

造纸信息

CHINA PAPER NEWSLETTERS

ISSN 1006-8791

CN 11-3667/TS

11

2023

主 办：中国造纸协会 中国造纸学会 中国制浆造纸研究院有限公司

亮晶晶新材
LIANGJINGJING NEW MATERIAL

做乳液领域的变革者

掌握丁苯胶乳核心技术

专注于丁腈胶乳、丁苯胶乳、丙烯酸乳液、胶黏剂、粉末丁腈、固体丙烯酸树脂、表面活性剂及其他化工产品的生产研发

1 专注造纸

专注造纸丁苯胶乳20年

2 品质卓越

与欧洲百年造纸丁苯胶乳企业战略合作

3 质量保障

60多项检测指标、10层检测，层层把关

4 高产高效

年产25万吨以上造纸丁苯胶乳

5 遍布全国

全国多基地布局规划

ISSN 1006-8791



9 771006 879235

11>

福建亮晶晶新材料有限公司
FUJIANLIANGJINGJING NEW MATERIAL CO., LTD.

■ 联系电话 / TEL
0599-6667833
■ 联系人 / SALE
曾先生 / 18916509799、高先生 / 18916509029
■ 传真 / FAX
0599-6667288
■ 地址 / ADD
福建省邵武市金塘工业园区行岭平台
■ 邮箱 / E-mail
lj001@ljxc.cn
■ 网址 / WEB
www.ljxc.cn



进博之声

2023年11月5—10日，第六届中国国际进口博览会在国家会展中心（上海）举办，主题为“新时代共享未来”。作为世界首个以进口为主题的国家级展会，本届进博会吸引了154个国家、地区和国际组织的来宾，289家世界500强和行业龙头企业参展，规模创历史新高。金光集团APP、书赞梭诺、中国纸业等造纸行业企业参展。为更好地展现造纸行业企业参加进博会的相关精彩内容，《造纸信息》第11期特别策划了“进博之声”专题，以飨读者。

纪念造纸术发明者蔡伦活动暨2023中国造纸学会 手工纸与造纸史专业委员会年会在湖南耒阳成功召开

文化自信铸强国，文明传承筑未来！中国造纸学会、中国造纸协会、耒阳市委市政府、金光集团APP（中国）于2023年11月1—4日在蔡伦故里——湖南耒阳，共同举办纪念造纸术发明者蔡伦活动暨2023中国造纸学会手工纸与造纸史专业委员会年会。本次会议由中国制浆造纸研究院有限公司、耒阳市文化旅游广电体育局承办，中国造纸杂志社协办。



齐聚榕城，共话发展 2023中国纸浆市场形势研讨会在福建福州圆满闭幕

2023年11月14日，2023中国纸浆市场形势研讨会在福建福州顺利召开。研讨会由中国造纸协会主办，厦门国贸浆纸有限公司和中国造纸协会商品纸浆工作委员会承办，并得到上海期货交易所、中国林产工业有限公司、中国纸张纸浆进出口有限公司、金光集团APP（中国）、浙江济海贸易发展有限公司、广州中物储国际货运代理有限公司的大力支持。

乘风出海，协作共赢——第五届中日卫生用品企业交流会暨 第七届卫生用品行业发展大会于马来西亚成功举办

2023年11月1—3日，“第五届中日卫生用品企业交流会暨第七届卫生用品行业发展大会”在马来西亚成功召开。本届大会共吸引了200余名海内外代表参会，其中包括日本及其他国家和地区的代表87名。大会得到了中国驻马来西亚大使馆、马来西亚投资局、马来西亚—中国商务理事会、马来西亚会展局、马来西亚纸业公会、马中关丹产业园等机构的大力支持。





主管
中国轻工业联合会

主办
中国造纸协会
中国造纸学会

中国制浆造纸研究院有限公司

编辑出版
《造纸信息》编辑部

总编：孙波
社长：郭彩云
主编助理：陈丽卿
本期责任编辑：陈丽卿 王森森
广告负责人：张景雯 龚凌
发行负责人：陈悦龙

杂志社地址：北京市朝阳区启阳路4号院2号楼
邮编：100102
社长室电话：(010) 64778171
编辑部电话：(010) 64778170/8157
广告部电话：(010) 64778167/8166
发行部电话：(010) 64778173

E-mail: cpm@vip.163.com(社长室)

cpi@vip.163.com(编辑部)

cpg@vip.163.com(广告部)

cnppi@vip.163.com(发行部)

网 址：
http://www.cpm.com(杂志社)
http://zzxx.ijournals.cn(编辑部)

印刷：北京博海升彩色印刷有限公司
国内总发行：北京报刊发行局
订阅：全国各地邮局
邮发代号：82—881
刊号：ISSN1006-8791
CN 11-3667/T5

国外总发行：中国出版对外贸易总公司
国外发行代号：DK11071
广告发布登记：京朝工商广登字20170046号
国内定价：25.00元

版权声明：凡投稿本刊或允许本刊刊载的文章或信息，均视为同意本刊进行电子出版、网络出版及其他形式出版，并同意本刊授权合作媒体和网络平台以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。作者稿酬（含著作权使用费）一次性支付，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。本刊刊载的文章未经书面授权，不得转载，违者必究。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

本期目录

Contents

政策法规

06

POLICY

- 06 国家发展改革委等部门印发《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》

特别报道

07

EXCLUSIVE REPORT

进博之声

- 07 金光集团APP六赴进博约，绿色升级赋能可持续新未来
- 10 金光集团APP全新“碳中和”成果成功发布
- 13 探索“零碳”之路 共创可持续未来
——中国造纸学会理事长曹振雷
- 14 秉承创新驱动理念，引领低碳高质量发展
——保利中轻总工程师、中国造纸学会副理事长兼秘书长曹春昱
- 15 厚植“绿色基因” 赋能绿色低碳转型
——金光集团APP（中国）副总裁翟京丽
- 16 书赞校诺亮相2023年中国国际进口博览会，重申对中国市场的坚定承诺
- 18 中国纸业参加第六届进博会现场签约5.56亿美元

行业热点 焦点论坛

19

IN-DEPTH ANALYSIS

碳中和专题

- 19 2023年10月碳排放权交易市场动态

专题论坛

22

FORUM

纸浆期货分析与点评

- 22 欧洲木浆平衡趋紧，近端供应压力仍大

- 22 多空相对均衡，纸浆预计难有大涨大跌
- 22 纸浆：需求转弱，价格回落
- 23 需求边际走弱等待外需提振
- 23 纸浆期货市场相关数据

行业纵横

25

INDUSTRY DEVELOPMENT

- 25 《茶叶滤纸》国家标准外文版审查会顺利召开
- 25 《湿巾保存期限评价方法》《玻璃间隔纸》两项团体标准获批发布
- 26 中国造纸院成功申办下一届 ISO/TC6 及 SC2 全体会议

协会、学会动态

27

ASSOCIATIONS EVENTS

- 27 纪念造纸术发明者蔡伦活动暨 2023 中国造纸学会手工纸与造纸史专业委员会年会在湖南耒阳成功召开
- 33 2023 全国造纸学会秘书长工作会议在湖南耒阳召开
- 34 齐聚榕城，共话发展 2023 中国纸浆市场形势研讨会在福建福州圆满闭幕

会展传真

37

EVENTS

- 37 乘风出海，协作共赢——第五届中日卫生用品企业交流会暨第七届卫生用品行业发展大会于马来西亚成功举办
- 41 2023 中国国际造纸和装备博览会暨全国纸张订货交易会盛大召开
- 43 新生态·新产业 首届中国造纸产教融合创新发展论坛在天津召开
- 44 山东省“技能兴鲁”职业技能大赛——第五届山东省造纸行业职业技能竞赛圆满闭幕
- 47 “2023 中国造纸周”系列活动 中国纸业节能减排论坛在福建福州成功召开
- 49 福建省纸业协会第七届第一次会员大会隆重召开
- 51 2023 中国纸业高质量发展论坛顺利召开
- 53 2023 年江苏省造纸行业工会工作研究会年会在盐城顺利召开
- 55 碳领新发展 数创新未来——第七届中国回收纸行业大会在武汉召开

纸业快报

58

PAPER NEWS

国内纸业速览

- 58 仙鹤股份广西、湖北项目的纸基功能材料产能预计于2024 年新增约50 万t
- 58 亚太森博（江苏）浆纸有限公司年产100万t 白卡纸生产线正式开机



PUBLISHED JOINTLY BY

China Paper Association
China Technical Association of
Paper Industry (CTAPI)
China National Pulp and Paper
Research Institute Co., Ltd.

EDITED BY China Paper Newsletters

Editorial Board

Editor in Chief: Sun Bo

Publisher Director: Guo Caiyun

Editor in Chief Assistant: Chen Liqing

For advertising please contact: Zhang Jingwen

Tel: 86-10-64778171/8157/8170

E-mail: cpi@vip.163.com

Subscription Circulation Department

China Paper Newsletters
Building 2, 4 Yard, Qiyang Rd.,
Chaoyang District,
Beijing, China, 100102

Price Per Copy US \$ 25.00

(Air Mail Charge Included)

Distributed abroad by: China Publication Corporation
for Foreign Trade

DK11071

本期目次

Contents

- 58 玖龙纸业PM48 造纸车间计划11 月底前投产
- 58 山鹰纸业扶余项目总投资112 亿元 项目全部投产后
年利税约6 亿元
- 58 凯登制浆为宣城万里纸业提供的840 T/D OCC 制浆线
设备成功开机
- 58 景兴纸业拟对马来西亚年产140 万t 项目增资建设
二期项目
- 58 我国纸及纸板月产量创历史新高，达1286.7 万t

环球纸业速览

- 59 维美德向Sofidel America 供应新卫生纸生产线
- 59 图形包装永久关闭Kalamazoo 工厂K3 涂布再生纸板机
- 59 Mondi与Cotesi 合作生产可堆肥的牛皮纸地膜
- 59 Norske Skog 完成其Tasman 新闻纸厂的出售
- 59 Sappi 将关闭其德国Stockstadt 工厂
- 59 SCA 宣布上调NBSK 在欧洲的价格
- 59 国际纸业将永久关闭得克萨斯州箱纸板厂
- 59 Essity 新卫生用纸生产线可使用法国约60% 的食品和
饮料回收包装材料
- 60 UPM 将在11 月底前关闭德国Plattling 造纸厂
- 60 芬林集团探索在芬兰建造Muoto™包装生产工厂
- 60 卓越纸业Crofton 制浆造纸厂的造纸业务延长停机时间
- 60 福伊特收到包装用纸生产线改造大单
- 60 One Equity Partners 将Walki 出售给日本王子制纸
- 60 书赞按诺将投资11.7 亿雷亚尔新建生活用纸厂和
生物质锅炉
- 60 三菱高科技制纸将对Giroform 无碳纸产品提价
- 60 Sappi Cloquet 工厂溶解浆设备完成Higg-FEM 评估

全球视角

GLOBAL VIEW

- 61 欧洲制浆造纸生产商正通过创新技术解决二氧化碳
排放问题

61

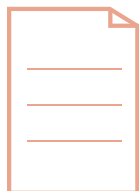
纸论坛

62

PAPER FORUM

作品展示

- 62 包装设计
- 63 产品设计
- 64 产品设计
- 65 包装设计
- 66 插画设计
- 67 绘本设计
- 68 包装设计
- 69 插画设计
- 70 衍纸艺术的形式表现在空间装饰中的运用
- 74 湘西凤凰纸扎工艺的传承创新
- 76 衍纸艺术作品的美学鉴赏
- 78 剪纸元素在茶叶包装设计中的应用
- 80 剪纸艺术在服装艺术设计中的应用
- 82 纸艺在视觉传达设计中的应用
- 84 传统文化元素在纸包装设计中的应用
- 87 剪纸艺术的文创品牌构建策略
- 89 中国传统吉祥纹样在婚庆纸质用品中的应用研究
- 91 纸雕艺术在美术设计中的运用
- 94 折纸艺术在文创产品设计中的应用
- 96 纸雕艺术创作的多元化探析
- 98 观赏类民间纸质手工艺品的制作
- 100 现代纸艺设计中美术元素的融入探讨
- 102 符号学视域下中山国器物元素提取与推演方法研究
- 104 美术文化在纸包装设计中的应用
- 106 非物质文化遗产宣纸的传承与保护
- 108 广西全州民间剪纸艺术活态传承的路径思考
- 110 数字时代纸质材料艺术设计解决方案研究
- 112 乡村振兴背景下剪纸艺术的传承与创新
- 114 宣纸工艺对国画发展的促进研究
- 116 国画艺术在纸质文创产品上的运用研究
- 118 纸制文创产品的民间艺术创意设计研究
- 120 碎片化阅读时代下纸质书籍的趣味性设计
- 122 基于消费者感知中的纸类产品设计研究
- 124 纸包装设计中的图案艺术与色彩美学研究
- 126 供应链视角下企业运营管理模式的优化研究
- 128 “云阅读”趋势下高校图书馆经营模式创新研究
- 130 多媒介视域下纸质书籍的传播价值
- 132 数字化视域下高校纸质档案管理问题探析



国家发展改革委等部门印发 《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》

核心提示：为全面贯彻党的二十大精神，认真落实党中央、国务院决策部署，深入推进塑料污染全链条治理，加快推动“以竹代塑”发展，2023年10月12日，国家发展改革委会同工业和信息化部、财政部、国家林草局等部门印发《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》（发改环资〔2023〕1375号）。

为全面贯彻党的二十大精神，认真落实党中央、国务院决策部署，深入推进塑料污染全链条治理，加快推动“以竹代塑”发展，2023年10月12日，国家发展改革委会同工业和信息化部、财政部、国家林草局等部门印发《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》（发改环资〔2023〕1375号），以下简称《行动计划》。

《行动计划》基本原则：坚持市场主导，政府引导；坚持科技引领，创新发展；坚持以点带面，有序推进。

《行动计划》强调，加快“以竹代塑”发展要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的发展理念，以构建“以竹代塑”产业体系为重点，着力抓好竹林资源培育、竹材精深加工、产品设计制造、市场应用拓展等全链条全要素协调发展，有效提升“以竹代塑”动能、产能、效能，推动“以竹代塑”高质量发展，助力减少塑料污染。

《行动计划》提出，到2025年，“以竹代塑”产业体系初步建立，产品质量、产品种类、产业规模、综合效益进一步提升，重点产品市场占有率显著提高。与2022年相比，“以竹代塑”主要产品综合附加值提高20%以上，竹材综合利用率提高20个百分点。

《行动计划》聚焦当前“以竹代塑”产业规模偏小、产量较低、成本较高、技术和装备相对落后等问题，有针对性的部署了七大行动，分别是科技创新提升行动、产业生态培育行动、产销对接促进行动、重点场景替代行动、特色地区引领行动、社会宣传引导行动和国际交流合作行动。

《行动计划》同步发布了《“以竹代塑”主要产品名录（2023年版）》，供各地区和有关部门稳妥有序推进竹制品替代塑料制品。

《行动计划》要求，完善法规标准认证体系，加大政策支持，发挥行业协会作用，充分保障“以竹代塑”发展。■

进博之声

2023年11月5—10日，第六届中国国际进口博览会在国家会展中心（上海）举办，主题为“新时代共享未来”。作为世界首个以进口为主题的国家级展会，本届进博会吸引了154个国家、地区和国际组织的来宾，289家世界500强和行业龙头企业参展，规模创历史新高。金光集团APP、书赞梭诺、中国纸业等造纸行业企业参展。开幕式前，金光集团APP（中国）副总裁翟京丽作为重点参展企业负责人受到了国务院总理李强的亲切接见，并合影留念。为更好地展现造纸行业企业参加进博会的相关精彩内容，《造纸信息》第11期特别策划了“进博之声”专题，以飨读者。

金光集团APP六赴进博约，绿色升级赋能可持续新未来

2023年11月5日，上海——金光集团APP（以下简称APP），以“绿色引领，品质未来”为展台主题亮相第六届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）6.2H馆消费品展区，连续六年奔赴进博之约。

本届进博会是新冠疫情后首次全面恢复线下办展，伴随中国进入新发展阶段的关键期，越办越好的进博会也在持续释放强大磁力，向世界展现推动全球经贸发展的中国动力。APP依托进博会平台全面展示集团全球研发、数字化与绿色低碳领域创新发展的新成就，助力祖国实现低碳、高效、安全、健康的高质量可持续发展。

开幕式前，金光集团APP（中国）副总裁翟京丽女士作为重点参展企业负责人受到了国务院总理李强的亲切接见，并合影留念。翟京丽表示，在华深耕的30多年，作为具有红色血脉的印度尼西亚侨企，APP深切感受到国家及政府相关部门给予的关心、支持和帮助。她说：“与进博会的同行五载让我们深切感受到了中国市场和合作伙伴对于我们的关注与信任，也进一步坚定了金光集团APP深耕中国的决心。时值‘一带一路’倡议10周年，在国家支持高质量共建‘一带一路’的八项行动的指引下，未来，我们也将继续深化与各方的合作，凝聚强大合力，为助力国家共同推动构建人类命运共同体而努力。”

零碳之风，引领可持续发展新升级

作为最先践行“林浆纸一体化”现代化发展模式的造纸企业，APP始终将“绿色基因”和可持续发展战略作为历届参展的核心设计概念，希望通过进博会这一国际平台，将低碳环保的生活方式传递给更多中国消费者。

在本次“绿色引领，品质未来”展台主题下，“零碳”概念是本届APP展台的一大亮点。展台采用彰显环保健康的绿色系作为主色调，点缀大量绿叶植物。与此同时，展台中央设置大型“零碳纸盒”装置，创





意性地将 APP 特色零碳产品具象化展示给消费者，并以绿叶象征纸巾，延展至天空，借由光影效果，为参观者展现零碳世界的想象，彰显 APP 致力实现美好未来。

APP 在展台现场举行了“碳中和”成果发布仪式，除现场官宣 APP 中国旗下主要工厂全面实现碳管理体系，也带来包括零碳复印纸系列、无菌液体包装纸板、食品级涂布牛卡、胶版印刷纸在内的全新“碳中和”系列产品与消费者见面。同时，APP 隆重推出“APP 绿化地球的园丁”行动计划，在可持续承诺的基础上升级推出 APPGreen 体系，下含“绿色地球”“绿色商业生态”“绿色产品与生活”，以及“绿色民生”四个维度，旨在全面聚焦集团的可持续发展和绿色基因，并赋能集团旗下所有品牌。全方位提升行业绿色标准，助力为人类带来更绿色低碳的品质未来。

更值得一提的是，金光集团 APP（中国）旗下的金红叶纸业集团作为国内生活用纸的领军企业，凭借其国民品牌“清风”安全舒适的产品体验，从第四届进博会起，就为开幕式和分论坛系列活动提供定制版的消毒湿巾和盒装面巾纸。今年，APP 旗下大纸事业部的金旗舰零碳复印纸也成为第六届进博会的官方指定用纸。

进口成果，交出双碳环保新答卷

一直以来，金光集团 APP 将绿色基因融入血脉，以创新驱动发展，始终领跑在绿色降碳的崭新赛道。同时，作为一家拥有跨国长链的造纸企业，APP 坚持跨市场合作，本届进博现场，来自印度尼西亚的专业技术人员对产品创新亮点进行了讲解分享。





本届进博会，APP带来了集团王牌产品 Foopak Bio Natura 生物降解食品纸系列的升级版——Foopak non-fluoro 无氟防油食品纸（以下简称“无氟防油食品纸”）。该产品 100% 由原生浆配置而成，可生物降解、可堆肥和可回收，不含全氟辛酸 / 全氟辛烷磺酸，具有优异的防油及耐热性。作为集团最新研发的环保科技成果，无氟防油食品纸与普通含氟材料产品相比，无潜在致癌化学物质，不会对自然环境以及人体健康造成潜在负面影响，为消费者全方位构筑一个绿色、安全、有品质的纸世界。

此外，APP 借本次进博会平台，再次推出此前备受关注的铸涂纸以及铸涂纸板产品，俗称玻璃纸和玻璃卡。该产品无需覆膜就可拥有高光泽镜面效果，具有高度绿色的环保属性，更适用于各类高档化妆品、药品、烟包、奢侈品等环保类包材以及标签类产品，为包装行业的消费者提供更优质的材料保障。

除本次展出多款创新产品外，往届展出的王牌产品 Foopak Bio Natura 生物降解食品卡、多类食品级特种纸等也依旧如约而至，为中国及全球的用户提供低碳绿色的纸产品解决方案。

借力进博，爱国侨企共享中国新机遇

五年来，APP 深度受益于进博会强大的溢出效应，搭乘进博“快车”，跑出“加速度”，一系列创新产品与发展纷纷落地。过去五年，APP 在进博会收获了超过 5 亿美金的意向订单，并且随着进博会的“朋友圈”越做越大，“磁场效应”越来越强，APP 也在这里找到了众多志同道合的伙伴。

今年 APP 更在展台专门布置了极具印度尼西亚风情的展示区域，集中展现 APP 作为中国和印度尼西亚两国经贸与文化交流使者的作用与成功案例。翟京丽表示，“次次来、年年约、岁岁聚，是我们对中国市场信心的最好印证。我们已签约参展第七届进博会，并且会在现有基础上加大投入，期待与各位新老朋友继续相约进博，共享共赢。”

作为“进博老友”，站在中国和印度尼西亚发展与“一带一路”倡议发展的新起点，APP 也将继续发挥侨企担当，将更多带有 APP 印记的绿色、创新、环保产品和可持续解决方案引入中国，携手各方伙伴深化本土化创新，持续为国家经济社会的高质量发展，为中国式现代化做出更大贡献。■

金光集团APP全新“碳中和”成果成功发布

在碳达峰、碳中和时代背景下，绿色低碳成为时代之音。作为全球领先的浆纸业集团，金光集团 APP 始终将绿色基因融入血脉，领跑在绿色降碳的崭新赛道。2023 年 11 月 6 日，APP（中国）工文纸零碳产品集中发布仪式于第六届进博会展台顺利举行。除现场官宣 APP 中国旗下主要工厂全面实现碳管理体系外，也带来包括零碳复印纸系列、无菌液体包装纸板、食品级涂布牛卡、胶版印刷纸在内的全新“碳中和”系列产品与消费者见面。

中国造纸学会理事长曹振雷，中国造纸协会理事长赵伟，保利中轻总工程师、中国造纸学会副理事长兼秘书长曹春昱，中国包装联合会常务副会长兼秘书长王跃中，上海市普陀区人民政府副区长肖立，PEFC 中国办公室总监余柏松，国家桉树中心主任谢耀坚及金光集团 APP（中国）副总裁翟京丽，金光集团 APP（中国）大纸事业部 CEO 王乐祥等嘉宾亲临现场，共同发布了 APP 中国的全新碳中和成果。

发布会伊始，金光集团 APP（中国）副总裁翟京丽首先感谢和欢迎各位嘉宾齐聚 APP 展台，借由进博



会的东风，为行业高质量发展出谋划策。

翟总表示，作为全球领先的制浆造纸集团，金光纸业进入中国三十多年来，始终将绿色可持续作为自身长远发展的重要保障，厚植“绿色基因”，积极推进绿色转型与数智转型。在碳达峰、碳中和重大宣示三周年之际，重磅推出的全新碳中和系列产品，真正实现从研发、生产再到使用全生命周期的零碳目标。





赵伟



曹振雷



曹春昱



王跃中

谈及如何厚植企业绿色基因，持续发力演绎“低碳先峰”时，翟总表示：首先，要紧抓绿色价值体系示范建设，传递绿的活力。金光 APP 全新推出的 APPGreen 体系，在全面聚焦集团的可持续发展和绿色基因的同时，涵盖绿色生产、绿色商业生态、绿色产品生活等全场景，赋能上下游供应链绿色转型的规范升级，不断向更高标准迈进。其次，要紧抓生产源头的绿色化格局，传播绿的生机。最后，要加快构建市场导向的绿色技术体系与产品体系，传输绿的想象，推动“政产学研金”深度融合发展，不断加快绿色技术成果转化，全力打造绿色生活方式。

发布会现场，来自行业学会、协会及上下游伙伴的专家嘉宾，在对 APP 中国表示祝贺的同时，共同展望了中国造纸工业绿色高质量发展的美好未来。

中国造纸协会理事长赵伟指出，在碳达峰、碳中和要求下，优化能源结构、提高造纸技术水平、推进绿色发展，已成为造纸行业发展的重要方向。作为全球领先的浆纸业集团，金光 APP 始终践行完善碳排放过程中的管理体系，引领行业向现代造纸产业的升级。希望金光 APP 继续发挥领航带头作用，秉持产业天然、绿色、可循环的属性不断创新发展，生产出更多既符合产业发展方向，又满足市场需求的绿色低碳产品。

发布会现场，中国造纸学会理事长曹振雷对金光 APP 为中国造纸工业现代化和高质量发展所做的贡献表示敬意。他指出，绿色低碳发展已经成为全球共识，也是造纸行业发展方向，践行 ESG 理念已经成为全球行动，也是造纸产业的转型之路。面对挑战和机遇并存的双碳目标，希望 APP 中国推出更多零碳产品，造福



人类社会、创造美好生活，同时也期待更多企业能够携手共进，为推动绿色发展、实现可持续发展而努力奋斗！

保利中轻总工程师、中国造纸学会副理事长兼秘书长曹春昱从技术角度分享如何达成低碳目标，助力产业可持续发展。他指出，零碳产品是我国积极应对气候变化，实现碳达峰碳中和目标的重要手段，双碳战略成为了行业、科技工作者的工作重点，具体体现在：一是加速建设“林浆纸一体化”体系；二是提高可再生能源比例；三是提高生产效率、优化生产过程；四是进一步提高废纸再生利用率；五是使用植物基等可持续材料；六是研发生物基材料，从点点滴滴的过程中减碳减排，共同推动造纸行业绿色高质量发展。

作为造纸行业上下游伙伴，中国包装联合会常务副会长兼秘书长王跃中指出，中国包装联合会发布的《中国包装工业发展规划（2021—2025）》中提出，要

落实国家绿色低碳循环发展要求，以节能降碳为导向，加快构建覆盖包装全生命周期的绿色发展体系。金光集团 APP 作为全球领先的浆纸集团，为我国造纸行业的绿色发展做出了积极的贡献，希望 APP 中国不断完善碳排放管理体系，持续开展产业链合作，携手上下游和行业学会、协会，共同推进造纸和纸包装行业的绿色健康和高质量发展，为建设造纸和包装强国做出自己的贡献。

习近平主席在今年首个全国生态日的讲话指出：希望全社会行动起来，做“绿水青山就是金山银山”理念的积极传播者和模范践行者。作为碳排放管理的倡导者和先行者，金光 APP 深谙“独行快，众行远”的道理，希望借由进博会这一国际平台，向全球展示 APP 领先的绿色产品同时，分享其绿色低碳的发展理念与管理模式，赋能旗下所有品牌及产业链上下游伙伴，共同提升行业绿色标准，共创共赢绿色可持续发展未来！

探索“零碳”之路 共创可持续未来

——中国造纸学会理事长曹振雷



曹振雷
中国造纸学会理事长

尊敬的赵伟理事长，翟京丽副总裁，各位领导、各位嘉宾：

大家上午好，非常高兴能够出席今天的 APP 零碳产品发布会仪式。在这个充满活力和机遇的时刻，我代表中国造纸学会向 APP 表示热烈的祝贺，向 APP 为中国造纸现代化和高质量发展所做出的努力表示敬意，同时向所有一直以来支持、关注造纸产业双碳工作的朋友们表示衷心的感谢！

可持续发展是当今社会的主题，也是我们造纸行

业的核心使命。面对日益严峻的环境挑战，行业上下需要积极参与并发挥引领作用。多年来，APP 根植中国市场，秉持可持续发展理念，深耕林浆纸一体化，不断推动造纸产业绿色循环健康发展，为中国造纸产业的现代化和绿色化发展做出卓越贡献。

绿色低碳发展已成为全球共识，也是我们造纸企业的未来方向。面对挑战和机遇并存的双碳目标，业内企业正在探索前进之路，期待指路明灯。多年来，APP 高瞻远瞩，以创新精神和实际行动推出系列零碳产品，树立了造纸行业绿色环保的优秀典范，为其他造纸企业提供了学习借鉴的先进经验。

践行 ESG 理念已成为全球行动，也是我们造纸产业的转型之路。APP 坚守时代责任，践行社会担当，展现品牌风采。今天 APP 发布的系列零碳产品，是积极响应绿色发展倡议的生动体现，成为倡导全民低碳生活的最佳方式。这不仅是对责任品牌的最好诠释，也是对 ESG 理念的最好实践。

百年基业，绿色长青。责任品牌，彰显担当。我们共同期待，APP 中国推出更多零碳产品，造福人类社会、创造美好生活。同时我们也期待更多企业能够携手共进，为推动绿色发展、实现可持续发展而努力奋斗！

谢谢大家！

秉承创新驱动理念，引领低碳高质量发展

——保利中轻总工程师、中国造纸学会 副理事长兼秘书长曹春昱



零碳产品是我国积极应对气候变化、实现碳达峰和碳中和目标的重要手段。通过推广零碳产品，可以推动制造业、农林业等领域的低碳绿色发展，为可持续发展创造有利条件。

为实现 2060 年的碳中和的国家承诺，金光集团 APP 作为行业引领者和示范者，也明确了企业的 2060 碳中和目标。目前，APP 的自营林已累计固碳约 4500 万 t，森林认证和企业 ESG 行动不断提升，取得了显著成效。

与此同时，双碳战略正成为行业科技工作者创新的重点，正在努力探索多种方法，目前主要包括以下

几个方面：

(1) 加速建设发展林浆纸一体化体系，充分发挥人工速生林的碳汇作用，实现造纸产品的低碳甚至零碳排放；

(2) 采用增加可再生能源比例：利用太阳能、风能等可再生能源替代化石燃料，降低生产过程中的碳排放；

(3) 优化生产过程：通过提高生产效率、降低能耗、减少废水排放等措施，降低生产过程中的碳排放；

(4) 进一步提高废纸回收再利用率：提高废纸回收率，减少对新纤维原料的需求，降低碳排放。同时，废纸再生利用技术也在不断进步，使其对环境的影响降至最低。

(5) 更多使用植物基材料：使用植物纤维等可持续来源的原料，减少对造纸过程化工材料的依赖，从而减少碳排放。

(6) 研发新型生物质基材料：利用生物质资源研发新型纸张，如生物塑料、生物降解材料等，替代高碳产品。

(7) 绿色运输：优化物流运输方式，减少运输过程中的碳排放，例如提高铁路运输比例、优化货物配送方式等。

APP 始终秉承创新驱动，发展超越的理念，在示范引领低碳及碳中和的进程中持续大步前行。 ▀

厚植“绿色基因” 赋能绿色低碳转型

——金光集团APP（中国）副总裁翟京丽



翟京丽
金光集团 APP（中国）副总裁

尊敬的各位领导，各位来宾，女士们、先生们：

非常高兴能与大家再次相聚在第六届进博会的展台现场，陪我们一起见证集团最新绿色、低碳成果的集中发布，共同为行业高质量发展出谋划策。在此，我谨代表金光集团 APP 向各位政府领导、行业专家、合作伙伴以及媒体朋友们表示热烈的欢迎！

中国在 2020 年提出，2030 年碳达峰、2060 年碳中和的双碳目标。3 年来，这一目标正在多个领域变成切实的行动，不仅顶层设计完成构建，市场机制不断完善，更是能源转型持续加速，碳中和的大势所趋正在与中国坚实的制造业基础不断融合，以绿色低碳为特征的技术和产业变革，正在塑造全球新的经济发展格局。

作为全球领先的制浆造纸集团公司，我们从 1992 年进入中国开始就始终将绿色可持续作为自身长远发展的重要保障，始终厚植自身的“绿色基因”，积极推进绿色转型与数智转型，在全阶段的生产运营与企业管理中，我们时刻重视环境、社会和公司治理，并将其作为集团必不可少的经营与决策标准。

与此同时，我们更是深刻认识到，为中国和全球

绿色低碳可持续发展贡献力量是义不容辞的责任与义务。未来我们也将继续在以下三个方面持续发力：

（1）我们要紧抓绿色价值体系示范建设，传递绿的活力。

这次全新推出的 APPGreen 体系是一套全新的绿色标准体系，在全面聚焦集团的可持续发展和绿色基因的同时，涵盖绿色生产、绿色商业生态、绿色产品生活等全场景，赋能上下游供应链绿色转型的规范升级，不断向更高标准迈进。

（2）紧抓生产源头的绿色化格局，传播绿的生机。

早在 2008 年起，集团就启动了覆盖林浆纸全产业链的碳足迹评估，旗下大纸事业部金东纸业更是成为国内首家领先的 PAS2050 标准完成产品碳足迹测算的企业。

（3）我们要加快构建市场导向的绿色技术体系与产品体系，传输绿的想象。

一方面加强绿色技术协同创新，推动“政产学研金”深度融合发展，促进优势互补以及红利共享。另一方面，不断加快绿色技术成果转化，在积极打造绿色生产方式的同时，全力打造绿色生活方式。

今天，在碳达峰、碳中和重大宣示三周年之际，我们重磅推出全新碳中和系列产品，真正实现从研发、生产再到使用全生命周期的“零碳”目标，用实际行动践行低碳环保和绿色发展的理念。

我相信，通过接下来各位产学研专家们的精彩分享，大家会对造纸行业低碳发展产生更深入的了解和共识，也期待各位的前沿洞察能够碰撞出思想“火花”，为造纸行业的绿色创新发展提供高瞻远瞩的专业指导。

最后，我希望引用习近平主席在今年首个全国生态日的讲话来结束我的致辞。习总书记提出：“希望全社会行动起来，做绿水青山就是金山银山理念的积极传播者和模范践行者，身体力行、久久为功，为共建清洁美丽世界作出更大贡献。”



书赞梭诺亮相2023年中国国际进口博览会， 重申对中国市场的坚定承诺

2023年11月6—10日，全球大型商品浆生产商书赞梭诺亮相2023年中国国际进口博览会（以下简称“进博会”），重申其对中国市场的坚定承诺，这是书赞梭诺第3次参加进博会。

本届进博会上，书赞梭诺以“低碳前行，共筑中国绿色未来”为主题，全面展示其在中国市场的生物基材料、携手本地合作伙伴共同推进的生物基解决方案，及支持中国低碳进程的在华可持续发展实践。

在11月6日的展台开幕式上，书赞梭诺与多家合作伙伴签署协议，进一步增强与本地利益相关方的合作与伙伴关系。

书赞梭诺与海南国际碳排放权交易中心就林地所产生碳信用的未来交易签署了谅解备忘录。该谅解备忘录为双方在碳项目、碳信用标准整合以及在政策监管的碳市场下推进共同行动方面的密切合作奠定了基础。

此外，书赞梭诺还与中国银行签署了一项金融战略服务协议，彰显了双方的深度合作关系。

书赞梭诺携手其合作伙伴维达和中远海运特运，



推出了一款以可持续发展为主题的特别版公益纸巾盒，上面印有由中国少年儿童绘制的环保主题图画。特别版纸巾盒的亮相标志着于2023年5月发起的少儿自然创意绘画征集比赛圆满结束。该绘画比赛是“环境友好儿童友好”研学系列的首个活动，该系列项目为中国相关政府机构发起，由书赞梭诺及其业务合作伙伴维达和中远海运特运提供公益支持。部分优秀绘画作品在书赞梭诺展台展出。

中国造纸杂志社记者应邀出席了书赞梭诺展台开



幕式活动，并围绕书赞梭诺在“以创新力推动可持续发展”方面的领先技术及其中国研创中心落成后的运行情况，采访了书赞梭诺亚洲区业务管理总裁马欣荣（Pablo Machado）。对此，马欣荣总裁回答道，作为全球大型商品浆生产商，书赞梭诺致力于面向消费者及工业应用的可再生桉树生物基材料的创新研发及生产。书赞梭诺的“创新力”主要体现在以下几个方面。

（1）可持续木浆：书赞梭诺的木浆（金鱼纸浆）使用可再生、可持续原料，可用于生产各种日常纸制品材料，例如印刷书写纸、包装用纸、生活用纸，以及诸如纸杯、纸吸管等特殊产品。目前，书赞梭诺的木浆出口到 100 多个国家 / 地区，并通过书赞梭诺自有品牌及合作品牌销往全球。

（2）优卡绒®：书赞梭诺一直致力于投资具有成本效益高、业务扩展性广和对环境有积极影响的创新性方案。优卡绒®是书赞梭诺研发近 15 年后推出的首款漂白阔叶木绒毛浆，原料只有人工种植桉木，现已应用于全球多个知名卫生品牌。与品牌商的共同研究以及市场相关测试的结果表明，使用优卡绒®生产的卫生护理用品具有优异的反渗性、舒适性和灵活性等。与其他替代品相比，使用优卡绒®将消耗更少的化石能源、水和土地资源，并减少碳排放量。书赞梭诺于今年 10 月底宣布，将投资 4.9 亿雷亚尔（约合 1 亿美元）新增一条阔叶木绒毛浆生产线，可进一步满足不断增长的全球市场需求，并提高一次性卫生用品（包括婴儿护理用品，成人护理用品，女性卫生护理用品及其他各类产品）的可持续发展标准。

（3）新生物基产品：围绕木质素开发应用是书赞梭诺的主要创新实践之一，也是书赞梭诺生物基战略的基石之一。整个 Ecolig® 木质素产品系列均符合可持续生产原则，100% 使用在巴西种植、采伐收割的认证桉树，完全实现了自产自用；微纤化纤维素（MFC）是通过机械纤化工艺将纤维制备成微米级的纤丝。书赞梭诺与芬兰公司 Spinnova 成立了一家合资企业——Woodspin，并在芬兰中部建设和运营一家工厂，以扩大 MFC 的工业化生产规模，开发环境友好的木纤维织物面料，被阿迪达斯、H&M 集团、芬兰时装公司 Marimekko 和挪威户外品牌 Bergans 等时尚品牌所采用。

此外，马欣荣总裁详细介绍了于 2023 年 3 月份落成的中国研创中心的运营情况。书赞梭诺中国研创中心致力于满足客户对木浆和新型生物基材料及应用的旺盛需求，并作为中国乃至全球木浆及相关行业的合作基地，以创新力推动可持续发展，助力中国低碳转型。书赞梭诺中国研创中心获得了上海浦东新区人民政府的“大企业开放创新中心”（GOI）授牌；已与中国多家研究机构 and 高校院所签署了关于生物基材料研发的战略合作协议；并开展了一项孵化生物基解决方案企业的创新项目。

最后，马欣荣总裁在谈到书赞梭诺连续参加进博会时表示，“我们很荣幸第 3 次参加进博会，并展示 2023 年书赞梭诺在中国取得的丰硕成果，尤其是在创新和可持续发展方面的成果。展望未来，我们将继续深化与本地企业的合作，以更好地支持中国向低碳经济转型。”

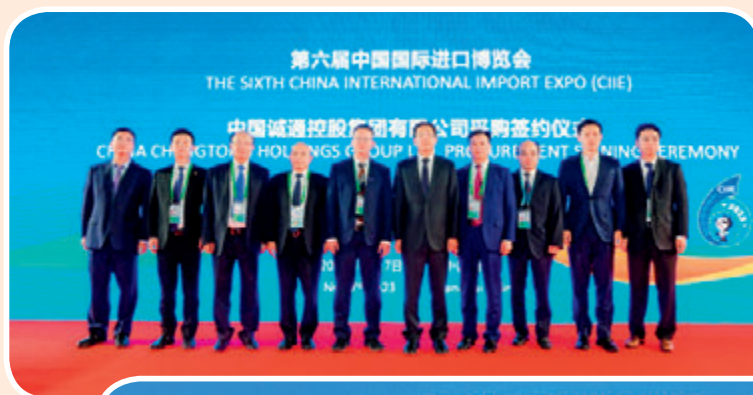
中国纸业参加第六届进博会现场签约5.56亿美元

11月7日，中国纸业作为中国诚通交易分团成员参加第六届中国国际进口博览会及采购签约仪式。中国诚通党委书记、董事长朱碧新带队，党委委员、副总经理朱跃出席签约仪式并致辞，中国纸业党委副书记、总经理（负责党委、董事会全面工作）钟天崎带队出席并见证签约，采购中心（贸易中心）总经理李忆涓与外方代表签约。

朱跃指出，中国诚通积极落实习近平主席关于进博会“越办越好”的重要指示，连续六年高规格参会。中国诚通愿与各国合作伙伴深化互利合作，切实诚信

履约，不断扩大进博会外溢效应，与各国各方共享中国大市场机遇，为推动构建开放型世界经济、高质量共建“一带一路”做出更大贡献。

签约仪式上，中国纸业同诚通国贸、诚通国际、力神电池等兄弟单位共同与28家外国客商进行采购签约，总签约额为18.5亿美元，签约参与企业数、项目数、总金额均创历史新高，成交额位居央企前列。其中，中国纸业与来自巴西、芬兰、智利、美国的7家外国客商进行纸浆采购签约，总签约额达5.56亿美元，较上届进博会再次增长。■



签约
仪式

2023年10月碳排放权交易市场动态

碳排放权交易市场是指以温室气体排放配额或温室气体减排信用为标的物进行交易的市场。我国碳排放权交易市场交易金额自建立起呈现增长态势，并且各个试点呈现了不同的市场样貌，未来在“十四五”期间，市场将会继续壮大和完善，为实现碳中和的减排目标助力。2021年1月1日起，全国碳市场发电行业第一个履约周期已正式启动，根据全国碳市场总体设计，造纸等八大行业未来将被逐步纳入全国统一碳市场。因此，随着国内外碳排放权交易市场的兴起，不久的将来，碳排放权交易将成为全球化的最大商品交易市场。当前，越来越多的企业启动碳中和发展规划，并为进入即将开放的碳排放权交易市场做最后的准备。为此，本刊特别策划“碳排放权交易市场动态”内容，邀请天津碳排放权交易所就国内外碳市场交易行情进行分析整理，以方便读者了解碳交易市场最新动态。

1 全国碳排放配额交易行情

2023年10月，全国碳市场碳排放配额（CEA）成交量9305.13万t，成交64.22亿元，成交均价69.01元/t，最高成交价82.79元/t，最低成交价75.29元/t（见图1）。10月31日收盘价78.05元/t，较9月28日上涨2.64%，其中，挂牌协议成交752.75万t，成交额6.03亿元；大宗协议成交8552.38万t，成交额58.19亿元。

截至2023年10月31日，CEA累计成交量3.83亿t，成交额206.64亿元，成交均价53.99元/t。

2 国内区域碳排放配额交易行情

2.1 线上成交均价

（1）北京：配额价格小幅波动，月初价格117.65元/t，月末价格121.72元/t，月均价114.16元/t，较

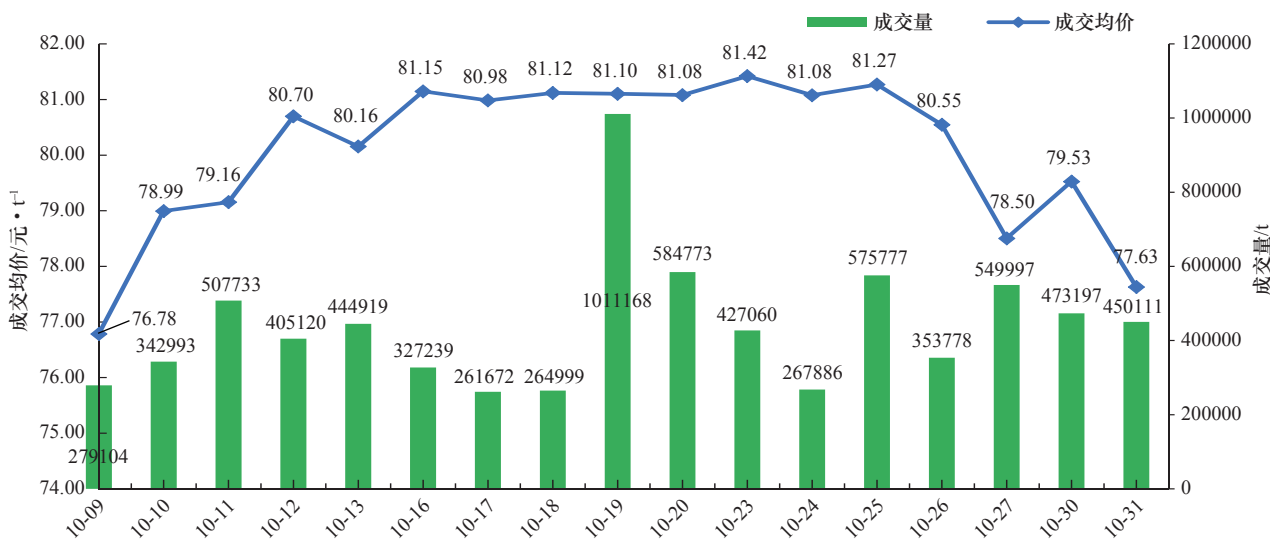


图1 2023年10月全国碳排放权交易市场线上成交情况

上月 122.31 元 /t 下跌 6.66%
(见图 2)；

(2) 广东：配额价格小幅波动，月初价格 70.65 元 /t，月末价格 67.91 元 /t，月均价 66.12 元 /t，较上月 72.40 元 /t 下跌 8.67%；

(3) 上海：配额价格小幅波动，月初价格 65.21 元 /t，月末价格 67.29 元 /t，月均价 65.61 元 /t，较上月 63.65 元 /t 上涨 3.08%；

(4) 深圳：配额价格大幅波动，月初价格 66.00 元 /t，月末价格 62.00 元 /t，月均价 61.32 元 /t，较上月 59.91 元 /t 上涨 2.35%；

(5) 湖北：配额价格小幅波动，月初价格 44.06 元 /t，月末价格 44.13 元 /t，月均价 44.84 元 /t，较上月 43.61 元 /t 上涨 2.82%；

(6) 福建：配额价格大幅波动，月初价格 36.92 元 /t，月末价格 31.30 元 /t，月均价 31.90 元 /t，较上月 32.83 元 /t 下跌 2.83%；

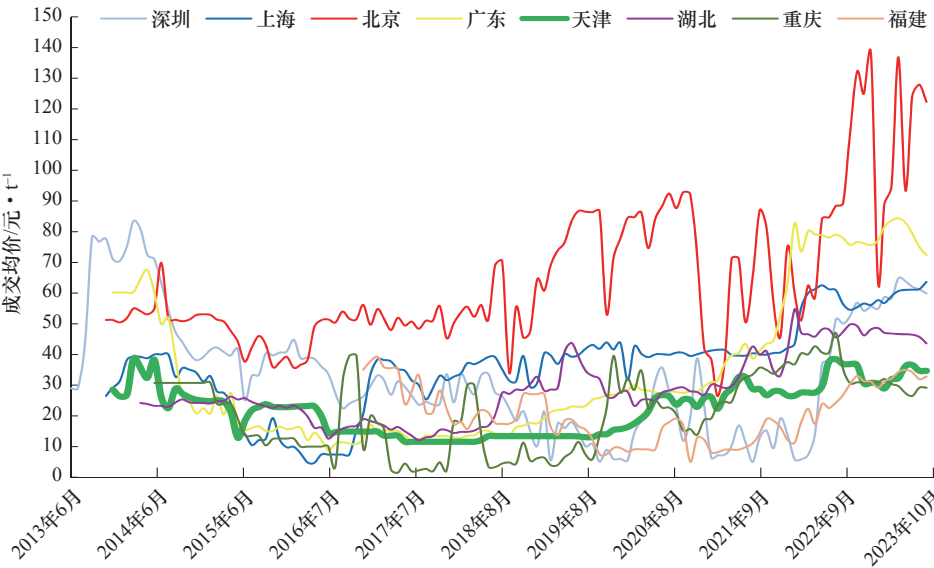


图 2 国内各试点省市碳排放配额线上成交均价

(7) 天津：配额价格小幅波动，月初价格 34.40 元 /t，月末价格 35.00 元 /t，月均价 35.00 元 /t，较上月 34.69 元 /t 上涨 0.89%；

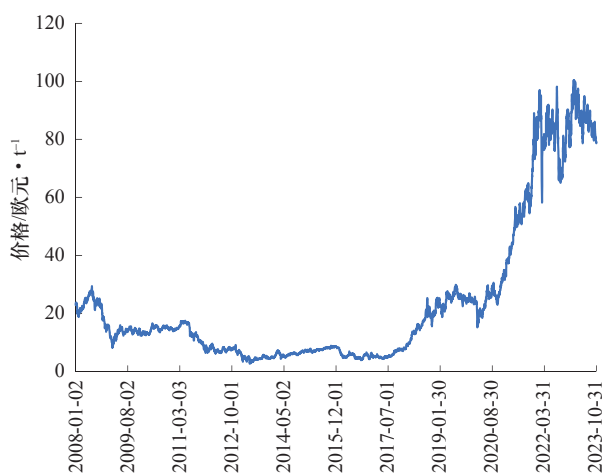
(8) 重庆：配额线上无成交。

2.2 成交量和成交额

2023 年 10 月，国内各区域碳市场配额成交量

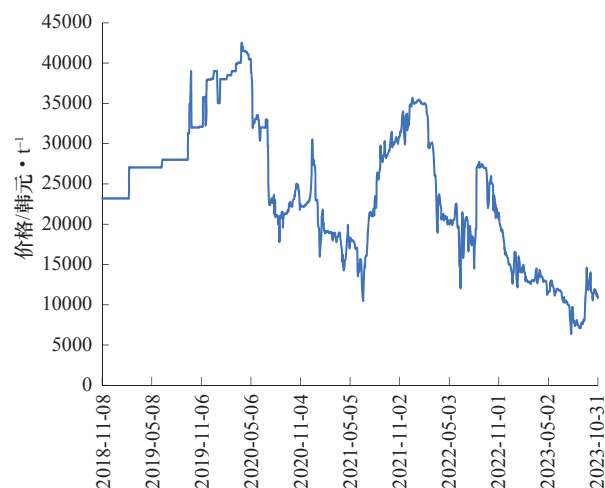
表 1 2023 年 10 月国内区域碳排放配额成交情况（按成交均价由高到低排序）

试点交易所	交易品种	成交均价/元·t ⁻¹	成交量/万t	成交金额/万元
北京绿色交易所	BEA	95.76	168.16	16103.89
上海环境能源交易所	SHEA	67.18	121.18	8140.75
广州碳排放权交易中心	GDEA	66.70	20.41	1361.56
深圳排放权交易所	SZEA	55.15	12.28	677.06
湖北碳排放权交易中心	HBEA	44.84	13.08	586.33
天津排放权交易所	TJEA	35.00	0.00	0.01
重庆联合产权交易所	CQEA	27.91	—	—
海峡股权交易中心	FJEA	21.09	64.74	1,365.64



注 数据由天津排放权交易所整理。

图3 欧盟碳排放配额收盘价格



注 数据由天津排放权交易所整理。

图4 韩国碳排放配额收盘价格

399.86 万 t，较上月下跌 3.63%；成交额 2.82 亿元，较上月上漲 62.78%。其中，成交量方面，仅上海、北京、深圳较上月上漲，其余均大幅下跌。10 月成交量主要贡献来自于北京、上海，分别占当月总成交量的 42.06%、30.31%（见表 1）。

截至 2023 年 10 月 31 日，国内区域碳市场配额累计成交量 6.41 亿 t，成交额 183.89 亿元，成交均价 28.68 元 /t，其中线上成交 2.62 亿 t，成交额 84.21 亿元，成交均价 32.15 元 /t。

3 国内区域CCER交易行情

2023 年 10 月，国内区域碳市场 CCER（中国核证减排量）累计成交量 123.31 万 t，较上月上漲 65.88%，除重庆无成交，其余地方均有成交，其中上海较为活跃，

成交 83.38 万 t。

截至 2023 年 10 月 31 日，国内区域碳市场 CCER 累计成交量 4.57 亿 t。其中，天津 CCER 累计成交量 6804 万 t，居全国第三。

4 国外碳市场分析

（1）欧盟碳排放配额交易行情

2023 年 10 月，欧盟排放配额（EUA）价格小幅下跌，10 月 31 日收盘价为 79.06 欧元 /t，较上月月末下跌 3.20%（见图 3）。

（2）韩国碳排放配额交易行情

2023 年 10 月，韩国排放配额（KAU）价格大幅下跌，10 月 31 日收盘价为 10843 韩元 /t，较上月月末下跌 11.01%（见图 4）。■

节能减碳 共铸纸业碳中和未来

纸浆期货分析与点评



◎ 潘盛杰 银河期货

欧洲木浆平衡趋紧，近端供应压力仍大

截至 2023 年 11 月中旬，除本色浆以外的木浆价格均有上涨。本色浆对针叶木浆的升水已从 250 元 /t 的高位降至 50 元 /t，本轮本色浆估值已初步见顶。

欧盟方面，可以观察到多数成员国的外汇储备和商业信心指数正在企稳回升。8—9 月，欧洲针叶木浆及本色浆的月均消费总量报收 27.7 万 t。尽管欧洲木浆库存仍在累库，但平衡的趋紧已可以被观察到。从国内的视角，来自欧洲的木浆报价减少可以验证欧洲木浆平衡的趋紧。

10 月，国内海关进出口贸易总额环比减少 273 亿美元，报收 4931 亿美元，同比减少 2.5%。与近年来同期增长 6.8% 的稳定增速相比，当前我国与海外的贸易活动并不算活跃，不利于包装用纸的消费。10 月，国内纸浆进口总量报收 305 万 t，同比增长 34.5%，前值为同比增长 30.6%，是连续第 9 个月加速增量。结合目前国内针叶木浆库存处于累库阶段，而期货老仓单即将到期流入现货市场的情况，针叶木浆近端供应压力依然较大。■



◎ 李青 中信期货

多空相对均衡，纸浆预计难有大涨大跌

2023 年 10 月起，纸浆期货下跌后以震荡为主，价格从 6400 点左右回落到 5900 点左右。形成这个走势的原因主要是：①期货市场工业品普遍走弱，市场整体向上交易情绪降温。②价格高位时，下游购买情绪降低，成交放缓。③期货主力合约持续对现货打开无风险套利窗口，套利抛空压力较大。11 月，预计纸浆期货会持续区间震荡。原因在于：供应端，针叶木浆美金价格在 11 月底仍然有上涨预期，进口成本会形成价格支撑，同时，下游纸厂产量依旧维持高位，国内港口库存持续去化，均会带来品种的利多驱动。但海外市场持续疲弱、货源持续流入我国，进口数量高企以及明年春节后终端需求增长的不确定性又使得价格高位承接力度下降，价格承压。因此，预计纸浆未来一个月将呈现震荡走势。■



◎ 魏哲海 永安期货

纸浆：需求转弱，价格回落

2023 年 10 月，纸浆价格震荡下行，SP01 从 6282 元 /t 下行至 6024 元 /t。漂白硫酸盐针叶木浆（NBSK）美金价继续上涨，本轮 NBSK 净价集中在 750 ~ 780 美元 /t，卖家表示本月提前完成销售计划。Arauco 公司 11 月针叶木浆银星报盘调涨 50 ~ 780 美元 /t，涨幅已落实，提前成交完毕。月内人民币对美元汇率震荡走低，买家进口木浆成本增加。

海外供需格局略有改善，欧美市场止跌反弹。下半年以来，针叶木浆厂出货良好，且近期欧美地区需求改善，供应商推涨积极性高。10 月，美国针叶木浆市场现货价格上行，欧洲漂白针叶木浆行情止跌反弹。近期全球需求略有改善，生产商库存压力下降。进口方面，9 月国内针叶木浆进口量约 81.09 万 t，环比增加约 3.21%，同比增加约 40.74%。库存方面，10 月末国内主要港口纸浆库存约 206.65 万 t，较 9 月末环比减少约 3.19%，同比增加约 9.86%。

需求端，10 月国内主要下游纸种价格上涨，开工率依然维持在较高水平，但多数纸种中下旬成交转淡。分纸种看，10 月生活用纸行情继续上行，整体成交尚可，但月末交投表现转弱。虽然 10 月中下旬进口木浆价格下滑，但仍处于高位，纸厂积极发布涨价函。目前，纸厂整体开工率依然较高，但个别工厂开工率小幅下降。文化用纸方面，铜版纸、双胶纸市场价格均继续走高，适逢传统旺季，纸厂出货良好，库存保持低位。但进入下旬后浆价走低，市场信心受到影响，业者看涨情绪略有转弱。纸厂接单速度较前期放缓，经销商跟涨积极性转淡。白卡纸价格呈延续上行态势，市场利多大于利空。主流纸厂库存水平偏低，原纸出口延续良好表现，渠道库存水平不高，整体市场信心尚可。亚太森博年产 100 万 t 的白卡纸纸机在月内投产，对纸价行情有扰动影响。

10 月上旬，纸厂积极发布涨价函，支撑浆价高位运行，中下旬受到国内下游需求转弱影响，SP01 价格回落。年末仍处传统下游旺季，且下半年国内纸厂新增产能较多。另外，近期欧美地区的纸浆需求出现好转迹象。库存方面，目前国内主要港口针叶木浆库存充裕，且芬兰 Kemi 新浆厂已于 9 月投产，后续纸浆进口量将有所上升。多空交织下，对于后市行情维持震荡看待。■

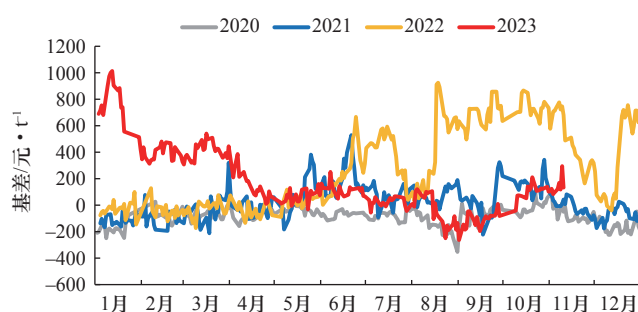


◎ 裴凯伦 宁波中哲物产

需求边际走弱等待外需提振

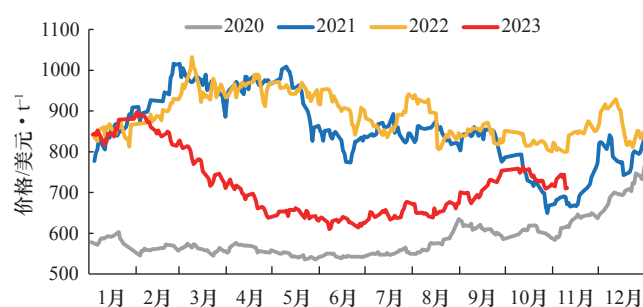
2023年10月尤其是11月之后,内需大部分时间都表现良好,开始出现了边际走弱的迹象。原因是库存周期在背后影响需求波动。前期实际需求良好导致被动去库存,库存低位引发主动补库存,主动补库存到一定程度之后,需求开始边际走弱。欧洲港口库存等数据显示上游处于低库存状态。后续价格的运行,关注重心要从国内转向海外,2023年主要是国内需求良好支撑了全球市场,2024年的关注要点是海外需求能否推动全球市场。■

纸浆期货市场相关数据



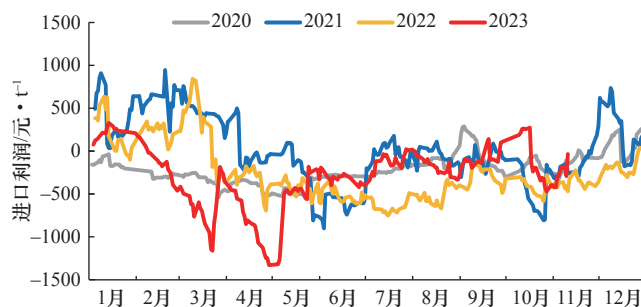
注 数据来源：卓创资讯。基差 = 现货价格 - 期货价格。

图1 纸浆基差



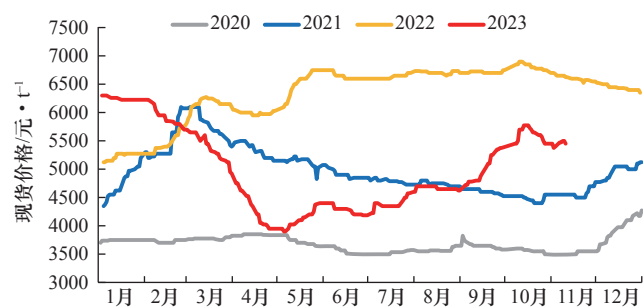
注 数据来源：卓创资讯。

图2 纸浆期货主力合约折合美元价格



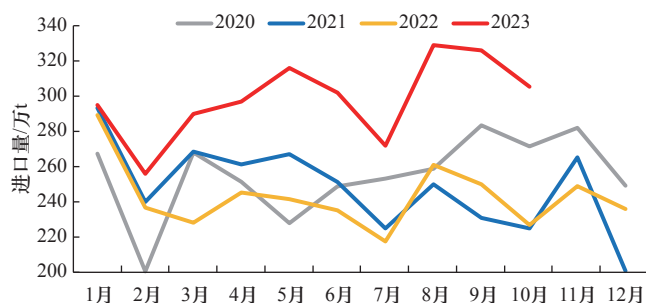
注 数据来源：Wind。进口利润 = 现货价格 - 离岸价（FOB）。

图3 银星牌漂白针叶木浆进口利润



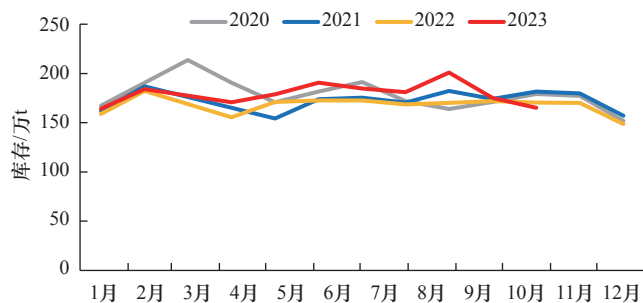
注 数据来源：卓创资讯。

图4 金鱼牌漂白阔叶木浆在山东的现货价格



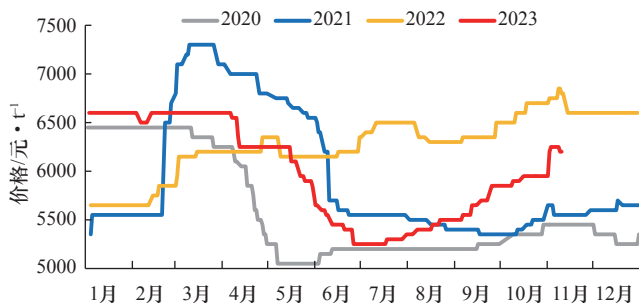
注 数据来源：Wind。

图5 我国木浆进口量



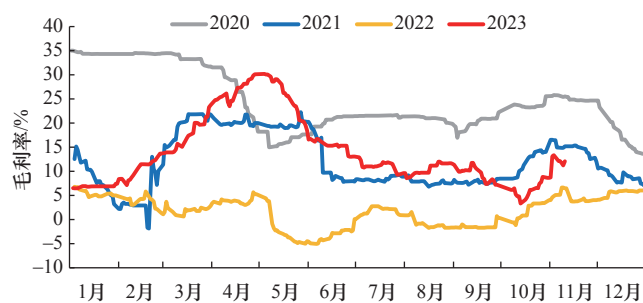
注 数据来源：Wind。

图6 国内主港地区纸浆库存总计



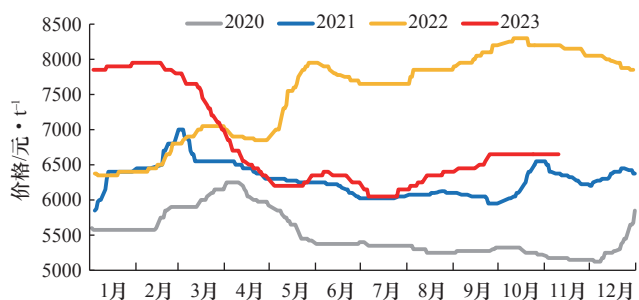
注 数据来源：卓创资讯。

图7 晨鸣纸业云镜牌 70 g/m² 双胶纸价格



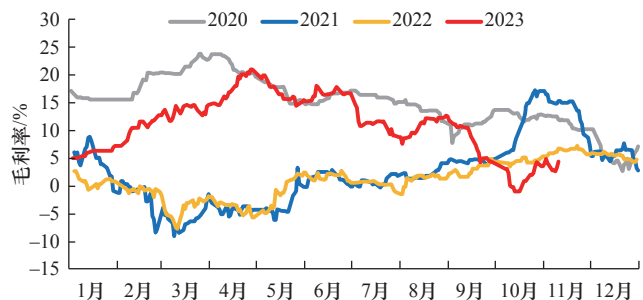
注 数据来源：卓创资讯。

图8 晨鸣纸业云镜牌 70 g/m² 双胶纸毛利率



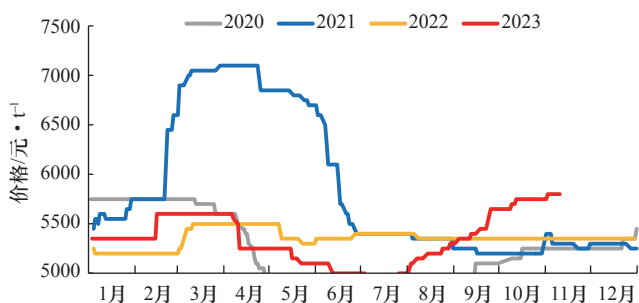
注 数据来源：卓创资讯。

图9 河北木浆生活用纸原纸（大轴）价格



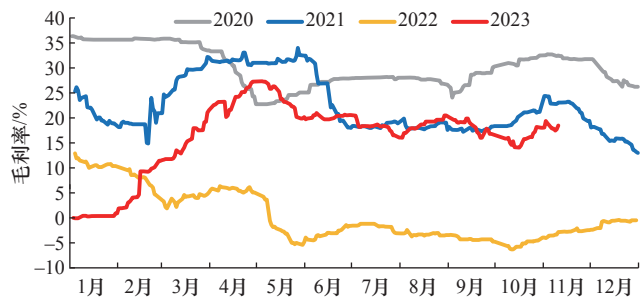
注 数据来源：卓创资讯。

图10 河北木浆生活用纸原纸（大轴）毛利率



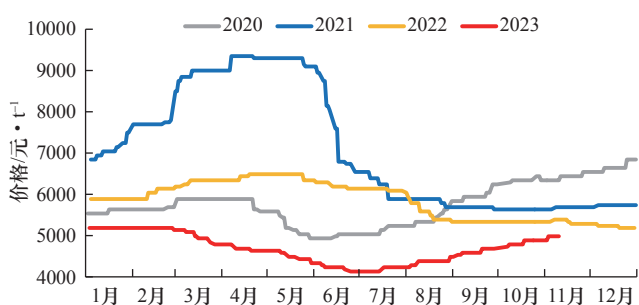
注 数据来源：卓创资讯。

图11 晨鸣纸业雪兔牌 157 g/m² A级铜版纸价格



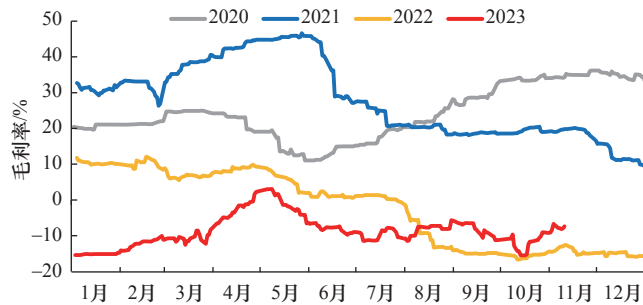
注 数据来源：卓创资讯。

图12 晨鸣纸业雪兔牌 157 g/m² A级铜版纸毛利率



注 数据来源：卓创资讯。

图13 晨鸣纸业白杨牌 250 ~ 400 g/m² 白卡纸价格



注 数据来源：卓创资讯。

图14 晨鸣纸业白杨牌 250 ~ 400 g/m² 白卡纸毛利率

（由永安期货魏哲海提供）

《茶叶滤纸》国家标准外文版审查会顺利召开

2023年10月12日，中国制浆造纸研究院 GB/T 25436—2023《茶叶滤纸》国家标准外文版审查会在南京召开。来自全国造纸工业标准化技术委员会、浙江凯恩新材料有限公司、广东省东莞市质量监督检测中心、河北省产品质量监督检验研究院、浙江方圆检测集团股份有限公司、陶氏化学（中国）投资有限公司、中船鹏力（南京）塑造科技有限公司的8名专家参加了本次审查会。审查过程中，审查组依据《国家标准外文版管理办法》、GB/T 20000.10—2016《标准化工作指南第10部分：国家标准的英文译本翻译通则》、GB/T 20000.11—2016《标准化工作指南第11部分：国家标准的英文译本通用表述》的有关规定，重点对《茶叶滤纸》国家标准外文版送审稿与中文版内容的一致性、表述的准确性、文本的编写格式等进行了认真审查和讨论，并对标准进一步修改完善提出了意见和建议。审查组认为，《茶叶滤纸》国家标准外文版送审稿忠实原文、行文通顺，准确表达了国家标准的信息，同意



通过审查。会后，起草小组将根据审查组意见进行修改完善，尽快报批。

《茶叶滤纸》国家标准外文版的制定工作，对促进我国茶叶滤纸及袋泡茶等密切相关行业的国际贸易、技术交流与合作具有重要意义。同时，国家标准外文版的制定工作也将我国的标准技术要求推向国际平台，有效促进我国标准与主要贸易国家的标准互认。■

《湿巾保存期限评价方法》《玻璃间隔纸》 两项团体标准获批发布

《湿巾保存期限评价方法》（T/CTAPI 002—2023）《玻璃间隔纸》（T/CTAPI 001—2023）两项团体标准，经中国造纸学会批准，于2023年10月25日正式发布，自2023年11月1日起实施。

《湿巾保存期限评价方法》（T/CTAPI 002—2023）团体标准通过对湿巾产品加速老化前后关键技术指标的分析研究，经过充分试验验证，确定了产品保存期

限的评价要求和方法，为企业标注产品保质期提供了技术依据，对保护消费者的健康、促进湿巾行业可持续发展具有重要意义。

《玻璃间隔纸》（T/CTAPI 001—2023）团体标准规定了液晶玻璃和光伏玻璃在运输和包装时所使用间隔纸的技术要求，对规范和指导玻璃间隔纸生产和产品检验，促进国内产品质量和技术水平提升具有重要意义。■

中国造纸院成功申办下一届ISO/TC6及SC2全体会议

2023年10月31日—11月1日，11月7日—8日，国际标准化组织——纸、纸板和纸浆技术委员会 ISO/TC6/SC2 第37届和 ISO/TC6 第33届全体会议以线上形式召开。来自加拿大、瑞典、中国、美国、芬兰、意大利、法国、德国、菲律宾、日本、印度、荷兰、肯尼亚13个国家的近60名代表参加了会议。

会上，中国制浆造纸研究院有限公司（以下简称中国造纸院）成功申请于2024年11月25—29日在北京承办 ISO/TC6 第34届和 ISO/TC6/SC2 第38届全体会议及相关工作组会议。

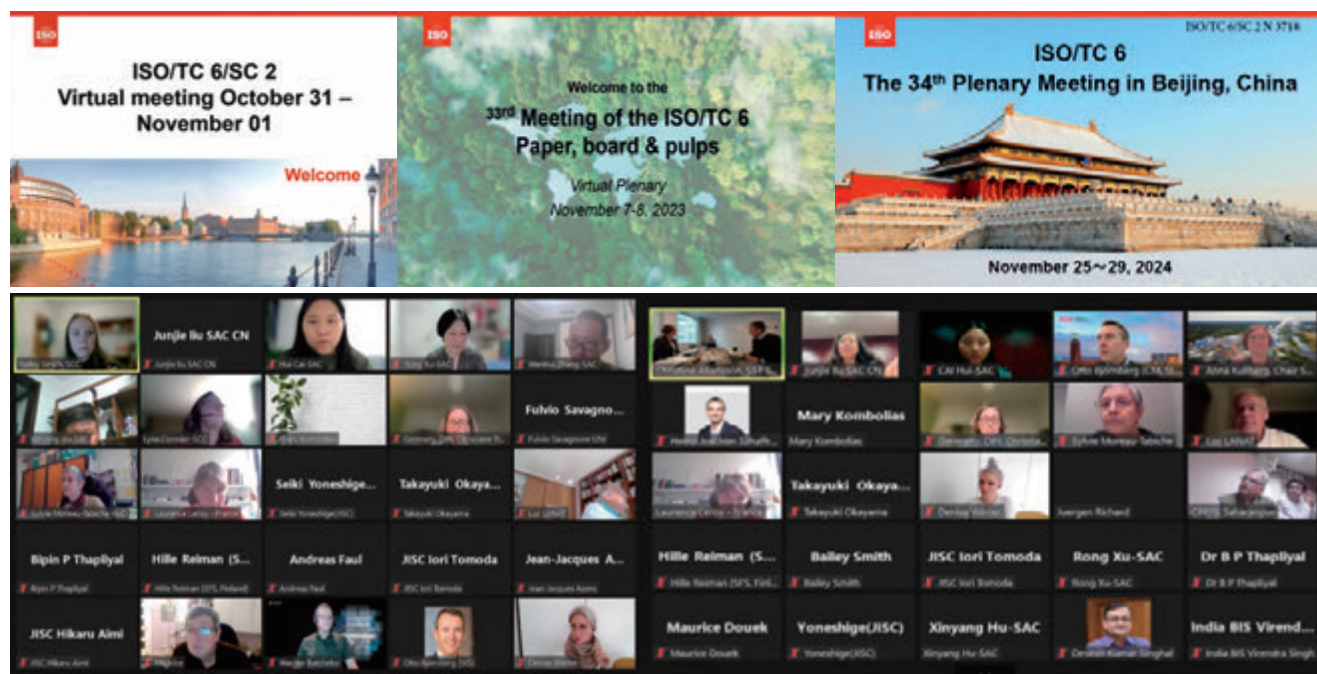
中国造纸院副总经理刘俊杰任中国代表团团长，组织全国造纸工业标准化技术委员会、深圳海关工业品检测技术中心、天津科技大学、山东太阳纸业股份有限公司等专家代表参加本届会议。

会议期间，各国代表听取了 ISO/TC6 及 SC2 秘书

处的年度工作情况、各个工作组的工作进展、各联络组织的工作报告。中国造纸院蔡慧博士在 ISO/SC2 全体会议上介绍了 ISO 186:2002、ISO 1924-2:2008、ISO 287:2017 3项国际标准的修订建议，汇报了“ISO/PWI 12625-8 卫生纸及其制品 第8部分：吸水时间和吸水能力的测定国际标准”的工作进展。

会议最终形成34项决议，其中包括：中国提出的3项国际标准修订申请将由 ISO/SC2 秘书处发起 CIB 投票；由蔡慧博士继续担任 ISO/TC338 “月经产品技术委员会”联络员；任命蔡慧博士为 ISO/TC296 “竹藤技术委员会”联络员。

中国造纸院将精益求精做好会议筹备工作，推进造纸行业国际标准研制工作，输出更多国际标准化成果，提升中国造纸行业国际影响力。✎



传承·弘扬·蔡伦故里

传承古法造纸技艺 弘扬自主创新精神

纪念造纸术发明者蔡伦活动暨2023中国造纸学会 手工纸与造纸史专业委员会年会在湖南耒阳成功召开

本刊记者 卢琦瑶 陈丽卿 郭彩云

文化自信铸强国，文明传承筑未来！中国造纸学会、中国造纸协会、耒阳市委市政府、金光集团 APP（中国）于2023年11月1—4日在蔡伦故里——湖南耒阳，共同举办纪念造纸术发明者蔡伦活动暨2023中国造纸学会手工纸与造纸史专业委员会年会。本次会议由中国制浆造纸研究院有限公司、耒阳市文化旅游广电体育局承办，中国造纸杂志社协办。

中国造纸学会副理事长兼秘书长曹春昱，中国造纸协会副理事长兼秘书长钱毅，金光集团 APP（中国）大纸事业部副总经理孙炳健，耒阳市政协党组书记、主席李云，耒阳市人民政府副市长阳姣丽，

耒阳市政协副主席高爱民，耒阳市政协副主席兼文化旅游广电体育局局长陆小勇，中国造纸学会手工纸与造纸史专业委员会原副秘书长、纸史专家李玉华，中国造纸学会副理事长王晓昕，中国文房四宝协会副会长王杰，中国造纸学会副理事长、广东省造纸学会理事长何北海，上海博物馆研究馆员、陕西理工大学汉江学者陶喻之等来自造纸史和手工纸、考古、秦汉史、文博等领域专家，以及关心和参与纸史研究、非遗技艺传承人、手工纸技艺与文化遗产的企业代表和相关人士，近130位领导、专家、嘉宾出席了本次会议。



领导 嘉宾

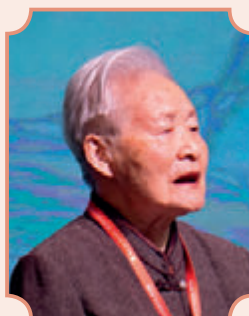
(纪念蔡伦研讨会)



曹春昱



李 云



李玉华



廖翠花



王 松



段继刚



王允丽



王学理



张忍之

开幕式

在开幕式上，中国造纸学会副理事长兼秘书长曹春昱，耒阳市政协党组书记、主席李云分别致辞。

曹春昱在致辞中指出，“东汉时期蔡伦创造性地发明了造纸术，这是具有划时代意义的伟大创造。1900多年来，造纸术走过了从中国到世界，从古代到现代的辉煌历程，为全人类文明的进步和思想文化的交流传播，发挥了无与伦比的作用。纸寿千年，名垂万古。蔡伦被称为世界最伟大的发明家之一，造纸术被誉为‘人类文明之母’。在传承造纸文化方面，中国造纸学会一直在努力。”

李云在致辞中表示，千百年来，耒阳一直传颂着蔡伦的事迹，也一直传承着古法造纸的技艺。2014年，耒阳蔡伦古法造纸技艺入选第四批国家级非物质文化

遗产代表性项目。造纸术历经千年的磨砺和延续，以深邃的文化内涵向世人展现了中国古代劳动人民的勤劳和智慧。

纪念蔡伦研讨会

中国造纸学会手工纸与造纸史专业委员会原副秘书长、纸史专家李玉华，耒阳市考古研究和文物保护中心主任廖翠花，《中国造纸原料纤维特性及显微图谱》主编、国际纸史协会会员王菊华（北京海关王松代），陕西汉中蔡伦文化研究会会长段继刚，故宫博物院三级研究馆员王允丽，陕西省考古研究院研究员、陕西省政府参事文史馆馆员王学理，高级工程师、纸史专家张忍之，南开大学教授、秦汉史研究专家刘敏，清华大学出土文献研究与保护中心副教授郭伟涛，上海博物馆研究馆员、陕西理工大学汉江学者陶喻之，安



刘敏



郭伟涛



陶喻之



曹天生



李宁勇



杨润平



王玉



连恩平



陈彪



陈寿群

徽财经大学历史文化研究所教授曹天生，手工造纸技艺传承人、纸文化博物馆馆长李宁勇，河北省历史特级教师杨润平，珠海华伦造纸科技有限公司王玉，非物质文化遗产临朐桑皮纸代表性传承人、山东经贸学院特聘教授连恩平，中国科学技术大学科技史与科技考古系副教授陈彪，中共耒阳市委调研员陈寿群以尊重历史、尊重科学的实事求是态度，围绕造纸术发明史进行深入研讨，共同纪念蔡伦这位伟大的造纸术发明家。

与会专家们从不同的角度进行了研讨，认为至今为止仍没有充分、全面、可靠的史实与科学研究能够否定蔡伦发明造纸术的伟大贡献。

手工纸研讨会

手工纸研讨会由中国造纸杂志社社长郭彩云主持，中国文房四宝协会副会长、中国文房四宝协会市场研

究与督导委员会主任王杰致辞。

王杰会长在致辞中表示，纸是文房四宝重要的组成部分，有着文房四宝之首的特殊地位，并分析了手工纸现状、存在问题及发展前景，呼吁各界重视手工纸技艺及产品。

中国科学技术大学手工纸研究所所长、中国科学院科学传播研究中心主任汤书昆，安徽省泾县光华纸业有限公司高级工艺美术师曹光华，复旦大学文物与博物馆学系博士研究生赵汝轩，高级工程师曹珍仪，民族学博士、艺术人类学会理事冯彤，北京雅鸿文化发展有限公司法人、砚山画馆总经理陈真，我是楮先生（北京）文化传播有限公司（创始人）杨波，北京德承贡纸坊（创始人）、中国汉纸研究与发展中心（发起人）贡斌，山东金蔡伦集团高级顾问薛兆臣，陕西秦宝宣纸技艺代表性传承人、陕西镇巴胡氏宣纸有限公司董事长胡明富、北京市公安局正高级工程师张建

领导
嘉宾
(手工纸座谈会)



郭彩云



王杰



汤书昆



曹光华



赵汝轩



曹珍仪



冯影



陈真



杨波



贡斌



薛兆臣



胡明富



张建洲



马永旗

洲、陕西洋县马永旗分别就手工纸发展现状、制备经验等做了分享，现场反响热烈。

纸文化传承活动

作为本次研讨会的内容之一，在第二届衡阳旅游发展大会期间，中国造纸学会、中国造纸协会与中

共衡阳市委、衡阳市人民政府共同主办了纸文化传承活动。活动中，中国工程院院士、华南理工大学教授陈克复，中国工程院院士、广西大学教授王双飞院士受邀为活动发来贺词视频。衡阳市委副书记、耒阳市委书记赖馨正，中国造纸协会副理事长兼秘书长钱毅，中国造纸学会副理事长兼秘书长曹春昱分别致辞。

领导·嘉宾 (文化传承活动)



赖馨正



曹春昱



钱毅



李玉华



孙炳健

赖馨正在致辞中表示，伟大发明家蔡伦发明的“蔡侯纸”改变了历史、见证了历史。耒阳，因蔡伦造纸而闻名，被誉为千年纸都。千年纸都的魅力，书写在厚重历史里，呈现在传承发展里，镌刻在创新基因里。

钱毅在致辞中指出：“从‘古丝绸之路’发展到新时代的‘一带一路’，造纸术始终带着经久不衰的自信走向世界各地，促进了世界文明的保存传播和交流，见证了人类文明激荡兴衰的重要时刻，推动了人类文明不断发展繁荣，对社会进步起着重大作用。”

曹春昱在致辞中表示，本次在蔡伦故里耒阳召开的系列纸文化传承活动，在交流互鉴中将纸文化继续传承和发扬光大，遵循继承、发展、超越的客观规律，对于弘扬中华优秀传统文化、传承和发展纸文化具有

重要的意义。

在传承活动的特邀报告环节，中国造纸学会手工纸与造纸史专业委员会原副秘书长、纸史专家李玉华详细介绍了纸的发明与传播；中国造纸学会副理事长兼秘书长曹春昱围绕造纸术与现代造纸工业，以及当前造纸工业在国民经济中的支柱地位、循环经济属性、可持续发展的未来等方面做了分享；金光集团 APP（中国）大纸事业部副总经理孙炳健通过题为“传承造纸文明，引领绿色未来”的演讲，从绿色原料、绿色制造、绿色产品、绿色营销方面，介绍了 APPGreen 绿化地球的园丁行动计划，展示了金光集团 APP（中国）在推动纸业高质量发展，创新迭代绿色产品，满足消费者对于美好生活需求，引领绿色世界建设构筑美好未来所开展的工作及愿景。



授
牌



参观 / 交流

湖南耒阳作为蔡伦故里、千年纸都，重视打造蔡伦文化品牌，弘扬蔡伦发明创造精神。活动中，中国造纸学会、中国造纸协会授予耒阳市、偃师区、洋县“蔡伦古法造纸技艺传承保护联合体”，授予耒阳市“蔡伦古法造纸技艺研习基地”。

活动期间，与会嘉宾在蔡伦纪念园体验了古法造纸技艺，在蔡伦竹海探寻竹海之美，感受浓郁的传统

文化气息。

本届纪念造纸术发明者蔡伦及 2023 中国造纸学会手工纸及造纸史专业委员会年会邀请嘉宾覆盖面广，探讨话题意义非凡，为今后造纸术的历史研究、手工纸技艺的传承与创新提供了许多宝贵的建议与经验，为我国的文化自信贡献一份力量，为行业的创新驱动和可持续发展的加速增强信心。 ▮

2023全国造纸学会秘书长工作会议在湖南耒阳召开

11月3日上午，2023全国造纸学会秘书长工作会议在湖南省耒阳市召开。来自各省市区造纸学会及中国造纸学会各分支机构秘书长或负责人共25人出席了会议。会议由中国造纸学会副理事长兼秘书长曹春昱主持。

会议介绍了中国造纸学会第九次全国会员代表大会筹备工作情况，通报了《中国造纸学会换届方案》、中国造纸学会第二十一届学术年会的筹备工作和中国造纸学会蔡伦奖备案情况。

会议讨论了中国造纸学会第九次会员代表大会代表名额和理事候选人名额分配方案。换届工作领导小组以各省市区造纸学会会员人数为依据，拟定了各省市区参加第九次全国会员代表大会代表名额、第九届理事会理事候选人名额。参会代表通过研读换届方案，讨论达成工作流程和注意事项方面的共识。

会议决定，各省市区造纸学会和学会分支机构，



在换届工作领导小组的领导下，将积极做好第九次全国会员代表大会代表和理事候选人人选的民主推荐工作，为中国造纸学会2024年第九次全国会员代表大会成功召开和新一届理事会的高质量组建做好前期基础工作。■

2024年《造纸信息》征订启事

《造纸信息》是中国造纸协会、中国造纸学会和中国制浆造纸研究院有限公司共同主办的造纸综合信息类刊物，已被“中国期刊全文数据库”和“万方数据——数字化期刊群”收录。

《造纸信息》以为造纸企事业单位及相关行业提供国内外造纸工业信息服务为主要宗旨，汇集业内专家观点、聚焦行业热点问题、展示领军企业风采；及时报道行业政策、企业动态、新技术和新成果，以及全球造纸业的最新动向，并针对行业热点及发展动态进行大型专题策划与报道；是我国造纸行业唯一公开发行的集新闻性、实用性、指导性、可读性为一体的综合类刊物。

常设栏目有：政策法规、特别报道、行业热点·焦点论坛、采访报道、专题论坛、行业纵横、新建扩建、企业报道、分析/预测、管理与营销、新产品/新技术、纸业快报、全球视角、协会·学会动态、会展传真、市场动态等。

《造纸信息》为国内外公开发行人（刊号：ISSN 1006-

8791、CN 11-3667/TS），月刊，每月25日出版。全彩色大16开，另附彩色及专色广告。国内定价：纸质版25元/期，电子版25元/期，纸质版+电子版40元/期；国外及港澳台地区：纸质版25美元/期，电子版25美元/期，纸质版+电子版40美元/期。

《造纸信息》全国各地邮局均可订阅，邮发代号：82-881。如错过邮局订阅，可向本刊发行部补订。

联系地址：北京市朝阳区望京启阳路4号院
中轻大厦607室

邮政编码：100102

电话：(010) 64778170/8157/8156（编辑部）

(010) 64778173（发行部）

(010) 64778166/8168（广告部）

E-mail: cpi@vip.163.com

采编系统: <http://zzxx.ijournals.cn/ch/index.aspx> ■

齐聚榕城，共话发展 2023中国纸浆市场形势研讨会在福建福州圆满闭幕

2023年11月14日，2023中国纸浆市场形势研讨会在福建福州顺利召开。研讨会由中国造纸协会主办，厦门国贸浆纸有限公司和中国造纸协会商品纸浆工作委员会承办，并得到上海期货交易所、中国林产工业有限公司、中国纸张纸浆进出口有限公司、金光集团APP（中国）、浙江济海贸易发展有限公司、广州中物储国际货运代理有限公司的大力支持。

作为纸浆领域极具影响力的行业盛会，中国造纸协会理事长赵伟，厦门国贸集团股份有限公司总裁蔡莹彬，上海期货交易所副总经理李辉，金光集团APP（中国）副总裁翟京丽，书赞梭诺（SUZANO）亚洲区木浆业务总裁杨国华，芬林集团亚太区总裁宋望球，泰盛科技集团董事长吴明希，厦门大学管理学院教授、博

士生导师、金圆研究院理事长戴亦一等重要领导及企业家出席了活动。本次研讨会吸引了行业领导、贸易商、期货及相关领域的领导、企业家、专家学者等600多位相关人士参会。与会的业界精英围绕行业发展最新趋势，分享创见，激荡智慧，共同研讨、共话纸浆行业发展，助力行业构建新发展格局，企业塑造新竞争优势。

开幕式

以“稳供需 提信心 谋长远”为主题的研讨会，伴随着上海期货交易所副总经理李辉，厦门国贸集团股份有限公司总裁蔡莹彬，金光集团APP（中国）副





赵 伟



蔡莹彬



李 辉



翟京丽



韩敬平



宋望球



孟 莉



王梦瑶



郝晓东



戴亦一

领导·嘉宾

总裁翟京丽，中国造纸协会商品纸浆工作委员会主任委员、中国林产工业有限公司总经理韩敬平的精彩致辞拉开了序幕。

李辉在致辞中指出，造纸业是国家重要基础原材料产业，在国民经济各领域发挥着重要作用。纸浆期货在上期所上市5年以来，总体运行平稳，发现价格、管理风险和配置资源功能初显成效。目前，纸浆期货14个可交割品牌已覆盖四大洲7个国家，纸浆期货与造纸行业正在加快融合，在完善价格形成机制、优化产业结构、保障原料供给等方面积极服务造纸行业高质量发展。未来，上期所将持续扩大优质可供交割资源范围，不断优化交割仓库布局，密切关注市场动向，合理有效管理市场预期，鼓励企业充分运用期货市场价格波动风险，助力国家保供稳价大局；同时，

紧跟造纸工业现代化建设进程，抓紧研发双胶纸和瓦楞原纸期货及期权，向行业提供更加精准和高效的风险管理工具，服务制造强国建设，增强造纸行业绿色低碳发展新优势。

蔡莹彬在致辞中表示，纸浆行业关乎国计民生，中国是世界最大的纸浆进口国。相聚在福州召开的2023年中国纸浆市场形势研讨会由国贸浆纸承办，携手产业链上下游供应商、贸易商、期现商、造纸企业、金融机构等，探讨市场行情，交流分享观点，探索创新业务模式、策略制定、价格风险管理方式，共商中国纸浆行业发展大势，聚焦国内外宏观经济及纸浆产业运行形势，助力产业健康发展。近年来，国贸股份聚焦产业化、国际化、数字化战略方向，未来希望能够继续携手产业伙伴，共同助力中国纸浆产业可持续

高质量发展！

翟京丽在致辞中指出，中国纸浆市场正处在积极复苏的关键阶段，需要坚持长期主义与大局视角，合理看待周期挑战，以绿色转型、科技赋能为抓手，推动产业不断朝着高质量、可持续的方向迈进。金光集团 APP 作为拥有跨国长链的造纸集团，不仅业务覆盖全球 100 多个国家，纸浆的进口数量和金额持续增长；在深耕中国方面，前瞻性地布局集团绿色转型与数智化转型，灵活进行各项战略变革，赋能造纸全产业链，不断突破自我，实现企业价值。作为制造业中的领军企业，将从构建以市场需求为导向的绿色价值体系，进一步建立高效、协同、韧性的供应链体系，加快四位一体的数智化转型 3 个方面持续发力，引领中国纸浆市场迈向更加健康、更有效率、更可持续的全新篇章。

韩敬平在致辞中表示，3 年疫情及全球地缘政治使得世界经济长期走势变得扑朔迷离，浆纸市场的供需关系不断发生着深刻的变化。造纸行业作为重要基础原材料产业，当前更要抓住需求复苏、消费升级等机遇，提升产业链供应链的韧性和产业安全。在此背景下，大会特别邀请众多行业专家、学者相聚于此，期待与会领导嘉宾能够就全球和我国宏观经济走势、未来行业发展态势等业界高度关注的问题充分交流，畅所欲言，分享经验和智慧，共同为行业发展出谋划策。

主题讲座

随后，中国造纸协会理事长赵伟做了题为“国内纸浆市场产需形势分析”的主题演讲，指出国内市场需求未减，造纸企业复苏较好，当前经济形势逐渐好转，行业生产总量有所增加。根据统计局快报数据，2023 年 1—9 月，我国原生浆累计生产 1181 万 t，同比增长 0.3%；纸及纸板累计生产量 10443 万 t，同比增长 2.8%；纸制品累计生产 5371 万 t，同比增长 -2.2%。1—9 月全行业主营业务收入 10068 亿元，较 2022 年同期增长 -3.6%；全行业利润 221 亿元，较 2022 年同期增长 -25.3%。最后，赵理事长在报告中强调，虽然外

部环境存在一定的不确定因素，但全球经济形势出现转好迹象；造纸产业运行会企稳回升；生产与消费仍将保持稳定发展态势。

隶属芬林集团的芬林芬宝是全球长纤浆行业领跑者。芬林集团亚太区总裁宋望球，在主题演讲中对全球长纤浆市场趋势进行了展望。他指出，造纸行业经历供需调整，周期性触底；2022 年全球长纤商品浆用量约 2500 万 t，2022—2030 年长纤浆需求年增长率将在 1.2%，其中商品浆第二大市场欧洲需求仍显疲软，但行业周期性去库存（纸和纸板）已基本完成，如终端市场需求出现积极复苏信号，或将快速传导至上游纸浆的供应。

纸浆纸张产品理事会中国总经理孟莉分析了全球主要耗浆纸种、造纸级木浆市场近期表现及未来走势，指出中国市场需求对全球市场的绝对性影响，未来全球市场发展变化也将由中国市场来决定。

上海期货交易所商品二部高级经理王梦瑶就纸浆期货如何助力造纸产业进行风险管理做了分享，分析了我国期货市场及纸浆期货运行情况，指出上市以来纸浆期货价格与现货报价相关系数超过 0.9，截至 2023 年 10 月底，纸浆期货上市以来运行 1196 个交易日，累计成交 4.26 亿手；未来将重点围绕提升产业服务效能和产业客户参与度、研究完善浆纸衍生品序列等方面开展工作。

中天恒林业事业部合伙人郝晓东从木片主要市场、供应来源、堆储、运输以及未来趋势及挑战等就全球木片市场形势做了分享，指出全球 90% 以上木片需求在亚太地区。

中国浆纸行业的发展壮大与国家经济发展态势密不可分。本届研讨会特别邀请了厦门大学管理学院教授、博士生导师、金圆研究院理事长戴亦一做了主题演讲。戴教授从强国战略、国家面临的内外部挑战等方面，理论与实例相结合，为企业提出了一系列极具借鉴价值的应对策略。

提信心 谋长远 谱新篇！——2023 中国纸浆市场形势研讨会圆满落下了帷幕！与会嘉宾们将满怀信心奔赴新程，笃行不怠谱行业高质量发展新篇章。■

乘风出海，协作共赢

——第五届中日卫生用品企业交流会暨

第七届卫生用品行业发展大会于马来西亚成功举办

2023年11月1—3日，“第五届中日卫生用品企业交流会暨第七届卫生用品行业发展大会”在马来西亚成功召开。本届大会共吸引了200余名海内外代表参会，其中包括日本及其他国家和地区的代表87名。大会得到了中国驻马来西亚大使馆、马来西亚投资局、马来西亚-中国商务理事会、马来西亚会展局、马来西亚纸业公会、马中关丹产业园等机构的大力支持。

“欧克之夜”拉开盛会序幕

2023年10月31日，“欧克之夜”第七届卫生用品行业发展大会欢迎晚宴拉开序幕。中国制浆造纸研究院有限公司董事长、总经理孙波在致辞中表示，本届交流会聚焦合作双赢、共谋行业发展，将成为中国、日本及其他国家和地区卫生用品企业深化经贸合作的新起点，助力参会代表在绿色制造、创新工艺等领域加强学习、交流及经贸往来，深化开放融通。今后会为卫生用品行业企业搭建更多平台，促进更大范围、更高水平、更深层次开放合作，为卫生用品行业持续健康稳定发展做出更大贡献。

中国造纸学会理事长/中国造纸协会生活用纸专业委员会主任曹振雷博士、保利中轻副总经理张曦和中国造纸协会生活用纸专业委员会副主任委员单位——爹地宝贝股份有限公司董事长林斌代表中方，分别向马来西亚纸业公会、马来西亚会展局和马来西亚-中国商务理事会赠送礼物，表达主办方的感谢，同时希望中

马友谊长青！

交流会：卫品企业乘风出海，捕捉商机，共话行业新风向

11月1日，第五届中日卫生用品企业交流会暨第七届卫生用品行业发展大会在马来西亚吉隆坡香格里拉酒店成功举办。张玉兰秘书长和日本卫生材料工业联合会专务理事高桥绅哉分别担任上、下午会议主持人。上午会议开始前，中国造纸协会生活用纸专业委员会副秘书长/中国制浆造纸研究院有限公司副总经理曹宝萍、日本卫生材料工业联合会理事/全国纸制卫生材料工业会副会长/日本制纸珂蕾亚株式会社研发部经理饭岛夕子分别介绍出席本次会议的中方和日方嘉宾。随后，曹振雷主任和日本卫生材料工业联合会会长/花王株式会社会长泽田道隆分别致辞，双方表达了对本次大会的衷心祝贺和对与会嘉宾的热烈欢迎。

会议围绕中日两国卫生用品行业的市场发展状况、新材料研发和技术进步等进行演讲和交流，中日双方共发表了11场主旨演讲。会议配备中、日、英三语同传，让不同语言参会代表交流沟通无障碍。

在Q&A互动问答环节，演讲嘉宾耐心细致地解答了参会代表提出的问题，并对日本市场轻失禁用品、卫生用品可持续发展，中国纸尿裤销售路径、碳足迹核算等相关话题展开了深入的讨论。



曹振雷



孙波



泽田道隆



张玉兰

【 与会
领导 】



高桥绅哉



曹宝萍



饭岛夕子



交流会现场



参会代表合影



展示洽谈：新产品、新材料、 新技术展示和交流分享

在会场外，主办方专门设置了中方企业展示区、日方企业展示区和东南亚代表洽谈区。新颖的产品和创新的材料吸引众多会议代表驻足观看，并就感兴趣的话题进行讨论，气氛热烈。

与会期间，参会代表对议题的设置、会议与展示相结合的形式非常满意。大家纷纷表示，参加本次高水平的国际性会议及活动，开拓了思路，开阔了视野，必将推动中国卫生用品企业更好地融入国际市场。

本次大会的成功召开，促进了中日两国卫生用品企业及东南亚行业企业间的合作交流，为行业打开了全球共享、合作共赢的新局面。



企业展示区

• 领导 · 主持人 •



鲍佳



许清池



森信次

联谊会：海内外同行欢聚一堂，
畅叙商情谋发展

11月1日晚，主办方举办了联谊会，参会代表们在轻松的环境中进行了深入交流。生活用纸专业委员会副主任委员单位 / 杭州可靠护理用品股份有限公司 CEO 鲍佳主持了联谊会。生活用纸专业委员会副主任委员单位 / 恒安国际集团有限公司副总裁许清池和日本卫生材料工业联合会副会长 / 全国纸制卫生材料工业协会会长 / 尤妮佳株式会社顾问森信次分别在晚宴上致辞。随后，中日双方代表在现场互赠礼物，气氛十分活跃。海内外同行欢聚一堂，相互磋商，不断碰撞思维火花。

参观调研

11月2日，80多位参会的中方代表前往关丹参观调研，分别参观了关丹港口、马中关丹产业园规划馆、联合钢铁（大马）集团公司、马中关丹国际物流园以及格滨工业园。

经过一天的实地考察调研，与会代表对关丹港口的货运能力、航线、仓储能力等有了清晰的了解；听取了关丹产业园相关负责人关于整体布局、招商政策、服务能力的介绍，并就感兴趣的问题进行了交流沟通。代表们还到联钢公司实地参观，深入了解中企在马来西亚的经营情况。马来西亚是“一带一路”的重要国家，关丹产业园是中马双方合作的重点项目，对于有意向在东南亚发展的卫品企业具有一定的吸引力。✎



2023中国国际造纸和装备博览会暨全国纸张订货交易会盛大召开

由中国造纸协会主办的“2023 中国国际造纸和装备博览会暨全国纸张订货交易会”于 2023 年 11 月 15—17 日在福州海峡国际会展中心召开。

2023 年 11 月 15 日上午举行了热烈而隆重的开幕式。出席开幕式的领导和嘉宾有：中国造纸协会理事长赵伟；中国轻工业联合会综合业务部副主任、中国造纸协会副理事长王旭华；中国造纸协会副理事长兼秘书长钱毅及部分参展企业的领导嘉宾。开幕式由中国造纸协会副理事长兼秘书长钱毅主持，中国造纸协

会副理事长王旭华致开幕词，中国造纸协会赵伟理事长宣布大会开幕。

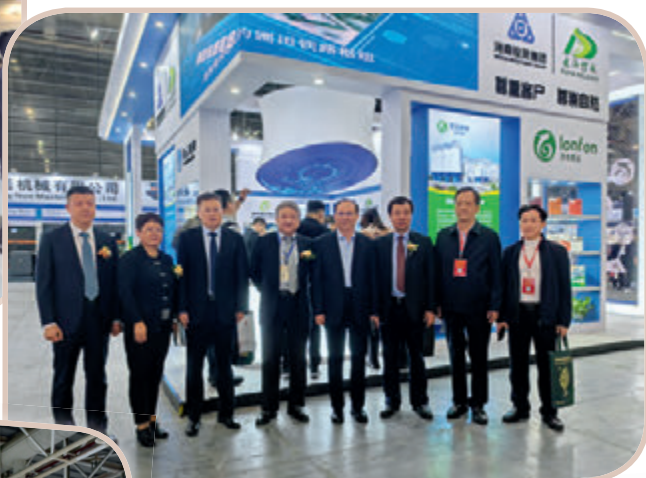
中国国际造纸和装备博览会暨全国纸张订货交易会是目前国内最具规模和权威性的造纸行业专业展会。本届博览会和订货交易会云集了众多国内外知名厂商，充分展示了造纸行业的新产品、新装备、新技术和新成就。展示范围涵盖：纸浆、纸及纸板、纸制品、机械设备、原辅材料、造纸助剂及相关化学品等，展示面积 1 万余 m²，来自全国各地区采购商、贸易商 2 万余人。



开幕式



博览会现场



本届博览会和订货交易会的举办，得到了中国轻工业联合会等单位的大力支持和各参展企业的鼎力相

助，对推动造纸及相关产业的发展，带动产业经济和消费起到了积极的推动作用。✎

新生态 · 新产业

首届中国造纸产教融合创新发展论坛在天津召开

为落实国家有关深化产教融合的决策部署，2023年10月24—25日，“新生态·新产业——首届中国造纸产教融合创新发展论坛”在天津召开。本次论坛由中国造纸学会、天津市造纸学会、天津科技大学、天津市制浆造纸重点实验室、《天津造纸》编辑部以及福建省三明市三洋造纸机械设备有限公司联合主办，天津市造纸学会、天津科技大学轻工科学与工程学院联合承办。

天津科技大学党委书记韩金玉、中国造纸学会副理事长兼秘书长曹春昱、陕西科技大学原副校长张美云、山东太阳纸业股份有限公司副总经理兼总工程师应广东、中国中轻国际工程有限公司技术总监靳福明、福建省三明市三洋造纸机械设备有限公司总经理许本棋、天津市造纸学会理事长李群、天津科技大学轻工科学与工程学院院长刘洪斌等领导专家出席了开幕式。来自制浆造纸高等院校、科研院所、企业的专家和学者及行业媒体近200人参加了本次会议。

会议开幕式由天津科技大学原副校长程博闻主持，中国造纸学会副理事长兼秘书长曹春昱和天津科技大学党委书记韩金玉分别致辞。

10月24日上午，广西大学王双飞院士的“现代制

浆造纸工业绿色低碳制造技术发展”，陕西科技大学张美云教授的“高分子科学视角下“以纸代塑”面临的挑战以及应对策略”，中国造纸学会曹春昱副理事长的“加速行业科技创新，赋能高质量发展”，山东太阳纸业股份有限公司应广东副总经理的“生物质材料三大组分的高效分离和高值化利用生产实践”等报告拉开了本次会议的帷幕。

本次论坛共有22场精彩报告，深刻剖析我国制浆造纸传统产业优势和行业发展痛点问题，阐述新生态变革环境下传统产业高质量发展方向，探讨核心技术发展、重塑竞争优势、挖掘增长空间，促进以教学科研机构为主体的知识创新与以企业为主体的技术创新深度融合。

论坛共设置20余个展台，参会人员就展台展示的内容进行了详细的咨询和深度交流。

本次论坛面向制浆造纸及其上下游相关企业、教学科研机构，展示了丰富的科研及产业化成果，校企共同构建新产品研发、新技术交流与成果转化新模式，共同探索产教融合创新发展新模式，促进以企业为主体的技术创新发展，实现校企合作共赢的目标。■



山东省“技能兴鲁”职业技能大赛 ——第五届山东省造纸行业职业技能竞赛圆满闭幕

文 赵振东 韩磊

山东省造纸行业协会

竞赛组织和项目设置

2023年11月2—3日，山东省“技能兴鲁”职业技能大赛——第五届山东省造纸行业职业技能竞赛在山东工业技师学院成功举办。

本届技能竞赛是经山东省人社厅批准的省级二类大赛之决赛，由山东省造纸行业协会、山东省轻工纺织工会主办，山东太阳纸业股份有限公司、山东晨鸣纸业集团股份有限公司、华泰集团有限公司、山东博汇纸业股份有限公司、山东世纪阳光纸业集团有限公司、山东恒联投资集团有限公司、中冶纸业银河有限公司、山东金蔡伦集团、驻马店市红星网业有限公司、聊城经纬工业网毯有限公司、江苏金呢工程织物股份有限公司等单位协办支持，山东工业技师学院、山东省造纸行业协会技术委员会承办。

本届技能竞赛为造纸工之“纸机织物维保”项目，有25家报名单位的68名选手参赛，其中65名选手为来自造纸企业一线员工、3名选手为来自技师学院教职工。参赛选手代表了山东省造纸行业约80%以上的一线员工，具有较为广泛的代表性，技师学院专业老师与企业一线职工首次同场参赛竞技。竞赛设理论知识和技能操作两部分。理论知识包括习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、省情省况以及制浆造纸生产工艺和技术装备、安全生产、操作规程、职业道德、爱岗敬业等内容，根据本届竞赛项目设置，特别增加了引纸绳、干网、毛毯等相关理论题目。技能操作竞赛由徒手判定纸张定量和厚度、徒手判定造纸网透气度和压榨毛毯经纬向、引纸绳接续、聚酯网接缝4个可独立操作的分项目组成，分别设置分值，采取过程及结果综合评分，主要考核造纸工对“纸机织物”维保技能技巧的掌控能力和熟练程度。



竞赛现场



成立工匠学院和劳模宣讲

为加快推进培养技能型人才，引领产业建设知识型、技能型、创新型高素质员工队伍，支持做优做强行业职业技能竞赛，引导一线员工提技能强素质，山东省轻工纺织工会、山东省造纸行业协会联合山东工业技师学院，成立山东省轻纺产业链工匠学院（造纸印刷）。

11月2日下午，山东省轻纺产业链工匠学院（造纸印刷）在山东工业技师学院二楼会议室举行了揭牌仪式，学院党委书记孙科顺、省轻纺工会副主席匙涛分别致辞，学院副院长李志杰主持仪式，省造纸协会专职副会长赵振东、监事长赵学杰、技术委副主任刘燕韶、秘书长高兴杰和教务处处长孙星、海洋生化系主任张爱民等出席仪式。工匠学院依托山东工业技师学院的师资、设备、场地、技术等优势，打造集行业技能竞赛、职工培训、人才培养、技能鉴定、产教融合等于一体的基地，成为行业、企业、学院等多方资源开放共享、信息互融共通、合作互利共赢的平台，致力于造纸领域技能人才培养，为造纸产业高质量发展做贡献。揭牌仪式后，在学院文化中心开展了“匠心筑梦薪火相传”劳模工匠宣讲活动，邀请全国三八红旗手、全国技术能手、山东省劳动模范、齐鲁工匠、泰山产业领军人才（技能类）、华泰纸业研发部副

部长刘燕韶做宣讲报告，是工匠学院成立以来的首次授课。刘燕韶分享了出席党的二十大、工会十八大的感悟体会，围绕大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神等做了精彩演讲，展现了劳模风采，诠释了工匠精神。

竞赛成绩突出荣誉满满

本次参赛的20余家大中型造纸企业造纸产能约占山东省80%以上，具有较为广泛的产业覆盖面。荣获竞赛第一名的是太阳纸业刘衍仕（综合成绩98.38分），第二名是太阳纸业张金亮（综合成绩98.08分），第三名为华泰纸业卜令娟（综合成绩97.59分）。根据本届竞赛荣誉设置，竞赛总成绩第1~3名的选手荣获本届竞赛一等奖，优先推荐选为“山东省轻纺行业金牌职工”或“山东轻纺工匠”等，第1名选手按有关程序向省人社厅推荐申报“山东省技术能手”称号，经核准后颁发证书并给予一次性奖励；总成绩第4~15名的选手荣获本届竞赛二等奖，第16~35名的选手荣获本届竞赛三等奖；其他能够坚持完成操作且成绩优良的选手，荣获本届竞赛优胜奖。荣获一、二、三等奖的选手由主办单位颁授本届竞赛相应荣誉证书，协会向每位获奖选手授予“山东省造纸行业技术能手”称号，优先推荐评审技师、高级技师等。本届竞赛对积极组织员工参赛、承办、协办和支持竞赛的山东工

山东省“技能兴鲁”职业技能大赛——第五届山东省造纸行业职业技能竞赛合影

2023.11



业技师学院、太阳纸业、华泰集团、晨鸣纸业、博汇纸业、恒联集团、仁丰特材和驻马店市红星网业等单位颁发了“优秀组织奖”“特别贡献奖”，对参赛选手人均成绩排名前5的太阳纸业、华泰集团、银河纸业、亚太森博浆纸、汇胜集团颁发了“优秀团队奖”。

竞赛闭幕总结

11月3日下午，召开了竞赛总结会，公布了竞赛总体成绩，向参赛选手颁发了荣誉证书等。赵振东副会长对竞赛活动做了全面总结讲话，对取得优异成绩的参赛选手表示祝贺，对裁判和领队给予高度评价，对山东工业技师学院的大力支持和精心组织表示衷心感谢！本届竞赛主办、承办、协办和支持单位主要领导高度重视、亲自研究安排部署，为竞赛顺利举办提供了强有力的组织保障。华泰纸业制作了引纸绳接续、干网接缝的实操培训视频，保障了竞赛的顺利举办。山东工业技师学院作为承办单位，积极配合主办单位

围绕扩充理论题库、落实竞赛场地、安排理论考试、制定规则和评判标准等。博汇纸业为竞赛提供了引纸绳赞助；驻马店市红星网业、聊城经纬工业网毯、江苏金呢工程织物等提供实操竞赛干网、毛毯、成形网等用品，多家造纸企业提供品种丰富的纸样，体现了高度的产业参与度和良好竞赛氛围。

山东省造纸行业已成功举办5届产业技能竞赛。协会坚持践行服务行业发展、服务会员的宗旨，坚持举办公益性的产业技能竞赛，坚持不断优化调整、创新提高、注重增加竞赛趣味性、知识性、专业性，参赛企业开展选拔预选赛，选手水平不断提升，营造了劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的优良风尚，打造了崇尚技能、争当工匠能手的良好氛围，引领山东省造纸行业逾10万员工锤炼技能、爱岗敬业的正能量、向心力。

在主办、承办、协办单位主要领导关心支持下，在参赛选手、裁判员、领队和全体工作人员的共同努力下，本届竞赛圆满闭幕。✎

“2023中国造纸周”系列活动

中国纸业节能减排论坛在福建福州成功召开

由中国造纸协会倾力打造的“中国造纸周”于2023年11月13日在福建福州正式拉开帷幕。作为“中国造纸周”系列之一的“中国纸业节能减排论坛”于2023年11月13日隆重召开。会议由中国造纸协会主办，中国造纸协会能源专业委员会、中国造纸协会环境保护专业委员会承办，北京市科学技术研究院资源环境研究所、北京雪迪龙科技股份有限公司、浙江津膜环境科技股份有限公司协办，来自行业协会、制浆造纸企业、科研院所、行业媒体共计120人参加了会议，中国造纸杂志社作为媒体代表受邀参会。

此次会议聚焦双碳目标，以“减污降耗协同增效 探求纸业达峰路径”为主题，就双碳政策走向、工业领域碳达峰实施方案解读及对造纸行业的影响、行业碳达峰路线探讨、碳排放报告质量监督核查要点解析、绿色制造体系建设等议题邀请相关专家进行专题演讲。

会议由中国造纸协会环境保护专业委员会副秘书长张亮主持。

中国造纸协会副理事长王旭华代表主办单位致辞。王旭华副理事长肯定了多年以来造纸行业企业在节能减排工作中取得的显著成绩，同时也指出当前造纸行业正处于进一步节能减排的技术瓶颈期，相关部门、企业需要共同努力推动中国造纸工业绿色发展。

中国造纸协会副理事长兼秘书长钱毅首先作了题为“造纸产业碳达峰与碳中和及减碳措施设想”的报告。



钱毅副理事长围绕我国造纸行业能源消费情况、造纸行业减碳的特殊性及实现双碳目标需要解决的问题、面临的难点等内容进行了分享，并与参会嘉宾共同探讨了造纸行业碳达峰和碳减排的可能措施。

国家应对气候变化战略研究和国际合作中心主任马爱民针对国家碳市场、CCER（中国核证减排量）等相关政策及研究进展情况进行了深入解读，同时指出我国造纸行业企业面临着巨大的碳减排压力和挑战，可以通过技术创新、能源结构调整、废弃物资源化利用等措施逐步实现碳达峰碳中和目标。

北京雪迪龙科技股份有限公司副总裁谢涛作了题为“数智化能碳管控赋能造纸行业碳达峰——企业碳计量与碳账户”的报告，介绍了公司在双碳方面所做的工作，以及碳排放在线计量检测系统和碳账户管理系统平台的建设情况。

中国质量认证中心部长丘喜生以“造纸行业碳排放报告质量监督核查要点解析”为题，指出拟对指南中生产数据信息的核算内容、碳排放计算公式、数据的监测与获取要求等进行修订完善，并介绍了企业碳



王旭华



钱毅



张亮



马爱民



谢涛



丘喜生



许以农



王璟



论立勇



薛丽丽



王焕松



温建宇

领导·嘉宾

排放核算边界划定、核算公式等内容。

浙江津膜环境科技有限公司总经理许以农介绍了公司针对造纸行业的低能耗中水回用技术及装备。装备采用了先进的膜分离技术和生物处理技术，能够有效地对造纸废水进行处理，并回用于生产过程中。这种技术不仅可以减少废水的排放，还可以将废水中有用物质回收再利用，提高了资源利用率，并通过部分案例生动展现了相关技术在造纸企业中的应用效果。

工业和信息化部电子第五研究所研究员王璟介绍了绿色制造体系的具体内容，同时针对绿色工厂申报、绿色供应链申报的流程、要求及报告质量与参会嘉宾进行了分享，最后还向参会的企业介绍了工信部其他类型的申报项目。

中国国际工程咨询公司处长论立勇针对“十四五”节能政策及相关问题进行了深入解读，并介绍了能源双控制度取得的成效及面临的新形势、新要求。

中国中轻国际工程有限公司正高级工程师薛丽丽

从节能减排发展目标、节能减排新技术等方面介绍了造纸工业节能减排的现状，最后介绍了节能减排工程实例，以及节能减排技术如何助力造纸企业实现绿色可持续发展的目标。

北京市科学技术研究院资源环境研究所正高级工程师王焕松作了题为“创建‘无废工厂’助力‘无废城市’建设”的主题演讲，首先介绍了“无废城市”的政策要求，随后针对中国造纸协会组织发布的 TCPA 004—2023《“无废工厂”评价要求 造纸工业》标准指南的行业背景、制定目标及标准的具体内容等进行了详细介绍。

全国造纸工业标准化委员会 / 中轻纸品检验认证有限公司总经理助理、标准部部长、业务部部长温建宇就《制浆造纸单位产品能源消耗限额》强制性国家标准的制定背景、意义及标准的修订进展进行了介绍。

会议最后，张亮副秘书长对大会的主办单位、协办单位表示感谢，同时对与会嘉宾表示诚挚的祝福，并宣布大会圆满结束！

福建省纸业协会第七届第一次会员大会隆重召开

2023年11月15日，福建省纸业协会第七届第一次会员大会在福建福州隆重召开，参加会议的嘉宾有中国造纸协会理事长赵伟、福建省工信厅消费品副处长俞小春、福建省工信厅消费品处三级主任科员张菲菲以及来自地方造纸协会、会员单位代表共计约120人参加，中国造纸杂志社作为媒体代表受邀参加。

会议由福建省纸业协会秘书长陈德强主持。首先由常务副秘书长林秀英介绍了福建省纸业协会选举办及推选大会总监票人、监票人、计票人名单；福建省纸业协会第六届理事会会长林小河做了第六届理事会工作报告；副秘书长宁文斌做了第六届理事会财务报告；福建省纸业协会第一届监事会监事官柳仙做了第一届监事会工作报告；随后常务副秘书长林秀英向各位会员单位代表介绍了《福建省纸业协会章程》（草案）内容以及草案修改说明、福建省纸业协会第七届会费收取标准和使用管理办法并公布第七届理事会理事候选人名单、监事会候选人名单以及秘书处机构设置及职能部门成员名单。

会议审议并通过了福建省纸业协会选举办、福建省纸业协会第六届理事会工作报告和财务工作报告、第一届监事会工作报告、《福建省纸业协会章程》（草案）修改说明，并以无记名投票方式通过了福建省纸业协会第七届会费收取标准和使用管理办法。会议选举产生43名理事会理事，同时选举产生第二届监事会监事成员名单。

随后大会召开第七届第一次理事会会议，会议由福建省纸业协会常务副秘书长林秀英主持，大会首先以无记名投票方式选举产生第七届理事会会长、常务副会长、副会长，讨论并通过秘书长的聘任。福建省青山纸业股份有限公司董事长林小河当选为福建省纸业协会第七届理事会会长、福建省建筑轻纺设计院有限公司副总工程师兼设计六所所长黄崇斌当选为常务副会长兼法人，陈祺元等11位当选为副会长，陈德强聘任为秘书长。会议同期召开第二届第一次监事会会议，福建省浆纸检验检测有限公司副总经理周剑发当选为监事长。





赵伟



俞小春



林小河



陈德强



宁文斌



官柳仙



林秀英



耿海燕

领导·嘉宾

理事会会议同时邀请中国造纸协会理事长赵伟、福建省工信厅消费品副处长俞小春为福建省纸业协会会长、副会长、理事单位颁发牌匾。

赵伟理事长在致辞中首先介绍了中国造纸行业纸浆生产情况以及近几年行业利润情况，同时提到我国原料国外依存度较大，企业在发展过程中要注意原料、环保要求及碳排放的相关问题；最后强调纸张在国民经济中的重要性，并勉励在座的造纸企业要加快技术创新，努力实现双碳目标下造纸产业的绿色可持续发展。

福建省工信厅消费品副处长俞小春在致辞中首先对新一届的会长、副会长、理事单位表示祝贺；随后向与会嘉宾介绍了福建省造纸行业企业数量以及产业发展情况，最后期望福建省造纸企业能够加快产业调

整，不断激发高质量发展的动力。

河南省造纸行业协会理事长耿海燕表示未来在中国造纸协会的领导下，希望各地方兄弟协会能够充分发挥引领作用，为企业发展贡献行业协会的力量，最后预祝福建省纸业协会第七届第一次理事会会议圆满成功。

林小河会长代表新一届理事会发表了讲话。林会长表示新一届理事会将认真贯彻落实“两会”精神，以节能、降耗、环保为重点，从减少污染物排放量、淘汰落后产能入手，努力为政府相关部门、会员单位、造纸企业提供优质服务。

会议最后，常务副秘书长林秀英宣布福建省纸业协会第七届第一次会员大会圆满结束。 ▀



2023中国纸业高质量发展论坛顺利召开

11月15—16日，“2023中国纸业高质量发展论坛暨第十三届中华纸业浆纸技术论坛”在福建省福州市顺利召开。本次大会以“聚焦降本增效新举措，培育创新发展新动能”为主题，从产业发展趋势、科技前沿技术、创新实用案例等多方面解读分析减碳节能措施、提高效益方法、数智赋能场景、分享成果经验，以推动造纸产业加快原料结构调整、能源结构变革、开发关键技术等，实现高质量可持续发展。来自造纸企业及造纸装备、自动化、化学品、环境保护、咨询

设计等相关行业企业、科研院所、新闻媒体等300余人参会。

本次会议是中国造纸协会倾力打造的“中国造纸周”系列活动之一，由中国造纸协会主办，福建省纸业协会、广东省造纸行业协会、浙江省造纸行业协会、福建省造纸学会协办，中华纸业杂志社承办，获得了诸多造纸行业上下游单位的大力支持。

16日上午的会议由中国造纸协会副理事长兼秘书长钱毅主持。中国造纸协会理事长赵伟做主旨报告，



赵伟



钱毅



李栋



章国祥



李玉峰

【领导
嘉宾
主持人】



刘砚军



隋晓飞



庄慧颖



刘景鹏



领导·嘉宾·主持人

介绍了 2023 年我国造纸行业的生产运行情况。

维美德（中国）有限公司李栋经理、维美德造纸机械（常州）有限公司章国祥经理共同作了《维美德技术助力客户实现可持续竞争力》的报告，分享了维美德的几个最新技术和应用，详细讲解了这些技术带给客户的价值以及同行的应用效果。

随后的报告环节由中华纸业杂志社副总编李玉峰主持。

福建省轻工机械设备有限公司销售总监刘砚军，济南圣泉集团股份有限公司纳米纤维素项目部总监隋晓飞，Clyde Industries Inc.（克莱德工业有限公司）东亚区总经理庄慧颖，阳光新能源开发股份有限公司高级解决方案工程师刘景鹏分别做了新型制浆设备及节能技术应用——制浆装备及蒸煮液蒸发装备介绍、碱回收炉吹灰系统节能增效技术、造纸行业零碳解决方案的主题报告。

16 日下午的会议由中华纸业杂志社副总编李嘉伟主持。

山东省壮丰环境工程有限公司总经理张德基，俄罗斯自然科学院外籍院士、国际木材科学院院士、中国林科院首席专家房桂干，中能蓝海控股有限公司副总经理潘健康、山东瑞中智能科技有限公司总经理李广臣，中国航天科技集团有限公司航天国华生态环境

有限公司技术部部长王汝成，湖南海正生物科技有限公司市场总监谌雪，广州市深发机电实业发展有限公司（颜巴赫授权经销商与服务商）颜巴赫（中国）销售经理贾大伟，美国费雪国际公司高级顾问、林纸产品亚太区负责人褚媛媛，青山纸业总工程师程欣，南京林业大学教授周小凡分别做了植物纤维清洁制浆新技术及其应用案例、高得率制浆如何实现全过程碳减排及工程化运行案例、节能低碳型制浆造纸及水处理设备介绍、原料全链条降本增效的新举措——智能化原料综合成本管控平台、航天造纸固废资源化利用解决方案、生物酶在制浆造纸工业中的绿色应用、创新驱动，降本增效——颜巴赫新型沼气发电方案助力造纸企业节能减排、全球森林资源及木片供应走势及价格简析、青山纸业降本增效及节能减碳的新措施与实施效果、高浓凝胶化制浆技术的主题报告。

会议最后，中华纸业杂志社总编辑张洪成做会议总结，指出本次会议紧扣“聚焦降本增效新举措，培育创新发展新动能”的主题，参会代表都取得了收获，并感谢支持单位、演讲嘉宾和参会代表们对本次会议的鼎力支持。

11 月 15 日晚上，主办单位举行了“福建轻机之夜”欢迎晚宴。会场周围设置了优秀企业风采展示区，吸引了许多领导、嘉宾和参会代表驻足观看。■

2023年江苏省造纸行业工会工作研究会年会在盐城顺利召开

本刊记者 王森森

2023年江苏省造纸行业工会工作研究会年会于10月19—20日在盐城顺利召开。年会由江苏省财贸轻纺工会及江苏省造纸行业工会工作研究会主办，江苏博汇纸业有限公司承办。

参加本次工会工作研究会年会的主要领导有江苏省财贸轻纺工会主任胡建明，江苏省财贸轻纺工会副主任、江苏省造纸行业工会工作研究会秘书长李晓斌，江苏大丰港经济开发区总工会副主席、社会事业局副局长陈亚新，中国造纸协会副理事长、江苏省造纸行业协会常务副会长牛庆民，江苏省造纸行业工会工作研究会会长、金东纸业（江苏）股份有限公司工会主席张笑如，江苏博汇纸业有限公司总经理刘继春。江苏省内20余家具有代表性的造纸及装备制造企业参加

本次会议。本次会议紧扣造纸行业产业工人队伍建设改革扩面提质增效这一主题，围绕贯彻落实中国工会十八大会议的精神展开。

10月19日下午，会议由江苏省造纸行业工会工作研究会会长张笑如主持。

首先，江苏省财贸轻纺工会主任胡建明带领大家学习了中国工会十八大会议精神。会议指出，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述，以实际行动把亿万职工群众紧紧团结在党的周围，唱响“咱们工人有力量”的时代强音。

江苏省造纸行业协会秘书长徐媚介绍了江苏省造纸行业大国工匠及江苏省造纸行业职业技能大赛的开





胡建明



李晓斌



陈亚新



牛庆民



张笑如



刘继春

参会领导

展情况。近年来，在江苏省财贸轻纺工会的正确领导和江苏省造纸及造纸相关设备企业的鼎力支持下，江苏省造纸行业协会紧紧围绕“江苏省百万技能人才技能竞赛岗位练兵活动”的决策部署，以工匠选树宣传和省级职业技能竞赛为抓手，选树了 29 位行业工匠、培养了 1 位“全国技术能手”，2 位“江苏省五一劳动奖章”，21 位“江苏省技术能手”，24 位“江苏省五一创新能手”。

会上，金东纸业（江苏）股份有限公司工会主席张笑如分享了金东纸业工会工作经验，玖龙纸业（太仓）有限公司副总经理、工会主席王伟光分享了玖龙纸业工会工作经验，江苏博汇纸业有限公司技术部经理王增建分享工匠经验，昆山钞票纸业有限公司副主任技师梁映光介绍了企业工匠培养体系构建，江苏王子制纸有限公司电气维修工朱金山分享了省级技术能手的成长心得。

最后，江苏省财贸轻纺工会副主任、江苏省造纸行业工会工作研究会秘书长李晓斌，做了省轻工行业畅通职工发展通道的情况调研报告。他表示，产业工人队伍建设改革目的是让一线工人能够拥有获得感、荣誉感。针对轻工行业畅通职工发展通道这一议题，江苏省财贸轻纺工会不仅对造纸行业，还对例如家具业、陶瓷业等其他轻工行业进行了系统调研，以此次会议为契机征求造纸行业意见。

10 月 20 日上午，与会人员共同参观了江苏博汇纸业有限公司。



参观结束后，参会代表们在江苏博汇纸业有限公司会议室开展交流活动，会议由中国造纸协会副理事长、江苏省造纸行业协会常务副会长牛庆民主持。会上，江苏博汇纸业有限公司总经理刘继春致欢迎辞。江苏大丰港经济开发区总工会副主席、社会事业局副局长陈亚新介绍了港区工会工作。

最后，江苏省财贸轻纺工会主任胡建明做会议总结。他表示要以此次民主团结、统一思想、继往开来的会议为契机，团结全体广大造纸职工，守正创新、稳中求进，真抓实干、奋发有为，以实际行动庆祝中国工会十八大胜利召开，凝聚起广大造纸工作者为全面建设社会主义现代化国家开好局、起好步及团结奋斗的磅礴力量。■

碳领新发展 数创新未来

——第七届中国回收纸行业大会在武汉召开

2023年11月1—2日，以“碳领新发展 数创新未来”为主题的第七届中国回收纸行业大会在武汉召开。会议由中国再生资源回收利用协会主办，中国再生资源回收利用协会废纸分会（以下简称“废纸分会”）、江苏省纸联再生资源有限公司、江苏纸联环保机械有限公司承办。来自回收纸行业专家学者、知名企业、行业组织和科研院所等400余位代表齐聚武汉，共襄盛会。

锚定双碳目标，聚智慧凝共识

中国再生资源回收利用协会会长徐铁城在致辞中表示，我国正处于高质量发展关键阶段，绿色低碳循环发展是高质量发展的重要内容，也是贯彻新发展理念的主要任务。

江苏省纸联再生资源南京有限公司总经理魏鹏飞代表承办单位致辞时表示，2023年国民经济逐步企稳回升，但纵观整个回收纸行业，仍需应对巨大困难与挑战，这些挑战中也蕴藏着新机遇。

湖北省经信厅节能与综合利用处副处长陈志红在致辞指出，湖北作为老工业基地，工业结构偏重，固体废物量较多。多年来，在大力促进产业结构调整和转型升级的同时，牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，努力推动湖北省资源循环利用产业的绿色发展。

工业和信息化部节能与综合利用司副处长莫虹频在致辞中结合工业绿色发展的总体部署，与会代表们交流了3点意见：一是深刻认识绿色转型的必要性和紧迫性；二是守正创新，踔厉奋发，持续推动工业绿色低碳转型走深走实；三是推进回收纸行业绿色高质量发展，助力工业绿色低碳转型。

中国再生资源回收利用协会副会长兼秘书长潘永刚针对行业如何实现良性发展，给出了6点发展建议：一是积极争取、利用税收及各项优惠政策；二是积极探索数字回收、公共机构回收、布局新能源等新兴业务；三是通过建立绿色分拣中心，搭建回收体系；四是充分利用环保政策，提高行业门槛；五是废钢、废纸回收企业与钢厂、纸厂建立更加紧密的合作关系；六是



领导 主持人



徐铁城



魏鹏飞



陈志红



莫虹频



潘永刚



宋社朝



孙建波



张同德



唐艳菊



许段平



胡佳伟

加强与国企、央企紧密合作，融合发展。

废纸分会会长、辽宁陆帆实业集团有限公司董事长宋社朝针对 2022 年中国回收纸行业运行态势及重点企业运营情况进行分析。2022 年 1 月—2023 年 9 月，国内回收纸行业呈现价格指数持续下跌、回收量较上年度有所回调的市场趋势。

废纸分会常务副会长孙建波宣读了 2022 年首批通过工信部“废纸加工行业规范条件”公告的中南供应链管理（天津）有限公司、江苏荣运达科技股份有限公司等 9 家会员企业，并为 9 家企业颁发荣誉证书。

废纸分会副会长、首投再生资源有限公司董事长张同德代表废纸分会发布“2022 年回收纸行业重点企业”榜单。来自江苏省纸联再生资源有限公司、南京启宏再生资源有限公司、海南龙利跨境电商集团有限公司等 20 家企业上榜。

根据企业实际经营情况，废纸分会还撰写了重点企业经营状况报告。2022 年度，我国回收纸行业重点企业呈现出数量稳定，回收站点显著增加，规范经营，互联网、物联网持续深度融合等特点，同时由于受宏观经济和产业税收政策的影响，重点企业经营指数出现了下降。

中国再生资源回收利用协会副秘书长兼废纸分会秘书长唐艳菊主持上午会议。

新业态带来新机遇，新机遇创造新动能

废纸分会副会长、江苏纸联环保机械制造有限公司

司总经理许段平主持了专题论坛“新机遇与新业态”环节。北京绿色交易所绿色发展中心副主任鲁亚霜，北京工业大学教授戴铁军，纸业联讯总监冯艳，国家轻工业包装制品质量监督检测中心副主任王军，大收场（天津）共享经济有限公司市场总监王锦，山鹰国际控股股份公司首席战略官裴辉，北京和升达信息安全技术有限公司董事长赵龙，中山斯瑞德环保科技有限公司销售总监范胜强，上海睿斯科环保技术有限公司总经理任恺就双碳目标下最新政策要求及回收行业参与碳市场要点分析、再生纸产品碳减排评价标准体系建设、中国再生纤维及包装纸市场分析与展望、我国包装行业面临行业总体挑战、废纸回收产业痛点与综合服务解决方案、纸回收对造纸企业成本及产品品质的影响、载体销毁领域的市场现状、低值固废处理方案、企业 ESG 为回收行业带来的新机遇等相关问题进行了专题分享。

标准引领新方向，赋能企业新活力

废纸分会副秘书长胡佳伟主持了专题论坛“标准引领与模式探索”环节。西安理工大学博士、副教授张效林，武汉市再生资源集团股份有限公司董事长丁方煜，武汉众石再生资源科技有限公司总经理刘磊，辽宁陆帆实业集团有限公司总经理助理刘首猛，四川银谷碳汇再生资源有限公司总经理熊阳，中国再生资源回收利用协会碳减排研究中心专家、中莱（天津）科技服务有限公司总经理何雍奥，中国再生资源回收

利用协会标准工作组张菲菲就全面推进国家经济高质量发展、再生资源回收体系建设进展及商业秘密载体销毁工作经验、废纸回收行业未来经营模式和发展方向、垃圾分类工作推进模式、连锁化经营再生资源回收体系的市场化运营模式、回收纸行业碳资产开发与碳普惠实践问题、《可再生类工业固废回收规范》《商业秘密载体销毁通用规范》两项团体标准的制定背景和主要内容等方面进行交流。

聚焦行业新热点，共话协作新机遇

湖北省造纸协会副会长兼秘书长顿志强主持了“中国回收纸产业面临的新形势与新挑战”圆桌对话环节。江苏省造纸行业协会常务副会长牛庆民，浙江省造纸行业协会常务副秘书长、浙江省造纸学会常务副秘书长郑梦樵，Fastmarkets RISI 中国总经理李炜，废纸分会副会长、中南（天津）再生资源有限公司副总经理李石磊，废纸分会副会长、海南龙利跨境电商集团有限公司董事长兼总经理宋军围绕回收纸产业政策、合规经营、体系建设、创新经营、进口趋势、产业布局、行业面临压力与挑战、产业发展前景分析等行业热点问题进行深入交流与探讨。

携手不忘来时路，同心奋楫新征程

2023 年，恰逢中国再生资源回收利用协会废纸分

会成立十周年，在会议现场，协会领导为“十周年感恩专家”“十周年感恩挚友”“十周年同心协力优秀会长”“十周年携手同行优秀会员”“十周年特别贡献个人”“十周年特别贡献单位”等获奖单位和个人颁奖。与会专家和代表纷纷表示，废纸分会成立十年以来，对协助国家相关部门研究出台政策文件，政策宣贯、宣传产业发展、引导企业转型升级起到了重要作用。

对标先进促提升，标杆企业观摩“取经”

会议期间，主办方组织参会代表赴武汉宝哲再生资源有限公司绿色分拣中心项目、金凤凰纸业（孝感）有限公司、山鹰华中纸业有限公司、武汉再生资源集团有限公司武汉密销项目现场参观交流。参会代表们通过实地调研、与参观单位交流等方式进行经验交流。

发挥资源优势，搭平台促共赢

为促进企业间合作，搭建交流平台，本届大会还举行了合作对接专场，为回收、造纸、税收服务平台、东南亚废纸浆贸易机会以及商业秘密载体销毁项目等领域有合作需求的企业搭建了合作交流平台。

在为期 2 天的会议中，与会代表通过现场专家发言、同行之间经验交流、实地调研等进一步认识了回收纸产业发展面临的新形势。本次会议对凝聚共识、加强合作、推进行业绿色发展起到重要作用。■

圆桌对话



NEWS 国内纸业速览

◎ 仙鹤股份广西、湖北项目的纸基功能材料产能预计于 2024 年新增约 50 万 t

10 月 12 日，仙鹤股份披露接待机构调研情况显示，目前公司及其合营公司和控股子公司已有的特种纸和纸制品的年产能已达 150 万 t。广西、湖北项目的纸基功能材料产能预计在 2024 年新增 50 万 t 左右，广西、湖北项目的自制浆产能与纸基功能材料产品相匹配，预计产能新增 50 万 t 以上。以上两个项目达产后，到 2024—2025 年预计将有超过 200 万 t 的年生产能力。■

◎ 亚太森博（江苏）浆纸有限公司年产 100 万 t 白卡纸生产线正式开机

10 月 20 日，在金鹰（如皋）产业园亚太森博一期年产 100 万 t 白卡纸项目纸机成功开机。产品定位为高档社会类及食品级白卡纸，主要用于药品包装、酒品包装、电子产品包装、化妆品、手提袋、纸杯及食品级包装等高档包装制品，100% 可降解，是塑料的有效替代品。■

◎ 玖龙纸业 PM48 造纸车间计划 11 月底前投产

10 月 22 日，玖龙纸业（北海）林浆纸一体化项目（一期）PM48 造纸车间建设已完成，正在调试生产设备，计划 11 月投产；PM49 造纸车间土建结构完成 100%，钢结构完成 75%；PM50 造纸车间设备基础完成 100%，钢结构完成 95%。办公区、生活区已投用，生活区西侧纬二路已通车，生活区配套污水管网已具备排污条件。■

◎ 山鹰纸业扶余项目总投资 112 亿元 项目全部投产后年利税约 6 亿元

10 月 25 日，山鹰纸业扶余项目总投资 112 亿

元，包括年产 100 万 t 制浆、100 万 t 工业包装用纸以及生物质热电联产和公用燃煤背压机组热电联产项目等，项目全部投产后年利税约 6 亿元，可带动本地就业 2000 人。■

◎ 凯登制浆为宣城万里纸业提供的 840 T/D OCC 制浆线设备成功开机

10 月 28 日，凯登制浆为安徽宣城万里纸业有限公司提供的 PM3 840T/D OCC 制浆线设备成功开机。该项目纸机幅宽 6200 mm，生产 80 ~ 120 g/m² 高强瓦楞纸，年产量 20 万 t。■

◎ 景兴纸业拟对马来西亚年产 140 万 t 项目增资建设二期项目

10 月 30 日，景兴纸业发布公告，公司拟增加马来西亚年产 140 万 t 项目投资总额并启动二期项目的建设。二期项目拟新购置、安装 1 条幅宽 8600 mm、定量 70 ~ 160 g/m² 箱纸板生产线及其配套，以进口美国废纸及马来西亚当地废纸为原料生产箱纸板，达到年产箱纸板 60 万 t。二期项目建成后，达产将实现年销售收入 3.12 亿美元，利润总额 7929.9 万美元。■

◎ 我国纸及纸板月产量创历史新高，达 1286.7 万 t

据国家统计局发布数据显示，2023 年 1—9 月，我国机制纸及纸板产量 10443.0 万 t，同比增长 4.3%。2023 年 9 月，我国机制纸及纸板产量 1286.7 万 t，同比增长 13.1%，创有统计以来，单月产量和累计产量的新高。2023 年 1—9 月，我国新闻纸产量 59.6 万 t，同比下降 15.1%。9 月，新闻纸产量 5.4 万 t，同比大幅下降 29.9%，创下 2023 年以来的新低。■

NEWS

环球纸业速览

◎ 维美德向 Sofidel America 供应新卫生纸生产线

10月2日，维美德将为 Sofidel America 位于俄亥俄州的 Circleville 工厂提供 Advantage DCT 卫生纸生产线，包括大量的自动化软件包、浆料流动系统和工业互联网解决方案。新生产线的设计车速 2000 m/min，宽度 5.6 m，年产能 7 万 t。■

◎ 图形包装永久关闭 Kalamazoo 工厂 K3 涂布再生纸板机

10月4日，图形包装宣布将永久关闭其位于密歇根州 Kalamazoo 工厂的 K3 涂布再生纸板(CRB)机。K3 是该工厂 3 台 CRB 纸板机之一，也是该公司运行时间最长的纸机。K3 每年生产 12.5 万 t 的 CRB，但由于其生产成本低、效率低而被宣布永久关闭。■

◎ Mondi 与 Cotesi 合作生产可堆肥的牛皮纸地膜

10月5日，Mondi 蒙迪与总部位于葡萄牙的 Cotesi 合作，采用一种优异的牛皮纸地膜取代传统的塑料地膜。该牛皮纸地膜由 100% 牛皮纸制成，没有塑料或涂层，是一种经过 DIN EN 13432 认证的工业可堆肥纸，并可提供与塑料地膜相当水平的保护能力。■

◎ Norske Skog 完成其 Tasman 新闻纸厂的出售

10月10日，Norske Skog 将 Tasman 新闻纸厂的工业用地和工厂剩余资产以约 7000 万挪威克朗(1090 万新西兰元)的价格出售给了澳大拉西亚纸浆、纸张和包装集团 Oji Fibre Solutions。Tasman

新闻纸厂年产 15 万 t 新闻纸，但已于 2021 年 6 月停产。■

◎ Sappi 将关闭其德国 Stockstadt 工厂

10月10日，Sappi 将于 2024 年第一季度关闭其位于德国的 Stockstadt 工厂，并已签署了出售协议。该工厂是一家综型制浆造纸厂，其纸浆(供内部使用)产能 14.5 万 t/a，涂布和未涂布不含机械浆纸种的产能 22 t/a，主要销往欧洲市场。■

◎ SCA 宣布上调 NBSK 在欧洲的价格

10月11日，SCA 宣布将提高 NBSK(北方漂白针叶木硫酸盐浆)在欧洲的价格。新价格为 1200/t 美元，立即生效。此次提价的原因是“全球纸浆需求正在回升，生产商库存正在减少。”■

◎ 国际纸业将永久关闭得克萨斯州箱纸板厂

10月18日，国际纸业宣布将永久关闭其位于美国得克萨斯州 Orange 的箱纸板厂，同时其位于北卡罗来纳州 Riegelwood 的 PM20 和位于佛罗里达州 Pensacola 的 PM4 这 2 条纸浆生产线也将永久停产。这将使其箱纸板产能减少约 80 万 t/a，绒毛浆产能减少 30 万 t/a，南方漂白针叶木化学浆产能减少 20 万 t/a。■

◎ Essity 新卫生用纸生产线可使用法国约 60% 的食品和饮料回收包装材料

10月19日，Essity 启用了世界上第一条高水平的卫生用纸生产线，其可利用食品和牛奶包装材料。该生产线每年使用 2.5 万 t 回收废料，相当于法国收集、分类和回收的所有食品和饮料包装用纸盒的 60%。除了增加回收能力外，该生产线还可

以利用回收包装材料中的绝大部分材料，包括塑料和铝。■

◎ UPM 将在 11 月底前关闭德国 Plattling 造纸厂

10 月 20 日，UPM 宣布其位于德国的 Plattling 造纸厂最迟将于 2023 年 11 月底停产，2 条文化用纸生产线计划分别于 11 月 15 日和 11 月 22 日停机，此举将使其欧洲涂布印刷用纸年产能减少 21.5 万 t，非涂布印刷用纸年产能减少 38 万 t。■

◎ 芬林集团探索在芬兰建造 Muoto™ 包装生产工厂

10 月 20 日，芬林集团对在芬兰 Rauma 建造第一家 Muoto™ 包装生产工厂进行前期研究。Muoto™ 产品由可再生和可持续生长的木材原料经一种全新的生产工艺制成，其可替代食品包装材料中的塑料和铝，利用模具易于制成不同形状，轻质、高强且可回收。■

◎ 卓越纸业 Crofton 制浆造纸厂的造纸业务延长停机时间

10 月 20 日，卓越纸业宣布，其位于加拿大不列颠哥伦比亚省 Crofton 制浆造纸厂的造纸业务停产时间将再次延长至 11 月底。该厂纸产品（特种纸、印刷书写纸）的主要市场是中国，而全球纸张市场的持续疲软阻碍了该厂造纸业务的重启。此前，该厂每年可生产 32 万 t 印刷 / 包装用纸和 38 万 t NBSK。■

◎ 福伊特收到包装用纸生产线改造大单

10 月 23 日，福伊特宣布，收到一家全球包装和造纸企业的订单，拟将其一条生产线改造为最先进的以再生纤维为原料的包装用纸生产线。福伊特提供的定制解决方案包括 BlueLine 备浆系统、将现有机器改造成 XcelLine 造纸机、全面的服务协议、

织物包，以及纸机的技术改造。改造后的生产线计划于 2025 年投产。■

◎ One Equity Partners 将 Walki 出售给日本王子制纸

10 月 23 日，One Equity Partners 宣布已达成一项最终协议，将 Walki 出售给日本王子制纸，Walki 是一家总部位于芬兰的特种包装材料制造商，为食品、特种消费品和工程材料提供消费和工业包装，其中工程材料包括隔热和阻燃饰面材料、可持续薄膜和防护服材料等。■

◎ 书赞梭诺将投资 11.7 亿雷亚尔新建生活用纸厂和生物质锅炉

10 月 27 日，书赞梭诺宣布将投资 11.7 亿雷亚尔在巴西亚尔圣埃斯皮里托州建设一家年产 6 万 t 的生活用纸厂及在 Aracruz 制浆厂建造一个新型生物质锅炉。新纸厂预计 2026 年第 1 季度开始运营，生物质锅炉预计 2025 年第 4 季度投入运行。■

◎ 三菱高科技制纸将对 Giroform 无碳纸产品提价

10 月 31 日，三菱高科技制纸宣布，由于成本持续居高不下，他们将对 2023 年 11 月 1 日起收到的订单提高其 Giroform 无碳纸系列产品的价格，上调幅度将根据地区和市场的情况商定。■

◎ Sappi Cloquet 工厂溶解浆设备完成 Higg-FEM 评估

10 月 31 日，Sappi 位于美国明尼苏达州北部的 Cloquet 工厂完成了 Higg 设备环境管理（Higg-FEM）的验证审计，最终得分为 91.5%。Higg-FEM 由可持续服装联盟（SAC）开发，目的是在服装和纺织行业建立有意义和可信的绩效基准。Sappi 的溶解浆正以 Verve 品牌市售。■



欧洲制浆造纸生产商正通过创新技术解决二氧化碳排放问题

为了进一步缓解气候变化，欧洲制浆造纸企业进行了一系列的技术突破，这些技术可以使造纸行业的能源需求减少 80%，并展示了直接利用可再生能源的巨大潜力。行业参与者之间前所未有的合作推动了技术创新最近进展的加速。

欧洲纸业联盟（Cepi）领导着一个由创新解决方案提供商和实地专家组成的团队，即能效解决方案团队（EESF），成员涵盖了在欧洲各地为制浆造纸行业的公司和供应商工作的工程师们。EESF 的主要目标是加速开发和实施减排技术，查明开发这些技术的难点，并倡导有利的监管环境。最近，EESF 与热泵行业及其欧盟协会合作，为热泵在欧洲造纸厂的整合奠定了基础。此外，最近的一项研究发现，到 2030 年，30% 的电力和近 6% 的热能可能来自太阳能或

风能。

尽管如此，减少排放的最大收益将首先来自减少制浆造纸厂的能源需求。EESF 最终确定的技术将决定未来相关政策的制定。过热蒸汽技术可将造纸厂改造成一个类似大型闭路热泵。新型的干燥系统能够在不使用热量和蒸发的情况下去除卷纸中的水分，并且无水造纸生产工艺几乎没有热量需求。

除了 EESF，欧洲的其他几个组织也在探索低能效解决方案。他们提出了更高的“支付每欧元的脱碳量”的目标，旨在解决纸张干燥所需热量的“难题”，因为在造纸厂中，仅热量就占能量需求的 70% 左右。德国的 Modellfabrik Papier，就是这样的“示范工厂”，其“到 2045 年生产气候中性的纸张”的目标引发研究人员和学者关注。该工厂得到了 24 家公司、7 个

研究中心以及 Cepi 和德国同行 DIE PAPIERINDUSTRIE 的支持。另一个组织是芬兰 VTT 技术研究中心有限公司，该公司启动了一项名为“节约能源第一——纤维制品成形”的研究计划，涉及 40 多家公司。该计划将在中试设备上展示一种创新的“干法成形”造纸工艺。

与其他行业相比，制浆造纸行业每年都会在生产工艺节能减碳方面进行大量投资。在商业案例中，评估新技术是升级工艺流程的重要环节。最近一项旨在从源头上低碳生产纸浆的“低共熔溶剂”制浆技术没有取得预期成果，但这对于木质素的高值化利用是一个技术突破，可作为化石材料的替代品。木质素可能是制浆造纸行业将来的主要收入来源。

（来源：欧洲纸业联盟（Cepi），编译：陈京环）

衍纸艺术的形式表现在空间装饰中的运用

□ 王融

摘要：衍纸艺术是一种独特的艺术形式，通过多种技法的组合，将纸质材料塑造成为精美的手工艺品。作为一种介于二维和三维之间的艺术形式，衍纸艺术在现代艺术创作中的表现形式更加多元化。基于此，文章就衍纸艺术的概述和衍纸在艺术创作中的形式表现进行阐述，对衍纸艺术的形式表现在空间装饰中的运用进行研究，以此推动衍纸艺术的发展。

关键词：衍纸艺术；纸艺设计；空间装饰

1 衍纸艺术的概述

1.1 衍纸艺术的介绍

衍纸艺术是一种以衍纸为主要材料进行创作的手工纸艺术品。它的制作材料为剪裁好的衍纸条，通过多种技巧，如卷、捏、剪、压和折等多种手法制作出基本造型，再运用造型、色彩、线条、肌理等多种形式语言，根据一定的形式美法则巧妙组合而成，创作出富有立体感的艺术作品。这种独特的艺术形式在空间装饰领域中具有广泛的应用潜力，能够为空间增添独特的美感和艺术氛围。

1.2 衍纸艺术的基本类型

衍纸艺术是一种以衍纸为主要材料进行创作的手工纸艺术品。在造型方面，衍纸艺术主要分为两种基本类型：浮雕式衍纸艺术造型和立体式衍纸艺术造型。

1.2.1 浮雕式衍纸艺术造型

浮雕式衍纸艺术造型是衍纸艺术中应用最广泛的一种造型形式，具有简洁易上手的特点，适用于广大人群。这种形式的衍纸艺术作品打破了传统纸艺的二维空间限制，吸纳了传统绘画的优点，使作品的艺术效果和视觉感受更为突出，拉近作品与观众之间的距离，使作品更具亲切感。

浮雕式衍纸艺术作品在空间装饰中具有重要的装饰性功能，它们不仅能够装点空间，更能够通过其独特的审美体验，让人们感受到美的力量和艺术的魅力。

1.2.2 立体式衍纸艺术造型

立体式衍纸艺术造型表明了衍纸艺术向更立体、更富创新的方向迈进的新阶段，与常见的浮雕式衍纸艺术造型不同，其完全摆脱了二维空间的约束，呈现出一种全新的表现形式。立体式衍纸艺术造型要求对衍纸艺术有深入的了解，技巧要求也更高。在这种创作方法下，衍纸艺术作品更为逼真，同时也为衍纸艺术的创新提供了新的思路。

2 衍纸在艺术创作中的形式表现

2.1 衍纸的形式美分析

衍纸艺术具有独特的材质语言、特有的色彩魅力以及丰富的造型表现，以美的形式而存在。同时，衍纸艺术作为一种视觉装饰艺术，通过色彩、造型、肌理和空间，具有较强的装饰性和丰富的艺术表现力，使其形成独特的审美意蕴。衍纸艺术的形式美是将色彩、造型、肌理和空间有机统一，它的色、型、质和体是创作者主体意识的情感表达。

2.1.1 绚丽多彩的色彩美

衍纸艺术作品的色彩通常以纸质材料固有的颜色呈现,利用固有颜色的色相、纯度、明度,通过对比、互补、渐变来营造作品的空间感和层次感。Stallman 团队的衍纸作品(见图1)通过色彩的渐变体现出作品的空间感,通过白色、浅蓝色和深蓝色的渐变,使作品的层次更加丰富,视觉冲击力更强。在欣赏衍纸艺术作品时,色彩的运用和表现至关重要。不同的色彩能够激发观众的情感共鸣,产生不同的心理感受和联想。色彩是衍纸艺术中不可或缺的元素,它不仅能够丰富作品的艺术表现,更能够通过其独特的语言和情感共鸣,让观众感受到作品的魅力和情感。

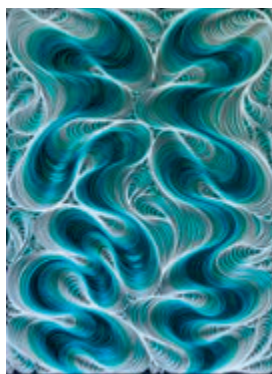


图 1

2.1.2 行云流水的造型美

衍纸艺术的造型之美源于用纸条组合而成的基础造型。在衍纸艺术中,线条分为直线形态和曲线形态。衍纸艺术的造型之美源于线条的变化和组合,不同的线条形态和组合方式,能够创造出不同的风格和情感,使得衍纸艺术具有无限的可能性。而曲线形态相比直线形态更加优美,曲线形态更富有装饰性且表现力更强,这两种线条搭配使衍纸作品更具刚柔之美,加强画面效果。在衍纸艺术创作的过程中,可以借助纸张的柔韧性将线条变的立体化,在光线的照射下形成特有的光线效果,加深画面的空间感。

2.1.3 视觉触感的肌理美

衍纸艺术所创造出的作品不仅具有独特的视觉效果,同时还具有丰富的触感。衍纸艺术的肌理美主要体现在以下两方面:一方面是材料本身的肌理美,通过纸张的薄厚和宽窄的变化给观者带来不一样的视觉差异。轻薄的纸张适合于精巧细致的艺术效果,给人一种细腻的视觉感受;相对较厚的纸张适合于豪放大气的艺术效果,给人一种刚劲的视觉感受。可通过折、剪和撕等方式变化纸张形状,使之产生凹凸不平的肌理效果,以此加强作品的视觉空间感。另一方面是线性造型,通过各种组合方式构成的肌理效果美,如直

线、曲线和曲线衍生的卷形等构成元素,衍纸艺术构成元素的排列组合通过密集与稀疏、连续与间隔、单一与重叠、变化与统一、粗犷与细腻、对称均衡、交叉错综、高低起伏等多种组合,根据作品造型进行排列,呈现出多种肌理效果,在给予观赏者视觉冲击的同时,产生多样的心理变化,使画面更具有节奏韵律感。

2.1.4 富有装饰的空间美

衍纸艺术的空间层次美感是指在画面中所呈现出的厚度,在装饰形式上具有独特的装饰趣味。衍纸艺术的空间层次通过侧立的衍纸条进行



图 2

作品的创作,使之呈现出立体空间的效果,这种侧立的形式使衍纸艺术从平面化进入立体化。衍纸艺术作品可以从多个角度去观看,在侧面观看时可以更为直观的感受作品的厚度。图2中的作品是作为婚礼舞台背景的浮雕式造型衍纸作品,观赏者在欣赏作品时,可以从侧面更为直观地看到凤凰的厚度,在视觉和触觉上可以感受到作品的空间层次感,体会到画面的真实感。

2.2 衍纸在现代艺术创作中的形态语言

衍纸艺术因其色彩、造型、肌理和空间的形式美感在现代艺术创作中深受艺术家的喜爱,以独特的魅力使更多的艺术家投入到衍纸艺术创作中,丰富了衍纸艺术的表现形式。在现代艺术创作中,衍纸艺术以壁饰艺术形态和装置艺术形态逐渐进入大众视野。

2.2.1 壁饰艺术形态

壁饰艺术是运用衍纸艺术色彩、肌理、线条造型和空间等艺术形式所设计出的壁饰形态的衍纸艺术作品,以纸质材料为媒介和衍纸工艺的表现手法,是将墙壁与装饰相结合的艺术形式,所呈现出的视觉效果具有很强的装饰性与形式感。壁饰形态的衍纸艺术作品有以下两种方式:纸壁挂艺术形式和衍纸壁画艺

术形式。壁挂艺术形式的衍纸作品可一种是常见的衍纸装饰画，装裱后悬挂于墙面；另一种是脱离卡纸底板，依靠线条造型构成元素间的粘贴组合创作的艺术作品，同样悬挂于墙壁上。而衍纸艺术与壁画艺术相结合的作品，也就是以墙壁为基础进行的衍纸艺术创作，也可以被归为壁画艺术形式的一种。这种创作形式充分利用了衍纸的特性和壁画的特点，通过艺术家巧妙的构思和精湛的技艺，将衍纸艺术与壁画艺术完美融合，呈现出别具一格的艺术效果。无论是哪种形式的衍纸艺术作品，它们都具有独特的魅力，能够为现代艺术领域注入新的活力和创意。

2.2.2 装置艺术形态

装置形态的衍纸艺术作品是一种将衍纸艺术与空间环境相结合的艺术表现形式。艺术家通过巧妙的构思和精湛的技艺，将衍纸艺术作品与展览空间融为一体，使其成为空间的一部分，营造出独特的艺术氛围和空间效果。装置形态的衍纸艺术作品不再仅仅是追求自身形式美感的展现，更重要的是与周围空间环境的交流和互动。装置形态的衍纸艺术作品更注重观者的参与和体验。艺术家在设计时会考虑观者在作品中的行为和感受，通过作品与观者的互动，创造出一种独特的体验和感受。

环境空间因素对装置形态的衍纸艺术作品的表现形式有着重要的影响。艺术家们会考虑到环境空间的特点，利用同一构成元素不断重复组合，通过光影的作用，将纸质材料进行手撕或喷漆、扭曲或笔直排列等方式，呈现出不同的视觉效果。装置形态的衍纸艺术作品需要艺术家们具备更全面的素质和技能，包括对材料的掌握、对空间的感知、对光影的运用以及对观众的互动等方面的能力。这些技能和素质的提升，将有助于艺术家们在创作中更好地表达自己的设计理念和艺术风格，推动衍纸艺术在现代艺术领域中的进一步发展。

3 衍纸艺术的形式表现在空间装饰中的运用

现代的衍纸艺术已经发展成为多元化的艺术形式，其表现形式和材料的多样性使其在空间装饰中的应用前景越来越广阔。从室内空间到公共空间，衍纸艺术

以壁饰艺术形式、装置艺术形式等多种形式展现，满足了不同空间的装饰需求。衍纸艺术的多元化运用使其在空间装饰中的应用前景越来越广阔，不仅可以美化人们的生活环境，还可以提高人们的生活品质。

3.1 在室内陈设空间中的运用

在室内家居陈设中，衍纸艺术的运用较广。壁挂形态的衍纸装饰作品具有绘画艺术特征和雕塑艺术特色，相较于传统绘画艺术而言，它的肌理美满足了视觉与触觉两种感官，打破了传统绘画透过视觉感受肌理的局限。衍纸壁挂也因其材料的原因更具亲和力，为室内居住空间增添了不同寻常的装饰趣味。衍纸艺术在室内家居陈设中的运用非常丰富多样，不仅可以美化空间，还可以带给人们手工制作的乐趣和情感体验，丰富人们的业余生活，提高生活品质。

衍纸艺术在室内空间中的应用，除了其自身的色彩和造型要与室内装修风格相一致外，更重要的是要能够塑造和谐整体的室内空间，营造一定的环境氛围。部分壁挂作品通过白色和蓝灰色的搭配，与室内装修的色调风格相一致，通过构图的留白与线条之间疏密的对比，体现了一种山水意境（见图3）。装裱之后悬挂于室内墙壁上，避免了蓝灰色墙壁的单调感，营造了简约现代化的轻松空间氛围，使室内环境更加协调且整体。此外，衍纸艺术也能适应于多种装修风格的室内环境。衍纸艺术家尤利娅的作品（见图4），以屏风布面为底进行创作，造型为弯转流畅的曲线，展现出抽象的麦穗植物形态，色彩上以白色为底，画面以红黄两色为主，增添了画面的空间层次感，寓意着硕果累累丰收的喜悦。将衍纸艺术应用于屏风设计中，是视觉与触觉的完美呈现，红色色调和抽象的造型形态以及木质材质的搭配，既现代又复古，与整个中式风格的室内装修相呼应，给室内陈设空间带来了新的装饰形式。因此，衍纸艺术在室内空间中的应用不仅是其自身魅力的表现，更是对室内空间的装饰和氛围的营造起到点睛的作用，能够塑造和谐整体的室内空间，满足不同装修风格的装饰需求。

3.2 在商业展示空间中的运用

在商业展示空间里，衍纸艺术的形式表现可以应



图3 室内衍纸壁挂



图4 尤利娅作品屏风



图5 爱马仕展示柜

用到商场品牌宣传设计、专柜橱窗展陈设计和商业店铺设计中，特别是商业橱窗展示与美陈设计更新速度快，而纸质材料可塑性高且价廉易得可回收，运用衍纸工艺设计的展示橱窗作品具有独特的魅力，性价比极高，对整个商业空间有很好的装饰性，通过其展示橱窗消费者可直观感受店铺品牌形象，具有创意的橱窗展示设计能更好地吸引消费者的目光，为商业空间中的品牌宣传及其展示形式提供了新方向。国外优秀的衍纸艺术家尤利娅运用衍纸艺术为荷兰阿姆斯特丹百货商店的爱马仕专柜设计的展示柜（见图5），以自然为主题进行的设计创作，绿色为主色调点缀黄色和红色给人以明亮温和的视觉感受。

3.3 在公共空间中的运用

公共空间的装饰需要考虑多种因素，包括耐久性、防水性、防尘性、环保性等。由于室外环境相对较为复杂，对于材质的选择要求较高，而纸质材料具有轻便、易折叠和颜色丰富等优点，但是它们也存在着易受潮、易损坏、不宜长期保存等缺点，因此在公共空间中并不是最好的选择。为了解决纸质材料的问题，可以考虑使用玻璃等透明材质的防尘罩来保护衍纸艺术作品。这种防尘罩不仅可以防止外部空气和雨水进入，还可以保持作品干燥，延长其存在周期。另外，也可以考虑使用其他可塑性材料来代替纸质材料，如塑料、亚克力等材料也具有较好的可塑性和色彩表现力，而且相对于纸质材料来说更耐久和易清洗。对于公共空间

中的装饰，应该根据实际情况选择合适的材质和保护措施，以保证作品的美观和持久性。

4 结语

衍纸艺术作为一种独特的艺术形式，具有其独特的艺术魅力和表达方式，随着越来越多的人对其了解和喜爱，衍纸艺术也在不断发展壮大。在空间装饰中，衍纸艺术的应用不仅能够提升空间的审美价值，还可与不同文化巧妙结合，形成一种新的表达方式，使其具有更加丰富的艺术内涵和形式语言。将衍纸艺术应用在空间装饰中，通过局部的装饰来营造出独特的氛围和视觉效果，如在墙面、吊顶、灯具等地方进行装饰，可以增加空间的层次感和艺术感，使其发展趋于多元化，为现代艺术的发展注入了新的活力和可能性。

参考文献

- [1] 魏玥. 衍纸艺术的创作与实践研究[D]. 扬州: 扬州大学, 2016.
- [2] 邵世鹄. 肌理在石湾动物陶塑创作中的运用[D]. 广州: 广州大学, 2018.
- [3] 郑小春. 衍纸艺术的语言革新与精神表达[J]. 传播与版权, 2016(1): 114.
- [4] 杜湖湘, 彭明静. 浅析衍纸艺术在装饰画中的应用[J]. 大众文艺, 2018(6): 3.

（作者单位：新疆师范大学美术学院）

包装设计

——程思敏作品精选



《沙湖公园文创伴手礼设计》1



《沙湖公园文创伴手礼设计》2



《沙湖公园文创伴手礼设计》3

设计说明：沙湖公园是武汉著名的景点之一，同时也是内环线最大的湿地公园，此次设计分别把沙湖的汉服、古琴、古亭、栈桥、花鸟、虾蟹、鱼米、桂花以及美酒等题材用几何图形勾勒出四幅插画，印刷在包装表面体现了丰富多彩的沙湖文化底蕴。色彩上以黄绿为主色调，具有湿地生机盎然的自然气息。本套设计包含文创产品与茶包装两部分，是宣传沙湖风光和文化、游客赠送亲朋好友的最佳选择。

作者简介

程思敏（1997.—），女，硕士，武汉东湖学院传媒与艺术设计学院助教；研究方向：视觉传达设计。

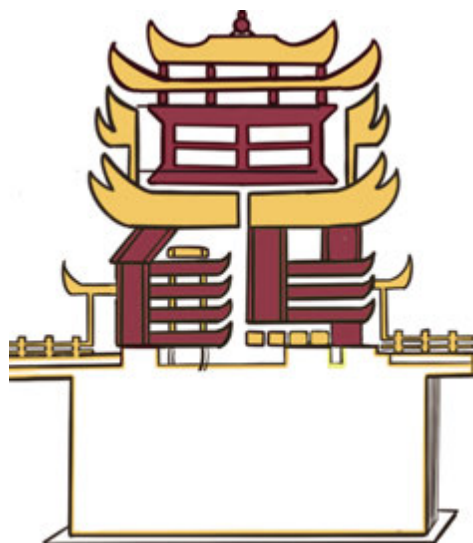
·作品展示·

产品设计

——郭艺萌、黄婧怡作品精选



《唯美黄鹤日历设计》1



《唯美黄鹤日历设计》2



《唯美黄鹤日历设计》3



《唯美黄鹤日历设计》4

设计说明：作品以黄鹤楼的造型为原型，设计了一款黄鹤楼日历。通过对黄鹤楼整体特征的分析研究，分别从造型、配色、纹样3个方面对其进行设计。

作者简介

- 1.郭艺萌（2002.8—），女，武汉东湖学院在读本科生；研究方向：产品设计。
- 2.黄婧怡（2002.3—），女，武汉东湖学院在读本科生；研究方向：产品设计。

产品设计

——胡迟兰、张玉桂菁、夏清逸作品精选



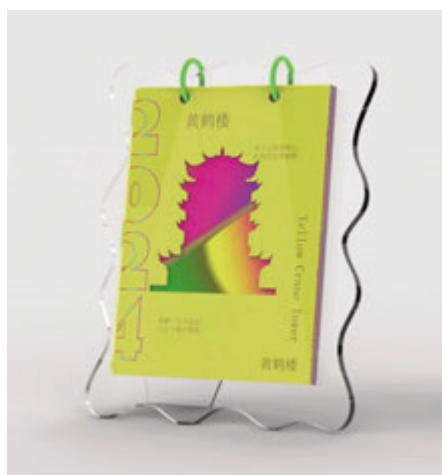
《醉美黄鹤楼文创日历设计》正视图



《醉美黄鹤楼文创日历设计》细节图



《醉美黄鹤楼文创日历设计》效果图 1



《醉美黄鹤楼文创日历设计》效果图 2

设计说明：作品以黄鹤楼为主题元素然后与日历相结合，此设计能更直观地看出日历的日期，以丰富多彩的背景衬托出它的魅力。

作者简介

- 1.胡迟兰（2002.8—），女，武汉东湖学院传媒与艺术设计学院在读本科生；研究方向：产品设计。
- 2.张玉桂菁（2003.3—），女，武汉东湖学院传媒与艺术设计学院在读本科生；研究方向：产品设计。
- 3.夏清逸（2004.4—），女，武汉东湖学院传媒与艺术设计学院在读本科生；研究方向：产品设计。

·作品展示·

包装设计

——黄盈盈、雷辉、陈灵琪、王茂森、黄歆芮作品精选



《龙芽花园—
家庭园艺浓缩营养液外包装》1



《龙芽花园—
家庭园艺浓缩营养液外包装》2



《龙芽花园—
家庭园艺浓缩营养液外包装》3



《龙芽花园—
家庭园艺浓缩营养液外包装》4

设计说明：该作品是一款家庭园艺所使用的浓缩营养液，采取的设计底色为绿色，突出这一款营养液植物的益处。设计中的人物是植物的一种拟人化设计，营造植物使用产品后的舒适、健康感。画面采用了兼具可读性与视觉审美的文字，文字结合了画面整体唯美的风格，并进行修改和重构，深化了主题；不同的元素构成的文字搭配，在具备强烈视觉美感的同时也能够给观者带来内心的震撼。画面的排布采用了大特写的构图，可以充分地衬托出主题的形象，使其他辅助的设计元素更好地带出主题；既满足了设计者的审美诉求，又满足了观众的观看习惯和心理期望。

基金项目：武汉东湖学院2023年度大学生创新创业训练计划项目“‘龙芽—花园购’治愈系园艺资材智慧销售平台”（编号：202311798011）。

作者简介

- 1.黄盈盈（2002.5—），女，武汉东湖学院传媒与艺术设计学院在读本科生；研究方向：视觉传达设计。
- 2.雷辉（2003.3—），男，武汉东湖学院传媒与艺术设计学院在读本科生；研究方向：视觉传达设计。
- 3.陈灵琪（2002.11—），女，武汉东湖学院传媒与艺术设计学院在读本科生；研究方向：视觉传达设计。
- 4.王茂森（2001.10—），男，武汉东湖学院传媒与艺术设计学院在读本科生；研究方向：视觉传达设计。
- 5.黄歆芮（2002.6—），女，武汉东湖学院传媒与艺术设计学院在读本科生；研究方向：视觉传达设计。

插画设计

——刘晴阳作品精选



《雪人系列》1



《雪人系列》2

设计说明：冬季将至，人们对于冬季邮票、明信片等物件的收藏热情也愈发高涨。此次设计以雪人为主题，使用扁平化卡通风格插画为主要展现手段，并尝试融入了传统艺术形式的构成语言，设计了一套适合冬季邮票、明信片等物件使用的创意卡通插画。本套两款插画均以暗金为主色调，第一款在设计中尝试融入了木刻版画等传统艺术形式的设计语言，而另一款则在设计中尝试融入了传统水墨画的质感，希望能在作品中保留新潮的创意卡通设计感之外，营造出一些怀旧的氛围。

作者简介

刘晴阳（1997.10—），男，硕士，武汉东湖学院传媒与艺术设计学院专任老师；研究方向：卡通动画设计。

·作品展示·

绘本设计

——余欣钰作品精选



《绘本》1



《绘本》2



《实体书材质》



《贴纸》

设计说明：《冰箱奇遇记》讲述了一个名为“甜甜”的小女孩满怀好奇心进入梦境里的冰箱大楼，与土豆厨师、西瓜吉他手、鱼教练互动玩耍的故事，当他们邀请甜甜一起玩时，她想去却犹豫不决，后来甜甜内心传来冰箱妈妈鼓励她的声音，渐渐的她鼓起勇气，学会了勇敢。

本设计以儿童绘本材质为研究对象，将材质语言融入绘本设计中，从而增加儿童绘本的阅读体验，并提升儿童的认知能力。

作者简介

余欣钰（1996.2—），女，硕士，武汉东湖学院传媒与艺术设计学院助教；研究方向：视觉传达设计。

包装设计

——邹庸臻作品精选



《咖啡饮品包装设计》

设计说明：设计灵感来自中国传统文化青铜元素，汲取中国画的精髓和青铜器的纹样，以传达产品的独特性和高品质。为消费者打造一种视觉上的享受，同时为他们提供工作所需的能量和元气。在颜色上选择富有活力的红色、金色与沉稳的蓝色，将青铜器的纹样用来装饰包装，以增加包装的质感和深度。这些纹样象征着青铜器的悠久历史和珍贵，反映了现代生活中的多元化和包容性。

作者简介

邹庸臻（1996.3—），女，硕士，武汉东湖学院传媒与艺术设计学院助教；研究方向：视觉传达设计、信息交互设计。

·作品展示·

插画设计

——邹馨阅作品精选



《生生不息》

设计说明：此插画尺寸大小为 A4 白色纸张，画面的长度为 210 mm，高度为 297 mm。画面的主体为一只棕背伯劳，是一种栖息于武汉市的候鸟，主要颜色为红色和绿色。整体插画设计旨在呼吁人类要与自然生物和谐相处。

作者简介

邹馨阅（2002.11—），女，武汉东湖学院在读本科生；研究方向：视觉传达。

湘西凤凰纸扎工艺的传承创新

□ 崔 静

摘 要：湘西凤凰纸扎工艺作为一门古老的民间手工技艺，以独特的艺术风格与精细的制作过程吸引了大批的喜爱者。但随着现代社会文化的不断变迁和大众生活方式的转变，这一手工技艺遇到了前所未有的传承危机。基于此，文章从传承创新的角度出发，分析湘西凤凰纸扎工艺的发展之路，为新时代手工技艺的创新发展提供参考思路。

关键词：湘西凤凰纸扎工艺；传承；创新路径

湘西民众创造出了瑰丽神奇、名目繁多的湘西文化，凤凰纸扎工艺是其中的典型代表。纸扎指纸冥器。旧时民众以为人死后会进入冥国，随葬器物可供死者在阴间使用，于是有了冥器。宋代，纸冥器逐渐流行起来，人们用高粱、芦苇等扎成各种家具器皿，糊以彩纸，为死者焚烧，这便是纸扎的由来。从历史上看，唐代，纸扎技艺传入湘西，在清末民初达到顶峰。100多年以前，湘西县城就有10多家铺子专门制作纸扎产品，各种人物、动物、花草、用具等纸扎品惟妙惟肖、十分逼真，且具有浓郁的湘西地域特色。纸扎产品取材广泛、色彩鲜艳、造型夸张，充分反映了湘西民众的审美情趣和文化内涵。

1 湘西凤凰纸扎工艺的艺术特色

1.1 造型多样

凤凰纸扎工艺的造型十分多样。以纸扎工艺传承人聂方俊老先生的工艺品为例，凤凰纸扎按照种类可以分为人物像、龙灯像、狮兽像以及花鸟虫鱼等多个系列、30多个品种；随着大众审美需求的多元化，一些现代纸扎种类也逐渐出现在大众眼前，如卡通纸扎、纸扎动物等，这些元素的出现使凤凰纸扎的品种愈加丰富。此外，同一个物象的纸扎品，其造型形态也有多种。例如，纸扎狮子头就有小狮子头、大狮子头、公狮子头和母狮子头等，每个作品的规格、尺寸大小不一。

1.2 纹饰独特

凤凰纸扎的纹饰设计十分独特，常见的纹饰有云、雷、雨、雪、水、火等元素。湘西民众通过艺术化的手法将这些自然意象捕捉到纹饰图案中，给人带来一种求吉纳祥的信念，同时也反映了湘西人民对美好生活的憧憬和追求。例如，纸扎狮子头的上口牙设计中有写了“半”字的牙齿。在湘西方言中，牙齿的谐音为“伢子”，是男孩的意思，上口牙为天，意为世界的一半，下口牙为地，是女孩的意思，天地合一、阴阳交融，才是和谐圆满的象征。

1.3 色彩丰富

凤凰纸扎的色彩变化多样、明艳喜庆。在湘西民众庆祝民俗节日时，凤凰纸扎几乎囊括了赤、橙、黄、绿、青、蓝、紫所有的基础色彩，例如，游艺型纸扎强调喜庆和谐，因此在对作品进行色彩设计时会选用大红、金黄等明度较高的暖色调为主色彩，再适当搭配一些其他的冷色调即可，以表现民众喜庆高兴的心情。但在丧葬纸扎中，强调庄严肃穆和神秘，因此纸扎色彩的选择便偏向白色、黑色、蓝色和紫色等冷色调，以表现民众庄重严肃的情感。

2 湘西凤凰纸扎工艺的应用领域

2.1 丧俗活动

凤凰纸扎与民间丧俗活动有着密切的联系。当地民众信奉肉身死亡后灵魂仍然存在，且灵魂既能保佑子孙后代，也会返回家中进行串扰。在多重心理的影响下，当地民众更加注重从入殓到入葬等一系列丧葬过程。而凤凰纸扎就是该过程中不可或缺的随葬用品。民俗活动中的纸扎主要分为两类：一类是用于装饰民俗活动的纸扎成品，有纸扎面具和纸扎神像（以人物神像为主，头部由木头雕刻而成，身体部分以竹篾制作而成，衣服为皮纸和布）；另一类是亲朋好友赠送的纸扎成品，包括花篮、纸扎花圈等，用于下葬时焚烧。

2.2 节庆活动

湘西是少数民族的聚居地，民俗节庆活动十分多样，包括烧旺火、抢水、歌舞表演、戏剧表演等。湘西的调年盛会则可以延长至两个月，从头年腊月开始，到正月十五结束。凤凰纸扎在其中扮演着十分重要的角色，主要用于舞狮、唱花灯戏、跳花灯戏等。其中，最常见的是纸扎青狮。这种纸扎物象结构复杂，配色以青色为主，以其他颜色为辅，狮子头部镶嵌有云纹、云髻等装饰性图案，狮子头的舌部也绘有祥云图案，寓意吉祥如意。除此之外，还有传统节日中的舞龙、采莲船等纸扎活动，如图1和图2所示。



图1 舞龙



图2 采莲船

2.3 庙会活动

湘西地区的庙会活动十分有名,其中也能见到纸扎成品的影子。凤凰纸扎艺人需要在庙会开始前半年就着手准备纸扎神像和其他道具。纸扎神像主要有鬼王、城隍、地藏王、文殊菩萨、观音菩萨、福禄寿三仙等。其他纸扎道具有藏经塔、桅杆,其中藏经塔是一座7层纸扎塔,高4 m;桅杆是用竹竿支撑起的法幡,约10~12 m高,法幡的顶端绘有祥云和仙鹤,每当风起时,仙鹤便会随风而动,似真鹤一般。庙会开始后,纸扎神像需要被供奉于石雕神像下方,或呈站立姿态,或呈坐姿。庙会结束后,寺庙主持和弟子便会在诵经声中焚烧完所有的纸扎神像,预示众神升天,由此庙会也基本告一段落。

3 湘西凤凰纸扎工艺的传承创新思考

3.1 大力培育传承人才

湘西凤凰纸扎工艺作为湘西地区的特色非物质文化遗产,年轻一代中对该文化内容的传承意识逐渐淡化,而许多老一辈纸扎艺人也陆续丧失了文化传承能力,由此传承断代现象逐渐显现。基于此,当地急需培养一批有能力的传承人才。一方面,以高校学生人才为对象,开设非遗文化培训班、非遗辅修课、非遗兴趣社团,每年组织学生开展凤凰纸扎工艺作品大赛、作品创意设计大赛。另一方面,传承主体应与社会企业、单位开展合作,组织非遗传承人到单位进行学习和创新,吸引社会企业关注凤凰纸扎的经济效益和社会效益,进而组织更多人才投入凤凰纸扎的学习和传承中。

3.2 打造纸扎特色品牌

在现代社会中,要想继续发挥其文化精神和艺术价值,打造湘西本土的工艺文化品牌十分必要。相关部门可与当地及其他地区的旅游部门合作,打造凤凰纸扎工艺体验园区、纸扎工艺体验节,欢迎各地游客到此参观,并进一步体验纸扎工艺的技法,感悟凤凰古城独具特色的民俗风情。同时,相关部门还可以在本地创办纸扎工艺博物馆,围绕凤凰纸扎这一主题分批对外开放陈列展品,吸引更多的受众感受纸扎工艺的内蕴。

3.3 创新纸扎工艺技术

湘西凤凰纸扎工艺的传承创新一方面需要技艺传承人的有效助力。在意象设计中,技艺传承人除了可将花鸟鱼虫、舞龙舞狮作为素材外,还可选用一些现代化的元素,如汽车、飞机、潜水艇、火箭飞船等新意象,给人以耳目一新的感受。在造型设计中,除了板正、圆滑的造型外,还可以选用一些写意抽象、数字几何等设计手法,以创新纸扎工艺技法。另一方面需要创新宣传手段。当地相关部门可引进一些新媒体技术,借助虚拟仿真技术和3D打印技术,将凤凰纸扎的工艺流程和细节录入虚拟平台中,使用者可登录平台在虚拟环境中学习凤凰纸扎的制作过程,从而达到对非遗文化的传承创新。

3.4 拓展纸扎发展领域

湘西地区承继下来的凤凰纸扎工艺凭借其独特的艺术风格和人文韵味吸引了无数的游客和外来民众。为有效保护和传承这一手工技艺开辟了新方式。基于此,相关部门可与其他工艺领域结合,共同打造跨界工艺的融合创新新格局,拓展纸扎工艺的发展领域。相关部门可与新媒体动画行业相结合,与国内知名动画企业合作,制作一些以凤凰纸扎为主题的动漫、动画片,吸引更多受众群体的关注。另外,还可以开发纸扎工艺系列模型主题展等,并将其录制成短视频、微电影等,配合相关作品进行宣传。

4 结语

湘西凤凰纸扎工艺具有深厚的文化内涵和艺术价值,记录和展示了社会文化的进步发展历程,具有强烈的时代气息。如今,当地需要深度分析湘西凤凰纸扎工艺的传承手段和创新思路,为促进地方民俗文化的传播创造有利条件。

参考文献

- [1]田维.基于三维数字技术的湘西凤凰纸扎工艺的传承创新研究[J].造纸信息,2022(3):69.
- [2]陈冠汝.湘西凤凰纸扎艺术及其文化内涵研究[J].大众文艺,2016(16):35.
- [3]王祖龙,郑婷婷,王曼苏.传承与转型:湘西传统手工艺保护现状调查[J].三峡论坛(三峡文学·理论版),2018(6):91.
- [4]周增辉.湘西凤凰纸扎工艺传承与发展研究[J].造纸装备及材料,2022,51(6):76.
- [5]李平平.湘西“凤凰纸扎”手工艺传承与创新设计研究[J].收藏与投资,2021,12(7):171.

(作者单位:新疆理工学院信息工程学院)

衍纸艺术作品的美学鉴赏

□ 金董惠

摘要：衍纸艺术是一种介于二维和三维之间的艺术表现形式，能够利用纸张材料的可塑性优势创造出主题多样的艺术作品，具有色彩美、造型美与肌理美等多重美学特征。为助推现代衍纸艺术创作实现多元化发展，文章从美学视角对衍纸艺术的表现形态进行美学鉴赏，从依托创作背景体悟作者感情、基于联想手法感受艺术魅力、提升衍纸艺术美学鉴赏修养三个维度创新衍纸艺术作品的鉴赏方法。

关键词：衍纸艺术；艺术作品；美学鉴赏

1 衍纸艺术与美学鉴赏

1.1 衍纸艺术

衍纸艺术起源于欧洲，18 世纪，衍纸艺术在英国皇室和贵族之间风靡流行，当时的贵族学校专门开设了与衍纸艺术相关的课程，教授贵族名媛们如何利用卷弯、剪刻、拼接等手法制作画框、音乐盒、茶叶盒等物件。其被引入我国后迅速收获了一批忠实的追随者。工匠们尝试将衍纸艺术和中国的传统纸艺相结合，创作出独具中华民族特色的衍纸艺术作品。从创作手法看，独具时代审美特性的衍纸艺术作品主要是利用长短、色彩不一的纸张，采取捏、刻、卷、粘等手法将这些纸张进行拼贴制作而成。衍纸艺术是介于二维和三维之间的一种艺术表现形式，兼具绘画和雕塑的艺术特征，能够满足大众对衍纸作品的欣赏需求。

1.2 美学鉴赏

衍纸艺术历经百年而不衰，与其拥有绚丽的色彩表达、多样化的造型表现以及意蕴深厚的意象之美存在着密不可分的关系。从美学鉴赏的角度来看，衍纸艺术具备色彩美、造型美、意象美、肌理美等美学特征，能够让观者透过手工艺作品直观感受到作品的艺术魅力。以尤利娅·布罗德斯卡娅（Yulia Brodskaya）创作的“我生君已老”系列衍纸艺术作品为例，她用细腻的线条勾勒出人像的层次感，然后通过填充绚丽的色彩以表达人物内心丰富且复杂的情感，最终用纸张创作出一件件栩栩如生的人物衍纸艺术作品，让人叹为观止。近年来，国内外涌现出一大批达到世界级艺术大师水准的衍纸艺术作品，利用光影交错、造型变化、色彩对比等手法，凸显其别具一格的审美特性。

1.3 衍纸艺术作品的美学价值

从美学角度出发了解衍纸艺术作品，发现其具备独特的美学价值，突出体现在形态特征、色彩搭配、材质肌理三个方面。其一，衍纸文艺作品的形态设计充分表达了设计师的创作思想，无论是造型设计、布局构图等具象形态，还是意象所指的抽象形态，都展

现出创作者的设计理念；其二，色彩搭配是衍纸艺术作品创作的点睛之笔，绚丽多样的色彩组合在一起不仅可以给人以强烈的视觉冲击感，还能通过单色设计，抑或多色设计排列组合的形式凸显作品的空间感；其三，为尽可能呈现物体表面特有的肌理效果，衍纸艺术设计者在创作时往往追求纸质材料的视觉质感，并采用卷曲、折叠等工艺创新艺术表现手法，呈现艺术作品的肌理、质感之美。

2 衍纸艺术作品的美学特征

2.1 色彩美

色彩通常是参观者欣赏衍纸艺术作品时关注的第一要素。衍纸艺术作品中蕴含的色彩语言具有展现作品风格特色、塑造空间层次、传达主体意识等功能。在实际的衍纸艺术作品中，很大程度上是创作者挑选与作品契合的色彩语言进行的有规律的重构，并通过纸质材料原本的色相和明度营造出作品的空间感、层次感。Stallman 团队创作的衍纸艺术作品一般都是通过颜色渐变来体现作品的空间感。图 1 中的作品便是运用由浅到深的蓝色系纸质材料设计而成的，层次感和表现力较强。除此之外，色彩也是创作者进行情感表达的一种写实手法。不同的色彩能带给参观者相应的情感性暗示。

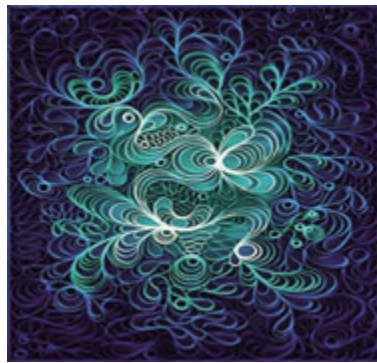


图 1 Stallman 团队设计的衍纸艺术作品

2.2 造型美

衍纸艺术作品是一种借助纸张特有的柔韧性，将

其折叠成或直线、或曲线的线条，化平面图形为立体造型的艺术创作。可以说，衍纸艺术作品的造型美感来源于纸张塑造的线条造型。威廉·荷加斯曾在《美的分析》这一著作中提及，线条造型富有十足的装饰性能以及视觉穿透力与表现力。现阶段，艺术家充分利用纸张的可塑性这一优势，创作出动物、植物、风景、人像等不同主题的衍纸作品，体现了衍纸艺术造型多样化且视觉冲击力强的特征。例如，尤利娅·布罗德斯卡娅创作的《贝壳宇宙》这一作品，作者在利用层层堆砌的表现手法向参观者展现衍纸手工松紧、刚柔、线条变化的同时，还立体地呈现了宇宙事物本身的形态，极具造型美。

2.3 肌理美

作为介于普通纸艺与雕塑浮雕之间的造型艺术，衍纸作品既拥有传统的二维平面所具有的优点，也显示出雕塑艺术特有的层次感。从制作手法来看，它摆脱了一层平铺的创作技法，主要通过侧立的衍纸条叠加来完成作品，不仅体现出客观对象的层次美，还成为一种参观者伸出指尖即可触碰的触觉艺术。以罗马尼亚衍纸艺术家曼努埃拉创作的《春日花汇集》为例，作者将宽度不同的衍纸条剪裁成大小不一的花蕊，让观赏者在通过指尖触碰衍纸艺术作品时，能够切实感受其高低不平、平滑而又粗糙的肌理变化。在分析衍纸艺术作品肌理语言的过程中，还发现不同的肌理质感会让参观者产生不同的情绪体验。

3 衍纸艺术作品的鉴赏方法

3.1 依托创作背景体悟作者感情

所有的衍纸艺术作品都是创作者基于特定的时间、地点与主观意识制作而成的。在鉴赏衍纸艺术作品的过程中，只有了解作者的心境变化及其所处的时代背景，才能掌握作品的艺术风格、情感基调和美学价值。以南燕子创作的《花好月圆》为例（见图2），作者将纸雕与衍纸手法相结合，在红色宫墙上镌刻窗花、兔子、圆月、兔子等元素，很明显地向观赏者表达了中秋佳节的美好祝愿。换言之，只有深刻领悟衍



图2 《花好月圆》

纸艺术作品所处的时代背景，才能明白作者真正想要表达的设计理念和作品传递的艺术价值。

3.2 基于联想手法感受艺术魅力

衍纸艺术作品的创作往往依托于现实存在的客观事物，但也会使用夸张的艺术表现手法而发生一定程度的形变、意变。这就要求人们要在鉴赏衍纸艺术作品的过程中学会联想，结合生活中的实际情况与鉴赏对象进行横向与纵向的对比，使其具象化，然后再进一步分析其创作意境、美学特征与美学价值。以衍纸艺术家王艺烨创作的作品《氧气娃娃》为例，人们初次观看时会被其绚丽的色彩和巧妙的人物构图所吸引，在仔细品读时却不禁发出疑问：“为何主人公的头部被禁锢在玻璃罐子里？”事实上，在欣赏这幅作品时需要借助联想的手法并结合实际，方能体悟作者想要传递的价值观。

3.3 提升衍纸艺术美学鉴赏修养

近年来，衍纸艺术作品层出不穷且造型丰富多样。部分作者在作品中融入自己的设计理念，使其具备深刻的精神文化内涵。故而，人们只有不断提升自己的美学鉴赏修养，才能厘清衍纸艺术的发展脉络、文化背景、创作规律等。由于艺术素养不同，不同的鉴赏者最终形成的艺术感受和鉴赏结果也存在差异。要想真正理解一件衍纸艺术作品并与创作者产生共鸣，鉴赏者需要通过研读相关书籍来完善自身的衍纸艺术知识结构体系，积累丰富的鉴赏阅历，从而能够更加得心应手地对相关作品进行多角度、深层次的分析与评价，进一步理解衍纸艺术作品背后蕴含的艺术内涵与风格特色。

综上所述，衍纸艺术作品具有色彩美、造型美与肌理美等美学特征，鉴赏者需要依托创作背景体悟作者感情、基于联想手法感受艺术魅力以及提升衍纸艺术美学鉴赏修养，从而对其进行客观、全面、科学的分析与评价。这也是促进现代衍纸艺术能够吸引更多的纸艺爱好者，并实现多元化发展的前提条件。

参考文献

- [1]陈锐.美育与艺术鉴赏[M].南京:南京大学出版社,2022.
- [2]赵婷婷.衍纸艺术中的传统文化[J].中国造纸,2022,41(12):155.
- [3]刘丹.衍纸艺术的形式表现及其应用研究[D].武汉:武汉纺织大学,2020.
- [4]王雪芹,孙崇咪,薛美玲.衍纸艺术作品的意象美——以“雀之灵”系列为例[J].牡丹,2017(6):58.
- [5]郭晓雪.论我国书法艺术的美学表现与鉴赏方式[J].艺术品鉴,2020(21):127.

（作者单位：美国普瑞特艺术学院艺术设计学院）

剪纸元素在茶叶包装设计中的应用

□ 刘增玉

摘要: 剪纸艺术不仅历史悠久、造型多样、文化内涵丰富,还具有很强的地域特征。设计师将剪纸元素运用到茶叶包装设计中,将剪纸艺术与茶文化相结合,利用剪纸艺术的形象美和内在美丰富了茶叶包装的视觉形象,增强了茶叶包装的文化内涵。文章深入探究了剪纸元素在茶叶包装设计中的应用价值,对应用过程中存在的问题进行了分析,并进一步优化了设计方法,以期能扩大剪纸艺术的传承空间。

关键词: 剪纸元素;地域文化;茶叶包装设计

剪纸艺术是一门在民间广泛流传的传统艺术形式,以独特的价值、鲜艳的色彩、丰富的造型艺术深受人们喜爱,被广泛应用于民间的婚丧嫁娶、节日欢庆等场合之中。茶文化隶属于我国传统饮食文化,经过数千年的传承和发展,展现出较高的实用价值和人文价值。随着茶文化的发展,人们不仅对茶叶的品质有了更高的要求,还十分关注茶叶的外包装设计。因此,设计师可以将剪纸元素运用到茶叶包装的设计中,以增加茶叶包装的审美内涵,实现画面均衡和艺术形式上的和谐统一,从而使茶叶包装的效果呈现出艺术与精神的双重表达。

1 剪纸元素在茶叶包装设计中的应用价值

1.1 丰富茶叶包装的视觉形象

剪纸艺术是我国民间美术的重要组成部分。设计师将剪纸元素应用到茶叶包装设计中,利用多元化的剪纸造型和图案让茶叶包装的视觉形象更加丰富。以杭州剪纸为例,杭州剪纸大多为民间吉祥图案,植根于人民群众的生活实践,有着丰富的造型特征和广泛的群众基础,能够烘托氛围、渲染气氛,可以说是集实用、美观和情感价值于一体。设计师可以将杭州剪纸元素应用到龙井茶的包装设计之中,利用剪纸的图样、纹理、色彩等展现龙井茶的特征,以丰富龙井茶包装的视觉元素,增加茶叶包装的功能性和审美内涵。

1.2 凸显茶叶包装的地域特征

不同地方的剪纸艺术展现出不同的地域特征。剪纸艺术是为劳动人民的生活而服务的,创作者会结合不同时期和不同地域的社会思潮、审美追求等创作出人民群众喜闻乐见的剪纸作品,因而剪纸艺术有着独特的价值和特点。设计师可以将当地的剪纸特征融入茶叶包装设计之中,将剪纸元素作为消费者和茶叶之间的情感联系。

1.3 提升茶叶品牌的文化价值

剪纸艺术中蕴含着我国劳动人民的审美理念、价值追求和生活观念。手工艺人会将自己对美好生活的向往和追求寄托在剪纸艺术中,并利用不同的剪纸造

型来描绘未来生活的蓝图和自己的真实情感。设计师可以将剪纸元素应用到茶叶包装设计中,通过剪纸艺术展示茶文化的历史底蕴和时代内涵,从视觉上给消费者带来美的感受,从造型上传达产品信息,从而增加茶叶品牌的文化价值。

2 剪纸元素在茶叶包装设计中的应用方法

2.1 创新剪纸图案,优化茶叶包装设计

剪纸图案丰富多彩,不同的图案有着不同的寓意,设计师可以利用剪纸图案展示茶文化的内容和特征,从而让消费者通过茶叶包装了解更多有关茶叶的信息和茶文化。因此,设计师可以创新茶叶包装,将茶叶品牌、特征等凝练成剪纸图案,利用剪纸图案对茶叶包装进行优化和创新。比如,设计师可以利用剪纸图案将采茶、制茶等不同工艺进行呈现,按照采青、闷黄、揉捻、炒青、干燥等步骤创作剪纸图案,将茶叶包装设计为传承茶文化的载体,向消费者讲述不同的制茶故事。以西湖龙井为例,相传乾隆游览杭州西湖时曾盛赞西湖龙井茶,并把狮峰山下胡公庙前的18棵茶树封为“御茶”,从此,西湖龙井茶就驰名中外,问茶者络绎不绝。设计师可以结合龙井茶的故事,设计乾隆品茶、御前龙井等不同的图案,从而实现品牌故事和剪纸图案的契合。此外,设计师还可以利用剪纸图形设计出与西湖龙井相关的包装盒,将西湖、茶树、茶壶、茶杯等元素巧妙地组合在一起。

2.2 运用剪纸艺术,深化茶叶包装内涵

剪纸艺术展现了不同的艺术造型和独特的文化价值,设计师在茶叶包装设计中应用剪纸元素时,需要对剪纸艺术的背景、起源、发展历程等进行深入分析,挖掘不同剪纸艺术的价值和特点,并将现代的设计理念、审美追求等融入剪纸艺术,实现传统与现代的完美融合。剪纸造型是独特且具有不同内涵的,设计师需要分析剪纸艺术的技法、工艺、造型等,这样才能利用剪纸图案将茶叶的品牌文化准确地展示出来。同时,设计师还需要考虑茶叶包装的整体美感,不仅要造型准确、构图严谨,还需要从色彩搭配、元

素整合上增加剪纸艺术和茶文化之间的联系；设计师需要分析二者的共同特征，将剪纸图案当作茶叶包装的一部分进行设计，将意象的茶文化转变为具象的剪纸图案，并利用剪纸元素来表达茶叶包装的设计理念和内在情感。以霍山黄芽为例，该茶叶为发酵茶，外形挺直且有独特香气，冲泡之后茶汤色泽明亮、清香宜人，设计师可以根据霍山黄芽的特征，采用黄色的纸张进行剪纸艺术设计，在整体包装上采用色泽沉稳的深黄色，以便人们通过包装就能直接联想到霍山黄芽。在剪纸造型上，设计师可以利用剪纸艺术展示霍山黄芽的实际特点，将剪纸设计为芽叶细嫩、绒毛密集的造型，并搭配到茶叶包装的设计中，以强化茶叶包装和茶叶产品本身之间的联系。此外，设计师还要灵活运用剪纸艺术来展示茶叶的内涵。以正山小种为例（见图1），正山小种是一种传统的中国红茶，具有提神消疲、生津清热的功效，但是目前人们对正山小种的功效了解不足，因此设计师可以利用剪纸元素将正山小种的功效、作用、特点等内容融入到茶叶包装设计中，并对其进行整理、创新和搭配。一方面能够让人们对茶文化和剪纸艺术产生新的认知，提升茶叶品牌的吸引力。另一方面，剪纸艺术可以使茶叶包装更加丰富多彩，提升茶叶包装的吸引力。同时，设计师也可以利用剪纸艺术的文化内涵增加茶叶包装的文化底蕴，从而让人们能够通过剪纸茶叶包装感受不同的茶文化。



图1 正山小种

2.3 结合地域特征，突出茶叶包装价值

剪纸艺术受当地的经济文化、社会风俗等影响较深，展示出独特的地域特征。设计师可以利用剪纸艺术的地域特征，将其与当地的茶叶品牌联系起来，构建剪纸艺术和茶文化相互融合、相互促进、相互发展的良好局面。以福建大红袍为例，设计师在进行大红袍包装设计时可以将当地的蒲城剪纸艺术融入其中，通过茶叶包装设计的方式传播剪纸艺术，展示蒲城剪纸的造型特征和艺术形态。设计师可以采用墨皂拓印

花样、纸捻固定的传统手法体现蒲城剪纸既粗犷、简约、大气，又纤巧细腻的风格，以及大红袍的特点和功效。大红袍属于半发酵茶，口感绵柔润滑，茶香持久，“岩韵”明显，与蒲城剪纸有很多相同点。设计师可以立足于二者的相似点，对茶叶包装设计进行凝练和升华，利用蒲城剪纸创新大红袍包装的造型，从而彰显大红袍背后的茶文化底蕴和内涵。此外，设计师要突破传统剪纸理念的束缚，以更加新颖的设计语言和技艺丰富剪纸艺术的展现手法。比如，设计师可以运用“春、夏、秋、冬”四季元素进行茶叶包装设计，采用不同的色彩和剪纸造型展示茶叶在不同季节的生长特性和茶叶品味。如大红袍的产季为春、夏、秋三季，设计师可以采用小罐茶的包装，对不同季节采摘的大红袍进行分类，将不同季节的茶叶特征和功效制作成剪纸图案，并对茶叶包装进行装饰，这样既传播了剪纸艺术，又提高了茶叶包装的文化价值。同时，设计师也需要结合剪纸艺术深入挖掘当地文化，利用剪纸艺术传播地域文化、传承地域精神。比如，徽州剪纸艺术融合了徽州的山水风光、民俗故事等，展示了徽州独特的人文魅力，而霍山黄芽是安徽的知名茶叶品牌。设计师将徽州剪纸艺术应用到霍山黄芽的包装设计中，是将无形的茶文化与有形的剪纸元素相融合，利用剪纸元素展现徽州的自然和人文特征，从而让人们感受独特的徽州文化。

3 结语

设计师在茶叶包装设计中应用剪纸元素时，一方面要从剪纸的外在形态入手，将茶叶的形状、颜色、内涵等通过剪纸元素展示出来；另一方面，要从剪纸艺术的内涵和价值入手，将不同地域的剪纸艺术和风格融入茶文化之中，以增加茶叶包装的文化价值，提高茶叶的经济价值。从文化传承的视角来看，剪纸艺术和茶文化都是我国传统文化的一部分，设计师将剪纸元素应用到茶叶包装之中是对剪纸艺术的传承，既利用茶文化的知名度来增加剪纸艺术的社会影响力，也利用剪纸艺术的形象美和内在美来促进茶叶包装设计的发展，实现二者的共同繁荣。

参考文献

- [1]李志鹏.传统文化元素在茶叶包装设计中的审美构建[J].包装工程,2020,41(8):286.
- [2]吴凤婷.南京剪纸艺术在包装设计的应用研究[J].中国包装,2021,41(9):44.
- [3]刘佳,门昌玮.新剪纸元素在文化创意产品中的应用[J].包装工程,2022,43(8):292.

（作者单位：焦作师范高等专科学校）

剪纸艺术在服装艺术设计中的应用

□ 潘 茹

摘 要: 随着大众审美水平的逐渐提高,大众开始追求个性新颖的外观造型与图案结构,使得服装艺术设计在实用性要求的基础上还需具有审美性、内涵性,以达到美观的装饰效果。但是,由于设计师缺乏灵感来源与多元的设计元素,服装艺术设计出现同质化、单一化的问题。对此,文章从剪纸艺术与服装设计融合的视角出发,探讨二者融合发展的现实意义,并针对二者融合应用的美学原理进行探讨,最后提出具体的应用策略与方法,以期提升服装设计水平。

关键词: 剪纸艺术; 服装艺术设计; 应用

剪纸艺术具有多元、个性的图案造型与工艺手法,通过运用剪刀、刻刀等工具,能够将普通纸张打造成独具特色的艺术品。剪纸艺术被广泛应用于家居装饰设计、文创产品等领域,能够带给人们良好的审美体验。随着服装行业的快速发展,如何运用剪纸艺术提升服装设计的文化内涵与艺术美感,成为服装设计师思考的重要问题。

1 剪纸艺术在服装艺术设计中的应用意义

1.1 传统文化的传承和发展

剪纸艺术作为中国传统艺术的瑰宝之一,具有悠久的传承历史和独特的美学价值。剪纸图案的纹理和形状可以追溯到古代的文化符号和原始的生活方式,将这些元素融入现代服装设计中,可以塑造受众的历史文化气质、提高受众的文化审美,有利于中华优秀传统文化的传承和发展。此外,将剪纸图案应用于服装设计中也能够创新服装设计的元素与思路,有助于在时尚领域展示中国传统文化精髓和韵味。

1.2 艺术美感的提升与表达

剪纸艺术以其精致的刀工和复杂多样的图案而著称。将剪纸艺术应用于服装设计中,可以为服装设计添加独特的装饰元素,提升服装的艺术美感。此外,剪纸图案的线条流畅、曲线优美、纹样丰富,不论是寓意、花纹还是动植物图案都可以为服装设计带来更强的表现力。通过运用剪纸图案,服装设计师可以将服装打造成一个活态的艺术品,使之具有独特的观赏价值。

2 剪纸艺术在服装艺术设计中的美学原理

2.1 阴阳虚实的镂空剪刻技法之美

镂空剪刻技法是指手工艺人通过剪裁、刻印等方法保留所需要的纸张、掏空多余的纸张,从而在纸面上呈现出丰富多样的图案样式。这不仅能呈现出虚实结合、阴阳对比的视觉效果,还能有效提升剪纸艺术的层次感,进而产生良好的艺术感染力。在服装设计

中,设计师可以借助剪纸艺术的镂空剪刻技法呈现各种纹样和图案,从而展现独特的创意和艺术表现力。设计师通过精细的手工剪刻可以在面料上创造出细致的图案和纹样,突出设计的内涵和独特之处;通过穿透和透明效果,并与衬底面料相结合,可以在服装上营造出层次感,增强服装的艺术性和立体感;通过不同形状和大小的剪刻,可以给服装创造出丰富多样的空间变化。

镂空剪刻技法的运用不仅可以使服装的视觉效果更加细腻和生动,也能为穿着者带来艺术享受和个性体现。此外,剪纸艺术作为中国传统艺术的代表之一,将镂空剪刻技法运用于服装设计中也可以与现代时尚的设计理念和潮流相结合,突出服装的文化韵味和时尚感。

2.2 图案、纹样之美

剪纸艺术中的图案和纹样与中国的传统文化和民俗习惯密切相关。其一,牡丹、囍字、松树、凤凰等剪纸图案常被用于节日庆祝、婚礼和其他重要场合,具有吉祥的寓意。在服装设计中,这些吉祥图案和符号可以用于衣物或织物装饰上。例如,蝴蝶是剪纸艺术中常见的图案之一,其具有自由、轻盈和脱胎换骨的象征意义。将蝴蝶图案应用于服装设计中,可以给人们带来舒适和愉快之感,同时也有追求自由和美好生活之意。其二,剪纸图案常与中国古代文人雅士的诗词和民间传说相联系,如图1将水墨山水作为剪纸图案应用于服装设计中,不仅可以使服装设计更具中国韵味与地理特征,还可以将古代文人崇尚大自然和追求心灵自由的精神表达出来。

3 剪纸艺术在服装艺术设计中的应用方法

3.1 图案设计

剪纸艺术以其精细的刀工和纷繁复杂的图案而闻名。将剪纸图案应用于服装设计中可以为服装增添独特的装饰感和艺术感。设计者在进行服装艺术设计时首先需要选择适合的剪纸图案。如吉祥图案、动物、



图1 水墨山水剪纸

花鸟、文字等，同时也要考虑图案的大小、密度和位置，使其与服装的整体设计相协调。可以通过以下方法将剪纸图案运用于服装设计中：第一，将选定的剪纸图案手工绘制在纸上，并根据服装的轮廓、面料和样式进行适当地调整和修改。第二，使用图像处理软件将选定的剪纸图案进行处理和编辑，使其与服装的设计要求相契合。第三，还可以运用现代服装设计技法来应用剪纸艺术图案。比如，借助现代服装设计中的解构理念对传统剪纸图案进行分解重组，并将其应用于卫衣、连衣裙等服装外观设计中，从而使服装作品兼顾古典气质与现代风格，创意十足；设计师可以使用刺绣技术，在服装上刺绣出剪纸图案的轮廓和细节，使图案更加立体和丰富，以增加服装的质感；印染法，即将剪纸图案设计成复杂模板，并使用染料、颜料或烫金烫银等技术将其印制或烫制到面料上，为服装创造出独特的纹理和效果；贴花法，即将剪纸图案设计成合适的尺寸和形状，使用胶水或热熔胶等方法将其粘贴在服装上。这种方法可以对剪纸图案进行层叠和组合，呈现丰富多元的装饰效果。

3.2 结构构造应用

服装设计师可以根据剪纸的结构构造，运用剪裁、拼接和立体处理等手法对服装进行创意设计。其一，设计师可以运用剪纸的曲线和几何形状设计出独特的领口、袖口或裙边的剪裁样式，使服装呈现出流畅、灵动的造型。其二，设计师可以使用蕾丝、薄纱等材质模仿剪纸的图案和细节，在服装上形成层次丰富的立体装饰效果。其三，设计师可以对不同形状的剪纸图案进行排列组合，然后将其拼接在一起，并以此为依据进行面料切割，从而形成独特的视觉效果和层次感。同时，根据款式造型的差异，服装设计所采用的面料也应随之变化，以保证服装整体风格的一致性。除了在服装上直接应用剪纸的结构外，设计师还应该灵活创新剪纸结构的应用。设计师可以利用剪纸

的图案和线条切割透明面料，如雪纺、丝绸纱等，打造出轻盈飘逸的图案效果，增添服装的艺术感和立体感。薄纱面料如蕾丝、纱网等可以与剪纸的透空结构相结合，营造出华丽、浪漫的效果。此外，纹理丰富的面料如刺绣、织物纹理等，可以与剪纸的线条和图案相互呼应。设计师可以在纹路丰富的面料上运用剪纸的图案进行切割和雕刻，形成立体的图案和装饰效果，以增添服装的艺术感和细节。

3.3 工艺技法应用

中国民间手工匠人在创作剪纸艺术时，通常会运用镂空、拼接、印染等多种技法对纸张材料进行改造，从而产生出丰富多样的剪纸艺术作品与图案样式。这些剪纸工艺经过几千年沿袭流传，已经成为中国民间手工艺术成果的重要表现，并逐渐被应用到其他艺术设计领域中。在现代服装艺术设计中，设计师可以借鉴传统的剪纸工艺技法应用于服装面料上，同时也可以将剪纸技法与服装设计技法相融合进行服装设计，从而呈现出独具一格的艺术魅力。比如，运用印染工艺，将剪纸作品中的纹样图案直接印制在浅色面料上，再以该面料为基础进行服装结构与外观设计，这不仅成本低、牢固性好，而且能增加服装的装饰性，使服装作品的视觉效果焕然一新；采用拼接工艺，将花卉、人物、风景等不同形状的剪纸拼接起来，并配合差异化的色彩搭配，打造出良好的撞色效果，能够增强服装的层次感与立体感，给人以强烈的视觉冲击。

4 结语

综上所述，剪纸艺术具有较高的艺术审美价值，能够为服装设计者带来源源不断的灵感。设计者应深入挖掘剪纸艺术内涵，把握其美学原理与艺术元素，深入了解剪纸元素与服装设计融合的内在机理，从而积极探索剪纸艺术更加良好的应用路径。

参考文献

- [1]李东梅.中国剪纸艺术在服装设计中的应用研究[J].鞋类工艺与设计,2022,2(23):9.
- [2]孙晓宇.新时代背景下中国民间剪纸艺术与服装设计融合创新研究[J].艺术工作,2021(3):101.
- [3]王田薇,黄晓倩.陕北剪纸布堆画艺术理念在服装设计教学中的应用[J].陕西教育(高教),2019(9):75.
- [4]占琳.民间剪纸视觉元素在服装设计中的应用研究[J].流行色,2019(7):106.

(作者单位：鄂尔多斯职业学院)

纸艺在视觉传达设计中的应用

□ 杨雨露

摘要: 纸艺作为一种传统的手工艺艺术,已经在视觉传达设计领域得到了广泛应用。它可以通过折叠、剪切和粘贴等手法,将纸张变成各种形状并形成各种图案,从而形成视觉美感并产生一定的艺术效果。在视觉传达设计领域,纸艺可以用来表达各种概念和主题,能创造出独特的视觉效果。本文将探讨纸艺在视觉传达设计中的应用情况,首先介绍了纸艺的基本概念和技巧,然后探讨了纸艺在建筑设计、包装设计和服装设计等领域的应用情况。

关键词: 纸艺; 视觉传达设计; 艺术设计

造纸术的发明,降低了造纸成本,纸张材料价廉易得、便于携带的特点使纸张得到了大规模的推广应用,也为纸艺的发展奠定了坚实的基础。在艺术设计的发展过程中,基于纸张可塑性强、易于裁剪、折叠的特性,纸艺术设计的表现形式更加丰富多彩了。其中,立体纸艺的三维立体模型更是将现实世界的实体、虚拟世界的物体栩栩如生地展现了出来。

传统纸艺技巧在现代设计中的应用,对于设计师来说是一个新的挑战。设计师需要掌握纸艺的技术和工艺,并将其融入视觉传达设计中,以达到更好的视觉效果,进行更完美的艺术表达。同时,纸艺在不同领域的应用也需要根据不同的需求进行创新和改良。

1 纸艺文化概述

1.1 纸艺的含义

纸艺指利用纸张进行创作、设计和手工制作的艺术形式。它包含许多不同的技巧和方法,如剪纸、折纸、贴画、纸雕等。通过将纸张进行剪裁、折叠、粘贴、塑造,艺术家可以创造出各种形状、图案和结构,从而表达丰富的创意和美感。纸艺作品可以是平面的、立体的,可以充当装饰品、艺术品、礼品等。纸艺不仅是一种手工技艺,更是一种表达个人创意和情感的艺术形式。

1.2 纸艺的发展

纸艺作为一种古老的艺术形式,经历了漫长的发展历程。纸材料廉价易得且具有高度的可塑性,使其成为了艺术创作的理想素材。纸艺承载着人们从古至今的记忆,从古埃及的纸莎草薄片到中国的植物纤维纸,再到东汉时期蔡伦发明的造纸术,纸的制作工艺逐渐完善。纸艺的形式包括东方的剪纸、折纸、撕纸、拼纸、纸扎等。纸艺在民间和现代艺术中得到了广泛的应用,展现了纸与生活的紧密联系。

传统纸艺工艺如纸扇、纸伞、纸扎、剪纸、纸灯、风筝、木版年画等,不断适应社会的变化,并融入新的题材和形式。纸艺作为一种环保的工艺品,具有广阔的市场空间,其投资少、风险低、回报高。无

论是作为创业项目还是休闲活动,纸艺都有巨大发展潜力,人们不仅可以在创业中锻炼自己,也可以在休闲中提高自我。

2 纸艺在视觉传达设计中的应用

纸艺设计属于传统民间艺术之一,拥有深厚的民间基础。纸艺设计包括剪纸、折纸、纸雕、编纸、纸膜等多种形式,深受普通群众喜爱。其入门容易,不论是平面纸艺还是立体纸艺,通过学习后皆可快速上手制作。而立体纸艺则以三维立体的形式赋予了纸张新的生命力,创造出了生动而真实的视觉效果。

现代社会中的纸艺爱好者们通过反复折叠、裁切等方式将纸艺推向了新的高度。他们以纸张为媒介,以创新为动力,充分结合节日市场、情感需求、装饰、社交等多个应用场景,赋予了纸艺的艺术属性以更多的现实意义。

2.1 立体纸艺在建筑视觉传达设计中的应用

传统的建筑设计依赖钢筋水泥等材料进行构思设计,立体纸艺的出现,让建筑设计实现了可视化,建筑设计师希望在建筑中融入更多人文艺术,而纸艺设计正巧为现代建筑的创新发展提供了灵感。设计师将立体纸艺这一独特的艺术形式应用于建筑领域,可以打造出独特的视觉效果。

在建筑外观方面,纸质的三维建筑模型常被用作展示视觉效果,如图1所示,通过将纹理排列放到三维建筑模型中,能使模型看起来更加细致、真实,同时由于其具有环保性能,设计师们倾向于通过对立体纸艺进行创新,用波纹纸设计特殊效果,用硬纸板塑造不同的结构关系,卡纸制作中型尺寸纸结构,照相纸适用于外表光洁度较高的纸模型及各种表面装饰,通过不同纸材料,可以设计更具参考性的建筑模型,其既具备实用性,又颇具视觉美感,深受广大设计师喜爱。

纸艺也可以用来装饰建筑内部,用纸艺制作的各种小物件,如墙纸、窗帘、小鸟等,都可以让建筑的内部空间更具活力与生气。



图1 纸艺建筑

2.2 立体纸艺在服装视觉传达设计中的应用

在服装视觉传达设计中，立体纸艺也可以被广泛应用，能为服装增添独特的艺术感。

首先，立体纸艺可以运用于服装的装饰部分。设计师可以将纸艺作为服装的点缀，添加在领口、袖口、腰部等位置，以突出服装的设计感和立体效果。纸艺丰富的形态和多样的颜色搭配可以为服装带来丰富的层次感和强烈的视觉冲击。

其次，立体纸艺还可被用于服装的造型设计。如图2所示，设计师可以利用纸艺的可塑性，将纸艺制作成立体的花朵、蝴蝶、鸟类等形态，并将其融入服装设计中，使服装更具立体感和动态感。

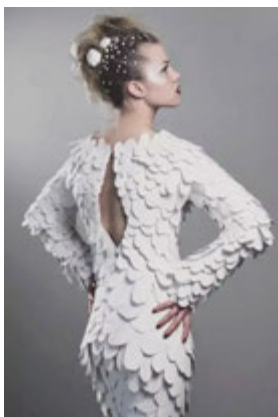


图2 纸艺服装

此外，立体纸艺还可以用于服装的主题呈现。例如，用纸艺来制作树叶、花瓣等自然元素，以展现自然与环保的主题。

因此，在服装设计中加入立体纸艺的元素，可以为服装带来更多创意，也可以增加其吸引力。

2.3 立体纸艺在包装视觉传达设计方面的应用

随着民众生活水平的不断提高，人们在日常生活中也越来越关注商品的包装设计了，因而一些具有艺术、经济价值的商品变得更受欢迎了。纸艺已被广泛应用于商品设计中，其因绿色环保、可塑性强、质感丰富等特点成为了设计师们的首选。在商品的市场流通领域，越来越多商家不再局限于对商品进行普通的包装和保护，而更趋向于包装精致化，可以通过用立

体纸艺搭配精美图案，打造包装视觉盛宴来吸引消费者。常用做法有：一是从口碑营销的角度展开想象，从提升包装效果方面提升视觉感受，以激发消费者的好奇心与分享欲，近些年常见的运用方式有“弹出式”的包装盒、立体式造型等（见图3）。二是从节约成本的角度出发，鉴于纸质材料环保且具备二次利用的价值，通过设计来改变物品的外包装形象、物品的打开方式和展示模型等，使物品转换流通形象，对其进行二次销售。以上做法，不仅可以节省商品在市场流通过程中的成本，还能吸引消费者，故广受商家喜爱。



图3 “弹出式”包装盒

3 结语

纸艺在视觉传达设计中的应用，不仅可以增加作品的艺术美感和专业水准，还可以创造出独特的视觉效果和艺术效果。设计人员应该深入剖析不同领域对视觉传达设计的要求，并结合实际情况，选择合适的纸艺应用方式。在设计过程中，也要关注可能遇到的问题和误区，并进行准确的区分和判断。通过合理运用纸艺元素，设计人员可以设计出更具创意和艺术价值的作品，为观众带来更好的视觉体验。

参考文献

- [1]刘仕伟,王心旭.衍纸纸艺在插画设计中的应用与研究[J].美术教育研究,2021(13):70.
- [2]尚蕾,李莹.情感理念在视觉传达设计中的表现研究[J].艺术时尚(下旬刊),2014(9):87.
- [3]余招文.纸艺在视觉传达设计中的创新应用[J].中国造纸,2023,42(3):155.
- [4]戴萌,邱炳坤.纸面之外——当代纸艺表达手法探究[J].参花(下),2021(10):88.
- [5]郭静扬.纸艺在现代包装中的运用研究[J].艺术科技,2022,35(8):142.

（作者单位：浙江理工大学）

传统文化元素在纸包装设计中的应用

□ 李 清

摘 要：纸包装作为一种常见的包装，凭借成本低廉、环保轻便的特点被广泛应用于各类商品的包装中，深受商家和消费者喜爱。在互联网电商和传统文化被进一步重视的大背景下，将传统文化元素融入纸包装的设计当中，不仅能够促进对传统文化的传承和弘扬，还能够进一步提高产品的竞争力。基于此，文章详细介绍了常见传统文化元素在纸包装设计中的应用，并就如何更好地将传统文化元素融入纸包装设计中提出了建议。

关键词：传统文化元素；纸包装；包装设计

随着国家对传统文化重视程度的提高，具有中华元素的国潮风悄然兴起。而纸包装作为一种最常见且应用最为广泛的包装形式，能否在其设计过程中对传统文化元素进行正确合理的应用对产品的销量和市场受欢迎程度具有重要影响。在此背景下，明确传统文化元素应用于纸包装设计的重要意义、探究传统文化元素在纸包装设计当中的具体应用情况、分析传统文化元素在纸包装设计中的应用策略已成为当下纸包装设计者必须面对的问题。

1 传统文化元素应用于纸包装设计的意义

将传统文化元素应用于纸包装设计不仅能丰富包装设计产品的文化内涵，还具有提高民族自信和文化认同感等多重意义。

1.1 有利于加强对传统文化的保护和传承

传统文化元素不仅是一种简单的元素，其更代表着一个国家和民族的历史和文化价值观。将传统文化元素应用到具体的纸包装设计中，能让产品更具辨识度，通过在纸包装设计中融入传统文化元素，让更多人重新认识传统文化，让纸包装的设计理念中蕴含传统文化，使传统文化得到更多展示的机会，能够被更多人熟知，进而得到更有效的保护和传承。

1.2 有利于增加产品的文化内涵和竞争力

将传统文化元素应用于纸包装设计中还能赋予产品更多文化内涵。首先，不同传统文化元素背后往往都代表着一段独特的文化历史，将传统文化元素融入纸包装设计中能够让传统文化元素背后的独特文化及其蕴含的价值观通过纸包装设计表达出来，从而赋予纸包装产品更多的文化内涵。

1.3 增强民族自信和文化认同感

将传统文化元素应用到纸包装设计中能够进一步增强文化认同感和民族自信。一方面，随着经济全球化的发展，各种外来文化不断进入人们的视野。外来文化的快速发展和传播进一步挤压了本民族传统文化的生存空间。在此背景下，将传统文化元素融入纸包装设计中能够让传统文化有更多机会出现在人们的生

活和视野当中，让更多人能够对传统文化产生正确的认识，激发更多群体对传统文化的热爱，从而让更多群体树立民族文化自信，强化不同社会群体的民族文化认同感。在出口产品的纸包装设计中加入传统元素，能够让具有相同历史文化背景的海外华人产生强烈的民族认同感，并将这种民族认同感转化为购买力，从而提高产品的销量，增加产品的经济效益。

2 纸包装设计中常见传统文化元素的应用

传统文化元素往往具有很高的辨识度，因此，将传统文化元素应用到纸包装设计当中能为包装内容附加更多文化价值和文化内涵。基于此，对几种常用传统文化元素在纸包装设计中的应用进行了分析。

2.1 传统文字元素在纸包装设计中的应用

文字能够向消费者传递商品的信息，是纸包装设计者在设计过程中必须着重考虑的内容。将其应用于纸包装设计中，能为纸包装设计提供大量的、适用范围广的素材。一方面，设计师可以根据具体的产品形式和设计的要求，并结合产品特点搭配不同的汉字内容，以突出设计的美感和传统文字元素独特的语言魅力，让产品的纸包装更具代表性。另一方面，在进行纸包装设计时，设计师可以利用不同的书法风格来增加纸包装设计的艺术性和文化内涵。例如图1百年同酥·江南点心院产品的包装设计中就运用了传统隶书字体，通过对笔墨浓稠的调配来彰显江南淡雅别致的气息，突出了江南点心产品精致的特点。



图1 百年同酥·江南点心院产品包装

(注：图片来源于网络，仅限于学术研究使用，图2~图8同)

2.2 传统图案元素在纸包装设计中的应用

传统图案元素主要包括传统的神兽图案、植物图案和神话传说人物图案等,这些图案元素往往蕴含着本地区丰厚的历史文化内涵,将其应用于纸包装设计能使纸包装富有地域特色和文化内涵。此外“图必有意,意必吉祥”是传统文化元素应用于纸包装设计中的常见原则。例如在食品纸包装的设计过程中会采用带有吉祥寓意的传统图案,如“福”字“寿”字“鲤鱼”“仙鹤”等,以传达好运和吉祥之意。除了对“意”的应用,还应更注重传统图案元素在纸包装设计中“形”的搭配。合理的图形搭配能够让消费者一眼就感受到产品的特色从而产生购买欲望。因此在具体的设计过程,设计者要结合产品特点对传统图案进行合理搭配,从而突出产品的特点,并应用概括、夸张等多种变形手法使产品形象更加鲜明。如图2中的白酒产品——郎酒红花郎的纸盒包装的设计就以传统的牡丹图案为主要元素,以表达吉祥之意,将牡丹所代表的富贵寓意蕴含在酒中,实现了传统图案元素和产品的有效融合,赋予了红花郎酒更丰富的文化内涵。



图2 郎酒红花郎纸盒包装

2.3 传统纹样元素在纸包装设计中的应用

传统纹样元素在纸包装设计中也得到了广泛应用。一般以特定的花纹和纹饰为最基本的单色单位元素。纸包装设计中常用的传统纹样有龙纹、鱼纹、回纹、云纹等。在纸包装设计中应用传统纹样能够起到突出主题和丰富视觉层次的作用,运用传统纹样也能传达纸包装设计所要表达的设计理念。如图3稻香村月饼的包装中就利用了传统的云纹来衬托礼盒中央的月亮图案,突出了中秋节的主题,增加纸包装产品的视



图3 稻香村月饼包装

觉层次,提高了其视觉效果。

3 传统文化元素在纸包装设计中的应用策略

将传统文化元素应用于纸包装设计中,需要完善纸包装的设计理念,丰富纸包装的设计特色,以更好地突出纸包装设计的文化价值。

3.1 传统文化元素的应用要结合纸包装的具体规格和产品特性

鉴于纸包装的形式丰富多样,为了取得最佳设计效果,突出产品特色,应根据具体的纸包装形式灵活应用传统文化元素。例如在较大版面的纸包装设计中可以采用结构简单、方便突出主题的传统元素;在版面空间较小的纸包装设计中则应采用更为精致的传统元素,从而增加纸包装的美观性。例如图4金樽广式月饼的礼盒设计中,由于礼盒表面积较大,因此设计将传统的青铜纹样平铺于包装表面,同时在包装中心增加了一个圆形图案,并用青铜纹填充来突出月饼的产品特点。而图5乐味果月饼的纸包装盒由于版面较小,因此直接应用了传统的中国龙图案,并以月亮来承托龙,使整个包装显得格格外精致。此外,将传统文化元素应用于纸包装设计时,还应结合产品的特性,以增强产品竞争力。如针对茶产品的纸包装设计要与我国的茶文化契合,突出茶文化“宁静致远”的特点。在设计过程中可以选择结构简单、色彩较少的传统植物纹样,以更好地突出产品的特点。例如图6济奕堂复古普洱白茶包装礼盒的设计就是根据白茶的产品特色,用白色打底,并以中国传统文化元素中的山水水墨画为整体色调,突出了白茶清新淡雅的特点,让白茶的包装更能凸显中国传统文化的典雅内涵。



图4 金樽广式月饼纸包装礼盒

图5 乐味果月饼的纸包装盒

3.2 传统文化元素的应用要与潮流热点紧密结合

对传统文化元素的应用还应紧贴社会热点和时代需求,让纸包装设计能够吸引更多消费者的注意。近年来,以汉服为代表的汉文化元素广受年轻群体追捧,因此在纸包装设计中,可以将汉字、传统汉代文学、传统汉代龙凤图案等汉文化元素应用到纸扇、零食等纸包装的设计中。此外还可以结合当前的热门影



图6 济奕堂复古普洱茶包装

视IP。暑期大火的电影《封神》中就有很多商周时期的传统图案，设计者可以将商周时期的太阳神鸟图案应用于纸包装设计中，与当前的潮流热点相贴合，使纸包装设计产品更具市场价值。例如图7中电影《封神》的周边礼品信封，其中就应用了青铜纹样，并采用异形切割烫金工艺，以黑金色为主，整体风格肃穆庄严，通过将传统纹样和潮流热点结合，生动反映了商周时期的历史文化，使简单的信封变得更具文化价值和文化内涵了。



图7《封神》周边礼品——信封

3.3 传统文化元素的应用要贴合当前营销环境

随着互联网的崛起，线下营销逐渐被线上营销取代，展销结合的方式对产品的包装设计都提出了更高的要求。因此，对传统文化元素的应用必须结合当前不断发展变化的营销环境。在设计时，设计者要考虑其设计效果及对传统文化元素的应用能否满足电商营销的展示需求和网络传播的审美需求。当前在抖音、淘宝等电商直播平台，消费者在挑选产品时，只能进行线上选择，而无法实际了解产品的具体样式，这就需要纸包装设计者贴合电商平台的展示需求，尽可能地将产品的版面做大，让传统文化元素能够有效地填充版面，以此来突出产品的特点。此外，还应根据产

品的特性考虑不同群体的购买喜好，尽可能利用多样化的传统图案和纹样凸显传统文化元素的价值，提升纸包装设计的艺术美感。例如在售卖老年产品时可以根据老年群体的喜好和特点，将传统的福、禄、寿等吉祥文字和代表长寿的龟、鹤等吉祥图案应用于其中，以此来突出产品的吉祥寓意。图8中的喜来福喜饼就在包装设计中融入了寿字图案，满足了老年群体的喜爱，突出了传统文字元素中长寿的文化价值观念。在应用传统文化元素进行设计时，还要注重简洁明了、突出主题，让消费者能够根据产品包装所展示的传统文化元素内容快速了解产品的种类、卖点及特色。



图8 喜来福喜饼纸包装

4 结语

综上所述，将传统文化应用于纸包装设计对提升纸包装的设计特色、弘扬和发展传统文化具有重要作用。因此要更好地促进传统文化元素在纸包装设计中的应用，不仅要明确不同传统文化元素在纸包装设计中的具体应用方式，还要从多角度出发，根据具体的产品和不断变化的营销环境来灵活应用传统文化元素。

课题项目：本文为2023-2024年度山西省社科联项目“山西革命文物的保护与利用研究——以武乡为例”（编号：SSKLZDKT2023173）。

参考文献

- [1]李子叶.传统文化元素在纸包装设计中的应用分析[J].造纸装备及材料,2021,50(9):106.
- [2]王培时,齐志辉.传统文化元素在纸包装设计中的运用[J].中国造纸,2022,41(6):130.
- [3]李元.传统吉祥图案在纸包装设计中的应用[J].中国造纸,2021,40(9):14.
- [4]李平.传统文化元素在纸包装视觉传达设计中的应用[J].中国造纸,2023,42(3):147.

（作者单位：山西工学院陶瓷产业学院）

剪纸艺术的文创品牌构建策略

□ 李 蒂

摘 要：剪纸艺术作为我国传统文化的重要组成部分，具有独特的艺术魅力和文化内涵。随着现代社会对传统文化关注度的提高和文创产业的兴起，剪纸艺术也越来越受人们的喜爱和追捧了。要想进一步推广和传承剪纸艺术，就非常有必要打造具有影响力的剪纸艺术文创品牌。文章将探讨剪纸艺术文创品牌的构建策略，对品牌定位、市场推广等进行研究，以期对剪纸艺术的文化传承与商业发展搭建一道有效的桥梁。

关键词：剪纸艺术；文创品牌；品牌塑造

剪纸艺术虽然拥有悠久的历史 and 独特的艺术魅力，但随着社会的发展，它的市场影响力正在逐渐衰退。构建剪纸艺术文创品牌，有助于传承和弘扬剪纸艺术，提升其市场认知度和商业价值。然而截至目前，进行剪纸艺术文创品牌构建策略的研究还比较少，因此有必要深入探讨如何通过品牌定位、品牌塑造和市场推广等手段，为剪纸艺术打造具有影响力和竞争力的文创品牌，实现剪纸艺术的可持续发展并推动文创产业的发展。构建剪纸艺术的文创品牌有助于激发更多人的兴趣和认同感，进而提高剪纸艺术在现代社会中的地位与影响力。因此，文章针对剪纸艺术文创品牌的构建展开研究，以期对相关行业的从业人员提供参考。

1 剪纸艺术概述

1.1 剪纸艺术的历史与发展

剪纸艺术作为我国传统文化的重要组成部分，具有悠久的历史 and 独特的艺术魅力。剪纸是用剪刀或刀具在纸上进行切割和裁剪的一种艺术形式，通过线条、图案和空间变化来表达艺术家的想象力和创造力。最早的剪纸艺术作品是用来装饰墓葬的纸质品，后来逐渐发展为一种独特的艺术形式。我国不同地区的剪纸艺术形态各异、风格不同，都蕴涵当地的文化和民俗传统。剪纸艺术在宋朝进入蓬勃发展时期，那时，剪纸艺术已成为一种广泛传播且颇具欣赏价值的艺术形式。到了明清时期，剪纸艺术趋于成熟并达到了顶峰，剪纸技艺在民间广为流传，有些剪纸作品甚至还作为朝廷供品受到了皇帝和贵族的青睐。

1.2 剪纸艺术的特点与魅力

剪纸艺术作为一种独特的传统艺术形式，具有许多特点与魅力，使其备受艺术界和大众的喜爱与推崇。剪纸艺术家使用刀具或剪刀手工裁剪纸张，勾勒出独特的线条和形状，将精细而复杂的图案呈现出来。他们可以通过娴熟的技巧和手感创作出精美绝伦的艺术品，如图1所示的清明上河图的剪纸作品。这种独特的手工艺技能不仅体现了艺术家们的专业水

平，也彰显了艺术家们对细节的极致追求。剪纸作品多样化的图案和设计，可以展现创作者丰富的创意和想象力。艺术家使用不同的剪刀技巧和切割方式，创作出各种各样的花纹、形象和景观。这种多样性使剪纸艺术拥有了强大而精准的表现力，能够满足不同主题和风格的创作需求。剪纸艺术在我国各个地区都有其独特的发展和表现，展示着当地的文化特色和民俗风情。例如，北方的剪纸艺术多以凤凰、龙、蝴蝶等动物为主题，寓意吉祥和幸福；南方的剪纸艺术则常以荷花、山水等自然景观为题材，强调自然与人的和谐。



图1 清明上河图剪纸作品

2 文创品牌构建的重要性

2.1 文创品牌对于剪纸艺术传承与推广的意义

剪纸艺术作为一种传统艺术形式，需要与时俱进，与现代社会有机结合。通过打造剪纸艺术文创品牌，可以激发更多年轻人对剪纸艺术的兴趣，并吸引更多创作者投入其中。文创品牌可以为其提供创作平台和商业支持，帮助艺术家将剪纸艺术创作与现代社会需求相结合，推动剪纸艺术的创新和发展。另外，虽然剪纸艺术具有独特的艺术价值，但其制作过程繁琐、耗时长，限制了其在市场中的推广和销售。通过建立文创品牌，可以将剪纸艺术与产品结合，开发出有创意、实用性强的剪纸艺术产品，如文创衍生品、家居饰品等。

2.2 文创品牌对于剪纸艺术市场化和商业化的重要作用

打造文创品牌有助于为剪纸艺术建立有益的商业模式。剪纸艺术作为传统艺术形式,更注重手工性和艺术性,对于商业化的考虑较少。通过构建文创品牌,可以将剪纸艺术与商业需求相结合,挖掘更多商业机会。建立商业模式会给剪纸艺术带来更多商业价值,如制作和销售剪纸艺术作品、卖品和衍生产品等。文创品牌可以通过探索符合市场需求的创意设计和产品功能,为顾客提供其愿意购买的剪纸艺术产品,从而为剪纸艺术的市场化和商业化发展奠定基础。文创品牌还可以拓展剪纸艺术的多元化市场。传统剪纸艺术主要以艺术品或装饰品的形式存在,限制了其受众群体和市场规模的扩大。而通过构建文创品牌,可以将剪纸艺术应用到更广泛的领域和市场中,如制作礼品、家居饰品、文创衍生品等。将剪纸艺术与实用功能和生活消费相结合,使其具备更高的市场竞争力和商业可行性。

3 剪纸艺术文创品牌构建策略

3.1 定位策略

剪纸艺术品牌需要明确目标受众,确定品牌的主要消费群体。剪纸艺术作为一种传统的艺术形式,其传统价值和艺术特色在一定程度上决定了其受众是颇具文化情怀且热爱传统文化的人。因此,目标受众可以定位为对传统文化感兴趣的文艺爱好者、文化传承者、文化旅游者、文化创意人群等。通过对目标受众的精确定位,品牌可以针对其需求和口味进行产品设计、宣传推广和市场定价。另外,剪纸艺术品牌还需找准自身独特的市场定位,通过差异化的策略与其他竞争对手区分开来。品牌定位需要与剪纸艺术的核心价值和内涵一致。剪纸艺术具有传统性、独特性、艺术性和精细性,品牌定位也应该体现这些特点,以激起核心消费者的共鸣和认同。

3.2 品牌形象塑造策略

品牌名称是剪纸艺术文创品牌的重要标识和代表,应与品牌定位和核心价值保持一致。选择一个让人印象深刻且能准确传达品牌理念的名称是关键。进行品牌命名时,应结合剪纸艺术的特点和传统元素进行创新,打造独特、有辨识度的名称。命名要简洁明了,易于记忆和传播,且便于消费者理解与接受。还可以结合品牌理念和故事,赋予品牌名称更多感情和内涵,增强品牌的吸引力和可感知性。品牌标志和视觉形象是体现品牌个性和风格的重要元素,那么在剪纸艺术品牌的设计中,品牌标志就可以采用剪纸

艺术的元素,如剪纸刀、剪纸图案等。这些元素可以与品牌名称结合,创造出具有独特韵味的标志性设计。另外,视觉形象也可以从色彩、字体、排版等方面进行设计以塑造品牌形象。选择合适的颜色和字体,以准确传达品牌所要表达的情感特点。同时,在品牌标志和视觉形象的设计中,应注重与目标受众匹配,考虑其审美偏好和文化背景,使品牌标志能引起目标受众的共鸣和认同。

3.3 市场推广策略

媒体宣传和传播策略是推广剪纸艺术品牌的重要手段。通过与媒体合作,包括艺术杂志、文化频道、艺术网站等,可以扩大品牌的曝光度和影响力。也可以选择与剪纸艺术有关的媒体平台,如艺术报道、艺术赛事、艺术家专访等,来展示品牌的特点、制作过程和艺术价值。同时,可以通过与明星艺术家、知名设计师、文化名人等合作进行推广,来提高品牌的知名度和影响力。此外,作为一种可视化的艺术形式,剪纸艺术在社交媒体上具有很大的发展潜力。品牌可以通过开设品牌社交媒体账号、发布剪纸作品的图片、视频和故事等,吸引用户关注和互动,提高品牌曝光度和传播效果。同时,剪纸艺术文创产品可以与其他相关品牌、机构和社群合作开展推广活动。可以与艺术机构、文化礼品店、纪念品制造商等合作,共同推出关于剪纸艺术的主题活动、展览、合作产品等,从而实现品牌合作推广的互惠双赢。

4 结论

剪纸艺术作为我国传统的艺术形式,拥有悠久的历史和丰富的文化内涵。在现代社会中,随着人们对传统文化重视度的提高和对艺术品独特性的热烈追求,剪纸艺术在文创领域具有广阔的创新和发展空间。通过对剪纸艺术的独特性、传承性、创新性及市场需求进行研究,有助于明确剪纸艺术文创品牌的战略方向和市场定位,从而打造具有影响力的剪纸艺术品牌,推动剪纸艺术的传承与创新。

参考文献

- [1]徐泽平,丁心蕊.湖北民间剪纸艺术的文创品牌构建[J].大众文艺,2021(24):43.
- [2]申献双.阜城剪纸文化与文创设计策略[J].衡水学院学报,2021,23(4):67.
- [3]柳絮.蔚县剪纸品牌传播策略研究[D].天津:天津科技大学,2023.

(作者单位:中南民族大学美术学院)

中国传统吉祥纹样在婚庆纸质用品中的应用研究

□ 吴 丹

摘 要：中国传统吉祥纹样凝聚了中华民族的智慧与情感，通过世代相传，在艺术、建筑、衣饰等领域得到了广泛应用。婚礼作为中华文化中的重要仪式，其中使用的各种纸质用品承载了丰富的情感和期望，在婚礼中的重要性不言而喻。因此，文章就中国传统吉祥纹样在婚庆纸质用品中的应用进行深入探讨，以期为现代婚庆文化注入更为浓厚的传统艺术气息，同时推动传统吉祥纹样在现代生活中得到更广泛的应用与传承。

关键词：传统吉祥纹样；传统元素；婚庆纸质用品

传统吉祥纹样作为一种独特的文化表现形式，历经岁月的沉淀与磨砺，已逐渐演变为中华文化中不可或缺的一部分。这些纹样不仅是单纯的图形，它们背后蕴藏着的是深厚的历史、传统习俗和民族的智慧，更是古人对美好生活的向往与祝愿。在婚礼的筹备与进行过程中，各类纸质用品如请柬、红包封等，不仅传递了新人的喜悦与邀请，更成为展现个性与品味以及将传统与现代相融合的载体。然而，在快速发展的现代化进程中，如何将传统吉祥纹样与现代婚庆纸质用品进行完美结合，并保持其传统意义与审美价值已成为一大挑战。因此，文章就中国传统吉祥纹样在婚庆纸质用品中的应用展开研究，以期能为相关工作提供一定的理论支持。

1 中国传统吉祥纹样概述

1.1 吉祥纹样的起源与历史发展

尤其是吉祥纹样，起源于远古时期的图腾崇拜，是古代民众对神灵、宇宙、生命的敬畏和向往的象征。商代青铜器中可以观察到许多原始的吉祥纹样，如云纹、雷纹等，这些都是对自然现象的象征，表达了人们对天地、自然的敬仰。到了周、汉时期，吉祥纹样逐渐从粗犷向雅致转变，纹样的内容也更加丰富，如莲花、凤凰、龙等都成为权力、财富和社会地位的象征。宋元时期，吉祥纹样开始流入民间，成为日常生活用品中常见的装饰性元素。明清两代，吉祥纹样的设计更为精细、华丽，色彩更加丰富多彩，也更加符合当时皇家和贵族的审美取向。

1.2 纹样的艺术特色与审美价值

吉祥纹样不仅在视觉上给人以美的享受，而且更深层次地融入了哲学、宗教、道德和民俗等多个领域的思考，这使得每一种纹样背后都蕴含着深厚的文化和历史内涵。这些纹样通常具有高度的对称性和平衡感，反映了中华文化所追求的“中庸之道”与和谐美学。无论是莲花、双鱼还是蝙蝠、云纹，在设计中都追求对称与均衡，形成了既有力度又不失柔美的整体感。吉祥纹样在造型上，如曲线和卷曲，展现了自然

的流动性和韵律感，是对自然界中事物形态的观察与提炼。这种流畅和自然的设计使纹样更具活力和动态性，反映出人们对生活和自然界的深深敬意和崇尚（如图1）。



图1 吉祥纹样

2 婚庆纸质用品的种类与特点

2.1 婚庆纸制品的演变

婚庆请柬与纸制品在中国历史上的演变是一部丰富多彩的文化史。古代的婚庆请柬通常采用简单的竹简、木牍或布帛来传达婚礼信息，随着纸的发明和普及，婚庆请柬开始采用纸质材料，不仅让请柬更加轻便、方便，也为其设计和装饰提供了更多的可能性。宋代的请柬中已经展现出精美的书法和绘画技艺；到明清时期，金箔、彩绘和刻纹等技术的应用使请柬变得更加华丽和独特。近现代，婚庆请柬逐渐呈现出多样化的趋势。西式的卡片式请柬、复古风格的请柬、甚至数字化的电子请柬都成为了新人们的选择。同时，吉祥纹样也开始与现代设计元素相结合，形成了中西合璧的风格。

2.2 纸制品在婚庆中的重要性

纸制品在婚庆中的应用不仅增添了婚礼的美观度，更是对中华民族丰富的文化传统的继承与发扬。纸制品在婚礼中的应用体现了对婚姻神圣性的尊重与祝福。例如，红色的纸制请柬象征着热烈的情感与祝

福的吉祥，与婚姻的意义不谋而合。纸制品中的吉祥纹样，如双喜、鱼跃、鸳鸯、莲花等，蕴含着对新人的美好祝愿，传达了对爱情与婚姻的崇高追求。作为婚礼中的装饰性元素，纸制品展现出独特的审美价值。纸制的花篮、灯笼、挂饰等，通过精美的工艺和细腻的纹理，为婚礼营造了浪漫、温馨的氛围。这些纸制品的设计与制作往往融合了传统与现代技艺，体现了中华民族对美的不断追求。此外，纸制品在婚礼中也起到了实际的功能性作用。例如，纸扇不仅是一个雅致的饰品，还能为宾客遮风挡阳；纸制的礼盒和红包，更是承载了对新人的祝福和心意。

3 传统吉祥纹样在婚庆纸质用品中的应用实例

3.1 设计理念与纹样选择

在设计理念上，婚庆纸制品追求的是与婚姻主题的和谐统一。婚姻被视为人生命中的重要仪式，意味着两个家族的结合和两个生命的相伴。因此，设计中常常强调团圆、和谐和幸福的概念。对这种理念的传达，除了文字描述，更多地是通过纹样的选择来实现。对于纹样的选择，大多受中国传统吉祥文化的深刻影响。例如，“双喜”字样是最常见的婚庆纹样，象征着双方家族的幸福与和谐；“鸳鸯”代表了夫妻之间的深厚情感和相互扶持；“莲花”则象征着纯洁的爱情，以及夫妻关系的高尚与圣洁。然而，纯粹的传统纹样在现代设计中会显得过于刻板。因此，现代设计师在选择纹样时，往往会结合现代审美观对传统纹样进行创新和融合，使之既保留传统的文化内涵，又具有现代的时尚感。

3.2 吉祥纹样的创新与设计融合

随着时代的发展和审美观念的变迁，传统纹样已无法满足现代人对设计的多样化需求。许多设计师开始对传统吉祥纹样进行重新解读。他们不再局限于纹样原有的形式，而是在保留其核心文化内涵的基础上，在其中注入现代的设计元素。例如，对于古典的“双鱼”纹样，经过现代化的设计处理，会采用更为抽象、线条流畅的形式，结合现代的几何元素和色彩理念，既展现出鱼的灵动，又赋予设计更为现代的感觉。设计师们还会与其他文化和艺术形式进行跨界融合。例如，将西方的极简主义设计风格与吉祥纹样结合，或者将流行的插画风与传统纹样进行融合，创造出既有中国传统文化韵味，又具有现代感的新型纹样。如图2为西方极简主义设计风格与吉祥纹样结合的婚礼请柬。

3.3 传统纹样与现代审美的结合

传统吉祥纹样，如云、莲、鱼、凤凰等，所蕴含的寓意和形态在古代社会收到了广大民众的喜爱。但



图2 婚礼请柬

在现代社会，如果直接地复制这些纹样略显单调。因此，现代设计师在使用这些纹样时往往会进行创新性的变革。例如，简化纹样的线条，使其更加简洁明了，或者通过对比冷暖色调，让纹样更具现代化的视觉效果。同时，受国际设计潮流的影响，现代审美越来越强调原创性、个性化和情感化。这就要求设计师不仅要对传统纹样进行形式上的变革，更要在内容和寓意上与现代生活相结合，创造出既有传统韵味，又具有当代意义的新型纹样。例如，将“双鱼”纹样与现代的恩爱情侣设计结合，使其既传达出双鱼的吉祥意涵，又能体现现代恩爱情侣的甜蜜与和谐。

4 结论

中国传统吉祥纹样历经千年传承，不仅见证了中华文明的兴衰和变迁，而且在文化、艺术和生活中都占据着不可或缺的地位。传统吉祥纹样的运用与创新不仅是对传统文化的传承，更是对现代审美观念的回应和融合。文章深入探讨了吉祥纹样的起源、发展、艺术特色及其在婚庆纸质用品中的应用与价值。随着社会的发展和文化的交融，这些纹样在设计中所扮演的角色也在不断演变，但它们始终与时代同行、与生活紧密相连。

参考文献

- [1]鲁妍,陈军.中国传统吉祥纹样元素在现代平面设计中的应用研究[J].佳木斯大学社会科学学报,2023,41(3):118.
- [2]李启月.中国传统吉祥纹样在婚庆用品包装设计中的应用研究[D].石家庄:河北师范大学,2021.
- [3]王子豪,覃会优.定制婚礼中个性化请柬设计探索[J].艺术家,2021(3):44.

(作者单位：武汉理工大学国际教育学院)

·纸艺与应用·

纸雕艺术在美术设计中的运用

□ 朱彦丽

摘要：随着纸雕艺术的发展和普及，越来越多美术设计师开始尝试将纸雕技术应用于自己的创作中。纸雕作为一种独特、灵活且表现力很强的艺术形式，能够通过折叠、剪切和粘贴纸张等手法，创造出立体的形状并提高作品的质感。在美术设计领域，纸雕艺术不仅可以运用于创作独立的艺术作品，还可以结合平面设计、立体设计等多个创作领域，创作出更多样化且富有创意的作品。因此，文章通过研究纸雕艺术在美术设计中的运用，以期为美术设计师提供新思路。

关键词：纸雕艺术；美术设计；平面设计；立体设计

纸雕作为一种新兴艺术形式，具有悠久的历史 and 独特的表现方式，逐渐在美术设计领域崭露头角。纸雕作品以其精致的剪切和折叠技巧，及丰富的图案和构图形式，给观众带来了强烈的视觉冲击和艺术享受。纸雕艺术在平面设计中可以增加作品的立体感和层次感；在包装设计中可以增加产品的独特性和吸引力；在展览设计与室内设计中可以为空间带来独特的装饰效果。研究纸雕艺术在美术设计中的运用，可以拓宽美术设计的表现手法，提升作品的艺术价值，也能对创意思维、形式表达和艺术教育产生积极影响。因此，文章对纸雕艺术在美术设计中的应用进行了探讨，旨在为美术设计师提供一些新思路 and 参考。

1 纸雕艺术与美术设计

1.1 纸雕艺术概述

纸雕艺术是一种以纸张为材料，通过剪刻、折叠、粘合等方式创作立体形象的艺术形式。它起源于我国，最早可追溯到宋代，后传播至世界各地，并受到了广泛应用，也在不断发展。纸雕艺术的材料简单易得，主要为纸张，纸张不同的质地会带来不同的效果，比如拷贝纸可以营造柔和的质感，皮纹纸可以创造独特的纹理。剪刀、刀具、胶水等工具常被用于纸雕的创作过程中，能帮助艺术家精确地切割、折叠和粘贴纸张，达到他们的设计意图。纸雕艺术的技术和技巧丰富多样。剪刻是最基础的技术，艺术家通过剪刀或刀具精细地切割出纸张的形状，创造出多层次的立体效果。折叠通过将纸张按照特定方式折叠，构建出了复杂的形态和结构。还有一些特殊的技巧，如挤压、卷曲等，可以用来增加纸雕的立体感和变化程度。纸雕艺术作品如图 1 所示。

1.2 美术设计

美术设计是一门综合性较强的艺术学科，涵盖广泛的艺术表现形式和创作方法。美术设计指通过绘画、平面设计、雕塑等艺术形式，运用各种美术元素和设计原理，表达和传达信息、情感和审美观点的过



图 1 纸雕艺术作品

(注：图片来源于难以置信的纸雕艺术作品—(duitang.com)，
仅限于学术研究使用，图 2~ 图 4 同)

程。美术设计是创造性的艺术创作过程，旨在创造独特且具有吸引力的视觉形象。它被应用于广告、包装、建筑、服装、电影等各个领域，能为产品、品牌、空间或场景提供个性化的艺术表现。

在美术设计中，艺术家或设计师需要运用色彩、形状、纹理、线条、比例等美术元素，以及布局、对比、重复、节奏等设计原理，创造兼具美感和视觉冲击力的作品。美术设计能通过形象和符号的力量，激发人们的情感共鸣，引发人们对美的追求和认同。它不仅能良好地传达信息，还能塑造品牌形象、营造适当的氛围，甚至改变人们的行为和态度。

2 纸雕艺术在美术设计中的应用

2.1 纸雕艺术在平面设计中的运用

纸雕艺术在平面设计中的运用不仅能为作品带来立体感和层次感，丰富其视觉效果，还能让平面作品更加生动且引人注目。纸雕艺术可以用于插图设计。借助纸雕艺术，插图作品可以更加丰富多样，形成立体的构图，增加观赏的趣味性。例如，通过纸雕技术，插图设计可以将平面的草地、树木、动物等素材转化为立体的形态，以呈现更丰富的自然景观。纸雕艺术还可以应用于海报设计。海报是传达信息和吸引

观众注意力的重要媒介，纸雕艺术的运用可以让海报更具立体感和视觉冲击力。艺术家可以通过纸雕技术，为海报增加各种元素使其更具有层次感，比如雕塑般的文字、图形，或者立体的人物形象等。如图2所示，某企业开工大吉海报设计就采用了纸雕技术。



图2 海报设计

此外，纸雕艺术还可以应用于包装设计领域。包装设计中的纸雕可以使包装更加立体化、有趣和吸引人。丰富的纸雕形态可以增加产品包装的个性和设计感，从而提升产品的市场竞争力。无论是礼品盒、饰品盒还是食品包装，纸雕技术都能为设计师提供更多创作的可能性，使包装成为一件艺术品。包装设计中的纸雕艺术如图3所示。纸雕在平面设计中的应用不仅丰富了作品的形式和效果，也为平面设计带来了新的创作思路。



图3 包装设计中的纸雕艺术

2.2 纸雕艺术在立体设计中的运用

纸雕艺术在立体设计中的运用能为作品带来逼真的立体效果。纸雕艺术可以应用于雕塑设计。传统的雕塑制作通常使用石材、金属或陶瓷等材料，但纸雕艺术为雕塑设计带来了新的可能。纸雕的轻便和易塑性使艺术家可以更自由地表达他们的创意和想象力，并以纸张为材料创作更具立体感的雕塑作品。不仅可以创作出各种生物、人物的雕塑形象，还可以通过折

叠和粘贴等技巧创造复杂的纹理、装饰和结构。纸雕的细腻和灵活性为雕塑作品注入了独特的美感和情感。纸雕艺术还可以应用于装置艺术。装置艺术是一种将艺术品与特定环境结合而进行创作的艺术形式，纸雕的运用可以为装置艺术带来更丰富的视觉效果和立体感。通过纸雕技术，艺术家可以创造出具有浮动、悬挂、延伸等特点的装置作品，使观众可以感受到艺术品与空间的互动和共鸣。纸雕装置挂画如图4所示。纸雕装置还可以运用光影效果，通过透光和反射等方式，使作品在不同角度和光线下变化万千，从而增加艺术品的神秘感和吸引力。此外，纸雕艺术还可以应用于立体模型设计。立体模型被广泛应用于建筑、产品设计和影视特效等领域，而纸雕技术的运用可以使模型更加真实和精确。艺术家可以利用纸雕技术，将建筑、家具、车辆等物体的细节和比例通过对纸张剪切、折叠和粘贴等方式精确地表现出来。纸雕立体模型不仅能为设计师提供预览和展示的工具，还能激发设计创意，为设计师提供更多可能性。纸雕艺术在立体设计中的应用不仅丰富了艺术创作的形式和技巧，还可以使作品更加立体、生动和饱满。



图4 纸雕装置挂画

3 纸雕艺术对美术设计的影响

3.1 创作表现力的拓展

纸雕艺术通过将平面材料转化为立体的形式，丰富了作品的形态和质感。传统的美术设计通常限于纸张、画布等平面材料，难以产生立体的效果。而纸雕可以通过折叠、剪切、粘贴等技巧，创造出各种形状、图案和纹理。艺术家可以利用纸雕技术，将平面概念和元素转化为立体的形态，以更富有想象力和创意的方式进行艺术创作。纸雕的灵活性和易塑性使艺术家可以更自由地探索创作的可能性，从而创造丰富多样的作品风格和形式。此外，纸雕艺术对美术设计的影响还表现为创作过程中的互动性和参与性。相比

于传统的绘画或平面设计，纸雕需要艺术家亲手剪切、折叠和粘贴纸张，这种创作过程更具有实践性且对动手能力要求更高。艺术家可以亲身感受到纸张的质感、弹性和可变性，从而与作品进行更直接的互动。这种创作过程的互动性和参与性不仅能让艺术家更加投入，也为观众提供了与作品产生共鸣和进行情感交流的机会。

3.2 艺术形式的创新

纸雕艺术通过将平面材料转化为立体的形式，实现平面与立体的结合，打破了传统艺术形式的边界。传统的绘画和平面设计通常局限于平面的表现，而纸雕艺术的运用能使作品具有立体形态和空间感。这种平面和立体的结合可以创造出更加丰富多样的作品表现方式。艺术家可以利用纸张的可塑性，实现对画面的延伸、变形甚至跨越。纸雕艺术的形式创新可以使观众从不同维度和角度去感知和理解作品，从而艺术作品更加立体、生动和富有层次感。此外，纸雕艺术的创新还表现在与其他艺术形式的结合中。纸雕可以与绘画、摄影、音乐等艺术形式结合，产生全新的艺术形态和体验。例如，在绘画中添加纸雕元素，可以增加作品的立体感和层次感；在摄影中利用纸雕构建场景和物体，可以创造梦幻和奇幻的视觉效果；在音乐表演中运用纸雕装置，可以增加舞台的视觉震撼力和戏剧性。这种艺术形式的创新不仅为美术设计带来了更多的可能性，也让艺术创作变得更加多元丰富了。

3.3 培养美术设计师的细节把控力

在进行纸雕创作时，设计师需要非常精准地掌握每一步的裁切、折叠和粘贴动作，以及不同零件的空间关系和结构组合。这需要设计师具备高度的耐心和细心，能在复杂的形态中寻找小细节，严谨而精准地把握并完成每一个细节要求。通过培养细节把控力，美术设计师可以更好地将其应用于其他创作领域。在美术设计领域中，一个好的作品需要高品质的细节把控。细节不仅会影响作品的整体美感，也会影响观众对作品的认知和理解。例如，在绘画、雕塑、室内设计等领域中，作品的细节越细致完善，作品的质量就越能令人满意。而通过纸雕艺术的训练，设计师可以积累更多细节把控经验，并将其更好地应用于其他领域创作，使作品更精准、生动和完美。另外，在项目管理中，细节是保证项目成功的基础之一。设计师需要了解每一个细节在整个产品计划中的作用，并把每一个细节都纳入考虑的范畴。因此，通过对纸雕艺术的运用，设计师可以更准确地把握整个设计计划和流程，确保项目的成功。总之，优秀的细节把握能力是

创造优秀作品的关键之一，随着美术设计领域获得了更大的发展与创新，细节把握能力的重要性将不断凸显。

3.4 观赏体验的提升

与传统的平面作品相比，纸雕作品可以通过纸张的折叠、剪切和粘贴创造立体形状和结构。观众可以通过触摸纸张的纹理和弹性，感受纸雕作品的质感和形态。这种触觉上的互动不仅能让观众更身临其境地体验作品，还可以激发他们对艺术作品的兴趣和好奇心。其次，纸雕艺术鲜明的色彩和灯光变幻效果也为观众带来了非常美好的视觉享受。纸雕作品可以利用不同颜色的纸张，创造出鲜明的色彩效果。观众可以通过欣赏作品的色彩组合和变化，感受视觉上的愉悦和震撼。此外，灯光的运用也可以为纸雕作品增添更多层次和变幻效果。灯光投射在纸雕作品上，可以形成各种阴影和光影效果，使作品更具戏剧性和动感。观赏纸雕作品时，观众不仅能欣赏其表面形态，也能享受色彩和光影带来的视觉盛宴。最后，纸雕艺术的互动性能让观众积极参与，提升其观赏体验。纸雕作品可以设计成可伸缩、可展开、可移动的形式，观众则可以通过手动操作改变作品的形态和结构。观众可以根据自己的喜好和创意，亲手参与到作品的创作和变化中。这种互动性能使观众与作品进行亲密的互动和交流，从而使观众与艺术之间的联系变得更加密切和深入。

4 结论

纸雕艺术作为一种独特且具有魅力的艺术形式，被广泛应用于美术设计领域。纸雕艺术不仅可以为美术设计带来新颖的表现方式，还可以丰富作品的质感和观赏体验。文章探讨了纸雕艺术在美术设计领域的运用，并从不同角度解析了其对美术设计的影响，以期能深化相关人员对美术设计的认识，拓展其创作思路，为其创作更具创新性和艺术性的作品提供启示。

参考文献

- [1]何静.纸雕艺术与美术设计的融合[J].中国造纸,2023,42(3):149.
- [2]齐志辉.纸雕艺术与建筑装饰的融合[J].中国造纸,2023,42(1):144.
- [3]张剑.纸雕艺术在美术设计中的运用[J].造纸信息,2021(6):89.

(作者单位：南阳科技职业学院美术学院)

折纸艺术在文创产品设计中的应用

□ 牛荟萃

摘要：随着社会的发展和人们审美意识的提高，人们对文创产品的需求越来越大了。折纸艺术作为一种融合创意、手工艺和传统文化的艺术形式，具有独特的艺术魅力和观赏价值。将折纸艺术应用于文创产品设计，将传统元素与现代元素融合以提升文创产品的设计质量和文化内涵，能满足人们对具有独特意义的产品的需求。因此，文章针对折纸艺术在文创产品设计中的应用展开研究，以期对相关文创设计师提供参考。

关键词：折纸艺术；文创产品；产品设计

文创产品作为一种结合了文化内涵和创新设计的产品形式，在当今社会备受追捧。折纸艺术作为一种古老而又富有创意的手工技艺，正逐渐在文创产品设计中发挥重要作用。通过折叠、展开纸张，折纸艺术能够创造出立体的形状、精美的图案和独特的结构，为文创产品带来独特的美感和观赏价值。深入研究折纸艺术在文创领域的发展潜力和创新空间，可以为文化传承和设计创新提供新的思路和方法。因此，文章将探讨折纸艺术在文创产品设计中的应用，旨在揭示折纸艺术的创意和表现力，以为设计师提供新的创作思路。

1 折纸艺术

1.1 折纸艺术

折纸艺术是一种通过折叠、切割和粘贴等方式用纸张创造出各种形状的艺术形式。它起源于古中国，并在其他国家和地区得到了广泛的发展和应用。折纸艺术通常以方形纸张为材料，将纸张按照一定的方式进行折叠、展开和组合，进而创造出各种形态、图案和结构。折纸艺术作品如图 1 所示。



图 1 折纸作品——龙

1.2 折纸艺术的特点和魅力

折纸艺术极具观赏性和互动性。通过折叠和展开，折纸作品可以呈现复杂而精致的图案和形态，且具有一定的艺术价值和观赏性。折纸艺术还具有一定的象征性和传承性。即使在不同文化中，折纸作品也

常常包含着吉祥和美好的寓意，成为了一种传统的象征符号。

2 折纸艺术在文创产品设计中的优势

2.1 可塑性和可变性

折纸艺术可以通过不同的折叠方式和技巧来创造各种各样的形状和结构。纸张价格低廉且易得，折叠过程简单且具有重复性，使折纸作品具有很高的可塑性，并且可以随意变换形态和图案。在文创产品设计中，折纸的可塑性和可变性为设计师提供了广阔的创作空间和可能性。设计师可以根据产品的需求和设计理念，通过折叠纸张来创造独特的形状、图案和结构，使产品更富有创意和个性。由于折纸具有可塑性，折纸文创产品的设计可以更加灵活，可调整性也会更高。

2.2 简约美和线条感

折纸艺术凭借简单的材料和折叠技巧就能创造出丰富的形状和图案。这种简约的美学特点与当代设计趋势相契合。折纸的纸张纯洁而简单，不需要太多复杂的装饰和细节，而是通过几何形状和线条来展现其美感。这种简约美给人以轻盈、纯净、和谐、平衡之感，符合现代人对艺术品或产品的审美追求。此外，折纸艺术的线条感能带给人独特的视觉体验。通过将纸张折叠和展开，折纸作品呈现出了简洁而流畅的线条，形成了有趣的几何形状和结构。这些线条可以刻画出曲线、角度和比例的变化，赋予作品动态感和生命力。这种线条感不仅可以增加作品的审美价值，还为文创产品的设计带来了一种独特的视觉诱惑，能够吸引人们的注意力和兴趣。

2.3 情感表达和故事叙述

折纸艺术通过形状、图案和结构的折叠来表达情感和叙述故事。不同的折叠方式和组合可以传达不同的情感和情绪，如喜悦、忧愁、惊喜、爱意等。折纸作品可以通过线条、角度和形状来表现人物的姿态、动作和表情，增加作品的情感表达力和艺术性。折纸

作品也可以用来叙述故事。通过不同的折叠和展开过程,设计师可以创造连贯有序的结构和图案,将故事情节和主题表现出来。例如,通过折叠纸张来呈现动物的形态和动作,让人们感受动物的生动性和自然美;或用折纸来展示城市的地标建筑,让人们回忆起城市的历史和文化。

3 折纸艺术在文创产品设计中的应用

3.1 文创产品包装设计

折纸艺术可以为文创产品的包装设计带来独特的视觉效果。通过折叠和展开纸张,设计师可以创造立体、动态和丰富多样的形状和结构,如“豫见”戏剧文化文创产品包装设计(见图2)。这些折叠纸艺术作品可以赋予产品包装艺术感,吸引消费者的目光并激发他们的购买兴趣。与传统平面包装设计相比,折纸艺术为产品包装带来了更生动独特的外观,提升了产品的价值和吸引力。折纸艺术还可以与其他材料和元素相结合,为文创产品的包装设计增添更多创意和互动性。设计师可以使用不同颜色、纹理和质感的纸张来展示折纸作品,从而打造更丰富多彩的包装效果。



图2 “豫见”戏剧文化文创产品包装

3.2 产品造型设计

折纸艺术的灵活性和创意性使它成为了进行产品造型设计的理想选择。通过折叠和展开纸张,设计师可以将抽象的概念和意象转化为具体的形状和结构。折纸能用独特的方式来呈现产品的外观和形态,创造出具有立体感和动态感的造型。目前,有设计师设计



图3 重庆立体书

了重庆立体书,通过折纸的方式将重庆市的地标建筑和文化元素以立体的形式呈现出来,给人带来独特的触感和视觉效果,如图3所示。这种创意性的设计能使产品市场中脱颖而出,吸引消费者的目光和兴趣。折纸艺术还可以为产品造型设计带来丰富的文化内涵和情感表达方式。通过选择不同的折纸主题和图案,设计师可以将特定文化元素和情感表达融入产品造型。

3.3 文创卡片设计

折纸技巧使文创卡片的设计更具互动性和个性特征了。折纸卡片通常需要接收者展开或折叠才能看到完整的图案或信息,这种互动设计增加了卡片的趣味性和参与感。设计师可以设计出各种动态展开的折纸结构,让接收者在展开的过程中体验趣味和惊喜。例如,通过折叠纸张创造具有立体感的花朵图案,为节日增添生机和美感,如图4所示;或者通过折叠展开的方式创造心形结构,为情人节卡片带来浪漫和深情。



图4 立体花朵贺卡

4 结语

在当今文创产业蓬勃发展的背景下,具有悠久历史和独特美学价值的折纸艺术逐渐引起了设计师们的关注。折纸艺术通过一定的折叠技巧使纸张发生变化,可以创造出丰富多样的立体形状和图案,为文创产品注入独特的艺术表达元素和创意元素。

参考文献

- [1]高源.折纸艺术在旅游文创产品包装中的设计研究[J].绿色包装,2022(9):99.
- [2]田雨.纸质文创产品的设计思路与应用研究[J].造纸装备及材料,2022,51(8):84.
- [3]吴玥.折纸艺术在文创纸品设计中的创意应用[J].参花(下),2021(11):62.

(作者单位:成都艺术职业大学时尚设计学院)

纸雕艺术创作的多元化探析

□ 张蕴卓 史泽辉

摘要：纸雕艺术是一种独特的创作形式，能够利用纸张的柔软性和透明性，将纸张折叠、剪切或粘贴成各种形状，创造出生动且颇具审美价值的作品。随着时代的发展，纸雕艺术逐渐呈现出了多元化的发展趋势。研究纸雕艺术的多元化发展可以对其在不同文化、地域和时期的演变和创新进行深入探索。因此，文章将对纸雕艺术的多元化创作进行探析，以期增进人们对当代艺术多样性的理解。

关键词：纸雕艺术；艺术创作；多元化创作

纸雕艺术是一种以纸张为原材料，使用切割、折叠、堆叠等工艺来创造艺术作品的形式。作为一种古老的手工艺，纸雕艺术在不同文化和地区具有丰富的历史和传统。随着现代技术的发展和全球化的影响，纸雕艺术创作正逐渐呈现多元化的趋势。从传统纸雕技法到数字化的纸雕艺术，从大型纸雕装置到小巧的纸雕工艺品，纸雕艺术在不断创新和演变。多元化的纸雕艺术创作在很大程度上受艺术家个人创造力和想象力的影响。艺术家们通过对材料、技法和主题的不断尝试和探索，为纸雕艺术注入了新的活力和表现力。通过对纸雕艺术的多样性和发展演变进行研究，可以更好地理解纸雕艺术的演变和发展历程，也能为纸雕艺术的创作提供更多的灵感和可能性。因此，文章对纸雕艺术创作的多元性展开研究，希望可以为纸雕艺术的进一步创新和推广提供参考和借鉴。

1 纸雕艺术的多样化表现形式

1.1 立体纸雕艺术

立体纸雕艺术是纸雕艺术的一种形式，以其逼真的效果和立体感受到了广大艺术家和观众的喜爱。通过巧妙地剪裁、折叠和堆叠纸张，艺术家可以创造出具有立体感的纸雕作品。立体纸雕艺术要求艺术家具具有极大的耐心和精湛的技巧，善于剪裁和折叠纸张，并能够准确地捕捉被雕塑对象的细节和形态；同时还需要有空间感和构图能力，以便将纸张巧妙叠加在一起，创造出立体的效果。

1.2 组合纸雕艺术

组合纸雕艺术是纸雕艺术中的另一种形式，可以通过将多幅纸雕作品组合在一起，创造出完整的艺术作品。组合纸雕艺术可以通过不同的主题和故事来传达艺术家的创作意图。艺术家可以选择自然、人物、社会问题等各种主题，通过组合纸雕作品来表达自己的对这些主题的见解和情感。艺术家还可以用组合的方式讲述一个故事，让观众能从中感受情节和情感。图1为美国某艺术家组合创作的奇幻光影纸雕艺术作品，带来了奇妙的光影效果。



图1 组合纸雕艺术

(图片来源: <https://www.infocg.cn/zyxz/1689.html>)

2 纸雕艺术与传统文化的结合

2.1 纸雕艺术中的传统元素

纸雕艺术是一门源自我国古代的传统艺术形式，与许多传统文化和元素紧密关联。在纸雕艺术中，艺术家们常常将传统文化元素融入作品创作中，以表达对传统文化的敬意，实现对历史文化的传承。在纸雕艺术创作中，艺术家们常常以传统主题为创作的灵感源泉。这些传统主题涵盖古代神话、历史人物、民族传说、宗教信仰等。在纸雕作品中呈现这些传统主题，不仅能展示艺术家们对传统文化的热爱，也使观众能够在欣赏纸雕作品的过程中感受历史的厚重和传统文化的魅力。其次，纸雕艺术常常使用传统文化中的符号和图案。这些符号和图案可以是传统文化中的福、喜、寿、吉祥之类的吉祥图案，也可以是龙、凤、麒麟等神兽形象。运用这些传统符号和图案，体现了艺术家们对传统文化的尊重，并通过作品展现了传统文化独特的美学价值。相关纸雕艺术作品如图2所示。

2.2 纸雕艺术的文化寓意

纸雕艺术与传统文化的结合不仅体现了对传统文化的尊重和传承，还赋予了纸雕作品深刻的文化寓意。纸雕作品具有丰富的文化内涵和深远的寓意，使人们在欣赏作品的同时能感受到传统文化的智慧 and 情感。纸雕艺术常常会使用各种传统的福字、吉祥图案



图2 纸雕艺术作品

和符号，以表达对人们的祝福。这些作品传递着对人们的美好祝愿和对幸福生活的愿景，能给人们带来希望和喜悦。

2.3 纸雕艺术的文化遗产

纸雕艺术的创作和传播使传统文化得以延续和传承，也为现代社会赋予了新的表达形式和活力。首先，纸雕艺术作为传统的剪纸和雕刻技艺的结合体，其与传统文化的结合，有助于保护和传承这些传统技艺。纸雕艺术家通过运用传统的纸雕技巧和工艺方法，将传统与现代相结合，创造出了具有当代艺术语言的作品。这种传承方式不仅使传统技艺得以延续，也为纸雕艺术注入了新的时代气息和创新的可能。

3 现代纸雕艺术的多元化

3.1 纸雕与科技的结合

科技的进步为纸雕艺术带来了新的创作手段、表现形式和互动方式，丰富了艺术作品的内容和体验。科技的发展使得纸雕艺术家可以使用数字工具进行更便捷的设计和制作。数字软件（如计算机辅助设计软件）可以帮助艺术家从更多角度构思、设计和调整纸雕作品的结构和细节。艺术家可以通过建模、雕刻等数字技术，更快、更准确地制作纸雕作品的原型，提高了其创作质量和效率。3D 打印技术的出现为纸雕艺术带来了全新的尺度和可能性。艺术家们可以利用 3D 打印技术将复杂的纸雕模型转换成数字文件，然后通过 3D 打印机打印出精确的模型。这种技术的应用使得纸雕作品的制作更精细复杂且更具立体感和逼真度了。

3.2 纸雕与环境艺术的结合

在现代纸雕艺术创作的多元化发展道路上，与环境艺术的结合为纸雕艺术带来了全新的视觉和观看体验。纸雕艺术家借助纸材的可塑性和可回收性将纸雕作为一种环境艺术的表现形式，通过与空间、自然和社会环境的互动，创作出了引人入胜且具有深刻意义的作品。纸雕艺术家将纸雕作品巧妙融入自然环境、城市景观或室内空间中，使纸雕装饰品与环境相互融合、相互呼应。通过纸雕作品与周围环境的渗透与对

话，艺术家在形状、颜色、材质等方面进行了创造性的设计和构思，打破了传统雕塑的界限，使作品与环境融为一体，创造出了独特的视觉效果、氛围和情感体验。其次，纸雕艺术的材料选择与环境艺术的理念相契合。纸张作为可回收和可降解的材料，与纸雕艺术的环境装饰作用形成了完美的协同。艺术家们通过对纸材塑造原材料的再利用，以及对环保概念的探索与传达，呼吁人们关注可持续发展，保护自然资源。纸雕作品的存在也为环保意识的传播提供了媒介和平台。最后，环境艺术的一大特点是强调观众的参与和互动。纸雕作品与环境艺术的结合使观众能够身临其境地感受作品的存在，触摸、拍摄并与作品互动，成为观众参与其中的一部分。艺术家可以通过创造具有互动性的环境纸雕作品，鼓励观众与作品进行互动和交流，增加其观看的乐趣和参与的感受，实现艺术与观众之间的共融与共同体验。

3.3 纸雕与其他艺术媒介的融合

现代纸雕艺术的多元化发展不仅是与科技和环境艺术的结合，还是与其他艺术形式的交叉融合。纸雕艺术家通过结合绘画、摄影、音乐、舞蹈等艺术形式，创作出了更丰富、多样化的艺术作品。纸雕与绘画的结合可以在空间上增加作品的层次感和立体感。艺术家可以将纸雕作品与绘画相结合，使用色彩和线条等绘画元素为纸雕作品增添更丰富的表现力。绘画技法的运用可以使纸雕作品呈现更丰富的纹理和细节，丰富作品的视觉效果。纸雕与舞蹈的结合可以通过动作和姿态进行表现。舞台表演时使用纸雕道具作品可以增加观赏性。

4 结论

纸雕艺术作为一门古老的艺术形式，可以通过纸张的雕刻和折叠，将平面材料变成立体作品，表达丰富的艺术内涵。探析纸雕艺术创作的多元化发展，不仅有助于了解其发展背景和技术特点，还能够了解其与传统文化的结合及其在应用领域的拓展。因此，文章对纸雕艺术的多样化表现及多元化创作展开研究，希望为纸雕艺术的创新与发展提供借鉴和启示。

参考文献

- [1]张淑,李学斌.纸质材料的当代发展——立体纸雕在二维与三维中的空间探索[J].艺术家,2022(2):20.
- [2]李志峰,王珏,王一惟,等.“刻板纸雕”三维立体化的创新实践与研究[J].西部皮革,2019,41(7):130.
- [3]姚宇凤.现代纸雕艺术研究[D].石家庄:河北师范大学,2017.

(作者单位：张蕴卓，晋中学院；史泽辉，韩国国立群山大学)

观赏类民间纸质手工艺品的制作

□ 杜伊帆

摘要：观赏类民间纸质手工艺品以纸张为主要材料，通过剪、折、粘等手法创作出各种形状、图案，可以带来不同的装饰效果，展现了民间艺术家的强大的创造力和高超的技艺。这类手工艺品的制作工艺古老而独特，起源于民间传统，经过多年的发展和演变，具备了独特的文化魅力。研究民间纸质手工艺品的制作可以帮助人们更好地了解民间艺术的发展历程和文化内涵。因此，文章对观赏类民间纸质手工艺品的制作过程进行了探讨，以期能为纸艺设计师提供参考。

关键词：纸艺；纸质手工艺品；传统技法

观赏类民间纸质手工艺品体现了人们对美的追求，蕴含丰富的文化内涵和独特的艺术价值。手工艺人在纸质材料中运用不同的工艺技法和创作方法，将丰富的想象力和独特的理念融入其中，创作出了令人赞叹的艺术作品。民间纸质手工艺品制作历史悠久，制作技艺经历了世代传承和不断的创新发展。观赏民间纸质手工艺品的制作过程，不仅能欣赏到精美的艺术作品，还能深入了解其背后的文化和技艺，明确传承和保护传统手工艺的重要性。文章将对观赏类民间纸质手工艺品的制作流程进行探讨，探索其技艺样式、维护与保存，以期能为传统手工艺的传承和发展提供借鉴。

1 民间纸质手工艺品

民间纸质手工艺品指由民间手艺人使用纸质材料，用手工技艺创作的艺术品或实用品。这些手工艺品通常造型独特、工艺精湛，展示了民间文化丰富的内涵。根据观赏性和实用性的差异，可以将其分为两类。

一类是以观赏性为主的纸质手工艺品。这些艺术品往往具有较高的艺术价值和极好的装饰效果，主要用于欣赏和展示。在制作过程中，手工艺师们充分发挥他们的创意和技巧，运用不同的工艺和技法来打造

独特的作品。例如在剪纸艺术中，手工艺师可以利用剪刀将纸张剪成各种形状和图案，制成精美的艺术品；在折纸艺术中，手工艺师可以通过巧妙的折叠和构造将平面纸张转变为立体造型，形成精美的折纸作品。这些纸质手工艺品展示了民间手工艺师的才华和智慧，能给人以视觉享受。图1为观赏类民间纸质手工艺品庆阳剪纸。

另一类是以实用性为主的纸质手工艺品。这些手工艺品既具有观赏性，也能满足人们的实际需要，具有一定的实用功能。民间手工艺师对纸质材料进行加工和装饰，将其制成各种实用的工艺品并应用于生活的各个方面，如纸质创意灯笼、纸质折叠书架、纸质盒子等。这些手工艺品既能装饰和点缀生活空间，又能满足人们的实际需求。另外，有些纸质手工艺品特别注重使用的便利性和耐用性，如油纸伞、纸质包装盒等。用特殊工艺处理，可以使纸质手工艺品具有足够的强度和耐久性，能够应对实际生活中的各种使用场景。图2为实用性纸质手工艺品泉州花灯。



图1 庆阳剪纸

(注：图片来源于网络，仅限于学术研究使用)

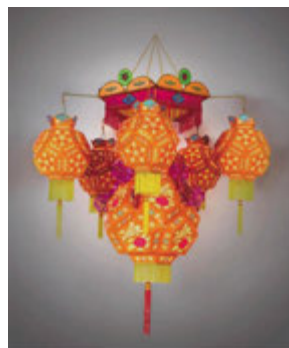


图2 泉州花灯

(注：图片来源于网络，仅限于学术研究使用)

2 观赏类民间纸质手工艺品多样化的技法和样式

2.1 折纸技法

折纸技法是民间美术纸质手工艺品中的一种常见技法，以折叠纸张为基础，通过一系列的折叠和叠加，创造出各种不同的形状和结构。折纸技法的特点

是简单、灵活和易于上手,这使它成为了受很多人喜爱的手工艺品的制作方法。在折纸技法中,最基本的元素是纸张和折痕。制作折纸手工艺品,首先需要选择合适的纸张,如彩色纸、宣纸等。其次,要按照设计要求,根据纸张的折叠方式和角度折出进行精确的折痕。通过折叠、叠加和展开等操作,纸张可以被转化为各种形状,如动物、植物、物品、立体造型等,呈现丰富多样的表现效果。

2.2 剪纸技法

剪纸技法是运用剪刀或刀片来创造各种形状和图案的。剪纸技法的起源于古代中国,后来逐渐传播到了其他国家和地区,形成了各具特色的剪纸艺术。剪纸技法的特点是灵活多样和精巧细致。制作剪纸手工艺品需要选择合适的纸张,通常使用较薄且易于切割的纸张。其次,使用剪刀或刀片进行剪切和雕刻,创造出各种形状和图案。剪纸技法包括平面剪纸和立体剪纸两种形式。在平面剪纸中,艺术家可以利用剪刀或刀片的操作技巧,将纸张进行剪切、镂空和刻线,创造出各种图案和图像,如花卉、动物、人物、景物等。立体剪纸是在平面剪纸的基础上,通过剪切和叠加的方式,创造出具有立体感的手工艺品。立体剪纸通常需要将剪下的图案折叠、卷曲或粘贴,使作品呈现立体感。剪纸技法是民间美术纸质手工艺品创作中一种具有多样化特点的技法和样式,可以通过剪切和雕刻纸张来创造丰富多样的图案和图像,展现纸张的柔韧性和艺术的创造力。在剪纸技法中将传统与创新相结合,不仅丰富了民间美术纸质手工艺品的样式,也展示了不同文化和地区独特的艺术风貌。

2.3 纸雕技法

纸雕是民间美术纸质手工艺品创作中一种独特而精细的技法,可以通过切割、雕刻和拼贴纸张来创造立体的艺术作品。这种技法展示了人们的创造力和想象力,以及纸张的柔韧性和可塑性。纸雕的制作需要选用轻薄且易于切割的纸张。艺术家要首先进行设计和构图,在纸张上绘制所需的形状和图案;之后利用剪刀、刀片或雕刻刀,仔细地切割、雕刻和剥离纸张,将形状和细节逐渐呈现出来;最后,通过粘贴、折叠或拼贴等方式将各个部分组合起来,形成一个完整的立体作品。

纸雕的技法和样式丰富多样。在我国,纸雕技法历史悠久,各个地区都有独特的纸雕风格。例如,山水纸雕以其精细的工艺和细腻的表现力而闻名,可以通过将雕刻纸张层层叠加,用线条勾勒山水的起伏和氛围。花鸟纸雕将花卉、鸟类等自然元素生动地展现了出来,给人一种恬静而美丽的感觉。纸雕技法的应用领域也非常广泛。除了艺术品,纸雕还常应用于装饰品、礼品和手工模型等领域。在民间传统节日和庆

典中,人们常制作纸雕作品来装饰环境,增添节日氛围。纸雕还可以被应用于制作教育、工程和建筑等领域的模型,以增强从业者的实践操作能力和创新能力。纸雕的制作过程需要耐心细致的操作,最终的作品往往能给人以美丽和惊喜的体验。它不仅展示了纸张的多样性和可塑性,也反映了人类对艺术的追求和创造力的发挥。

3 民间纸质手工艺品的维护和保存

正确的展示和陈列是维护和保存手工艺品的关键。手工艺品应放置在干燥、避光、稳定的环境中,避免阳光直射和高温潮湿,室内温度和湿度应保持恒定,并使用恰当的展示柜、展架和照明设备,以确保手工艺品不会因过度暴露而受损。另外,手工艺品表面的尘埃和污垢会影响其外观和材料的健康状况。要使用干燥、柔软的清洁布轻轻擦拭手工艺品,避免使用水或任何化学清洁剂来进行清洁。对于特别复杂或易碎的纸质手工艺品,最好请专业人士来进行养护。手工艺品应储存于中性的木制储藏盒中。对于特别贵重的手工艺品,可以考虑使用专用储藏柜来储存,使其远离湿气和日光。此外,定期检查和修复也是保护手工艺品的重要方式。要检查手工艺品的稳定性及其表面是否有破损或褪色,并及时采取措施对其进行修复和恢复。对于需要进行专业修复的手工艺品,要寻求专业机构或修复师的帮助,确保恢复工作符合专业标准和技术要求。综上所述,民间美术纸质手工艺品的维护和保存需要综合考虑展示、保养、储存和修复等方面。

4 结论

随着科技的发展和人们生活节奏的加快,传统的民间纸质手工艺品在现代社会中逐渐失去了其原有的地位。然而,这些手工艺品作为文化遗产的重要组成部分,具有极高的艺术价值和文化内涵,应得到妥善的保存和传承。因此,文章探索了观赏类民间纸质手工艺品的制作技法和保护策略,以期为保护和传承民间纸质手工艺品提供理论支持。

参考文献

- [1]巴悦.纸质手工艺品的制作与发展研究[J].造纸信息,2023(7):116.
- [2]王华政,张玉.美术工艺在纸质手工艺品制作中的应用[J].造纸信息,2023(5):98.
- [3]唐勇.湘西民族地区民间手工技艺的传承与发展研究——以花瑶挑花为例[J].参花(下),2022(11):57.

(作者单位:兰州工业学院)

现代纸艺设计中美术元素的融入探讨

□ 沙永年

摘要: 随着科技的不断发展,传统纸艺设计逐渐与现代艺术的表现形式相结合,新的美术元素被引入其中,使得纸艺设计呈现出了更丰富的表现形式和艺术特性。这种融合有助于人们理解并挖掘纸艺设计的创新潜力,推动纸艺设计与时代发展变化相适应。因此,文章针对现代纸艺设计中美术元素的融入展开研究,以期为设计师提供新的思路,使其创作出更具个性和艺术价值的作品。

关键词: 现代纸艺设计; 美术元素; 融合案例

在现代纸艺设计中,美术元素的融入成为一种创新和表达的方式。随着科技的进步和视觉文化的多样化发展,纸艺设计摆脱了传统形式的束缚,呈现出了更丰富的形式和内涵。这种融合不仅拓宽了纸艺设计的创作空间,也使其在当代艺术领域中展现出了新的生命力和创造力;这种融合使之更能与时俱进,更贴合当代社会和观众的需求。通过对现代纸艺设计中美术元素的融入进行深入研究,可以更好地理解和把握纸艺设计的时代性和艺术性,激发纸艺设计师的创造力,推动其在当代艺术领域的发展和创新。因此,本文针对现代纸艺设计中美术元素的融入展开研究,以期为纸艺设计师提供更多设计思路和灵感。

1 纸艺设计

1.1 纸艺设计的定义

纸艺设计是一种以纸张为主要材料,运用创意和技巧,通过折叠、切割、弯曲和组合等手法,创作出各种艺术品和装饰品的艺术形式。它以纸张为媒介,通过对纸张的处理和塑造及对空间和形式的利用,表达艺术家对美的追求。

1.2 纸艺设计的历史发展

最早的纸艺设计可以追溯到6世纪,到17世纪,这种艺术开始在欧洲盛行。20世纪,随着折纸艺术的传播和流行,纸艺设计逐渐成为了一种全球性的艺术表达方式。除了折纸艺术,纸雕和纸像也是纸艺设计的重要形式。纸雕是将纸张切割、雕刻并塑造各种形象和立体结构的艺术创作方式。纸像是通过将纸张剪裁和组合来创造具有立体感的形象和造型的艺术创作方式。

2 纸艺设计中的美术元素

2.1 纹理

纹理可以带给纸艺作品丰富的触感和视觉效果,增强作品的质感和表现力。通过对纸张的处理和运用,艺术家可以创造出各种纹理效果,丰富作品的视觉层次和观赏价值。在纸艺设计中,艺术家会选取质

地和厚度不同的纸张,以创作出具有粗糙、光滑、柔软、硬朗等不同触感的纹理效果。观众通过触摸作品,可以感受纸张的质感和手感,从而更真实地体验作品所要表达的意境和情感。在纸艺设计中,可以通过折叠、切割、弯曲和堆叠等方式创造丰富的纹理效果,可以营造不同的阴影和光影效果,使作品更具立体感和深度。观者在欣赏作品时,可以感受到纹理造成的丰富的层次感和细节。纸艺设计中的纹理运用如图1所示。



图1 纸艺设计的纹理运用

2.2 空间

空间是纸艺设计中一个重要的美术元素,可以分为现实空间和艺术创作出来的虚拟空间。在纸艺设计中,空间的利用可以带给观者不同的视觉体验,创造出丰富多样的视觉效果。物理空间是纸艺设计依附的基础,涉及纸张的大小、形态及纸艺作品与周围环境的关系。纸艺设计师可以通过控制物理空间来改变观者的观感和感受。表现空间即在纸艺作品的二维平面上用视觉手法表现出来的虚拟的空间。纸艺设计师可以通过运用不同的透视手法、构图手法和色彩手法等,创造出不同的空间,使观者产生丰富的联想。纸艺设计的空间运用如图2所示。

2.3 线条

线条可以传递形状、结构和动感,并具有构图、表现和定义作品的功能。通过对线条良好运用,纸艺设计作品可以更加生动、有趣和有力量。在纸艺设计



图2 纸艺设计的空间运用

中,线条可以创造出丰富的几何形状、曲线或自由线条,从而赋予作品独特的视觉特点和个性。观者可以通过观察线条的走势和变化,准确感知作品的形态和结构。其次,在纸艺设计中,线条的粗细、曲直、平滑或中断等变化可以表达不同的节奏和流动性,使作品具有鲜明的动态感。观者在欣赏作品时,可以感受到线条带来的节奏和动感,从而增加观赏的乐趣和参与感。纸艺设计的线条运用如图3所示。



图3 纸艺设计的线条运用

2.4 形状

在纸艺设计中,形状的运用即通过改变纸张的折叠和排列方式来创造丰富多样的造型和结构。形状的选择和运用不仅会影响作品的整体效果,还能够传达设计师所希望表达的意义和主题。通过改变纸张的形状,设计师可以将平面纸张转化为立体形态,使作品可以更直观地呈现物体的外形特征。不同的形状往往与特定的意义和象征有关,设计师可以运用这些形状来传递自身想要表达的信息。也可以根据设计的需要



图4 纸艺设计中的形状运用

和意图,选择不同的形状来构建作品的布局。选择合适的形状进行平衡和对比可以使整个作品看起来更加协调有序。纸艺设计中的形状运用如图4所示。

3 纸艺设计中美术元素的融合案例

在纸艺设计中,色彩和纹理的融合可以形成丰富的艺术效果,造成强大的视觉冲击。通过巧妙运用色彩和纹理,艺术家可以创造出独特而引人注目的作品。某艺术家以丰富多彩的彩色纸为材料,并通过剪纸、折纸和组合等技巧来对其进行创作。在该作品中,色彩和纹理紧密结合,艺术家运用丰富的色彩创造出了立体感和层次感。色彩的变化和丰富性使整个作品更加生动、有吸引力,能使观者在欣赏的过程中享受色彩带来的视觉冲击。纸艺设计作品如图5所示。



图5 现代纸艺设计与美术元素的融合

(图片来源:插画|他用纸艺和水彩创作神话幻想世界,美到窒息!
插画|纸艺|纸雕_新浪新闻(sina.com.cn))

4 结论

随着社会的发展和人们审美观念的改变,纸艺设计逐渐从功能性转向了艺术性,越来越多设计师开始将美术元素融入其中。通过研究纸艺设计中美术元素的融入,可以探索纸艺设计的创作手法和表现风格,提高作品的艺术性和观赏性。因此,文章对色彩、纹理、空间、线条等美术元素在现代纸艺设计中的融入情况展开探讨,希望可以为设计师提供灵感和启示。

参考文献

- [1]宁泽坤.纸艺与美术教育的融合探析[J].中国造纸,2022,41(12):152.
- [2]周小兰.纸绳在小学美术纸艺工作坊中的应用[J].科幻画报,2022(12):166.
- [3]迟艳.纸艺与绘画艺术的交融与互动[J].中国造纸,2022,41(11):1.

(作者单位:连云港师范高等专科学校)

符号学视域下中山国器物元素提取与推演方法研究

□ 耿占佳 张玉玲 张健伟 王欣欣

摘要：战国时期，中山国器物的形态、纹饰等元素能够直观表达其独特的符号特征和文化内涵。从器物元素的典型性和符号的独特性出发对形态、纹饰进行深入分析研究，在诸多器物中甄选形态生动、文化寓意明确的器物代表，以中山国文化为本源，以文创产品为载体进行设计实践，在包装中融入传统剪纸技术，能够增加产品的趣味性，生动表现其文化内涵，不仅有利于器物文化符号与文创设计的融合，也可以丰富剪纸纹样库，持续促进传统器物元素与现实的交融与发展。

关键词：符号转化；剪纸；纹饰；文创产品

对于中山国文化的研究，从陈梦家编著的《中国铜器综述》、沈长云的《中山国史研究的里程碑》等著作和文章中可以看出，中山国器物精美且工艺精良，在两周时期占据着举足轻重的地位，器物元素则交融了游牧民族文化和华夏中原文化的艺术特色，形成了独有的特色和风格。本文尝试对中山国器物的形态和纹饰进行研究探索，通过现代设计来创新并传承其内在意像和审美价值，并结合传统剪纸表现其包装形式，以深层次探索对区域文化资源的保护和传承。

1 中山国器物元素研究

1.1 中山国器物元素种类

器物中的产品符号、产品语义表达为我们提供了重要的参考。器型、纹饰、文字等器物元素来源于该时期人民日常生活的实际功能与精神层面的社会功能，包含了民族文化的内涵，能够深刻反映当时的社会文化背景，表达了古人对自然与民族文化的崇敬和对美好生活的憧憬。充分表现了战国时期中山人的时代精神，是一种极具代表性的文化形式。

中山国器物在形态方面总体可以分为两种风格，一种为以游牧民族符号为主的器物形态，这种器物的器形设计多从大自然中提取元素，比如战国时期的灯具代表——十五连盏灯就运用了独首双身猛虎、茂盛的大树等元素，其仿生设计理念对后来的器物设计产生了深远影响；另一种则以同时期华夏文明的器物形态为主，比如铍、盖豆、泡饰等。器物纹饰如动纹饰的表现形式有其独特的中山韵味，多将自身寓意与器形特点结合，纹饰种类之间则多为相互结合或叠压应用。

1.2 中山国器物元素文化内涵

中山国器物符号由于特殊的历史背景和地域文化在发展过程中产生了多样的特点，催生了器物元素背后所蕴含的文化寓意和时代精神。山川对于中山来说是天然的保护屏障和生活补给来源，中山人将对山的崇拜表现在生活器物中，山字形器物就是典型的代

表。通过对前期文献及器物器形、纹饰脉络的梳理，可以将战国时期中山国器物元素的符号内涵分为符号的寓意、符号的功能性、符号的装饰性，同时对器物元素背后的符号内涵进行总结，这有利于后续文创开发对中山国器物符号的筛选、提取和表达。

1.3 器物的装饰性

器物除了注重最基本的使用功能属性，装饰性也是其必要考虑因素，这时期的器物出现了很多设计新颖、结构科学、功能宜人的器物佳品，融入了不少独具时代意义的审美追求，这是中山人意识形态与审美情趣的外化表达，器物器形独特的题材与纹饰编排形式都是当时中山人审美意志的表达，对于传统美学研究具有重要价值和指导意义。

2 中山国器物元素符号提取与推演

2.1 中山国器物元素符号提取与推演原则

通过前期对战国时期中山国器形和纹饰等器物符号的梳理研究，结合符号学的基本概念与对所提取案例的学习，可以将中山国器物图形符号的提取与推演原则分为典型性原则、实用性原则、创新性原则三个层面，提取与推演符合所选器物符号独有的典型特点，从而深入挖掘器物背后的精神内涵，再依据挖掘内容进行功能拓展，最后提升创新性，通过现代产品设计实现从“形”到“意”，再到“形”的转换。

符号的典型性是中山国器物图形符号提取与推演的前提和基础。具体而言，一是器物自身具有较强的代表性，独特的艺术形象为中山国独有，能够忠诚地反映中山国的人文内涵；二是器物自身具有典型性寓意，可对其进行深入研究和开发。实用性原则的实质是通过中山国符号的现代转译，寻找多元化的现代表现形式，其审美性与实用性的有机结合决定着传承和发展的深度与广度。创新可以增加产品的趣味性和互动性，是器物图形符号提取与推演活化的关键因素，可以从器物本身的纹样形式入手，通过应用现代材

料、与传统剪纸融合等形式对其进行多元拓展。

2.2 中山国器物元素符号提取思路

为了更好地对中山国器物符号进行筛选和提取,通过对案例分析、市场文创产品调研、河北省博物院实地调研分析,梳理出了夔龙纹镶金银泡饰、中山三器之一夔龙纹同圆壶、狩猎宴乐图豆盖、兽面衔环俯首等具有非常多中山国典型性符号器物,并结合符号典型性、寓意、实用性、创新性、转化可行性、转化多样性对四个器物进行参数化分析,最终确定兽面衔环和夔龙纹镶金银泡饰为延伸器物符号。

兽面衔环作纹饰符号形象被广泛应用到俯首、中山三器、矢菡等生产生活中,是中山国崇虎文化的典型性代表;夔龙纹镶金银泡饰是中山国鼎盛时期中山盾的配饰,为柿蒂纹和夔龙纹结合的对称结构,柿蒂纹在两周时期大量应用于器物中,有昌盛、吉祥、稳固之寓意,两侧围绕的夔龙纹就像两个在守护国家昌盛的守护者,与常见的侧面单足形象不同,泡饰中的夔龙纹采用了立体化的表现形式,且纹样为两条相互缠绕的三足夔龙,具有较强的典型性。

3 中山国器物元素推演实物化表达

3.1 中山文化内涵符号推演与产品叙事表达

可以从兽面衔环俯首和夔龙纹镶金银泡饰的文化寓意内涵和纹饰图形的符号特点出发,分析其起源及其之于符号的重要意义,并依据器物符号在文创产品中的应用提炼出典型性、实用性、创新性三个原则。同时,结合兽面衔环铺首和夔龙纹镶金银泡饰相关符号语义,确定以家居用品为方向设计文创产品,以其为符号载体进行深化。

对于兽面衔环铺首,可以用叩门为符号切入点并与门厅钥匙挂产品相连通来提取和推演纹饰,将兽面和衔环两部分拆开,钥匙挂分为兽面纹装饰面和挂环两部分,材质为现代金属和木材的结合体。兽面作为装饰挂在门厅墙面,环系在钥匙上。钥匙在使用时可以从兽面上摘下带走使用,不用时插入兽面,形成完整的兽面衔环造型。“山”是中山国一个重要的信仰载体,夔龙纹镶金银泡饰以冰箱贴为载体进行转译,结合柿蒂纹吉祥、尊贵、恒久的美好寓意与夔龙纹的守护内涵,冰箱贴的侧面设计意在表现群山绵延起伏的意境,以冰箱贴的叙事设计来体现中山国神话体系。冰箱贴结构分为柿蒂金花、盖顶、中间腹部、瓶起磁吸,分为五部分五个色彩系列。根据用户从冰箱中取出啤酒需要起瓶盖的需求,为冰箱贴拓展了瓶起功能。其以产品叙事的形式充分体现了中山国依山崇虎的文化内涵,推演表达效果如图1所示。



图1 依山崇虎文化内涵转译图

3.2 传统剪纸艺术融入中山国文创包装探索

中山国器物符号中存在大量重复连续的对称元素,蕴含着中山人对美好生活的追求和向往,是很好的剪纸素材,在中山国文创包装中加入传统剪纸艺术,将区域文化与传统技艺相结合,能够增加产品整体的趣味性和艺术价值。于今日而言,传统剪纸艺术融入中山国文创产品的包装设计,可使其更具视觉张力,其形成的镂空效果和立体感可以有效突出文创产品的主题,是符合当今时代发展需求的有效途径。

4 结语

文章通过对中山国器物符号的基础研究,并结合设计符号学理论,探讨了中山国器物符号的转化方式及原则,梳理了中山国器物符号的基础理论,从理论和实践层面分别对动物造型纹饰、叙事形纹饰及器形“意”的表达三个方面进行了深入研究,并将文创包装与传统剪纸相结合,同时注重挖掘其实用功能并拓展产品的周边。不仅解决了文创产品缺乏特色、产品造型具象化等关键问题,也为中山国典型性符号拓展了新的产品形式,提升了产品的附加值。

参考文献

- [1]邵景峰,杨志刚,杨丽蓉,等.服务设计视域下的品牌标志再设计服务流程优化[J].包装工程,2022,43(4):322.
- [2]刘青,陈倩.古中山国青铜器中的设计美学——以四龙四风铜方案为例[J].艺术品鉴,2020(12):160.
- [3]张晓鹏.猎宴雄风 中山之韵——战国中山国狩猎宴乐图铜盖豆赏析[J].收藏家,2022(3):103.
- [4]王丽娜.莫高窟第61窟《回鹘女供养人》文创设计研究[J].包装工程,2021,42(2):271.
- [5]闫晓琳.浅析商周青铜器纹饰的美学特征[J].艺术评论,2008(6):97.

(作者单位:河北科技大学艺术学院)

美术文化在纸包装设计中的应用

□ 戎喜平

摘要：纸包装作为商品的重要组成部分，既是商品形象展示的重要载体，也是营销和消费者体验的重要环节。随着社会经济的发展和人们对生活品质要求的提升，纸包装设计不仅是追求简单和实用，而是更加注重对美学和艺术性的表达。美术文化在纸包装设计中的应用是一个重要的研究领域。因此，文章将探索美术文化在纸包装设计中的应用，以期能为包装设计师、企业和市场营销人员提供参考。

关键词：美术文化；纸包装；包装设计

随着消费者对包装要求的提高，纸包装设计正逐渐从简单地追求功能性转变为追求艺术性和观赏性。在此背景下，美术文化作为艺术表现的重要组成部分，逐渐在纸包装设计中发挥出重要的作用，不仅可以为纸包装带来更多的艺术美感，还能塑造品牌形象，引发消费者的情感共鸣，激发其购买欲望。通过运用色彩、形状、图案和字体等美术文化元素，纸包装可以在视觉上展现出独特的风格和个性，为品牌注入独特的艺术气息。美术文化也有助于传递品牌的核心价值观和文化内涵，为消费者提供更全面的品牌体验。因此，文章对美术文化在纸包装设计中的应用进行探讨，希望可以为包装设计的创新和发展提供参考，为消费者提供更加美观、有吸引力的产品包装设计。

1 美术文化与纸包装设计的联系

美术文化是人类艺术创作和审美体验的积累与传承。纸包装设计是产品与消费者之间建立联系的重要方式。二者的结合不仅丰富了纸包装设计的形式与表现，也为产品传递更深层次的信息和情感提供了新的可能性。美术文化为纸包装设计提供了丰富的艺术元素。设计师可以运用这些艺术元素创作出独特的包装设计，使其更具吸引力和美感。美术文化的不同流派和风格可以被应用到纸包装设计中，营造出不同的情感和视觉效果。设计师可以根据品牌定位和产品特点选择合适的美术风格，打造独特的品牌形象。

2 美术文化在纸包装设计中的应用

2.1 色彩运用

巧妙运用色彩可以为包装设计增添吸引力和表现力，传达产品特性、品牌形象和消费者情感。鲜艳明亮的色彩会对人们造成视觉冲击，吸引消费者的注意力。例如，包装色彩鲜艳的产品往往能吸引消费者的目光，增加其购买欲望。对于某种特定类型的产品，如糖果、玩具等，鲜艳且多样的包装色彩能够直接吸引儿童的注意力，如图1所示。另外，不同的颜色具有不同的象征意义和心理感受。例如，红色往往象征

着热情、活力和力量，适用于体育用品、能量饮料等产品的包装设计；精心选择色彩并使其与产品的定位和特性相契合可以加强消费者对产品的认知和理解。



图1 万圣节糖果盒

(图片来源：万圣节糖果盒_Ringo_cai-站酷 ZCOOL)

2.2 图案设计

巧妙的图案设计可以增强包装的吸引力和辨识度，将其与产品内涵相结合，有助于塑造品牌形象。独特且有吸引力的图案设计可以让产品在竞争激烈的市场中脱颖而出，吸引消费者的目光并激发其购买兴趣。持续使用一套独特的图案设计有助于品牌提升自身的辨识度并加强消费者对自身的记忆。图案设计可以展现产品特性、价值观和品牌故事。例如，简洁、现代的几何图案可以强调产品的创新性和现代感；此外，巧妙运用图案形式、比例等元素可以创造丰富的视觉效果。例如，有趣的卡通图案可以增加儿童产品的趣味性和吸引力；精致的花纹图案可以增加化妆品的高端感和雅致感，如图2所示。图案设计可以为产品带来特定的风格和情感体验，使其与消费者建立情感连接。

2.3 字体与排版设计

合适的字体与排版设计可以赋予包装独特的风格和个性，提升品牌形象和产品辨识度。不同的字体有不同的风格和情感表达。例如，圆润、柔和的字体可



图2 美康粉黛口红包装

(图片来源:美康粉黛 国风雕花口红 - (puxiang.com))

以传达温暖、亲切、可信赖的感觉,适用于食品、化妆品等产品的包装设计;直线型、棱角明显的字体则传递出现代、动感、创新的形象,适用于科技、运动类产品的包装设计。选择与品牌形象和产品特性相契合的字体可以提升消费者对品牌的认知和记忆。另外,排版设计在纸包装设计中起到规范整体布局和视觉组织的作用。合理的排版能够使包装上的信息进行清晰、有序的呈现,有助于消费者更好地理解 and 获取产品信息;也能够使关键信息更为醒目,以突出重点,吸引消费者的注意。进行排版设计时还要考虑包装的整体美感和平衡感,可以通过调整字体大小、间距等方式创造良好的视觉效果,给人以整洁、舒适、专业的感觉。通过对字体与排版的创意性运用,可以使包装设计从视觉上引领潮流,树立品牌形象和包装个性。

3 美术文化在纸包装设计中的市场效应

3.1 消费者心理与美术文化的关系

美术文化能够以自身的美感和审美价值来触动消费者的情感并引发共鸣。消费者在购买商品时不仅是为了追求商品的基本功能,还希望获得愉悦感和满足感。运用美术文化可以在包装设计中创造出独特的美感,使其更具艺术性和观赏性,引发消费者的情感共鸣,并激发其购买欲望。消费者往往会根据商品包装的外观及其美学价值进行情感评价,这种评价会对其购买决策产生重要影响。品牌是影响消费者购买决策的重要因素。将美术文化运用于包装设计可以突出品牌个性和特色,传达品牌核心价值观和故事。消费者往往会对那些拥有鲜明品牌形象和故事的产品更有认同感,更容易记住并选择它们。将美术文化应用到包装设计中能够为品牌建立区隔优势和认同度,提升产品的市场竞争力。此外,将美术文化应用到包装设计也能影响消费者对产品质量和价值的感知。消费者通常会认为包装精美的产品更具品质保证和价值感。美术文化的运用可以使包装设计与产品特点、功能和定

位更加匹配,为产品质量与价值提供直观而情感化的证据。消费者会根据包装设计的美学价值对产品进行评价和选择,从而对产品质量和价值产生认知偏好。

3.2 美术文化在品牌包装中的营销价值

品牌形象是消费者对品牌的整体认知和评价,对于提升消费者对品牌的忠诚度和购买意愿起着重要的作用。借助美术文化可以在包装设计中创造出与品牌形象相符合的视觉效果,让消费者产生深刻的印象。例如,使用典雅的色彩和精心设计的图案可以强调品牌的高端和优雅,使用年轻活泼的色彩和创意的图案可以强调品牌的时尚和创新。运用美术文化能够有效传达品牌的核心价值,提升品牌形象。在市场竞争中,品牌个性的建立对于增强其竞争力至关重要。通过美术文化在包装设计中的创意性和独特性,可以使品牌在视觉上展现出独特的个性。例如运用特定的色调、图案等元素使品牌包装呈现独特的外观和风格,进而吸引消费者的注意并使其产生深度记忆。独特的品牌个性能够使消费者对其产生情感共鸣和认同感,增强他们对品牌的好感度,进而提升消费者对品牌的忠诚度和购买意愿。运用美术文化有助于提升品牌形象、塑造品牌个性,触发消费者情感并产生市场效应。因此,在品牌包装设计中充分发挥美术文化的作用对于品牌营销和市场推广具有重要意义。

4 结论

随着消费者对商品包装的要求不断提高,纸包装设计越来越注重艺术性和观赏性。美术文化作为艺术表现的重要组成部分,逐渐在纸包装设计中得到广泛应用。美术文化的运用可以提升纸包装的审美价值,塑造品牌形象,引发消费者的情感共鸣和购买欲望。然而,如何能够在纸包装设计中有效地运用美术文化并充分发挥其作用还需要进一步研究和探索。

课题项目:2020年度山西省哲学社会科学规划课题“基于山西文化符号的扶贫旅游文创产品研究”(编号:2020YY259)。

参考文献

- [1]黄勇刚.纸包装中的工艺美术设计创新呈现[J].中国造纸,2023,42(6):170.
- [2]蒋璟.工艺美术在纸包装上的运用[J].中国造纸,2022,41(8):141.
- [3]杨丽云.美术在纸包装上的运用[J].中国造纸,2021,40(7):11.

(作者单位:晋中学院美术系)

非物质文化遗产宣纸的传承与保护

□ 张 雪

摘 要：宣纸作为我国传统的手工艺品之一，具有非常高的历史价值和文化价值，是中国艺术和文化遗产的重要组成部分。然而，随着现代科技的快速发展和市场经济的推动，手工宣纸的传承与保护面临着一定的威胁。因此，研究手工宣纸的传承与保护有助于保护和弘扬中国的非物质文化遗产。文章针对非物质文化遗产——宣纸的传承与保护展开探讨，以期提供有效的措施和策略。

关键词：非物质文化遗产；宣纸；文化传承；文化保护

作为我国非物质文化遗产的重要组成部分，宣纸具有悠久的历史 and 独特的文化魅力，承载了丰富的文化内涵和艺术价值。然而，随着现代科技的快速发展和市场经济的推动，手工宣纸的传承与保护面临着一定的威胁，出现了传统的手工宣纸制作技艺逐渐被边缘化、传承者老龄化、技艺传承面临断层等问题。同时，市场需求的变化和现代化生产方式的竞争也给手工宣纸的传承和发展带来了挑战。为了保护 and 传承手工宣纸这一珍贵的非物质文化遗产，相关人员需要重视对这项传统技艺的保护和传承，寻找与时俱进的发展路径。因此，文章对非物质文化遗产——宣纸的传承与保护展开研究，以期能为宣纸的传承与保护工作的深入开展提供参考与借鉴。

1 手工宣纸的重要性及独特性

非物质文化遗产是指人类创造的并代代相传的非物质文化现象，手工宣纸作为中国非物质文化遗产的重要组成部分，具有很高的价值和独特性。宣纸是我国纸张中的重要品种之一，起源于唐朝，距今已有1500余年的历史。我国古代，许多重要的文化经典和书法作品都是在宣纸上创作完成的。宣纸中所记录的中国古代的社会、文化、经济等方面的信息对于研究中国古代的历史和文化有着重要的参考价值。

宣纸表面质感光滑细腻，纹理自然清晰，墨迹丰硕，能够很好地体现书法和绘画作品的墨色变化和表现技法。宣纸的吸墨性能优良，即使是在湿润的环境下也能维持良好的墨迹展现效果。宣纸透气性好，不易出现发霉等问题，具有较高的保存性能。宣纸经过千百年的传承与发展，已成为我国文人墨客重要的艺术创作媒介，体现了中国传统文化的独特魅力。

2 宣纸传承的困境

2.1 需求量较小，发展空间受限

手工宣纸由于自身的特殊性和手工制作的限制，需求量相对较小，发展空间受限。手工宣纸的制作过程包含多个繁琐的步骤，包括麻纤维的煮炼、原浆的

调配、配胶、捞纸等。这些步骤需要耗费制作者大量的时间和精力，无法与自动化生产相比，因此宣纸难以实现大规模生产，供应量有限。另外，手工宣纸的应用范围相对狭窄。古法宣纸在绘画、书法等文化创作领域和一些具有特殊要求的印刷制品中有着独特的价值。然而，这些应用领域相对小众，且受制于电子产品的普及与发展，人们对传统纸张的需求逐渐减少，其发展空间也受到一定的限制。当代年轻人更加追求方便、快捷的生活方式，对手工制作的传统文化产品的了解和兴趣相对较少，加之商业化倾向的市场环境以及追求成本效益和市场规模的利益驱动，使得很多企业更倾向于选择能够大规模机械化生产的产品。对于手工宣纸而言，需要一代一代手工艺人的传承与延续，这在现代商业环境下面临着困境。

2.2 制作工艺复杂，传承困难

手工宣纸的制作需要经历多个繁琐的步骤和工艺。从原材料的准备到纸张的加工涉及纤维原料的沤制、浆料的调配、捞纸及晾干等多个环节。每个环节都需要进行手工操作，工艺繁琐且精细，需要高超的技术和丰富的经验才能掌握。这就导致手工宣纸的制作不仅需要大量的时间和精力投入，还需要手艺人具备深厚的传统工艺和技能。由于制作工艺的复杂性，传统手工宣纸的制作技巧往往是在师徒之间进行传承的。手艺人需要通过长时间的实践和学习才能获得宣纸制作的技能和经验。然而，受现代社会快节奏和商业化因素的影响，愿意投身这一行业的年轻人变得越来越少，师傅进行传承的机会也变得有限，导致手工宣纸制作技艺的传承面临严峻的挑战。此外，随着机制纸张的普及，快速和大规模的生产方式已经成为主流。与传统手工制作相比，机械化生产能够迅速提高产品的产量并降低成本。这就导致手工宣纸的制作工艺变得较为陈旧和昂贵，进一步限制了手工宣纸的传承和发展空间。

2.3 生产规模小，污染物处理困难

由于手工宣纸的制作过程需要大量的手工操作和精细的技艺，在其制作过程中会产生一定的污染物，

如废弃物和废水，这些废弃物和废水中会含有染料、非纤维质的残留物及其他化学物质。手工宣纸的生产规模较小，处理废弃物和废水的设施和技术相对有限，导致手工宣纸制作过程中的污染物处理困难，增加了对环境的影响和资源的浪费。与此同时，现代社会对环境保护的要求不断提高，对传统手工艺制品对的环境影响也日益关注，特别是在制造业中，污染物处理问题成为一项重要的考虑因素。对于手工宣纸制作行业来说，由于传统工艺的特殊性和规模的限制，缺乏适应大规模处理废弃物和废水的设备与技术，为手工宣纸的传承和发展带来了困难。

3 宣纸传承与保护措施

3.1 宣传与推广

为了促进宣纸传统工艺的传承和发展，需要采取一定的措施进行宣传与推广。首先，可以举办宣纸制作技艺的展览和展示活动，向公众介绍宣纸的历史、特点及制作过程，增加公众对宣纸的了解和认识，提高其对宣纸制作的兴趣度和认同感。展览和展示活动也可以作为传统手工艺制品的销售渠道，推动宣纸的市场发展。其次，可以将宣纸制作技艺纳入学校教育课程，开设宣纸制作的相关课程或工作坊，培养学生对传统宣纸制作工艺的兴趣和爱好，以促进新一代手工艺人的培养和传承；也可以邀请传统宣纸工艺大师进行技艺传授，通过学习和实践传承和发展宣纸制作技艺。最后，可以建设宣纸的官方网站和社交媒体账号，展示宣纸的历史、特点和制作过程。可以利用网络直播和短视频等新媒体形式向公众展示宣纸的制作过程，通过互动和交流传递宣纸文化的魅力，扩大宣纸的影响力，从而吸引更多的人关注和投入到宣纸的传承与发展中。

3.2 适应社会需求，优化生产工艺

随着社会的发展和变化，需要引入现代科学技术和工艺对传统宣纸制作工艺进行改进，以提高其生产效率和产品质量。例如，可以利用机械化设备来辅助传统手工操作，提高传统宣纸的生产效率，并保持宣纸的独特质感和品质。可以利用先进的材料科学知识和工艺技术研发更加环保、耐久和优质的宣纸材料，提高宣纸的性能和使用寿命。在优化生产工艺的同时，也要注重对传统工艺的传承和保护。传统的宣纸制作工艺中蕴含着丰富的经验和技艺，具有独特的文化价值。为了传承和保护这些传统工艺，可以开展技艺传承和研究活动，培养传统宣纸工艺大师和技艺传人。通过与老一代手工艺人的交流与学习将他们的经验和技艺传承给新一代手艺人，以确保传统宣纸工艺的

延续和发展。此外，也可以通过合作与创新来推动宣纸的传承与发展。还可以与其他相关领域的人才和机构进行合作，结合不同的专业和技术开展宣纸相关的创新研究和设计。例如，与纤维材料研究人员合作开发新型宣纸材料；与设计师合作进行宣纸产品的创新设计，从而为宣纸的传承与发展注入新的活力和创新力，推动宣纸行业与其他领域的融合与发展。

3.3 国际交流与合作

加强与国际文化机构和相关国家的交流与合作可以促进宣纸的国际化传播和交流，提升宣纸在世界范围内的影响力和地位。国际交流与合作可以帮助宣纸走向国际舞台。举办国际展览和文化交流活动是一种非常有效的方式，能够让来自不同国家和地区的人们了解和欣赏宣纸艺术。通过展览和展示，能够展现宣纸的独特魅力和传统工艺，吸引更多的国际观众和收藏机构的关注，从而扩大宣纸市场的国际影响力。此外，国际交流与合作还可以促进宣纸制作技艺的保护和传承经验的分享。不同国家和地区在传统手工艺的保护和传承方面有着不同的丰富经验和做法，通过相互学习和交流，可以借鉴其他国家的成功经验，进而对宣纸的保护和传承策略进行改进和完善。

4 结论

非物质文化遗产是一个国家或地区的宝贵财富，承载着丰富的历史、文化和民族传统。手工宣纸作为中国非物质文化遗产的重要组成部分，承载着中国历代文人墨客的情怀和艺术创作。然而，宣纸的传承与保护面临着许多挑战。文章探讨了宣纸的传承与保护问题，分析了宣纸传承面临的困境和挑战，并提出了相应的保护措施，希望可以为非物质文化遗产的保护与传承提供借鉴和参考。

基金项目：2022年贵州省高等学校教学内容和课程体系改革项目“‘334’模式在贵州民族文化类课程中的探索与实践——以《贵州非遗项目研》课程为例”。

参考文献

- [1]李玲玲.非物质文化遗产宣纸的传承路径探析[J].对联, 2023,29(18):2.
- [2]陈圆圆,樊嘉禄,董克.宣纸制作技艺保护现状调研[J].合肥学院学报(综合版),2020,37(3):38.
- [3]樊洁馨.传统知识的知识产权保护研究[D].杭州:浙江农林大学,2022.

(作者单位：贵州师范学院文学与传媒学院)

广西全州民间剪纸艺术活态传承的路径思考

□ 韩金龙 朱润彬 赵明月

摘要：文章介绍了当前全州民间剪纸活态传承亟待解决的传承结构断层、资金保障不足、新兴工艺冲击、城镇化趋势影响、数字化保护较弱等主要问题；提出了新形势下力求实现广西全州民间剪纸艺术活态传承的重点举措：健全申报机制、落实财政支持、顺应市场需求、助推“文旅”融合、搭建数字平台等。

关键词：民间艺术；全州剪纸；活态传承

全州民间剪纸艺术是由北方中原人南迁时传入并延续发展的，迄今已有近 160 年的历史；其在传承和弘扬过程中深受地域特色和民族文化的影响，逐渐形成了既能彰显北方剪纸的纵横恣肆、豪迈之感，又颇具南方剪纸精雕细琢、栩栩如生之态的独特的桂北艺术风格。

1 广西全州民间剪纸艺术的历史概述

《全州县志》记载：“全州县内人民素有观灯、玩灯的传统习惯，尤以春节、元宵为盛……此外有牌灯，画有骨牌或纸牌图案或人物、鸟兽、花卉等”。全州民间剪纸艺术是由全州民间劳动者运用独特技法在纸上制作镂空纹样，多用于装饰和美化生活、参与民俗活动的一种民间手工艺。据史料记载，全州民间剪纸艺术于明代中期得到发展和普及，直到清代道光年间才得到广泛推广。全州民间剪纸流传至今，题材丰富、形式众多且具有浓厚的时代特色，在以自己独特的艺术魅力讲述中国故事的同时，形成了广西桂北地区独特的民俗文化和深厚的价值底蕴，彰显出桂北劳动人民对美好生活的向往。

全州民间剪纸艺术源于北方之说，主要有以下三点原因。一是据翦伯赞编写的《中国史纲要》所述，秦始皇（嬴政）二十六年（公元前 221 年），曾下令攻打百越地区，征战期间为解决军饷运输问题，监御史曾率领士兵于湘水、漓水间开凿灵渠，疏通了长江和珠江水系的交通。三十三年（公元前 214 年），秦王攻克西瓯（主要分布于如今的广西柳江以东、郁江以北、湘漓以南和西江以西的广大地区），并派遣几十万北方百姓移居南越、西瓯地区与越人杂居。由此推断他们的后代很可能继承并延续了从北方地区流传过来的民间剪纸艺术（据相关文献记载，隋唐时期，北方民间剪纸工艺已趋向成熟，在宋朝时达到鼎盛）。二是全州地处湘桂古道，是南北方文化交融的聚集处，因得天独厚的地理位置，很早就受到湘楚文化和中原文化的传播和影响。三是查阅正史记载，属全州籍贯的以蒋冕（明代，嘉靖年间任内阁首辅）、谢济世（清朝，雍正、乾隆年间的名御史）、赵炳麟（晚

清时期的名御史）为代表的官员往返于南北方之间，承担着福国利民的重任，其家族、门生和仆人很有机会将北方民间艺术传播开来。

2 广西全州民间剪纸艺术活态传承的现存困境

当前，广西全州民间剪纸艺术的活态传承主要面临传承结构断层、资金保障不足、新兴工艺冲击、城镇化趋势影响、数字化保护较弱等问题，这些问题亟待解决。

2.1 传承结构断层

广西全州民间剪纸艺术的传承主要有家族制和师徒制两种形式。当前，全州民间剪纸非遗传承人唐爱春老师已有 64 岁，虽然唐老师一直致力于将全州剪纸发扬光大，但毕竟年岁渐长，推广全州民间剪纸的范围有限。除此之外，申报条件太高也成为培养非遗传承人过程中不可忽视的重大难题。根据 2019 年 11 月文化和旅游部发布的《国家级非物质文化遗产项目代表性传承人认定与管理暂行办法》细则可知，这种需经政府层层审核的申报流程较为繁琐、审核周期较为漫长。大多数符合条件的民间手艺人年龄普遍较高且文化程度偏低，无法完成如此复杂的申报工作，结果往往也就不了了之。

2.2 资金保障不足

广西全州民间剪纸非遗传承缺乏系统完备的组织机构，受到场地等硬件设施不足的制约，究其根本是缺乏专项资金保障。目前，全州县非物质文化遗产传承保护中心仅招投标项目一次，基金扶持力度有限，且保护基地内不仅专职人员少，更没有与之匹配的研究专家。另外，有关全州民间传统工艺的非遗博物馆、珍藏馆中还存在作品收藏不全、陈列摆放零散、宣传推广不足、研究调查不充分等现实问题。上述问题皆与当地资金保障不足有关。

2.3 新兴工艺冲击

新兴工艺的崛起对传统手工艺的打击更为致命。广西全州民间剪纸技艺近年来受到西方“快时尚”“极简风”等潮流文化的冲击，地位已岌岌可危。新型工艺趋势下，批量生产的机器剪纸成品大规模代替

了传统的手工制品,这种剪纸产品有着生产成本低、制作周期短的优点,节约了大量的人力,对传统民间剪纸技艺的赓续带来了极大的挑战。

2.4 城镇化趋势影响

城镇化发展是中国社会经济到达一定高度后必然发生的一种社会形态转变趋势。城镇化的推进使全州青年逐步向城市迁移,大批青年人才的流失和留守老人问题导致民间剪纸技艺无法得到更好的融合创新,始终被圈在全州县及周围地区,难以进行进一步的传播与推广。

2.5 数字化保护较弱

当前,广西全州民间剪纸艺术的发展还面临数字化发展不足、非遗数据库不完善、博物馆资料不充分、图片影像资料稀少等难题,甚至没有一部记录完备的全州民间剪纸著作。另外,全州民间剪纸的展示形式仅局限于传统的线下和线上展览,且多数为重大文化节日时与其他传统艺术的联合展示。除此之外,全州民间剪纸艺术的线上展览依旧是图片和文字解说相结合的模式,缺乏创新,展示形式和艺术效果过于老旧,相比于其他地区融合了VR、3D技术等的数字化展览,仍有提升空间。

3 广西全州民间剪纸艺术活态传承的实践路径

针对广西全州民间剪纸艺术活态传承中的现存问题,通过健全申报机制、落实财政支持、顺应市场需求、助推“文旅”融合、搭建数字平台等,可以有效实现广西全州民间剪纸艺术的活态传承。

3.1 健全申报机制

针对培养广西全州民间剪纸非遗传承人的区域局限性,相关部门应切实增强非遗传承人的认定和申报流程,着力优化申报条件、完善申报制度,通过多部门联动,加大宣传关于非遗传承人的认定及申报流程。另外,针对民间艺人及特殊人群应采取灵活认定方式,精简审核申报制度。

3.2 落实财政支持

积极发挥政府在非遗传承和保护项目上的主导作用,扎实落实对广西全州民间剪纸非遗传承人的培养方案和资金扶持。解决好场地设施、专职研究专家、传承人福利补贴和宣传推广等问题,调动民间手工艺人的工作积极性,给予其完善的后勤保障,是促进全州民间剪纸非遗传承和保护当务之急。

3.3 顺应市场需求

广西全州民间剪纸艺术的未来发展路径应顺应市场经济改革,将概念性的民间传统文化逐步向市场经济效益过渡发展,进而形成一个系统完备的市场化产业链。在新形势下,应从传统工艺的设计理念中脱离出来,结合时政与社会热点,融入现代化的时代特

征、人物故事等元素,寻求创新思路,研发具有实用功能、审美功能和价值功能的新型文创产品,从而推动广西民间剪纸艺术由“指尖技艺”向“指尖经济”转化。

3.4 助推文旅融合

桂林市素有“桂林山水甲天下”的美名,其旅游业一直是国内行业中的翘楚,全州县龙井村景区又被称作“小九寨沟”,吸引了大量慕名而来的游客。全州县文化广电体育和旅游局应合理利用本土自然资源,将全州民间剪纸艺术的衍生品与当地旅游业有机融合起来,发展具有区域民族特色的艺术文化产业,促进市场经济和民间传统工艺的协同发展,这对全州民间剪纸艺术的活态传承具有突破性作用。

3.5 搭建数字平台

立足于新时代,要大力开展广西全州剪纸艺术的数字化保护工作,将现代化数字技术投入到全州民间剪纸的非遗传承和保护中,完善传统保护机制中所遇到的关于图像信息的收集、整理、存储和展示等问题,最大程度地保留全州民间剪纸艺术的艺术特征、文化内涵和价值底蕴。一方面,鼓励学者积极展开田野调查工作,使用摄影、扫描、录音等现代科学技术将全州民间剪纸技艺的图像、影像、制作过程和与非遗传承人的交流、访谈及其对技法的讲解归纳整理出来,并转化成数字文档存入非遗数据库。另一方面,打造虚拟数字平台,让公众无论何时何地都能欣赏传统民间技艺的独特魅力,解决线上或线下单一的传统展出模式。同时,利用3D、VR等现代技术进行辅助,为受众提供优质的情境体验,唤醒其对传统手工艺术的保护观念和地方民俗文化的传承意识。

4 结论

在新时代科技领域迅速发展的背景下,人们必须重视广西全州民间剪纸艺术的传承发展问题,在实践中提出问题,积极讨论相应的举措,并贯彻落实解决方案,从而为这项非物质文化遗产带来新的生机。

基金项目: 2023年广西研究生教育创新计划项目“广西全州民间剪纸艺术的活态传承研究”(项目编号:YCSW2023466),项目负责人:韩金龙。

参考文献

[1]全州县志编纂委员会.全州县志[M].南宁:广西人民出版社,1998.

(作者单位:韩金龙、朱润彬,广西艺术学院;赵明月,曲阜师范大学)

数字时代纸质材料艺术设计方案研究

□ 李海兰

摘要：随着数字技术的迅速发展，传统的纸质材料艺术设计已经无法满足当代观众对多样性、交互性和数字化体验的需求。研究数字时代纸质材料的艺术设计方案，可以通过深入探索数字化媒体与纸质材料的融合，拓展纸质材料的表现能力，从而为观众带来更加丰富、多元的艺术体验。因此，文章对数字时代纸质材料的艺术设计方案展开研究，以期为相关人员提供参考。

关键词：数字时代；纸质材料；艺术设计

随着数字时代的到来，人们对艺术设计的需求也逐渐发生了变化。数字化背景下，传统的纸质材料艺术设计方式已不能满足观众的多样化和交互性需求。数字技术的快速发展给纸质材料艺术设计带来了新的机遇。通过将纸质材料与数字化媒体相结合，艺术设计可以实现更加多样化、更具交互性和多媒体化的表达。数字化媒体可以丰富纸质材料作品的形式、内容和传达方式，为观众带来更加沉浸式和具有互动性的艺术体验。因此，本文对数字时代纸质材料的艺术设计方案进行研究，以期能为纸质材料的艺术设计带来启示，从而为数字时代的艺术创作提供新的思路 and 方向。

1 数字时代和纸质材料

1.1 数字时代对纸质材料的影响

随着数字化技术的快速发展，电子书、电子报纸、电子邮件等数字化媒体逐渐取代了传统的纸质媒体，纸质材料的使用率逐渐下降。这种变化引发了人们对纸质材料应用价值的重新思考，并对纸质材料的艺术设计提出了新的需求。由于数字化媒体的普及，人们对纸质材料的使用更加注重其艺术性和特殊性。相比于纯功能性的数字化媒体，纸质材料更能给人以触觉、嗅觉和视觉上的体验。例如，精美的书籍装帧、特殊材质的名片、独特的包装盒等纸质材料在商业环境中仍有一定的市场需求。这让纸质材料的艺术设计变得更加重要，需要以具有创新性和独特性的设计方案来吸引消费者的注意。

1.2 纸质材料艺术设计的重要性

尽管数字化媒体的普及改变了信息的传播方式，但纸质材料仍然具有独特的艺术价值和意义。第一，纸质材料的质感和气味是数字化媒体无法替代的。触摸纸张的质感、嗅闻纸张的特殊气味可以给人带来独特的生理感受和情感体验。这种触觉和嗅觉上的体验无法通过数字化媒体进行传达，纸质材料的艺术设计可以为人们带来与数字化媒体不同的感受，更能增加视觉和感官的愉悦度。第二，纸质材料的艺术设计可以为信息的传达提供更多的表现形式。纸质材料的艺

术设计可以通过版面设计、排版方式、字体选择等方式展现独特的风格和审美，使作品更具艺术性和吸引力。例如，一本精美的画册可以通过对纸张材质、色彩搭配、视觉效果等进行设计，让读者更加沉浸其中，并感受不同于数字媒体的阅读体验。第三，纸质材料作为人类文明的重要载体，承载着丰富的历史和文化内涵。通过纸质材料艺术设计，可以将传统文化、艺术形式等呈现给大众，起到传承和弘扬传统文化的作用。

2 数字时代纸质材料艺术设计趋势

2.1 数字化与纸质材料的融合

在数字时代，利用数字印刷技术可以实现更高质量的印刷效果，有利于在纸质材料上展现更丰富的色彩和图像细节。数字化技术还可以应用于特殊的印刷工艺中，如丝网印刷、烫金、凸版印刷等，为纸质材料添加更多的纹理和装饰效果，增加视觉上的丰富性和艺术感。现如今，设计师可以利用电脑辅助设计软件进行创作，通过数字绘图和图像编辑等工具进行设计，然后将设计作品输出到纸质材料上。这种数字化的创作方式不仅提高了设计的效率和精度，还为设计师提供了更多的创作自由度，设计师可以更好地探索与实验不同的设计元素、色彩组合、排版方式等，以创造出更加独特的纸质材料艺术作品。此外，数字化技术还可以为纸质材料设计提供更多的个性化和定制化可能性。借助数字化技术，设计师可以根据客户的需求和喜好制作出独一无二的纸质材料艺术品。例如，可以利用数码打印技术，根据个人或组织的需求，定制个性化的贺卡、画册等纸质产品，从而增加其独特性和定制化价值。

2.2 拓展纸质材料的艺术表现形式

在数字时代，随着技术的进步和工艺的发展，出现了更多创新性的纸质材料选择。例如，石膏纸、纸质复合材料、纸砖等，这些新型材料不仅具有更高的强度和耐久性，还可以为艺术设计带来新的表现效果和可能性。同时，数字时代的纸质材料艺术设计更加

注重纸质材料的可塑性和可雕刻性。通过创新的工艺和工具,设计师可以对纸质材料进行立体雕刻、折纸、切割等处理,创造出更具立体感和触感的艺术作品。另一个趋势是将纸质材料与多媒体技术相结合,创造出更具互动性和沉浸感的艺术作品。例如,借助嵌入式传感器和电子元件,设计师可以使纸质材料与声音、光线、视频等多媒体元素进行互动,创造出更加丰富和动态的艺术体验。

2.3 独特而有吸引力的纸质材料设计

在数字时代,纸质材料艺术设计正朝着独特而有吸引力的方向发展。传统纸质材料主要通过绘画、印刷和剪贴等技术来处理。数字时代的纸质材料设计更加注重创新和巧思。借助新的处理技术,例如纸张折叠、剪切、焊接、燃烧等,设计师可以创造出独特的形态、纹理和效果,使纸质材料的设计更加引人注目。除了传统的纸张和纸板,数字时代的纸质材料艺术设计还探索了对复合材料和混合材料的应用。通过在纸质材料中添加其他材料,如植物纤维、塑料、金属等,设计师可以增加纸质材料的强度、质感和光泽度,使设计作品更加丰富多样。另外,在可持续发展的背景下,纸质材料的设计更倾向于与环境保护和可循环利用理念相结合。设计师通过选择可再生材料、回收利用纸质材料、探索环保的工艺和印刷技术等方式,展现人与自然的关联,呼吁实施环境保护和可持续发展的重要性。

3 数字时代纸质材料艺术设计方案的创新应用

3.1 虚拟现实技术的应用

虚拟现实技术可以将纸质艺术设计带入一个全新的维度。通过虚拟现实头显设备等,观众可以进入一个虚拟的艺术空间,并与纸质艺术作品进行互动。设计师可以在虚拟空间中创造出逼真的纸质材料和艺术品,从而让观众身临其境地感受纸张的质感和纹理,置身于艺术世界中。虚拟现实技术的应用还可以创造出丰富多样的纸质艺术设计效果。设计师可以利用虚拟现实技术将纸质艺术与动态效果相结合。例如,设计师可以创造纸张折叠、展开的动画效果,使纸质艺术作品的呈现更加生动、立体。观者可以通过头显或手柄等设备与作品进行互动,或折叠纸张或改变其形态,从而产生不同的视觉效果和体验。

3.2 交互式设计的应用

交互式设计结合了纸质材料艺术和数字交互技术,通过触摸、感应和反馈等手段实现与观众的互动体验。在交互式设计中,设计师可以创造具有触摸和感应功能的纸质艺术作品。设计师通过在纸张上加入感应器、触摸板或导电材料等元素,可以让观众在触

碰纸张时触发不同的反馈。例如,可以通过触摸纸质艺术作品的特定位置实现音效的播放,或通过触摸和滑动来改变作品的图案和色彩。这种交互式设计可以让观众参与到艺术作品的创作和互动中,增强观众的参与感和体验效果。除了触摸和感应,交互式设计还可以通过声音、光线和运动等元素创造更多的交互体验。例如,设计师可以在纸质艺术作品中加入声音感应装置,当观众发出声音时,作品可以与其进行相应的互动;或者使用光线感应装置,当观众改变光线照射时,作品的色彩和形态也会随之发生变化。这种交互式设计能够引发观众的好奇心和探索欲望,激发他们与作品进行互动与对话的积极性。

3.3 数据可视化的应用

数据可视化是数字时代对纸质材料进行艺术设计的一个创新应用方案,通过设计精美的图表、图形和可视化元素,将抽象的数据信息转化为直观、易理解的图像。在数据可视化应用中,设计师可以利用纸质材料和艺术手法将复杂的数据信息转化为清晰直观的图表和图像;可以使用不同颜色的纸张、剪纸、折纸等技巧创造出独特的数据可视化作品。数据可视化的应用还可以与手工制作和数字技术相结合。设计师可以手工制作具有美感和艺术感的纸质图表和图像,并使用数字技术进行扫描和处理,以提取数据信息和调整细节。这种将手工制作和数字技术相结合的方法可以使数据可视化作品兼具传统艺术的质感和数字技术的精确性。

4 结论

随着数字时代的到来,设计与技术的结合日益紧密,这为纸质材料的艺术设计带来了新的机遇。数字技术的发展逐渐拓展了传统纸质材料艺术设计的概念和方法,推动了纸质材料艺术的创新。在数字技术的支持下,设计师可以更好地利用纸质材料进行创作,实现更为复杂的设计理念和表现形式。因此,本文对数字时代纸质材料的艺术设计方案进行研究,旨在为设计师提供参考和启示。

参考文献

- [1]郭华,吴晓蕊.纸质材料在公共艺术设计中的应用[J].中国造纸,2023,42(7):188.
- [2]冯昌华.纸质材料在综合材料艺术中运用的研究[J].新美域,2023(5):68.
- [3]宋爱慧.数字化背景下纸质材料艺术设计方案研究[J].造纸科学与技术,2021,40(5):42.

(作者单位:保定职业技术学院艺术设计系)

乡村振兴背景下剪纸艺术的传承与创新

□ 曹建兵

摘要：乡村振兴战略背景下，传统艺术的传承与创新是乡村振兴的重要议题之一。剪纸艺术作为我国传统文化的重要组成部分，拥有悠久的历史 and 独特的艺术价值，对于乡村振兴具有重要的文化保护和经济发展意义。研究剪纸艺术的传承与创新，有助于探索如何在乡村振兴背景下保护和传承传统艺术，推动乡村经济发展与文化繁荣之间的良性互动，促进乡村社会实现可持续发展。因此，文章对剪纸艺术的传承和创新展开探讨，以期在传统艺术的保护与发展提供一定的参考。

关键词：乡村振兴；剪纸艺术；文化传承与创新

剪纸艺术是通过对纸张进行裁剪形成美丽的图案的一种传统艺术形式，历经世代传承，源远流长。它不仅是中国文化的重要组成部分，也是农村地区传统手工艺的典型代表之一。随着现代化发展和城市化进程的推进，剪纸艺术面临着传承断裂和市场萎缩的风险。而乡村振兴战略的提出为传统艺术的保护和发展提供了政策支持和资源保障；乡村旅游的兴起也为剪纸艺术的传承和创新提供了新的市场空间和推广机会。因此，如何将保护和传承剪纸艺术的独特技艺、推动剪纸艺术与乡村振兴战略的有机结合，成为当前亟待研究和解决的问题。因此，本文旨在探索乡村振兴背景下剪纸艺术实现传承与创新的路径与策略，以期在传统艺术的保护与发展提供借鉴和启示。

1 乡村振兴背景下剪纸艺术的传承与创新意义

乡村振兴作为新时代建设农业强国的重要任务，旨在推动农村经济发展、改善农村生活条件、实现城乡协调发展。在此背景下，剪纸艺术的传承与创新具有重要意义，传承剪纸艺术能够保护和弘扬中华优秀传统文化。剪纸艺术作为中国传统手工艺之一，距今已有几千年的历史，其利用简单的工具和纸张，通过巧妙的裁剪技法创造出各种生动的形象和图案，形成了独具特色的艺术风格。传承剪纸艺术不仅是对传统文化的保护，也是对祖先的智慧和劳动价值的致敬。在乡村振兴战略落实过程中传承剪纸艺术，既可以让农村居民深刻地认识到自己的文化传统，增强自身文化自信，又可以通过展示和传播剪纸艺术作品吸引更多的人前来了解和体验中国传统文化。另外，创新剪纸艺术能够推动农村经济发展。剪纸艺术运用有限的材料和简单的工具，通过创造性的设计和技巧，形成了丰富多样的艺术形式和应用领域。将剪纸艺术与现代设计相结合，可以创造出更符合市场需求并具有时代感的产品，如剪纸书签、剪纸灯笼等。这些创新作品可以作为特色农产品进行销售，以带动乡村产业发展，增加农民收入。此外，创新剪纸艺术还可以激发农村

居民的创造力和创业潜能，鼓励他们通过剪纸艺术进行创业，以推动乡村地区创业创新，实现乡村振兴的可持续发展。

2 剪纸艺术的传承

2.1 学校教育中的剪纸课程推广

学校是年轻一代接受教育和培养综合素质的重要场所，将剪纸课程纳入学校教育体系中，可以为更多的孩子提供接触和学习剪纸艺术的机会。剪纸艺术需要学习者通过灵活使用手指将纸张精准地剪出各种形状和图案，因此在学校教育中推广剪纸课程可以培养学生的动手能力和创造力，通过反复练习和实践，能够提高学生的手眼协调能力和动手能力，在实际操作中培养学生耐心和细致的品质。剪纸艺术也能鼓励学生发挥自身的想象力和创造力，通过自己的设计和构思创作出独特的作品。这些不仅有益于对剪纸艺术的学习，也对学生整体素质的发展具有积极影响。通过学习剪纸课程，学生可以了解剪纸艺术的起源、发展和特点，明确剪纸艺术在中国传统文化中的地位和作用；还可以学习到剪纸艺术的技巧和工艺，掌握剪纸艺术的制作过程和步骤。通过这种方式，学生能够更加深入地了解传统文化，增强自身对传统文化的兴趣和热爱。

2.2 乡村文化活动中的剪纸表演与体验

通过乡村文化活动平台，可以将剪纸表演与体验带到农村地区去，让更多的乡村居民接触并了解剪纸艺术。乡村文化活动中的剪纸表演与体验可以为农村居民提供一个展示自身创作才华的机会。剪纸艺术作为一门传统手工艺，能够通过巧妙的剪裁技法创造出各种有趣的形象和图案，拥有独具特色的艺术风格。在乡村文化活动中，农村居民可以通过剪纸表演来展示自己的剪纸作品，展现自己的创作才华，让更多的人欣赏和认同自己的艺术成果。此外，乡村文化活动中的剪纸表演与体验还可以促进农村地区的经济发展。在进行剪纸艺术表演的过程中，能够吸引更多的

人前来观赏并参与，从而为当地带来客流和经济活动。例如，可以将剪纸作品制作成精美的纪念品、红色文化产品等进行销售和推广，以带动地方特色产业的发展，增加农民的收入。通过在乡村文化活动中展示剪纸艺术的创新成果，也可以吸引更多的游客前来观光和消费，推动乡村旅游的发展。

2.3 建立传统艺术传承基地

传统艺术传承基地是一个专门的场所，为大众提供学习、展示、研究和交流传统艺术的环境与设施。传统艺术传承基地可以邀请具有丰富经验和技艺的传统艺术大师担任教师，开展专业的剪纸艺术教育培训课程，让更多有兴趣的人参与到剪纸艺术的学习中来，通过系统性的教学和培训，帮助学习者掌握剪纸技巧，提高其剪纸水平，保障传统艺术的传承。传统艺术传承基地也可以设置专门的展览区域，用于展示优秀的剪纸作品，让观众可以欣赏到不同风格和层次的优秀剪纸作品。同时，传统艺术传承基地还可以组织举办剪纸艺术展览和推广活动，吸引更多的人参与和了解剪纸艺术。通过对剪纸艺术进行展示和推广，可以让更多的人了解并认可剪纸艺术的价值和魅力，为传统艺术的传承提供了更广阔的舞台和传播途径。传统艺术传承基地可以成为社区和乡村文化的重要组成部分，吸引更多的人前来参观和体验，它可以为当地居民提供开展文化交流和娱乐活动的场所，丰富公众的精神生活。

3 剪纸艺术的创新发展

3.1 现代元素与传统艺术的结合

现代元素与传统艺术相结合是剪纸艺术创新的重要发展方向。在此趋势下，数字化设计与制作工艺的应用以及剪纸艺术与多媒体艺术的融合成为了推动剪纸艺术发展的两个关键点。一方面，数字化设计与制作工艺的应用为剪纸艺术的发展带来了新的可能。传统剪纸艺术侧重于通过手工进行剪纸，速度比较慢，而数字化设计与制作工艺的应用可以使剪纸作品更加精确、复杂且多样化。通过计算机辅助设计软件，艺术家可以灵活创作并编辑剪纸图案，设计出更精细的线条和更复杂的图案。数字化制作工艺的应用，如激光切割技术，可以帮助艺术家更加快速且精准地制作剪纸作品，大大提高了生产效率。数字化技术的应用不仅为剪纸艺术家提供了更多创作的可能性，还为传统剪纸工艺的传承开辟了新的路径。另一方面，剪纸艺术与多媒体艺术的融合为剪纸艺术带来了全新的表现形式。多媒体艺术可以基于数字化技术，将不同的艺术媒介，如音频、视频、投影等融合在一起，以呈现出更丰富的艺术效果和互动体验。将剪纸艺术与多

媒体艺术进行融合，可以运用投影技术将剪纸图案投射到不同物体的表面上，打造出动态的剪纸效果。

3.2 剪纸产品创新与市场开拓

剪纸艺术的创新发展不仅在于对艺术表现形式进行创新，还需要开发新的剪纸产品并拓展市场。设计创新与功能性产品开发可以为剪纸艺术带来新的产品形态和市场机会。通过设计创新，可以将剪纸艺术应用到不同领域的产品中，如家居用品、礼品、装饰品等。例如，将剪纸图案应用于灯具设计中，可以营造出独特而优雅的光影效果；在纺织品上织入剪纸图案，可以打造出具有复古风格或民族特色的时尚产品。在产品开发中要注重设计的功能性，例如将剪纸作品应用于阳光过滤器或窗帘中，可以在调节光线的同时展现剪纸艺术的美感。这类设计创新与功能性产品开发不仅能够更好地满足现代人的需求，还可以为剪纸艺术开辟更广阔的市场空间。随着经济的发展和人们生活观念的改变，乡村旅游已逐渐成为人们休闲度假和体验农村文化的方式，在其中融入剪纸体验，可以为游客提供亲身参与和体验剪纸艺术的机会。也可以在乡村旅游中建设剪纸工作坊或剪纸体验基地，向参观者展示剪纸的制作过程和技巧，并让游客亲自动手体验制作剪纸作品的过程。这种剪纸体验不仅可以提升游客的参与感和兴趣，也有助于传承和推广剪纸艺术。

4 结论

随着乡村振兴战略的实施，传统文化的保护、传承与创新成为重要的课题之一。剪纸艺术作为我国传统文化的重要组成部分，具有悠久的历史 and 独特的技艺，对于乡村振兴具有重要的文化价值和经济价值。然而，由于现代化的冲击和年轻一代对传统文化缺乏关注，剪纸艺术面临着传承断裂的风险。为此，文章对乡村振兴背景下的剪纸艺术的传承与创新进行了深入研究，提出了相应的传承与创新策略，希望可以为乡村振兴背景下的剪纸艺术的传承与创新提供借鉴和参考。

参考文献

- [1]张朝雨.民间剪纸艺术的保护与传承研究——以“剪花娘子”库淑兰为例[J].收藏与投资,2023,14(10):174.
- [2]张烁.中国民间剪纸艺术在高校公共美育中的传承路径研究[J].造纸信息,2023(8):75.
- [3]王晓瑜,罗坤明.剪纸艺术的数字化传承方式研究[J].中华纸业,2023,44(18):68.

(作者单位：连云港师范高等专科学校)

宣纸工艺对国画发展的促进研究

□ 任 山

摘要：国画作为我国传统文化的重要组成部分，长久以来凭借其独特的表现形式和丰富的文化内涵深受国内外艺术家和艺术爱好者喜爱。宣纸特殊的生产工艺和卓越的性能为国画技法的发展提供了丰厚的物质基础。随着时间的推移，宣纸工艺经历了从传统到现代的变革，使国画在材料和技法上获得了更多发展的可能。因此，文章研究了宣纸工艺对国画发展的促进作用，以期为国画的发展提供参考和借鉴。

关键词：宣纸工艺；国画技法；宣纸制作

国画作为中国传统艺术的重要代表，拥有深厚的文化背景和极强的艺术特色。其发展历程与宣纸的产生与发展密不可分。宣纸是中国古代的特殊纸张，凭借其出众的吸水性、细腻的纹理和良好的透墨性，为国画的各种技法的展现提供了重要的物质载体。历代书画大师们的无数骏笔妙丹通过宣纸得以流传至今，正是基于宣纸与墨、水奇妙的相互作用。从古至今，随着技术与文化的发展，宣纸工艺也经历了从传统手工制作到技术创新的过程。工艺的演变不仅对宣纸本身的特性产生了深远影响，也进一步促进了国画技法和风格的转变。如何准确掌握宣纸的特性，使其与国画相辅相成，是每一位国画艺术家所需面对的挑战。文章就宣纸工艺对国画发展的促进作用展开了研究，以期为相关人员提供一定的理论参考。

1 宣纸的历史与工艺演变

1.1 宣纸的起源与传统工艺

宣纸，被誉为“纸中瑰宝”，产于安徽省宣城，起源于唐代，并在宋代得到了广泛应用。宣纸制造工艺独特，主要采用青檀皮、桑皮等原材料，经过浸泡、研磨、漂白、夹抄、压平、晾干等一系列繁琐的工艺流程，便可制得这种质地细腻、色泽洁白、具有特定强度与韧性的纸张。古代宣纸的制造严格遵循传统工艺要求，对水源、原料选择及每个生产步骤的精细操作都有明确的要求。例如，选用的水源必须是清澈的山泉水，这样才能确保纸张的质地和颜色。再如，研磨青檀皮和桑皮的时间和技巧都会决定纸的细腻程度和韧性。宣纸的制造过程中还涉及许多传统机械和工具，如石磨、木槌和特制的夹板等。这些古老的工具与现代机械设备相比，虽然效率较低，但使宣纸有了独特的质感，并赋予了其艺术价值。

1.2 工艺的现代创新与发展

近年来，一系列现代化创新被引入宣纸的生产过程中，使宣纸工艺得以与现代技术相结合，可以提高生产效率、保证质量的稳定性，并满足更多的艺术与实用需求。原材料的选择和处理是现代创新的重要方

向。例如，生物技术被用于优化桑树种植，以确保桑皮的质量和均匀性。现代机械设备，如高速研磨机和超声波分离技术，已被引入原料的研磨与浸泡过程中，确保能对原材料进行最佳处理。数字化技术的引入为宣纸的生产过程带来了革命性的改变。计算机模拟技术能够模拟宣纸在不同工艺参数下的物理和化学性质，也为精确调控工艺流程提供了强大的技术支持。此外，传感器和实时监控系统的应用能够实时追踪宣纸的关键参数，如湿度和厚度，确保每一张宣纸都能达到预期的质量标准。

2 宣纸工艺对国画技法的影响

2.1 宣纸对墨的吸收与渲染特性

宣纸与墨的相互作用在中国传统绘画中发挥着至关重要的作用。宣纸纤维结构疏松、柔软，故其能够有效吸收墨汁。当墨汁被涂抹到宣纸上时，它不仅会沿着纸面扩散，还会深入纸质内部。这种特性使宣纸可以表现出墨的丰富度和渐变性，为艺术家提供了极大的创作自由度。此外，宣纸的这种高度渗透性也使墨色的层次感更加丰富了，形成独特的深浅、浓淡变化，使每一笔都极富生命力，都饱含情感。

而墨在宣纸上的渲染特性，很大程度上受宣纸生产工艺和纤维类型影响。不同的生产工艺，如砂轮磨制或水磨制，会对纸质的细腻度和吸墨性产生影响。纤维的来源和处理方式的不同也会改变纸的表面特性，从而影响墨在纸面的流动与扩散。因此，选择合适的宣纸对于达到理想的绘画效果至关重要，这也是许多国画大师都非常重视宣纸选择的原因。

2.2 宣纸对色彩展现的加强作用

宣纸对于色彩的展现具有显著的特性，尤其是其对彩色颜料的接纳度及展现效果。宣纸特殊的纤维结构和细腻的天然纹理，使其能够精准捕捉颜料中的细微变化。当彩色颜料被涂抹到宣纸上时，颜色就会展现出丰富的层次感。这种层次感不仅体现在单一色彩的深浅变化中，还表现为与墨汁交融时形成的复杂色彩。画家可以通过简单的涂抹技巧，巧妙利用宣纸的

这一特性，创造出深浅、浓淡、冷暖的细致过渡。色彩的边界不会过于明显，色彩过渡自然而和谐。这种可以使色彩的过渡与融合自然柔和的特性为国画所特有的意境表达创造了得天独厚的条件。因此，采用宣纸创作的多色彩国画作品，往往更能体现色彩的和谐与统一，也加强了艺术家对情感和意境的深入传达。

2.3 宣纸与国画笔触、线条的互动

宣纸与国画关系密切，且二者的关联历久弥新，尤其在笔触与线条的呈现上。国画的笔法，如提、按、摇、颤、旋、转等，在宣纸上都能够获得出色的表现，这得益于宣纸独特的物理和化学特性。一方面，宣纸具有出色的吸水性和持水性，使艺术家可以在宣纸上自由控制墨汁的流动。当笔尖轻轻触碰宣纸时，墨水便迅速扩散，形成一条细腻的线条；当对笔尖施以较大的压力时，墨水便会在纸上形成一条宽阔的粗线，造成强烈的视觉冲击。线条的多样性和变化性，为国画的表现手法提供了丰富的选择。另一方面，宣纸的纹理特性为笔触带来了独特的纹理效果。不同的宣纸纹理会影响笔墨的流动和沉淀，从而影响线条的表现效果。这种纹理效果增添了国画笔触的层次感和立体感，使线条更富有生命力和动感了。此外，宣纸对笔触的反应很快且敏感度很高，这意味着艺术家必须具备高超的技巧且对材料有深入的了解，才能真正驾驭宣纸，发挥其最大的潜力。在这种相互作用下，国画笔触与宣纸之间形成了一种和谐而有力的互动关系，为国画创作提供了一定的支持和启示。

3 宣纸在国画中的应用及其价值

3.1 宣纸在古代与现代国画中的应用对比

宣纸在中国美术史上具有不可磨灭的地位，其在古代与现代国画中的应用展现了一种跨时代的文化传承和艺术进阶。古代国画大师们利用宣纸独特的质地和吸墨性，创作出了一幅幅传世佳作，这些作品通常着重表现自然景观、人物和花鸟等意境，强调笔墨的灵动和艺术的留白。在这一时期，宣纸的应用更注重对传统文化的继承，艺术家们追求通过墨色的深浅和笔触的粗细来表达内心的情感。

在现代，随着全球化和技术的飞速发展，宣纸的

应用也呈现出了新的面貌。现代艺术家们不再局限于传统的主题和表现手法，而是开始尝试将宣纸与新型材料和技术结合，创造出了具有现代感的艺术作品。这些作品在视觉上更为大胆多元，不仅仅是色彩的运用更丰富和大胆了，在题材和风格上也有所创新，融入了诸多对社会、心理等多元议题的探讨。

3.2 宣纸创新工艺对国画当代转型的促进

随着科技的进步，人们对宣纸的研究越来越深入，使宣纸的性质和应用更加多元化了。例如，采用新的制纸技术和材料，以提高宣纸的耐用性、光洁度和透明度，为国画创作提供更理想的载体。这也使国画艺术家们在创作过程中有了更多新的可能性，可以尝试多种不同的技法和风格。此外，现代宣纸工艺对环保和可持续发展的重视也为国画转型开辟了新的方向。传统的宣纸制作过程中会产生大量污染，但现代工艺逐渐采用环保技术和循环利用的方法，大大减少了宣纸生产对环境的影响。

4 结论

作为国画的载体，宣纸的每一次技术革新与工艺进步，都与国画艺术的演变紧密相连。文章深入探讨了宣纸的起源与发展，包括其从传统工艺到现代创新工艺的发展历程，从多个维度详细分析了宣纸是如何影响国画的技法和表现力的，并深入研究了宣纸创新工艺是如何促进国画在当代的转型发展的。总的来说，宣纸与国画的关系不仅仅是载体与内容的关系，更是文化与历史的交融。

参考文献

- [1]龙文周.宣纸在国画创作中的应用[J].中国造纸,2023,42(8):156.
- [2]穆耶赛尔·吾甫尔.新疆桑皮纸在中国画中的应用研究[D].乌鲁木齐:新疆师范大学,2023.
- [3]崔伟刚.当代国画教学语境下宣纸的文化符号意义[J].陕西教育(高教),2021(8):77.

(作者单位：郑州美术馆)

国画艺术在纸质文创产品上的运用研究

□ 张雨微 朱俊伊

摘要：国画艺术作为我国传统文化的重要组成部分，具有悠久的历史 and 独特的艺术风格。随着文化创意产业的兴起，纸质文创产品成为一种重要的文化传播方式。然而，目前对于国画艺术在纸质文创产品上的运用的研究还相对较少。研究国画艺术在纸质文创产品上的运用有助于挖掘和传承中国传统艺术的独特魅力，推动文化创意产业发展。因此，文章对国画艺术在纸质文创产品上的运用进行研究，以期为相关设计师提供参考。

关键词：国画艺术；纸质文创产品；中国传统艺术

随着全球文化交流的加深和人们对传统文化的追求，国画艺术在纸质文创产品上的运用引起了人们的广泛关注和研究。国画艺术作为中华优秀传统文化的重要组成部分，具有悠久的历史 and 独特的艺术魅力。纸质文创产品作为创意产业中的重要形式，强调创新、时尚和商业化，具备与国画艺术结合的潜力。通过将国画元素与纸质材料相结合，充分发挥国画的美学特色和表现手法，可以为纸质文创产品注入独特的文化内涵和艺术氛围。这种运用不仅展现了中国传统文化的魅力，也满足了现代人对个性化、文化品味和审美的追求。文章对国画艺术在纸质文创产品上的运用进行深入研究，以期能为纸质文创产品的发展提供一定的创新思路。

1 国画艺术与纸质文创产品

1.1 国画艺术的概述

国画艺术是我国传统文化的重要组成部分，源于古代中国的绘画传统。它以墨、笔、色彩为主要表现手段，追求笔墨的灵动与墨色的韵味。国画艺术不仅注重形式与技法的独特性，更强调对意境的表达和人文精神的体现。国画艺术的历史可以追溯到古代的壁画和丝绸画，随着社会的发展，逐渐形成了独特的绘画风格。在唐宋时期，国画艺术达到巅峰，出现了许多伟大的画家和作品，如王维的山水画和吴道子的人物画。明清时期，国画绘画理论和技法得到了进一步发展，各种绘画题材和风格得以繁荣。国画艺术的独特之处在于它富含哲学思想和文化内涵。国画作品常常通过描绘山水、花鸟、人物等题材，表达画家对自然、人生及社会的深刻思考。通过墨色的运用和线条的勾勒，国画艺术能够将作者的情感与意境传递给观众，以引发其共鸣和思考。

1.2 纸质文创产品的定义

纸质文创产品是指以纸质材料作为主要载体，结合创意和设计理念，以传播文化、艺术、知识或情感为目的而制作的产品。它代表了一种传统文化与现代设计相结合的创新方式，通过创造性的设计和制作过

程为观众和用户带来独特的体验和价值。纸质文创产品常常注重艺术性、创意性和观赏性，通过对纸质材料本身的特性与设计元素的运用，传达丰富的文化内涵和情感体验。一方面，纸质文创产品可以用于传承与展示传统文化，如将国画艺术、传统手工艺等融入产品设计，增加观众对传统文化的认知与了解。另一方面，纸质文创产品可以以创新的方式呈现现代的设计理念 and 时尚元素，以满足当代人对美和个性化的需求。

1.3 国画艺术在纸质文创产品中的潜力

首先，国画艺术承载着丰富的中国传统文化内涵和哲学思想，将国画元素融入纸质文创产品可以为产品注入独特的文化氛围和历史传承。其次，国画艺术能够以其独特的笔墨表现和意境营造能力唤起观众深层的情感共鸣。纸质文创产品可以借助国画艺术的表达方式打动观众的心灵，并引发其共鸣。最后，国画艺术作为一种高雅的视觉艺术形式，具有强烈的艺术感染力和观赏性。将国画元素融入纸质文创产品，能够提升产品的艺术价值，使其超越功能性，成为观赏和收藏的对象。

2 国画艺术在纸质文创产品上的应用领域

2.1 书法作品的应用

书法作为国画艺术的重要组成部分，在纸质文创产品中具有广泛的应用潜力。将优秀的书法作品应用于书籍封面设计，可以为书籍增添艺术气息和文化内涵。通过对书法作品的字体、线条和布局的运用，能够为书籍烘托出独特的氛围和主题，从而吸引读者的兴趣和注意。在书籍封面的设计中以书法作品为主要元素可以展现出书籍内容的精神特质和主题性质，从而提升其阅读体验 and 市场竞争力。其次，书法作品在明信片 and 贺卡设计中的运用能够为祝福和问候增添文化底蕴和艺术美感。以书法作为祝福语的主要表达形式，可以使明信片和贺卡呈现出独特的艺术风格 and 情感内涵。选择适合场景 and 主题的书法字体 and 书写方式，可以传达不同的情感和祝福，更好地表达对接收者的祝福 and 关怀。

2.2 国画画作的应用

国画画作可以应用于画册和图书的设计中,为图书增添视觉美感和艺术氛围。将国画作品用作图书封面、插图或页面装饰可以为书籍带来独特的艺术魅力和文化内涵。国画画作的韵味、色彩和构图等能够为读者带来视觉享受,同时丰富书籍的主题和内容。其次,国画画作可应用于艺术印刷品的制作中,如艺术海报、画板印刷品等。高质量的印刷技术可以呈现国画作品细腻的颜色和纹理,从而有助于在纸质张贴品中展现原作的艺术魅力和美感。这类艺术印刷品具有收集和展示价值,能够丰富人们的生活空间、提高艺术品味。最后,国画画作可以应用于各类文创产品的设计中,如卡片、海报、手账、文具等。将国画画作中的元素与产品结合,可以赋予商品独特的艺术性和观赏性,增强产品的价值和市场竞争力。这类文创产品不仅能传递国画的艺术价值,还能满足人们对美的追求和个性化需求。

2.3 国画元素的应用

国画元素可以应用于纸质包装和礼品盒的设计中,赋予产品独特的文化内涵和艺术感。使用带有国画元素的图案、图像或色彩可以为包装和礼品盒增添视觉上的吸引力和观赏性。国画元素的应用能够让消费者感受到产品的特殊价值和情感内涵,提升产品的形象和品质。另外,国画元素还可以应用到各类纸制文创产品的设计中,如明信片、书籍、画册等。在纸制品上运用带有国画元素的图案、图像或色彩,可以使产品呈现独特的艺术品质和文化内涵。例如,运用国画元素装饰明信片能够赋予明信片更深层次的意义和观赏价值,从而吸引收藏者和艺术爱好者的关注。

3 国画艺术在纸质文创产品上的发展前景

3.1 市场需求和消费趋势

国画艺术作为我国传统艺术的重要组成部分,承载了丰富的历史文化内涵和艺术价值。随着人们对历史文化的追溯和认同感的增强,市场对国画艺术纸质文创产品的需求也在逐渐增长。将国画艺术融入纸质文创产品能够满足人们对传统文化的需求,并促进文化传承和交流。国画艺术以其独特的艺术语言、表达方式和创作技巧吸引了众多艺术爱好者和收藏家的关注。在纸质文创产品上运用国画艺术元素,能够赋予产品独特的艺术性和观赏性,满足人们对美的追求和审美需求。这种融合了艺术与实用性的产品更容易受到消费者的青睐,具有一定的市场潜力。纸质文创产品与国画艺术元素相融合能够展现地域文化和民族特色。在全球化背景下,人们对于独特文化表达的追求

也越来越强烈。将国画艺术与纸质文创产品相结合,能够为产品注入独特的文化特色,具有一定的市场竞争力和吸引力。随着人们对传统文化的关注和审美需求的增加,国画艺术纸质文创产品有望在市场中获得更多的认可和推广,展现出良好的市场发展前景。

3.2 文化传承和创意产业的结合

国画艺术作为我国传统文化的重要组成部分,具有悠久的历史 and 深厚的文化底蕴。将国画艺术融入纸质文创产品,不仅能传承和保护传统文化,还能向更多的人群传递国画艺术的美和价值。这种文化传承方式能够激发人们对国画艺术的兴趣和热爱,推动国画艺术的传播和发展。纸质文创产品作为创意产业的一部分,在满足人们实际需求的同时,更注重创意设计和艺术表现。国画艺术作为创意产业中的重要资源,能够为纸质文创产品带来独特的艺术性和观赏性。将国画元素与纸质文创产品相结合,能够创造出更具创新性、个性化和市场竞争力的产品,从而为创意产业带来新的发展动力。国画元素的融入使纸质文创产品更具艺术性和文化内涵,促进了文创产品设计、制作和销售等环节的发展。这样的发展有助于提升文化创意产业的综合实力和国际竞争力,推动文化经济的繁荣。

4 结论

随着文化创意产业的兴起和消费者对传统文化的追求,国画艺术在纸质文创产品上的运用日益受到关注。国画艺术作为中国传统文化的重要组成部分,具有独特的审美魅力和文化内涵。纸质文创产品作为创新型的文化产品,以其独特的设计和制作方式吸引了大量的消费者。研究国画艺术在纸质文创产品上的运用,不仅有助于推广和传承国画艺术,还能为纸质文创产品带来新的创意和市场竞争力。文章研究了国画艺术在纸质文创产品上的应用,并探讨了其发展趋势,旨在为相关行业提供参考思路。

参考文献

- [1]张迪,张扬.国画文创产品设计现状与创新性分析[J].艺术大观,2022(28):58.
- [2]孙一枝,李宜轩.中国画元素在文创产品里的应用探究——以“齐鲁幻影”文创灯具设计为例[J].艺术大观,2022(28):76.
- [3]张艺丹.浅析国画元素在文创设计中的应用——以上海宝龙美术馆文创设计为例[J].设计,2021,34(12):139.

(作者单位:张雨微,三亚航空旅游职业学院;
朱俊伊,海南波罗密信息科技有限公司)

纸制文创产品的民间艺术创意设计研究

□ 周雨樵

摘要：传统手工艺和民间艺术是特定区域和文化的独特表达方式，具有丰富的历史和文化内涵。然而，在当今快节奏且工业化的生产环境下，传统手工艺和民间艺术正面临着失传和边缘化的挑战，将其与纸制文创产品相结合，不仅有助于保护和传承民间艺术，还能为现代设计注入独特的文化元素和创意。因此，文章对纸制文创产品的民间艺术创意设计进行研究，期望能为传统手工艺的传承提供新的思路和途径。

关键词：纸制文创产品；民间艺术；创意设计

在当今社会，工业化生产带来了高效率和大规模的生产效益，但也造成了传统手工艺和民间艺术的快速消亡和边缘化，将其与现代设计思维相结合是一种保护和传承这些宝贵的民间艺术技艺的手段。纸制文创产品作为一种以纸张为基础材料的创意产品，具有庞大的市场潜力和精神内涵。民间艺术作为一种传统的手工艺形式，是特定区域和文化的独特表达方式，蕴含着深厚的历史和文化内涵。将二者相结合，研究纸制文创产品的民间艺术创意设计，不仅有助于传承和保护民间艺术，还可以为现代设计注入独特的文化韵味和创意元素。因此，本文对纸制文创产品的民间艺术创意设计展开研究，以期能促进传统手工艺的传承和发展，同时为纸制文创产品的市场发展提供新的思路 and 方向。

1 民间艺术创意设计的概述

1.1 民间艺术的定义和特点

民间艺术是指在特定的文化和社会环境中，由普通民众创作和表达的艺术形式。民间艺术通常通过口传心授、师徒传承等方式代代相传，形成了一种扎根于血脉的文化精神。这种传承性使民间艺术具有较为稳定和连续的特点。民间艺术是由普通人创作和欣赏的艺术形式，不同于专业艺术家创作的高雅艺术，它更容易被理解和接受，通常反映人民群众的生活、价值观和审美情趣。民间艺术通常与日常生活密切相关，使用原料简单易得，创作形式多样，如剪纸、刺绣、木雕、陶瓷等，常用于装饰、礼品、民俗活动等领域。

1.2 民间艺术创意设计

民间艺术创意设计是将民间艺术元素和创意设计相结合，从而创造出具有独特艺术价值和创意的作品的过程。它在传统民间艺术的基础上进行创新和融合，通过艺术表达和设计思维，赋予民间艺术作品新的意义和功能。在民间艺术创意设计中，设计师可以运用民间技艺和手工工艺将民间艺术的形式、符号和图案等元素融入产品设计中，创造出具有浓厚文化氛

围和民族特色的作品。设计师还可以通过重新解读和诠释传统民间艺术形式，并将其与现代设计理念和风格相结合，从而创造出新颖独特的艺术品和设计作品。

2 民间艺术创意设计对纸制文创产品的影响

2.1 创意设计提供的元素和风格灵感

创意设计提供了丰富多样的元素和风格灵感，能够为纸制文创产品注入独特的艺术氛围和个性化的设计元素。民间艺术中包含着丰富的符号、图案和图像，这些元素通常受到地域文化、传统习俗和宗教信仰的影响。设计师可以从民间艺术中汲取灵感，将其中的符号、图案等元素运用到纸制文创产品设计中。例如，可以借鉴我国民间剪纸艺术中的福字、蝴蝶、麒麟等元素作为纸制礼品盒或贺卡的装饰图案，赋予产品吉祥、祝福的意义。这些民间艺术元素不仅丰富了设计的内容，也增添了观赏和使用的乐趣。

2.2 创意设计对纸制产品的结构和功能创新

通过创意设计，设计师能够打破传统的纸制品设计模式，赋予纸制文创产品新的结构形式和功能特点。创意设计可以引入新的结构设计，使纸制文创产品获得更强的稳定性和实用性。例如，在纸质礼品盒的设计中，设计师可以引入立体折纸技巧，以多个折叠面板构建复杂而稳固的盒子结构，提升产品的品质感和美观度。这种结构上的创新不仅为纸制文创产品增添了独特的特点，还提升了产品的实用性和耐用性。另外，创意设计还可以赋予纸制文创产品新的功能和应用。例如，通过引入民间艺术创意设计，纸制贺卡可以变得更加多样化以及有更强的互动性；还可以通过增加弹出立体效果、音乐播放、灯光反射等功能，提升贺卡的表现力和趣味性。

2.3 创意设计对纸制产品的材质和工艺选择的影响

创意设计为纸制产品提供了更加多样化的材质和工艺选择，能够丰富产品的质感和表现力。纸质文创产品的创意设计中可以融入民间艺术的相关元素，引入更多种类的材料，如布料、丝绸等，以及与纸张结合使用的木材、竹子等。通过对不同材质进行组合和

运用,可以丰富产品的质感和触感,增加其视觉上的层次感和丰富度。例如,在纸质礼品盒的设计中,可以运用木质饰面、布料绒面、亮面剪纸等材质,使礼盒的整体效果更加丰富多样,以增强产品的观赏价值和质感。在工艺选择方面,创意设计融合了民间艺术元素和传统的工艺技巧,为纸制产品提供了更多的工艺选择。传统工艺如剪纸、刺绣、烫金、压花等可以与纸制产品相结合,赋予产品独特的装饰效果和手工工艺美。例如,在纸制书籍封面的设计中,可以运用剪纸工艺来制作精细而独特的封面花纹。

3 民间艺术创意设计在纸制文创产品中的应用

3.1 民间剪纸艺术在纸质礼品盒设计中的运用

民间剪纸艺术作为我国传统手工艺之一,具有悠久的历史 and 独特的艺术魅力。将这一艺术形式与纸质礼品盒设计相结合,可以赋予产品独特的美感和文化内涵,增加其观赏价值和收藏价值。民间剪纸艺术的设计元素包括各种线条、花卉、动物、人物等图案,在纸质礼品盒的设计中,设计师可以通过剪纸技法将这些元素运用到盒子的封面和侧面。例如,可以在盒面剪出精致的花卉图案,在盒侧剪出具有代表性的动物形象,如龙、凤、鸟等。这些剪纸图案既可以以黑色剪纸为主,也可以运用不同颜色的纸张,以增加礼盒整体的层次感和视觉冲击力。整个礼品盒的设计可以根据不同的主题和目的进行调整,从而展现丰富多样的美感。民间剪纸艺术在纸质礼品盒设计中的运用不仅具有较好的装饰效果,还能提升产品的文化内涵和情感共鸣。

3.2 传统纸雕艺术在立体贺卡设计中的应用

传统纸雕艺术以其精细的手工技巧和华丽的效果而闻名,将其运用于立体贺卡设计中,不仅可以增加产品的美感和观赏性,还能给人带来视觉和触觉上的双重享受。立体贺卡是一种通过纸质材料构建出立体效果的贺卡,与传统的平面贺卡相比,具有更加生动和动感的特点。传统纸雕艺术在立体贺卡设计中的应用使贺卡的表面和内部充满了精细的纸雕图案和构造。设计师可以运用剪刀和刀具将纸张切割或雕刻成各种形状,并通过叠层和折叠的方式将不同部位组合在一起,形成立体效果。例如,可以通过纸雕技艺制作出精致的花朵、动物、节日场景等,使贺卡更具立体感和层次感。传统纸雕艺术在立体贺卡设计中的应用不仅可以增加产品的美感,还能给予受众一种独特

的触觉体验。当人们打开贺卡时,能够感受到纸张的纹理和立体雕刻的手感,给人以质朴而精致的触觉体验,从而增添贺卡的个性化。

3.3 古老折纸技巧在手工书签设计中的创新

折纸,作为一种源于古代的手工艺,是通过将纸张折叠成各种形状和结构,从而制作出美丽而富有创意的作品的技艺。将这一技巧运用于手工书签设计,不仅可以增加书签的美感和实用性,还能激发人们的创造力和想象力。古老的折纸技巧赋予手工书签设计更加多元化的形态和结构。传统的手工书签通常是纸张的扁平形态,通过折纸技巧的应用,设计师可以将纸张折叠成多种形状,如动物、植物、几何图形等。例如,可以利用折纸技巧将纸张折叠成立体的蝴蝶形状,或者将纸张折叠成可旋转的风车形状。这些多样化的形态不仅增加了书签的美观性,也能使用户在使用时产生更加有趣和独特的体验。设计师还可以通过折叠和叠层的方式将不同的纸张组合在一起,从而形成独特的图案和结构。例如,可以将不同颜色的纸张折叠成螺旋结构,或者将纸张按照一定的顺序折叠成可展开或可折叠的结构。这样的创新设计不仅可以使手工书签更具触感和互动性,还能增加使用者的参与感和兴趣。

4 结论

随着文化创意产业的兴起,纸制文创产品在市场上越来越受欢迎。民间艺术作为我国传统文化的重要组成部分,具有独特的魅力和艺术价值。将民间艺术与纸制文创产品相结合,能够设计创作出蕴含民间艺术元素的纸制文创产品,具有重要的现实意义和研究价值。因此,本文对纸制文创产品的民间艺术创意设计进行研究,希望能为纸制文创产品设计人员提供创新设计的思路和方法。

参考文献

- [1]李元.纸制文创产品的民间艺术创意设计策略[J].中国造纸,2023,42(6):161.
- [2]唐荣,李安.剪纸艺术在文创旅游产品中的设计应用[J].中华纸业,2023,44(18):62.
- [3]于安.折纸艺术在文创产品设计中的应用研究[J].中国造纸,2021,40(8):13.

(作者单位:郑州工商学院)

碎片化阅读时代下纸质书籍的趣味性设计

□ 王紫威

摘要：当下，人们都渴望利用碎片时间来学习知识、充实自我并开展阅读活动。但纸质书籍的设计较为单一，无法满足读者短平快的阅读需求。因此，加强纸质书籍的趣味性设计显得尤为重要。文章立足于碎片化阅读的时代特点，围绕纸质书籍趣味性设计的重要意义与原则，探索出良好的纸质书籍趣味性设计策略，以更好地适应现代大众的碎片化阅读习惯，提高读者的阅读兴趣。

关键词：碎片化阅读；纸质书籍；趣味性设计

随着移动数字化技术的快速发展，互联网逐渐成为人们获取信息的主要渠道。但是，网络信息的海量化与无序化导致大众的阅读习惯逐渐趋于碎片化。同时，出于对阅读便利性与效率性的考虑，人们往往会选择电子阅读作为主要的阅读媒介，传统纸质书籍对读者的吸引力逐渐下降。在此情况下，如何运用趣味性设计提升纸质书籍读者的阅读体验与阅读兴趣，日益成为支持纸质书籍在碎片化阅读时代生存和发展的关键问题。

1 碎片化阅读时代纸质书籍趣味性设计的重要性

1.1 吸引注意力，提高阅读意愿

碎片化阅读时代，人们的阅读时间被分割成片段，在阅读时更容易分心和失去阅读兴趣。纸质书籍的趣味化设计可以短暂地集中读者的注意力，提高读者的阅读意愿，从而增加阅读的持续性和深度。通过创新具有吸引力的设计元素，如独特的封面、新颖的图案和文字排版，纸质书籍能够在瞬间吸引读者的注意力，让他们产生想要继续阅读的欲望。借助纸质书籍自身的优势，如质感较好的纸张材质、精致的装饰和特殊的工艺，可以为读者提供视觉和触觉上的享受。亲身体验可以激发读者的阅读热情，让他们更愿意花时间和精力来阅读纸质书籍。因此，纸质书籍的趣味化设计还可以通过添加互动元素来提高读者的阅读意愿。如设计一些解谜、填色或创作活动，鼓励读者积极与书籍进行互动。

1.2 创造独特的阅读体验，提升品牌形象

纸质书籍的趣味化设计可以为读者创造独特的阅读体验，提升品牌形象，从而与电子阅读产品形成差异化的竞争优势。通过丰富多样的设计风格、特色纹饰和印刷质地，纸质书籍的趣味化设计能够展现出个性化的特征，使纸质书籍与大众化的电子阅读产品区别开来，从而更好地满足读者对个性化和品位的需求。此外，趣味化设计还可以通过将设计元素与品牌的核心价值和理念相契合，传达品牌的个性和独特性。例如，在设计中运用品牌标识、专属图案和色彩来进行品牌故事及文化理念的传达，以提高纸质书籍

的品牌形象。

2 碎片化阅读时代纸质书籍趣味性的具体体现

2.1 书籍形式的趣味性

在碎片化阅读时代，外观新奇趣意的书籍能够有效吸引读者的注意力，使其产生良好的阅读兴趣，从而主动阅读该书。如果设计者能够准确把握读者的阅读心理与注意力分配规律，对书籍外观进行针对性设计，可以有效提升书籍的吸引力，提高图书销量。因此，纸质书籍形式的趣味性设计至关重要。封面是纸质书籍最先与读者进行接触的部分，也是吸引读者注意力的重要元素之一，一个精美的封面可以激发读者的好奇心与探索欲望。设计师可以巧妙地运用色彩、图案、字体和材质等元素创作出独特的、与内容相关的封面设计，以吸引读者的眼球，增加书籍的趣味性。纸质书籍的排版和插图是与阅读内容息息相关的重要设计元素。良好的排版可以提高读者的阅读感受和阅读效率，增加书籍的可读性。精美的插图也可以为读者提供视觉上的享受，增添阅读的趣味性。设计师可以灵活运用字体、字号、行间距和段落等排版元素，结合插图的色彩、图案、细节等，创造出和书籍内容相呼应的视觉效果，提升阅读的趣味性。纸质书籍除了内容本身以外，还常常配有一些附赠品，如书签、明信片、徽章等。这些附赠品可以增加读者的参与感和互动体验，让阅读过程更加有趣。设计师可以将附赠品与书籍主题相关联，选择合适的图案和材质，创造出与书籍风格相符的附赠品，为读者提供额外的趣味。

2.2 书籍材质的创新选择

纸质书籍能否对读者产生较大的吸引力，其材质设计也至关重要。质感良好或材质独特的书籍能够有效提升读者的黏性，建立书籍与读者之间的情感连接，以吸引读者主动进行阅读。比如，著名书籍装帧设计师朱赢椿对书籍《不哭》进行了外观设计，他采用纱布与毛边纸相结合的书籍材质，构造出粗糙厚重的书籍质感，并配合柔软湿润的书籍内页，将此书所蕴含的现实感与人文关怀体现得淋漓尽致。因此，书

籍材质的创意设计也是书籍趣味性设计的重要体现,能够有效提升书籍的吸引力与营销效果。设计者应结合书籍内容与主题风格,选择契合的材质进行趣味性设计,带给读者耳目一新的视觉效果,从而有效提升书籍的销售成效。

2.3 数字技术与书籍设计的融合

当前,随着信息网络技术的快速发展,纸质书籍外观设计也开始注重对新技术的应用,通过新技术与书籍版面设计的创意融合,能够打造出新颖独特的书籍外观样式,从而更好地满足读者多元个性的阅读需求。比如,在儿童书籍的版面设计中,借助虚拟现实技术将平面化的文字转换为立体图形,从而使书籍的文字内容更加丰富、意趣十足。这样不仅能够吸引儿童进行阅读,还可以锻炼儿童的形象化阅读能力,提升其认知水平,产生沉浸式的阅读效果。

3 碎片化阅读时代纸质书籍趣味性设计的路径

3.1 封面与页面的趣味化设计

设计一个引人入胜的书籍封面非常重要。封面设计可以展示书籍的主题和风格,通过独特而精美的插图、醒目的标题、吸引人的色彩搭配等,能够使读者对书籍内容产生兴趣,增强其阅读欲望。在趣味化设计中,可以通过创新页面设计来增加趣味性,如设计折页、开窗、翻页、贴纸、3D 立体效果等吸引读者眼球。这些创新的页面设计可以增加书籍对读者的视觉冲击力,提高读者阅读时的互动性和参与感。此外,在纸质书籍的设计中,通过使用大标题、精心设计的字体,如手写字、卡通字体等,也可以增加书本的视觉吸引力。同时,合理的行间距、段落间距等排版布局也能让读者感到舒适和愉悦,进而增强其阅读的愉悦感和流畅性。

3.2 图案与色彩的趣味性设计

纸质书籍的图案设计是通过视觉表现来吸引读者的一种重要元素。碎片化阅读时代下,图案设计能够迅速引起读者的注意,并激发他们的好奇心与阅读欲望。设计师可以通过大胆而独特的图案设计来体现书籍的创意与趣味性。在内容丰富的书籍中,适时插入生动形象的插图可以让内容更加直观,从而引发读者的共鸣和想象。色彩是纸质书籍设计中极具表现力的元素之一,运用生动、鲜明且富有冲击力的色彩可以吸引读者的注意力并使他们产生好奇心。碎片化阅读时代下,读者对饱和度高的色彩及巧妙的色彩组合更感兴趣。因此,在纸质书籍的图案与色彩设计中,设计者应注重对色彩的选择与配合,做到书籍主题与色彩艺术的和谐一致,从而让读者更加准确地了解书籍的内涵,体会书籍的人文价值与情感意蕴。比如,儿

童趣味书籍的设计应选择饱和度较高的黄色、绿色、红色等,营造轻松活泼的阅读氛围,让读者从中获得良好的阅读趣味。而散文、小说类书籍的色彩设计则应根据故事内容的风格走向选择相应的色彩。文艺风的小小说则应采用蓝色、灰色等浅调颜色,以传达飘渺高雅、极具韵味的情感,从而让读者充分感受作者所要传达的思想意境。这样的设计方式可以让读者更好地理解、感受和关联故事,增加阅读时的情感共鸣。

3.3 互动和参与性设计

纸质书籍可以通过增加互动来增添趣味性。如在书籍中添加小游戏、问答、谜题等互动元素,鼓励读者参与其中。同时,可以通过设计一些活页、插图、着色区等让读者参与书籍的创作过程,以增加阅读的趣味性和参与感。比如,在书籍的版式设计上,采用网格的形式建立一个涵盖图形与文字的页面框架,并且将图形进行竖式排列或倾斜排列,以更加清晰地区分文字与图形部分,使整本书的版面更加清晰形象,从而有效地调动读者的思维,让读者与书籍实现视觉上的互动。此外,还可以通过选择特殊的材质和纹饰来提升读者触觉和视觉上的多元体验。比如,在书籍的封面或扉页中设计涂层,让读者自主刮开涂层,看到涂层下隐藏的画面内容,从而使读者参与到书籍的内涵表达中,加深其对书籍的理解。

4 结语

随着网络技术的飞速发展,人们日益从传统的纸质书籍阅读转向虚拟化的电子阅读、网络阅读,导致纸质书籍的生存空间不断缩小,书籍出版行业的市场竞争力显著下降。通过纸质书籍的趣味化设计,设计师可以将自己的创意、个人风格和专业技术融入其中,打造出独具特色的作品,提升纸质书籍的吸引力。设计师应充分挖掘自己的创造力和才华,通过独特的设计语言和艺术表达方式诠释作者和读者之间的联系和共鸣,从而提升纸质书籍设计形式的趣味性,满足读者的碎片化阅读习惯。

参考文献

- [1]李璇.信息时代背景下传统纸质书籍趣味性设计的思考[J].北京印刷学院学报,2020,28(5):18.
- [2]张星纯.浅谈书籍的趣味性设计[J].艺术科技,2019,32(8):158.
- [3]梁新春.纸质书籍设计中的趣味性解析[J].中国出版,2012(2):30.
- [4]王弋飞.从传统纸质书籍到数字化阅读:设计元素的转换与创新[J].造纸装备及材料,2023,52(7):180.

(作者单位:郑州工业应用技术学院就业与勤工俭学处)

基于消费者感知中的纸类产品设计研究

□ 姜楠

摘要：纸类产品的创新旨在探讨消费者对纸类产品设计的感知，关注美感、功能性和可持续性之间的平衡。随着可持续性和环保意识的提升，以及消费者对产品美感和功能的需求不断增长，通过文献综述和定性研究的方法，发现消费者希望纸质产品既环保，又具吸引力和实用性。此外，文化和社会因素也在消费者对纸类产品设计的感知中发挥作用。因此，工业设计师和生产者在设计纸类产品时需要认真权衡这些因素，以满足不断变化的消费者需求。这项研究为工业设计领域提供了有关如何更好地满足消费者期望的见解，为可持续发展和创新设计提供了有效指导。

关键词：消费者感知；纸类产品；可持续性设计；产品创新

随着时间的推移，从最早的手工艺品制造到现代的数字设计和制造的过程中，关键元素之一就是纸质产品。这些产品，从书籍到包装材料，一直在人们的日常生活中发挥着不可或缺的作用。在过去，纸质产品一直是信息传递、艺术创作和包装领域的核心。然而，这些产品的生产和使用方式在工业化时代发生了根本性的改变。工业设计的兴起为纸质产品的制造和设计带来前所未有的机会和挑战。从 19 世纪的工业革命到 20 世纪的现代化生产方法，工业设计使纸质产品的外观、功能和材质实现迭代创新。同时，可持续性已经成为现代工业设计的重要组成部分，为工业设计提供新的指导方针，旨在减少对自然资源的消耗，减少废弃物及其排放，并且提供功能和美感。

1 纸类产品设计对可持续性的影响

1.1 材料的选择和制造优化

材料是人类生产生活中不可或缺的物质基础，它不仅反映人类生活质量的高低，也反映社会科学技术的发展水平。纸材料作为使用频率最多、占比最高的原材料之一，其自身拥有的独特性和使用价值为人类生产生活带来极大的便利。在纸类产品的设计中，材料的选择对可持续性有着重大影响。设计师需要仔细考虑使用哪种类型的纸质材料，以确保其来源的可持续性以及对环境的影响最小化。

1.2 消费者认知与循环经济

提高消费者对可持续性的认知是纸类产品设计的一部分。通过产品包装或标签上所提供的信息，消费者可以更容易地识别和选择对环境影响较低的产品，从而推动市场朝着可持续的方向发展。在纸类产品的设计中，进行生命周期分析是关键的可可持续性实践。通过评估不同阶段对环境的影响，设计师可以识别改进点，以降低产品的整体环境足迹；同时需要考虑循环经济原则，即设计的产品可以进行回收、再利用和

重新制造。

1.3 纸类产品的设计原则

1.3.1 可持续性原则

可持续性原则在纸类产品设计中扮演着关键的角色。这意味着应选择环保友好的材料、优化制造过程，以减少废弃物和能源消耗，同时考虑对产品生命周期的影响。基于可持续性原则，设计师需要寻找可再生和可降解的纸质材料，以减少对自然资源的依赖，降低对环境的影响。

1.3.2 美感设计原则

在纸类产品设计中，美感是吸引消费者的重要因素。美感设计原则要考虑颜色、形状、纹理和比例等因素，以创造视觉上令人愉悦和有吸引力的产品。选择适当的设计元素可以使纸类产品与目标受众产生情感共鸣，从而提高其市场吸引力。

1.3.3 功能性设计原则

纸类产品的功能性设计原则关注产品的实际用途和性能，包括确定产品的功能、用户需求和工程参数。在考虑功能性时，设计师需要确保产品的结构、稳定性和耐久性等方面满足标准，以确保产品发挥其应有的功能。

这些设计原则并非独立存在的，而是相互关联的。设计师应在这些原则之间取得平衡，以满足不断变化的市场需求，并为可持续发展和环境保护作出贡献。

2 消费者感知和偏好分析

2.1 消费者对纸质产品设计的看法

消费者对纸质产品设计的看法受多方面因素的影响。首先，外观与质感是他们选择产品的重要因素之一。消费者对纸张的纹理、颜色和装饰有不同的审美偏好。某些人可能喜欢光滑的纸张，而另一些人可能喜欢有纹理和手感的材料。这类审美因素可以影响他们对产品的满意度和购买决策。其次，情感联系在消

费者的购买决策中起着关键作用。纸质产品往往能够与消费者建立情感联系,触发消费者的愉悦、怀旧情感或文化价值。最后,功能性需求也是消费者在选择纸质产品时需要考虑的重要因素。不同类型的产品可以满足不同的功能性需求。例如,书籍应具有易读性和舒适度,而包装应便于打开并能保护内部物品。消费者将根据这些需求评估产品的实用性。

2.2 可持续性、美感和功能的权衡

在纸质产品设计中,设计师必须谨慎权衡可持续性、美感和功能之间的关系。在材料选择和制造过程中,可持续性原则要求考虑环境友好这一选项。这可能涉及对可再生和可降解材料的选择,以及优化制造过程以减少废弃物和能源消耗。创新包装设计是实现可持续性目标的关键。设计师需要找到方法来减少包装材料的使用,同时保持产品的吸引力和保护性。例如,采用可重复使用的包装或可降解的材料可以降低对环境的影响。此外,印刷和装饰技术也可以在可持续性和美感之间取得平衡。使用环保的印刷和装饰技术可以打造精美的设计,同时有助于减少有害物质的排放。

2.3 消费者感知和偏好的关键发现

对于设计师来说,了解消费者感知和偏好是至关重要的。品牌忠诚度是一个关键因素。消费者对某些品牌会表现出更高的忠诚度,尤其是那些积极推动可持续性的品牌。因此,品牌的可持续性承诺会影响消费者的购买决策。价格敏感度也是需要考虑的因素之一,设计师需要找到合适的价格点,以吸引更多广泛的消费者群体。在消费者偏好中,教育与意识也起着重要作用。消费者对可持续性问题的认识水平和意识程度可能影响他们对纸质产品设计的看法。因此,教育和宣传活动可以提高消费者的可持续性认知,从而影响他们的购买决策。

通过这些深入分析,设计师可以更好地满足市场需求,制定成功的纸质产品设计策略,同时促进可持续设计和消费模式的发展。这有助于提高产品的市场竞争力,同时为其环保和美观性找到平衡点。

3 感知中的文化和社会因素

3.1 不同文化背景下的感知差异

当研究文化和社会因素在感知中的影响时,我们必须考虑不同文化背景下的感知差异。不同的文化背景会导致人们对产品、设计和美感产生不同的看法和感受,可能涉及颜色、形状、图案等方面的感知,甚至涉及产品中的符号学和象征意义。例如,在某些文化中,红色被视为幸运和吉祥的颜色;而在其他文化中,红色则与危险或愤怒相关联。因此,在设计纸类产品时,考虑目标受众的文化背景是至关重要的。

3.2 社会趋势对感知的影响

社会趋势也会对感知产生重要影响。社会趋势可以影响人们的价值观、需求和期望。例如,可持续性趋势的兴起已经改变了人们对产品的感知。消费者现在更加关注环保和可持续性,他们更倾向于购买那些使用可再生材料或具有循环经济属性的纸类产品。因此,在设计过程中考虑社会趋势对消费者感知的影响可以帮助设计师更好地满足市场需求。可持续设计将设计的地位和作用纳入了整个社会结构中,从人—社会—环境系统中审视设计的社会责任和作用,树立协调发展观和可持续发展观,建立人与自然万物和谐相处、共生共荣的价值观。

4 结论

本研究深入探讨了消费者对纸类产品设计的感知,特别关注美感、功能性和可持续性之间的平衡。强调在当前环境下,随着消费者环保意识的崛起和对产品质量的要求不断提高,消费者对纸类产品设计的感知在美感、功能性和可持续性之间的平衡上起着关键作用。随着环保意识的不断提高,消费者不再只关注产品的外观和功能,而是更加重视产品的可持续性。这意味着在设计过程中,设计师和生产者需要寻找方法将美感、功能性和可持续性有机结合起来,以满足多层次的消费需求。此外,不同文化背景和社会趋势在消费者对纸类产品的感知中扮演着关键角色。这表明,在设计纸质产品时,必须根据不同市场和受众的需求注重产品的个性化,进行跨文化研究和市场调查将变得至关重要。因此,设计师和生产商需要进行跨学科合作,以创造更具创新性和可持续性的产品。

参考文献

- [1]李桂芝.产品设计中纸质材料的特性与价值探究[J].造纸信息,2021(2):71.
- [2]薛生健,薛生辉.可持续设计理念下的审美观构建研究[J].设计,2018(15):84.
- [3]李月昕.面向用户偏好和行为感知的推荐方法研究[D].杭州:浙江科技学院,2022.
- [4]田雨.纸质文创产品的设计思路与应用研究[J].造纸装备及材料,2022,51(8):84.
- [5]史天琴.考虑消费者偏好和感知的产品线设计与定价研究[D].上海:上海交通大学,2010.
- [6]吕梦瑶.基于纸材料的可持续环境设计探究[D].北京:北京理工大学,2020.
- [7]宣若兰,刘洋.纸质材料在产品中的应用探析[J].大观,2022(4):68.

(作者单位:韩国国立庆北大学艺术学院)

纸包装设计中的图案艺术与色彩美学研究

□ 朱丽娜 赵 健

摘 要: 随着消费者审美意识的提高,传统的包装设计已不能满足他们的需求。消费者越来越追求个性化、创新和与自己有情感共鸣的包装设计。对图案艺术与色彩美学进行研究可以帮助设计师更好地理解消费者的需求和心理,从而创造出更具吸引力和独特性的包装设计。因此,文章针对纸包装设计中的图案艺术与色彩美学展开研究,希望可以为相关设计师提供一定的参考,从而创造出更具创新性和艺术性的包装设计作品。

关键词: 纸包装设计;图案艺术;色彩美学

纸包装设计中的图案艺术与色彩美学研究是设计师在创作过程中必须面对和解决的重要问题。包装设计不仅是将产品装入纸盒或袋子中,还承载着品牌形象和营销信息,是品牌与消费者之间的重要桥梁。一个成功的包装设计能够吸引消费者的注意力,引发其购买欲望,甚至成为品牌的代表。在纸包装设计中,图案和色彩是最直观、最重要的元素之一。图案通过形状、线条和装饰来传达信息和情感,色彩通过视觉冲击和联想引发情绪和感知。设计师需要深入了解消费者的需求和心理,同时结合品牌定位和市场趋势,创作出富有创意和独特性的包装设计作品。本文针对纸包装设计中的图案艺术与色彩美学展开研究,以期发现更多创新的设计方法和策略,从而为包装设计行业带来新的变革和发展。

1 纸包装设计

纸包装设计是指在使用纸材料作为主要包装材料的过程中进行的设计活动。纸包装设计的目的是通过合理的结构设计、吸引人的图案和色彩搭配及良好的功能性,达到保护产品、传递品牌形象和促进销售等目标。纸包装设计在商业和品牌建设中扮演着重要的角色。因此,纸包装设计需要综合考虑产品特性、市场需求和消费者心理,通过创新的设计思维和艺术的表达为产品提供完美的外在包装。

2 纸包装设计中的图案艺术

2.1 图案的定义和作用

图案在纸包装设计中具有重要作用,它是一种在表面上形成的可重复、可变化的设计元素。图案不仅能增加包装的美感和吸引力,还能传递产品特性、品牌形象和消费者情感。对图案进行形状、线条和图形的有机组合,能够使消费者产生视觉上的愉悦感,吸引消费者的注意力并激发他们对产品的兴趣。图案中还承载着产品特性和品牌形象。在纸包装设计中,图案可以通过图形、图像和色彩的选择来传递产品特性,例如使用自然元素相关的图案来展示有机食品的

健康与环保。

2.2 图案设计原则

第一,平衡和对比是图案设计中重要的原则,能够给包装设计带来视觉上的稳定感和吸引力。平衡指的是元素在图案中的均衡分布,不会产生视觉上的倾斜或失衡感。在图案设计中,可以通过调节形状、大小、颜色等不同元素之间的平衡达到视觉上的稳定感。对比则强调图案中元素之间的差异性和对立性。对比能够增加视觉冲击力和吸引力,使图案更加生动有趣。

第二,重复和节奏是图案设计中用来创造统一感和动态感的重要手法。重复指的是通过在图案中重复使用某个元素,使元素之间形成视觉上的连接和统一感。通过重复,图案能够更加协调一致,整体效果得到增强。节奏强调图案中元素的有序排列和变化规律,能够创造视觉上的动态感。节奏可以通过元素的连续重复、逐渐变化或间隔排列来实现。

第三,尺度和比例是图案设计中关注元素之间大小关系的原则,能够影响图案整体的视觉效果和平衡感。尺度指的是图案中元素的大小,它能够传达不同的视觉效果进而引导消费者的注意力。在图案设计中,控制元素的尺度大小,可以达到突出主要元素、创造层次感和平衡视觉重量的目的。比例强调的是图案中不同元素之间的相对大小关系。合理的比例能够保持图案的整体协调,并使不同元素之间的关系更加清晰明了。

2.3 应用实例分析

在食品包装设计中,图案艺术有着广泛的应用。以巧克力包装设计为例,其图案设计可以传达产品特性、品牌形象和消费者情感。某巧克力品牌追求高端、奢华的形象,其在包装设计中注重对图案艺术的运用。该品牌在包装设计采用了对称的布局,将巧克力盒子分为上下两部分,通过颜色和图案的对比实现这两部分的平衡。上部分使用了简洁高贵的金色为主色调,配以华丽的花卉图案,突出巧克力的珍贵价值和美味。下部分则采用了黑色的背景,品牌标志以银

色贴纸的形式悬浮其上,形成高对比度,突出了品牌形象。在巧克力盒子表面,饱满的巧克力图案被重复地排列着,形成了规律的纹理。巧克力图案的形状和大小保持一致,通过垂直和水平方向的排列,形成连续的节奏感,给人以一种诱人的视觉冲击。重复和节奏的运用加强了整体包装的统一感和动态感。图案设计中的金色和黑色与品牌形象相契合,传达出奢华与品质的形象。

3 纸包装设计中的色彩美学

3.1 色彩的表达和意义

色彩在纸包装设计中能够传达情感、引起共鸣,并影响消费者对产品的感知和态度。不同色彩与特定情绪之间存在着固定的联系,比如红色代表激情、活力和爱,蓝色代表平静、冷静和信任,绿色代表自然、健康和平和。在纸包装设计中,可以通过选择合适的色彩来触发消费者的情感反应,并与产品定位和目标受众相契合。比如,使用温暖的橙色或红色可以为食品包装传达食欲和热情,使用柔和的蓝色或绿色可以为护肤品包装传达清新和舒适。通过色彩表达,设计师能够在纸包装中创造出与产品相符合的情感体验。另外,人们对色彩的感知是直观而快速的,更容易产生注意和共鸣。在纸包装设计中,使用鲜明、亮丽的色彩有利于在竞争激烈的市场中吸引消费者的目光,并增加产品的辨识度。适当的对比和搭配也能使包装更具吸引力和冲击力。色彩的表达需要与产品特性和品牌形象相匹配,从而建立消费者对产品的认知和记忆。

3.2 色彩搭配原则

第一,对比搭配是将明暗、冷暖、饱和度等属性相对强烈的两种或多种颜色进行搭配。这种搭配能够产生强烈的对比效果,从而增加包装的视觉冲击力和辨识度。例如,红色与绿色、蓝色与黄色等,这些对比色的搭配能够使包装更加生动、醒目,更能吸引消费者的目光。对比搭配也常用于突出产品的亮点或特征,以帮助消费者快速识别品牌或产品。第二,类似搭配是将相近色系的颜色进行搭配。这种搭配能够营造出柔和、平和的感觉,让包装设计显得和谐、舒适。例如,使用深浅不同的蓝色、绿色或紫色等进行搭配。类似的搭配适用于强调产品的平静和温暖,尤其适用于强调舒适、自然特质的产品领域,如护肤品、婴儿用品等。第三,渐变搭配是将色相、明暗度、饱和度等属性逐渐过渡的颜色进行搭配。这种搭配方式能够给人一种温柔、流动、连贯的感觉,营造出丰富的层次感和动态感。渐变搭配常用于表现柔和、优雅的形象,例如高端化妆品、文具用品、礼品

等。渐变的色彩过渡能够使整个包装设计更具艺术性和吸引力。无论是运用对比搭配、类似搭配还是渐变搭配,设计师都需要在搭配过程中注意色彩之间的和谐性和协调性,在搭配时可以考虑利用色相环、色彩理论等工具来帮助自己选择适合的搭配方案。

3.3 应用实例分析

在纸包装设计中,色彩的应用对产品的形象塑造和市场竞争力有着重要的影响。某咖啡品牌以独特的风味和高品质而闻名,希望通过包装设计来突出自身的特点,以吸引目标消费者并提升品牌价值。在色彩选择上,设计师采取了对比搭配原则,主要颜色为深褐色和蓝色。深褐色代表咖啡的香浓和成熟,与品牌形象相呼应,同时也显得独特而高贵。蓝色作为对比色,既增加了产品的视觉冲击力和吸引力,也突出了咖啡的清新和愉悦感。这种对比搭配既突出了咖啡的特点,又遵循了品牌形象的要求,使包装设计以其与众不同的外观脱颖而出。图案使用了渐变搭配的手法,从浅蓝色过渡到深褐色,营造出浓厚的咖啡氛围和丰富的层次感。这种渐变搭配在视觉上呈现出柔和、流动和连贯的感觉,与品牌所追求的高品质和优雅氛围相契合。此外,设计师还巧妙地运用了金色作为点缀。金色代表着奢华和高端,能够提升产品的豪华感和独特价值。在包装设计中,金色被用于品牌标志的高光处理,使品牌标识更加突出、引人注目。金色的运用增添了产品的内涵和质感,进一步突出了品牌的品质和独特性。

4 结论

纸包装设计在当今市场中有着重要的作用。在产品销售过程中,图案艺术与色彩美学的运用不仅能吸引消费者的注意力,还能为产品增添美感、提升品牌形象。然而,目前对纸包装设计中的图案艺术与色彩美学的研究还相对较少。因此,本文对图案艺术与色彩美学在纸包装设计中的应用进行研究,希望能为纸包装设计行业的发展提供新的思路 and 方向。

参考文献

- [1]郝翠云,田晓.纸包装设计中的图案艺术与色彩美学[J].中国造纸,2023,42(7):175.
- [2]李元.传统吉祥图案在纸包装设计中的应用[J].中国造纸,2021,40(9):14.
- [3]谭志丽.纸包装设计中色彩元素的应用探究[J].中国造纸,2023,42(1):146.

(作者单位:东北电力大学艺术学院)

供应链视角下企业运营管理模式的优化研究

□ 卫进东

摘要：文章以分析供应链重组给企业运营管理带来的多元影响为出发点，提出当前企业运营存在人才缺口、企业生存发展空间被压缩等问题，并在问题分析的基础上提出供应链视角下企业运营管理模式的优化策略，主要包括盘活供应链上下游企业协同合作、利用产教融合培养供应链高素质人才、寻求供应链新突破、实现企业自主创新与通过以政策大力扶植中小企业实现全方位创新，以此来激发各企业应对管理运营变革这一挑战的能力。

关键词：供应链视角；企业运营管理模式；供应链人才

经济全球化进程的加快为世界各国带来了经济繁荣、技术升级等利好形势，促进了世界各国之间的交流与发展，我国也积极实施对外开放政策，紧抓全球化时代红利。近些年，我国的国际地位、经济实力、文化软实力等均获得了显著提升。但为了遏制中国科学技术的发展，降低世界经济对中国的依存度，美国出台了一系列贸易保护举措，如进出口限制、金融市场制裁等，导致我国乃至全球范围内的供应链产业结构受挫，稳定性大大降低。

1 供应链重组对企业运营管理的影响

1.1 数字经济重构供应链运行节奏

随着经济全球化程度日益加深，全球商品的供应节奏越来越快。一方面，物质水平的提升使人们的商品需求开始向多元化、个性化的方向转变，企业如果不及时更新商品，就随时面临着被消费者淘汰的风险；另一方面，全球化使经济与资源的流通速度加快，不同企业之间的竞争在无形中加剧，企业通过缩短商品更新周期来加快资本的流通速度，以获取更大的经济利益。数字经济在改变供应链节奏上发挥着关键作用，数字经济的出现带动了企业生产、物流、服务等方面的数字化转型，企业与消费者对互联网的依赖均大大加强。对于企业来说，依赖大数据、云计算等数字技术对消费者需求进行精准探测已成为不可逆转的趋势。对于消费者来说，企业的数字化程度也成为其消费时需要考虑的重要因素之一。

1.2 企业高端运营与供应链人才出现较大缺口

在世界大变局的时代背景下，世界各国的市场经济遭受重创，许多产品被迫停工停产，宣告破产的中小企业更是不计其数，这对全球的商品供应造成了极大冲击，断链问题经常出现。2020年，麦肯锡在《供应链管理：挑战、现状与未来》这一报告中指出，超过50%的企业在未来一年将面临供应链人才短缺的问题。相关调研显示，供应链人才短缺存在于全球的各行各业，尤其是电子、汽车、化工领域。中国在电子元器件、设备制造业中也出现了相应的人才短缺问

题，未来我国供应链人才的缺口将达到500万人以上。由此可见，供应链危机是全球企业运营都面临的困境。在这样的经济环境下，高端运营与供应链人才可能因就业前景不明朗选择转行，高校的运营管理能力培养也因产教融合不深入、校企无法进行有效衔接而使人才的供应与需求出现失衡，寻找与培育优秀的高端运营与供应链人才更加不易。

1.3 技术供应链分层限制了企业的生存发展空间

现如今，经济全球化趋势已不可逆转，全球产业供应链的基本布局已逐渐形成，各个国家已基本找到自身在经济运转过程中的定位与分工。但在供应链上有一个十分核心的影响因素，即技术优势，越是拥有核心技术，越可能占据产业话语权。因此，部分国家依靠综合国力牢牢把握核心科技，占据供应链上游，导致一些只能依靠劳动力或资源优势的发展中国家处于供应链下游。除此之外，他们还对发展中国家进行其他硬性条件的约束。例如，美国对中国通信网络设施进行打压，导致中国的通信公司只能供销于发展中国家，这种贸易封锁导致欠发达国家在商业贸易中处于劣势，无良的硬性设施约束破坏了供应链的良性竞争环境，导致技术分层，限制了企业的生存和发展空间。

1.4 中小制造企业在强链补链上发挥关键作用

技术作为供应链中的核心环节，理论上来说应被一些大型领先企业掌控，但实际上，中小企业在核心技术上正在发力。中小企业在数量与规模上占据大量比例，且中小企业的行业类型遍布国民经济的各个领域与环节，尤其是在一些大型企业容易忽视的细分市场中，中小企业往往比大型企业拥有更独特的竞争力。截至目前，我国累计培育了6万多家专精特新中小企业，他们不仅是产业链上的重要环节，更是维护产业供应链安全稳定的重要力量。工信部副部长徐晓兰曾表示：“如果把一条产业链打开看，能发现无数的中小企业在作支撑。”中小企业的制造力与创造力在“中国制造”名号的打响过程中发挥了重要作用，他们不断追求专业化、精细化、特色化的精神使其在

产业供应链上占据着重要地位，在强链补链上发挥着关键作用。

2 供应链视角下企业运营管理模式优化策略

2.1 构建“横向一体化”经营模式，助推供应链智能转型

任何企业都很难依靠自身力量来回应市场的全部需求，从而获得长足的发展。因此，任何企业必须具备大局观念和产业集群意识，即通过构建“横向一体化”的经营模式，只关注自身核心竞争优势的发挥，将非核心业务交由其他企业完成，在获得竞争优势的同时助力于盘活供应链上下游企业的协同合作，达到优化产业结构、降低供应成本、发挥各企业运营与管理优势、实现产业集群共同发展的目的。例如，蒙牛乳业主要通过同业并购与国际化战略合作的方式不断强化与国内国际产业的战略合作，弥补自身的短板，从而极大地提高自身的市场竞争力。此外，企业必须顺应数字经济的发展要求，降低原材料产出、包装、制造、配货等环节对人工劳动力的依赖，尽快实现供应链的智能转化。一方面，能大幅提升企业的生产供应效率，并在一定程度上保障商品的产出质量。另一方面，也能大大降低企业的劳动力支出成本，降低人工造成的产业链停摆状况的出现概率，从而实现企业供应链的长链发展。

2.2 通过产教融合，大力培养供应链高素质人才

近年来，我国教育行业大力推行产教融合与校企合作，旨在强化企业人才需求与高校人才供应之间的衔接度，调动高校培养人才的积极性，同时也为企业的顺利运营与管理营造良好的人才培养环境。高校必须重视运营管理专业与供应链专业在教学资源方面的双向共享，加强此类专业与周边专业之间的教学沟通与协作，从而弥补高校在复合型供应链人才培养方面的不足。另外，高校也应积极推进产教融合，推动校方与地方企业共建人才培养实践基地，提高人才的实践能力与创新能力。例如，云南交通职业技术学院联合供应链行业的相关重点企业与行业协会共同构建了云南省智慧供应链产教融合共同体，旨在发挥成员单位各自的优势，形成院校与企业、院校与政府之间的良性互动，进而深化产教融合，助力供应链产业发展与职业教育发展同向同行。

2.3 寻求供应链上的新突破，实现企业自主创新

构建供应链管理运营模式与运营手段，首先，企业需要明确供应链中可能出现的各类问题及解决办法。企业需要依据自身情况，开发适合自身的供应链软件系统，以随时掌握链上各环节的数据信息与运行情况，从而及时发现流程上的漏洞并快速实施补救。其次，

企业必须认识创新对供应链的关键作用，以及核心技术与产业供给不能一直依靠发达国家，必须尽早实现自主创新，以打破发达国家对供应链与产业链的垄断地位，畅通供应链中的上下游企业。最后，企业既要明晰数字化转型是企业可持续发展的催化剂，更要明白绿色环保的生产供应链是企业实现长足发展的稳定剂。因此，企业必须在采购端、制造端、物流端重视对绿色环保资源的运用，尽快实现企业的绿色发展转型，并将此理念运用到全供应链上，让绿色环保成为供应链上的关键牵引力。

2.4 国家大力支持中小企业全方位创新

中小型制造企业是产品供应链的重要组成部分。首先，国家要在资金方面给予中小企业创业创新保障，如颁布低息贷款、政府采购、降低税收等政策，减轻中小企业创新创业的资金压力；其次，国家应健全保护企业技术创新成果的相关法律与条款，最大限度避免中小企业的创新成果被窃取。再次，政府应采取政策倾斜、舆论辅助等手段推动运营与管理人才向中小制造企业流通。既富有企业运营知识，又富有创新意识、探索精神和革新意识的青年群体对提升企业整体创新能力具有至关重要的作用。最后，中小企业在实际技术创新过程中遇到的最大困境是与上游大型企业及科研机构开展协作的阻力，因此政府应对供应链上下游之间的互联互通实施针对性的政策扶持，以推动全供应链上下游实现互帮互助。

3 结语

在经济全球化形势下，现代企业的生存环境日趋复杂，企业间的竞争不断加剧，机遇与挑战并存。企业要想在市场上获得立足之地，就必须具备合理的组织架构、有序的生产秩序、有效的经营管理，但真正决定企业生产力与发展力的关键因素是技术革新。除此之外，企业还需要关注运营管理的重大变革与新的发展前景，立足于管理实践，借鉴优秀企业的运营管理经验，审时度势，逐步革新，与其他企业一道，共同维护供应链的安全与稳定。

参考文献

- [1]张馨元.大变局时代下企业运营管理模式变革[J].老字号品牌营销,2023(11):157.
- [2]汪禹彤.大变局时代下的企业运营管理模式变革——基于全球供应链重组视角研究[J].商场现代化,2023(4):102.
- [3]于璐璐.新冠疫情背景下企业运营管理模式变革——基于供应链视角的研究[J].中国物流与采购,2023(1):119.

(作者单位：河北软件职业技术学院)

“云阅读”趋势下高校图书馆经营模式创新研究

□ 侯淑香 魏 硕

摘 要：文章在信息化发展过程中形成的“云阅读”背景下，以消费者需求理论为基础，对高校图书馆经营模式的创新开展研究。研究结论如下：提供“云阅读”资源、解析服务对象的阅读目的、开发“云阅读”平台是高校图书馆经营模式创新的基本思路；构建高校“云阅读”资源转换机制、广泛开展阅读需求调研、多校联合开发“云阅读”平台是实现经营模式创新的具体策略。

关键词：高校图书馆；图书馆经营；“云阅读”

中国在 20 世纪 90 年代进入信息时代，在这一时代背景下，高校图书馆的经营管理模式从传统型转向智慧型，图书检索和借阅系统得到了广泛应用，线上读书会、电子阅览、听书等“云阅读”方式兴起，不仅促进了图书馆的法制化进程，也为高校图书馆的经营管理改革提供了策略和方案。党的十九大召开后，全民信息知识意识提升，文化服务体系建设日渐成熟，随着文化惠民政策的推进，高校图书馆作为社会文化资源备受重视。在国策要求和阅读方式转变的背景下，高校图书馆的经营目的、服务对象和具体方式都应及时调整，创新经营模式成为图书馆工作的重要内容。

1 高校图书馆经营的相关研究进展

我国学者从 20 世纪 80 年代开始就对高校图书馆的经营开展学术研究，研究主题随着社会环境的发展而不断演化。对中国知网载入的相关文献进行阅读发现，我国学者对高校图书馆经营的研究分为以下三个阶段。

1.1 高校图书馆经营意识萌芽

19 世纪 80 年代，改革开放的浪潮席卷全国，商品经济的发展刺激了企业经营的变革，也引发了图书馆工作者的思考。陈宝珍于 1989 年首次提出借鉴企业经营理念改革大学图书馆管理机制，认为大学图书馆应开发信息服务和图书技术服务产品，参与图书商业活动。2000 年，我国学者对大学图书馆经营的讨论也较为关注经营内容，基本围绕图书馆服务产品开发和方式变革开展。

1.2 管理学理论与高校图书馆经营实践结合

市场经济的飞速发展要求产业经营模式发生变革，管理学吸纳了现代管理学理念，也对高校图书馆经营管理研究产生了影响，学者开始关注对高校图书馆经营思路的探讨。自此，高校图书馆经营转向企业化、多元化发展模式，大量实践研究验证了绩效管理、CS 战略构建、产品特征分析等管理理论和方法在高校图书馆经营中的可行性和理论价值。

1.3 高校图书馆经营模式研究

信息时代的到来使人们的信息处理渠道和模式发生变化，学者开始关注对高校图书馆经营模式的讨论，对经营目的、服务对象和具体方式进行分析，利用信息技术实现图书馆经营创新是研究热点。高校图书馆的服务对象已经完全转变为全社会中的读者，满足读者需求是图书馆经营创新的出发点，信息技术和图书资源的创新应用是践行高校图书馆经营模式创新的基础。

2 “云阅读”趋势下高校图书馆经营模式创新思路

信息技术引发了阅读方式的变革。读者使用移动通讯工具，不受时间、地点和平台的限制，采用视听通道进行的阅读即为“云阅读”。“云阅读”使碎片化的时间得到了有效利用，但碎片化的阅读行为，也使得读者难以实现自身知识体系的构建。在满足读者阅读习惯的同时实现高校图书馆经营的根本目的，是“云阅读”对高校图书馆经营提出的挑战。

2.1 提供“云阅读”资源

明确经营目的是构建高校图书馆经营模式的第一要素。因此，符合社会文化发展要求是高校图书馆经营的社会价值导向。在“云阅读”趋势下，提供“云阅读”资源的情况，是判断高校图书馆信息化的标准之一。

提供“云阅读”资源面临两方面的问题。第一，对高校图书馆馆藏资源进行数字化转型的工作体量较大，而高校图书馆人力和财力资源相对匮乏的情况仍然存在，馆藏资料的数字化转型依旧难以完成；第二，“云阅读”资源以数字信息的形式呈现，以互联网为载体，信息以非加密的状态在互联网上传播，知识产权难以得到维护。

2.2 解析服务对象的阅读目的

解析服务对象是构建高校图书馆经营模式的关键要素。在“云阅读”趋势下，解析服务对象的阅读目的、明确读者阅读行为背后的深层文化发展需要是高校图书馆经营创新的第一步。

解析服务对象的阅读目的要从两个角度入手。第一,在“云阅读”趋势下,高校图书馆的服务对象是整个中国互联网覆盖下的社会群体。对这样庞大而复杂的群体性服务对象的阅读目的进行解析,就要以文化特征为标准对群体进行分类,进而探求不同群体的文化发展需求,以此来解析其具体的阅读目的;第二,在“云阅读”趋势下,图书资料以数字信息的形式呈现,高校图书馆应对读者的信息接收渠道进行解析,并据此对图书资源进行整理,以满足读者的阅读目的。

2.3 开发“云阅读”平台

开发具体的经营方式是构建高校图书馆经营模式的实践要素。在“云阅读”趋势下,高校图书馆的经营方式应围绕服务读者的“云阅读”方式进行,即开发“云阅读”平台。

开发“云阅读”平台应关注两个要点。第一,“云阅读”平台是以互联网门户网站、应用程序或社交平台账号的形式呈现的,图书资源的格式受平台承载能力和信息特征的影响,高校图书馆应尽量做到“云阅读”资源的数字格式与所选择的平台相匹配;第二,我国互联网门户网站之间的资源互通建设仍在进行,目前能够支持各平台之间的账号互通,但无法对资源进行有效转换,导致受众群体与资源之间存在平台屏障。高校图书馆将面临在单独平台上发放资源的受众有限、无法满足读者需求的情况。

3 “云阅读”趋势下高校图书馆经营模式创新策略

经营模式创新是信息时代阅读习惯改变和社会文化发展要求下高校图书馆发展之必然。围绕提供“云阅读”资源、解析服务对象的阅读目的、构建“云阅读”平台提出的具体创新策略,不仅要与创新要点中的细节相符合,还应与高校图书馆的经营实际情况相符合。

3.1 构建高校“云阅读”资源转换机制

首先,建立技术与资源交换机制。高校图书馆缺乏技术和经费,文化企业缺乏高级文化产品,二者可以进行资源和技术交换,由高校图书馆提供纸质书籍和科研成果资料,由文化企业负责数字化转换;二者联名发布资源,免费面向社会发布的,由高校与文化企业协商转换费用,需要收费的,由高校决定基础价格,文化企业则可以采用购买知识产权或提供服务的形式获取经营利润。其次,建立知识与平台交换机制。高校图书馆中的部分知识资源可以通过录制视频、形成报告等方式呈现,对于许多网络平台而言是珍贵资源的,可以由高校提供知识资源,由网络文化平台进行编辑和录制,最终形成视听资源。这样既能

节省高校图书馆资源数字化转化经费,又可以丰富网络文化平台内容。

3.2 广泛开展阅读需求调研

首先,进行社会文化特征调研。青少年群体、青年学生群体、新兴自由职业者群体、新型职业农民群体的具体文化发展诉求完全不同,阅读目的也存在差别。高校图书馆应关注不同群体的文化特征,为他们提供符合其需要的资源。这样能够保证读者在进行“碎片化”阅读的同时获取自身所需的知识内容,通过符合自己阅读习惯的方式逐渐构建自身知识体系。

3.3 多校联合开发“云阅读”平台

“豆瓣读书”是较为典型的“云阅读”平台,以线上读书会、引领阅读为主要运营方式。高校可以借鉴这种方式,以学科或书籍分类为基础,在社交平台或门户网站上建立阅读平台,引领读者阅读专业书籍。2020年,由上海图书馆发起,338家图书馆共同承担的快闪读书活动就是多个图书馆联合开发“云阅读”平台的行为,值得高校图书馆借鉴。此外,慕课APP是各高校已经在使用的学术推广应用,各高校可以联合进行应用开发,探索慕课的阅读服务功能,构建高校专属的“云阅读”平台,集中高等教育的力量,为读者呈现丰富的“云阅读”资源,发挥高校图书馆的社会价值。

4 结语

社会文化发展的需要促进了高校图书馆经营模式的变革。在“云阅读”背景下,高校图书馆的经营目的转变为提供“云阅读”资源,服务对象转变为全社会读者,服务方式也从提供实体图书阅读服务转变为提供数字化阅读服务。通过创新经营模式,高校图书馆能够在信息时代发挥其特有的文化服务职能,践行高校的社会责任。

课题项目:吉林省高教科研课题“元宇宙视域下高校图书馆智慧教学支持服务研究”(编号:JGJX2023D319)。

参考文献

- [1]习近平.决胜全面建成小康社会,夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利[M].北京:人民出版社,2017.
- [2]陈宝珍.适应经济发展需要优化高校图书馆的经营管理[J].广东图书馆学刊,1989(4):34.
- [3]孙金峰.高校图书馆的重新定位[J].统计与信息论坛,2000(3):78.

(作者单位:侯淑香,长春大学旅游学院;魏硕,长春师范大学)

多媒介视域下纸质书籍的传播价值

□ 魏丹丹

摘要：随着数字技术的迅速崛起，数字媒介以其便捷、迅速的特点逐渐成为了人们获取和分享信息的主要手段。而纸质书籍作为历史悠久的传统媒介，始终在文化、教育和娱乐等领域占有重要地位。面对数字化浪潮，纸质书籍能否保持其独特的传播价值成为了众多研究者关心的焦点。因此，文章就多媒介视域下纸质书籍的传播价值展开了探讨，以期能解析其在现代社会中的地位 and 意义。

关键词：纸质书籍；传播价值；传播媒介

信息时代，数字技术不仅改变了信息的传播方式，也极大地改变了人们的生活方式。数字化媒介，如电子书、在线文章、多媒体平台等，以其独特的便捷性和即时性，赢得了广大用户的青睐，逐渐成为了主流的信息传播手段。纸质书籍作为传统的媒介载体，不仅是知识与思想的载体，更是文化传承、审美体验和深度学习的重要工具。与数字化媒介相比，纸质书籍独特的物理属性和交互方式使其在某些场景下拥有不可替代的优势。例如，纸质书籍的物理形态、触觉体验及其独有的阅读仪式感，能为读者带来了一种与数字阅读完全不同的沉浸感。但是，面对数字化的浪潮，纸质书籍在多媒介环境下的地位和传播价值是否遭到了挑战？是否存在某种共生关系，可以使两者相辅相成，共同推动文化与知识的传播？这些都是值得深入思考的问题。因此，文章就多媒介视域下纸质书籍的传播价值展开探讨，以期明晰其在现代信息社会中独特的地位和不可替代的传播价值。

1 纸质书籍与数字化媒介的基本差异

1.1 物理属性的差异

触觉与视觉体验：纸质书籍具有独特的触觉和视觉体验。其纸张的质地、书脊的厚度及封面设计，为读者提供了多种实际的感官感受。读者可以实际地感受到书页的翻动，这种体验是数字化媒介所无法复制的。而在视觉方面，纸质界面也可以减缓眼疲劳，而长时间使用电子设备容易导致视觉疲劳和其他相关问题。

耐久性与传承性：纸质书籍具有很强的耐久性。在适当的保存条件下，书籍可以保存数百甚至数千年。这种长久的保存性为文化传承提供了有力的物理支持。相比之下，数字媒体存储设备的寿命相对较短，数据丢失的风险也相对较高。

书籍的外观与设计：纸质书籍的设计、版式和印刷技术都能为读者提供独特的审美体验。从书的尺寸、纸张类型到印刷工艺的选择，每一个细节都反映了出版者和设计者的审美和技术选择。与之相反，虽

然数字媒介也提供了丰富的设计选择，但它们往往受限于设备的显示技术。

1.2 交互方式的差异

纸质书籍与数字化媒介在交互方式上存在明显的差异，这些差异影响了用户的阅读体验及其对信息的吸收。纸质书籍为读者提供了一个直观、线性的阅读体验。读者通过手动翻页，在物理空间中与书籍互动。这种方式鼓励了连续、集中的阅读，有助于读者深度思考和学习。相反，数字化媒介则提供了一种动态、非线性的阅读体验。读者可以通过触摸、点击或滑动与内容互动，轻松跳转到相关链接或其他资源。这虽然为读者提供了便利，但也会导致其注意力分散，影响深度阅读。数字化媒介的交互性还包括搜索功能、字体和背景的调整等，能为读者提供更个性化的阅读体验。

1.3 信息处理与存储

纸质书籍作为古老而稳定的信息存储载体，其内容一经印刷，便会固定不变。这种长久的保存性使纸质书籍成为了历史、文化和知识传承的宝贵载体。它们不受电力、技术兼容性或数据格式更迭的影响，可以经受时间的考验。相比之下，数字化媒介的信息处理与存储方式具有高度动态性。信息可以实时更新、编辑和分享，满足了现代社会对即时性的需求。海量数据可以在一块小型硬盘或云端存储，实现了对信息的便捷存储访问。

2 纸质书籍在传播中的独特价值

2.1 传统文化的传承

在人类漫长的历史进程中，许多知识、传统和价值观都是通过书籍得以保存并传递的。这种延续性与连续性在纸质书籍中得到了完美体现。纸质书籍是少数能够跨越时代的载体，它们见证了那些已逝的时代、消失的文明和被遗忘的历史。对于现代人来说，每一本古籍都像是一座时光之门，能让读者跨越时空的限制，与古人产生心灵上的交流。在这种交流中，传统的价值观、人生哲学和生活智慧得以继续在现代

社会中发挥作用。此外，纸质书籍还为人类提供了一种最为直接的、相对独立于数字化媒介的传统文化的体验方式。不同于数字媒介的快速更迭和浏览，纸质书籍鼓励读者进行深度阅读，真正沉浸于其中，这也让传统文化得以更深入地传播与体验。

2.2 深度阅读与思考促进

纸质书籍的物理属性为深度阅读创造了有利条件。与之相比，数字阅读设备常常伴随着各种干扰，如社交媒体的通知、广告插播等，这些因素往往会打破阅读的连贯性并影响思考的深度。而纸质书籍的静态特性可以使读者完全沉浸于文本中，不受外界因素打扰。此外，纸质书籍独特的触感、书香及翻页的动作，都能为读者带来一种独特的仪式感，可以进一步强化其阅读的专注度。这种身体与精神的全面参与，能促使读者更深入地思考和反思所读内容，进而实现对知识的深度吸纳和对思维的提炼。

2.3 艺术与审美的价值

纸质书籍不仅是知识的载体，其本身也是一种艺术形式，承载着丰富的审美价值。从书籍的设计、排版到纸张的选择，每一个细节都反映了出版者和设计者对美的追求和对内容的尊重。书籍的封面设计是一个将内容与形式结合的艺术过程。通过图案、色彩和文字的巧妙搭配，封面能为读者提供对书籍内部内容的初步印象，也赋予了书籍独特的个性。纸质书籍的物理特性也为其审美体验提供了空间。与光滑的屏幕相比，纸张的质感、颜色和温度都能为读者带来独特的触觉体验。翻页的声音、书脊的弧度，都可以成为纸质书籍鲜明的特色。

2.4 跨时代的沟通桥梁

纸质书籍自古以来就作为一种持久的信息载体，连接着不同时代人们思想和情感。与电子格式的文献相比，纸质书籍的持久性更突出。许多古籍、手稿和第一版的印刷书在经过数百年甚至上千年后仍然保存完好，为后人提供了直接的历史证据。这种跨时代的沟通不仅仅是知识的传递，更是文化和思想的交流。通过阅读古籍，现代人可以深入了解先辈的思想、情感和生活方式，从而对自己的文化和历史产生更深的认同和尊重。同时，纸质书籍也为人们提供了一种与过去直接对话的机会。许多经典之作在经过数代人的传承后，仍保持着其原始的魅力和影响力。现代读者在翻开这些书籍时，可以直接与作者进行思想交流，跨越时代产生共鸣。

3 纸质书籍在现代社会的地位

3.1 纸质书籍与教育

纸质书籍在教育领域中拥有深远的影响和不可替

代的地位。它不仅是知识的传递工具，还为学生提供了一种独特的学习体验，培养了他们的认真的态度、专注力和深度思考能力。在教育过程中，纸质书籍为学生提供了一种与知识直接接触的机会。与数字资源相比，纸质书籍的信息呈现方式更为直观具体。学生可以在书页上做标注、划线和书写笔记，这些行为不仅有助于学生巩固和深化学习内容，还能培养其批判性思维 and 创新能力。此外，纸质书籍在教育中的价值也体现在对学生情感和能力的培养上。许多经典的文学和历史书籍，通过引人入胜的故事和深入人心的情感，为学生带来了丰富的人文气息，还能对学生进行情感教育。这种教育方式不仅增强了学生的道德修养和人生观，还为他们的未来生活提供了宝贵的经验和启示。

3.2 休闲与娱乐的选择

纸质书籍作为休闲与娱乐的选择，在现代社会中仍占有一席之地。纸质书籍独特的触感、纸页的味道及翻页的仪式感，共同为读者构建了一种与世隔绝的私密空间。在这个空间里，读者可以沉浸于书中的世界，与作者和角色建立深厚的情感关联。这种沉浸式的体验，往往能使读者深度放松、心灵安宁，已成为许多人心中首选的休闲方式。

4 结论

在数字化浪潮中，纸质书籍作为一个传统的传播载体，展现出了其不可忽视的持久价值。本文明确了纸质书籍在物理属性、交互性及信息处理与存储等方面与数字化媒介的差异，强调了其在当前媒介环境中的不可替代性。特别是在教育和休闲娱乐领域，纸质书籍为现代社会带来了独特的深度和内涵。综合来看，尽管数字化媒介可以持续为信息传播提供新的途径，但纸质书籍的核心价值并未被削弱，它仍然是知识传播和文化沉淀的重要载体。

参考文献

- [1]杨玉叶.多媒介视域下纸质书籍传播价值研究[D].西安:西安理工大学,2023.
- [2]牛丽娜.纸质书籍在数字时代的生存优势及展望[J].造纸信息, 2023(6):117.
- [3]朱茜.数字时代城市公共阅读空间的特征及传播价值[D].芜湖:安徽师范大学,2021.

(作者单位: 吉林大学出版社)

数字化视域下高校纸质档案管理问题探析

□ 康 倩

摘 要：文章介绍了高校纸质档案管理工作的现状和存在的问题，并从设施投入、工作人员技能培训及纸质档案电子化管理等多个角度探讨了高校纸质档案管理问题的解决途径。在信息技术快速发展的大背景下，高校档案部门应不断创新管理机制，推进纸质档案的信息化进程，使纸质档案在高校工作乃至社会范围内发挥更大的价值。

关键词：纸质档案；电子档案；档案管理

高校档案是对高校教学、科研、管理等各项活动的真实记录，承载了高校发展变迁的历程。长久以来，纸张一直是档案的主要载体，纸质档案一直是高校档案材料的主要类型。近年来，随着信息技术的快速发展，许多数字化技术手段在档案领域得到了广泛应用。2021年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《“十四五”全国档案事业发展规划》，将“档案信息化建设再上新台阶”当作新的发展目标之一。这也让“档案管理的数字化、智能化水平得到了提升”，成为了今后高校档案工作发展的必然方向。同时，也对高校纸质档案的编目、保管、检索等工作提出了新的要求。在此背景下，探讨如何更科学、更规范地管理高校纸质档案，使之在高校工作中发挥更大的价值，显得尤为重要。

1 高校纸质档案管理现状

1.1 纸质档案与电子档案并存，且电子档案利用比重不断升高

根据国家档案局2001年开始实施的《归档文件整理规则》及国家教育委员会1993年发布实施的《高等学校档案实体分类法》《高等学校档案工作规范》，高校纸质档案一般以件为单位进行分类、装订、立卷、编目，按照“年度—分类—编号”设置归档号，编目中包括实体分类号、年度、保管期限、盒号、密级、移交时间、页数等重要信息，并依据档案分类设置独立库房保管，保管应注重避光、控温、防潮、防虫，以利于纸质载体的长期保存。信息技术与计算机应用技术普及之后，因电子档案具有检索迅速、查询借阅便利等特点，多数高校在进行纸质档案归档的同时，也其进行了数字化处理，制作相应的电子档案副本一同归档，以便日后检索查阅。

1.2 纸质档案归档范围广泛，但利用率尚有提高空间

在高校档案工作中，无论是教学科研、党建行政还是外事交流、学生活动，乃至后勤保卫、校园建设活动，都需要建立纸质档案，其归档范围非常广泛。

以长春工程学院为例，每年纸质档案的归档部门就覆盖全校近60个部门，归档内容涉及党群、行政、教学、科研、外事、财务、出版、设备、基建等11个门类，归档对象包括各类文件、会议记录、账目凭证、图纸、合同、出版物等多种类型。可以说，纸质档案的归档范围从时间和空间上覆盖了高校的全部工作。经过长期发展，大多数高校对纸质档案形成了一套科学的管理方式。由于纸质载体的特殊性，传统纸质档案的查阅方式以翻阅为主，查阅相对耗时，这也直接影响了其利用率。

2 高校纸质档案管理中存在的问题

2.1 纸质档案的现代化保管存在盲区

目前，纸质档案作为高校数量最多的一类档案，其保管空间占比最大。随着时间的推移，纸质档案极易出现泛黄、变脆、发霉等情况，故其对库房保管环境的要求较高。传统的纸质档案库房管理要做好“九防”工作，即防高温、防火、防盗、防潮（水）、防强光、防鼠、防虫、防尘、防污染。但由于大多数高校的库房管理仍以目视化手工管理为主，在管理过程中不仅容易出现存放次序出错、盘点查找耗时等问题，还在温度、湿度等环境监控方面难以达到相应的要求。此外，纸质档案库房作为密闭空间，极易产生粉尘、霉菌、尘螨，档案保管设备会产生甲醛、苯等有害气体造成空气污染。这些在一定程度上都不利于纸质档案的长期保存和合理利用。

2.2 纸质档案的电子档案副本安全性存在隐患

纸质档案的电子档案副本因其电子载体的数字化特点，在保管和利用的过程中存在一些不同于纸质照片的安全性问题。一是电子档案的处理、编目、检索、保管都依托于计算机，导致存在计算机故障或电脑病毒入侵的风险。同时，电子档案出于安全考虑一般都需要进行备份，而用电子档案备份存储的独立硬盘、光盘等硬件设备也存在发生故障、损毁的可能。二是处于互联网环境时，其查找、传输过程都可能存

在数据泄露的风险。

2.3 纸质档案的查阅率和利用率有待提高

因纸质档案翻阅耗时，多数高校已通过引进档案网络管理平台的系统，实现了对纸质档案电子副本统一的电子化编目与检索，大大提高了检索效率。但在实际工作中，查阅的精准度和效率仍不够高。一些档案管理平台虽然支持分词检索和模糊检索，但由于系统升级不及时、光学字符识别（OCR）应用不到位等原因，很难实现对电子档案的全文检索。模糊检索和分词检索仅限于档案编目内容或文件标题，一些电子档案的查阅仍然需要档案工作人员在系统中逐条翻阅，甚至全文浏览。检索查阅上的不便，也直接影响了纸质档案的利用。因资料获取耗时长、查阅结果与需求预期有差距等原因，一些查阅人无法快速满足所需。

3 高校纸质档案管理问题解决途径探析

3.1 加大高校纸质档案信息化保管设施投入，完善保管制度

“信息化、智能化是新时代档案管理发展的必然趋势，档案库房的管理模式也要逐步从仓储式管理转变为信息化、智能化的管理模式。”要实现纸质档案库房的现代化转型，首先必须加大对库房信息化设施的投入，购置新型智能化设备，如智能化密集架、RFID 盘点车、手持盘点仪、RFID 标签打印机等。通过 RFID 扫码，精确记录和查找档案的位置，防止在查借阅过程中出现档案位置错放的情况，同时也能提高档案盘点效率。又如，可以引进智能控温系统、新风系统、智能监控报警系统等，实现自动通风、自动调节温度湿度、漏水防火监测，精确控制档案库房的各项环境指数，从而彻底落实档案库房管理的“九防”工作。这就需要高校加大对档案工作的重视程度，增加经费扶持。在此基础上，还应完善纸质档案的保管制度，明确规定库房环境的各项指标范围，并制定明确的保管工作流程。

3.2 加强高校档案工作人员专业技能培训，提高管理安全意识

“档案保管机构既是档案数字资源信息安全保障的主体，也是信息安全的责任主体。”因此，要明确高校档案部门主体责任，提高档案工作人员的电子档案安全意识。可以通过专业培训、会议交流等形式，培养高校档案工作人员学习管理电子档案所需的信息安全技术，如备份技术、水印技术、加密技术、防写技术、反病毒技术等，以确保纸质档案电子副本在管理过程中的安全性。对电子档案应进行及时备份，备

份设备一般采用存储空间较大的硬盘，还要对备份的电子档案进行定期抽检，抽样率一般不低于 10%，若发现问题应及时修复处理。对电子档案的管理、读取功能和备份设备应每年进行维护。在电子档案的传输及利用方面，应保证信息的完整度，构建互联网防火墙，设置电子档案使用权限，防止信息泄露及非法用户窃取。

3.3 实现纸质档案统一电子化管理，提高档案检索效率

对纸质档案建立电子档案副本存档，不仅可以减少对纸质档案的翻阅与损害，还能“降低纸质档案的管理工作量，同时在纸质档案借阅、储存等环节借鉴电子档案的优势，有助于强化纸质档案的信息化管理”。一般通过扫描输入的方式，利用扫描仪将纸质档案转换成电子文档，以建立电子档案副本。在扫描过程中，应统一对电子文档的各项参数进行标准化设置，一般将分辨率设置 300dpi，彩色文档采用 24 位真彩，黑白文档采用 256 级灰度级；并统一用 PDF 格式保存。在分类编目上，电子档案副本应与原本的纸质档案逐一对应，并与纸质档案采用统一归档号进行编号。在电子档案副本检索上，通过引入光学字符识别（OCR）、元数据标注等数字化技术，实现对电子档案的全文检索，并积极进行管理平台系统的迭代升级，以提升电子档案副本查阅的精准度与查阅效率，降低纸质档案原件查阅的必要性，从而提高纸质档案的利用率。

4 结语

在信息科技高速发展的今天，高校档案数字化、信息化必然是未来高校档案工作的一项长久议题。纸质档案作为高校档案的重要组成部分，只有不断创新现代化管理机制，更新管理技术手段，使整理、编目、保管、检索等环节标准化、规范化，才能抓住大数据时代的契机，满足档案的服务需求，使纸质档案在高校工作种乃至社会范围内发挥更大的价值。

参考文献

- [1]何鹏.新时代档案库房管理方式的转变探讨[J].机电兵船档案, 2022(6):68.
- [2]李贞贞,邓露露.云环境下档案数字资源信息安全保障社会化协同推进研究[J].北京档案,2023(8):7.
- [3]牛华一.纸质档案与电子档案的优缺点及融合管理研究[J].造纸装备及材料,2023,52(8):169.

（作者单位：长春工程学院）