

造纸信息

CHINA PAPER NEWSLETTERS

ISSN 1006-8791

CN 11-3667/TS

6

2023

主 办：中国造纸协会 中国造纸学会 中国制浆造纸研究院有限公司



亮晶晶新材

LIANGJINGJING NEW MATERIAL

做乳液领域的变革者

掌握丁苯胶乳核心技术

专注于丁腈胶乳、丁苯胶乳、丙烯酸乳液、胶黏剂、粉末丁腈、固体丙烯酸树脂、表面活性剂及其他化工产品的生产研发

1 专注造纸

专注造纸丁苯胶乳20年

2 品质卓越

与欧洲百年造纸丁苯胶乳企业战略合作

3 质量保障

60多项检测指标、10层检测，层层把关

4 高产高效

年产25万吨以上造纸丁苯胶乳

5 遍布全国

全国多基地布局规划

ISSN 1006-8791



9 771006 879235

福建亮晶晶新材料有限公司

FUJIANLIANGJINGJING NEW MATERIAL CO., LTD.

■ 联系电话 / TEL
0599-6667833

■ 联系人 / SALE
曾先生 / 18916509799、高先生 / 18916509029

■ 传真 / FAX
0599-6667288

■ 地址 / ADD.
福建省邵武市金塘工业园区行岭平台

■ 邮箱 / E-mail
ljj001@ljjxc.cn

■ 网站 / WEB
www.ljjxc.cn



保利中轻 | 中轻国泰机械有限公司

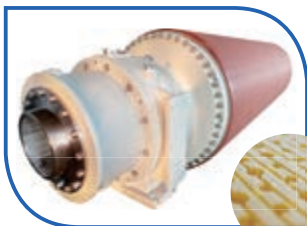
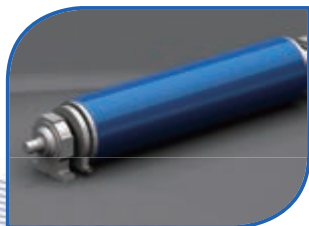
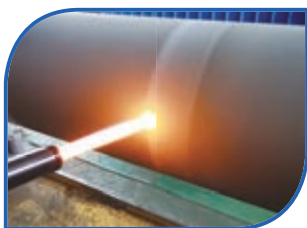
浩瀚洞庭孕中轻国泰信誉

栉风沐雨铸造纸装备精工



公司简介

中轻国泰机械有限公司前身是 1958 年与岳阳造纸厂同时建成的岳纸机械分厂，1998 年岳纸机械分厂改制成隶属于泰格林纸集团旗下的全资子公司岳阳国泰机械有限公司，是国家轻工部定点生产造纸机械设备的专业厂家之一。为了实现强强联手，优势互补，中轻国泰通过公司重组方式引入了新股东，当前公司由保利集团旗下的中轻集团全资子公司中国制浆造纸研究院有限公司控股 51%，由诚通集团旗下中国纸业子公司泰格林纸集团股份有限公司控股 49%。依托两家大型央企股东支持，公司秉承“以客户为中心”的服务理念深耕造纸装备市场，经过了 62 年的企业发展历程，中轻国泰成为了集造纸机械设计制造、各型辊类制造包胶研磨、关键部件制造维修、备品备件生产制作、纸机技改安装和纸厂仓储物流规划运营于一体的综合服务商。



- ★ 华中区造纸设备制造维修服务中心
- ★ 中国纸院科研成果转化定点基地
- ★ 岳阳林纸股份有限公司纸机设备制造维修包胶定点基地

主营业务

- ◆ 纸机设计制造
- ◆ 辊类制造包胶研磨
- ◆ 备品备件定制
- ◆ 纸机安装技改
- ◆ 关键件制造维修
- ◆ 仓储物流服务

地址：湖南省岳阳市经济技术开发区康王工业园奇康路 19 号
邮编：414000
联系人：蔡经理 13975090845 15343001088



不仅是与AGV的完美配合。
卡斯卡特在更多领域，
走得更远。



五位一体
区域化一站式服务
欢迎致电服务热线
40088 57315



满足您
个性化搬运需求



品种齐全
多种租赁方案



更少代价
获得优质名品



更低使用成本
更便捷购买方式



更高标准
更低总拥有成本

卡斯卡特(厦门)叉车属具有限公司 福建省厦门市海沧区阳光路668号 www.cascorp.com.cn

区域营销支持

黑龙江/吉林/辽宁/18640893232 北京/天津/河北/内蒙古/15022733956 湖北/安徽/陕西/山西/河南/宁夏/13739239909
上海/13761209009 山东/15964925981 江苏/13732661242 湖南/广西/江西/15674900916 四川/重庆/甘肃/云南/贵州/西藏/青海/18140155580
浙江/18358193431 福建/18250827781 广东(惠/粤/山以外)/海南/14705425055 广东(惠/粤/山)/13600917740 香港/澳门/台湾/0592-6885315

官方微信号



天猫旗舰店





展望明天



答您所惑



共克难题

创造环保造纸的未来



明答克 商贸(上海)有限公司
上海市长宁区仙霞路319号远东国际广场 A栋 1111室
TEL. 86-21-62709701
E-mail. sales@maintech-china.com

复卷机、切纸机纸边收集、打包、除尘系统

纸边处理系统由碎纸风机通过安装在复卷机、切纸机纵切刀下的两个吸口将纸边切断后输送至板式分离器，纸边下落至水力碎浆机或打包机，含尘空气可用布袋除尘或水除尘处理。



大型造纸厂整理车间有多台平板切纸机、复卷机。纸边从板式分离器下来可有三个通路：垂直向下进打包机，向左进碎浆机，向右进废纸收集框。针对有些纸厂切纸机和复卷机会加工不同品种的纸，纸边不能混合，我司设计了在每根纸边管道加转换器，可根据实际使用工况将纸边切换至碎浆机或打包机。

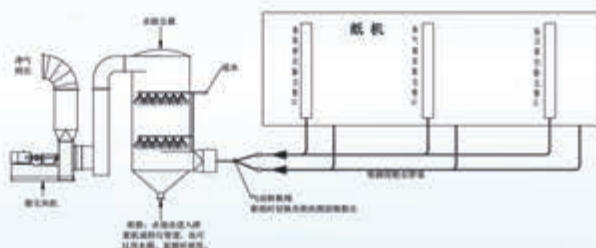
整套系统实现自动化运行。在板式分离器上安装压力检测装置，由PLC实时运算指令变频器改变除尘风机频率，使系统压力平衡。避免打包机或碎浆机内正压或负压太大，出现粉尘向外喷或纸边悬浮在分离器内造成系统堵塞。



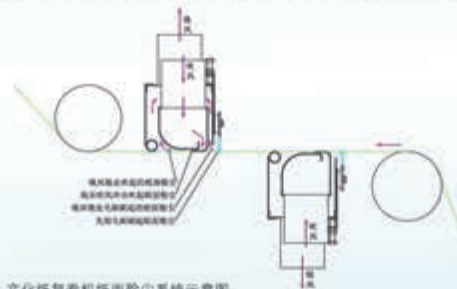
纸机、复卷机除尘系统

纸机、压光机刮刀除尘系统：由除尘风机，通过安装在刮刀上部的铝制吸口将含粉尘空气送入除尘系统。

复卷机纸面除尘系统：由吸纸毛风机，通过安装在复卷机纸的正反两面的吹、吸组合式吸口将含纸毛空气送入除尘系统。



卫生纸机除尘系统示意图



文化纸复卷机纸面除尘系统示意图

除尘系统可分为水除尘和布袋除尘

水除尘系统：吸尘风机将粉尘送入水除尘器，粉尘和水充分混合经除尘器排水管排出，也可使用循环水，净气排出。

布袋除尘系统：吸尘风机将含纸毛、粉尘空气经管道吸进布袋除尘器，粉尘粘附在布袋上经脉冲清灰装置将粉尘清理至收集箱，由操作工定期清除，净气排出室外。

卫生纸除尘系统

卫生纸在造纸、复卷、分切、卫卷过程中产生大量粉尘严重地影响了品质，危害了职工的身心健康，污染了环境。我司经多次实践开发了卫生纸除尘系统，极大地改善了生产环境，达到国家环保标准。

销售业绩：

金东纸业（江苏）股份有限公司	宁波亚洲浆纸业有限公司
广西金桂浆纸业有限公司	亚太森博（广东）纸业有限公司
山东太阳纸业股份有限公司	牡丹江恒丰纸业股份有限公司
安徽山鹰纸业股份有限公司	岳阳纸业股份有限公司
平湖荣成环保科技有限公司	东莞玖龙纸业有限公司
山东亚太森博浆纸有限公司	齐峰新材料股份有限公司
广东、江苏理文造纸有限公司	玖龙纸业（天津）有限公司
浙江夏王纸业有限公司	浙江仙鹤特种纸有限公司
玖龙纸业（河北）有限公司	金红叶纸业（湖北）有限公司

安全第一 质量至



山东海天造纸机械有限公司
Shan Dong Hai Tian Zao Zhi Ji Xie You Xian Gong Si



山东海天造纸机械有限公司

山东海天集团是山东省重点企业，国家高新技术企业。目前集团公司下设山东海天造纸机械有限公司、淄博海诚风机有限公司、淄博海天纺织有限公司，为山东省大型的企业集团之一，在国内外市场上确立了“质量优、技术新、高效服务、讲求诚信”的一流信誉。

山东海天造纸机械有限公司是我国生产造纸机械的骨干企业，现有固定资产1.2亿元，年销售2亿元。公司具备研发、设计、制造和安装净纸宽1760~6000mm，车速100~800m/min的各种长网造纸机、叠网造纸机、圆网造纸机、斜网特种纸造纸机、高速复卷机的能力，同时也可以为用户提供纸机改造升级服务。公司具有一、二类压力容器的制造资格，1999年通过ISO9001国际质量体系认证，具有进出口自营权。

品牌、品质、服务是公司追求的目标，也是公司健康发展的制胜法宝。近年来，本公司依靠科学管理，狠抓产品质量，稳步中求发展，积极响应国家环保要求，将原有生产车间改造升级为现代化、专业化生产车间。新增大型内孔数控镗铣床、数控车床等先进加工设备，先后制造出5600mm、800m/min包装纸造纸机、5600mm、2000m/min包装纸复卷机、1880mm、2000m/min特种薄页纸复卷机和2880mm、1200m/min盘状分切复卷机；并和国内外的纺织机械单位密切合作，先后研发制造出热风穿透烘缸、斜网水刺可冲散无纺布生产线。产品出口俄罗斯、墨西哥、卡塔尔、伊朗、印度、印度尼西亚、越南等多个国家。我公司造纸机械的设计制造能力已达国内外先进水平，并将为我国造纸工业的腾飞发展做出应有的贡献。

山东海天造纸机械有限公司愿为造纸工业的发展提供一流的装备、一流的服务。公司奉行“质量第一、顾客至上、以人为本、环保先行”的宗旨，我们将严格以高品质、高可靠性、低故障率，迅速和专业的售后服务向您提供设备及服务，将确保您“放心、安心、舒心”地使用海天设备，同时热忱欢迎各界朋友莅临指导。

地址：山东淄博王村兴华路320号
邮编：255311
总经理：郭东雷
纸机联系人：尚贞奎13589536936
复卷机联系人：李伟东13335129266

电话：0533-6682000/6682999
传真：0533-6680898
Email: haitianjx@126.com
网址：www.haitianjx.com www.haitianmachinery.com



厚积薄发 追求卓越 华利智造

— 专注再生纤维制浆三十载 —

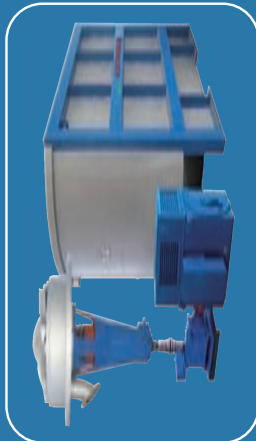
公司简介

COMPANY PROFILE

国家高新技术企业—山东华利环保工程有限公司是专业以再生商品浆压榨烘干成型、废箱纸板(OCC)制浆线、废纸(MOW)脱墨制浆线、纸机流送系统、污泥尾渣资源化处置设备为主的设备供应商。公司注册资金2000万元，拥有机械加工、铆焊、压装、喷涂等生产设备，可满足制浆造纸行业的设备选型和配套，并可针对造纸行业的新建和技术改造工程，提供工程设计和技术咨询及服务。同时为客户提供优质的备品备件及配件维修服务，产品销售遍布全国及十多个国家和地区。

再生纤维制浆成套设备

OCC废箱纸板及MOW脱墨处理生产线。



再生纤维商品浆深度脱水烘干成型技术

纸浆浓度由2%提高到85%后挤压成型，大幅降低投资、运行及运输成本。



污泥及尾渣固废处理设备

污泥及尾渣固废深度脱水、回转式滚筒干化技术。



阿斯米德ASMD®-纸塑复合塑料淋膜纸的生物降解新技术

EVA、PP淋膜纸的(厌氧+海洋)生物降解，沙林、PE淋膜纸的光氧生物降解。

(一) 阿斯米德ASMD®-(厌氧+海洋)生物降解母粒

主要用于出口欧美市场的可生物降解塑料，该技术生物降解母粒用量仅为1%，且不改变材料、不改变生产设备、不改变生产工艺、不改变材料综合性能。

本产品参照以下陆地垃圾填埋厌氧生物降解的国内外标准：

美标 ASTM D5511 ≈ 欧标 ISO 15985 ≈ 国标 GB/T 33797。

美国海洋生物降解标准：ASTM D6691。

英国 InterTek GreenLeaf 绿叶产品标志认证。

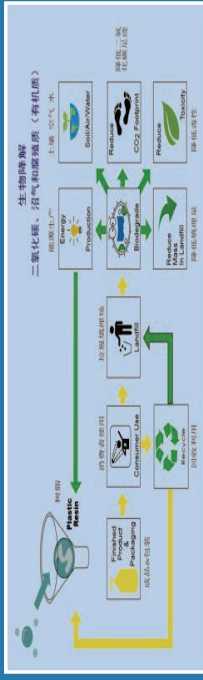
(二) 阿斯米德ASMD®-光氧生物降解母粒

应用于中国市场的沙林、PE淋膜纸的光氧生物降解。用量：0.5%-1%。

无论是在露天抛洒、垃圾填埋还是有氧堆肥都可以做到全生物降解。

本产品参照以下国内外生物降解标准的检测：

美标 ASTM D6954，国标：GB/T 19277、GB/T 20197、GB/T 38082。



备品备件供应及修复

包括国产、进口制浆设备、各种压力筛鼓及测绘、来图加工。



山东华利环保工程有限公司
山东友一华利机械有限公司

工厂地址：山东省济宁高新区第11工业园
办公地址：山东省济宁市海能国际C座16楼

联系电话：15963790825
邮箱：15963790825@126.com





山东信和

服务造纸

中意合作

服务一流

证券简称：山东信和 股票代码：831338



箱板纸机



2850新月卫生纸机



纱管纸机



3200新月卫生纸机

山东信和造纸工程股份有限公司

山东信和已为国内外客户制造百余台幅宽2800~5600mm、车速1000~1800m/min的新月型及其他卫生纸机，信和出品的擦手纸机、文化纸机、箱板纸机已经稳定运行在包括恒安集团、泰盛集团等国内外多家造纸厂。公司出口的产品畅销于欧洲、东南亚、西亚、中东、非洲和南美等国家和地区。信和纸机的经济性、节能性、可靠性和稳定性已经得到大量实际项目验证，性能和能耗表现优秀。

山东信和与欧洲造纸机械制造商合作，运用世界先进技术，对造纸领域节能、低碳、环保、高产、高质量等诸多方面进行改善，是目前国内拥有多项自主研发技术的钢制扬克烘缸生产基地。公司生产的钢制扬克烘缸尚属于国内自主研制生产，目前运行在百余台造纸机上的信和钢制烘缸，作为高效、节能、安全的纸页干燥解决方案，在实际生产中为客户带来优秀的使用体验。



各种钢制烘缸

www.sdxinhe.cn

山东信和造纸工程股份有限公司

地址：山东省聊城市高新区黄河路26号

电话：0635-2933333 13375606888

传真：0635-2936777

邮箱：lcxinhe@126.com



三部门印发《加强消费品标准化建设行动方案》

2023年5月26日，国家标准化管理委员会、工业和信息化部、商务部发布关于印发《加强消费品标准化建设行动方案》的通知，提出“到2025年，构建标准供给以政府与市场并重，标准化工作国内国际相互促进，标准运用覆盖生产、流通、消费全链条，衔接生产端与消费端的新型消费品标准体系，有效推动我国消费品综合竞争力提升”。

国家发改委、工信部等共促制造业绿色发展重点领域节能降碳工作现场会在宁波召开

为贯彻落实党的二十大精神，深入推进重点领域节能降碳，加快制造业绿色化转型，推动形成绿色低碳的生产方式，2023年5月24—25日，国家发展改革委产业司、工业和信息化部节能司联合在浙江省宁波市组织召开重点领域节能降碳工作现场会。国家发展改革委产业司、工业和信息化部节能司强调了推动工业重点领域节能降碳的重要意义，总结了工作进展，明确了下一步工作要求。



2023中国国际造纸创新发展论坛和2023国际造纸技术报告会将于8月在上海召开

由中国造纸协会、中国造纸学会和中国制浆造纸研究院有限公司共同主办的“2023中国国际造纸科技展览会及会议暨纸基绿色包装展览会”将于2023年8月14—16日在上海世博展览馆举行。展会同期举办：“2023中国国际造纸创新发展论坛”和“2023国际造纸技术报告会”等行业展示与技术交流活动的。

第30届生活用纸国际科技展览会圆满落幕

由中轻集团所属中国制浆造纸研究院主办，维达国际控股有限公司、佛山市宝索机械制造有限公司、佛山市新飞卫生材料有限公司、欧克科技股份有限公司、厦门建发纸业有限公司、广东志德胜科技有限公司协办的第30届生活用纸国际科技展览会于2023年5月12—16日（12—13日国际论坛，14—16日展览）在南京国际博览中心成功举办。





主管

中国轻工业联合会

主办

中国造纸协会

中国造纸学会

中国制浆造纸研究院有限公司

编辑出版

《造纸信息》编辑部

总编：孙波

社长：郭彩云

主编助理：陈丽卿

本期责任编辑：陈丽卿 王森森

广告负责人：张景雯 龚凌

发行负责人：陈悦龙

杂志社地址：北京市朝阳区启阳路4号院2号楼

邮编：100102

社长室电话：(010) 64778171

编辑部电话：(010) 64778170/8157

广告部电话：(010) 64778167/8166

发行部电话：(010) 64778173

E-mail: cpm@vip.163.com(社长室)

cpi@vip.163.com(编辑部)

cpg@vip.163.com(广告部)

cnppi@vip.163.com(发行部)

网址：http://www.cpm.com(杂志社)

http://zzxx.journals.cn(编辑部)

印刷：北京博海升彩色印刷有限公司

国内总发行：北京报刊发行局

订阅：全国各地邮局

邮发代号：82—881

刊号：ISSN1006-8791

CN 11-3667/T5

国外总发行：中国出版对外贸易总公司

国外发行代号：DK11071

广告发布登记：京朝工商广登字20170046号

国内定价：25.00元

版权声明：凡投稿本刊或允许本刊刊载的文章或信息，均视为同意本刊进行电子出版、网络出版及其他形式出版，并同意本刊授权合作媒体和网络平台以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。作者稿酬（含著作权使用费）一次性支付，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。本刊刊载的文章未经书面授权，不得转载，违者必究。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

本期目次

Contents

政策法规

06

POLICY

06 三部门印发《加强消费品标准化建设行动方案》

行业热点 焦点论坛

07

IN-DEPTH ANALYSIS

07 2023中国纸业可持续发展论坛

——“造纸行业中国式现代化新道路”高峰对话精编

碳中和专题

12 2023年5月碳排放权交易市场动态

专题论坛

15

FORUM

15 2022年造纸上市公司概况

纸浆期货分析与点评

21 木浆望获成本支撑 海外消费仍不乐观

21 供应变化仍是主要驱动，预计还是震荡

21 纸浆：下游补库 价格企稳修复

22 宏观预期增强 盘面震荡为主

22 纸浆期货市场相关数据

分析/预测

24

OUTLOOK

24 全球木片资源供应及发展趋势

行业纵横

29

INDUSTRY DEVELOPMENT

- 29 国家发改委、工信部等共促制造业绿色发展重点领域节能降碳工作现场会在宁波召开
- 31 全面贯彻新发展理念 加快推进“三品”发展——山东省造纸行业2022年发展综述
- 40 河南省造纸行业2022年运行概况及2023年展望

中国国际造纸科技展览会

44

CIPTE REPORT

- 44 2023 中国国际造纸创新发展论坛和2023 国际造纸技术报告会将于8 月在上海召开
- 47 2023中国国际造纸科技展览会展前预览（一）

会展传真

60

EVENTS

- 60 第30届生活用纸国际科技展览会圆满落幕
- 67 全国造纸工业标准化技术委员会标准审查会在晋江顺利召开
- 68 2023中国造纸工业互联与数字化转型发展高峰论坛在重庆召开
- 71 相聚广西 共话纸业 2023广西造纸行业协会年会、广西造纸学会年会、广西造纸工业高质量发展论坛在北海市成功召开
- 75 2023第六届十省（区）纸业交流会5月30—31日在广州召开
- 77 2023山东省造纸行业年会暨推进造纸产业“三品”发展大会在滕州成功召开

纸业快报

82

PAPER NEWS

国内纸业速览

- 82 山东华泰纸业年产30 万t 化机浆生产线技改项目顺利开机投产
- 82 中轻特材的超薄型超级电容器隔膜LF48-25 实现量产



PUBLISHED JOINTLY BY

China Paper Association
China Technical Association of
Paper Industry (CTAPI)
China National Pulp and Paper
Research Institute Co., Ltd.

EDITED BY China Paper Newsletters

Editorial Board

Editor in Chief: Sun Bo

Publisher Director: Guo Caiyun

Editor in Chief Assistant: Chen Liqing

For advertising please contact: Zhang Jingwen

Tel: 86-10-64778171/8157/8170

E-mail: cpi@vip.163.com

Subscription Circulation Department

China Paper Newsletters
Building 2, 4 Yard, Qiyang Rd.,
Chaoyang District,
Beijing, China, 100102

Price Per Copy US \$ 25.00

(Air Mail Charge Included)

Distributed abroad by: China Publication Corporation

for Foreign Trade

DK11071

本期目次

Contents

- 82 特耐王博正包装科技有限公司投产
- 82 联盛纸业漳浦基地年产390 万t 林浆纸一体化一期
第一阶段项目全部投产

环球纸业速览

- 83 Holmen 将投资改造旗下Braviken 纸厂纸机
- 83 Cascades 旗下的Bear Land 纸厂生产出第一卷再生纸板
- 83 WestRock 将关闭位于南卡罗来纳州的造纸厂
- 83 维美德将为印度ITC公司改造纸板机
- 83 蒙迪宣布对其位于瑞典的Dynäs 牛皮纸厂进行改造
- 83 Norske Skog 开始商业交付再生纸板
- 83 Performance Biofilaments 开始商业化生产纳米原纤化
纤维素 (NFC)
- 83 维美德向Norske Skog 提供新型浓度测量设备
- 84 SCA 位于瑞典Sundsvall 的新纸浆厂启动
- 84 Södra 探索将农业剩余物用于制浆
- 84 压敏胶生产商Mactac 收购卷标经销商Label Supply
- 84 Domtar 的工程吸收材料工厂扩建项目竣工
- 84 芬林纸板提交芬兰Kaskinen 造纸厂环评报告
- 84 Resolute 将出售Thunder Bay 制浆造纸厂
- 84 Glasfelter 宣布关闭位于德国的Ober Schmitten 纸厂

纸论坛

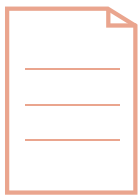
PAPER FORUM

作品展示

- 85 数字设计

85

- 86 海报设计
- 87 插画设计
- 88 海报设计
- 89 设计作品
- 90 设计作品
- 91 海报设计
- 92 木雕设计
- 93 水彩画设计
- 94 包装设计
- 95 剪纸纪念品的设计与发展
- 97 数字化时代背景下剪纸艺术的保护与传承
- 99 浅析白族剪纸的创新发展研究
- 101 剪纸艺术在现代文创产品中的运用
- 103 关于传统剪纸艺术传播与传承模式创新的思考与探索——以浙江外国语学院艺术剪纸社会实践团队为例
- 105 数字化背景下长白山满族剪纸的保护与传承
- 107 剪纸艺术与动画创作的结合与发展
- 110 场景理论视域下的佛山剪纸文创产品设计研究
- 113 中原剪纸艺术生成的发生学分析
- 117 纸质书籍在数字时代的生存优势及展望
- 119 新时代背景下公共图书馆纸质图书文献利用率研究
- 121 浅析外文译著书籍封面设计——以“译文经典”系列书籍为例
- 124 纸质文物的保护与修复
- 126 互联网时代背景下高校纸质图书管理与借阅改进
- 128 高校图书馆纸质图书借阅现象的分析与问题改进
- 130 纸质文创产品的设计思路与运用领域
- 133 纸雕艺术与当代室内装饰设计的结合
- 135 纸质文创产品的设计与实践
- 137 食品纸包装的安全性探究
- 139 在快消大环境下快递包装再利用的应用研究
- 141 浅析吴昌硕笔墨构图与创作的运用
- 143 “拒绝生物入侵者”科普型平面创意设计
- 145 优秀传统文化赋能当代设计传续与再生的途径与方法
- 147 论中国传统木刻版画中线架构的意向性表达



三部门印发 《加强消费品标准化建设行动方案》

核心提示：2023年5月26日，国家标准化管理委员会、工业和信息化部、商务部印发《加强消费品标准化建设行动方案》。

2023年5月26日，国家标准化管理委员会、工业和信息化部、商务部发布关于印发《加强消费品标准化建设行动方案》（以下简称《行动方案》）的通知，提出“到2025年，构建标准供给以政府与市场并重，标准化工作国内国际相互促进，标准运用覆盖生产、流通、消费全链条，衔接生产端与消费端的新型消费品标准体系，有效推动我国消费品综合竞争力提升”。

《行动方案》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，坚持以推动高质量发展为主题，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的。总体目标是到2025年，构建标准供给以政府与市场并重，标准化工作国内国际相互促进，标准运用覆盖生产、流通、消费全链条，衔接生产端与消费端的新型消费品标准体系，有效推动我国消费品综合竞争力提升。

《行动方案》主要任务如下。

（1）强化绿色低碳标准研制，持续推进统一绿色产品评价标准、认证和标识工作，加快制修订一批绿色产品评价标准。进一步健全节能、节水、排放和资源循环利用等标准，积极推进绿色产品、绿色工厂、绿色供应链标准制定，不断完善消费品绿色制造标准

体系。

（2）健全消费品全产业链标准体系，包括强化创新研发、工业设计标准制定；加快消费品产业基础标准制定；加强产业数字化、网络化与智能化标准研制。

（3）拓展消费品服务链价值链标准，包括强化物流标准体系建设及加强再生资源利用标准研制。

（4）夯实消费品标准化发展基础，包括发挥企业主体作用，推进企业标准水平不断提升；加强国家标准样品及检测技术标准研制。

《行动方案》中提出一些重点实施领域，如需完善家居装饰装修产品的质量安全标准体系，加快建设家具、壁纸等家居装饰装修产品安全强制性标准体系，推动重点产品节能、节水等标准制修订；需加强棉、麻等天然纺织材料及制品质量分级标准制定，加快新型纤维材料、复合材料标准研制；需加快建立以绿色原料、绿色设计、绿色生产、循环再利用为重点的纺织绿色制造标准体系等。

各地方、各行业要根据《行动方案》，结合实际，加强统筹协调，抓好贯彻落实。行业协会要充分发挥沟通政府与服务企业的桥梁纽带作用。标准化技术组织要充分发挥标准化主力军作用，加强《行动方案》落实效果跟踪，将《行动方案》与各行业政策有效衔接、同步推进，确保各项任务落到实处。■

2023中国纸业可持续发展论坛

——“造纸行业中国式现代化新道路”高峰对话精编

大道之行，波澜壮阔。“中国式现代化”是习近平总书记提出的治国理政新理念，蕴含丰富而深刻的科学化、体系化思想理论。中国式现代化核心是新时代立足国情、具有中国特色的新发展理念。对于我国造纸行业来说，这是历史新起点、时代新征程，也是行业新要求、发展新课题。2023年5月18日，在中国造纸学会、中国造纸协会、广西壮族自治区科学技术协会指导下，由中国制浆造纸研究院、广西大学轻工与食品工程学院、金光集团 APP（中国）主办，广西造纸行业协会、广西造纸学会协办，中国制浆造纸研究院中国造纸杂志社承办的“2023中国纸业可持续发展论坛”在广西南宁成功召开。本届论坛以党的二十大精神为指引，紧扣“数智转型，赋能未来”这一鲜明主题，把握国家战略，顺应时代要求，围绕造纸行业的绿色低碳可持续发展、智能创新高质量发展，展开深入探讨，共谋未来发展。

主题为“造纸行业中国式现代化新道路”的高峰对话由中国中轻国际工程有限公司技术总监靳福明主持，特邀中国造纸协会理事长赵伟，中国造纸学会理事长曹振雷，中国工程院院士、广西大学教授王双飞，加拿大工程院院士、加拿大新布伦瑞克大学教授肖惠宁、金光集团 APP（中国）副总裁翟京丽 5 位重量级嘉宾，从我国造纸行业如何应对新时期市场竞争环境、如何创新发展和转型升级、如何高质量发展及如何可持续发展等不同视角，着重探讨与分享了关乎我国造纸行业长远发展的精彩内容。

靳福明：“中国式现代化”是习近平总书记提出的治国理政新理念，蕴含丰富而深刻的科学化、体系化思想理论。习总书记在党的二十大报告中庄严宣示：“从现在起，党的中心任务就是，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。”党的二十大报告



在“建设现代化产业体系”的任务中明确要求，实施产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程，支持专精特新企业发展，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。请赵伟理事长从行业协会的角度分析



下，造纸工业要往高端化、智能化、绿色化发展，哪些领域需要重点攻关？造纸工业绿色转型的方向在哪里？

赵伟：造纸行业作为中央提出的下一步高质量发展的目标行业之一，亟需解决的问题主要有3个方面。首先，造纸行业80%的产品仍是作为工业配套品，真正直接用于消费品的占比不到15%。因此，造纸行业更多地依靠市场来引领。解决问题的关键在于增加产品品种，全球造纸业有5000多种产品，而我国目前只有700多种，其中大部分差异体现在进出口之间。从引导消费的角度来讲，我们应通过开发新产品来引导市场的认知和消费。其次，从造纸行业的角度出发，我们更多地需要考虑如何降低消耗，推广低定量、低污染的产品。最后，由于造纸工业产品应用广泛，其未来发展的重点应该放在更多高技术产业的发展上。因此，我们需要在科技和科研领域不断探索，开发更多的应用技术和产品，转变造纸行业的发展方向。



靳福明：我国制浆造纸行业进入新的历史时期，还有很多工作可以做，希望行业领导们能给予更多的指引。

王双飞院士长期致力于造纸清洁生产研究、关键技术开发及产业化应用，为我国造纸行业可持续发展做出了重要贡献。此次与金光集团APP共建院士工作站，相信会带来新的重大成果，进一步促进造纸行业的现代化高质量发展。请王院士分析一下，造纸工业环保与清洁的技术难点在哪里，还需解决哪些核心问题？请您结合科研技术融合到工程的成功经验，谈一谈如何更好地将科研成果应用到实际生产和社会实践中？

王双飞：首先谈下环保问题。我国造纸行业现代化水平及环保水平已明显提高，特别是三废的产量显著降低。目前，我国造纸工业执行的废水排放标准部分指标要求超过欧美国家，这对环境有积极影响，但同时也产生了一些负面影响，因为要达到这么低的排放标准，需付出额外代价，如增加化学药品用量、能源供给等，这很可能导致造纸工业在其他方面碳排放增加。因此，建议我国造纸行业应该合理降低排放标准，以助力构建绿色造纸体系或实现造纸行业的双碳目标。

其次，从高校角度谈下新形势下如何为我国造纸产业高质量发展提供人才和科研成果如何实现产业化。目前，造纸专业相关高校存在教材内容、课程设置远落后于造纸生产实际的现象。高校应多与企业建立联系，邀请聘任企业技术人员或高级工程师等担任兼职教授讲课，同时高校师生们需多到现代化的制浆造纸企业锻炼实习，以了解新的制浆造纸装备与技术，这



王双飞

样高校的专业课程设置、人才培养模式才会与时俱进，贴近现代化、大型化制浆造纸生产实际，才能为我国造纸行业高质量发展培养和输送更多专业人才。此外，高校教师们的科研成果要努力实现产业化。科研力量、科研成果要落地为我国造纸业高质量发展做贡献，一定是要产学研融合，还要学科交叉，关键是要以企业为主题，这样才能为科技创新提供强大智力支撑，实现以创新驱动发展带动造纸产业转型升级，助力产业优势转变为经济优势，打造新的经济增长点，推动企业提升核心竞争力，助推造纸行业高质量发展。

靳福明：王院士的观点对我们启发很大！所有的技术要落实到人才，没有人才，研发成果和新技术就无法实现突破。同时，若要可持续发展，还得有人来接班，人才的培养就是让我们有一代代的传承，如此我国造纸行业才能可持续发展。多年来，王院士也一直致力于把研发技术落地应用到实践中，谢谢王院士！

金光集团 APP 进入中国已经 30 多年，造纸生产装备和技术先进，持续引领我国造纸产业现代化的发展，同时也把先进技术引入到国内，是我国造纸企业学习的典范，有请金光集团 APP（中国）副总裁翟京丽翟总从企业发展的角度谈一下对造纸行业中国式现代化的理解，并谈一谈金光 APP 已做好了哪些准备？

翟京丽：二十大的时候，国家擘画了中国式现代化民族复兴的蓝图，我觉得这确实给我国造纸行业实

现现代化注入了很大的动力源泉。我想从以下 3 个方面，谈一谈我对造纸行业中国式现代化的理解。

第一是可持续的现代化。造纸行业应该要持续做好社会效益、经济效益和生态效益的兼顾，要注意且要规划好：一是整个资源的供应和配比要做好；二是技术的进步和升级要持续，只有与时俱进，做好技术的升级改造，才能谈到可持续；三是在绿色发展上要着力做好长期规划；四是要培育好各类不同需求市场所需的产品。

第二是以创新科技为抓手的现代化。造纸业设备的先进化、技术的进步、产品的迭代，大多数行业企业都做得非常好，但现在应提倡在这些基础上做到数字化、智能化、科技化，包括在数字化过程中，如何做好转型，如何使业务流程、客户体验、产品结构以及企业与之配套的商业模式适应科技创新的发展路径。

第三是共建共享共赢的现代化。造纸行业企业要去思考如何在产业链的基础上带动供应链的协调和合作发展。造纸行业应该坚持取之于社会、用之于社会，且合作共赢可从最基础开始做，包括：一是制浆造纸的工业林，需配合乡村振兴，兼顾农民利益时如何做到共同协商、共同发展；二是林浆纸一体过程中的创新、提升、转型都要做好。当然，不能缺少产学研一体化的发展，这样才能建立共同发展的生命共同体，做到造纸行业蓬勃发展，做到可持续才能实现设定的目标，实现中国式的造纸现代化。



翟京丽

靳福明：谢谢翟总的分享！共享共赢是发展的理念，按这个方向才能有可持续性。

中国造纸学会是所有造纸行业科技人员的之家，科技之家。2022年6月工信部等五部委发布《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》，明确提出，要强化科技创新战略支撑，加快关键技术突破。针对造纸行业薄弱环节，提升产业链现代化水平，深入推进技术研发与工程化、产业化，提升行业技术水平，请曹振雷理事长分析一下，造纸行业需要在哪些方面进一步加强关键技术研发、数字化转型、绿色低碳技术发展？造纸企业和高校如何聚焦需求、融合创新，共同推进造纸工业现代化技术水平？

曹振雷：中国造纸学会是科技工作者的家园，既是党联系科技工作者的桥梁和纽带，也是科技工作者之间交流的俱乐部，希望各位专家学者经常光顾俱乐部交流。

对于造纸行业高质量发展的理解，需要从2个方面来看待。首先需向内看，即造纸行业本身有哪些技术需要突破。特别是在节能降耗和节能减排方面，仍有许多地方需要开发和改进。此外，最重要的一个痛点是纤维原料问题。长期以来，纤维原料一直是我国造纸行业的一个短板，我们必须认识到这个问题，并寻找克服的方法。就像我国在绿色能源转型中的风电和太阳能处于国际领先地位一样，造纸行业是否能够借鉴这种经验，从我们国家的非木材资源中发掘潜力，实现我国造纸行业的独特现代化。其次还需向外看，目前，全球造纸行业都面临着“双碳”战略目标的压

力，有机新材料迎来了新契机，我们应该在科技发展和研发领域多投入重视。借助再生纤维素制品的改进，实现产品可降解和可再生，以实现对环境产生最小的影响，同时推动造纸行业向有机新材料行业转型。

当我们向内外看的同时，还应该关注对左右前后行业进展的影响。我们需要借鉴其他行业的发明创造，而不仅是依靠造纸行业自身的原创性来推动行业发展。在潍坊装备论坛上，一家磁悬浮技术企业分享了其借助永磁材料价格下降后的广泛应用潮，使磁悬浮技术实现大众化的案例。通过磁悬浮技术可以降低能耗，借鉴这样的发明创造并应用到造纸行业，可以实现造纸行业的绿色发展。在包装领域中，如纸品包装以外的领域，可以通过改进和借鉴不可再生材料领域中的创新来扩大植物纤维材料的应用范围。

作为科技工作者还要面对2个问题。一方面是需要注重发表论文，这是学术方面的要求。然而，发明创造应该来自市场需求，而不是为了展示自己能做什么就做什么。科技工作者应该联合攻关以满足人民需求。例如卫生纸的软抽，它显著降低了生产成本，使得卫生纸普及到了更广泛的人群中，满足了人们对美好生活的需求。像这样的发明创造是值得推崇的。另一方面，科技工作者应该团结一致，努力推动行业的绿色转型与创新。积极借鉴其他领域的发明创造，同时也要注意满足市场需求，从而实现造纸行业的可持续发展。

靳福明：谢谢曹理事长！曹理事长提到要把资源利用最大化，资源利用最大化应该就是中国式现代化新道路的一个本质要求，它是人与自然的和谐共生，人怎么和自然和谐呢？要把资源利用最大化。在这方面，肖院士可能在这方面的研究更深入。肖院士是加拿大工程院院士，对国际造纸技术趋势和方向有切身的感受，请肖院士为我们分享一下，目前全球造纸行业的技术研发热点，我国学术界还要在哪些领域需加强研发以取得进步？造纸行业应该如何把握市场机遇，通过核心技术和创新产品，抢占市场先机？

肖惠宁：中国造纸做得非常好，其他国家如加拿大、芬兰、瑞典也做得非常好。我来自加拿大，跟大





肖惠宁

家分享我在加拿大的一些研发工作。12年前，加拿大成立了2个创新研究中心，一个是生物活性纸创新研究中心，该中心主要集中在生物活性纸，利用基因、DNA或者很有深度的生物手段检测环境或体内的毒性成分，包括病毒、细胞。另一个是抗菌抗病毒产品创新研究中心，该中心做了11种抗菌产品，其中，产业化能力最强的是用淀粉作为载体负载功能化基团或分子。目前，最大的挑战是纸张防水性能。氧气阻隔性能比较容易实现，但防水性能实现起来非常困难。目前的技术仍有很大的改进空间，开发确保纸张可回收利用的涂层是实现这一目标的研究重点。

纳米纤维素在高端市场上表现出色，但是在中低端产品中的应用存在一些问题，因为添加过多的纳米纤维素会导致其聚集，失去其特性。加拿大是纳米纤维素的先驱，并成功实现了产业化，但目前的问题是产业化的量仍然较低。

此外，纤维素作为发泡材料已经在国外得到广泛应用，可完全替代聚苯乙烯等材料，能够实现完全绿色生产。中国发展纤维素产品的一个思路是把纤维素的产品与农业生产结合，如传统的地膜只起到保温保湿作用，没有土壤吸附的功能，纤维素基功能化地膜可以解决这个问题。我认为，纤维素与农业生产结合才能有更大的发展空间。

靳福明：现在全世界只有10亿人进入现代化，我国要把14亿人带入中国式现代化的任务是很艰巨的。

制浆造纸现代化进程更曲折复杂，进入新世纪我们要实现高质量，实现可持续，实现资源的利用最大化，实现人与自然的和谐，任重而道远。最后，我想请几位嘉宾来讲一讲对于中国式现代化的祝福与祝愿，或是还有哪些需要注意的，在哪方面还需要提高？

赵伟：这么多年，造纸行业一直谈的是三大瓶颈：原料、环境、结构。目前，环保方面的大问题基本上都解决了，我们现行的排放标准甚至比欧洲还严，但有些决策可能不太符合现在实际的现状，所以我们也呼吁中央从行业实际发展的角度来做出科学的决策。第二是如何解决造纸原料的问题。造纸行业未来的发展还有很大的增量与需求，如果原料问题解决不了，产业发展就是无米之炊。废纸问题也造成造纸原料更加短缺。如果按照目前可回收量的比例来算，我国废纸的回收率现在应该已经超过90%，不比任何一个发达国家低。为什么我们现在回收率低？很多中国制造的产品需要大量包装，根据测算每年随我国制造的产品出口夹带出的纸张近3000万t，我想这是我国造纸行业未来发展应该更多要注意的问题。

最后一个小的问题，很多人可能没有太意识到，产业融合和过程融合不是一个概念。我国提的战略是叫林纸一体化，讲的是产业融合的概念，怎么融合，是一个融合概念，不是过程融合，大家需深刻理解中央对于林纸一体化的表述。

翟京丽：我觉得可能要建立两个体系：一是加快建立行业绿色智造的体系建设；二是全面提升企业的管理水平，同时要做好顶层设计，配套的包括企业对于能源的需求、资源的需求以及市场的需求也有一个比较合理的规划。

肖惠宁：第一，希望国家对轻工教育评价体系要进行更客观的评价，不要一味追求论文的影响因子；第二，希望年轻老师做学问做三七开，30%做应用型的研究，70%做学术型研究，这是我个人粗浅的看法。■

2023年5月碳排放权交易市场动态

碳排放权交易市场是指以温室气体排放配额或温室气体减排信用为标的物进行交易的市场。我国碳排放权交易市场交易金额自建立起呈现增长态势，并且各个试点呈现了不同的市场样貌，未来在“十四五”期间，市场将会继续壮大和完善，为实现碳中和的减排目标助力。2021年1月1日起，全国碳市场发电行业第一个履约周期已正式启动，根据全国碳市场总体设计，造纸等八大行业未来将被逐步纳入全国统一碳市场。因此，随着国内外碳排放权交易市场的兴起，不久的将来，碳排放权交易将成为全球化的最大商品交易市场。当前，越来越多的企业启动碳中和发展规划，并为进入即将开放的碳排放权交易市场做最后的准备。为此，本刊特别策划“碳排放权交易市场动态”内容，邀请天津碳排放权交易所就国内外碳市场交易行情进行分析整理，以方便读者了解碳交易市场最新动态。

1 全国碳排放配额交易行情

2023年5月，全国碳市场碳排放配额（CEA）成交量123.18万t，成交额0.69亿元，成交均价52.42元/t，其中挂牌协议成交20.68万t，成交额1172.25万元，最高成交价60.00元/t，最低成交价55.50元/t；大宗协议成交102.50万t，成交额5777.50万元，最高成交价57.50元/t，最低成交价54.80元/t（见图1）。

截至2023年5月31日，CEA累计成交量2.35亿t，成交额107.87亿元，成交均价45.83元/t。

2 国内区域配额交易行情

2.1 5月线上成交均价

（1）北京：配额价格大幅波动，月初价格102.00元/t，月末价格111.00元/t，月均价136.86元/t，较

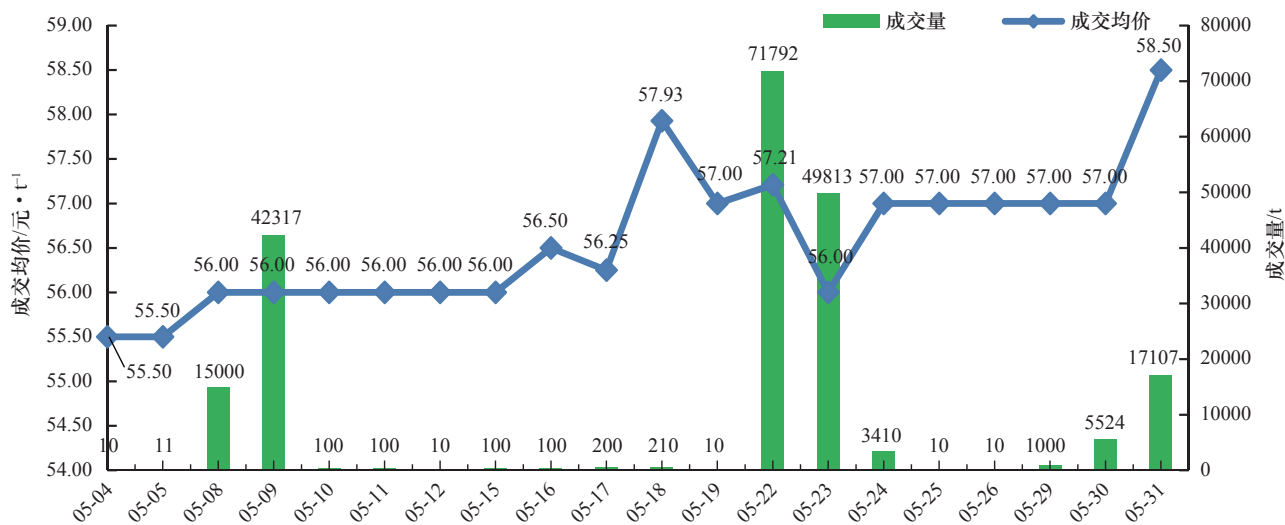


图1 2023年5月全国碳排放权交易市场线上成交情况

上月 94.98 元 /t 上涨 44.09% ；
(见图 2)

(2) 广东：配额价格小幅波动，月初价格 84.06 元 /t，月末价格 84.52 元 /t，月均价 84.34 元 /t，较上月 83.62 元 /t 上涨 0.86% ；

(3) 深圳：配额价格小幅波动，月初价格 62.72 元 /t，月末价格 64.80 元 /t，月均价 64.82 元 /t，较上月 58.23 元 /t 上涨 11.32% ；

(4) 上海：配额价格小幅波动，月初价格 58.11 元 /t，月末价格 58.11 元 /t，月均价 60.67 元 /t，较上月 59.01 元 /t 上涨 2.81% ；

(5) 湖北：配额价格小幅波动，月初价格 46.96 元 /t，月末价格 46.47 元 /t，月均价 46.64 元 /t，较上月 46.87 元 /t 下跌 0.49% ；

(6) 福建：配额价格小幅波动，月初价格 33.01 元 /t，月末价格 35.53 元 /t，月均价 34.31 元 /t，较上月 32.17 元 /t 上涨 6.65% ；

(7) 天津：配额价格小幅波动，月初价格 32.26

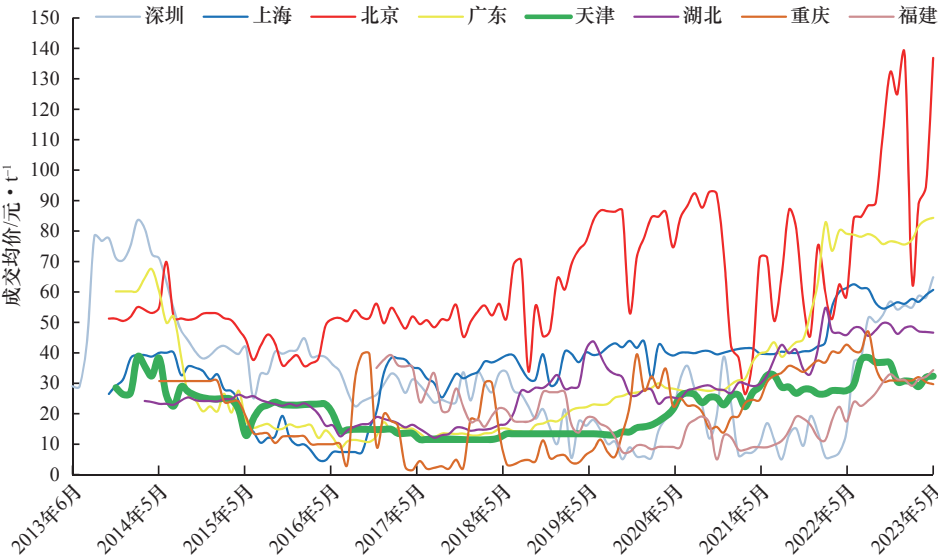


图 2 国内各试点省市碳排放配额线上成交均价

元 /t，月末价格 31.80 元 /t，月均价 32.32 元 /t，较上月 31.94 元 /t 上涨 1.19% ；

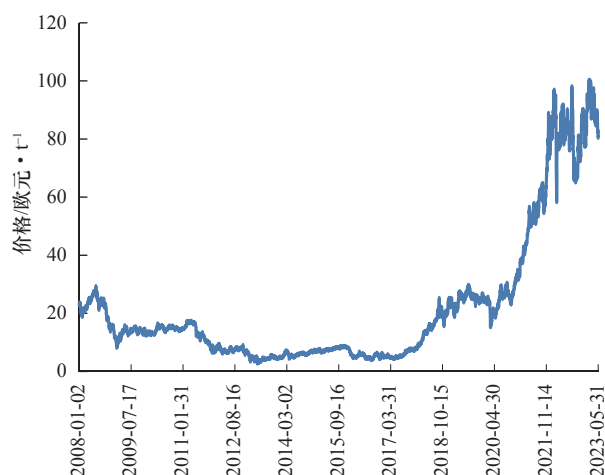
(8) 重庆：配额价格大幅波动，月初价格 29.50 元 /t，月末价格 29.65 元 /t，月均价 29.70 元 /t，较上月 30.38 元 /t 下跌 2.24%。

2.2 成交量和成交额

2023 年 5 月，国内各区域碳市场配额成交量

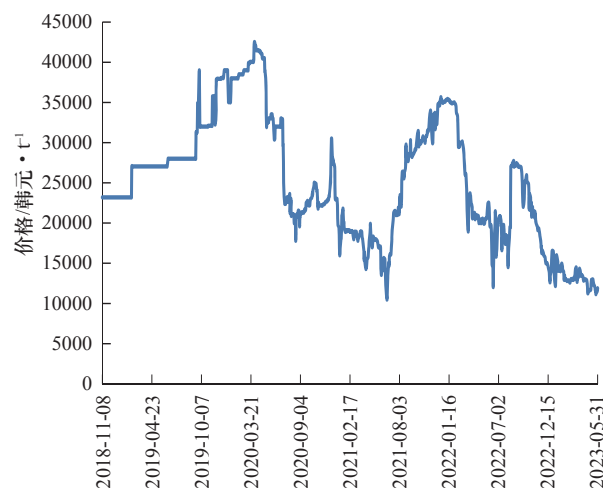
表 1 2023 年 5 月国内区域碳排放配额成交情况（按成交均价由高到低排序）

试点交易所	交易品种	成交均价/元·t ⁻¹	成交量/万t	成交金额/万元
广州碳排放权交易中心	GDEA	81.94	91.40	7488.60
北京绿色交易所	BEA	78.88	1.85	145.56
上海环境能源交易所	SHEA	60.67	18.79	1140.15
深圳排放权交易所	SZA	59.51	53.90	3208.03
重庆联合产权交易所	CQEA	37.95	1.01	38.18
海峡股权交易中心	FJEA	34.02	129.57	4407.62
天津排放权交易所	TJEA	32.32	76.11	2460.14
湖北碳排放权交易中心	HBEA	31.57	204.68	6461.34



注 数据由天津排放权交易所整理。

图3 欧盟碳排放配额收盘价格



注 数据由天津排放权交易所整理。

图4 韩国碳排放配额收盘价格

577.31 万 t，成交额 2.53 亿元，较上月分别上涨 45.47%、103.60%，其中，成交量方面，重庆、深圳、湖北、广东、上海、天津较上月均大幅上升，北京、福建较上月均大幅下降。5 月成交量主要贡献来自于湖北、福建，分别占当月总成交量的 35.45%、22.44%（见表 1）。

截至 2023 年 5 月 31 日，国内区域碳市场配额累计成交量 6.08 亿 t，成交额 167.77 亿元，成交均价 27.58 元 /t，其中线上成交 2.52 亿 t，成交额 78.73 亿元，成交均价 31.20 元 /t。

3 国内区域CCER交易行情

2023 年 5 月，国内区域碳市场 CCER（中国核证减排量）累计成交量 88.89 万 t，较上月上涨 160.39%，天津、上海、四川、深圳、北京、广东均有成交，其中，

天津较为活跃，成交 30.77 万 t。

截至 2023 年 5 月 31 日，国内区域碳市场 CCER 累计成交量 4.54 亿 t。其中，天津 CCER 累计成交量 6747 万 t，居全国第三。

4 国外碳市场分析

（1）欧盟排放配额交易行情

2023 年 5 月，欧盟排放配额（EUA）价格大幅下跌，5 月 31 日收盘价为 81.02 欧元 /t，较上月月末下跌 7.24%（见图 3）。

（2）韩国排放配额交易行情

2023 年 5 月，韩国排放配额（KAU）价格跌宕起伏，5 月 31 日收盘价为 11886 韩元 /t，较上月月末下跌 5.59%（见图 4）。■

节能减碳 共铸纸业碳中和未来

2022年造纸上市公司概况



◎ 吴晓晖
中国中轻国际工程有限公司

文 吴晓晖 陈奇志

中国中轻国际工程有限公司

涨因素影响，造纸行业利润严重承压。总之，2022年国内需求探底、海外需求走弱，我国造纸行业整体盈利延续低位，艰难的盈利环境也促进了行业的加速洗牌，推动行业格局持续优化。

我国造纸行业已从早期的产能分散、工艺粗放式转向集约化发展，越来越多重点造纸企业已步入世界先进造纸企业前列，呈现出企业规模化、技术集成化、产品功能化、生产清洁化、资源节约化、环保低碳化、林纸一体化、管理信息化和产业全球化以及绿色发展等突出特点。

《“十四五”规划和2035年远景目标纲要》提出要对造纸行业企业改造升级，完善绿色制造体系。工业和信息化部等五部门发布《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》，有序推进轻工业碳达峰进程，绘制造纸等行业低碳发展路线图。造纸行业具备显著的可循环发展特征，要坚定不移贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念。加快新旧动能转换，以绿色生态引领转型升级，充分发挥全产业链优势，搭建产业生态圈，借助产业联盟共享平台，坚持走高质量、可持续的绿色低碳发展之路，为客户提供更环保、更优质的产品和服务。

核心提示：2022年世界政治经济格局风云突变，各种黑天鹅灰犀牛事件带来的动荡和潜在的巨大风险，最终反映为全球性消费需求不振，消费需求萎缩，造纸行业内大部分公司业绩较2021年出现较大幅度下滑。随着国家防控措施进入“乙类乙管”常态化，为更好统筹疫情防控和经济社会发展，国家密集出台了增进投资、促进产业发展、刺激消费的各项政策，将有利于提振消费，扩大内需，带动国内造纸行业盈利能力提升。

2022年，全球宏观经济及终端消费需求不足，造纸行业景气度低迷，遭遇行业低谷期，多数企业业绩较2021年出现较大幅度下滑。需求端上受俄乌冲突、欧美通货膨胀、全球疫情等因素影响，宏观经济形势下行压力较大，终端市场需求不旺，产品价格深受抑制。成本端上国家禁废令带来的供应缺口，推动国内废纸持续涨价。同时受上游木浆、能源等成本大幅上

1 上市公司总体概述

参照沪深两市最新行业板块划分，2022年底在沪深两市正常运作的含有造纸和纸制品业的上市公司为34家（其中中荣、新巨丰两家公司在创业板新上市）。2022年度疫情防控、环保限塑、互联物流催生了医用防控纸基材料、一次性食品包装和物流标签用纸等系

列产品的需求大幅上升；同时各公司通过持续优化品类结构、产品创新与升级、强化品牌建设、渠道下沉精耕细作等有力措施，推动公司稳定发展。

整个板块盈利指标获得较大提高，全产业链（产业或服务一体化）安全意识和绿色环保发展理念获得持续增强，造纸工业生态绿色发展特征在社会公众责任方面获得了较充分的彰显。

1.1 整体经营业绩不佳，龙头企业支撑作用减弱

2022 年全球需求不足，生产成本低，企主营利润严重下滑，总体业绩是多年来最差的一年。34 家上市公司总股本数 3361556 万股（其中无限售流通股 2930190 万股，见表 1）；总资产 3813 亿元，比 2021 年净增约 216 亿元，增长 6.01%；净资产达 1725 亿元，比 2021 年净增 75 亿元，增长 4.53%；主营业务收入 2595 亿元，比 2022 年净增 159 亿元，增长 6.51%；但实现净利润 70.44 亿元，比 2021 年净减 91.01 亿元，下降 56.37%。平均资产负债率 54.77%，比 2021 年提高 0.64 个百分点，有效控制在 60% 以下合理水平。2022 年平均销售净利润 2.72%，与 2021 年相比下降 3.91 个百分点；2022 年平均总资产收益率 1.85%，比 2021 年下降 2.64 个百分点。净利润超过 3 亿元的主要集中在传统头部企业和新兴特种纸企业，特别是传统头部企业继续表现出较好的盈利能力，包括太阳纸业、华泰纸业、晨鸣纸业、岳阳林纸、冠豪纸业、华旺纸业、仙鹤纸业、裕同科技、中顺洁柔等 9 家公司，比 2021 年公司数减少 4 家，9 家合计净利润 77.22 亿元，盈利比例占总盈利的 110%，起到中流砥柱的作用。特别是太阳纸业盈利稳定，连续第四年高居盈利首位；另有 5 家公司出现亏损，山鹰纸业亏损最大。

1.2 文化用纸和包装纸产品盈利下滑，特种纸和纸制品支撑作用提升

随着近年来电商业务飞速增长，我国快递业务蓬勃发展；“禁塑令”的逐步升级，以纸代塑呼声越来越高，可降解制品代替塑料制品已成为行业发展的必然趋势。纸质包装材料因具有原料可再生、可降解、可循环使用、使用方便等诸多优点，将成为减塑、代塑行动的重要参与者，对纸质包装产业将是一个难得

的发展机遇。

2022 年度受全球需求不足和纤维原料高企的冲击，以高强瓦楞纸、箱纸板、白卡纸为主的企业整体盈利下滑较大。瓦楞纸和箱纸板单位产品毛利润从 2020 年的 15% ~ 20%，到 2022 年的 5% ~ 8%，降幅较大。白卡纸单位产品毛利润从 2020 年的约 30% 降到 2022 年的 15% 左右，几乎腰斩，导致山鹰、博汇、晨鸣、景兴等重点企业净利润大幅下降，直接影响整体板块的业绩水平，以包装纸板为主的 9 家公司合计净利润 2022 年只有 11 亿元，只有 2021 年约 75 亿元的 15%。

由于全球商品木浆价格持续高位，能源以及物流成本的上涨，导致以双胶纸、复印纸、铜版纸为主的文化纸类企业盈利能力严重受损。以文化用纸为主的 4 家公司合计净利润 2022 年只有 11 亿元，只有 2021 年 31.5 亿元的 35%。

以围绕食品医疗包装材料系列、商务出版印刷材料系列、烟草行业配套系列、家居装饰材料系列、工业用纸系列等纸基功能材料为主的特种纸产品盈利能力虽有所下降，但业绩尚可。纸制品和生活用纸等快消品直接面向消费群体，得益于各公司加强研发创新，适销对路的产品不断涌现，品牌效益彰显，盈利能力保持较好的稳定态势。

1.3 多元化投资效果不明显，资金固化严重，亟需化解资金链风险

多年来，部分企业热衷于多元化投资，以期分散运行风险，但整体效果不明显，有些企业反而被此拖累。从披露信息分析，真正能稳定盈利支持公司可持续发展的，仍是与制浆造纸相关性比较密切的化工、医药和物流等少数领域，其他领域几乎未形成稳定的支撑点。同时需求不足，消费低迷，资金固化仍很严重，资金流动性不足，直接冲击公司正常运行。34 家公司总计应收账款、应收票据、存货和在建工程等项下资金占用项突破千亿元，再创历史新高。应收款项融资有所增长，有近百亿元，但各地认可度差别较大。为保障资金流动，个别公司不得不变卖资产、转让股权以及出售土地等方式来筹措资金输血；或依赖政府补助来度过难关。2022 年，各企业都获得一定数额的政府补助，补助总额突破 12 亿元，创历史新高。各企业要

表 1 2022 年造纸板块主要经济指标一览表

序号	代 码	上 市 公 司	总 股 本 / 万 股		每 股 收 益 / 元		加 权 平 均 净 资 产 收 益 率 %		总 资 产 / 万 元		净 资 产 / 万 元		主 营 业 务 收 入 / 万 元		净 利 润 / 万 元		
			总 股 本	其 中 无 限 售	2021 年	2022 年	2021 年	2022 年	2021 年	2022 年	2021 年	2022 年	2021 年	2022 年	2021 年	2022 年	
一、包装纸和纸板			1320345	1186975						13802039	14693983	5996178	5956104	9864626	10978512	747749	109576
1	600103	青山纸业	230582	138039	0.085	0.094	5.270	5.520	539079	582383	394720	416403	286729	292098	20655	21923	
2	600567	山鹰纸业	461618	461618	0.340	-0.520	9.270	-14.760	5199449	5251730	1829897	1412746	3303281	3401412	155356	-235328	
3	002067	景兴纸业	119395	105636	0.380	0.100	8.620	2.140	794028	795687	561537	553461	622461	622722	46804	12295	
4	600966	博汇纸业	133684	133684	1.286	0.177	25.590	3.350	1991356	2277859	726655	651808	1627613	1836178	170568	22807	
5	002078	太阳纸业	279468	274378	1.110	1.040	16.830	13.430	4270627	4801396	1878634	2317369	3215916	3976693	293964	281763	
6	600793	宜宾纸业	17690	17690	0.160	0.167	4.610	4.600	293374	285429	62833	65792	211692	230175	2832	2959	
7	603165	荣晟环保	27843	27843	1.100	0.630	16.290	8.690	258199	265853	187034	199019	241460	256287	28442	16813	
8	605500	森林包装	29600	7622	0.950	0.480	12.970	6.090	271344	275282	236601	249796	295767	270138	28241	14067	
9	603863	松炆资源	20465	20465	0.040	-1.350	0.750	-26.700	184583	158364	118267	89710	59707	92809	887	-27723	
二、文化纸系列			656290	646204					11861747	11942943	4294896	4398896	5699335	5806101	314827	109326	
10	600308	华泰纸业	108348	108348	0.690	0.380	8.960	4.610	1618408	1541109	943151	910328	1490327	1517441	77278	38616	
11	000488	晨鸣纸业	297974	291825	0.560	0.030	9.600	0.550	8286966	8430102	2257504	2372825	3301981	3200467	208968	31746	
12	000815	美利云	69526	69526	-0.020	-0.330	-0.810	-11.620	311107	309660	214796	191647	123222	110044	-1631	-23150	
13	600963	岳阳纸业	180442	176505	0.170	0.350	3.450	6.890	1645266	1662072	879445	924096	783805	978149	30212	62114	
三、特种浆纸			595524	497145					4440878	5040180	2929379	3108497	3067391	3527175	270809	203794	
14	600235	民丰特纸	35120	35120	0.170	0.040	4.260	1.100	221658	215086	139736	140644	152594	167150	5831	1540	
15	600356	恒丰纸业	29873	29873	0.340	0.430	4.460	5.450	294196	305966	237382	247088	202157	245595	10771	13547	
16	600433	冠豪高新	184456	143946	0.080	0.210	2.800	7.430	927958	989921	690886	717650	739782	808597	39682	47382	
17	002012	凯恩股份	46763	46654	0.200	0.110	6.680	3.630	241494	230090	179866	171410	182971	139180	14972	7630	
18	002521	齐峰新材	49469	40283	0.330	0.020	4.700	0.240	506884	473385	358872	354847	370196	311864	16623	921	
19	002565	顺灏股份	105999	105563	-0.027	-0.060	-1.460	-3.160	287206	290713	210785	203948	155023	141110	-2580	-5771	
20	605377	华旺科技	33224	16851	1.570	1.460	18.900	14.170	402059	551965	255584	361393	294019	343640	44601	46544	
21	605007	五洲特纸	40022	8257	0.980	0.510	21.520	9.550	454557	656692	211572	220336	368952	596208	39016	20520	
22	603733	仙鹤股份	70598	70598	1.440	1.010	17.720	10.680	1104866	1326362	644696	691181	601697	773831	101893	71481	
四、纸制品			657906	470348					5113835	5620360	2787779	3264178	4816171	4779061	223073	246858	
23	002235	安妮股份	57957	54402	0.039	-0.237	1.840	-12.330	150697	126794	123306	100700	39375	36121	2255	-13894	
24	002228	合兴包装	123863	123457	0.180	0.110	6.390	3.940	957215	883155	372487	361362	1754878	1537527	23154	10965	
25	002303	美盈森	153132	95212	0.065	0.088	2.070	2.780	732698	740301	487404	497285	360517	412965	9217	13108	
26	603022	新通联	20000	20000	0.100	0.180	3.030	5.000	130225	100007	68838	73167	72852	79304	2059	3471	
27	603687	大胜达	41947	41947	0.240	0.250	5.280	5.300	290198	344328	191899	226121	166440	205826	9453	12719	
28	002799	环球印务	32004	25200	0.420	0.360	14.890	11.220	163762	260451	84453	168483	293630	296666	12615	10727	
29	300883	龙利得	34600	23667	0.150	0.090	3.690	2.190	201411	205047	141986	141986	143542	64099	5141	3129	
30	002831	裕同科技	93051	52035	1.093	1.611	11.480	15.190	1897150	2106589	968025	1075487	1494362	1636210	107903	157714	
31	301062	上海艾录	40039	23932	0.400	0.270	16.730	10.060	166656	189514	102355	110522	112015	112211	14256	10495	
32	301223	中荣印刷	19313	4581	1.460	1.400	17.750	13.310	251654	376713	132646	272018	254376	237335	21300	21472	
33	301296	新巨丰	42000	5915	0.440	0.450	14.760	10.730	172169	287461	114380	237047	124184	160797	15720	16952	
五、生活用纸			131491	129518					752328	833511	490680	518067	914987	856969	58105	34867	
34	002511	中顺洁柔	131491	129518	0.450	0.270	11.820	6.940	752328	833511	490680	518067	914987	856969	58105	34867	
总 计			3361556	2930190					35970827	38130977	16498912	17245742	24362510	25947818	1614563	704421	

尽快健全资金风险预警和对策机制，动态排查资金流动潜在风险，积极采取有效措施，提高资金的周转速度，强化资金调度能力，避免资金链断裂的严重后果。

1.4 全产业链创建日趋成形，共同构建产业互联网和谐生态圈

各企业以市场为驱动、以顾客需求为导向，积极在行业内采用“产业链一体化”发展方式和“整体包装解决方案”的服务模式。造纸行业正积极向全产业链模式转型，“林浆纸一体化”模式已经逐步成为造纸行业产业升级、节约能耗、整合产业的主要手段，也对造纸行业应对涨价、寻找发展平衡点提供了新出路。纸制品企业作为包装一体化服务供应商，兼具生产商、设计服务提供商、采购服务商与物流服务商的特点，从降低成本、提高效率、增加价值三方面，为客户提供包装产品与服务。

造纸行业作为典型的中游制造业，呈现“长链条、重资产、需求多样”的行业特征，谁抢占原材料制高点，谁就掌握市场主动权。为此，近年来太阳纸业在老挝和广西、晨鸣纸业在湖北黄冈和山东寿光、仙鹤纸业在广西、华泰纸业在山东总部等都陆续在建或已投产浆线，林浆纸一体化生产模式逐步发挥效能，具备这一条件的大型企业有望获得更低成本优势和更强的综合竞争力，使得行业门槛进一步提高。还有众多的企业在不断建设化机浆或半化浆系统，提高自制浆自给率，有效降低原料成本，优化产品结构。

许多企业致力于为产业链“搭建一个生态圈”，将以更加开放的理念，共同构建产业互联网和谐生态圈，与合作伙伴共创共享共赢。如裕同科技，依托包装大数据平台、区块链、物联网等数字技术支撑，催生“互联网+数字智能+包装”的产业新业态，开发面向快消品、生鲜食品以及快递物流、电子商务等特定应用场景的智慧包装网络互联系统终端。

1.5 践行 ESG 发展理念，切实履行一个公众公司的社会责任

2022 年本版块 34 家企业积极提升内部治理和合规管理，年度报告审计结果均是无保留意见的审计报告。

各企业积极践行环境、社会和治理 (ESG) 发展理念，以“坚持技术创新，发展智能制造，提升资源使用效率，打造绿色环保产品，践行低碳发展”作为公司的可持续发展使命愿景，致力于成为绿色、环保、低碳的现代化企业，建立了完善的可持续发展管治架构，认真倾听利益相关方对自身可持续发展的诉求和期望，积极履行社会与环境责任，追求环境、社会、经济三方面效益的均衡发展。多家企业发布了《2022 年可持续发展报告》，彰显作为一个公众公司的社会责任。主要包括以下主要内容。

(1) 高度重视环境保护和节能减排。环境保护和节能减排是践行 ESG 的主要内容，各公司用较大篇幅介绍环保治理措施和达标排放情况。各公司积极倡导“循环经济、绿色制造”的发展理念，践行生态绿色发展的可持续目标计划和行动。致力打造国家绿色工厂和绿色供应链管理企业，不断开发绿色产品，积极采用绿色能源，促进节能减排。一些公司还获得中国环境标志认证。

(2) 股东权益的保护。各公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规的要求，真实、准确、完整、及时地进行信息披露。2022 年度拟有 26 家企业进行利润分配预案，同时有 3 家公司对股票进行回购，提振投资者的信心，切实履行了上市公司对股东和投资者的投资回报承诺。

(3) 客户及供应商权益保护。各公司坚持诚实守信、规范运营，与供应商和客户建立合作共赢的战略伙伴关系，保持长期良好的合作，充分尊重并保护供应商、客户的合法权益。

(4) 关心爱护员工。公司严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定了人力资源管理制度，对人员录用、员工培训、工资薪酬、福利保障等进行了详细规定。公司注重员工的培养，帮扶困难员工家庭，开展送温暖、募捐和慰问活动。

(5) 支持公益事业。各公司能尽其所能积极参与社会公益事业，包括减灾救灾、疫情物资捐赠、慈善助学、扶贫纾困等慈善活动，积极回报社会，为促进地区经济发展和保障人民福祉贡献力量。

(6) 保障安全生产。各公司积极响应新安全法，严守安全、消防、环保红线，建立完善的安全责任制

织体系，压实主体责任，一岗双责，三位一体，保证安全第一，全行业未出现重大安全事故。

1.6 创新驱动，数字赋能，有力推动高质量发展

面对复杂多变的外部环境，各公司强烈意识到谁掌握技术创新，谁掌握智能制造，谁就能把握未来竞争的主动权。持续提升创新驱动和技术进步扩散能力，已成为造纸工业高质量发展的重要抓手。生态理念和精益管理方兴未艾，绿色工厂与数字化生产时代已经到来。

中共中央、国务院印发的《数字中国建设整体布局规划》明确要求，要做强做优做大数字经济，支持数字企业发展壮大。数字经济的外在表现之一是平台经济，平台经济所具有独特的发展机制和特点，与数字经济时代发展特点具有高度适配性，已成为数字经济发展过程中运营模式的必然选择。数据驱动的平台化模式引领各行各业衍生出更多的新业态和新模式，成为推动价值创造和价值聚集的重要载体。

各公司研发工作的重心放在产品结构调整和原材料结构调整等方面，研发投入集中在全要素成本节约上，围绕成本领先战略展开。推进一批智能化、自动化项目，加快智慧工厂建设步伐。加强信息化管理建设，广泛应用 OA 办公系统、物资需求计划请购系统等智能化管理系统，为企业职能管理、投资决策提供精准、快速服务，在提高风险管控方面也取得了显著成效。

如冠豪高新运用大数据、云计算等新一代信息技术，深入构建适应企业业务特点和发展需求的“数据中台”、“业务中台”等新型 IT 架构，建设敏捷高效可复用的新一代数字技术基础设施，形成数字技术赋能平台，为业务数字化创新提供高效数据及一体化服务支撑。

1.7 坚持品牌建设和数字精准营销为抓手，推动生产经营与客户价值的深度融合

各公司积极借助各自品牌在各行业的影响力，通过进一步扩大和强化公司的品牌优势，开拓更多优质客户，为公司销售量的持续增长提供了坚强保障。同时积极聚焦与高端品牌客户的深入合作，创造长期价

值，打造核心竞争力，集中力量做大市场份额和提升公众认可度。

在未来 5G 技术逐步实现商用的背景下，国家大力推动人工智能、大数据、区块链等新兴科技产业融合发展，互联网数字营销模式和商业业态将不断创新，为数字精准营销的发展提供了肥沃的土壤。

很多公司深入推动社交营销、微信公众号、微博宣传、网络直播等方式不断加强线上电商渠道的建设，同时各企业不断进行产品革新，升级产品规格和包装设计，优化产品结构，并及时捕捉消费者消费理念的变化，开发新品，整个行业呈现多样化运营模式，产品结构进一步优化。

未来几年，各公司要始终坚持以客户为导向，以技术创新为驱动，提高一体化方案服务能力，解决客户需求痛点，打造低成本、高效率、高质量的制造能力。

2 2023年发展前景初探

以习近平同志为核心的党中央提出“2030 年前实现碳达峰、2060 年前实现碳中和”的重大战略目标，双碳战略不仅是能源使用方式的变革，更是经济发展模式的变革，是生产技术、生活方式的变革。党的十九届六中全会通过的《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》强调，必须实现创新成为第一动力、协调成为内生特点、绿色成为普遍形态、开放成为必由之路、共享成为根本目的的高质量发展，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革。实现高质量发展是我国经济社会发展历史、实践和理论统一，是开启全面建设社会主义现代化国家新征程、实现第二个百年奋斗目标的根本路径。

2022 中央经济工作会议强调，稳增长将是 2023 年宏观政策的首要任务。随着宏观经济秩序逐渐恢复正常，影响造纸行业的不确定性因素将显著降低，特别是在消费领域多项刺激和补贴政策出台后，下游需求将逐步回暖；同时商品木浆、木片和能源等原辅材料已经呈现价格回落态势，造纸行业盈利水平及整个行业景气度有望实现持续修复。近年来，随着环保政策的日渐趋严，“禁废令”“能耗双控”等政策的实施，环保压力和激烈的市场竞争使得行业门槛进一步

提高，具备规模优势、林木资源、资金和技术实力的造纸企业逐渐占据市场主导地位，落后产能不断被清出，行业集中度势必进一步提高，促进行业高质量发展。

《数字中国发展报告（2022年）》报告显示，2022年数字经济规模达50.2万亿元，占GDP比例提升至41.5%，稳居世界第二，数字经济成为稳增长促转型的重要引擎。云计算、大数据、人工智能、区块链等一系列前沿技术的飞跃式发展，正驱动着企业数字化转型的进程不断加速，数字化浪潮的到来，使信息不对称的情况得到极大改善。客户价值慢慢成为导向，根本上改变了以生产为主导的传统商业经济模式，给企业的经营带来了巨大挑战，也带来了新机遇。有别于传统的竞争模式，企业的核心竞争力从“制造能力”转变为“服务能力+数字化能力+制造能力”。数字化转型对于企业的重要意义就是“降本增效”，企业进行

数字化转型已是必然趋势。

2022年度中国证监会发布的《上市公司投资者关系管理工作指引》，在沟通内容中增加上市公司的ESG信息，强化ESG信息披露要求。预计未来，在双碳目标背景下，建立中国特色的ESG评价标准体系将是ESG监管的重要内容，是上市公司获得更多长期投资者支持的重要指标。

特别要关注的是2022年底国家关税税则委员会宣布取消大部分进口成品纸关税，行业未来可能面对更多来自外部供应的冲击，短期内行业或将面临更为严峻的经营环境考验。



相关文献链接

- [1] 中国造纸协会发布《中国造纸工业2022年度报告》
- [2] 各上市公司2022年年报

碳排放管理员

培训基地

中国制浆造纸研究院有限公司
造纸工业生产力促进中心

培训基地
学员招募





按照碳排放管理员职业能力等级评价基地管理方法和建设要求，开展碳排放管理员人才培养和水平评价工作。



紧密对接碳排放管理员国家职业技能标准，建立完善职业培训与评价体系。

碳排放管理员培训报名咨询

陈丽卿 010-64778170 15010056169 (微信同号)
 魏琳琳 010-64778161 13261290003 (微信同号)
 董凤霞 010-64778159 18310256618 (微信同号)
 郭彩云 010-64778171 15810270478 (微信同号)
 E-mail: xynjpe@cpppri.com
 地址：北京市朝阳区望京朝阳路4号院中经大厦6楼




纸浆期货分析与点评



◎ 潘盛杰 银河期货

木浆望获成本支撑 海外消费仍不乐观

2023 年 4 月，俄罗斯木制品 PPI 指数报收 99.9 点，同比下跌 6.3%，环比连续 2 个月上涨。根据历史数据规律，俄罗斯木制品 PPI 相对于 CPI 具有一定领先性，而木材 CPI 又对木浆价格具有一定领先性。故木制品 PPI 的企稳有利于木浆获得成本支撑。

2023 年 5 月，国内进口纸浆总量报收 316 万 t，同比变动增量 30.4%，前值为增量 21.1%。国内近端供应增加，利空木浆估值。另一方面，累计进口量与消费量呈正比，近 12 个月累计进口总量报收 3130 万 t，已高于近 2 年同期均值（3028 万 t）。国内消费有温和转好迹象，但海外消费数据仍不乐观。4 月，美国纸制品库销比报收 1.11 倍，同比累库 5.7%，连续第 10 个月边际累库。5 月，从经济合作组织发布的“综合领先指数”观察，德国、韩国、印度等国的经济预期仍在走差。其中，德国连续第 15 个月边际下滑，韩国连续第 19 个月边际下滑，印度连续第 19 个月边际下滑。■



◎ 李青 中信期货

供应变化仍是主要驱动，预计还是震荡

2023 年 5 月纸浆呈震荡走势，在 4800 ~ 5300 点之间。从产业链变化来看：①人民币汇率的快速贬值，使得针叶木浆进口完税价格被动提高；②海外木浆装置检修信息变得更为常见。以上两者呈现了一定短期利多，但进口量依旧较高或流通货源较为充足的背景下，纸浆期货并未形成持续性反弹。往后来看，针叶木浆自身的中长期驱动变化不大。海外浆厂库存压力极高，仍有向市场投放的需求，但由于 4 月海外针叶木浆出运量阶段性大幅走低，因此短期内国内到港量可能会有一定维度的下降，有助于盘面价格的短期稳定。需求端仍然处在淡季环节中，下游处于价格下行、开工震荡走低的时间段，难以产生对绝对价格持续的利好。因此，往后一个月，预计纸浆仍然会偏向于震荡行情，如果针叶木浆美金盘报价持平则震荡区间大概率仍在 4800 ~ 5350。■



◎ 叶雨歌 永安期货

纸浆：下游补库 价格企稳修复

2023 年 5 月的纸浆市场多空交织，以行情震荡整理为主。国内外纸浆市场均价下滑，月末价格有所反弹：Arauco 银星在 680 美元 /t 成交；明星报盘调涨 30 美元 /t。

5 月纸浆供应有所减量。伴随人民币对美元汇率贬值，5 月部分纸浆品牌内外盘价格倒挂，进口利润持续为负。5 月海内外浆厂集中停机减产较多，且出于 6 月调涨预期，贸易商惜售，国内纸浆现货市场流通货源偏紧。随着智利 Arauco、乌拉圭 UPM 阔叶木浆新产能相继投产并发货，预计下半年全球阔叶木浆市场供应将有明显增长，针叶木浆全年几乎没有新增产能，纸浆供应呈近端紧远端松的格局。

5 月国内多数下游纸种价格下行，成交偏弱：文化用纸价格弱势下行，白卡纸市场价格重心继续下行，交投更显清淡。生活用纸下跌后震荡盘整。由于纸企利润在纸浆价格下跌后有所扩张，5 月有一定程度的补库，但由于宏观面缺乏利好支撑，加之纸厂竞争白热化，下游需求难有长期动能。

5 月纸浆供应略减，需求由于纸企补库有所增长，价格在下跌后企稳，有一定修复空间，同时针叶木浆和阔叶木浆价差收缩。但从长期来看，纸浆仍是供增需弱的格局，暂未看到较强上涨驱动。■

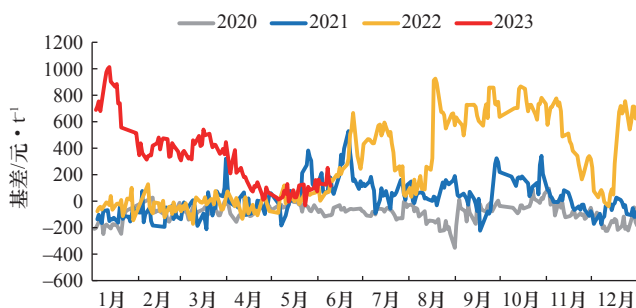


◎ 裴凯伦 宁波中哲物产

宏观预期增强 盘面震荡为主

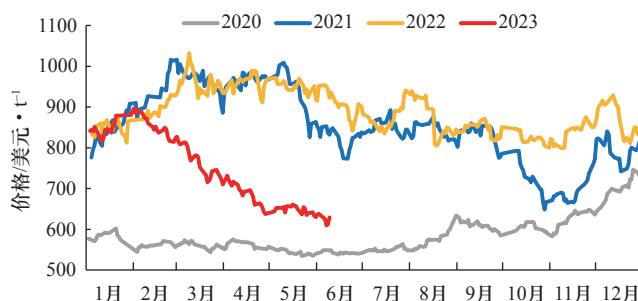
2023 年 6 月，宏观经济出现了较大变化，降息政策频频出台，市场整体氛围回暖，纸浆也跟随反弹，加之 5000 以下的位置现货成交较好，增强了市场的信心。但 5 月表现较好的阔叶木浆现货，由于中下游各环节的补库完毕，6 月价格有所回落，且成交清淡，没有助力盘面进一步上涨。仓单进一步增加，现货宽松格局没有改变。国内的宏观经济和需求预期有改善，但是现货宽松格局保持，盘面维持震荡为主。■

纸浆期货市场相关数据



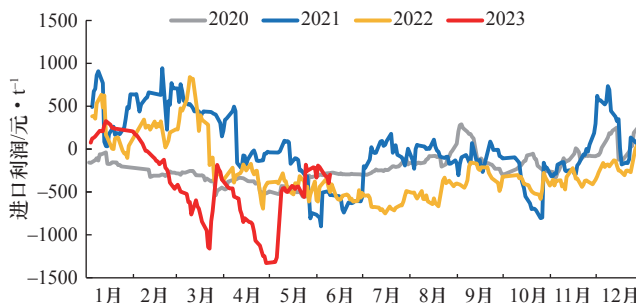
注 数据来源：卓创资讯。基差 = 现货价格 - 期货价格。

图 1 纸浆基差



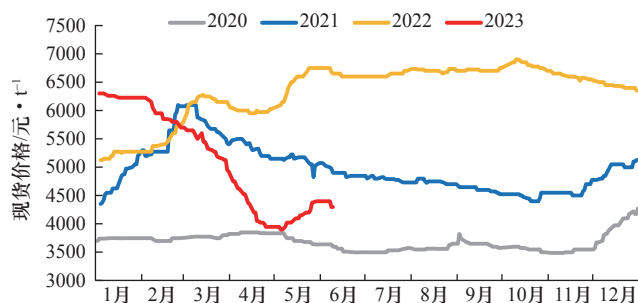
注 数据来源：卓创资讯。

图 2 纸浆期货主力合约折合美元价格



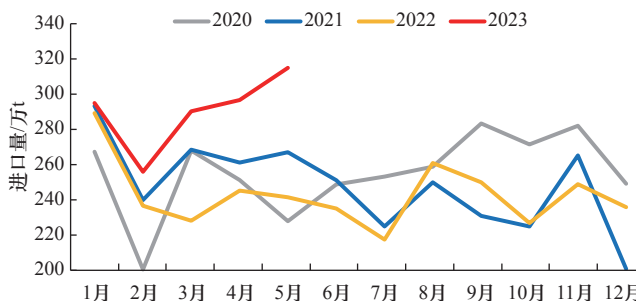
注 数据来源：Wind。进口利润 = 现货价格 - 离岸价 (FOB)。

图 3 银星牌漂白针叶木浆进口利润



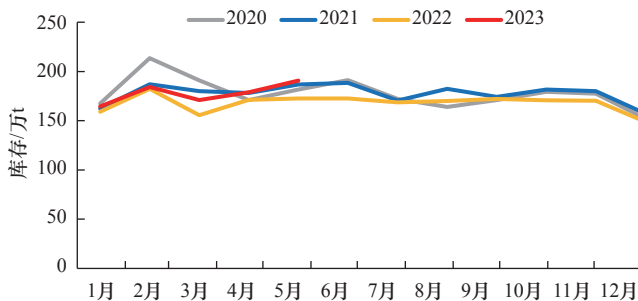
注 数据来源：卓创资讯。

图 4 金鱼牌漂白阔叶木浆在山东的现货价格



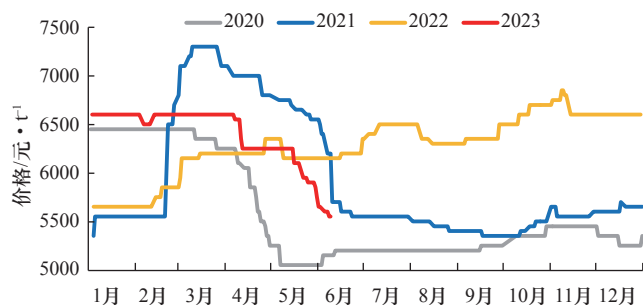
注 数据来源：Wind。

图 5 我国木浆进口量



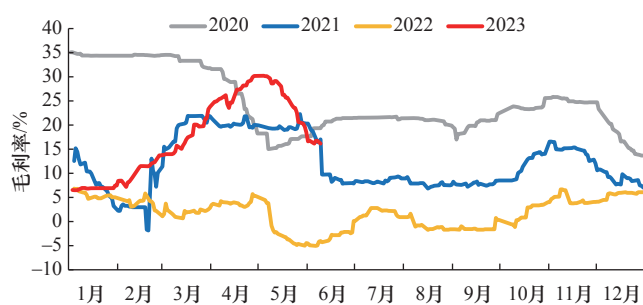
注 数据来源：Wind。

图 6 国内主港地区纸浆库存总计



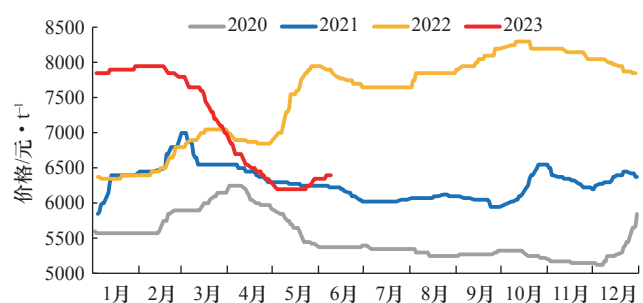
注 数据来源：卓创资讯。

图7 晨鸣纸业云镜牌 70 g/m² 双胶纸价格



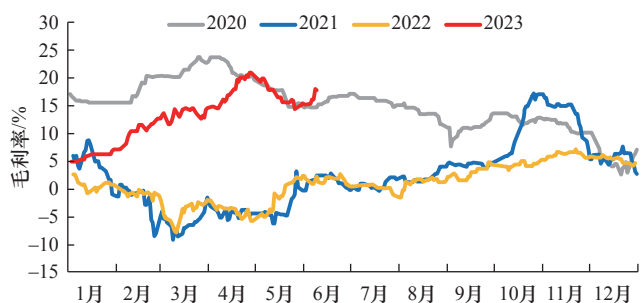
注 数据来源：卓创资讯。

图8 晨鸣纸业云镜牌 70 g/m² 双胶纸毛利率



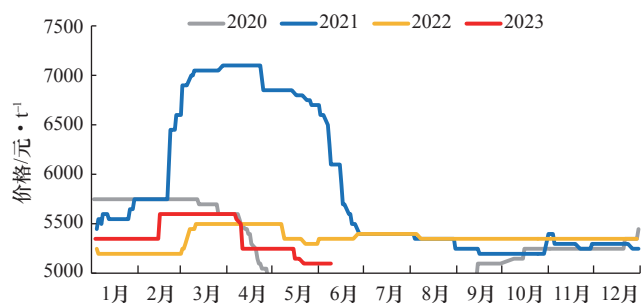
注 数据来源：卓创资讯。

图9 河北木浆生活用纸原纸（大轴）价格



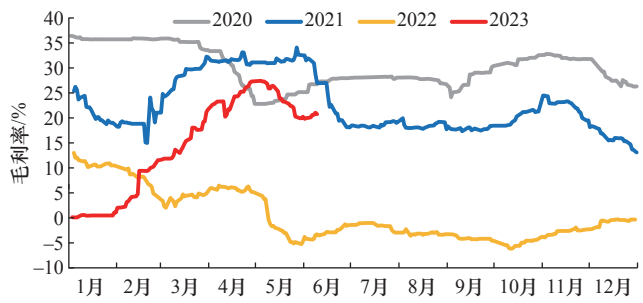
注 数据来源：卓创资讯。

图10 河北木浆生活用纸原纸（大轴）毛利率



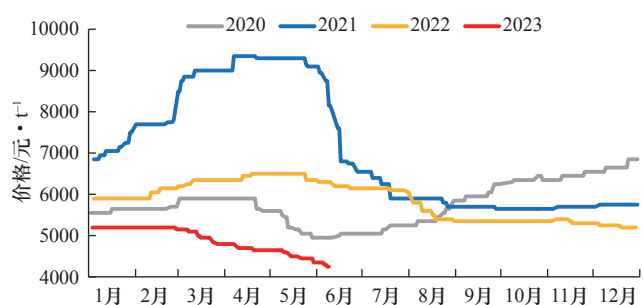
注 数据来源：卓创资讯。

图11 晨鸣纸业雪兔牌 157 g/m² A级铜版纸价格



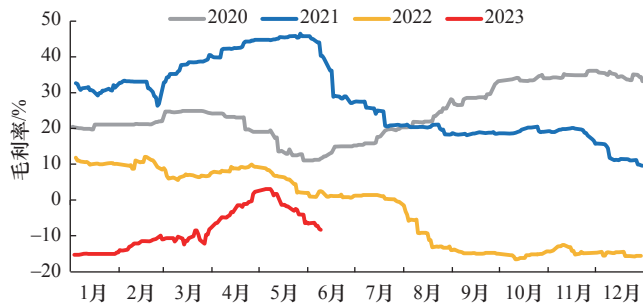
注 数据来源：卓创资讯。

图12 晨鸣纸业雪兔牌 157 g/m² A级铜版纸毛利率



注 数据来源：卓创资讯。

图13 晨鸣纸业白杨牌 250 ~ 400 g/m² 白卡纸价格



注 数据来源：卓创资讯。

图14 晨鸣纸业白杨牌 250 ~ 400 g/m² 白卡纸毛利率

（由永安期货叶雨歌提供）

全球木片资源供应及发展趋势

文 陈 勇



核心提示：2023年4月19日，2023中国纸浆高层峰会在福建厦门召开。中国林科院科信所市场与贸易研究室主任、国家林草局林产品国际贸易研究中心副主任陈勇在会上分析了全球木片资源的供应现状及发展趋势。本刊对报告PPT内容进行整理刊登，以飨读者。

关键词：木片供给；造纸原料；林木资源

◎ 陈 勇

中国林科院科信所市场与贸易研究室主任
国家林草局林产品国际贸易研究中心副主任

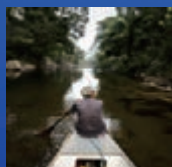
1 全球森林及木材资源分布

《全球森林资源分布》

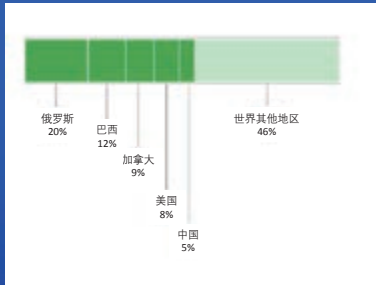
全球森林面积构成
(按森林种类)



• 根据FAO《2020全球森林资源评估》报告：全球森林总面积为40.6亿 hm^2 ，约占全球陆地面积的1/3，全球人均森林面积约为0.52 hm^2 。热带区域拥有世界上最高比例的森林(45%)，其次是寒带、温带和亚热带区域。1990年以来，天然再生林的面积持续减少（但流失速度下降），人工林的面积增加了1.23亿 hm^2 。

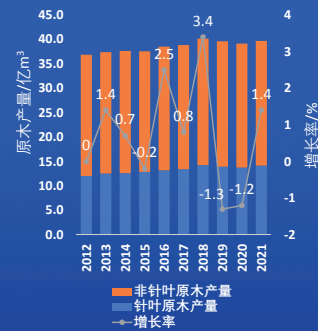


- 全球约30% (11.5亿 hm^2) 的森林主要用于生产木材和非木材森林产品。1990年以来，全球主要用于生产的森林面积一直保持相对稳定。
- 还有7.49亿 hm^2 森林被指定为多用途森林，其中通常包括生产用途。
- 自1990年以来，世界净森林面积减少了1.78亿 hm^2 ，相当于利比亚的面积。1990至2020年间，由于一些国家减少森林砍伐，加上其他国家通过植树造林，以及森林自然扩张，森林面积得以扩展，森林净损失率大幅下降。



- 欧洲（包含俄罗斯）、南美、北美的森林面积位居前三，在全球森林面积中的份额依次为25%、21%以及16%；
- 全球一半以上（54%）的森林仅分布在5个国家：俄罗斯、巴西、加拿大、美国和中国。

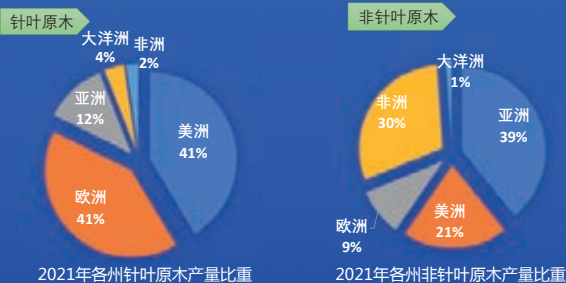
全球木材产量——原木



2012—2021年世界原木生产量变化情况

- 2021年，世界针叶原木产量为14.1亿m³；非针叶原木产量为25.6亿m³；原木总产量为39.7亿m³，同比增长1.4%。
- 2012—2018年，针叶原木产量显著增加，非针叶原木产量基本稳定。
- 2019—2021年，受疫情以及全球经济衰退影响，原木产量由增转降，较2018年的最高点（40.1亿m³）下降约1.2%。

全球原木产区分布



2021年各州针叶原木产量比重

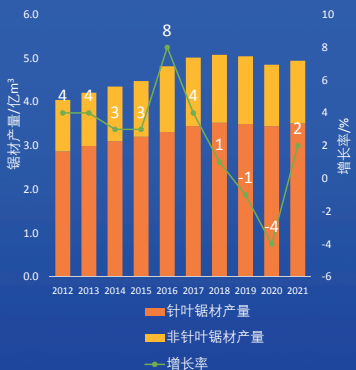
2021年各州非针叶原木产量比重

2021年全球原木产量排名前五位的国家

针叶原木	产量/亿m³	非针叶原木	产量/亿m³
美国	3.40	印度	3.34
俄罗斯	1.72	中国	2.45
加拿大	1.16	巴西	2.21
中国	0.91	印度尼西亚	1.25
瑞典	0.65	美国	1.14

全球木材产量——锯材

- 2021年，世界针叶锯材产量为3.5亿m³；非针叶锯材产量为1.4亿m³；锯材总产量为4.9亿m³，同比增长1.9%。
- 2012—2018年，全球锯材产量稳步增长，从4.0亿m³增长至5.1亿m³，增幅达到27.5%。
- 2019—2020年，锯材产量连续两年下降，尤其是2020年受全球疫情影响，锯材产能受到明显抑制，同比下降4%。2021年，在复工复产的带动下，锯材产能企稳回升。

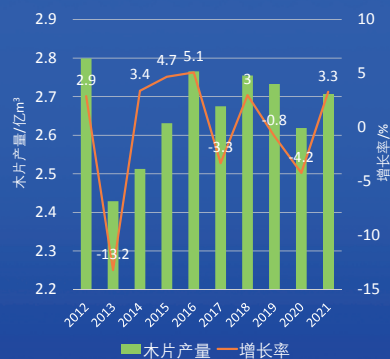


2012—2021年世界原木生产量变化情况

2 全球木片供给量及分布

2012—2021年全球木片产量变化

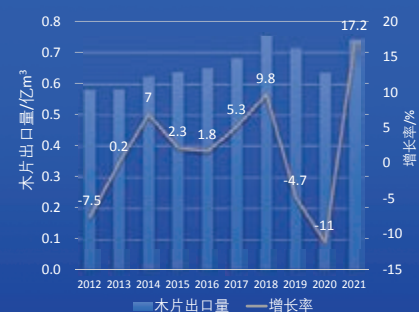
- 近10年来，全球木片的年产量基本在2.4亿~2.8亿m³之间波动。
- 2021年，全球木片总产量为2.7亿m³，同比增长3.3%。



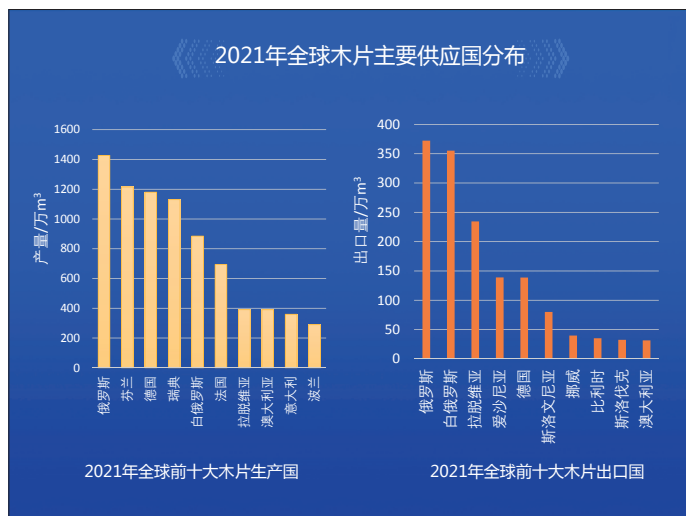
2012—2021年全球木片产量变化

2012—2021年全球木片出口量变化

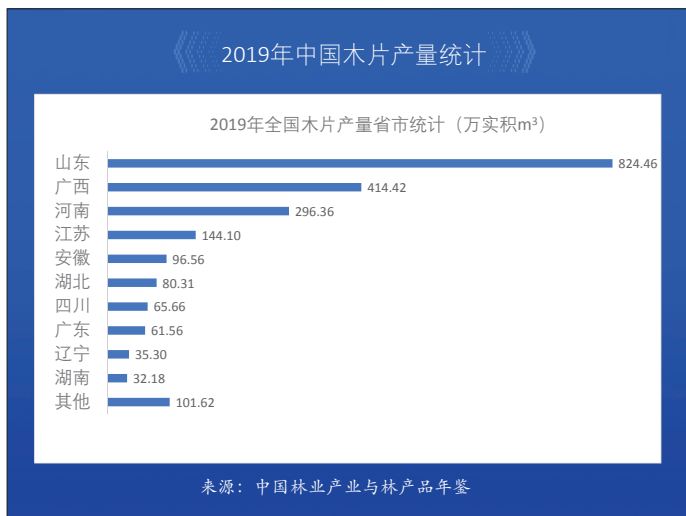
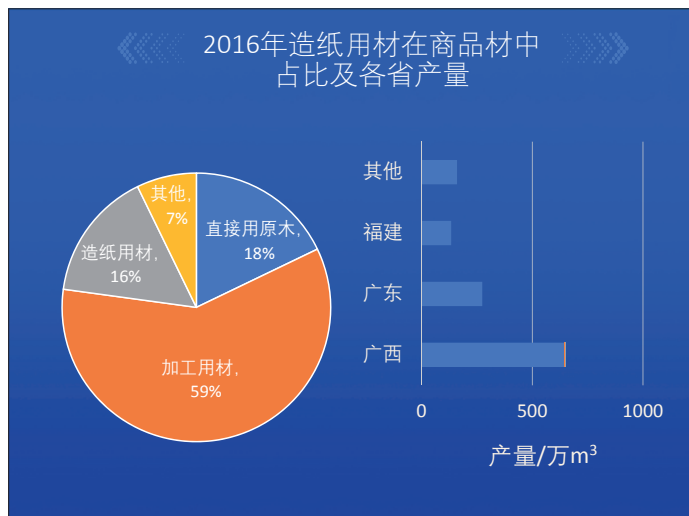
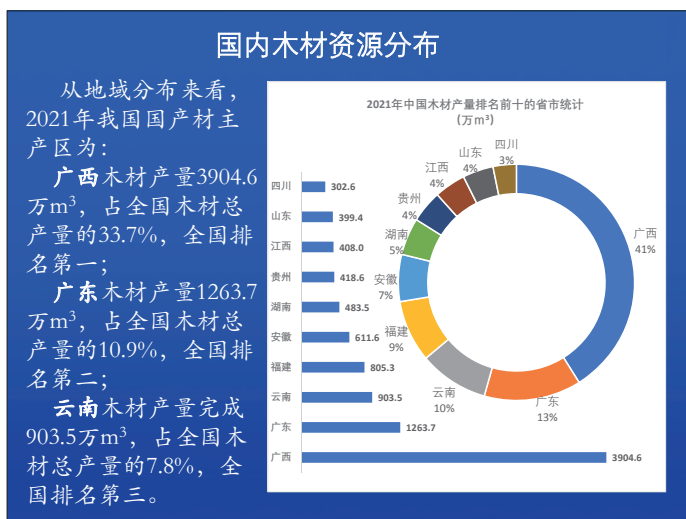
- 2012—2018年，全球木片出口量从2012年的0.58亿m³上升至2018年的0.75亿m³，增幅达到29%。2019—2020年，受疫情等因素影响，全球经济增长放缓，木材产品供应链受阻，导致木片出口量连续两年下降。
- 2021年，全球木片出口量再次回升至0.75亿m³，基本恢复到2019年前的水平。

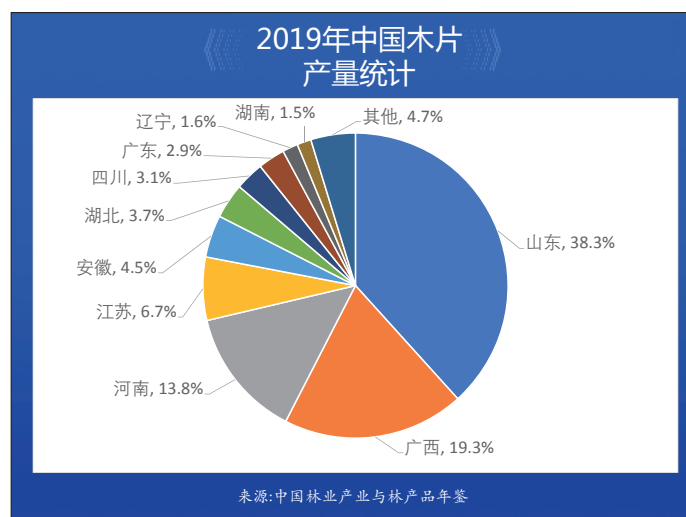


2012—2021年全球木片出口量变化

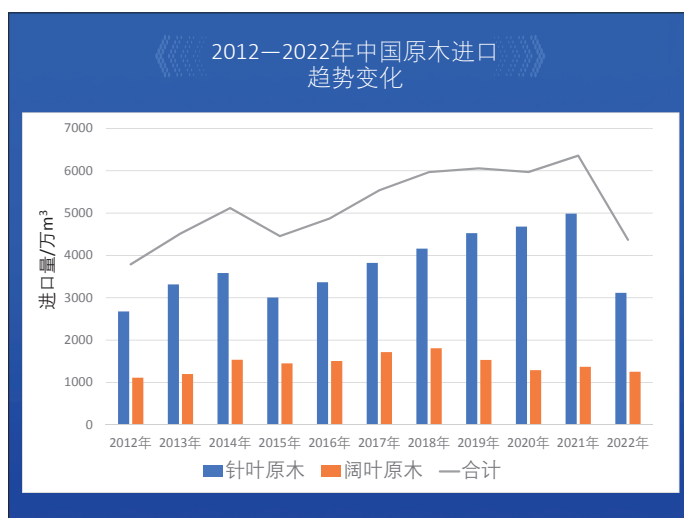


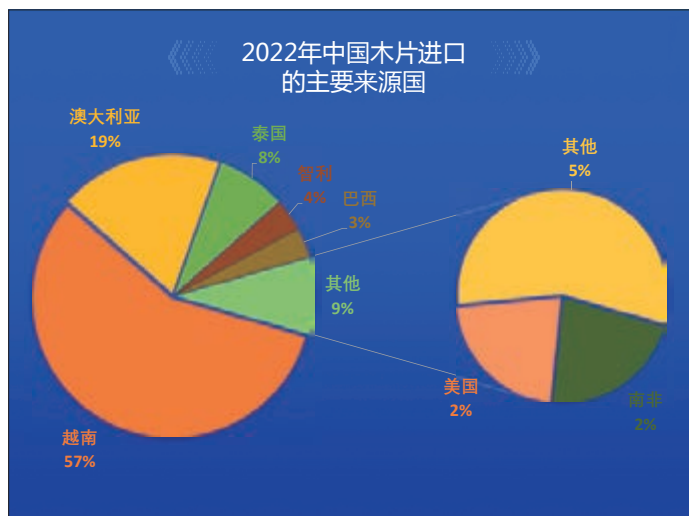
3 国内木材和木片生产情况





4 中国原木和木片进口情况





2022年中国木片进口的主要来源国

2022年我国木片进口主要是阔叶材木片，来源相对集中，阔叶材木片的主要来源国分别为：

越南—进口量1053万t，占我国木片进口总量的57%，排名第一；

澳大利亚—进口量349万t，占我国木片进口总量的19%，排名第二；

泰国—进口量148万t，占我国木片进口总量的8%，排名第三。

进口的针叶材木片主要来自：

美国—进口量36万t；

澳大利亚—进口量31.6万t；

俄罗斯—进口量9.01万t。

5 木片供应发展趋势展望

木片供应发展趋势展望

国际木片资源供给潜力

- 从全球森林及木材资源总量来看，国际市场的木片供给潜力依然巨大，能够在中长期内保障木片资源的可持续供给。
- 从我国木片进口来源分布来看，现阶段我国木片进口仍高度依赖于东南亚和大洋洲市场，对欧洲、北美、南美等木片主产区的开发力度不足。实现木片进口来源的多样化将成为下一阶段保障国内木片资源供给的有效手段。

国内木片资源供给潜力

《国家储备林建设规划（2018-2035年）》林规发〔2018〕33号

- 国内木片资源供给主要依赖于国产木材资源的储备和开发。
- 近10年来，我国累计建设国家储备林9200多万亩。国家储备林工程建设区总蓄积增长2.7亿m³，年均蓄积增长量约10.8 m³/hm²，通过国家储备林累计产出木材约1.5亿m³。

2035年 2000万hm²

- 人工林栽培 667万hm²
- 现有林改培 641万hm²
- 中幼林抚育 692万hm²

年平均蓄积增加2亿m³，年均增加乡土珍稀树种和大径材蓄积6300万m³，折合优质木材储备1.38亿m³，一般材基本自给。

十四五国家储备林建设任务

优先发展中短周期工业原料林，兼顾大径级用材林。

长周期大径级用材林：38%，中短周期工业原料林：62%

“十四五”期间，国家储备林建设计划增加森林蓄积7000万m³以上。

地区	主要树种/用途
东南沿海地区	桉树、杉类等工业原料林基地，因地制宜发展热带和亚热带珍稀树种和大径级用材林
西南适宜地区	培育桉树、红椿、降香黄檀、铁刀木等珍稀树种和大径级用材林
长江中下游地区	培育欧美杨、松类、杉类和竹类中短周期用材林，因地制宜发展楠木、红椿、樟树等大径级用材林
西北地区	培育杨树、榆树、落叶松、夏橡等中短周期用材林，云杉、水曲柳等大径级用材林
黄淮海地区	培育毛白杨、欧美杨等浆纸和人造板原料林，发展栎类、榉树等大径级用材林
东北地区	培育杨树、樟子松、落叶松等用材林和红松、水曲柳等大径级用材林
京津冀地区	培育杨树、刺槐、柳树等乡土树种和落叶松、樟子松、油松、侧柏等大径级用材林

其他替代、节约潜力

- MDF、OSB及工程木市场应用不断扩大，对木材传统市场形成了一定的置换
- 大力发展竹材和农作物秸秆加工利用
- 大力开展城市木材废弃物利用
- 提高防腐木材比重，延长使用寿命，节约和高效利用木材
- 扩大废纸回收利用，提高国内废纸回收率和废纸利用率

国家发改委、工信部等共促制造业绿色发展 重点领域节能降碳工作现场会在宁波召开

为贯彻落实党的二十大精神，深入推进重点领域节能降碳，加快制造业绿色化转型，推动形成绿色低碳的生产方式，2023年5月24—25日，国家发展改革委产业司、工业和信息化部节能司联合在浙江省宁波市组织召开重点领域节能降碳工作现场会。



会上，国家发展改革委产业司、工业和信息化部节能司强调了推动工业重点领域节能降碳的重要意义，总结了工作进展，明确了下一步工作要求。生态环境部大气司、中国人民银行进行了政策解读，中国石油和化学工业联合会、中国钢铁工业协会的专家做了专业讲解，浙江、上海、山东、四川等地方进行了经验交流。

会议认为，习近平总书记在党的二十大报告中指出，“必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，站在人与自然和谐共生的高度谋划发展”。加快产业结构调整，推动重点领域节能降碳，推进能源绿色低碳转型就是对党的二十大和总书记重要指示精神的有效贯彻落实。推动重点领域节能降碳是贯彻落实新

发展理念的战略要求，是实现高质量发展的应有之义，还是加快构建新发展格局的重大举措。

会议指出，近年来重点领域节能降碳各项工作扎实推进，取得了积极进展。一是政策体系初步建立。重点领域节能降碳工作已初步建立起以能效水平引领绿色低碳发展的政策体系，明确了工作目标、细化了重点任务和实施路径，为各项工作落实奠定了坚实基础。二是基础工作扎实推进。组织开展重点领域绿色低碳转型及优化升级路径课题研究；梳理地方、企业节能降碳典型经验做法，并进行宣传解读等；督促和指导各方开展“两清单一方案”工作。三是重点项目加快实施。一方面系统梳理了重点领域的节能降碳先进成熟技术装备和改造升级重点项目，支持了一批骨干企业实施节能降碳技术改造；另一方面聚焦绿色低碳关键技术，初步构建起以龙头企业为牵引、上下游企业、高校院所等共同参与的联合体系机制。四是地方推动各具特色。具体表现在强化统筹全面推进、加强能效摸排调查、



打造示范标杆、开展能源审计审核、加强节能诊断等方面。五是部门工作协同有力。通过加强与有关部门协调配合，推动财税、金融、价格、标准等市场化法治化制度建设，发挥多方合力，加快推动建立和完善绿色低碳政策体系，助力实施节能降碳改造升级。

各地在推进重点领域节能降碳方面开展了很多工作，进行了许多探索，积累了许多宝贵经验。浙江省通过全省“一盘棋”、能效“一本账”、工作“一揽子”、管理“一键通”、服务“一站式”，全面精准推动节能降碳各项工作落到实处；山东省采用“四进”工作组+专家评审模式，系统完成企业能效水平认定，分类有序做好节能改造与淘汰退出；四川省在重点行业开展节能降碳标杆企业评选，树立节能案例典型，并对标杆企业在规划、土地、用能、人才等方面给予政策倾斜；上海市创新构建能源审计平台，加强能源审计审核，开展能效对标达标，通过遴选“百家”服务机构，推进“千企”节能挖潜，开展“万项”能效对标，推动全流程系统节能；天津、山东、广东等地方，委托第三方机构对重点领域用能企业开展能效诊断服务，形成了“政府诊断、企业改造、能效提升、合作共赢”的良性循环。

会议还对下阶段重点工作落实进行了部署。会议强调，要准确把握重点领域节能降碳的重点任务。一是聚焦重点领域，优化完善清单方案。二是严格能效管理，加快实施分类改造。一方面，要严把项目准入关口；另一方面，要推动实施改造升级。三是强化技术支撑，加快先进技术推广应用。要进一步聚焦重点领域和关键环节，强化技术突破，加快构建绿色低碳技术体系。四是加强政策协同，有效激发内生动力。强化能效监督考核，有效发挥政策激励作用，完善标准规范体系。

会议最后要求，各方面要进一步加强协同联动，相互支撑，形成强大合力，确保配套政策跟得上、落得下，各项部署和措施尽早见效。各地方、各部门、行业机构、重点企业要多交流、多借鉴。

会议期间，全体参会人员实地调研了解了宁波重点企业节能降碳工作推进情况。

中国造纸协会代表行业出席了会议，中国造纸杂志社作为媒体应邀参会报道。本次会议的成功召开，对于中国造纸工业贯彻落实党的二十大精神，深入推进节能降碳，加快制造业绿色化转型具有重要的借鉴和指导意义。■



鑫潍荣机械

山东鑫潍荣机械设备有限公司

Shandong Xinweirong Machinery Equipment Co. Ltd

山东鑫潍荣机械设备有限公司专业的从事造纸机网毯清洗设备研发制造公司。

多年来，公司引进、消化、吸收欧洲先进清洗技术，在国内生产先进的智能清洗设备，并且实现了原有技术水平上质的超越，为众多用户实现稳定可靠的现场运行。

公司坚持以质量生命，以品牌为灵魂，以创新为动力的经营理念，为广大客户提供更经济、高效、优质的服务，助力纸企发展。

■ 自动水针换卷系统



■ 干网在线清洗系统



■ 成型网\毛布清洗系统



■ 纸边切边装置



■ 湿部引纸装置



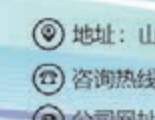
■ 干部引纸装置



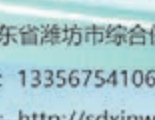
■ 喷淋管摆动器



■ 断纸带换卷装置



■ 纸页加湿系统



📍 地址：山东省潍坊市综合保税区高新园区

☎ 咨询热线：13356754106 0536-5676222

🌐 公司网址：<http://sdxinweirong.cn>

全面贯彻新发展理念 加快推进“三品”发展 ——山东省造纸行业2022年发展综述



◎ 赵振东

山东省造纸行业协会专职副会长

文 赵振东 高兴杰 韩磊

山东省造纸行业协会

2022年，喜迎党的二十大胜利召开，山东省造纸行业坚决贯彻落实“疫情要防住，经济要稳住，发展要安全”的部署要求，完整、准确、全面贯彻新发展理念，战疫情、保生产、稳供给、调结构、促营销、夯基础，在需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力下，实现了稳定运营和持续发展，保障了产业链供应链的稳定与韧性，经济规模连续28年居全国前茅。

1 行业生产运营现状

1.1 省内产量效益呈现波动

根据山东省造纸行业协会的不完全调查和汇总分析，2022年山东造纸行业浆纸产量和主要经济指标出现波动，经济效益大幅下滑。

(1) 主要经济指标

2022年，山东造纸行业销售收入1435亿元，同比

下降1.37%，占全国造纸行业（浆纸合计）9104亿元（统计口径）的15.76%；利税合计105亿元，同比下降22.79%；利润总额65亿元，同比降低28.57%，占全国（浆纸合计）造纸行业356亿元（统计口径）的18.26%；总资产2050亿元，同比增长3.53%，占全国造纸行业资产总额11196亿元（统计口径）18.31%。受主要原材料、煤炭能源、物流等涨价，市场需求低迷、纸张产品价格跌落影响，全行业在销售收入略减的情况下，利税、利润总额均呈大幅下降之势。

据对省内外造纸、包装印刷产业39家沪深港上市公司2022年度报告的汇总分析，2022年营业收入净利润率分别为2.35%、2.78%，盈利能力趋近10年来较低水平。

(2) 原生浆产量

2022年，山东造纸用原生浆产量693万t，比2021年增长3.75%，占全国同类纸浆产量2673万t的26%。2012—2022年山东造纸用原生浆产量年均增长4.30%，实现持续较快增长。其中：

木浆产量683万t，比2021年增长4.59%，产量创历史新高，占全国木浆产量2115万t的32%。其中：化学木浆400万t，比2021年增加22万t；化机浆283万t，比2021年增加8万t。2012—2022年，山东木浆产量年均增长5.50%，其中，化学木浆年均增长3.55%，化机浆年均增长8.96%，化机浆增速高于化学浆增速，符合产品结构优化调整的趋势。

草浆产量10万t，比2021年减少5万t，占全国

稻麦草浆产量 150 万 t 的 6.67%。2012—2022 年山东草浆产量年均递减 15.67%，草浆发展遇到了不少“瓶颈”影响因素。

（3）纸及纸板产量

2022 年，山东纸及纸板产量 2015 万 t，比 2021 年下降 20 万 t，同比下降 0.98%，占全国纸及纸板产量 12425 万 t（行业口径）的 16.22%。主要品种产量：①新闻纸 20 万 t，比 2021 年减少 5 万 t，占全国同品种产量 90 万 t 的 22.22%；②未涂布印刷纸 415 万 t，比 2021 年增加 35 万 t，占全国同类品种产量 1735 万 t 的 23.92%；③涂布印刷纸 175 万 t，比 2021 年减少 27 万 t，占全国同类品种产量 620 万 t 的 28.23%；④生活用纸 85 万 t，比 2021 年减少 8 万 t，占全国同品种产量 1135 万 t 的 7.49%；⑤包装用纸 50 万 t，比 2021 年增加 5 万 t，占全国同品种产量 730 万 t 的 6.85%；⑥特种纸及薄页纸 95 万 t，比 2021 年减少 10 万 t，占全国特种纸及纸板产量 425 万 t 的 22.35%；⑦白纸板 465 万 t，比 2021 年增加 10 万 t，占全国同类品种产量 1590 万 t 的 29.24%，其中涂布白纸板 421 万 t，比 2021 年增加 11 万 t，占全国同品种产量 1510 万 t 的 27.88%；⑧箱纸板 270 万 t，比 2021 年减少 10 万 t，占全国同品种产量 2810 万 t 的 9.61%；⑨瓦楞原纸 255 万 t，比 2021 年减少 15 万 t，占全国同品种产量 2770 万 t 的 9.21%；其他纸及纸板 185 万 t。

2012—2022 年山东纸及纸板产量年均增长 1.65%，实现稳定增长。

1.2 省域外浆纸产量

根据山东省行业协会的不完全调查和汇总分析，2022 年山东企业省域外（含境外，下同）浆纸产量再创历史新高，“走出去”发展成效凸显。

1.2.1 总体情况

（1）木浆产量：452 万 t，比 2021 年增加约 154 万 t，同比增长 52%，占省内和全国木浆产量的 66.18% 和 21.37%。

（2）纸及纸板产量：771 万 t，比 2021 年增加约 153 万 t，同比增长 24.76%，占省内总产量 38%。主导产品包括：涂布白纸板 419 万 t、未涂布印刷纸 135 万 t、牛卡纸 88 万 t、瓦楞原纸 25 万 t、静电复印纸 23 万 t、

新闻纸 20 万 t、涂布印刷纸 18 万 t 等中高档品种。

2012—2022 年山东企业省域外木浆、纸及纸板产量年均增长分别为 46.39% 和 19.75%，浆纸呈现同步持续高速增长。

1.2.2 重点企业

目前，山东太阳、晨鸣、华泰、博汇等省域外发展布局已经形成，浆纸产能快速增长，助推产业链延伸，持续提升集团综合竞争力，其中太阳纸业、博汇省域外浆纸产能产量变化较大。根据调研数据汇总，2022 年太阳纸业加快构建形成山东、广西、老挝“三大基地”战略布局，浆纸产量比 2021 年增加 277 万 t，增幅 29%，其中纸浆净增 155 万 t、纸及纸板净增 122 万 t，浆纸产量均创历史新高。晨鸣集团通过实施山东晨鸣 100 万 t/a 涂布白卡纸、武汉晨鸣 18 万 t/a 特种纸搬迁湛江升级改造，湖北 5 万 t/a 生活用纸搬迁山东本部，进一步调整省域内外浆纸生产布局、优化资源配置、丰富产品结构，增强可持续发展综合竞争力。博汇纸业 2022 年纸浆产量 119 万 t、纸及纸板产量 367 万 t，其中江苏博汇浆纸产量分别为 86 万 t 和 195 万 t，均实现正增长。

1.3 出口大幅增加

根据山东省造纸行业协会的不完全调查和汇总分析，2022 年山东纸及纸板出口量及出口值大幅增长，拓展国际市场成效显著。

1.3.1 总体情况

2022 年，全省 22 家企业有浆纸或纸制品出口贸易，实现出口交货值 102 亿元人民币，比 2021 年增长 82%；出口量 175 万 t，比 2021 年增长 87%，出口量和出口值分别占全国出口量和出口值的 20.45% 和 11.10%。晨鸣、太阳、亚太森博浆纸、博汇 4 家企业仍然是出口的主力军，合计出口各类纸及纸板 159 万 t，占全省出口量的 91%；齐峰新材、恒联集团仍然是特种纸出口的重点企业。大企业勇于拓展国际市场份额，为缓解国内纸张市场压力作出了积极的重要贡献。

1.3.2 主要纸种

2022 年，全省纸张出口中，涂布白卡纸、涂布印刷纸和未涂布印刷纸占据主导地位，其中：涂布白纸板 105 万 t，比 2021 年增长 59%，占全国同类纸种出

口量的 40.86%；涂布印刷纸 39.88 万 t，比 2021 年增长 119%，占全国同类纸种出口量的 47.73%；未涂布印刷纸 18.96 万 t，比 2021 年增长 448%，占全国同类纸种出口量的 18.59%，是出口量增幅最大最快的品种。

1.4 原料和主导品种结构

1.4.1 原料结构

2022 年，全省各类纸浆消耗总量约 1665 万 t，同比减少 1.48%，占全国纸浆消耗总量的 14.74%。原料结构中木浆、废纸浆、非木材及其他纸浆的比例分别为 58%、40%、2%，与全国造纸行业木浆 38%、废纸浆 57%、非木浆 5% 相比差异明显，与 2021 年相比，木浆比例提高 5 个百分点、废纸浆比例降低 5 个百分点，契合纸及纸板产量变化趋势。

1.4.2 主导品种结构

2022 年，在主导品种中产量占全省比例 10% 以上的有未涂布印刷纸、涂布白卡纸、箱纸板和瓦楞原纸，其中未涂布印刷纸占比 20.60% 有所提升，涂布白卡纸占比 15.83% 在涂布白纸板中居主导地位；占全国同类产品产量 20% 以上的有涂布印刷纸、涂布白纸板、特种纸及薄页纸、未涂布印刷纸和新闻纸，其中涂布印刷纸占比 28.23%。从产品比例看，山东彰显了未涂布印刷纸和涂布印刷纸生产大省的地位。

1.5 企业规模结构

根据收集到的行业数据汇总分析，2022 年全省浆纸产量达到 10 万 t 及以上企业 40 家，合计浆纸产量均占全省 91% 以上，经济效益占全省 95% 以上，产业集中度稳步提升。目前，省内浆纸年产量超过 100 万 t 的企业 6 家（见表 1），其中：太阳控股集团超过 500 万

t，150 万～300 万 t 企业 5 家，分别是晨鸣集团、亚太森博浆纸、华泰集团、博汇纸业和世纪阳光集团；20 万～100 万 t 17 家（见表 2）。

2 行业发展呈现新变化

2.1 大企业坚定浆纸主业，引领产业高质量发展

根据山东省造纸行业协会收集到的数据资料汇总分析，晨鸣、华泰、太阳和博汇 4 家企业集团分别入围 2022 年度中国企业 500 强和中国制造业企业 500 强，并同时入列全国纸及纸板产量前十位，彰显了山东大造纸企业的强劲实力和稳健发展态势。

2.1.1 重点企业稳定运行

（1）百万吨企业。2022 年，6 家企业省域内木浆、纸及纸板产量合计占全省 95% 和 62%，在企业管理创新、生产规模、品牌结构、生产工艺、技术装备、市场拓展、信息化数字化转型等方面，引领山东乃至全国造纸行业的持续发展。太阳、晨鸣 2 家企业集团浆纸年产能均突破千万吨，2022 年的浆纸产量合计分别达到 1237 万 t 和 849 万 t，2 家企业“林浆纸一体化”同步发展。

（2）上市公司。根据已公布的 2022 年度业绩报告，经汇总分析，山东 6 家沪深港上市公司：太阳、晨鸣、华泰、博汇、世纪阳光和齐峰新材纸及纸板产量分别为 560 万 t、502 万 t、193 万 t、367 万 t、189 万 t 和 31 万 t，销售量分别为 557 万 t、515 万 t、197 万 t、355 万 t、195 万 t 和 30 万 t，其中太阳、博汇和世纪阳光产销量均创历史新高，在市场低迷形势下难能可贵，更彰显坚定浆纸主业决心。6 家企业主营业务收入分别为：397.67 亿元、320 亿元、151.74 亿元、183.62 亿元、

表 1 2022 年浆纸产量超过 150 万 t 的企业名单

序号	单位名称	省内产量/万t	集团产量/万t	全国位次
1	太阳控股集团	582	834	2
2	晨鸣纸业集团	236	502	5
3	博汇纸业	173	367	6
4	华泰集团	243	302	7
5	亚太森博浆纸	264 (其中纸浆203)	264 (其中纸浆203)	亚太森博 中国控股14
6	世纪阳光集团	189	189	15

表 2 2022 年浆纸产量 20 万 ~ 100 万 t 的企业名单

序号	企业名称	产量/万t	序号	企业名称	产量/万t
1	银河纸业	72	2	永丰环保	50
3	汇胜集团	50	4	德州泰鼎	48
5	华润纸业	43	6	泰和纸业	42
7	仁丰特材	41	8	远通纸业	40
9	丰源中科	40	10	恒联集团	32
11	齐峰新材	31	12	山东江河	30
13	龙港纸业	27	14	山东恒安	26
15	天和纸业	25	16	鲁丽纸业	24
17	大展纸业	21			

95.38 亿元和 31.19 亿元，其中太阳、华泰、博汇、世纪阳光营业收入均实现新突破，总体保持了生产运营的稳定势头。

2.1.2 骨干企业聚焦主业优势发展

一是聚焦浆纸主业，优布局调结构，做强做大做优。在 3 年疫情期间，太阳纸业全面建成广西北海 350 万 t/a 林浆纸一体化项目，创造了世界浆纸产业的“太阳速度”。正在建设的南宁太阳 525 万 t/a 林浆纸一体化技改及配套产业园项目，原有浆纸生产线已恢复生产，新建一期 100 万 t/a 高档包装纸和 50 万 t/a 本色化学木浆预计 2023 年 3 季度建成投产，全力打造广西“双园驱动”发展新格局。华泰集团依托科技创新支撑，围绕造纸、化工两大主业，着力固链畅链强链延链，投资 100 亿元启动包括 100 万 t/a 纸浆补链项目和实施 4 条大型纸机技改项目，压减新闻纸产能，增产市场前景更好、附加值更高的高档文化用纸、静电复印纸、无碳复写纸等纸制品。博汇纸业建成投产 45 万 t/a 高档信息纸和 20 万 t/a 化机浆项目，配置设计车速 1800 m/min、幅宽 10500 mm 纸机，配套先进智能化数字化控制系统和自动化仓储设备，纸及纸板产能超过 400 万 t/a。亚太森博浆纸建成 20 多年来，已形成木浆、涂布白卡纸、莱赛尔纤维等多元化产品结构，正在建设 100 万 t/a 高档纸及配套建设环保节能项目，拉长浆纸产业链、聚力绿色高质量发展。世纪阳光集团正在实施高档箱纸板和特种纸项目，进一步增品种、提品质，提升综合竞争力。齐峰新材加快调整产品结构步伐，正在建设广西贵港 20 万 t/a 特种纸项目，实施

“走出去”发展应对市场变化。泰鼎新材、仁丰特材、远通纸业和丰源中科纸业分别新建或技改大型浆纸项目，加快增品种、提品质步伐。

二是做好特色产品，抢占细分市场。未涂布印刷纸、白纸板、涂布印刷纸、箱纸板等大宗品种，逐渐被拥有资金、品质、产能和技术装备等要素优势的大型企业瓜分较大市场份额，部分骨干企业坚持差异化，做特色产品，抢占细分市场。亚太森博浆纸参与起草《本色浆》（QB/T 5742—2022）行业标准，研制高松厚型屋顶包专用纸，引领下游产业链降低白卡纸用量，节约资源。博汇纸业开发绿色化、轻量化产品，研发原生木浆抄造的咖啡杯 PCB、“双牛”烟卡 TBK、防油卡 OPB 等多款健康属性产品，防油卡 OPB 的后续加工无需淋膜，可实现“杯碗盘”等终端产品的绿色无塑。恒联集团坚定走创新发展、差异化发展和绿色发展不动摇，快速形成再生纤维素膜、纤维素肠衣、清洁新材料、特种涂布纸等新优势，新兴产业收入显著提升。银河纸业根据市场变化和差异化需求，适时调整本白和高白文化用纸、静电复印纸产量比例和价格差，赢得客户认可。东顺集团研发了医用擦手纸、婴幼儿专用纸、婴儿纸尿裤、成人纸尿裤和 75% 酒精消毒湿巾等数十个新产品新花色，成为建党百年庆典、北京冬奥会、全国“两会”等重大活动以及党政部门办公、居民家庭用的选定品牌，主动抢占生活用纸和卫品细分市场。仁丰特材的高强瓦楞原纸一直是国内纸箱行业公认的知名品牌，研发生产的薄页纸和特种纸系列也独具优势特点，赢得客户广泛认可。金蔡伦集团推

动产品向高端化、个性化、绿色化拓展,清雅书纸新产品赢得市场青睐,成功研发热敏原纸等 10 余个新品种新花色,用质量品牌打造新优势,以非同质化产品开辟市场新空间。天和纸业致力做优做强化机浆、丰富办公用纸、特色工程用纸和印刷纸等系列产品,满足客户差异化需求。永丰环保相继开发 47 g/m² 低定量高强瓦楞原纸、80 g/m² 精品牛卡纸、带色箱纸板、双面施胶高强瓦楞原纸、冷藏专用纸等 8 个高端品种,丰富品种花色,争抢细分市场。

2.2 推进产业“三品”发展,引领转型创新发展

2022 年 7 月,国家发改委等 7 部门联合印发《关于新时代推进品牌建设的指导意见》,提出到 2035 年形成一批质量卓越、优势明显、拥有自主知识产权的企业品牌、产业品牌、区域品牌,布局合理、竞争力强、充满活力的品牌体系全面形成。

一是产业“三品”发展成效斐然,推进产品结构调整。增品种、提品质、创品牌是造纸产业转型升级发展的永恒主题,加快推进“三品”建设,是产业提质增效、创新转型,实现高质量发展的重要象征。金太阳生活用纸、铜版纸、办公用纸,晨鸣文化用纸、铜版纸、生活用纸,华泰新闻纸,天瑞重工磁悬浮动力装备、凿岩机械等产品荣获“好品山东”称号。太阳“幸福阳光”牌生活用纸、“博汇”牌铜版卡纸、“齐峰新材”牌装饰原纸、“仁丰”牌特种过滤材料、“汇胜”牌纸管原纸、“百川”牌工业羊皮纸和天瑞重工高效节能磁悬浮真空泵等 7 个造纸、装备产品被认定“山东知名品牌”;太阳“幸福阳光”牌卫生纸、纸巾纸,“森博”牌漂白硫酸盐阔叶木浆、“章鼓”牌罗茨鼓风机,荣获“山东优质品牌产品”,大企业发挥了创先争优的积极引领作用。据山东省造纸行业协会汇总,2022 年全省研发浆纸新品种、新花色超过 100 个,“三品”发展成效显著、成绩斐然,新产品新技术研发成果推进产业转型升级。

二是围绕“三品”发展赢得荣誉奖励,激励创新研发。2022 年,全省造纸企业在创先争优、争创荣誉和激发员工创新等方面成绩优异,晨鸣集团技术中心、华泰集团技术中心、太阳纸业技术中心、银河纸业技术中心入列最新国家企业技术中心名单。华泰纸

业牵头完成的“环保涂布热升华转移印花纸”项目荣获 2022 年度“山东省技术发明二等奖”;太阳纸业副总经理兼总工程师应广东荣获山东省省委、省政府授予的“齐鲁杰出人才提名奖”;齐鲁工业大学吉兴香教授荣获“第十八届中国青年女科学家奖”,以表彰其在高性能木材化学浆绿色制备与高值利用关键技术及产业化等方面的突出贡献。太阳纸业、博汇纸业、景津装备荣获“2022 年国家知识产权优势企业”,齐峰新材、凯丽特纸荣获“2022 年国家知识产权示范企业”。仁丰特材、晨钟机械、龙德复合材料科技获批“2022 年山东省‘一企一技术’研发中心”;博汇纸业、华泰纸业、圣泉集团荣获“2022 年省级智能工厂”;华泰纸业刘燕韶荣获第五届“齐鲁工匠”称号。2022 年是山东全省造纸产业链创新成果丰硕之年,获授荣誉获奖项目涵盖企业家、专家个人和企业制浆、造纸技术及产品、装备等,对全行业管理创新、科技创新和“三品”发展发挥激励作用,产生引领效应。

三是国产装备加快突破,助力产业链提质增效。近年来,国产制浆造纸技术装备不断提高自主创新能力和研发制造水平,致力突破制约瓶颈、打造核心竞争力。适用大型木浆、废纸生产线的国产技术装备越来越多,设计制造幅宽 4000 mm 以下高速卫生纸机,适应宽幅高速纸机的流浆箱、靴式压榨机械主体、大辊径膜转移施胶、超级(软)压光机、高速复卷机、高速切纸机、自动包装系统、网毯辊体脱水元器件等关键装备部件的国产化设计制造基本成熟,逐步提升幅宽 6000 mm、车速 1000 m/min 左右文化用纸纸机、纸板机的设计制造和运行水平。杰锋机械“年产 3000 套造纸机械及造纸机械自动化控制系统项目”、天瑞重工“高效节能磁悬浮真空泵关键技术研发及产业化应用项目”入选 2023 年山东省重点项目名单;景津装备过滤成套装备产业化一期项目入选 2023 年山东省重大实施类项目名单。2022 年,滕州力华组织研发聚氨酯施胶辊等新产品,开展胶辊耐磨性、可靠性、稳定性研究实验,优化升级适用高速纸机的膜转移施胶辊、转向辊、驱网辊、无石英粉硬质分毯辊、浅色舒展辊、施胶辊、涂布辊等制造工艺配方,满足客户要求。晨钟机械荣获第六批山东省制造业单项冠军,获批山东省工业企业“一企一技术”研发中心,“基于物联网的

WG30 含纤污泥深度干化成套设备”荣获中国轻工业联合会科技进步奖和山东省装备制造业科技创新奖。汶瑞机械获批“山东省工业设计中心”、荣获“山东省创新型中小企业”称号，自主研发的 YPL3714 白液压力盘式过滤机、CPL6222 多圆盘过滤机分别荣获 2022 年度“中国轻工业联合会科学技术进步三等奖”和山东省第四届“省长杯”工业设计大赛优秀奖。信和造纸工程圆满完成 3600 mm, 700 m/min 文化用纸纸机和年产 30 万 t 高档涂布白板纸生产线出口总承包项目，承接 3300 mm, 600 m/min 特种纸生产线，制造交付 10 余台 2850 mm, 1300 m/min 新月型高速卫生纸机境内外订单，并为客户提供提升品质、节电节汽等降本增效技术服务。杰锋机械被授予“山东省‘专精特新’中小企业”称号，理文马来西亚造纸基地第 3 条 1200 t/d 废纸制浆生产线顺利开机，“干法废纸制浆新工艺干法净化和疏解制浆技术成套装备”通过中国轻工业联合会组织的专家鉴定，整体技术达到国际领先水平。淄博泰鼎机械是国家重点专精特新“小巨人”企业，80 岁高龄的诸葛宝钧董事长带领企业秉承“民族责任重于泰山，对社会的承诺一言九鼎”精神，全面完成“年产 10 台宽幅高速靴式压榨机改造提升项目”，配套国产 6600 mm 纸机的靴式压榨运行稳定，目前制造和在谈的靴式压榨项目 40 余台套。聊城经纬毛毯坚持研发制造“高速、宽幅”毛毯不动摇，2022 年投入技改资金 600 万元对主刺机加宽、针区刺针优化排序等设备改造，继续稳固扩大 5280 mm, 1000 m/min 及以上宽幅高速纸机毛毯客户群，覆盖高档文化纸、高强瓦楞原纸、箱纸板、新闻纸、生活用纸和特种纸等品种，拓展了幅宽 9100 mm、车速 1200 m/min 的毛毯定制，逐步抹平缩小与进口毛毯差距。国产制浆造纸技术装备正在加快“三品”创新研发，适应装备大型化、智能化、数字化和节能绿色发展的需要，着力提升装备运行稳定性、高效率、高品质及节能降噪和卓越服务，助力产业链高质量发展。

2.3 实施强链延链技改升级，加快新旧动能转换

据山东省造纸行业协会对全省 40 家重点造纸企业的调查，2022 年度新建项目和技改完成投资额合计约 120 亿元，部分造纸产业链在建项目入列省重大项目和

省重点项目名单。

一是建成投产项目。2022 年建成投产浆纸产能 170 万 t，其中纸浆产能 50 万 t、纸及纸板产能 120 万 t，主要项目和生产线主要包括：博汇纸业 45 万 t/a 高档信息纸和 20 万 t/a 化机浆项目，配置设计车速 1800 m/min、幅宽 10500 mm 纸机，配套先进智能化数字化控制系统和自动化仓储设备；华泰纸业 30 万 t/a 化机浆改造提升；金蔡伦集团纸机生产线节能升级改造项目，配套山东信和制造 3600 mm, 700 m/min 先进文化用纸纸机生产线；寿光美伦 5 万 t/a 高档生活用纸搬迁项目，卫生纸机幅宽 5600 mm、车速 2000 m/min；泰鼎新材 30 万 t/a 涂布白卡纸新旧动能转换工程项目和博闻纸业 6 万 t/a 牛卡纸生产线等。

二是在建筹建项目。2023 年在建筹建浆纸产能合计 780 万 t，其中纸浆 130 万 t、纸及纸板产能 650 万 t，主要项目和生产线包括：华泰纸业 300 万 t/a 浆纸及生态环保综合治理项目、华迈纸业 90 万 t/a 集束包装纸板及高档箱纸板项目、金红叶纸业集团淄博基地 24 万 t/a 高档生活用纸项目、金天和纸业食品级包装材料及其配套工程项目等 2023 年省重大项目；亚太森博浆纸扩建 50 万 t/a 高档生活用纸和 50 万 t/a 高档文化用纸及配套改造项目、日照华泰浆纸升级改造工程、丰源中盛纸业 35 万 t/a 涂布白板纸生产线等 2023 年省重点项目。新建技改项目还包括：世纪阳光集团显华新材料 36 万 t/a 特种纸、仁丰特材 30 万 t/a 高档瓦楞原纸、泰鼎新材 15 万 t/a 低定量高强瓦楞原纸新旧动能转换工程、远通纸业 20 万 t/a 牛卡纸和 10 万 t/a 涂布白板纸、海象纸业 25 万 t/a 纺筒原纸、山东合创 20 万 t/a 高强瓦楞原纸等。

以上建成、在建和筹建项目为产业可持续高质量发展增添新动能新动力。

2.4 推进产业数字化转型发展，加快提升智造水平

一年来，全省造纸产业信息化数字化转型发展成效显著，智能智造水平进一步提升。2022 年 6 月，山东省造纸行业协会联合山东造纸学会、世纪阳光集团等单位组织召开推进造纸产业数字化转型发展大会，邀请政府领导、专家学者和产业链相关厂商专题交流、技术研讨，引领“两化融合”和智能化数字化赋能浆

纸生产过程，提升效率、改进品质，助力增品种、创品牌，实现提质增效和高质量发展。太阳纸业《“三三”技能人才管理新体系的构建与应用》、金蔡伦纸业《基于工业互联网操作系统（su-pOS）的智能化造纸场景应用》荣获省政府“第七届山东省企业管理创新成果奖”。世纪阳光 2022 年荣获“‘5G+ 工业互联网’应用标杆”企业，完成智能制造项目、销项物流、原材料端供应链管理、CRM、SRM 等模块的优化提升，自主开发的“平面仓库智能化无人值守项目”是推进数字化转型发展的典型案例，“十四五”期间世纪阳光继续加大信息化数字化建设投入，坚定数字化转型发展之路。

太阳纸业坚持利用数字化新技术进行全方位、全链条的改造，提升生产、管理、研发等各环节效率、质量和速度，数字化系统开始全面上线，数智赋能效果显现，生活用纸门店地图、物流车载扫描等投入使用，消防安全智能设备快速应用，自主研发的“全流程智能化造纸成套装备及信息系统模式”入选山东省轻纺行业数字化助力“三品”行动典型案例，入选“山东省工业互联网标杆工厂”“工业互联网典型应用场景”企业。华泰集团实施 ERP、BPM、BI 等管理信息化项目，各产业基地 60 多个电仪配电系统实现全程移动在线“监控”，在内部业务精细化管控上狠下工夫，构建合同、价格、质量、客户、供应商、物料等六大管理数据库，集团物流、资金流、信息流集成率达到 90%，产品实时库存准确率达到 99.5%，库存资金占用率降低 12%，资金和存货周转率提高 10% 以上。淄博欧木入选“山东省工业设备上云标杆企业”。博汇集团精益管理系统落地运行，将数字化转型融入“四轮驱动”管理模式，全面推进数字化智能工厂建设，通过完善公司信息化系统，打造数据治理体系、流程体系、信息系统体系、决策分析体系，初步形成大数据平台，改善信息孤岛、数据收集等问题，助力实现数字化、智能化、标准化的精细管理，围绕生产自动化改造、建设智能化仓库、转型智能化物流等方面成效显著，大幅提升生产运营效率，为提质增效和“三品”高质量发展提供了强力支撑，博汇纸业荣获“2022 年中国轻工业数字化转型先进单位”，入选“山东省工业互联网标杆工厂”。

2022 年银河纸业发布《数字化转型行动方案》并纳入“十四五”发展规划，实现成品纸销售从合同、订单、发货、授信、开票一体化管理，消除“信息孤岛”，扎实推进 NCC 财务系统上线、车辆一卡通系统深度应用、电子签章系统上线应用等信息化、数字化项目建设，持续提升信息化管理水平。泰鼎新材推动财务软件管理系统提档升级，融合计划提报、物资采购、仓储物流、合同履行、资金安全等物流、资金流管控一体化，实现全过程无缝衔接、预警提醒、线上查询、一键下单等功能，显著提高透明度、安全性和物流效率，降低库存，缩短资金周转占压等运营成本。仁丰特材实施 ERP 信息化二期工程，赋能生产经营管理。汇胜集团采用经营管理信息化（BI）系统，包含财务、采购、库存、销售、生产、成本、质量、人力资源、绩效、行政后勤等十大管理分析模块，对集团内各种生产经营管理业务实时动态监控，实时采集和检测产、供、销等核心数据的波动，为经营管理决策提供及时准确的数据支撑。晨钟机械实现 OA 系统移动办公，ERP 系统实现了生产任务单领料、生产、入库，并结合库存自动生成生产任务单。

随着互联网信息技术与制造业的深度融合，信息化数字化转型发展已成为产业转型升级和提质增效的核心驱动力。造纸产业数字化转型，提升智能制造水平，既是提升效率、降本增效的必然要求，也是推进产业“三品”高质量发展的必然选择。

2.5 全面贯彻新发展理念，坚定践行绿色低碳发展

“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念是“指挥棒”“红绿灯”，回答了关于发展的目的、动力、方式、路径等一系列理论实践问题。山东省造纸产业坚定贯彻新发展理念，构建新发展格局，践行低碳绿色高质量发展。

一是坚定贯彻落实大政方针，践行低碳绿色发展理念。国务院印发《“十四五”节能减排综合工作方案》，工信部、发改委等部门印发《“十四五”工业绿色发展规划》《深入推进黄河流域工业绿色发展的指导意见》《碳达峰碳中和标准体系建设指南》，中共山东省委、省政府印发《山东省黄河流域生态保护和高质量发展规划》《先进制造业强省行动计划（2022～2025 年）》，

山东省政府印发《山东省制造业数字化转型行动方案(2022~2025年)》，是推动产业节能降碳、节水减排，实现绿色低碳高质量发展的指导性文件，必须坚决贯彻落实。2022年8月，国务院印发《关于支持山东深化新旧动能转换推动绿色低碳高质量发展的意见》，提出到2027年山东能源结构、产业结构显著优化，重点行业和企业能效水平全国领先。水资源节约集约利用水平大幅提升，主要污染物排放总量持续下降。以节能降碳和绿色转型为牵引，实施产业基础再造工程和质量提升行动，支持传统优势产业做精做强，向产业链中高端迈进。支持轻工等重点行业“一业一策”制定改造提升计划。推进产业园区循环化改造，促进废物综合利用、能量梯级利用、水资源循环利用。2023年以来，中共中央、国务院印发《质量强国建设纲要》，中共山东省委、省政府印发《山东省质量强省建设纲要》，提出树立质量发展绿色导向，开展重点行业和重点产品资源效率对标提升行动，加快低碳零碳负碳关键核心技术攻关，推行绿色设计、绿色制造、绿色建造，实施绿色产品标准、认证、标识，建设绿色供应链。2022年，世纪阳光集团、仁丰特材、永丰环保、华北纸业、天阳纸业、百川纸业6家企业荣获“山东省节水型企业”称号；世纪阳光集团荣获“全国造纸行业水效领跑者”称号，获授“伊利全球供应链低碳先锋”奖，助力持续推进低碳绿色高质量发展。

二是大力实施减碳降碳有效措施，探索绿色发展新突破。2022年，晨鸣集团全面推行清洁生产、节能减排和资源循环利用，打造绿色、清洁、低碳型生产体系，实现“节能、降耗、减污、增效”目标，各项节水环保指标走在全国乃至世界前列。华泰集团已形成绿色环保、低碳节能、生态高效的“闭环式”发展格局，实施10万t/a高级杂志纸生产线增上宽压区靴式压榨、疏解机、稀释水流浆箱等关键技术设备，显著降低水、电、汽消耗，年节约清水45万m³，增效逾2000万元。博汇集团积极构建绿色制造体系建设，加强生产工艺、技术设备、水处理设施、水循环和冷凝水利用等改造提升，焚烧处置污泥、浆渣、木屑等固体废弃物生热发电，对用水节水重点设施设备分类梳理，开展取水、用水、排水、回用等平衡测试，发掘节水潜力，主导产品顺利通过碳中和认证并取得产品

碳足迹证书。亚太森博浆纸2022年初投资近4亿元建设的烟气消白及余热回用项目，首个取暖季稳定供热600万m³，年节约标煤14.7万t，并减少烟气带水量、CO₂排放量，这是全国造纸行业首个且目前最大的烟气节能环保及余热利用一体化项目，具有引领示范作用。世纪阳光集团“公铁水联动、内外贸融合的供应链一体化多式联运示范工程”，助力企业打造以铁路为主导的内陆多式联运创新发展引擎和示范区，推动物贸、加工贸易、供应链服务“三位一体”产业融合发展生态圈，实现降本增效。恒联集团与天瑞重工战略合作推广应用磁悬浮风机、磁悬浮透平真空泵，提高能源利用效率，实现节能降噪绿色发展。银河纸业建设木片料场防风抑尘网，完成氧化沟表曝改底曝技改和洗草水、造纸五部、化学浆部异味治理等环保项目。恒安纸业实施纸机清洁生产，开展稽查评比考核检讨，批量尘埃事故明显减少。华润纸业实现造纸废渣全闭环管理和资源化利用，顺利通过各级环保督察检查，通过碳排放核查。天和纸业全年利用厌氧沼气发电1.77亿kWh、发电机余热产生蒸汽1423t，电汽合计实现净利润736万元。汇胜集团通过能源管控中心在线数据，对生产过程能源消费实时采集、监测、比对，及时提出预报预警，节能降耗增效突出。华北纸业通过优化生产工艺和改造蒸汽管道、纸机热风、流浆箱等，实现节能提质增效。丰源中科纸业实施改进提升水处理好氧、厌氧处理新工艺，取得明显成效。

近年来，造纸企业积极优化调整能源结构，坚定绿色低碳发展，世纪阳光、寿光晨鸣、银河纸业、永丰环保、晨钟机械等不少企业，利用生产车间闲置屋顶建设分布式光伏发电项目，主动应用光伏“绿电”。2022年11月，亚太森博浆纸利用9个车间屋顶闲置面积4.4万m²建设的5.25MW分布式光伏电站顺利并网发电，每年可提供约560万kWh的自主消纳绿电，助力节能减碳、降本增效，与同等发电量煤电相比年可节约标煤约1690t，减少CO₂排放4637t，并减少SO₂、NO_x、烟尘等大气污染物排放，节能环保效应显著，助力加快绿色、低碳、可持续发展。

三是参与绿色认证，树立绿色和谐发展正能量。2022年，仁丰特材荣获省级和国家级“绿色工厂”称号，龙港纸业、远通纸业(山东)通过省级“绿色工厂”认定。

太阳纸业白纸板、晨鸣集团白杨涂布白卡纸、世纪阳光集团纸管原纸、涂布白面牛卡纸、白面牛卡纸，亚太森博浆纸涂布白卡纸、烟包专用白卡纸，仁丰特材高强瓦楞原纸荣获国家级“绿色设计产品”称号。截止目前，陆续有太阳纸业、晨鸣集团、亚太森博浆纸、世纪阳光、银河纸业、泉林纸业、东顺集团、永丰环保、仁丰特材、金蔡伦集团、远通纸业和龙港纸业等 10 余家企业和十数个产品通过国家级、省级“绿色工厂”“绿色产品”“绿色供应链管理企业”认证，其中永丰环保荣获第四批国家级“绿色工厂”、第五批国家级“绿色设计产品”、第六批国家级“绿色供应链管理企业”认定，是连续参与绿色认证、塑造绿色发展的典范企业。

2.6 秉持安全和谐健康发展，让劳动者安全幸福

2022 年，山东造纸行业坚持“安全第一”总要求，持续落实好“八抓 20 条”创新举措，全力以赴做好安全生产工作，坚决守牢安全生产底线，防范各类事故发生。深入细致做好隐患排查治理，严格落细落实防范措施，严格安全生产规章制度，压紧压实安全生产责任，强化安全生产培训，推进安全生产制度化规范化标准化，提高全员安全生产意识。

太阳纸业入选国家卫健委“国家健康企业建设优秀案例”（企业建设篇），体现了领军企业“一纸立业，福泽万家”的社会责任，遵循“我运动、我健康、我快乐”的健康理念，实现“以生命安全向健康安全过渡”，打造绿色太阳、健康太阳。银河纸业应用放射源视频监控、危化品监控和出入人脸识别管理、应用料场安全指挥系统等，持续做好隐患排查及风险防控，对标、规范、提升安全管理能力，强化班组安全文化建设，鼓励隐患直报，调动全员抓，持续开展“党员个人无违章、党员身边无违章”活动，确保安全生产形势稳定。仁丰特材坚持四班三运转和享受双休、节假日，提升员工获得感幸福感，全员上调薪资，按时足额缴纳社保医保公积金，增加安全奖和高温补贴，加强劳动保护，降低劳动强度，安装充电桩满足员工电动汽车需求。恒安纸业制定“零工伤事故、零重大设备故障，零火灾事故”的年度安全和质量管理目标，加强对安全培训，做好安全识别，增加安全措施，对违规操作者警告并安全处罚，操作人员进入车间必须

穿工作鞋，坚持自主稽查排除安全隐患，对安全生产车间给予激励。

2022 年，丰源中科纸业严格贯彻落实“大学习、大培训、大考试”活动，开展 8 次全员安全教育培训，参加培训 5600 多人次、参培率 100%，考试合格率 100%，有效提升职工的安全意识；组织综合应急演练、专项应急救援演练和现场应急处置演练，增强职工突发事件应急处置能力。永丰环保是安全生产标准化二级企业，已完成企业安全生产双体系建设，正在实施 6S 管理、六源管理及 TnPM 设备管理体系，通过引进 TnPM 设备管理先进管理体系，生产现场和运行设备都发生显著变化，不仅规范了各项操作，降低了安全风险，而且提高了现场整洁度和职工责任心。金蔡伦集团全力推进安全生产“八抓 20 条”创新措施的深化落实，加强安全环保培训，开展应急预案演练，全面排查整改安全隐患，持续加大安全环保投入，加快推进安全环保设施升级改造和信息化建设，多维度提升安全环保保障能力，全年实现安全环保隐患整改率 100%、污染治理设施运行率 100%、污染物排放指标达标率 100%。江河纸业以现场 6S 管理为重点，加强巡视检查，深化安全隐患辨识和排查，重点加强对危险化学品的管理，依法依规处置固体危险废物，坚决防范重大安全隐患。

全行业必须牢固树立安全发展观，严格制定安全管理制度，严格执行安全生产规程，压实安全生产责任制，加力推行安全生产标准化，做好安全生产隐患日常排查纠正和安全监督检查，切实把“人的不安全行为，物的不安全状态，管理存在的缺陷”控制在有效防范和绝对安全的状态，牢固树立安全和谐发展理念，切实做到让劳动者安全、让劳动者幸福。

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，满足经济社会发展和人民美好生活对优质浆纸产品的需要是造纸产业的重任。产业面临经济恢复的基础尚不稳固、内生动力还不强、需求仍然不足等压力，必须锚定“走在前、开新局”，坚定信心，坚守主业，加快提升把握两个市场、两种资源的能力，大力培育品牌企业、塑造品牌产品，以“三品”高质量发展赢得更强更优的产业目标，为建设中国式现代化贡献产业新的更大力量！

河南省造纸行业2022年运行概况及2023年展望



◎ 李尚武
河南省造纸学会秘书长

文 李尚武

河南省造纸学会

摘要 文章回顾了河南省造纸行业 2022 年的运行情况及完成主要项目的情况，对河南省造纸行业未来发展面临的问题进行了分析，并介绍了 2023 年主要续建和开建的造纸项目。

关键词 纸及纸板；主营业务收入；新建项目；未来预测

河南省造纸企业主要分布在新乡、焦作、濮阳、周口、驻马店、郑州等地区。2022 年，全省造纸企业年产量超过 10 万 t 的企业 23 家，这些企业的总产量占全省总产量的 85% 以上；麦草等非木浆造纸产量约 25 万 t，占全省总产量的 6.3%，废纸浆造纸产量约 158 万 t，占全省总产量的 39.7%；木浆造纸产量约 215 万 t，占全省总产量的 54.0%。主要产品中：文化用纸、特种纸、生活用纸等产量约 215 万 t，箱纸板产量约 60 万 t，瓦楞原纸产量约 98 万 t。

河南省所有制浆造纸企业，全部按省和地方生态环境部门要求达标排放，很多企业排放标准超过国家、地方生态环境部门标准。部分重点骨干企业生产能力和经济效益有所增加。

河南省重点造纸企业 2022 年完成总产量、营业收入、利润总额、利税总额前十名企业情况见表 1 ~ 表 4。

表 1 2022 年河南省总产量排名前 10 位的造纸企业

排序	单位名称	产量/万t
1	河南省龙源纸业股份有限公司	102.9
2	河南江河纸业股份有限公司	61.8
3	大河纸业有限公司	59.9
4	新乡鸿泰纸业有限公司	58.0
5	濮阳龙丰纸业有限公司	31.0
6	驻马店白云纸业有限公司	28.7
7	河南银鸽实业投资股份有限公司	26.3
8	河南省天邦科技有限公司	17.5
9	武陟三丰纸业有限公司	17.0
10	河南雅都纸业有限公司	15.9

1 河南省造纸行业2022年概况

2022 年河南省造纸行业平稳增长，根据河南省统计局和河南省造纸学会对综合信息资料调查，全省制浆造纸及纸制品生产企业约 270 家，机制纸及纸板生产企业约 80 家，实际总产量 398 万 t，同比增长 -0.4%；营业收入 499.48 亿元（包括纸制品），同比增长 3.1%；利润总额 21.89 亿元，同比增加 94.8%。2022 年全省机制纸及纸板总产量与 2021 年同比有所减少、营业收入有所增加、利润总额增加明显。

表2 2022年河南省营业收入排名前10位的造纸企业

排序	单位名称	营业收入/亿元
1	河南江河纸业股份有限公司	52.1
2	大河纸业有限公司	45.9
3	河南省龙源纸业股份有限公司	40.6
4	濮阳龙丰纸业有限公司	20.6
5	新乡鸿泰纸业有限公司	19.4
6	驻马店白云纸业有限公司	18.5
7	河南银鸽实业投资股份有限公司	13.5
8	河南省天邦科技有限公司	8.5
9	邓州市华鑫纸业有限公司	7.8
10	武陟三丰纸业有限公司	7.5

表3 2022年河南省利润总额排名前8位的造纸企业

排序	单位名称	利润总额/万元
1	河南省龙源纸业股份有限公司	39015
2	河南江河纸业股份有限公司	33714
3	武陟三丰纸业有限公司	3217
4	邓州市华鑫纸业有限公司	3150
5	新乡鸿泰纸业有限公司	1260
6	邓州市一鑫实业有限公司	1000
7	河南省天邦科技有限公司	810
8	郑州康华纸业有限公司	495

表4 2022年河南省利税总额排名前10位的造纸企业

排序	单位名称	利税总额/万元
1	河南省龙源纸业股份有限公司	66591
2	河南江河纸业股份有限公司	44534
3	大河纸业有限公司	6762
4	新乡鸿泰纸业有限公司	5660
5	濮阳龙丰纸业有限公司	3884
6	邓州市华鑫纸业有限公司	3150
7	郑州康华纸业有限公司	2682
8	武陟三丰纸业有限公司	2556
9	河南省天邦科技有限公司	2100
10	河南雅都纸业有限公司	520

2 2022年河南省造纸企业完成主要项目情况

2022年河南省造纸行业完成和在建的项目主要有：河南天邦科技年产30万t白卡纸建设项目；河南江河纸业完成年产15万t特种纸深加工项目；驻马店白云纸业完成三期碱回收升级改造项目；河南耀中纸业有限公司60t/h生物质锅炉项目；邓州华鑫纸业有限公司完成年产2.64万t特种纸改造项目；邓州一鑫实业有限公司年产3万t特种纸技改项目；河南龙源纸业有限公司年产200万t绿色环保包装新材料项目，一期工程投资20亿元，建设年产80万t绿色环保包装新材料工程，全智能化制浆生产线2条及配套的废水处理等设施；河南护理佳纸业有限公司年产3万t可降解湿厕纸和湿巾纸原纸项目；河南润恺纸业有限公司年产5万t装饰原纸项目；河南雅都再生资源有限公司完成二期年产15万t瓦楞纸及配套浆渣处理项目；河南华洁卫生用品有限公司年产10万t生活用纸填平补齐及深加工项目；沁阳宏涛纸业有限公司年产10万t生活用纸填平补齐及深加工项目；驻马店中南纸业有限公司年产5万t生活用纸及深加工项目等。

3 河南省造纸行业2023展望

3.1 河南省造纸行业发展面临的问题

河南造纸行业面临的主要问题是资金压力大和优质原材料缺口。2023年，河南省造纸行业增加产能约50万t，主要是废纸浆和木浆造纸。河南造纸行业发展中存在如下主要问题。

（1）规模不合理，规模效益水平低

目前，河南造纸行业大型企业少、强势企业少，大部分造纸企业规模小，企业平均规模约5万t/a。这种状况使得企业的规模效益无法实现，限制了企业技术水平、装备水平、产品档次的提高。

（2）优质原料缺口大，对外依存度高

随着纸及纸板消费的增长和现代造纸行业产能的增加，河南省纤维原料供需矛盾突出，缺口增大。2022年，河南省纸浆消费总量约338万t，其中木浆183万t，非木浆21万t，废纸浆134万t。河南省木浆消耗量中

本地木浆约 80 万 t，比例约为 43.7%。从国外进口依存度看，2022 年河南省外购木浆约 103 万 t，外购废纸（浆）约 90 万 t，外购木浆和外购废纸（浆）约占河南省纤维原料总消耗量的 57.1%。2022 年，河南省 338 万 t 浆的原料消费中约 57.1% 要依靠外购，影响河南省造纸行业健康持续发展。林纸一体化发展虽已形成共识，但河南省只有大河控股濮阳瑞丰纸业有限公司的 15 万 t/a、濮阳龙丰纸业有限公司的 11 万 t/a、新乡新亚纸业集团有限公司的 25 万 t/a、河南江河纸业有限公司 5 万 t/a、河南省天邦科技有限公司 5 万 t/a 及新乡鸿泰纸业有限公司 5 万 t/a 化机浆，新乡新亚纸业集团有限公司 10 万 t/a、驻马店白云纸业有限公司 12 万 t/a 等木片化学浆等。

（3）资源消耗较高，污染防治任务艰巨

河南省造纸行业不合理的原料结构和规模结构以及不高的技术装备水平，决定了河南省造纸行业水、能源、物料的消耗量较高并成为主要污染源。河南省除少数企业或部分生产线综合能耗接近国际、国内先进水平外，大部分企业综合能耗较高。随着国家、省、市和地方政府对生态环境要求越来越高，河南省造纸行业面临的生态环保压力越来越大、污染防治任务依然艰巨。2022 年，河南省要求 75 t/h 以下锅炉停止燃煤，全部改造成生物质锅炉或寻找附近新热源。

（4）装备研发能力差，先进装备依靠外购

“十四五”初期，我国制浆造纸技术装备的研究、开发、制造总体水平不高，除了部分适合我国国情的非木材纤维制浆技术及装备已具备国际先进水平外，国内造纸企业与制浆造纸装备制造企业未能成为研发的主体，产、学、研、用未能形成合力，原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新的能力不足。河南省制浆造纸技术装备研究主要以废纸制浆造纸装备为主，郑州磊展科技造纸机械有限公司等装备制造企业目前能提供年产 30 万 t 废纸制浆造纸生产成套设备，年产 10 万 t 以下文化纸机以及年产 30 万 t 涂布白板纸机、箱纸板机、瓦楞原纸机等造纸装备。河南省制浆造纸装备技术水平与国内外先进企业相比有一定差距，大型先进制浆造纸技术装备几乎全部外购。河南省江河纸业有限公司和河南大指造纸装备集成工程有限公司技术人员把国内文化纸机车速提高到 1500 m/min，

河南大指造纸装备集成工程有限公司以河南省江河纸业有限公司为依托，将其拥有的高速纸机核心技术、改造经验与国内现有制造业资源进行战略组合，实现高速宽幅造纸成套装备的国产化；开发的白板纸、箱纸板、瓦楞纸板等纸机的年生产能力达 30 万 t 以上。

（5）资本结构有待优化，统筹协调任务艰巨

近几年，河南省造纸行业利用外力成就显著。非造纸企业进入造纸行业，为河南省造纸行业结构调整、产品结构优化、管理水平提高以及资金压力缓解等方面发挥了重要作用。河南投资集团有限公司为调整河南省造纸产业结构，共投资 80 多亿元为大河控股濮阳龙丰纸业有限公司、大河控股瑞丰纸业有限公司、大河控股白云纸业有限公司新上世界先进设备；河南省漯河市政府接收河南银鸽实业投资股份有限公司及河南都氏集团投资沁阳市宏涛纸业有限公司、河南雅都纸业有限公司等。与外来企业相比，原来造纸企业数量多，绝大部分存在生产规模小、装备水平低、产品市场份额小、竞争能力差等有待解决的问题。因此，在坚持合理利用外来资金的同时，重视产业资本结构的进一步优化，定位好河南省各类经济类型造纸企业的共同生存与发展空间，加快行业的联合、兼并、重组，形成合理的多元化投资主体和合理的企业组织结构，尽快提高河南省造纸企业的国内外竞争力，将是河南省造纸行业迫切需要面对的重要问题。

3.2 2023 年河南省主要续建和开建的造纸项目

2023 年，河南省续建和开建的项目有：河南天邦科技有限公司年产 30 万 t 白卡纸填平补齐改造项目；大河控股瑞丰纸业新增一套处理能力 2000 m³/d 的厌氧反应器，新增一套处理能力 1000 m³/h 沼气发电项目；大河控股白云纸业新建年产 10 万 t 化机浆生产线项目；河南江河纸业控股有限公司新增年产 30 万 t 造纸生产线，配套热电联产改造，年产 20 万 t 特种纸深加工，造纸装备研发中心建设等；新乡鸿泰纸业有限公司拟建 12 万 t/a 漂白化机浆项目、20 万 t/a 食品级白卡纸项目，90 t/h 生物质热电联产项目；河南雅都纸业有限公司收购联盛电力有限公司，利用生物质发电为河南雅都纸业有限公司提供电力和热能项目；邓州一鑫实业有限公司年产 3 万 t 特种纸技改项目；河南龙源纸业年

产 200 万 t 绿色环保包装新材料项目二期投资 30 亿元，建设年产 120 万 t 绿色环保包装新材料项目；驻马店中南纸业有限公司年产 10 万 t 生活用纸及深加工项目；新乡新亚纸业集团股份有限公司年产 40 万 t 液包纸项目；河南商水金田纸业有限公司年产 350 万 t 高档包装纸和 50 万 t 化机浆、半化学浆项目等。预计 2023 年底，河南省造纸产能将增加 50 万 t。

3.3 2023 年河南省造纸行业总产量预测

2023 年河南省造纸行业将新增产能 50 万 t，由于原料、环保、资金、市场等原因，河南省预计自动淘汰落后产能 10 万 t，到 2023 年末河南省纸及纸板总产能还维持在 850 万 t。随着近阶段造纸行业销售回升的局面，预计 2023 年河南省实际生产纸和纸板约 460 万 t，同比增长 16%。■

中国造纸杂志社 2023 年征订启事

中国造纸杂志社负责《中国造纸》《中国造纸学报》《Paper and Biomaterials》和《造纸信息》4 本刊物的编辑、出版和发行工作，承办亚洲规模最大、国际化程度最高、参观观众最专业的中国国际造纸科技展览会（每年举办一届）；拥有两个专业网络信息平台——中国造纸杂志社网站（<http://www.cppmp.com>）和中国国际造纸科技展览会网站（<http://www.chinapaperexhibition.com>）。欢迎新老读者踊跃订阅。

电话：(010) 64778166/8168（广告部），64778173（发行部）

E-mail：cpg@vip.163.com（广告部）cpi@vip.163.com（发行部）

微信公众号名称：中国造纸杂志社（微信号：bjcppmp）

《中国造纸》

《中国造纸》为专业技术性刊物，国内外公开发行，由中国造纸学会和中国制浆造纸研究院有限公司主办，主要报道我国造纸工业在原材料、制浆、造纸、废液综合利用及污染防治等方面的新成就和重要科技成果。《中国造纸》是我国造纸界权威性技术期刊，连续入选“中文核心期刊”“中国科技论文统计源期刊”“中国科学引文数据库来源期刊”“中国科学文献评价数据来源期刊”，并已被 Scopus、CA、EBSCO、JST 等国外著名的期刊索引收录；入选“中国科协精品科技期刊工程第四期项目”。

《中国造纸》（刊号 ISSN 0254-508X，CN 11-1967/TS）为月刊，每月 25 日出版，大 16 开，国内定价：纸质版 25 元/期，电子版 25 元/期，纸质版 + 电子版 40 元/期；国外及港澳台地区定价：40 美元/册，电子版 40 美元/期，纸质版 + 电子版 70 美元/期。

《中国造纸》国内总发行：北京市报刊发行局，邮发代号：2-194；国外总发行：中国出版对外贸易总公司，发行代码：DK11070。

《中国造纸》全国各地邮局均可订阅，如错过邮局订阅，可直接与中国造纸杂志社发行部联系补订。

电话：(010) 64778158/8161

E-mail：cpp2108@vip.163.com

<http://zgzz.ijournals.cn>

《Paper and Biomaterials》

《Paper and Biomaterials》是由中国造纸学会和中国制浆造纸研究院有限公司主办的造纸及生物质材料方面的学术性英文期刊。本刊聚焦国内外制浆造纸及生物质材料学科的前沿热点，反映制浆造纸及生物质材料学科的科研成果、技术进步和发展趋势，促进国际间的学术交流与合作；主要刊登制浆造纸及生物质材料方面的研究论文、技术进展及相关领域的文献综述。

《Paper and Biomaterials》为季刊，出版日期为 1 月 25 日、4 月 25 日、7 月 25 日、10 月 25 日；刊号：ISSN 2096-2355，CN 10-1401/TS，自办发行。

《Paper and Biomaterials》为大 16 开本。国内定价：纸质版 40 元/册，电子版 40 元/册，纸质版 + 电子版 70 元/册；国外及港澳台地区定价：纸质版 40 美元/册，电子版 40 美元/册，纸质版 + 电子版 70 美元/册。

电话：(010) 64778162/8163

E-mail：pbm607@vip.163.com

<http://pbm.cnjournals.com>

《中国造纸学报》

《中国造纸学报》是由中国造纸学会主办、中国制浆造纸研究院有限公司承办的造纸专业学术性期刊，创刊于 1986 年。主要刊登造纸专业研究论文、学术报告及综合性学术评述，是我国造纸工业理论性强、水平高的学术性期刊。《中国造纸学报》连续多年入选“中文核心期刊”“中国科技论文统计源期刊”“中国科学引文数据库来源期刊”“中国科学文献评价数据来源期刊”，入选“中国科协精品科技期刊工程第四期（2015-2017）项目”，并被 Scopus、CA、JST 等国外著名的期刊索引收录。《中国造纸学报》为国内外公开发行刊物。

《中国造纸学报》为季刊，出版日期为 3 月 25 日、6 月 25 日、9 月 25 日、12 月 25 日；刊号：ISSN 1000-6842 CN 11-2075/TS，自办发行。

《中国造纸学报》为大 16 开本。国内定价：纸质版 30 元/册，电子版 30 元/册，纸质版 + 电子版 50 元/册；国外及港澳台地区定价：纸质版 30 美元/册，电子版 30 美元/册，纸质版 + 电子版 50 美元/册。

电话：(010) 64778162/8163

E-mail：tcpp@vip.163.com

<http://zgzzxb.ijournals.cn>

《造纸信息》

《造纸信息》是中国造纸协会、中国造纸学会和中国制浆造纸研究院共同主办的造纸综合信息类刊物，已被“中国期刊全文数据库”和“万方数据——数字化期刊群”收录，是我国造纸行业唯一公开发行的集新闻性、实用性、指导性、可读性为一体的综合类刊物。

《造纸信息》为国内外公开发行（刊号：ISSN1006-8791，CN11-3667/TS），月刊，每月 25 日出版。全彩色大 16 开，另附彩色及专色广告。国内定价：纸质版 25 元/期，电子版 25 元/期，纸质版 + 电子版 40 元/期；国外及港澳台地区：纸质版 25 美元/期，电子版 25 美元/期，纸质版 + 电子版 40 美元/期。

《造纸信息》全国各地邮局均可订阅，邮发代号：82-881。如错过邮局订阅，可向本刊发行部补订。

电话：(010) 64778170/8157

E-mail：cpi@vip.163.com

<http://zzxx.ijournals.cn>

2023 中国国际造纸创新发展论坛和 2023 国际造纸技术报告会将于 8 月在上海召开

2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是实施“十四五”规划承上启下的关键一年，也是乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程的重要一年。

立足新发展阶段，为了更好地展示造纸行业的科技发展成果，为造纸企业及相关行业搭建交流、沟通的平台，推动构建我国造纸工业高质量发展新格局，由中国造纸协会、中国造纸学会和中国制浆造纸研究院有限公司共同主办的“2023 中国国际造纸科技展览会及会议暨纸基绿色包装展览会”将于 2023 年 8 月 14—16 日在上海世博展览馆举行。展会同期举办：“2023 中国国际造纸创新发展论坛”和“2023 国际造纸技术报告会”等行业展示与技术交流活动。

一、会议时间和地点

1. 2023 中国国际造纸创新发展论坛
8 月 14 日 13:00—18:00，上海世博展览馆 1 号会议室
2. 2023 国际造纸技术报告会
8 月 15 日 9:00—17:00，上海世博展览馆 1B 会议室

二、会议内容

（一）2023 中国国际造纸创新发展论坛（2023 年 8 月 14 日上海世博展览馆）

主办单位：中国造纸学会、中国造纸协会、中国制浆造纸研究院有限公司

党的二十大报告指出，必须坚持科技是第一生产力、创新是第一动力，深入实施创新驱动发展战略，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势。习近平总书记指出：高质量发展要靠创新，我们国家再往前发展也要靠自主创新。我们要坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位，加快实施创新驱动发展战略，增强自主创新能力。强化企业科技创新主体地位，推动创新链产业链资金链人才链深度融合。

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。创新驱动发展是抢占新一轮科技革命与产业变革制高点的重要基石。绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。2023 中国国际造纸创新发展论坛，将深入学习党的二十大精神，把握高质量发展和创新驱动战略的内在要求，结合造纸行业实际探讨行业未来发展。本届论坛由中国造纸杂志社承办，中国造纸学会纸基绿色包装材料及制品专业委员会、业内知名企业联合协办。本届论坛设有“聚焦聚力高质量发展 创新革新双碳新技术”“浆纸产业链低碳转型 绿色包装全流程升级”两个主题板块，将紧密围绕造纸行业面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力的新形势下，就双碳技术、原料保障、绿色生态、绿色包装 / 纸浆模塑等热点话题，邀请有关部门领导、国内外知名专家、行业企业家及业内各界人士，针对造纸行业高质量发展和双碳新技术进行研讨和对话，统筹疫情防控和企业运营、产能增长和双碳推进等工作，拓宽纸基绿色包装材料等行业市场应用领域，促进造纸行业平稳健康发展和良性循环。

“聚焦聚力高质量发展 创新革新双碳新技术”**主要议题****● 主旨报告**

- 双碳目标下实现高质量发展的战略与路径
- 加快推进造纸行业清洁生产实现绿色低碳循环发展

发展

● 成果发布

- 2023 中国造纸产业竞争力报告发布

● 可持续发展

- 发挥林纸绿色基因优势，开拓造纸企业双碳之道
- 高效利用资源助力造纸行业低碳发展
- 积极创建绿色制造体系，推进纸业可持续发展

● 科技创新

- 超音速透平设备助力造纸工业节能减碳
- 以智慧工程聚势赋能——共建浆纸行业绿色服务平台

服务平台

- 从清洁电力到 P2C——双碳背景下电化学技术在纸浆行业中的应用

“浆纸产业链低碳转型 绿色包装全流程升级”**主要议题：****● 主旨报告**

- 新发展格局下造纸行业的再突围与转型
- 纸浆模塑热点前沿及技术发展趋势

● 成果发布

- 2022 中国纸浆模塑产业发展报告

● 绿色包装

- 绿色生活全新未来——可持续包装
- 宝洁中国可持续发展目标及包装创新
- 纸浆模塑等绿色包装应用前景

● 绿色产业链

- 2023 全球及中国商品浆供需分析及展望
- 低碳经济：原生木浆引领转型
- 积极践行双碳战略，全力铸造浆纸生态圈

（二）2023 国际造纸技术报告会（2023 年 8 月**15 日上海世博展览馆）**

主办单位：中国造纸学会、巴西造纸学会、中国制浆造纸研究院有限公司

国际造纸技术报告会是国际造纸科技展览会举办期间召开的高水平国际学术会议，是造纸及相关科技工作者了解国际造纸及相关生物质资源利用领域最新科研成果与动向的平台，目前已发展成为中国造纸行业中深具影响力的高端国际性学术会议。

本届报告会由中国造纸杂志社承办，巴西金鱼中国研发创新中心协办。会议邀请中国、巴西、澳大利亚等国家的专家学者就先进制浆技术、纸基功能材料、生物质能源与碳减排等热点话题进行研讨。

主要议题

- 双碳目标下生物质能源研发现状及应用概况
- 纸基材料在超级电容器方面的应用
- 纸基摩擦材料的研究进展
- 纸基材料水蒸气阻隔性能研发进展
- 纸基微流控技术的发展现状及趋势分析
- 制浆造纸工艺碳中和与废弃物资源化再利用
- 开发桉木硫酸盐浆作为制造环保包装产品的替代纸浆

替代纸浆

- 巴西及南美洲制浆造纸工业先进技术前沿
- 南美洲限塑政策及纸基材料研发及应用现状
- 绿色清洁制浆新技术

三、参会须知**（一）会务费用**

1. 参加“创新发展论坛”：1600 元 / 人，8 月 1 日前交费 1400 元 / 人；参加“技术报告会”：800 元 / 人，8 月 1 日前交费 600 元 / 人；同时参加“创新发展论坛”和“技术报告会”：2000 元 / 人，8 月 1 日前交费 1800 元 / 人。（注：会议费包括会议资料和餐费，技术报告会茶歇和自助午餐。住宿及交通费自理。会议凭证入场。8 月 5 日后不得以任何理由办理退款。）

2. 付款方式：可将会务费汇至以下账户：

户名：中国制浆造纸研究院有限公司

单位地址：北京市朝阳区启阳路 4 号，中轻大厦

开户行名称：招商银行北京宣武门支行

账号：110911380910123

银行地址：北京市西城区宣武门外大街 30 号

行号：308100005125

(二) 组委会联系方式

地址：北京市朝阳区 启阳路 4 号中轻大厦 606 室

1. 展览会

张景雯 010-64778167 13521035679 QQ: 810158510

黄 举 010-64778172 18842639733 QQ: 522108318

龚 凌 010-64778166 13520123792 QQ: 757159546

金合意 010-64778168 13581723915 QQ: 1004915965

邮 箱：zhilinzhan@sina.com

2. 创新发展论坛

郭彩云 010-64778171 15810270478

陈丽卿 010-64778170 15010056169

魏琳珊 010-64778161 13261290003

邮 箱：cpi@vip.163.com

3. 技术报告会

刘振华 010-64778162 13466379583

杨苗秀 010-64778160 13488223028

董凤霞 010-64778159 18310256618

王 斌 010-64778768 13552104025

邮 箱：cpp2108@vip.163.com

请于 2023 年 8 月 5 日前将参会回执发送至 cpi@vip.163.com 或 cpp2108@vip.163.com。

“2023中国国际造纸创新发展论坛”
“2023国际造纸技术报告会” 参会回执

单位名称					
通讯地址				邮编	
参会嘉宾	职务	手机		请在欲参会会议前打勾	
				☐ 创新发展论坛	
				☐ 技术报告会	
				☐ 创新发展论坛	
				☐ 技术报告会	
				☐ 创新发展论坛	
				☐ 技术报告会	
				☐ 创新发展论坛	
				☐ 技术报告会	
联系人		职务		手机	
电话		邮箱		QQ	

注：请于2023年8月5日前将回执发送至cpi@vip.163.com或cpp2108@vip.163.com。❗

欢迎扫码关注、扫码预登记！



中国造纸杂志社



造纸展-观众登记

2023中国国际造纸科技展览会展前预览（一）

江苏正伟机械有限公司

Jiangsu Zingwell Machinery Co., Ltd.

展位号：A009

江苏正伟机械有限公司专业从事造纸机真空辊研发制造，主要产品有：真空压榨辊、真空伏辊、真空回头辊、真空吸移辊、真空托辊、真空网笼、复合辊。为适应造纸机高速化、大型化发展的市场需求，公司成功引进先进的数控深孔枪钻机床，应用于真空辊钻孔加工；拥有高速真空辊专用加工设备，产品品质大幅提升，完成产品升级换代，步入高品质造纸机部件制造厂家行列。

北京格贝而分切技术有限责任公司

GOEBEL IMS

展位号：A038

GOEBEL IMS 是 IMS TECHNOLOGIES 集团的一个品牌，是世界领先的分切复卷机、自动放卷机和收卷机，以及检品机供应商。设备用于材料的生产加工和后加工领域，能够加工处理多种材料，如纸张、薄膜、无菌包装材料和铝箔等。

我们在造纸行业的产品系列拥有 30 多种机型，包括双底辊复卷机、分切复卷机、自动卷取机、检品机、输送系统和辅助设备。机器可实现可靠的卷材产品质量，可应用于各种类型的纸张，如包装纸、白卡纸、铜版纸和双胶纸，以及特种纸如卷烟纸、热敏纸、过滤纸和复合纸张等。

广东诚铭化学品有限公司

Guangdong Chengming Chemicals Co., Ltd.

展位号：A124

广东诚铭化学品有限公司是一家专注于造纸化学

品综合解决方案的公司，持续关注和针对客户的挑战与压力，为客户提供有竞争力的解决方案。公司在中国拥有 3 个生产基地，分别位于江苏南通、广东东莞和广西北海（在建中）的国家级化工园区，并在泰国成立了分公司。公司造纸化学品总产能超 100 万 t/a，产品覆盖制浆造纸、造纸过程助剂、功能助剂、丁苯胶乳、水性丙烯酸树脂、水性油墨及水性光油等，是集研发、生产、销售及技术服务为一体的现代化高新技术造纸化学品企业。

浙江双元科技股份有限公司

Zhejiang Shuangyuan Technology Co., Ltd.

展位号：A147

浙江双元科技股份有限公司成立于 2006 年，始终致力于造纸行业自控产品的研发、生产和销售。双元科技在造纸行业产品主要有：QCS 系统、蒸汽冷凝水回收系统、DCS 系统、纸病在线检测系统，智能仪器仪表等。双元科技在国内多个城市设有办事处，有近百位技术人员从事现场工作，快速服务于客户，产品远销欧美、东南亚、中东、非洲等，在全球拥有超过 3000 家客户。

河南大指造纸装备集成工程有限公司

Henan Dazhi Papermaking Equipment and Engineering Co., Ltd.

展位号：A201

河南大指造纸装备集成工程有限公司为河南江河纸业股份有限公司全资子公司。公司以江河纸业为依托，将其拥有的高速纸机核心技术、改造经验与国内现有制造业资源进行战略组合，实现高速宽幅造纸成套装备的国产化。公司研发生产造纸关键装备的同时，

还能为行业提供集成工程服务：承接从工程设计、装备集成到安装、调试的纸机交钥匙工程。在工程实施过程中，公司追求最短流程、最少能源消耗和水耗，为客户创造具有竞争力的投入产出比。

镇江科睿轨道科技有限公司

Zhenjiang Kerui Rail Technology Co., Ltd.

展位号：A207

镇江科睿轨道科技有限公司是专业从事工程塑料、链条导轨、桥架、母线、加热器制造加工企业。公司位于美丽富饶的扬子江三角洲，东靠上海，西靠南京，交通方便。公司主营 UHMW-PE 板材、UHMW-PE 链条轨道、耐磨块以及 UHMW-PE 机械零部件、PTFE 棒、板、圈、MC 尼龙等。公司提供按客户技术、工艺等需求定制各种产品。我公司产品严格遵循产品质量标准；凭借着高质量的优势，产品在各地享有广泛的市场，公司以良好的信誉，赢得客户的一致好评。公司秉承开拓创新、诚实守信、保证质量、用户为主的经营理念，团结、高效、务实、不断奋进的公司精神，竭诚为您提供高性价比的好的产品。热忱欢迎有识之士 光临我公司，共谋合作和发展。

四川环龙技术织物有限公司 / 上海金熊造纸网毯有限公司

Sichuan VANOV Technical Fabrics Co., Ltd./Shanghai

Jinxiong Fabrics Co., Ltd.

展位号：A233

四川环龙技术织物有限公司 & 上海金熊造纸网毯有限公司是集研发、设计、生产、销售与服务于一体，是专业的造纸毛毯供应商。造纸毛毯产品覆盖各类包装用纸纸机、文化用纸纸机、生活用纸纸机、特种纸纸机等，可适用于最大车速 2000 m/min，幅宽 7.4 m 的纸机。产品特点：平整度、细腻度高；耐磨性能好、使用寿命长；提速快、纸幅干度高、蒸汽耗量低等。

浙江华章科技有限公司

Zhejiang Huazhang Technology Co., Ltd.

展位号：A242

浙江华章科技有限公司始创于 1992 年，2013 年

在香港上市（HK01673），是我国造纸装备第一家上市公司，是国家级专精特新“小巨人”企业和国家级高新技术企业，是我国专业的造纸及无纺布装备供应商，为造纸及无纺布企业提供项目总包、全过程的自动化系统、制浆造纸设备、智能制造及数字化工厂建设、清洁生产、运行维保服务等服务，积极参与一带一路国家造纸及无纺布项目建设和运营。根据中国造纸协会 2021 年 5 月的行业统计，2018—2020 年，公司连续 3 年在造纸设备传动控制系统市场排名位居全国第一、世界第三。

山东丰信科技发展有限公司

Shandong Fengxin Science and Technology Development Co., Ltd.

展位号：A273

山东丰信科技发展有限公司是一家专门从事造纸空气系统（通风、干燥、节能）技术及设备、系统的研发、加工、制造的公司。

山东天利机械制造有限公司

Shandong Tianli Machinery Manufacture Co., Ltd.

展位号：A285

山东天利机械制造有限公司成立于 2002 年 6 月，位于山东省安丘市南工业园区，专业生产造纸净化系统制浆与网前使用的高浓、中浓、低浓除渣器。公司目前拥有多项新型技术，生产 36 种不同规格型号的除渣器，并出口到美国、日本、芬兰、印度、巴西、肯尼亚、科威特等 30 多个国家。曾连续 2 年被中国轻工机械协会评为“中国制浆造纸机械行业十强企业”，因为专业，所以只做精品，因为专心，所以赢得信任。“诚信为本，科技创新”是公司永恒的宗旨。

欧佩德（山东）造纸机械有限公司

OPD (Shandong) Paper Machinery Co., Ltd.

展位号：A295

欧佩德（山东）造纸机械有限公司始建于 1967 年，主要产品包括了各种造纸机，如文化用纸机、包装用纸机、涂布纸机、卫生纸机以及包括靴压、膜转移施胶机及全自动卷纸机等纸机的关键零部件。

维美德（中国）有限公司**Valmet (China) Co., Ltd.****展位号：A301**

维美德专注于为制浆、造纸和能源行业提供工艺技术、自动化以及服务业务。凭借良好的自动化系统和流体控制解决方案，公司可为更广泛的流程工业提供服务。公司 17500 名专业人员在全球各地为客户服务，致力于推进客户每一天的运营。

上海橙氧科技有限公司**Shanghai Chengyang Tech Co., Ltd.****展位号：A316**

上海橙氧科技有限公司的愿景是研发新型空气电极的高效电化学系统，将其应用于双碳背景下的大宗化学品生产领域，用技术解决化工减排压力。公司推出了全球首套大型双氧水现场生产设备，已为全球造纸龙头企业供应双氧水现场生产设备。

郑州磊展科技造纸机械有限公司**Zhengzhou Leizhan Technology Paper Machinery Co., Ltd.****展位号：A329**

郑州磊展科技造纸机械有限公司是国家高新技术企业，以市场为导向，专业开发筛选设备、除渣设备、碎浆设备、磨浆设备等制浆造纸成套设备。拥有精良的数控机械加工设备和齐全的产品检测手段，技术力量雄厚。企业拥有专利 40 项，已通过 ISO 9001:2008 国际质量管理体系认证、法国 BV 认证、德国莱茵认证。

江苏金呢工程织物股份有限公司**Jiangsu Jinni Engineered Fabric Co., Ltd.****展位号：A344**

江苏金呢工程织物股份有限公司是一家专业生产造纸脱水器材的大型企业，主要产品：成形网，年产能 30 万 m²；干网，年产能 20 万 m²，毛毯，年产能 500 t。公司是一家集造纸成形网、干网、毛毯生产为一体的高新技术企业。

凯登约翰逊（无锡）技术有限公司**Kadant Johnson (Wuxi) Technology Ltd.****展位号：A365**

凯登约翰逊（无锡）技术有限公司可为全球的制浆造纸以及相关工业提供基于先进技术的系统和设备。公司可为客户提供精确且高效的制浆系统、流体输送与控制系统、过滤与喷淋系统、刮刀系统、干网清洗系统等方面设备和服务，公司的设备几乎在造纸的每个阶段发挥关键作用，助力客户改善工艺条件，提高生产效率和产品质量。

安吉美伦纸业设备有限公司**Anji Meilun Paper Equipment Co., Ltd.****展位号：A379**

安吉美伦纸业设备有限公司前身为“安吉水印辊厂”，具有 20 多年特种纸设备的自主研发和生产历史。目前，公司主打产品为饰面辊、水印辊、不锈钢网、高频振荡箱、I-Clean 智能高压全幅湿部清洗系统等，广受客户好评。

济宁华隆机械制造有限公司**Jining Hualong Machinery Manufacture Co., Ltd.****展位号：A385**

济宁华隆机械制造有限公司是一家专业生产制浆造纸成套设备的公司，可提供各类废旧箱纸板处理、脱墨制浆项目的系统制造和配套设备，并可针对造纸行业新建项目、技改项目提供全套工程设计和技术服务。公司的碎解系统、筛选系统、热分散系统、渣处理系统已经靠出色的业绩和性能赢得了越来越多客户的信任，广受好评。

绵阳同成智能装备股份有限公司**Mianyang TOC Auto-equipment Co., Ltd.****展位号：A393**

绵阳同成智能装备股份有限公司位于有“中国科技城”之称的四川省绵阳市。公司自创立至今的 20 余年一直以自动化产品研制、集成应用、工程项目服务、高端造纸装备研制开发为核心业务。在生产过程自动

控制集成系统、工业机器人应用、工业控制软件开发、在线传感器及执行机构研制和集成等工业自动化领域拥有丰富的经验和强大的技术实力。在致力于造纸自动化快速发展的同时，公司也是工业自动化系统成套解决方案的提供者，致力于各类工业自动化领域的系统控制、软件开发、电气驱动、机械传动的研制开发，不断提供优质而实用可靠的工业自动化新技术及非标传动设备。

奥胜制造（太仓）有限公司

IBS Manufacturing (Taicang) Co., Ltd.

展位号：A401

奥胜制造（太仓）有限公司（IBS）是生产造纸机脱水元件的专业企业，可为造纸企业提供脱水元件和箱体、JUD 校正器和张紧器、JAMES ROSS 刮刀及刀片、网毯及织物在线清洗系统、辊子研磨及维修保养服务等。

江苏腾旋科技股份有限公司

TENGXUAN TECHNOLOGY Co., Ltd.

展位号：A457

江苏腾旋科技股份有限公司是研发、生产和销售各类动态密封及液压传动部件的高新技术企业。公司长期致力于密封与磨擦技术的研究，产品被广泛应用在造纸、瓦楞、印染、橡塑、机床等行业。

鑫磊压缩机股份有限公司

Xinlei Compressor Co., Ltd.

展位号：A507

鑫磊压缩机股份有限公司于 2006 年成立于中国浙江，是一家自主研发知识产权，横跨活塞、螺杆、离心全流体板块的高新技术企业。公司拥有欧美进口精密加工设备、先进的自动化机器人及现代化整机生产流水线，结合 ERP 管理平台，保证了整个产业链的高效和品质，年产各类空压机 80 万台。

丹东鸭绿江磨片有限公司

Dandong Yalu River Refining-Plate Co., Ltd.

展位号：A525

丹东鸭绿江磨片有限公司成立于 1984 年 5 月，公

司位于辽宁省丹东市建筑面积 7.3 万 m²，其中生产车间面积 4.3 万 m²；是国内专业服务制浆造纸行业、人造板、淀粉和制药用磨片生产基地；是中国造纸协会、中国林产工业协会、中国轻工机械协会三大会员单位；是国家高新技术企业，企业资信等级为 A 级。公司生产的“金泉牌”磨片是行业中的知名品牌，包括制浆磨片系列、造纸磨片系列、圆锥磨片系列、热分散磨片系列、密度板磨片系列及磨片配件产品。

中轻长泰（长沙）智能科技股份有限公司

Chaint Corporation

展位号：A531

中轻长泰（长沙）智能科技股份有限公司创建于 1999 年 8 月，为中国保利集团有限公司下辖中国轻工集团有限公司的二级公司，是集机、电、仪、网络数字一体化智能装备及物流仓储领域的全球优质供应商。公司为各行业客户打造数字化智慧工厂，产品已覆盖制浆造纸、印刷包装、纺织化纤、轨道交通、五金制造、食品医药等行业领域，公司利用 5G、大数据、人工智能等先进手段引导传统产业进行重构，释放行业产业创新潜能，用“智慧”连接上、下游，连通前、后端，贯穿全产业链，为客户创造更多价值，为各行业实现智能化转型升级，携手迈进万物互联的新时代。

福建亮晶晶新材料有限公司

Fujian Liangjingjing New Material Co., Ltd.

展位号：A601

福建亮晶晶新材料有限公司成立于 2016 年，位于福建省南平市邵武市金塘工业园区，前身为杭州熔焦化工有限公司，核心团队从事乳液生产研发近 20 年。公司是一家集研发、生产、销售、服务为一体的国家级高新技术企业，主要产品有丁苯胶乳、丁腈胶乳、PVDC 乳液、丙烯酸乳液、丙烯酸树脂及其他化工产品。公司拥有年产 6000 t 丙烯酸树脂、2 万 t PVDC 乳液、5 万 t 丙烯酸乳液、5 万 t 丁腈胶乳和 10 万 t 丁苯胶乳的生产能力，配置了先进的生产设备、检测设备、自动化控制系统以及完善的安全、环保装置，确保了产能与品质的稳定。

广东大华轴承有限公司**Guangdong Dahua Bearing Co., Ltd.****展位号：A615**

广东大华轴承有限公司成立于1988年，迄今30多年历史，一直专注于传动配件的供应与服务，主要经营轴承、丝杠、导轨、支撑单元、直驱马达（DD马达）等产品。公司拥有专业的应用技术服务中心、大量现货库存、二维码物料管理系统及20多辆服务车，可为客户提供全方位的服务，是华南众多优秀机械企业的合作伙伴。根据业务发展需要，近年来又分别成立“广东大华创展传动科技有限公司”“捷司达智能制造（广东）有限公司”，分别致力于工业物联网在线监测、工厂非标自动化生产线及设备智能制造，为中国2025智能制造加油助力！

雷勃电气（无锡）有限公司**Regal Beloit (Wuxi) Co., Ltd.****展位号：A630**

马拉松电机是著名工业电机品牌，成立于1913年，主要产品包括高效电机、变频电机、防爆电机及客户定制化电机，产品在压缩机、水泵、石化、电力、造纸、船用和水处理等领域均有广泛应用。

广州华工环源绿色包装技术股份有限公司**Hghy Pulp Molding Pack Co., Ltd.****展位号：A647**

广州华工环源绿色包装技术股份有限公司于2000年由华南理工大学教师吴姣平女士与华南理工大学科技园合资成立，致力于纸浆模塑成套技术及生产线的研发与制造，为行业提供全方位的整体解决方案。产品包含纸浆模塑制品全自动高速生产线、高端工业精品包装机、全自动在线热压生产线等。

山东深蓝机器股份有限公司**Shandong Sinolion Machinery Co., Ltd.****展位号：A709**

山东深蓝机器股份有限公司总部位于中国济南，是冰轮环境技术股份有限公司旗下专注于产线物流自动化解决方案的高新技术企业。现有生产厂房及办公

楼面积30000 m²，企业员工260余人，专业技术研发人员70余人。公司在杭州、广州、太原设有办事机构。

诸城市天工造纸机械有限公司**Zhucheng Tiangong Paper Making Machinery Co., Ltd.****展位号：A817**

诸城市天工造纸机械有限公司是国内以生产制浆造纸机械、环保设备为主的高新技术企业，公司专业生产“天工”牌碎浆设备、磨浆设备、洗浆浓缩设备、筛选净化设备、过滤回收设备、脱墨回收设备、机械制浆设备等成套制浆设备，系列产品可基本满足造纸企业各类制浆生产线的产品选型和配套。公司的生产规模、技术水平、产品质量、经济效益等主要指标在国内制浆设备生产行业中连续多年排位靠前，是造纸装备国产化消化吸收引进技术国家重点支持企业。

海林柯液压技术（天津）有限责任公司**Helnco Fluid Power (Tianjin) Co., Ltd.****展位号：A857**

海林柯液压技术（天津）有限责任公司是一家专业的螺杆泵、齿轮泵研发生产与制造的专精特新企业，产品被广泛用于石油化工、电力、机床、车辆、高端装备制造等20多个行业，生产超过300个规格及品类的产品，客户一站就可以采购到规格齐全的油泵产品及服务。

潍坊市石辊厂**Weifang City Stone Roller Factory****展位号：A861**

潍坊市石辊厂拥有25年生产石辊的经验及完整的制造设备和生产工艺，可为客户提供技术咨询。公司主要产品包括石辊、胶辊，并出口东南亚、中东、俄罗斯、日本、韩国等国家和地区。

山东嘉富能源科技有限公司**Shandong Jiafu Energy Science & Technology Co., Ltd.****展位号：A863**

嘉富能源科技有限公司是压缩空气行业的新势力，拥有工业自动化控制和流体力学科研团队，专业提供

自主研发的 AI 智慧能源空压站集成系统和空压站系统节能方案。公司采用 BOO 模式，对客户原有空压站房进行改造或新建，可为客户提供投资、建设、运维、管理全生命周期保姆式服务，确保客户压缩空气用气成本低于原有成本，帮助客户节能降本增效、降低碳排放，助力客户绿色转型发展。

邹平县临池天宇机筛厂

Zouping Linchi Tianyu Machine Sieve Factory

展位号：A909

邹平天宇机筛厂位于 309 国道临池工业园，有着 25 年制筛经验，注册资金 1000 万元，职工 60 人，经营管理 18 人，自组建至今通过不断增强技术管理，加大资金设备投入，先后购进大型数控铁削、数控线切割、电火花激光，电子束微孔加工，数控冲床等先进设备，2006 年又投入专业镀铬车间，使筛鼓的寿命大幅提高，从而保证了产品质量的可靠性、优越性。在造纸界新老客户的信任、支持下，目前已成为国内较具影响力的机筛设备生产厂家，产品销往国外及全国各地秉承：质量保障，信誉为本。回报社会的宗旨，努力为新老客户提供更完善的服务。主要产品：不锈钢筛鼓筛板，黑液过滤筛鼓，微孔加工（最小孔径 0.03 mm），造纸、化工、化纤、医疗用过滤产品。

西尼尔（南京）过程控制有限公司

SINIER (Nanjing) Process Control Co., Ltd.

展位号：A917

西尼尔（南京）过程控制有限公司成立于 2007 年，是专业从事自动化仪表研发、生产、营销和服务的高新技术企业。公司作为江苏省专精特新企业，多年来依靠持续创新的技术研发，精密严谨的生产制造，快速响应的售后服务等优势取得了高速发展。秉承“精密制造、精确测量”的核心理念，不断进行创新，为更多的用户提供更优质的产品和服务。

石家庄华涛进出口贸易有限公司

Huatao Group Ltd.

展位号：A918

石家庄华涛进出口贸易有限公司致力于提供造纸

制浆设备配件耗材，主营产品包括造纸网、泵、脱水元件、纸机辊筒等。

中密控股股份有限公司

Sinoseal Holding Co., Ltd.

展位号：A921

中密控股股份有限公司专注于流体密封行业，是一家 A 股上市公司，主要产品有：机械密封、干气密封、密封辅助（控制）系统、旋转喷射泵、橡塑密封、特种阀门等，产品种类齐全、参数范围宽、适用范围广，产品和服务远销亚太、东南亚、中亚、中非等地区。

上海柯斯米自控工程有限公司

COSMIC ROC

展位号：A929

上海柯斯米自控工程有限公司是韩国原装进口 POWER GENEX（PG）品牌，主要经营定位器、电磁阀、限位开关、电动执行器等阀门控制产品，产品被广泛应用于造纸、精细化工、生物制药、冶金、环保、水处理等多个工业领域。

宁波和利时流体科技有限公司

Ningbo Helsh-tech Fluid Co., Ltd.

展位号：A931

宁波和利时流体科技有限公司是一家致力于流体输送、均质乳化、均质混合的集自主研发、生产、销售为一体的科技型企业，工厂坐落于宁波市余姚三七市工业区，占地面积超 3000 m²。公司深耕产品创新设计与实际应用技术，产品销售覆盖全球。主要产品有 TRP 凸轮式双转子泵系列、HEP/HDP/HCP/HHP 均质乳化泵和研磨泵系列等，公司产品荣获中英 ISO9001 质量认证，欧盟 CE 认证，美国 FDA 食品、药品、医疗管理局认证。公司为国家 AAA 级信用企业，随着公司的不断发展与开拓，公司将逐步完善升级创新与行业认证。

宁夏夏盛实业集团有限公司

Sunson Industrial Group Co., Ltd.

展位号：A934

夏盛实业集团是经中国发酵工业协会认定的“全

国酶制剂行业重点生产企业”，拥有 4 个研发中心，9 个事业部以及 2 个现代化生产基地。造纸、皮革、纺织、饲料、啤酒、烘焙等系列产品 300 余款出口全球 40 多个国家和地区。

无锡市田鑫化工有限公司

Wuxi Tianxin Chemical Co., Ltd.

展位号：A939

无锡市田鑫化工有限公司成立于 2004 年，是专业的造纸化学品生产商和服务商，有 10 多年的研发、生产和服务经验。造纸化学品主要包括硬脂酸钙乳液、抗水剂、阳离子固定剂、AKD、助留助滤剂等。公司产品通过 ISO9001、ISO14001、ISO45001、NSF 和 SGS 认证。

苏州华晟源智能设备有限公司

HSY Industries Co., Ltd.

展位号：A942

苏州华晟源智能设备有限公司是一家专注于自主研发、设计、生产制造于一体的自动化分切设备生产商。公司专业生产各类切卷机，复卷机，分条机等自动化分切设备，设备广泛应用于各种胶带、薄膜、等软性材料行业，应用于电子，汽车，新能源材料。公司以技术人才为根本，拥有一批资深的专业工程师，凝聚了众多多年富力强和具备专业素质的精英人才。我们以客户需求为第一考虑，立足科技创新，专注于提升产品质量和技术服务。经过十余载的积累和创新，目前已经建立起稳定可靠的生产工艺和质量管控机制。

公司遵循做好机器的宗旨，以品质第一，热情周到的服务，创建世界一流的分切机制造商。我们恪守企业宗旨，诚信永续经营，愿与广大客户共同发展，共创辉煌。

常州阿科牧机械有限公司

Changzhou Acme Temp Machinery Co., Ltd.

展位号：A947

常州阿科牧机械有限公司（ACME-temp）拥有专

业从事工业流体温度控制技术 10 多年经验的技术和服务团队，致力于高性能工业温度控制设备的研发、生产、销售、服务和技术咨询，为客户提供不同工况的流体温度控制设备及解决方案。公司坚持技术创新为导向来满足各行业工艺控温的要求，注重客户的使用体验及完善的售后服务体系得到业界和使用客户的认可和好评，是替代进口设备的优选品牌。公司产品在塑胶注射成型、造纸轧光、镁铝合金压铸、橡塑机械设备、复合材料、化工医药、新能源汽车等各行业得到广泛的应用，产品远销欧美、非洲及印度、越南等东南亚国家。

淄博昌平机械有限公司

Zibo Changping Machinery Co., Ltd.

展位号：B004

淄博昌平机械有限公司是国内生产造纸设备的专业厂家，主要生产报警流量计、给油分配器、筛鼓、旋翼、筛板、叶轮、DST 刮刀夹具、电动张紧器、气动校正器、毛布传感器等制浆造纸配件。其中，报警流量计、筛鼓完全可以替代进口同类产品。

盛美科（成都）科技有限公司

SMK (Chengdu) Technology Co., Ltd.

展位号：B010

盛美科（成都）科技有限公司主要产品：非接触除尘设备、非接触式超声波除尘设备、卷材纠偏系统、张力控制。主要业务：除尘设备生产制造、纠偏系统生产制造、除尘设备销售、纠偏系统销售、张力控制销售。

济南瑞科造纸机械有限公司

Jinan Richlink Paper Machinery Co., Ltd.

展位号：B101

瑞科公司自 2003 年开始代理欧洲造纸设备在中国市场的推广，目前代理的有法国 DMS 的纸机核心部件，意大利 Weingrill 的张紧器、校正器、蜗轮蜗杆、张力传感器、稀释水阀等，西班牙 Basalan 的伸性装置，英国 W&H 的蒸汽箱、水印辊，防伪技术。

陕西欧润机械制造有限公司（原陕西欧润造纸机械有限公司）

Shaanxi All-Run Machinery Manufacturing Co., Ltd.

展位号：B021

陕西欧润机械制造有限公司原名为陕西欧润造纸机械有限公司，主要产品为中高速造纸机的关键部件，如陶瓷脱水元件及其箱体、HDPE 产品等。关键原材料为原装进口。成立 13 年以来，公司因稳定的产品质量及专业高效的服务深受客户好评。

昂宜智能科技（江苏）有限公司

Angyi Intelligent Technology (Jiangsu) Co., Ltd.

展位号：B021

昂宜智能科技（江苏）有限公司是一家提供欧洲造纸备品备件的公司，服务于中国造纸企业，可提供靴压、压光机活塞、计量棒、刮刀、进口密封件、石墨密封条等产品及优化纸机性能的产品，如网毯清洗器、自动引纸系统、引纸水针、定边水针、气缸校正器、张紧器等。

尚宝罗江苏节能科技股份有限公司

Shangbaoluo Jiangsu Energy Saving Technology Co., Ltd.

展位号：B125

尚宝罗江苏节能科技股份有限公司占地面积 36000 m²，现有员工 120 名，中高技术职称人员 36 名，拥有大型加工设备 60 台套、精密加工机械 20 余台套，主要研发制造纸浆泵、化工流程泵、自控自吸泵、污水污物泵等泵类产品及搅拌器（推进器），可满足制浆造纸、化工制药、市政工程等用泵需要。近年来，公司根据自身的优势，成功开发了新产品：SK 型无堵塞无泄漏型离心泵，并成功应用在造纸、化工、污水处理等工程重点项目中，取得了良好的应用效果。该产品因独特的无堵塞无泄漏特点，取得了用户的一致好评，并于 2020 年 10 月通过国家质量中心审核验收，获得国家节能产品证书。

山东拓迪测控技术有限公司

Shandong Tuodi Measurement and Control Technology Co., Ltd.

展位号：B138

山东拓迪测控技术有限公司是德国 BACH 公司的

大中华区代表，负责德国 BACH 产品在大中华区的销售和售后服务工作。

丹测（上海）电子科技有限公司

Scancon Encoders (Shanghai) Electronic Science & Technology Co., Ltd.

展位号：B140

丹麦 SCANCON 编码器公司自 1973 年起生产高品质工业旋转编码器。公司以其高品质的产品和能为客户专门设计特殊的解决方案而闻名。为了更好地服务中国客户，SCANCON 在上海成立了公司——丹测（上海）电子科技有限公司。这次国际展会上，公司将展示用于造纸行业的一些高精度产品。

山东德源美斯特胶辊有限公司

Shandong Deyuan Mestar Elastomer Roller Co., Ltd.

展位号：B207

山东德源美斯特胶辊有限公司，专业致力于造纸胶辊的研发、制造、维护。针对各类高速、大型纸机研发了各类高端包覆材料，涵括旋转浇注聚氨酯体系、高端合成橡胶与高分子树脂并用体系、纤维增强复合材料体系。

淄博泰鼎机械科技有限公司

Zibo Taiding Machinery Technology Co., Ltd.

展位号：B211

淄博泰鼎机械科技有限公司成立于 2016 年，专业研发生产分区可控中高级压光机、多辊压光机、硬压光机、软压光机以及靴式压榨和可控中高压榨辊。根据用户的需要，可设计制造高温高压特种压光机或对老式压光机进行更新改造，产品畅销国内各造纸厂并已出口国外。

丹东博威磨片有限公司

Dangdong Bowei Refining Plate Co., Ltd.

展位号：B225

丹东博威磨片有限公司是一家专业生产造纸磨片、密度板磨片、玉米淀粉磨片的企业，是中国造纸工业协会、中国淀粉工业协会、中国林产工业协会的

会员单位。自 1983 年创建以来，公司充分引进国内外先进的铸造设备与工艺，并长期与大专院校及科研院所合作，研发生产的“博威”牌磨片已为数百家厂家的造纸磨浆机、玉米脱胚磨、热磨机配套，满足了用户的各种需求。产品质量已达到或超过进口磨片，实现国产替代化，并通过 ISO9001:2000 质量管理体系认证。

丹东新兴造纸机械有限公司

Dandong Xinxing Paper Machinery Co., Ltd.

展位号：B231

丹东新兴造纸机械有限公司成立于 2001 年，是一家专业制造各种规格烘缸（合金缸、扬克缸、UNO 缸等）和压榨辊的独资企业，烘缸直径 800~3680 mm，幅宽最长 11 m，压榨辊直径 350~1800 mm。已通过 ISO9001：2016 质量体系认证及 TUV 认证，欧盟 CE 认证，产品通过 SGS 标准检验，公司技术力量雄厚，生产经验丰富，加工设备精良，经营管理一流，产品销售遍及国内，并出口至欧美、东南亚等国家和地区，深受用户好评。

福建省轻工机械设备有限公司

Fujian Light Industry Machinery & Equipment Co., Ltd.

展位号：B235

公司能够提供木浆、竹浆、草浆等各类原生浆种的蒸煮、净化、筛选、洗涤、浓缩、打浆等设备。是目前国内能够全面提供多品种制浆设备的企业。

沁阳市平安轻工机械有限公司

Qinyang Pingan Light Industry Machinery Co., Ltd.

展位号：B249

沁阳市平安轻工机械有限公司是国内高性价比的造纸装备集成供应商，提供厂区厂房平面设计，成套纸机交钥匙工程。

四川高达科技有限公司

Sichuan Gaoda Technology Co., Ltd.

展位号：B259

四川高达科技有限公司（简称高达科技）注册

于四川绵阳市，是中国工程物理研究院下属军转民企业，创办于 1992 年，秉承“服务现在，引领未来”的企业理念。专业专注工业过程自动化控制领域 20 余年。业务范围涵盖工业自动化系统、仪表与电气集成系统、工厂数字化系统、智能化产品、EPC 总承包等业务。

现有产品：分布式集散控制系统（DCS）、电气传动控制系统、马达控制中心（MCC）、纸张在线品质检测系统（QCS）、数字化工厂管理系统、蒸汽节能系统、纸浆浓度检测系列产品、面幅材料表面在线缺陷检测（WIS）、生产流程在线实时监控系统等系列。

无锡中正锅炉有限公司

Wuxi Zozen Boilers Co., Ltd.

展位号：B274

无锡中正锅炉有限公司持有 A 级锅炉制造许可证，美国 ASME 标准 S 动力锅炉、U 压力容器许可钢印，为维达纸业、国际济丰包装等客户提供燃油燃气锅炉、有机热载体锅炉、生物质锅炉等系列产品，帮助客户提升锅炉运营效益。

苏州兆和空气系统股份有限公司

Megaunity Air System Co., Ltd.

展位号：B275

苏州兆和空气系统股份有限公司（原名：大连兆和环境科技股份有限公司）成立于 1994 年，专注于为工业生产环境提供空气系统解决方案，是国家高新技术企业。公司可为客户提供空气调节、废气治理、节能减排的整体解决方案。业务涵盖恒温室、干燥房、洁净室；油雾治理、粉尘治理、VOCs 治理；节能改造、节能运维、有机物回收利用。针对以上业务提供规划、设计、制造、建造、调试、运维的全生命周期服务。

公司在大连、苏州建有环保装备制造和研发基地；拥有省级工程研究中心、企业技术中心、博士后工作站。目前，公司已荣获授权知识产权 205 项、发明专利 26 项，2021 年获得辽宁省专精特新“小巨人”企业称号，2022 年获得国家专精特新“小巨人”企业称号。

瑞安市登峰喷淋技术有限公司

Ruian Dengfeng Spray Technology Co., Ltd.

展位号 : B277

瑞安市登峰喷淋技术有限公司是一家集研发、生产、销售为一体的高技术型公司。专业生产工业用各类型喷淋喷雾产品, 品类多达上千种, 可代替进口产品, 其服务范围遍布国内外, 拥有客户 4000 多家, 是国内高品质喷嘴商之一。主营喷淋杆、喷淋装置、喷嘴、过滤器、校正器、传感器、张紧器生产及喷淋技术咨询。以“质量第一, 顾客至上”为原则, 公司与多家企业建立了长期的合作关系。

山东天瑞重工有限公司

Shandong Tianrui Heavy Industry Co., Ltd.

展位号 : B309

山东天瑞重工有限公司是一家磁悬浮技术研发的高新技术企业, 是国家工信部制造业单项冠军、全国磁悬浮动力技术基础与应用标准化工作组秘书处单位。研发的磁悬浮鼓风机、磁悬浮真空泵等被广泛应用于造纸、污水处理等行业。

湖南森蓝机械有限公司

Hunan Sunland Machinery Co., Ltd.

展位号 : B351

湖南森蓝机械有限公司主营: 密闭气罩、杨克气罩、热回收、车间通风、水雾收集及汽水分离、尾气除臭及脱白系统; 其子公司湖南森博节能科技有限公司主营: 蒸汽热泵系统及相关节能设备。

布劳宁(上海)液压气动有限公司

Brennan Industries (Shanghai) Co., Ltd.

展位号 : B368

布劳宁于 1953 年成立于美国, 现于全球设有 5 个加工中心和 14 个仓库, 服务超过 3w+ 全球客户, 是 GE、波音、Space-X 和中国中车等国际企业的多年合作伙伴。公司主营液各类液压气动接头、胶管接头、阀组、管路、矿用接头等液压连接件的开发、设计和制造, 并通过了 ISO 9001:2015, AS9100D, IATF 16949, CNAS 及 NADCAP 等多项认证。

山东明源智能装备股份有限公司

Shandong Mingyuan Equipment Co., Ltd.

展位号 : B413

山东明源智能装备股份有限公司是国内一家拥有中德合资背景的造纸关键设备供应商。主营软压光机、可控中高压光机、无冲击高频摇网器、在线清洗系统等单元。公司是我国制浆造纸机械行业十强企业, 工信部国家专精特新“小巨人”企业, 目前全球范围内的服务客户超 600 家。

浙江鹏翔暖通设备有限公司

Zhejiang Pengxiang HVAC Equipment Co., Ltd.

展位号 : B429

浙江鹏翔暖通设备有限公司是集前期方案设计、生产和销售为一体专业化风机生产商; 开发的风机广泛应用于造纸生产线的工艺通风、汽罩通风、厂房通风等; 主要生产高、中、低压离心风机、低噪声加热机组、低噪声柜式离心风机, 壁式加热机组等; 长期为国际多家知名造纸机械企业配套风机, 并出口到美国、日本、俄罗斯、巴西、印度尼西亚、瑞典、泰国、越南等国家。

上海金旋旋转接头制造有限公司

Shanghai Jinxuan Rotary Joints Manufacturing Co., Ltd.

展位号 : B441

上海金旋旋转接头制造有限公司拥有 20 多年的历史, 是上海市高新技术企业, 专业从事旋转接头、干网清洗、成型网(毛布)清洗、水针换卷的设计、生产和销售工作。在干网清洗、成型网(毛布)清洗、水针换卷等产品拥有丰富的专业经验, 获得国家专利 20 余项, 产品质量可靠。

沁阳市海洋造纸机械有限公司

Qinyang City Haiyang Papermaking Machinery Co., Ltd.

展位号 : B519

沁阳市海洋造纸机械有限公司主导产品有卫生纸机、牛皮纸机、文化纸机、圆网纸机、长网纸机、叠网纸机, 同时可为纸厂提供纸机改造、更新等方案和服务。

广东玛钛节能机械有限公司**Guangdong Matai Energy-saving Machinery Co., Ltd.****展位号：B530**

广东玛钛节能机械有限公司一家专注于节能高效真空泵的专业制造商，公司集研发、生产、销售、服务于一体；在高水准的测试平台以及各类高精度加工检测设备的加持下，产品历经铸造、精加工、装配、喷涂等数十道工序，最终得到高真空度和优良品控的产品，节能 30% ~ 75%。在追求节能高效的革新道路上，公司的专家们正在不断突破，为用户带来革命性的创新。

玛钛永磁变频节能真空泵专为成型机厂家定制配套设计，能在短时间内满足真空流量需求，降低使用功耗，保证真空压力稳定，提升节能效率，提高产品产能，保证产品质量；另外，针对环保要求的使用场景，利用出色的真空能力和高性能的排气系统确保无污水的排放，实现“零”污染。

浙江聚华热能设备有限公司**Zhejiang Juhua Thermal Energy Equipment Co., Ltd.****展位号：B622**

浙江聚华热能设备有限公司是生产加工低氮燃气蒸汽发生器的公司，拥有完整、科学的质量管理体系。浙江聚华热能设备有限公司的诚信、实力和产品质量获得业界的认可。欢迎各界朋友莅临参观、指导和业务洽谈。

苏州维多亚自动化电气设备有限公司**Suzhou Weiduoya Automatical and Electrical Equipment Co., Ltd.****展位号：B652**

苏州维多亚自动化电气设备有限公司是进口工业品牌代理商，目前是 KYTOLA、SHIDAR、A-RYUNG、CHEN YING、AUTONICS 授权代理商，服务于工业和制造装备业。主要产品组包括：液体和气体流量计、OVAL FLOW，完整的润滑油监控系统、SLM，适用于各类轴封的密封水流量计、OILAN 油中水分析仪、OILCOL 油色分析仪、电动及气动阀门、油泵及润滑系统、工控仪表产品。

山东绿缘机械科技有限公司（诸城市宏宇环保科技有限公司）**Shandong Lvyuan Machinery Technology Co., Ltd. (Zhucheng Hongyu Environmental Protection Technology Co., Ltd.)****展位号：B707**

山东绿缘机械科技有限公司（诸城市宏宇环保科技有限公司）致力于造纸行业制浆工艺设计、装备研发、制造及全过程技术服务。产品服务范围涵盖原生浆及再生浆制浆系统中原料备料、筛选、净化、浮选脱墨、蒸煮软化、漂白、疏解磨浆、洗涤浓缩等领域。

无锡钢振不锈钢有限公司**Wuxi Gangzhen Stainless Steel Co., Ltd.****展位号：B808**

无锡钢振不锈钢有限公司是一家集生产、贸易、加工为一体的综合性集团公司，旗下拥有江苏青奥新材科技、江苏宝进金属科技等全资子公司。公司自备仓库及各种加工设备，主营不锈钢工业管材、冷热轧卷板、型材及瓦楞板、风管等。

印得捷标识科技（上海）有限公司**Inc.jet Asia (Shanghai) Incorporation****展位号：B819**

印得捷标识科技（上海）有限公司销售的喷码机在全球 HP 工业热发泡喷码机以及 UV 喷码机行业都受到欢迎，公司在高速喷印领域已有超过 15 年经验，无论在墨水还是软件应用方面均具有多种解决方案，且与多家印厂钢厂、有着战略合作关系。

钰门国际贸易（上海）有限公司**Yumon International Trade (Shanghai) Co., Ltd.****展位号：B820**

钰门国际贸易（上海）有限公司于 2002 年成立，是 INNIO 颜巴赫燃气内燃机授权的代理经销商和服务商。拥有各种可再生能源及高效燃气应用的丰富经验，提供自销售、项目管理、工程工务、安装调试及长期维护与零配件供应，可满足不同需求等个性化的整体服务。

张家港市赛斯机械密封有限公司

Zhangjiagang Sasi Mechanical Seal Co., Ltd.

展位号 : B827

张家港市赛斯机械密封有限公司位于张家港市,毗邻张家港保税区。公司是一家专业生产泵、搅拌机、压缩机等机械密封件的企业,拥有 20 多年的生产经验。公司致力于协助客户以具有竞争力的价格提供最佳的密封解决方案。产品和服务包括:波纹管机械密封(橡胶波纹管、聚四氟乙烯波纹管和金属波纹管);弹簧推动器密封件(单弹簧、多弹簧、波形弹簧);筒式机械密封(单、双排列);分离式和干气密封;OEM 机械密封及定制产品。

邹平力虹生物科技有限公司

Zouping Lihong Biotechnology Co., Ltd.

展位号 : B829

邹平力虹生物科技有限公司是一家工业生物技术公司,主营纤维素醚和淀粉衍生物的研发、生产和销售。CMC、CMS 产品广泛应用于热升华转印纸涂布、热升华数码印花、热转印 PET 膜涂层、热转印布涂布、石油钻井、纺织和印染印花、涂料和油漆、日用化工、建筑材料等多种行业和领域。邹平力虹生物科技有限公司与全球客户紧密合作,为客户提供环保、优质的产品与应用技术解决方案。

河南昌昊环保科技有限公司

Henan Changhao Environmental Protection Technology Co., Ltd.

展位号 : B830

河南昌昊环保科技有限公司位于河南省新乡市小冀镇,厂区面积 3 万 m²,拥有各种先进的大中小型制造设备,可承接各种型号风机和环保设备的制造;年生产风机 3000 台(套),脱硫设备 200 台(套),玻璃钢制品及湿电除尘组件 5000 t,另设有布袋除尘、钢结构、机制玻璃钢生产车间。公司现经营如下业务板块:工业风机、电/袋除尘器、脱硫设备、钢结构设计制作安装、机制/手糊玻璃钢制品、工业冷却塔解决方案、大直径玻璃钢储罐/塔器现场缠绕、各种现场防腐/保温工

程等。

多年来,公司以“质量求生存、信誉求发展”为宗旨,得到广大用户的好评,并先后被认定为高新技术企业,河南省环协常务理事单位等殊荣。

浙江元龙复合材料有限公司

Zhejiang Yuanlong Composites Co., Ltd.

展位号 : B839

浙江元龙复合材料有限公司生产各种造纸机械脱水原件玻璃钢型材,现有脱水原件 FRP 型材模具 150 副以上,已为多家造纸企业服务 10 余年,并取得客户的一致好评。

日志动力传送系统(上海)有限公司

SCplus Co., Ltd.

展位号 : B901

日志动力传送系统(上海)有限公司在造纸、汽车、轮胎、电子、物流和智能制造等领域拥有强大的研发能力,是一家集研发、生产和销售于一体的省级高新技术企业。公司致力于发现、创造并推广新型材料输送带产品,使中国生产型企业摆脱对进口的依赖,目前拥有 3 项发明专利和 28 项实用新型专利,特别是自主研发的切纸机毛毡带广受客户好评,并获得专精特新企业的认可。

苏州市玛尔特机电设备有限公司

Suzhou Mrt-industry Co., Ltd.

展位号 : B903

苏州市玛尔特机电设备有限公司是一家专注于提供研磨解决方案,制造和研发各种研磨领域的各类产品的公司。公司以客户需求为导向,不断研发并整合国内外专业的研磨产品资源,为客户提供有竞争力的产品,解决方案与服务,持续为客户创造价值。

产品种类包括:磨料磨具、气动研磨工具、电动研磨工具、电池研磨工具、软轴研磨工具、自吸尘研磨工具、半自动研磨设备以及机器人专用打磨工具,涵盖了研磨领域的各类产品。

无锡市斯凯浮机械制造有限公司**Wuxi Sikaifu Machinery Manufacturing Co., Ltd.****展位号：B904**

无锡市斯凯浮机械制造有限公司（简称“斯凯浮阀门”）是集角座阀、刀闸阀、球阀、蝶阀的研发、设计、制造、销售、进出口贸易于一体的国际化实体企业。公司位于太湖之滨无锡市惠山经济开发区，成立于2007年，拥有500 m²的研发中心，5000 m²的制造中心，以及精良的加工设备及检测设备。且产品通过ISO9001质量体系认证且获得多项国家专利及知识产权、高新技术企业等荣誉。

苏州爱发迈思机电科技有限公司**FMS Force Measuring Systems AG****展位号：B910**

苏州爱发迈思机电科技有限公司经过多年的发展和创新，已成为张力测量和物料纠偏领域专业厂商，其产品具有外形美观、测力范围广、测量精度高、性能可靠、寿命长等优点，被许多设备制造商和终端用户所选用。

江苏凯恩斯泵阀有限公司**Jiangsu Kaiensi Pump Valve Co., Ltd.****展位号：B913**

江苏凯恩斯泵阀有限公司主要生产KS系列高效节能无堵塞无泄漏纸浆泵；KLP系列中浓浆泵，KAP、TWZB系列无堵塞纸浆泵；KJ系列低脉冲纸浆泵；DG、DY、DF系列多级离心泵；IS系列清水泵；ISR系列热水泵；KPY系列热水循环泵；KMJ型搅拌器等。

浙江双峰锅炉制造有限公司**Zhejiang Shuangfeng Boiler Manufacturing Co., Ltd.****展位号：B915**

浙江双峰锅炉制造有限公司（原武义锅炉厂）创建于1952年，专业生产“双峰”“先创新能源”牌环保节能型工业锅炉、压力容器系列产品，是集研发、设计、制造、销售、安装、修理、改造、服务于一体的国家级高新技术企业；是国家首批定点的锅炉、压力容器制造骨干单位。

代诺新材料（江苏）有限公司**Dainuo New Materials (Jiangsu) Co., Ltd.****展位号：B930**

代诺新材料（江苏）有限公司生产的蜡性胶体重防腐材料具有强耐化学性，如防水防锈、耐强酸、强碱、高盐、耐氢氟酸、耐磨、氧化、耐溶剂等等。产品固含量98%以上，附着力13 MPa以上，涂层化学性能稳定，无VOC，无毒无害，高效环保，被广泛用于石油化工、电力军工、冶金、路桥运输、船舶、海事海事、水利、环保设备、医药、农药等重腐蚀环境。

浙江正诺机械有限公司**Zhejiang Zeno Machinery Co., Ltd.****展位号：B940**

浙江正诺机械有限公司成立于2001年，是一家集研究、生产、销售、服务为一体的多元化高新企业。主推产品：精密双螺旋分切机、高速滚刀分切机、框架式高速分切复卷机、电脑高速分切复卷机、底辊式高速复卷机、数控分条机、表面卷取智能分切复卷机。■



第30届生活用纸国际科技展览会圆满落幕

王娟 报道 由中轻集团所属中国制浆造纸研究院（以下简称：中国造纸院）主办，维达国际控股有限公司、佛山市宝索机械制造有限公司、佛山市新飞卫生材料有限公司、欧克科技股份有限公司、厦门建发纸业有限公司、广东志德胜科技有限公司协办的第30届生活用纸国际科技展览会于2023年5月12—16日（12—13日国际论坛，14—16日展览）在南京国际博览中心成功举办。本届展会展出面积为8万m²，共有近900家业内企业参展，吸引了4万余名专业观众参观。





2023 年是中国造纸协会生活用纸专业委员会成立 30 周年，也是生活用纸国际科技展览会（CIDPEX）创立 30 周年。5 月 13 日晚，主办方在南京国际博览中心举办了“携手共进三十年 继往开来谱新篇——中国造纸协会生活用纸专业委员会成立 30 周年庆典暨第 30 届生活用纸国际科技展览会欢迎晚宴”，与行业各界同仁共同回望 30 年来的发展成就。在庆典仪式上，中国轻工集团党委副书记 / 总经理王珂灵，中国造纸学会理事长 / 中国造纸协会生活用纸专业委员会主任曹振雷博士，中国轻工集团总经理助理 / 中国造纸院董事长孙波女士以及行业企业代表共同为本届展会揭幕，第 30 届生活用纸国际科技展览会正式开幕。

5 月 14 日上午，中国轻工集团总经理助理 / 中国造纸院董事长孙波及中国造纸院副总经理、生活用纸中心主任曹宝萍陪同工业和信息化部消费品工业司二级巡视员谢立安、中国轻工集团党委副书记 / 总经理王珂灵、副总经理姜浩等参观了本届展会并与部分参展企业进行了面对面交流，了解企业的生产经营、特色产品 / 设备情况，并对 CIDPEX 展会为行业搭建起的桥梁纽带作用给予了充分肯定。中国造纸学会理事长、中国造纸协会生活用纸专业委员会主任曹振雷博士，中国造纸协会理事长赵伟，生活用纸专业委员会秘书长张玉兰，以及恒安、维达等行业领军企业的负责人也一起参观了本届展会。



一站集齐新品、爆品，合力挖掘市场潜力

CIDPEX2023 共设生活用纸、卫生用品、原辅材料、设备器材四大主展区，覆盖生活用纸、卫生用品行业上下游全产业链。展会在以往的基础上，进一步挖掘市场新潜力，延伸展品范围，创新展出形式，为业内人士打造一站式商贸平台。

● 全面覆盖新产品、新技术、新优惠

作为行业年度风向标，众多企业将 CIDPEX 作为发布和展示最新成果的舞台，现场有全产业链数百个

创新产品首发，数千个知名品牌爆品竞相亮相，为前来订购新品的行业观众提供了多样化的选择，为国内外企业搭建起了解中国市场、交流最新市场行情、洽谈国内外贸易的重要桥梁。

此外，CIDPEX2023 现场还有众多引人关注的订货优惠活动，是渠道经销商、贸易商订货、商贸洽谈的良好平台。



● 特色产品“秀”出来

为了让行业观众更加直观地洞悉行业风向，快速了解最具特色的创新产品及技术。展会现场开设立了“产品秀”、“优秀供应商”展示及“领”“创”秀场。众多企业在现场通过分享会的形式展示各自主打、特色产品及技术，吸引了大量观众驻足观看。



● 发力康养领域，拓展蓝海市场

康养展区在 2021 年推出后，受到了行业的广泛关注，成为企业布局大健康“蓝海”市场的有效助力。经过 3 年培育，康养展区更加发展壮大，2023 年，近 50 家代表性企业齐聚现场，为前来选品的经销商、代理商、电商群体、药店、母婴店等提供更多选择。

同时，展会期间还举办了康养论坛，邀请行业专家和企业高管来到展会现场，与全行业面对面分享养老产业发展趋势。



● 适老产品集中展示，挖掘“银发经济”潜力

为落实国家《关于促进老年用品产业发展的指导意见》，本届展会现场特设《老年用品产品推广目录》展示区，进行现场产品展示，共同挖掘“银发经济”潜力，推动养老产业发展。



● 引领消费趋势，匠心品牌集中展示

在 CIDPEX2023 现场，入围“三品”全国行——2023 年中国生活用纸和卫生用品行业“匠心产品”榜单的 21 个品牌产品进行了集中展示，其中包括 7 个生活用纸品牌：心相印、唯洁雅、丽邦、植护、雨森、金博仕、思景；5 个卫生巾品牌：七度空间、薇尔、自由点、倍舒特、护理佳；2 个婴儿纸尿裤品牌：安儿乐、家得宝；6 个成人纸尿裤品牌：可靠、爱舒乐、安而康、捷护佳、唯尔福、爱布；1 个湿巾品牌：德佑。以上匠心产品通过《匠心产品卫生用品》《匠心产品生活用纸》团体标准检测，符合标准要求。

与普通产品相比，匠心产品品质更卓越、使用更安全、能更好地满足消费者的消费升级需求，对提升生活用纸和卫生用品质量，推动行业高质量发展具有重要意义。在 CIDPEX2023 上的集中展示提升了这些匠心产品的传播力，并让更多消费者了解、选购和使用匠心产品。

● 多渠道发力，多平台推广

为了提升 CIDPEX 的展示效果，帮助参展企业获得线下专业观众和线上消费者双重流量，拓展线上线双渠道，CIDPEX2023 联合天猫、京东、有赞、极果等电商平台，在展会现场以场景 + 产品展示、现

场论坛等形式，吸引不同消费群体，为各大参展企业拓展了新思路、聚拢了新目标。展会还通过知名大众媒体全方位多层次宣传，提升曝光率，扩大展会受众群。

● 携手主流电商平台，拓展线上线下双渠道

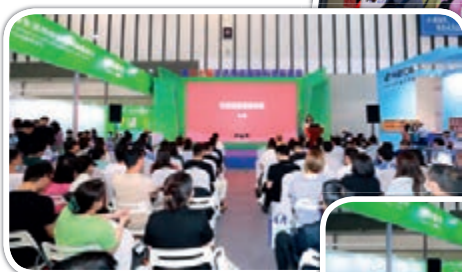
本届天猫趋势品类展台采用沉浸式的场景式搭建和全品类产品展示，给观众带来了不一样的观展体验。天猫趋势品类展台分为出行、卧室、卫生间、客厅四大主题场景，共展示了清风、斑布、雨森、心相印、可心柔、德佑、怡恩贝、棉芽、唯洁雅、妇炎洁、漫花知名品牌产品，展示产品包括卫生纸、纸巾纸、厨房纸巾、湿巾、湿厕纸、棉柔巾、擦手纸等。让观众一站沉浸式体验“纸”“卫”产品的魅力所在。

京东趋势品类展台分为出行、卧室、卫生间、客厅四大主题场景，共展示了 BeBeBus、包大人 & 添宁、Babycare、维达、可心柔、德佑、舒莱、ITIKAWA、西尼、Chilly、妇炎洁、洁柔、碧芭宝贝等知名品牌产品，涵盖了母婴用品、家清用品、个护用品、新潮产品等。不仅引领了纸品的消费和发展趋势，还将助推消费者更好地享受品质生活。

同时，展会期间还举办了天猫、京东生活用纸行业趋势论坛，多位专家齐聚论坛现场，针对直播营销策略、市场趋势等高关注度的话题进行深入解读，助力企业良性发展。

● 知名媒体全程报道，扩大推广效果

为提高消费者认知、提升 CIDPEX 的影响力，本届展会精彩内容在腾讯网、人民网等 50 余家大众媒体及专业媒体进行多角度、大范围传播，同时对生活用纸和卫生用品行业企业家进行深度专访，扩大参展品牌影响力、巩固品牌在消费者心中的形象。



● 创新展会服务功能，提供舒适参展体验

CIDPEX 积极将数字化技术与展会服务相结合，以“生活用纸和卫生用品云服务”这一创新数字化平台为依托，升级展会功能和配套服务，使参展企业和观众在商贸洽谈、信息交流的同时，也能享受到专业、周到的参会体验。

● 云端参会，更加方便快捷

线下展会同期，云服务平台国内站及海外站推出 Cloud CIDPEX 线上云展会，融合企业活动直播、国际论坛线上观看、线上主题馆、线上交流、线上展台等

多样化的功能，让线上参展成为线下展会的有力补充。

与此同时，CIDPEX2023 线上云展会还优化了线上预登记、电子参会证件、线上展前预览、电子会刊、展位定位、现



场资料线上订阅等展会配套服务功能，打造人性化、数字化、智能化展会服务新体验。

● 人性化现场服务，更加轻松无忧

展会现场设立多个问讯处和详细的指示系统，随时为展商和观众答疑解惑；多家高品质餐饮服务提供商提供中式、西式餐食，为展商和观众解决出行的后顾之忧，轻松惬意参展和逛展。



论坛聚焦热点话题，洞察行业趋势

在 CIDPEX2023 前两天（2023 年 5 月 12—13 日），FOCUS 生活用纸和卫生用品国际论坛在南京国际博览会议中心召开。论坛分为“擦拭巾大会”“市场营销”“生活用纸”“卫生用品”4 个专题会场，以全球化、前

瞻性视角，对“焦”生活用纸和卫生用品两大行业，集“聚”全球业内专家，“聚”焦高关注度话题，为行业企业提供最前沿的行业知识盛宴，共吸引了近 700 多位业内专业人士参会。



论坛围绕创新与发展、安全、双碳目标、标准要求、可降解、可持续、节能降耗、新材料、新技术、新设备等热点话题，聚焦营销新思路、海外市场拓展等议题，精准把握宏观经济及政策最新变化，洞察行业发展新趋势。

国际论坛现场讨论、交流氛围热烈，听众可随时在线提问，主持人挑选共性问题请演讲嘉宾现场解答，增强了互动性。参会听众对本次国际论坛的主题策划、演讲内容甄选及互动论坛设置给予了高度评价。

为顺应数字化体验趋势，本届国际论坛继续采用电子证件。领取会议资料、入场听课、午间用餐一证解决，方便快捷。同时，主办方还将现场录制的演讲视频上传到“生活用纸和卫生用品云服务”平台，供听众线上学习，打破空间、时间的限制。



三十载风雨兼程，三十载砥砺前行。从无到有，从稚嫩到成熟，CIDPEX 的成功举办离不开业界企业一直以来的呵护与陪伴。站在新的发展起点上，CIDPEX 将继续开拓创新，用更加专业周到的服务，更加丰富多彩的活动，为企业的商贸合作、信息交流提供值得信赖的专业平台。

2024 年 5 月 13—17 日，南京国际博览中心，让我们再聚金陵，共同谱写新篇章！

全国造纸工业标准化技术委员会标准审查会 在晋江顺利召开

刘洋 报道 2023年5月18—19日，由全国造纸工业标准化技术委员会主办的“消毒湿巾”等12项造纸标准审查会在福建晋江顺利召开。中国造纸院副总经理刘俊杰及标准起草相关专家、代表130余人参会。

会议对《湿巾及类似用途产品 第3部分：消毒湿巾专用要求》《宠物尿垫（裤）》《医药包装用纸和纸板》《超级电容器纸》《纸、纸板和纸制品 可回收性评价方法》等12项造纸标准进行分组逐项审查。与会委员及专家代表听取了各标准起草人对标准的背景、起草过程、主要技术指标、试验验证等情况的汇报，对每一项标准进行逐条审查，并提出改进意见和建议。刘俊杰主持召开了TC141委员全体会议，与会委员和代表投票通过该12项标准。

会议期间，刘俊杰介绍了ISO/TC6纸浆、纸、纸板，ISO/TC338 月经产品等国际标准开展情况，并为参加



ISO 187:2022《纸、纸板和纸浆试样处理和试验的标准大气条件及其监控程序》起草的专家颁发荣誉证书。刘俊杰表示，欢迎更多的单位和行业专家参与国际标准的制修订工作，进一步提高我国造纸行业国际影响力和话语权。

标准审查结束后，部分标委会委员和参会代表参观了中轻（晋江）卫生用品研究有限公司实验室。

全国造纸工业标准化技术委员会标准审查会

2023年5月18日 晋江



2023中国造纸工业互联与数字化转型发展高峰论坛在重庆召开

5月16—19日，2023中国造纸工业互联与数字化转型发展高峰论坛在重庆召开。论坛邀请了业界专家学者、制浆造纸企业、自动化、数智化、节能环保等企业350余位代表参会交流，共同分享先进理念、科技及应用、典型案例及经验，并探讨工作中的不足及解决办法，为企业开阔视野，精益管理提供交流平台，引领了相关科技与管理艺术的探索与思考。

本次论坛由中国自动化产业链创新联合体、中自联（北京）科技产业发展有限公司、陕西科技大学、中国造纸学会自动化专业委员会、重庆川仪自动化股份有限公司主办，大全集团有限公司协办，北京源信荟泰科技咨询有限公司、陕西科技大学电气与控制工程学院承办，中国造纸杂志社独家报道。

5月16日上午的论坛开幕式由中国保利集团原党委常委、副总经理、中国轻工集团原董事长陈鄂生主持，陈鄂生指出：当前，数字中国、双碳目标已然成为国家战略，造纸工业是国民经济的基础性产业，特别需要通过数字化、智能化带动企业的转型升级。

节能降耗、提质增效、精益管理、绿色发展依然是造纸工业的核心工作。本届论坛旨在促进和提升我国造纸行业工业互联与数字化转型升级、绿色发展等战略落地，提升科技管理水平和经济效益，促进造纸工业高质量发展。

原国有重点大型企业监事会主席、中国轻工业联合会原副会长钱桂敬出席了大会开幕式，中国自动化产业链创新联合体副理事长兼秘书长刘哲鸣，中国仪器仪表行业协会理事长、教授级高工、重庆川仪董事长吴朋，陕西科技大学副校长黄剑锋教授，大全集团市场部总经理程鑫分别在论坛上致辞。

上午的论坛由中国自动化产业链创新联合体副理事长兼秘书长刘哲鸣主持。中国机器人产业联盟副理事长、湖南中南智能董事长教授级高工杨漾做了题为“聚力智能制造，引领数智发展”的报告，重庆川仪自动化股份有限公司流量仪表分公司副总经理李勇与重庆四联测控技术有限公司副总工程师任弢共同做了题为“川仪智能仪表助推造纸行业智能化发展”的





领导·专家·企业家

报告，清华大学公共管理学院博士后许明嫒做了题为“从 ChatGPT 看人工智能发展以及对产业的影响”的报告，大全集团大全凯帆电气技术总监陈大江做了题为“智见未来，大全凯帆数字化断路器产品解决方案”的报告。

下午的论坛由金光集团全球技术与研发中心总经理蒋鹏主持。福伊特造纸产品与服务部自动化 & 造纸 4.0 业务总经理于洪涛做了题为“福伊特造纸 4.0- 驱动造纸行业的数字化变革”的报告，中轻长泰（长沙）智能科技有限公司主任工程师张波做了题为“造纸企业数字化工厂建设方案”的报告，华南理工大学研究员、博导、博依特科技 CEO 李继庚做了题为“工艺 AI 技术与工程实践”的报告，太原福莱瑞达物流设备科技有限公司销售总监郑建业做了题为“物流系统数字孪生在数字化工厂中的应用”的报告，浙江双元科技股份有限公司技术总监胡美琴（由守文代）做了题为“全国产化宽幅高速大型造纸装备自控及断纸监测系统的最新发展”的报告，中国轻工业长沙工程有限公司数字化创新与应用中心技术总监张露做了题为“数字化技术，赋能浆纸工程”的报告，安德里茨（中国）有限公司自动化部门技术总监方成做了题为“安德里茨 Metris 助力制浆造纸行业数字化和智能化运营”的报告，岳阳林纸股份有限公司副总工程师、能源总监黄玉合做了题为“智慧热电系统在节能降碳中的应用”的报告。

16 日晚，由重庆川仪自动化股份有限公司赞助支持的川仪之夜招待晚宴在重庆融汇半岛酒店举行，公司高级总监郑碯钢进行致辞，来自制浆造纸、自动化、控制系统、仪器仪表、科研单位、高校、造纸协会、媒体等嘉宾出席晚宴。宴会上，嘉宾进一步沟通，互相学习交流。

5 月 17 日上午的论坛由陕西科技大学教授、电控学院院长汤伟主持。中国林业科学研究院研究员、俄

罗斯自然科学院外籍院士、国际木材科学院院士房桂干（梁龙代）做了题为“木片质量快速评价和化机浆制浆性能预测技术”的报告，隆基绿能中国政企地区部副总裁陈月华做了题为“隆基绿能造纸行业 / 工商业分布式光伏解决方案”的报告，浙江中控技术股份有限公司造纸行业高级解决方案经理吕定云做了题为“i-OMC 赋能造纸工业迈向智能生产时代”的报告，ABB（中国）有限公司制浆造纸销售经理陈鹏做了题为“ABB 先进测量与高级控制技术助力制浆造纸数字化”的报告，杭州蓝海拓凡科技有限公司总工程师杜林做了题为“直驱电机在纸机传动控制系统的应用”的报告，陕西科技大学教授、中国轻工业水污染控制工程技术研究中心主任张安龙做了题为“新环保形势下的造纸工业污染治理的现状和政策、技术”的报告。

下午的论坛由华南理工大学教授沈文浩主持，陕西科技大学教授、西微测控董事长王孟效做了题为“基于物联网边缘计算的盘磨打浆度智能测量装置”的报告，维美德自动化南区区域经理郭洪利做了题为“维美德——迈向自主工厂”的报告，西门子能源有限公司过程工业销售部总经理徐致军做了题为“西门子助力造纸行业实现低碳可持续发展”的报告，陕西科技大学教授、电控学院院长汤伟做了题为“先进控制技术及控制系统在造纸工业清洁生产中的应用”的报告，南京强思数字科技有限公司解决方案部总监王文涛做了题为“基于数字孪生的智能造纸厂的建设”的报告，华南理工大学教授沈文浩做了题为“基于纤维特征图像分析的废纸品质数据库构建”，陕西科技大学机电学院教授、系主任谢仕宏做了题为“造纸传动节能技术研究及应用”的报告。

2023 中国造纸工业互联与数字化转型发展高峰论坛召开期间，论坛组委会组织参会嘉宾到重庆川仪自动化股份有限公司参观交流。■

相聚广西 共话纸业

2023广西造纸行业协会年会、广西造纸学会年会、广西造纸工业高质量发展论坛在北海市成功召开

高淑丽、王志伟 报道 5月25—27日，2023广西造纸行业协会年会、广西造纸学会年会、广西造纸工业高质量发展论坛在广西北海市举行，会议由广西造纸行业协会、广西造纸学会和广西大学轻工与食品工程学院主办，广西太阳纸业有限公司特邀主办。

中国工程院院士、广西造纸学会名誉理事长、广西大学教授王双飞，中国造纸学会理事长曹振雷，北海市委常委、常务副市长谭秀洪，广西壮族自治区工信厅现代家具及造纸处副处长廖文全，美国缅因州立大学化学生物工程学院教授、加拿大工程院院士倪永浩，国际木材科学院院士、俄罗斯自然科学院外籍院士、中国林科院林产化工研究所副所长房桂干，广西造纸行业协会会长、广东东糖投资有限公司副董事长林伟民，广西造纸学会理事长、广西大学轻工与食品工程学院院长覃程荣、山东太阳纸业股份有限公司副总经理、总工程师应广东等领导、专家和企业代表，来自广东、

浙江、江苏、河南、湖北、四川、福建、云南等省份造纸协会、学会以及广西林产行业协会的负责人以及广西造纸行业协会、广西造纸学会会员企业，全国其他地区制浆造纸及相关上下游企业、高校、科研院所、媒体等500余人出席了本次会议。

会议开幕式由覃程荣理事长主持，谭秀洪常务副市长、王双飞院士和廖文全副处长、林伟民会长和广西太阳纸业有限公司总经理马林代表地方政府、行业主管部门、会议主办单位、特邀主办单位分别致辞。

会议的主题报告环节由广西造纸行业协会副会长、广西洋浦南华糖业集团股份有限公司副总裁杨纯主持。

中国造纸协会理事长赵伟做了题为“中国造纸行业经济运行情况及趋势”的线上报告分享。赵理事长从多个方面介绍了2022年我国造纸行业概况，包括我国纸及纸板生产消费情况、生产企业经济指标、纸浆产销和进出口情况等及2023年一季度最新的行业经营



领导·专家·主持人·演讲嘉宾



王双飞



曹振雷



赵伟



谭秀洪



廖文全



陈妮娜



林伟民



覃程荣



杨纯



黄显南



倪永浩



房桂千



应广东



马林



马新强



朱红祥



刘昊泽



王崇慧



徐国华



戒建华



罗士余



李雪梅



周在峰



王涣涣



范谋斌



张勇

数据。受国内外复杂环境影响，造纸行业正处于 2008 年金融危机以来最艰难时期，赵理事长倡导企业加快转型升级，坚持走绿色低碳可持续发展道路。

美国缅因州立大学化学生物工程学院教授、加拿大工程院院士倪永浩做了题为“绿色可持续包装产品及应用”的报告，介绍了制浆造纸技术在国外的研究最新进展，天然纤维产品替代塑料制品在包装中的应用等。倪教授的报告站在全球的视野，让与会者了解了全球最新的纤维应用技术和未来行业发展的方向。

山东太阳纸业股份有限公司副总经理、总工程师应广东做了题为“太阳纸业发展情况介绍”的报告。应总介绍了太阳纸业成立 41 年以来的发展历史，经过多年细致缜密的考察，不仅创造了良好的经济效益，带动了大量的地方就业，而且还在环保工作投入巨资，实现了低碳绿色发展，保护了北海的绿水青山。应总还介绍太阳纸业在广西的另一个大型项目——南宁太阳纸业的最新进展情况，2 台大型包装纸机和 1 条本色化学浆生产线预计今年 8 月份投产。

宝索企业集团 & 中汇宝技术链副总监、电气副总监马新强做了题为“IE5 无槽直驱动力伺服电机在造纸业‘双碳’‘数字化’高质量发展的贡献”的报告。马总介绍了集成了伺服电机系统的智慧工作站在造纸设备上的应用，对企业节能降耗减碳有积极的作用。

博世科集团技术总监、广西大学教授朱红祥做了题为“博世科创新科技服务造纸产业高质量发展”的报告。朱教授介绍了博世科这家广西土生土长的上市公司，在创始人王双飞院士的带领下，坚持“学-研-产-用”，坚持走技术创新发展道路，已跻身国内环保产业一线品牌。公司自主研发的大型二氧化氯制备技术、废水资源化和超低排放技术等都达到了全球领先水平，项目广泛服务于国内外大型造纸企业，并获得了国家科学技术进步奖奖励。为服务造纸企业投资广西的需求，博世科还成立了环境咨询服务团队，已为多家大型造纸企业在广西的项目投资提供了环保管家式的咨询服务。

BIGJOE 别格乔叉车产品总监刘昊泽做了题为“BIGJOE 与造纸业”的报告。刘总介绍了 BIGJOE 公司的发展历史。根据造纸行业对叉车使用的要求和特点，BIGJOE 有针对性地开发了不同的产品，不仅适用于高

强度的工作，而且使用成本低，节能降耗，同时搭配了智能控制系统，操作更便捷。

广西南宁海斯德工程机械有限公司董事长王崇慧做了题为“智能制造 + 智慧物流自动化装备”的报告。王总介绍了公司在造纸行业应用的叉车、伐木机、装载机、智能仓库、自动装车等产品和服务。

轻工业杭州机电设计研究院有限公司技术研发部部长、教授级高工徐国华做了题为“农林废弃物综合利用及酸法制浆新技术新装备”的报告。徐部长通过诸多工程案例介绍了农林废弃物在造纸企业综合利用的实施现状，分享了甲酸制浆的流程及其装备设计的要求等。

主题报告的第二板块由博世科集团技术总监、广西大学教授朱红祥主持。

中国造纸学会理事长曹振雷做了题为“浅谈中国（广西）造纸工业转型升级”的报告，曹理事长分析了当前中国造纸行业发展中遇到的产能过剩、纤维原料短缺、能源结构不合理等痛点，指出企业未来一定要坚持绿色低碳发展，曹理事长鼓励企业家们用开放的思想来考虑转型的方向，他结合近期在国内外考察的成果，提出食品包装和生活用品行业，未来将对造纸纤维原料有广阔的需求空间，造纸人要抓住这个转型期。

广西造纸行业协会会长、广东东糖投资有限公司副董事长林伟民做了题为“2022 年广西造纸工业发展形势与展望”的报告。2022 年，广西造纸行业乘风破浪、踔厉奋发、赓续前行，交出了一份喜人答卷，浆纸总规模接近千万吨，头部企业项目陆续投产，新项目火热建设。经统计测算，如各大项目能在“十四五”时期顺利投产，浆纸合计产能将达到 4200 万 t。

杭州万得斯环保科技有限公司董事长戎建华做了题为“造纸行业节能降碳高质量协同发展——锅炉排污水增值节能回收技术”的报告。锅炉作为造纸企业能源供给的关键设备，高质量发展提高热效率是重中之重，戎董介绍了公司主要的应用技术，可实现显著的节能减碳增效。

山东太阳纸业股份有限公司生活用纸事业部总监、高级工程师罗士余做了题为“生活用纸行业现状及发展趋势”的报告。罗总用翔实的数据从产能、产

量、消费量、原料等方面分析了近些年我国生活用纸行业发展的概况，并对未来市场需求做了预测，结合太阳纸业生活用纸业务发展的经验，罗总指出“多样化”“智能化”“绿色化”将成为行业转型发展的重要方向。

大明重工集团过程装备分公司总经理助理李雪梅做了题为“有成本、快交期、高质量造纸行业材料及制造配套介绍”的报告。李总介绍了大明重工服务于造纸行业的主要业务，以及近几年为国内外大型造纸项目提供的各种产品。

主题报告的第三板块由广西造纸行业协会副会长兼秘书长黄显南教授主持。

国际木材科学院院士、俄罗斯自然科学院外籍院士、中国林科院林产化工研究所副所长房桂干做了题为“双碳背景下化学机械浆技术发展趋势”的报告。房院士介绍了化机浆工艺在我国的研究现状，说明了化机浆制浆过程中需重视的关键点。结合我国实际的原料情况和造纸企业的需求，化机浆生产正在向绿色低碳方向发展。房院士在工艺流程和设备选型方面为企业提出了可行性的建议。

中国制浆造纸研究院中国造纸杂志社产业研究中心主任、高级工程师周在峰做了题为“纸浆模塑产业概况与趋势分析”的报告。周主任分析了国内外市场中纸浆模塑的生产和需求情况及增长趋势，介绍了我国纸浆模塑市场及企业情况、标准及专利情况、全球

纸浆模塑设备市场情况、产品国际贸易情况以及生产原料市场情况等，并对行业发展提出了建议。

亚太森博集团战略规划总监王涣涣做了题为“中国纸张市场形势及全球阔叶浆市场展望”的报告。王总首先简要分析了全球和中国宏观经济发展态势，分纸种介绍了中国纸和纸板的生产和需求情况，从中长期预测了全球纸和纸板需求、中国木浆系纸和纸板产量变化趋势、中国针叶浆和阔叶浆需求以及未来阔叶木片缺口制约中国阔叶浆投资的思考。

四川造纸学会理事长、四川省造纸行业协会常务副理事长范谋斌做了题为“中国竹浆纸产业发展概况”的报告。范理事长介绍了我国竹浆造纸的历史、发展及现状，统计分析了中国竹浆制浆的项目，指出竹浆造纸发展前景以及亟待解决的碳核算方法、林浆纸一体化、新产品开发、竹子全材利用及原料储存等问题。

北海市投资促进局副局长陈妮娜通过宣传片向参会者介绍了北海市的投资环境。

湖南泛航智能装备有限公司副总经理张勇做了题为“超音速透平真空泵在轻工行业的应用”的报告。节能降耗已成为轻工行业发展的必然趋势，针对造纸企业的减碳需求，泛航自主研发的超音速透平真空泵在行业中取得了显著的使用效果，为造纸企业降本增效起到积极作用。

5月27日，会议组织参会代表参观了北海太阳纸业公司。



2023第六届十省（区）纸业交流会

5月30—31日在广州召开

5月30—31日，2023第六届十省（区）纸业交流会在广州琶洲保利世贸博览馆3号馆会议室举行。

本届交流会以“绿色、低碳、高质量发展”为主题，邀请十省（区）行业协会的领导、科研机构专家学者、制浆造纸企业、纸浆贸易商等，共同探讨、交流造纸节能减碳新技术与新产品，同时分享造纸原料市场、包装用纸走势、通报重点造纸省份产业发展概况等。

本次交流会由广东省造纸行业协会副秘书长张铭晖主持，湖北省造纸协会常务副会长兼秘书长顿志强致开场辞。

广东省造纸行业协会副会长兼秘书长张翠梅做“广东省造纸行业发展情况及相关政策解读”主题演讲。她细致解读广东省造纸行业发展概况、新建项目、重点企业情况等，根据行业热点政策以及企业在生产经营过程中存在的困难，提出了应注重技术改造和多考虑新纸品的生产等建议。2022年，受生产成本增加、下游需求疲软、国际形势复杂多变等内外因影响，广东省纸及纸板产量2374.14万t，同比下降2.3%；2023年1—3月，纸及纸板产量541.62万t，同比下降3.7%，占全国16.9%。

湖南正达纤科机械制造有限公司副总经理杨振宇做“中国原料特色的se-CTMP：高效节能工艺助力化机浆生产增效”主题演讲。他通过讲解化机浆的发展简史、技术现状、工艺优点，介绍了正达纤科的se-CTMP工艺，以不同客户原料特点、投资预算、浆料要求为例，从工艺设计角度进行专业指导，提出解决方案。



曼特（广州）磁性器件有限公司应用工程师周钰森做“造纸行业中电机轴承电腐蚀缺陷的解决方案”主题演讲。他通过案例分析，讲解造纸行业轴承电腐蚀问题及产生机理，介绍纳米晶磁环解决轴承电腐蚀问题方案，助力纸企提高工艺要求、提升产品质量，同时减轻人工的劳动强度、提高生产效率。

中国造纸学会副理事长、广东省造纸学会理事长、华南理工大学教授何北海做“‘碳达峰’与‘碳中和’目标下造纸业发展的思考”主题演讲。他介绍碳达峰与碳中和的背景，解读相关政策、资料，对碳达峰目标下造纸产业的发展提出思考与建议，分享关于造纸产业的碳中和可行路径。何理事长表示，碳达峰和碳中和是未来造纸行业面临的机遇和挑战，愿纸业同仁能把握住机遇，为造纸工业的高质量发展而奋斗。

原料探底，纸价低迷，中国包装纸产业链将如何演绎？易贸纸讯信息经理、资深行业分析师曲姣姣做“造纸市场走势分析及供需格局”主题演讲。她从中国造纸原料结构分布、原料供应情况、纸浆市场需求情况分析、价格走势等方面，解读纸浆市场面临的形势，



张铭晖



顿志强



张翠梅



杨振宇



周钰森



何北海



曲姣姣



姜飞燕



陈池新

为纸企发展提供相关引导。

易贸纸询资深行业分析师姜飞燕做“中国包装纸市场——在竞争和变局中发展”主题演讲。她解读我国造纸市场供需现状，列举包装纸行情走势及影响因素，分析包装纸后市发展趋势。2023年以来，随着优化防疫政策、采取利好经济措施，我国经济增长将达到4.8%，可极大地带动区域经济增长。2023年，包装纸季节性需求占据主导地位，年度需求量或同比继续扩大。供应压力之下，2023年包装纸均价或继续走低，同比价格差加大。

广州万物荣新材料有限公司总经理陈池新做“生物制浆新工艺项目简介”主题演讲。受我国森林资源

匮乏、禁废令、限塑令等影响，我国纸浆面临自给率低，依赖进口、生产耗能大、生产成本高等痛点。陈经理提出环保高效解决方案，可集约生产工艺、减少能耗、降低生产成本，助力纸企提高生产效能。

交流会同期召开2023第十八届广州国际纸展暨以纸代塑及纸浆模塑展，汇聚200多个行业品牌，展出上下游产业链近1000种产品与技术，全面展示各类纸张、制浆造纸装备、造纸化学品、代塑包材、进口纸张及造纸机械等新产品与技术，为制浆造纸装备及配套、造纸化学品、造纸厂、纸厂、纸业经销商、印刷厂、纸包装制造商、纸张及纸包装终端用户搭建一站式采购平台。■

2023山东省造纸行业年会暨推进造纸产业 “三品”发展大会在滕州成功召开

山东省造纸行业协会 报道 2023年6月3—4日，2023山东省造纸行业年会暨推进造纸产业“三品”发展大会在山东滕州成功召开。

会议由山东省造纸行业协会（下称“山东协会”）、山东造纸学会（下称“山东学会”）主办，山东省造纸产业链联盟支持；丰源集团、滕州力华米泰克斯胶辊、华润纸业、博闻纸业、中轻长泰（长沙）智能科技、冠州股份、晨钟机械、大指造纸装备、德源美斯特胶辊、奥旋旋转接头制造有限公司、华扬机械、乾城控股叉车事业部、广州博依特智能信息科技等协办支持。政府领导、行业嘉宾、会员和主协办单位、造纸产业链

相关企业等300余人参加会议。本次会议是山东省工业和信息化厅“新轻纺 享生活”现代轻工纺织“优供给 创美品”活动之一，“增品种、提品质、创品牌”三品发展是造纸产业转型升级创新的永恒主题。

大会开幕式由山东协会专职副会长、中国造纸协会副理事长赵振东主持。出席会议的主要领导、嘉宾、协会学会负责人和企业家有：中国造纸学会理事长曹振雷，齐鲁工业大学（下称“齐鲁工大”）副校长、山东学会理事长刘玉，山东省工信厅轻纺产业处副处长纪建富，山东省轻纺工会主席卢飞，滕州市委常委、副市长赵炜，滕州市工信局局长孟凡军、副局长





曹振雷



刘玉



纪建富



赵伟



李洪信



李晓亮



孔凡功



赵振东



高兴杰

刘增产、王国栋，太阳纸业董事长、山东协会会长李洪信，华泰纸业董事长、山东协会会长李晓亮，太阳纸业副总、山东学会副理事长应广东，齐鲁工大轻工学部党委书记、山东学会秘书长孔凡功，齐鲁工大轻工学部主任、山东协会副会长吉兴香，博汇纸业董事长、山东协会副会长林新阳，泰鼎新材董事长、山东协会副会长王连水，汶瑞机械总经理、山东协会副会长尹华，汇泽实业总经理、山东协会副会长刘涛，恒联投资集团副总裁、山东协会监事长赵学杰先生。邀请广东、江苏、浙江、福建、河南、湖北、四川、河北、江西和山西 10 省造纸协会负责人莅临会议交流。山东协会学会副会长、副理事长单位，造纸产业链重点企业和山东协会分支机构负责人，会议协办承办支持和专题技术交流单位的主要负责人参加会议。

华润纸业张廷副总经理代表枣庄市造纸产业链企业致欢迎辞。他说，山东协会多年来充分发挥引领、服务的重要职能，致力于助推造纸产业升级，为推进山东省乃至全国造纸产业“增品种、提品质、创品牌”发展，围绕减碳、降碳、汇碳等低碳绿色发展途径，推进企业信息化、数字化、智能化应用实践，建立并巩固循环经济模式，实现企业内部管理创新提升、节能降耗、提质增效和创新高质量发展，均作出了积极

的重要贡献。

赵炜副市长在讲话中对大会的顺利召开表示热烈祝贺，向各位来宾表示诚挚欢迎。造纸产业是滕州的传统优势产业，产业链条完整，产品品种齐全，规模以上造纸及纸制品企业 10 家。滕州市造纸产业正在全力推进“三品”战略提升，原料结构、产品结构持续优化，装备水平持续提高，创新能力持续增强，总体竞争优势得到进一步巩固提升，形成了以博闻纸业、华闻纸业为龙头的机制纸业，以滕州市富邦、富国为代表的纸箱包装业，以滕州力华米泰克斯胶辊、山东奥旋和华扬机械为代表的造纸产业链配套企业，形成了造纸全产业链条共荣发展。

纪建富副处长在讲话中介绍到，山东是造纸产业大省，规模总量长期居全国前列。2022 年，省委、省政府将造纸产业列入新旧动能转换“十强产业”——现代轻工纺织产业范畴，实施产业链“链长制”工作机制，打造包括造纸产业在内的轻工标志性产业链。2021—2022 年，造纸产量连续 2 年居全国首位，有效克服了原材料价格大幅上升、疫情冲击等不利因素，实现了平稳有序发展。纪建富副处长对山东协会、学会等行业组织在联系政府、服务行业等方面给予了充分肯定，希望持续加强自身建设，组织开展更多、更有



成效的产业链活动，以更好服务造纸产业高质量发展。

李洪信会长做“全面贯彻新发展理念加快推进‘三品’发展”的大会主题讲话。根据山东协会的年度调查和综合汇总分析，2022年山东造纸行业浆纸产量、经济效益出现波动，产业布局结构持续优化提升、“三品”发展引领提质增效、创先争优创新研发成绩斐然、扎实推进绿色低碳高质量发展。李洪信会长指出，2023年产业发展仍然面临需求收缩、供给冲击、预期转弱的三重压力，必须坚定信心、稳中求进、踔厉奋发，抢抓机遇，加快融入新发展格局，以推进“三品”发展促进创新高质量发展，并提出新一年的主要工作思路：加强政治学习，以理论指导发展；坚守浆纸主业，大力推进“三品”发展；贯彻新发展理念，践行绿色低碳高质量发展；守牢安全生产底线，让劳动者安全幸福。要锚定“走在前、开新局”，科学规划布局，抢抓发展机遇，为建设中国式现代化贡献产业新的更大力量！

曹振雷理事长立足目前我国造纸行业新发展阶段，倡导造纸行业需综合考虑我国造纸资源禀赋、着力改变传统发展模式，加快调整产业结构，从构建新发展格局角度，详细解读了造纸产业加快推进“增品种、提品质、创品牌”“三品”战略的内在要义和发展方向。

李晓亮会长做了主题为“践行服务宗旨 引领发展正能量”的2022协会工作报告。2022年，山东协会坚持党建引领，扎实开展行业调研，举办大型活动，助推产业发展；践行服务行业、服务会员宗旨；加强内部建设，规范协会运作；加强业务学习，提升服务本领。李晓亮会长提出，新时期新担当新作为，在党和政府关心、全体会员的大力支持下，在专职人员的努力下，山东协会要致力成为有较高公信力的行业组织，为推进造纸产业“三品”高质量发展积极建言献策，多做实事！多聚正能量！

孔凡功教授介绍了生物基材料与绿色造纸（齐鲁工业大学）国家重点实验室（下称：重点实验室）的研发创新成果情况和主要研究方向，包括木质化生物质资源特性及其应用、纸与纸基新材料、微生物合成材料、变性淀粉及其功能材料等。

在颁发荣誉证书环节，刘玉教授宣读了山东协会认定“双十”标杆企业——“2022年度‘十强企业’‘十佳企业’”通报；邀请曹振雷、刘玉、纪建富、卢飞、赵炜、孟凡军、李洪信、李晓亮、孔凡功、赵振东为“十强企业”颁发证书；邀请刘增产、王国栋、林新阳、王连水、尹华、赵学杰、应广东、郑梦樵、顿志强、罗福刚为“十佳企业”颁发证书。

山东协会高兴杰秘书长宣读了山东协会“关于对荣获山东省技术能手、金牌职工的褒奖通报”。卢飞主席为荣获山东省造纸行业第四届职工技能竞赛一等奖（第一名）选手延媛媛颁发了“山东省技术能手”证书。

专题技术交流环节由孔凡功教授主持。

中轻长泰（长沙）智能科技营销部副部长潘亮做

《造纸企业数字化工厂建设方案》专题交流，主要内容涉及生产物流数字化套件、仓储物流数字化套件、车间/工厂数字化、供应链数字化及相关案例分享。

华扬机械朱兆健总经理做《化学机械浆（半化学浆）新技术新设备》专题交流。华扬自主研发有杨木

颁奖环节

2022 年度“十强企业”名单

山东太阳纸业股份有限公司
山东晨鸣纸业集团股份有限公司
华泰集团有限公司
山东博汇纸业股份有限公司
亚太森博（山东）浆纸有限公司
山东世纪阳光纸业集团有限公司
齐峰新材料股份有限公司
山东恒联投资集团有限公司
中冶纸业银河有限公司
德州泰鼎新材料科技有限公司

2022 年度“十佳企业”名单

山东仁丰特种材料股份有限公司
山东恒安纸业股份有限公司
枣庄华润纸业股份有限公司
山东天和纸业股份有限公司
淄博永丰环保科技有限公司
汇胜集团股份有限公司
山东凯丽特种纸股份有限公司
山东金蔡伦集团
德州华北纸业股份有限公司
烟台大展纸业股份有限公司





化机浆生产线、松木化机浆生产线、竹材化机浆生产线、秸秆纤维生产线、芦苇化机浆生产线全套工艺设备等，且运行良好，深受客户好评。

山东奥旋李洪亮董事长做《专业专注旋转接头产品 20 年》专题交流。奥旋是专业研发、制造、生产旋转接头、金属软管和烘缸扰流器的国家高新技术企业、科技型中小企业、山东省专精特新企业、枣庄市守合同重信用企业，拥有枣庄市旋转接头重点实验室和枣庄市旋转接头技术创新中心。

冠州股份制造部副部长董广涛做《冠洲彩涂板构建绿色低碳建筑》专题交流。冠州以“为世界级钢铁板材深加工行业的持续领先者”为愿景，秉持“创新驱动转型升级，引领行业健康发展”理念，专注精品板材产业发展。

大指造纸装备国内事业部营销总监刘继光做《从纸机关键装备到交钥匙工程一站式解决方案》专题交流。大指装备的产品价值定位有别于传统的造纸机械厂，除提供自主关键装备之外，还可提供技术服务，包括工程设计、系统集成和装备升级改造服务等。

晨钟机械汪会秋副总经理做《第四代双盘磨浆机》专题交流。晨钟机械自主开发的第四代盘磨——NDR 系列盘磨具有整机系列化、模块化、标准化的设计；机体、机盖分别为整体焊接结构，强度高、刚性好、

加工精度高；主轴轴承结构紧凑，旋转精度高，润滑可靠，维修维护方便；主轴密封采用填料密封形式或者机械密封形式，二者可自由互换等特点优势。

广州博依特专家张祥碧做《造纸行业数字化路径探索与实践》专题交流，详细介绍了博依特智能信息科技云桥工业互联网平台 5.0 的三大核心产品——MOM 工艺云、一体化 IOT 工艺桥、AI 工艺大脑。

6 月 3 日下午，山东协会召开七届四次理事会议，审议协会有关事项。

在党的二十大代表刘燕韶主持下，理事会集体学习《习近平在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议上的讲话》精神。会议期间组织了乾城集团比亚迪新能源叉车的专题交流。

6 月 3 日的滕州力华 & 陆联力华胶辊欢迎晚宴前，赵振东副会长对山东协会发布的《山东省造纸行业 2022 年发展报告》进行了解读，围绕造纸原料产购销、纸及纸板产消、主要经济指标、大型企业发展、新建浆纸项目及产业预期发展目标等情况做了交流介绍。陆联力华胶辊有限公司技术销售副总马路做了“力华胶辊助力造纸行业发展”的专题技术交流。

为便于交流，协会、学会专门为本次大会编辑印制《2023 全省造纸行业年会暨推进造纸产业“三品”发展大会资料汇编》。在完成大会各项交流议程后，6 月 4 日下午，主办方组织全体代表参观了滕州力华米泰克斯胶辊、山东奥旋旋转接头和丰源中科造纸 3 家优势企业的生产制造车间。

2023 山东省造纸行业年会暨推进造纸产业“三品”发展大会是我国造纸行业领域的一次盛会，是上半年我国造纸产业“压轴”大型活动，也是一个凝聚人心、互通有无、共同提高的平台，专家学者、企业家共聚滕州，共谋造纸行业转型发展大计，共同推动山东造纸产业实现更高质量、更高层次新发展！

NEWS

国内纸业速览

◎ 山东华泰纸业年产 30 万 t 化机浆生产线技改项目顺利开机投产

6 月 16 日报道，杭州机电院为山东华泰纸业股份有限公司林纸一体化年产 30 万 t 化机浆生产线技改项目提供的备料系统设备顺利开机投产。工程为技改项目，可将现有 10 万 t 化机浆厂房中磨机前预处理能力提高至 1300 t/d。■

◎ 特耐王博正包装科技有限公司投产

6 月 2 日报道，位于四川遂宁经开区的特耐王博正包装科技有限公司进入投产阶段，可日产重型包装纸板 5 万 m²。特耐王博正包装科技有限公司是特耐王继江苏、福建、上海等地之后的投建的又一个大型生产基地，目标是辐射中西部地区。■

◎ 中轻特材的超薄型超级电容器隔膜 LF48-25 实现量产

6 月 16 日报道，保利中轻所属中国造纸院旗下中轻特种纤维材料有限公司的超薄型超级电容器隔膜 LF48-25 实现量产。LF48-25 隔膜的厚度为 25 μm，是行业内厚度最低、制造难度最大的隔膜材料之一。该隔膜的各项指标均达到国际先进水平，所制备的超级电容器拥有超低的短路率。■

◎ 联盛纸业漳浦基地年产 390 万 t 林浆纸一体化一期第一阶段项目全部投产

5 月 31 日联盛纸业漳浦基地 BCTMP 2[#] 顺利开机生产，产能 800 t/d。6 月 8 日，联盛纸业漳浦基地高档文化纸 PM3 成功上卷。至此联盛纸业漳浦基地年产 390 万 t 林浆纸一体化一期第一阶段项目全部投产。■



中国制浆造纸研究院有限公司

绿色制造

绿色制造申报/ 节能/低碳服务

联系人：郭彩云 15810270478 010-64778171
黄 攀 18842639733 010-64778172
邮 箱：cpi@vip.163.com

绿色制造：绿色工厂，绿色设计产品，绿色园区，绿色供应链



NEWS

环球纸业速览

◎ Holmen 将投资改造旗下 Braviken 纸厂纸机

5月1日，Holmen 公司表示，将在其位于瑞典的 Braviken 造纸厂投资 4.5 亿瑞典克朗改造一条 PM52 纸机生产线。此举将扩大其印刷纸的产品范围，同时显著增加该公司瓦楞原纸的产量。此项改造将于 2024 年秋季进行。■

◎ Cascades 旗下的 Bear Land 纸厂生产出第一卷再生纸板

5月2日，Cascades 宣布在弗吉尼亚州阿什兰的 Bear Land 纸厂生产出了第一卷采用 100% 废纸为原料的再生纸板。Cascades 曾于 2020 年 10 月宣布计划将该厂闲置的新闻纸机改造为纸板机。改造后的纸板机目前可生产 46.5 万 t/a 低定量高品质的再生纸板。■

◎ WestRock 将关闭位于南卡罗来纳州的造纸厂

5月2日，WestRock 宣布将于 2023 年 8 月 31 日永久关闭其位于南卡罗来纳州北查尔斯顿的造纸厂。该厂主要生产瓦楞纸板、未涂布牛皮纸（KraftPak®）和未漂白浸渍牛皮纸（DuraSorb®），总年产能为 55 万 t。WestRock 打算在工厂关闭后退出未漂白浸渍牛皮纸业务。■

◎ 维美德将为印度 ITC 公司改造纸板机

5月8日报道，维美德近日宣布将为印度 ITC 公司旗下 Bhadrachalam 工厂的 PM 1A 纸机提供改造服务。该纸厂是印度最大的制浆和纸板生产企业。改造后的 PM 1A 纸机将能够生产定量为 180 ~ 420 g/m² 的高品质包装纸板，预计 2024 年第二季度启动。■

◎ 蒙迪宣布对其位于瑞典的 Dynäs 牛皮纸厂进行改造

5月10日，蒙迪宣布了对其位于瑞典的 Dynäs 制浆造纸厂的升级计划，该纸厂主要生产高品质纸袋纸和特种牛皮纸，用于工业和消费领域的各种纸基包装解决方案。升级计划包括机械和设备的安装和改造，以及进一步减少废气和废水排放，改造计划预计将于 2026 年底完工。■

◎ Norske Skog 开始商业交付再生纸板

近日，Norske Skog 宣布其旗下的 Bruck 工厂已收到挂面箱纸板和瓦楞原纸的商业订单。该纸厂的 PM3 纸机已由新闻纸转产为基于 100% 再生纤维的纸板，目前 PM3 纸机正在提高产量，预计 2025 年下半年产能利用率将达到 95%。■

◎ Performance Biofilaments 开始商业化生产纳米原纤化纤维素（NFC）

5月17日，Performance BioFilaments 宣布在加拿大魁北克省的 Resolute 林产品公司的 Kenogami 造纸厂启动世界上最大的纳米原纤化纤维素（NFC）商业化生产车间，该车间日产能为 21 t，生产的 NFC 可用于混凝土和砂浆、非织造布、工业流体、生物复合塑料、薄膜和矿物固结等应用领域。■

◎ 维美德向 Norske Skog 提供新型浓度测量设备

5月18日报道，维美德将向 Norske Skog 位于法国的 Golbey 纸厂提供浓度测量设备。新的浓度测量设备将在新备料流程中应用，以取代该厂 PM1 生产线的老式测量设备。目前，Golbey 纸厂 PM1 生产线正从新闻纸转产为再生纸板。■

◎ SCA 位于瑞典 Sundsvall 的新纸浆厂启动

5月16日，瑞典爱生雅（SCA）旗下位于瑞典 Sundsvall 的新纸浆厂投入使用。该纸浆厂投资 15 亿瑞典克朗，投产后，SCA 的 CTMP 浆年产能将从约 9 万 t 提高到 30 万 t。■

◎ Södra 探索将农业剩余物用于制浆

5月23日，瑞典 Södra 宣布公司正在探索采用新原料进行制浆的可行性，即将公司在瑞典南部可持续管理森林中的木材与纸浆厂附近农村的农业剩余物混合制浆。据公司介绍，农业剩余物不会全部取代木材，而是作为生产高性能纸浆的部分原料补充。目前，该项目正在进行生产试验。■

◎ 压敏胶生产商 Mactac 收购卷标经销商 Label Supply

5月25日，世界著名压敏胶生产商 Mactac 收购了总部位于加拿大安大略省的卷标经销商 Label Supply，收购于 2023 年 6 月 1 日结束。为了扩大 Label Supply 的运营和商业能力，Mactac 将投资改进该厂的原料、技术和设备，包括升级为更大直径卷材设计的大容量纵切设施。■

◎ Domtar 的工程吸收材料工厂扩建项目竣工

5月23日，Domtar 位于美国佐治亚州的工程吸收材料（EAM）工厂扩建项目竣工，该项目耗资 9000 万美元，增加了 1 条大型气流辅助生产线，使

EAM 工厂的产能翻了一番，这也使 Domtar 成为全球领先的非织造布供应商。■

◎ 芬林纸板提交芬兰 Kaskinen 造纸厂环评报告

5月25日报道，芬林纸板已向芬兰南 South Ostrobothnia 地区的相关主管部门提交了 Kaskinen 纸板厂环评报告。芬林纸板于 2022 年秋季开始为 Kaskinen 纸板厂进行前期工程设计，最早可能在 2024 年做出潜在的投资决策。■

◎ Resolute 将出售 Thunder Bay 制浆造纸厂

5月30日，Domtar 旗下的 Resolute 林产品公司宣布，已签订协议将其位于加拿大安大略省的 Thunder Bay 制浆造纸厂出售给 Atlas Holdings 旗下的一家附属公司。Thunder Bay 制浆造纸厂主要生产漂白硫酸盐（北方）针叶木浆和漂白硫酸盐（北方）阔叶木浆，以及新闻纸和电话簿用纸。此项交易预计将于 2023 年下半年完成。■

◎ Glasfelter 宣布关闭位于德国的 Ober Schmitten 纸厂

5月31日，Glatfelter 宣布将关闭其位于德国的 Ober Schmitten 纸厂，该纸厂主要生产用于电气领域的高端技术用纸以及用于食品包装、烘焙解决方案和信封天窗的玻璃纸。该纸厂是 Glatfelter 复合纤维业务的一部分，在中国苏州设有办事处。■

诺维特WRP在石膏板护面纸等纸种上的成功应用和推广

随着纸张在家庭生活中的更多应用，被要求赋予了更多的抗水、防污和防油等性能，诺维特WRP也可称之为“纸用防水防污和防油剂”，它能赋予纸页良好的抗水性能，可以适用在不同定量同时又需具有较高的防水、防油的纸或者纸板上。诺维特WRP是一种高分子有机化合物，可以与水以任意比例稀释，也能和表胶一起共用。通过表面施胶机的工序，赋予纸页一定的施胶度，同时也赋予了纸页良好的抗水性、抗污性和防油性。目前已开始推广应用在石膏板护面纸等建筑用纸板中。在该产品的应用上，上海晶杨已经积累了大量的实践推广经验，并已经得到客户和市场的认知。

以北方某厂为例，该厂原先使用的抗水剂和淀粉液会发生反应，造成淀粉液变性呈糊状、块状，施胶、抗水效果几乎没有，因此只能单独使用。如果单独使用抗水剂，虽然抗水效果较好，但是因为与淀粉施胶液反应，需要停机清洗整个表胶系统，防止抗水剂与淀粉反应结块堵塞输送泵；单独使用抗水剂又会影响到纸页的Cobb值及成纸强度，抄造中只能通过增加挂面量来改善物理强度，两者指标不能很好地兼顾，挂面量的增加也加大了成纸成本。

原抗水剂有较好的抗水效果，但是实际生产停机损耗较大，并且增加了综合成本和人力付出，经济效益较差。

上海晶杨诺维特WRP产品，能够克服这方面的实际应用问题，与上述产品相比，以相同比例和淀粉液混合后，不会对淀粉液黏度产生明显影响，没有结块问题，不影响淀粉施胶液的输送、搅拌和储存，不再需要设备改动，无需停机清洗。同时由于对淀粉液的黏度无较大影响，所以对于表面涂布的均匀性也改善

了不少。

在改善了抗水剂和淀粉施胶液二者混溶性的关系后的抗水剂溶液，既能改善纸页的施胶度，同时诺维特WRP也发挥了最大的效能，这方面已经在实际应用中得到了体现和认知。

通过实际生产应用，诺维特WRP的优点主要表现在以下几点：

1. 在与2%浓度的淀粉液混合后，黏度无变化，抗水、抗油效果良好。
2. 无需停机清洗，如有必要可在施胶液最低液位时加入诺维特WRP，减少停机损耗及人工劳作。
3. 可以将诺维特WRP直接按一定比例配制成水溶液，替带原有的施胶液使用。根据实际下机的纸样检测Cobb值没有明显变化，这说明抗水剂可以提供一定的施胶度。如果Cobb无法达到某些纸种的检测需要，可根据实际情况，与2%比例的淀粉施胶液混合，在配合阻剂原液混合后施胶，这样就能满足抗水和施胶度的双重需要。

近年来，石膏板护面纸在建筑业中的应用也越来越广泛，很多工厂新建了这方面的生产线，高抗水性能的板材需求越来越多。上海晶杨诺维特WRP，既能赋予纸张良好的抗水性，同时又不降低施胶度，而且在操作上经济便捷，对改善实际生产的环境以及人工投入，都体现了很好的优势。

随着客户对上海晶杨诺维特WRP等产品的逐渐认识和了解，我们还会不断地积累经验，改善产品性能，为客户带来更为可靠的产品支持和技术保障。同时上海晶杨也开始着手将这个产品推广到墙纸的表面防污防油处理和食品包装用纸的防油和防污的应用中，以达到在纸制品领域中的更多特殊用途和要求！

如有任何产品方面的垂询，请联系上海晶杨商贸有限公司

山东/浙江：招聘地区销售经理，销售助理

地址：上海市建国西路91弄5号楼902室

电话：021-51532091 51532092 51532093 63049414

传真：021-63049974

邮编：200020

邮箱：support@sha-jingyang.com

网址：www.sha-jingyang.com

·作品展示·

数字设计

——郭卫清作品精选



《兽面体字体设计应用》1



《兽面体字体设计应用》2



《兽面体字体设计应用》3

设计说明: 在我们迎来信息化、智能化时代的同时,汉字设计的发展也迎来了新的生机,尤其在提出文化自信,提高文化软实力,加强文化输出的今天,汉字作为传承与我国传统文化的一种载体,引起了广大设计师们的关注。兽面纹作为青铜器上的纹饰,传递出一种“狞厉美”,彰显了这一时期的历史力量。本设计通过对兽面纹进行分析、归纳、实践,探索兽面纹与汉字设计之间的共通性,将兽面纹融入汉字设计中,为当下汉字设计拓展更多的可能性。

作者简介

郭卫清(1996.11—),女,硕士,河北工程技术学院建筑与设计学院;研究方向:视觉传达设计。

海报设计

——蒋志军作品精选



《春游》



《清明》



《五一》

设计说明:作者利用儿童绘本的画风设计此作品,既突出了艺术性,又点明了主题。

作者简介

蒋志军(2001.4—),男,武汉东湖学院传媒与艺术学院在读本科生;研究方向:平面艺术设计、插画类海报。

·作品展示·

插画设计

——李林豪作品精选



《荷》



《赏梅鹤》

设计说明:作者本次画面的设计理念是利用视觉感受古代文人当时所处的“世外桃源”的情景,以更好地理解中华文化的内涵。

作者简介

李林豪(2001.2—),男,武汉东湖学院传媒与艺术设计学院在读本科生;研究方向:视觉传达。

海报设计

——刘炆作品精选



《武汉传统城市风貌》1



《武汉传统城市风貌》2

设计说明:本设计可让人们对于武汉现在的历史文化建筑有所关注,更加了解武汉历史和武汉历史建筑。

作者简介

刘炆(2001.2—),男,武汉东湖学院传媒与艺术设计学院在读本科生;研究方向:视觉传达。

·作品展示·

设计作品

——秦晶萌作品精选



《梦幻温泉度假酒店周边设计图》

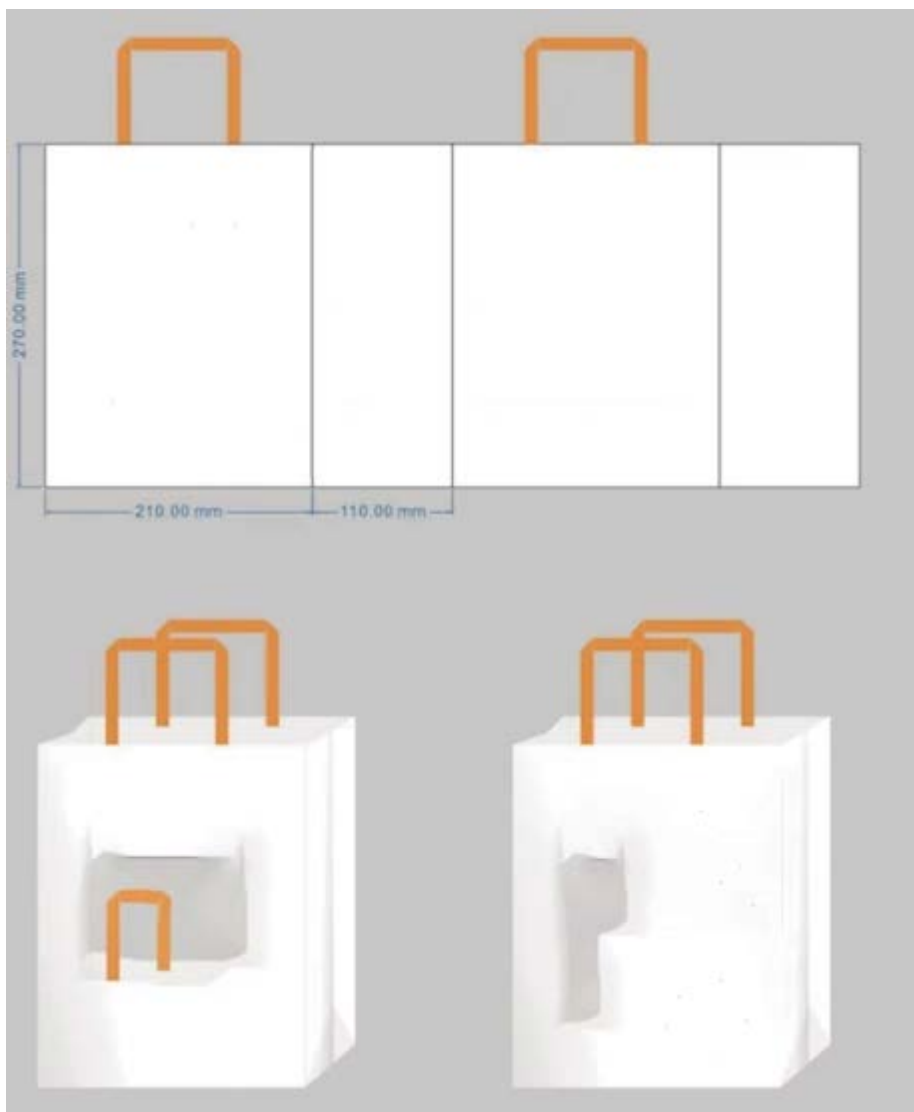
设计说明:《梦幻温泉度假酒店周边设计图》标志由梦幻的“幻”字延展出发麋鹿的鹿角,树木的枝桠生出梦幻一样的花朵植物,像七彩的泡泡一样。“温泉度假酒店”依靠在梦幻这棵大树下,显得特别可靠、温暖、有幸福感,体现出了酒店的服务宗旨。

作者简介

秦晶萌(2000.11—),女,武汉东湖学院在读本科生;研究方向:数字媒体艺术、艺术设计。

设计作品

——盛斯风作品精选



《创意包装纸袋》

设计说明:创意包装纸袋设计,以“简约·唯美”为主题。整体采用白色基调,搭配简洁的图案,加以点缀鲜艳的橙色来引人注目,便于提高品牌的识别度与传播度。

作者简介

盛斯风(2000.9—),女,武汉东湖学院在读本科生;研究方向:环境设计、艺术设计。

·作品展示·

海报设计

——熊锦康作品精选



《襄阳》



《宜昌》



《荆州》



《武汉》

设计说明:通过海报设计,将荆楚文化的精髓融入到视觉传达中,以吸引观众的注意并传达荆楚文化的内涵。通过这样的创新设计,希望能够更好地弘扬荆楚文化,让更多的人了解、欣赏和传承这一宝贵的民族文化遗产。

作者简介

熊锦康(2002.2—),男,武汉东湖学院传媒与艺术设计学院在读本科生;研究方向:视觉传达。

木雕设计

——熊子涵作品精选



《斗拱上的善宝》1



《斗拱上的善宝》2



《斗拱上的善宝》3



《斗拱上的善宝》4

设计说明:斗拱上的善宝由卡通熊猫“善宝”与斗拱组合,整体形象为左侧一只熊猫手扶斗拱,斗拱上有一片竹林,竹林中住着另一只熊猫。斗拱与大熊猫都为四川传统文化中重要的组成部分,将善宝的形象表情与大熊猫的形象结合,设计出含有四川文化特色的熊猫。斗拱是中国传统木构建筑中的重要组成部分,在殿堂式木构建筑中,斗拱是铺作层,位于整个建筑中间层,铺作层立于柱子上,承担屋顶重量,有承托之意。

作者简介

熊子涵(2001.6—),男,武汉东湖学院在读本科生;研究方向:艺术设计。

·作品展示·

水彩画设计

——徐烁作品精选



《黄鹤楼印象》

设计说明:作者利用水彩画纸特有的肌理美,通过对形体、颜色、光影等进行概括描绘,将水彩和环境经过融合与重构,展现武汉黄鹤楼特有风景景观。

作者简介

徐烁(2000.1—),男,武汉东湖学院在读本科生;研究方向:环境设计、艺术设计。

包装设计

——钟怡康作品精选



《茶叶包装设计》1



《茶叶包装设计》2



《茶叶包装设计》3

设计说明:本设计以年轻化,时尚化为主题,把茶叶和现代化包装盒组合,加上英语字体以丰富画面的多样性,引年轻人的目光。

作者简介

钟怡康(2001.4—),男,武汉东湖学院传媒与艺术设计学院在读本科生;研究方向:视觉传达。

剪纸纪念品的设计与发展

□ 赖志勇 俞 敏

摘要: 剪纸艺术是我国传统民间文化的瑰宝之一,其因造型精美独特而受到大众的广泛喜爱,具有独特的人文价值和审美价值。随着时代和社会的不断发展,剪纸市场更加多元化,在此背景下,具有纪念意义的剪纸作品与旅游业相结合出现在大众视野,在创造一定经济效益的同时实现了剪纸艺术这一非物质文化遗产的传承和发展。文章基于传统剪纸技术具体阐述了剪纸纪念品的设计原则、设计的要点以及剪纸纪念品设计与发展的意义。

关键词: 剪纸纪念品;设计意义;设计原则;设计策略

随着国家对非物质文化遗产、民间艺术、传统工艺等文化和技术的重视,剪纸艺术逐渐受到广泛重视。剪纸艺术作为我国传统民间工艺之一,重视剪纸纪念品的设计和创新,不仅有利于传承和弘扬优秀民族文化,而且有利于向全国乃至全球展示中华文化的魅力。剪纸纪念品的设计和创新应该在吸收和借鉴传统剪纸艺术的基础上适当融入时代精神和设计创意,提高剪纸纪念品的艺术价值和社会知名度。

1 剪纸纪念品的设计原则

1.1 传统和现代相结合的原则

我国传统思维强调“浑然天成”“天人合一”,剪纸纪念品的设计在很大程度上应该与我国民族文化所强调的注重和谐、转化等思维相吻合。将传统设计思维和现代设计理念相结合,将创新思维转化应用到剪纸设计上,能够促成具有现代审美理念的新设计思维产生。例如,在现代家居设计中,很多设计者都灵活运用传统剪纸图案,给家居设计增添了美感。在产品设计中灵活运用传统剪纸元素,可以使得普通纪念品具有纪念意义和文化特色。因此,剪纸纪念品在设计过程中既要保持自身的传统意味,还应适当融入现代设计理念,使其产生新创意和新样式。

1.2 艺术特色和实用功能相结合的原则

剪纸纪念品的设计需要注重创新,即要对剪纸艺术所蕴含的传统特色文化和艺术文化加以保留,将传统元素和现代元素相结合并加以创新,又要突出剪纸纪念品的实用功能。一方面,剪纸纪念品最大的功能就是收藏,因而设计和开发上要凸显剪纸作品的艺术品格,同时要保证作品种类多样,风格老少皆宜,便于展示。另一方面,剪纸纪念品应该对典型色彩、图形等加以创新运用,将原汁原味的地域文化和特色艺术文化加以展现,同时,将剪纸艺术运用于周边产品的设计,不仅能够表现出剪纸艺术的独特美感,而且能够为剪纸纪念品附加更多深层意蕴。

2 剪纸纪念品的设计要点

2.1 剪纸纪念品题材的选择和设计

我国剪纸艺术具有鲜明的文化特征和地域特色,通过剪纸艺术传承各种物象逐渐成为大众约定俗成的活动。在各地特定的生活和文化环境中,传统剪纸运用的各种元素都能够表达出广大劳动人民对生活的美好追求。各种独特的符号所表达的信息甚至超过了文字,能够更感性地传达出劳动人民的美好追求。在我国传统设计理念中,“鹿、鹤、桃子”等元素象征着人们对生命的热爱,“石榴、莲花”等意为“多子多福”,这些具有象征意义的设计元素都是劳动人民的殷切期望和理想追求。因此,剪纸纪念品设计可以采用这种指物会意、谐音表意的设计元素,运用抽象、对比等方法发展剪纸纪念品的文化特色和艺术特征。

2.2 剪纸纪念品的色彩设计和运用

传统剪纸大多选择红色或是选择高纯度颜色且艳丽的暖色调颜色,表现出鲜明的民间特色。剪纸创作者能够通过剪纸表达内心情感和思想,在色彩运用方面也能够强化情感表达。在我国传统民俗文化中,红色受到大众偏爱,代表着喜悦祝福、吉祥如意等美好的寓意。传统剪纸服务于我国民俗活动,依据民俗活动的变化而在颜色上发生变化。除单色剪纸外,我国传统剪纸在发展过程中出现了拼贴传统剪纸,其颜色运用更为丰富,复杂绚丽。因此,新时代剪纸纪念品颜色的选择不能单纯强调颜色的对比,还应强调颜色的统一和协调。

2.3 剪纸纪念品表现形式的设计和应用

剪纸纪念品最常见的表现形式以镂空为主,通过线线相连、相断形式表现出剪纸艺术“千刻不乱,万剪不断”的特点,或通过多次折叠剪出连续、对称、重复的形状或图案,这是其他技术或工艺无法比拟的。因此,从某种意义上来看,传统剪纸是镂空性艺术,能够给予欣赏者视觉上的空透感。随着时代的发展,传统剪纸已被运用于服装设计、装饰、家具等多个方面,因此,剪纸设

计师要进行创新,将传统剪纸技法、形式和产品造型相结合,将剪纸镂空形式运用于纪念品设计中,优化产品的外观,增加剪纸纪念品的通透性、创新性,同时遵循剪纸艺术先繁后易、先主后次的规律,提高剪纸纪念品的视觉美感和层次感。比如,常见的剪纸纪念品——书立,人们在设计此类型剪纸纪念品时就可以采用剪纸艺术阴阳结合和镂空技法,在造型上可以选择鱼的形状,意为“鱼跃龙门”,祝福广大学子学有所成,这样使得剪纸纪念品更具有意味性和故事性。

2.4 剪纸纪念品造型设计和创新

首先是剪纸纪念品在二维空间的设计和创新。通常情况下,剪纸纪念品是平面的,经常与平面艺术品、文创产品等结合,以增加自身的艺术价值。比如,部分艺术收藏品只能欣赏,无法购买。对此,设计者可围绕其进行设计,使消费者不仅能够欣赏,还可以带回家,使消费者获得情感满足。常见的剪纸纪念品包括书签、工艺品、明信片等,大多是以平面形式展现,使消费者直接感受传统剪纸艺术的特色和魅力。比如,常见的“福”字、“灯笼”书签采用镂空技术制作成具有美好寓意的纪念品。其次是剪纸纪念品在三维空间的设计和创新。除了最基础的平面设计之外,设计师还可以从新的设计思路出发将平面镂空设计转化为立体镂空设计,进而增加剪纸纪念品的观赏性和美观性,使剪纸内容更加形象和生动。需要注意的是,作为剪纸纪念品必须做到方便携带,对此,设计师可以采用打开为立体、闭合为普通双层卡纸的设计形式,既能够确保剪纸纪念品不会缺损,又能够激发消费者的购买欲望。比如灯具类剪纸纪念品十分重视层次的变化,会采用镂空、立体化的设计形式,赋予纪念品氛围感。

3 剪纸纪念品的设计与发展的意义

3.1 有利于促进我国传统剪纸文化的传播和创新

剪纸艺术是我国的传统民间艺术,是在满足大众自身精神需求的基础上具有深厚文化底蕴的民间艺术,能够反映广大劳动人民的价值观念、心理特征以及人生情感等。剪纸艺术属于镂空平面艺术的一种,设计主题主要与民俗活动有关,通过剪、刻、染、撕等技术在平面材料上设计和创作出作品。我国剪纸艺术历史悠久,具有极高的艺术审美价值。设计和创新剪纸纪念品不仅能够为剪纸纪念品的设计融入更加丰富的艺术理念,而且能够在一定程度上推动传统剪纸艺术的长久发展,将传统工艺传承下去。作为一种剪纸文化纪念品,其具有可观的发展市场和发展前景。

3.2 有利于进一步满足大众的精神情感需求

剪纸纪念品的出现在一定程度上解决了大众的精神文化需求问题。随着社会发展的进步,人们生活水平

普遍提高,对精神文化生活有了更多、更高的需求。现存剪纸纪念品不仅要在功能方面满足消费者的需求,而且要在精神方面最大限度满足消费者的需求。现有剪纸纪念品大多设计理念较为单一,传统文化和产品设计结合得较为生硬,无法满足功能和精神的双重需求。但是,传统剪纸中蕴含丰富的文化底蕴,能够体现出不同地区的风土人情、文化习俗以及人们的生活方式,设计者应该从中寻找创作灵感,进而从不同角度满足消费者的各种情感需求。

3.3 有利于促进当地品牌和产业的推广与发展

纪念品的设计与制作是否成功,在一定程度上能够影响当地产业和品牌的推广。剪纸纪念品在当前市场上存在较大空白,和科技结合力度不够。对于广大消费者而言,更喜欢具有民俗特点和地域特色的纪念品,而不是毫无意义的纪念产品。将红色文化、民族文化等传统文化与剪纸艺术相结合,并灵活运用现代科技能够激发消费者的购买欲望,对推进当地品牌宣传和产业的发展具有积极意义。此外,对于消费者而言,纪念品的挑选不仅要符合自身心意,还要具备一定纪念价值,不少消费者还会作为礼物赠与家人、朋友。因此,创新剪纸纪念品在一定程度上能够延长产业链,带动当地经济的发展。

4 结语

综上所述,重视和加强剪纸纪念品的设计和发展,不仅有利于我国传统剪纸文化的传承和创新,而且能够进一步满足人民大众的精神需求,同时还可以在在一定程度上促进当地产业经济的发展。基于此,剪纸纪念品要遵循传统和现代、艺术与实用相结合的原则,从设计题材、色彩、表现形式以及造型四方面进行创新,以提高剪纸纪念品的社会影响力和知名度。

基金项目:2021年东莞城市学院大创项目“高校红色纪念品的开发设计与营销”(项目编号:202113844014)。

参考文献

- [1]薛人辅.民间剪纸艺术在艺术设计中的应用策略探究[J].造纸信息,2023(1):73.
- [2]范琳琳.高密剪纸在旅游纪念品中的设计与开发[D].曲阜:曲阜师范大学,2016.
- [3]王凤华,窦笑颜.传统剪纸在文创产品设计中的应用[J].轻纺工业与技术,2023,52(2):109.
- [4]杨晓华.红色主题系列剪纸旅游纪念品的研究与开发——以革命圣地延安为例[J].新西部,2022(8):72.

(作者单位:东莞城市学院创意设计学院)

数字化时代背景下剪纸艺术的保护与传承

□ 李军磊

摘要:剪纸艺术作为我国的非物质文化遗产具有重要的文化价值与艺术价值。然而,随着时代不断发展,人们的生活节奏越来越快,当前剪纸艺术的发展陷入了困境。因此,在深入分析剪纸艺术的现实困境后,应把握数字化时代所带来的机遇,进一步探索剪纸艺术保护与传承的路径。

关键词:数字化时代;剪纸艺术;保护;传承

剪纸艺术是我国民间一种古老的镂空艺术,在漫长的历史发展过程中承载着丰富的人文情怀,具有深厚的文化内涵,极具艺术价值与文化价值。但面对飞速发展的数字化时代,剪纸艺术从主题内容到传播途径再到人才培养都面临着极大的发展困境,不利于实现自身的保护与传承。因此,结合数字化时代背景探究剪纸艺术保护与传承的发展路径已是当务之急,对于剪纸艺术的可持续发展至关重要。

1 剪纸艺术的价值

1.1 艺术价值

剪纸是一种带有浓郁的民间色彩与传统底蕴的艺术形式,是民间手工艺的代表,具有重要的艺术价值。一方面,剪纸艺术表现了民间艺术的特色。剪纸艺术源于民间、发展于民间,是人们日常生活中的智慧结晶,从剪纸作品中可以窥见民间生活的印记。另一方面,剪纸艺术体现了人们的审美观念。剪纸艺术以一张纸、一把剪刀呈现出极高的美学价值。从表面来看,剪纸艺术的图案、颜色、形状、线条都体现着剪纸作品的形式美;从内涵来看,剪纸艺术背后蕴藏着人们的美好心愿与价值观,以淳朴的意境展示着人们的审美观念。

1.2 文化价值

剪纸艺术源远流长,剪纸作品不仅是手工艺品,更是文化的载体与表现形式。一方面,剪纸艺术蕴含着传统文化。剪纸艺术通过丰富多彩的图案与主题涵盖了中华优秀传统文化的方方面面,以含蓄的寓意象征向人们解释着传统文化中的动物、植物、神话内涵,底蕴深厚。另一方面,剪纸艺术蕴含着民族文化。剪纸艺术种类丰富,不同地区的剪纸艺术都承载着当地特有的民俗民风与文化烙印,逐渐演变为一种特定的民族文化符号,对于呈现民族文化具有重要作用。

2 数字化时代背景下剪纸艺术保护与传承的困境

2.1 主题内容固化,缺乏创新

剪纸艺术是一项非物质文化遗产,以往在民间生活中占据着重要地位,然而,随着城市化进程的加快,剪纸艺术逐渐陷入了传统固化的困境,难以进行保护

与传承。一方面,剪纸创作方面缺乏新鲜活力。随着互联网技术的快速发展,慢节奏的剪纸艺术逐渐走向边缘化,难以吸引年轻人的加入,导致无法创作出紧跟时代发展的内容主题。另一方,民间剪纸艺人有局限性。剪纸艺术大多是某一地区人们代代相传下来的,在漫长的发展中形成了基本的剪纸程序;民间艺人大多只是遵照长久形成的规律进行创作,再加上自身受教育水平的影响,难以具备新时代的创新思维实现剪纸艺术的优化发展。

2.2 剪纸资源分散,缺乏整合

剪纸艺术种类繁多,为人们保护与传承剪纸艺术提供了内容支撑,但也正是由于剪纸资源的多样性,目前存在剪纸资源分散、缺乏整合的问题。一方面,民间剪纸在漫长的历史传承过程中往往依靠口耳相传式家族传承,没有专门的书籍记载,同时民间剪纸又局限于本地地区的剪纸艺术,这就导致一些乡村剪纸艺术处于不为人知的境地。另一方面,剪纸艺术在发展中逐渐形成了商业模式,但是多以小作坊、个体户的形式存在,分散经营的方式反而不利于向大众呈现剪纸艺术的丰富多彩,不利于剪纸艺术的保护与传承。

2.3 传播渠道单一,缺乏效率

要想实现剪纸艺术的保护与传承,那么就需要以更加多元化的途径对剪纸艺术进行传播,帮助人们了解剪纸艺术。但是当前存在传播渠道单一、传播效率较低的问题。目前,剪纸艺术已是重要的非物质文化遗产,受到国家及政府的重视,也开展了许多官方宣传,但是面对飞速发展的数字化时代,人们接受信息速度加快的同时遗忘的速度也在加快。因此,剪纸艺术的传播不能仅仅依靠政府的行动,更应结合学校与社会,利用数字化信息平台手段,从多角度对剪纸艺术进行多元化传播。

2.4 传承队伍不足,缺乏人才

剪纸艺术作为一种慢节奏的传统艺术,在当下的快餐式文化背景中显得格格不入,导致其无法真正融入当下年轻人的生活中,自然也缺乏年轻力量接下传承和保护重担。第一,政策扶持力度不足。虽然剪纸艺术正在逐渐受到人们的重视,但目前剪纸艺术领域所

投入的扶持资金仍然不足以支撑剪纸艺术家的生活,也导致许多年轻人才因顾虑现实因素而无法将剪纸艺术作为一项事业传承发展。第二,传统教育观念的影响。目前,我国的教育仍然存在应试化弊端,人们内心仍然认为剪纸艺术这类与考试无关的文化是“无用”的,这就导致学校在课程安排与校园活动上较少涉及剪纸艺术,家长也不支持孩子进入剪纸艺术行业,也没有渠道可以引发学生对剪纸艺术的兴趣,长此以往,便造成剪纸艺术后继无人的现象。

3 数字化时代背景下剪纸艺术保护与传承的路径

3.1 紧跟时代步伐,创新题材内容

在数字化时代背景下,剪纸艺术内容是其创新发展的重要因素,为了更好地实现剪纸艺术的保护与传承,应紧跟时代步伐,从创新剪纸的题材内容入手。第一,融合时代性与传统性。剪纸艺术发源于民间,具有深厚的传统文化底蕴,因此,人们可以在原有内容的基础上创作出与时代主题相关的剪纸作品。第二,实现剪纸艺术的创意转型。应将剪纸艺术与其他艺术领域相结合,实现“剪纸艺术+”的内容创新,如“剪纸艺术+文创产品”,从商业与文化角度出发,打造出更符合当代人审美特点的剪纸作品,实现创意转型发展。

3.2 建立数据库,进行储存加工

数字化技术的发展为剪纸艺术资源的整合提供了良好的基础支撑,面对不同地区、不同民族中风格各异的剪纸艺术,对其进行全面的储存整理已是当务之急。一是实现数字化转化与储存。简单来说就是利用信息技术将剪纸的艺术形态、操作过程等转变为声音、文本、图像、视频等数字形式,从而实现长久性储存与保护。二是实现数字化处理与加工。在实现数字化转化与储存的基础上,人们更要创新性地对剪纸艺术进行处理与加工。如利用虚拟现实技术建立剪纸数字博物馆,能够以较强的直观性与交互性吸引更多的人了解剪纸艺术,打破人们以往的传统认知,实现数字化时代背景下剪纸艺术的数字化共享与发展。

3.3 综合技术资源,实现数字传播

数字化时代为剪纸艺术的传播提供了多元化途径,对于大范围促进剪纸艺术的保护与传承具有重要的现实意义。首先,利用新媒体平台进行宣传。在数字化时代背景下,公众平台如微博、微信公众号已成为人们获取信息的重要来源,因此可以利用这些平台进行剪纸艺术的宣传推广,不仅拓展了剪纸艺术传播的时间与空间,还能通过视频、动画等多种趣味化形式对剪纸艺术进行立体化展示,吸引人们对剪纸艺术的兴趣。其次,利用数字技术建立专门的剪纸传播平台。一是设计剪纸艺术网站,以不同年龄段人们对剪纸艺术的需求为基础,合理安排网站模块,突出剪纸艺术特色,便

于剪纸艺术的层次化传播;二是开发专业化剪纸软件,可以在手机软件上设计剪纸游戏、剪纸体验活动等,以互动学习方式促进人们尤其是年轻人了解剪纸艺术的历史背景、制作过程,增加人们的参与度,从而促进剪纸艺术的保护与传承。三是拓展数字化销售渠道。以往,剪纸艺术多通过文旅融合的方式,在实现商业价值的同时实现传播,但是这样的传播效果容易受到空间限制。在新时代下,可以借助互联网实现线上与线下销售结合的方式,搭配数字化的剪纸视频教程,促进剪纸艺术深入人们的日常生活,增强体验感。

3.4 培养专业人才,打造剪纸品牌

对于剪纸艺术的保护与传承而言,专业化年轻人才是重要的传承力量。因此,要以多种方式培养专业人才,为打造剪纸品牌、促进保护与传承提供人才基础。一方面,促进剪纸艺术进校园。目前,各地区的剪纸艺术具有不同的特色,政府应鼓励专家学者编写专业化剪纸艺术理论著作,而学校可以将其作为课程引入课堂,同时举办有关剪纸艺术的校园文化节活动,提高新一代学生对剪纸艺术的兴趣,为培养剪纸艺术传承人奠定基础。另一方面,以剪纸品牌带动人才发展。剪纸作为一种具有传统特色的艺术形式,与数字化时代的发展方式相结合,创造“流量式”剪纸品牌,从而促进相关文化产业发展。在剪纸品牌形成过程中,逐渐探索出一条更符合当前发展现状的人才培养路径,促进剪纸艺术的保护与传承。

4 结语

综上所述,数字化时代的到来为剪纸艺术的创新发展提供了新思路,能够促使剪纸艺术呈现传统性与时代性的双重特征,使得剪纸艺术焕发新的生机活力,对于保护与传承剪纸艺术具有重要的推动作用。所以,政府要在重视剪纸艺术的基础上,鼓励艺人创新发展思维,利用数字化时代便捷的互联网技术与新媒体技术最大程度地整合剪纸艺术资源,实现其共享发展与传播,从而推动剪纸艺术保护与传承工作的进行。

参考文献

- [1]刘星利.剪纸文化遗产保护与创新推广策略研究[J].中国商论,2020(13):68.
- [2]吴方硕.非遗剪纸数字化融入高校学生思政教育初探[J].造纸信息,2023(3):76.
- [3]陈文华.非物质文化遗产的数字化保护与传承——以淮安剪纸为例[J].新闻传播,2016,(12):14.
- [4]周雨城,陈露.科技助推非物质文化遗产传承发展研究——以孝感雕花剪纸为例[J].长江大学学报(社会科学版),2020,43(4):33.

(作者单位:陇东学院)

浅析白族剪纸的创新发展研究

□ 李娅维

摘要:白族剪纸是白族人民的一项传统手工技艺,内容以居家装饰和刺绣花样为主。白族剪纸是中国传统文化中的一种重要表现形式,作为中国非遗项目之一,具有独特的民间艺术魅力。本文探讨了白族剪纸在现代化背景下的传承与创新,以白族剪纸州级传承人杨亚辉为采访对象,使用田野调查和口述史的研究方法,从白族剪纸的历史、变迁、创新3个方面了解了白族剪纸的发展现状,在此基础上提出了自己的认识与思考,探讨白族剪纸在创新中的表现和未来发展的方向。

关键词:白族剪纸;传统创新;传统发展思考

在现代化进程不断推进的背景下,白族剪纸的传承与发展也受到了一定的挑战和考验。为了更好地将白族剪纸这一非物质文化遗产传承下去,必须注意继承与创新的平衡,积极探索符合时代发展需求的传承和创新思路,进一步拓展白族剪纸的社会价值和经济价值,以实现文化遗产的保护和可持续发展。

1 白族剪纸发展概述

关于白族剪纸的历史起源,有多个学者在研究中发现其存在不同的观点,分别为“本土诞生说”和“中原借鉴说”,云南艺术学院张晓醒学者对这两种观点持中立态度,而大理州博物馆馆员陈萍认为“白族剪纸可能产生于南诏晚期或大理国时期”,她的文中以四川成都出土的文物《梵文陀罗经咒》为研究对象,属于“中原借鉴说”的观点。同样大理大学的学者杨娜也赞同陈萍的观点,在《大理白族剪纸的人类学研究》一文中提到“目前尚未由出土文物和可靠的史料能够证明白族剪纸诞生于西南边疆本土”,推断白族剪纸的传承至少有766年以上的历史,经历了多个世纪的演变而保留至今。悠久的历史给白族剪纸增加了特殊的艺术特点和文化内涵,形成了独特的文化价值。

笔者此次通过采访州级剪纸传承人杨亚辉,从传承人的视角了解了白族剪纸家族传承的历史。在跨度一百多年的家族历史中,白族剪纸在杨氏家族中的四代女主人中是如何传承下来的。根据时间的发展顺序可确定太奶奶为第一代传承人、奶奶为第二代传承人、其母杨慧英第三代传承人、传承人杨亚辉为第四代传承人。在不同的时代背景下,了解白族剪纸从生计方式演变为地方文化符号的过程,在传承人家族中体现了出来。在国共战乱的时代背景下依靠做女红养家,为了家人的温饱把剪纸从爱好演变成维持生计的方式,并在当地流传起来。第二代处在改革开放时期,外出打工没时间做剪纸,把一些老绣样和剪纸样品保存了下来。第三代杨慧英剪纸工具随身戴在身上学习,农闲时候或者农忙休息的时候就用剪刀学习剪花样。在赶集的

日子就去卖剪纸花样、画枕套绣样等等,一定程度上把剪纸作为事业来经营,并成为了白族剪纸的省级传承人。州级传承人杨亚辉从孩童时期起就不仅学习剪纸,还在求学期间专注于学习美术功底和广告设计知识,学业有成后,把毕生所学投入到了剪纸的传承和创作上。2016年成为州级传承人,2017年在大理古城成立工作室,其主要工作是利用剪纸制作成为文创产品、刺绣作品、个人展品等等,将不同类型的创新作品出售给喜爱的群众,把剪纸作为地方文化符号传承了下来。

2 白族剪纸的变迁

2.1 剪纸价值的变化

白族剪纸在白族民俗中的特色应用主要归纳为两大类:一类侧重于“人事民俗”,另一类侧重于“神事民俗”。在“人事民俗”上的应用主要体现在把白族刺绣纹样的底样剪出来贴在布上,作为刺绣的前期准备工作。剪纸主要分为三种类型:植物类、动物类和人物类。常见应用于香包、鞋样、服饰、帽样、窗花上居多,这些纹样也有一定的价值含义,不同的纹样组合具有一定的价值寓意。人们把自己的祝福和期盼寄托在剪纸纹样中,以期实现趋吉避凶的美好愿望。民间剪纸作品在许多地方运用谐音、象征等方法来表现作者的情感。例如蝴蝶纹样的应用和寓意是:当地人相信如果家里养的花吸引蝴蝶飞来,说明这家人有福气。应用于服饰上的就是在小孩的裹被上半部圆边上的纹样或者小孩帽子上用的绣样,寄托对孩童平平安安、长大成材的美好期望。应用于装饰上的就是枕头上的绣样,是家庭富裕的家庭给儿女准备嫁妆上使用的,或者待嫁女孩子自己绣的枕头绣样,寓意夫妻情深;同时,蝴蝶在当地还有美丽的神话故事:梁山伯与祝英台,因为喜爱这个故事所以有了夫妻间的感情或子嗣繁衍的美好寓意。

随着时代的发展和人们审美的变化,传统白族剪纸融合现代审美创造出了新的作品类型。如文创作品《五只瓦猫》,传统瓦猫是民房屋脊上的装饰品,瓦猫虽被冠以猫名,但却寓虎于猫,取虎凶猛无畏之意,以达

到保家镇宅的目的。作品主题参照瓦猫的形象,加入了毛笔与书本、桃花与爱心、梅花与金元宝、毛笔和如意、山茶花与寿字等纹样的组合,分别有着金榜题名、广结善缘、招财进宝、吉祥如意、福寿双全等新的寓意。

2.2 剪纸工具的变化

在时代和科技不断发展的前提下,四代人的剪纸地点和剪纸方式有了明显的变化,前三代人均用手工剪纸。发展到杨亚辉这一代在创作中加入了刻刀等工具,将一些需要精细打磨的作品用刻刀来辅助完成,同时加入了现代化设备——雕刻机,形成机剪。机剪主要应用于量大常用的纹样上,普遍是卖给当地人,由于当地人做刺绣的纹样比较常规和简单,数量又非常大,手工剪时常会出现供不应求的情况,所以改用机剪的纹样。考虑到当地人常用的纹样为了便于时间成本和价格的管理,杨亚辉和她的母亲决定只对当地人提供这种机剪作品。而卖给游客或教育传承的则使是手工剪纸作品,坚持传统剪纸在技艺上与时俱进,促进了白族剪纸的现代化发展。

3 白族剪纸的创新性发展

目前剪纸品种繁多,但总体分两类:祭祀类和装饰类。祭祀类占比不大,主要是装饰类作品。装饰类作品应用于书签、摆件、香囊、白族服饰、刺绣、包包等等文工艺品。

将白族剪纸向市场化推广,在发展和创新中笔者分为几个方向进行了总结,一是剪纸元素的增加,如在传统剪纸作品上添加文字剪纸,在剪纸元素的广告设计中加入文字创新;二是产品的定制,如以婚纱照照片定制剪纸作品,从一次偶然的会中,从一位顾客定制剪纸版全家福得来灵感,对应需要定制的照片进行剪纸创作并在基础上加入了个人创新。这个灵感应用在婚纱照定制的尝试已经成功并通过抖音等平台进行了推广;三是表现形式的多样,使剪纸作为一种表达符号,成为剪纸元素,应用于商业广告、政府宣传和影视作品上等等。通过不断地摸索,杨亚辉不仅在与企业的合作中使用亚克力材料把剪纸元素结合贴了上去,做出了优秀的宣传作品;同时也与政府宣传部门合作,“我们手工给他们剪,剪完了之后他们把它(剪纸)扫描下来,再做一些调色,然后作为广告牌来使用,像我们下关的三岔路口(广告牌)基本上都是从我家剪出来的。”传承人杨亚辉的创意为剪纸的发展和运用提供了不同的道路。

面对现代化带来的挑战,为了更好地传承白族剪纸这一非物质文化遗产,白族剪纸在政府扶持和传承人的共同努力之下,杨亚辉作为传承人在剪纸传承上

不仅在创新性的发展中顺应了时代的发展,也把在广告公司的一些工作经历的经验呈现在了剪纸作品上,创造出了一些切合时代的主题和迎合消费群体的创新剪纸作品。

4 白族剪纸的不足与思考

笔者对本次田野调查作出了自己的分析与思考,现代化进程不断推进,白族剪纸的传承遇到了一系列挑战,社会环境的变迁,快节奏的都市生活和文化多元化的影响,造成了一部分年轻人对传统文化的忽视,白族剪纸也面临着失传的风险;市场化发展不完善,导致白族剪纸在当今市场中的定位不够明确,与其他民间艺术品的竞争力不足,难以实现剪纸的商业化。

针对不同的消费人群应采取不同的文创产品和服务。工作室的宣传效果有限,更依靠朋友和媒体的推荐宣传,缺少稳定的宣传渠道。笔者认为:首先从年轻人的角度,考虑使用哔哩哔哩、抖音等年轻人多的互联网平台进行宣传,使用以剪纸为主题的账号来运营直播,主要是为了增加年轻人对白族剪纸的喜爱,影响受众的审美观念。做到先有人喜爱,使人们深受其文化感染后再间接营销,达到喜爱群众长期稳定增长的目的。其次,40~60岁这个人群,一般处于家庭稳定或者事业有成的阶段,对审美有了一定个性化的理解。建议是走高端定制路线,打造与客户相匹配的定制服务和产品,拓宽剪纸的生存空间。最后,将传统白族剪纸打造为创新型产业。通过与高校师生合作的方法,有偿让学生设计,以期了解与年轻人喜好相关的剪纸刺绣产品,打开市场需求,提升销量。

在本次田野调查中,笔者认识到了白族剪纸非遗传承下的现状、白族剪纸未来发展的机遇与挑战等等。白族剪纸在历史的长河中留存在当地人的日常生活和记忆中,是白族特殊的传统文化之一。面对科技的高速发展,年轻人对个人喜好的不断追求,传统文化的提倡和宣传等等,白族剪纸如何应对这些挑战走出自己的一条路需要进一步的尝试和探索,才能使白族剪纸更符合现代人的审美需求和市场的需求。

参考文献

- [1]陈萍.试述大理地区白族剪纸艺术[J].大理民族文化研究论丛,2010(0):601.
- [2]杨娜.大理白族剪纸的人类学研究[D].大理:大理大学,2020.
- [3]陈洋.呈贡剪纸艺术传承路径研究[D].昆明:云南艺术学院,2020.

(作者单位:大理大学艺术学院)

剪纸艺术在现代文创产品中的运用

□ 林进仙

摘要: 剪纸作为我国一种民间艺术形式,呈现出独特的地方色彩与浓郁的风土文化,展现了古人的精神追求和文化智慧。现如今,剪纸在文创产品的外观装饰、整体造型、情感设计等方面得以广泛应用。基于此,文章以扬州剪纸、漳浦剪纸、竹山剪纸为例,挖掘剪纸在现代文创产品中的应用,以期在给现代文创产品设计带来启发的同时助推剪纸艺术的弘扬与传承。

关键词: 剪纸艺术;文创产品;传统文化融合应用

明清两代之前,剪纸频繁出现在由北到南、由东到西的货物流通中,由此形成前所未有的繁荣发展局面。几千年来,剪纸艺术博采众家之长,汇聚了东北文化、中原文化、河套文化等,形成艺术特色明显、人文底蕴深厚的风格。而将剪纸艺术应用到现代文创产品设计中,不仅能为产品设计提供素材,还能满足大众精神需求,兼具人文价值和艺术价值。

1 剪纸艺术在现代文创产品中运用的意义

1.1 有利于创新产品设计的思路

文创产品即文化创意产品,其设计更加强调文化的体现和融合。剪纸艺术作为中国传统文化的代表艺术之一,与现代文创产品相结合是具有创意性的设计形式,高度契合当代大众的审美取向与情感取向。而且剪纸艺术所涵盖的花鸟鱼虫、山水树木等丰富意象可为文创产品设计提供创作灵感。

1.2 有利于传承剪纸艺术文化

在现代文创产品设计中,文化艺术的融合与应用已成为了众多文创设计者的参考要素。剪纸艺术多元化的素材、丰富化的设计理念赋予文创产品新的设计主题和设计内涵,能有效凸显剪纸文化特色,传承剪纸艺术文化。比如,山西广灵剪纸被运用到博物馆宣传手册中,手册封面是博物馆的剪纸小像,手册内部夹页穿插许多彩色的人物剪纸和建筑剪纸,有助于传承当地剪纸文化和地域文化。

1.3 有利于满足大众精神需求

随着物质生活水平的提升,大众对精神文化需求日益多元化。剪纸艺术在现代文创产品中的运用是创新产品设计、丰富剪纸多样性的有效举措,能满足大众精神需求。比如,常见的床上用品、民族服饰、手机壳等中都融入传统美观的剪纸元素,备受年轻群体青睐。还有令大众印象深刻的电子剪纸中国龙,游客一触摸电子龙,它便会与游客互动。

2 剪纸艺术在现代文创产品中的运用类型

2.1 产品装饰设计

剪纸技法的多样性可赋予文创产品极高的装饰价值。具体来说,剪纸艺术是通过对平面图形进行镂空、雕刻处理,使得图形交叉重叠,最终呈现出简洁多变的文创产品。设计者再将做好的产品贴在日常所用之物或装饰品上,突出物品视觉主题。

2.2 产品造型设计

从造型方面来看,剪纸艺术具有丰富的内涵意象,山水风景、花鸟鱼虫这些题材多来自民众对生活细致的观察和体验,民众运用夸张、抽象的手法将意象简化、拼接起来,进而形成了造型多样的现代剪纸文创产品。比如镂空、阴刻、阳刻等不同剪纸技艺会打造出不同的文创产品,然后被运用到不同场景中。现实中常见的剪纸文创产品有:镂空灯具、民族服饰、剪纸手提包等,造型多样且独特,具有层次感和功能性。

2.3 产品情感设计

在古代,剪纸艺术寓意着吉祥美好,蕴含民众对未来的祝愿和憧憬。而如今大众生活水平虽然得到显著提升,但人们在精神层面对美好祝愿仍十分向往。因而将剪纸艺术融入文创产品中是一种情感的寄托和呈现。比如常见的窗花剪纸、图腾剪纸等都是饱含情感元素的产物。

3 剪纸艺术在现代文创产品中的运用案例

3.1 扬州剪纸设计

扬州剪纸是江苏非物质文化遗产的代表性作品,以“巧法造化、技以载道、精巧如画、典雅清丽”的特色深受大众青睐,被誉为“江苏文化发展的精髓”。作为传统美术领域的一种艺术表现形态,扬州剪纸在现代文创产品中的运用较为广泛。比如剪纸图形,扬州剪纸讲究平衡对称,设计者会通过夸张手法和造型增强产品的

视觉冲击来强化产品观赏性。同时,扬州剪纸还讲究艺术题材的创新性,比如《西湖十景》《雷峰夕照》《瘦西湖》等都有成套的剪纸文创产品(见图1、图2)。



图1



图2

两幅剪纸文创作品都是以扬州西湖为背景设计的,设计者将西湖美景的一角先作成画,再根据画中景物进行剪纸设计,使最终形成的文创产品细腻有致、精巧绝伦。如今,此类文创产品已经作为旅游产品在景区中销售,并在当地掀起剪纸文创设计浪潮。

3.2 漳浦剪纸设计

漳浦剪纸从刺绣底样逐步发展成剪纸形式,经过数百年发展,不仅融合南北方不同的剪纸风格,还融入现代文创产品的设计需求;相较于其他传统技艺,漳浦剪纸以工具简单、入门快的特点实现快速发展。如今,在现代文创产品设计中,漳浦剪纸应用广泛且内容丰富多样,常见妇女婚嫁的鞋样、窗花、枕头花样等。比如林桃的《碗花》作品(见图3)。

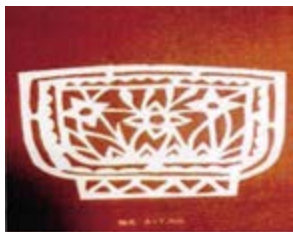


图3

这一作品中的剪纸形象来源于生活,具有鲜明的地域性特征,设计者采用重复、发射和平衡等手法进行堆成设计,使这一产品呈现出了立体性、连贯性,蕴含民众祈求平安、祈祷幸福的美好愿景。

3.3 竹山剪纸设计

竹山堵河剪纸是竹山人民通过对大自然展开想象,融合北方剪纸淳朴粗犷特色以及南方剪纸纤细柔美而形成的一种刚柔并济的剪纸艺术。这一剪纸艺术类型丰富多样,吸引民众不断探究背后的文化价值。我国十分注重剪纸这一非遗文化,相继出台了诸多针对剪纸艺术的保护内容,为竹山剪纸在现代文创产品中的应用奠定了基础。现代文创设计者将竹山剪纸应用到台式日历中(见图4)。

日历采用大众喜爱的薰衣草紫色,将多个单一的剪纸元素融入整体画面中,既突出吉祥如意,也强化了



图4

台式日历的艺术装饰效果,是现代文创产品的一大亮点。

3.4 山西剪纸设计

山西剪纸最为典型的是广灵剪纸,最早可追溯到周成王时期,曾有“桐叶封弟”的典故。三晋地区的第一张“剪纸”便是周成王以木片制成的“珪”字。广灵剪纸初步形成于明朝,在清朝达到鼎盛;在新中国成立后,广灵剪纸艺术几经挫折,最终得以延续。比如,大众耳熟能详的《小戏人》《黛玉葬花》已刊登到多个省级报刊、杂志上了。如今,广灵剪纸广泛应用于日历、小夜灯、书签等产品。

4 结语

剪纸艺术与文创产品间有着密切的共通性和衔接优势。在新时代背景下,为更好地适应时代发展,满足民众精神文化需求,设计者需要关注剪纸文化在文创产品设计中的融合应用,在做好产品设计创新工作的同时努力传承和保护融合突破点,透过剪纸艺术的内涵对文创产品的设计理念和形式进行创新,二次生成文创产品,使剪纸在文创产品中取得更好发展。

基金项目:2021年度广东省普通高校特色创新类项目《新媒体语境下数字化技术对岭南非物质文化遗产与产业融合的创新路径研究》(项目编号:2021WTSCX214)。

参考文献

- [1]程雨婷.山西剪纸在文创产品设计中的创新应用——以山西广灵剪纸为例[J].艺术大观,2023(4):85.
- [2]万佳乐.中国剪纸在文创产品设计中的创新应用[J].艺术大观,2022(9):72.
- [3]刘新雨.传统文化元素在文创产品图案设计中的应用[J].鞋类工艺与设计,2022,2(22):41.
- [4]孟世芬.陕北剪纸艺术在文创产品中的应用[J].收藏与投资,2022,13(7):190.
- [5]段春雨,黄有望.临潼剪纸艺术在文创产品设计中的应用研究[J].造纸装备及材料,2022,51(6):73.

(作者单位:广州科技贸易职业学院艺术设计学院)

·纸文化·

关于传统剪纸艺术传播与传承模式创新的思考与探索 ——以浙江外国语学院艺术剪纸社实践团队为例

□ 屠斯语

摘要:近3年来,浙江外国语学院艺术剪纸社的实践团队在不断思考与探索传统剪纸艺术传承与传播模式的创新方式,从时事热点、大众喜好、地域特色等方面出发,面向社会及中小学创新开展了研学与展览活动。笔者从团队负责人的角度回望过去的实践探索,总结归纳了传承创新的模式与通过传统展览与时代气息结合的传播模式。

关键词:传统剪纸;艺术传承;传播;传承创新

2022年,习近平总书记在党的二十大报告中指出,“全面建设社会主义现代化国家,必须坚持中国特色社会主义文化发展道路,增强文化自信”。在未来5年里“推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌”需要坚定不移地传承中华优秀传统文化,坚持中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展,并坚持以人民为中心的创作导向。中国传统剪纸作为世界级非物质文化遗产,是中华优秀传统文化的瑰宝,也是我国社会主义现代化建设进程中推进经济发展和精神文明建设的有力支撑之一。高校学生是推进社会发展最有生命力的力量,在此背景下,浙江外国语学院艺术剪纸社(以下简称我社)成立了实践团队,不断探索大众喜闻乐见、寓美育于生活的传承与传播模式。

1 团队的建立及意义

高校学生在非物质文化遗产的保护方面有独特的群体优势,且具有广泛的科学文化知识和较强的学习新事物的能力。随着市场经济的发展,部分非物质文化遗产技艺濒临失传,青年人的缺席可能会导致非物质文化遗产传承的断代。

2021年,正值中国共产党成立100周年,在此契机下,我社指导老师钱海琴带领9名对于传统剪纸抱有极大热情的社团成员成立了实践团队,并以该团队成员为基础,在之后两年里不断纵向、横向吸纳不同年级、不同学院的传统剪纸爱好者。团队成员较普通社团成员剪纸专业性更高,较精简的队伍也更有利于后续传播与传承活动的策划与落实。

2 传播与传承方式的创新依据

党的二十大报告中指出,“繁荣发展文化事业和文化产业”需要“坚持以人民为中心的创作导向,推出更多能增强人民精神力量的优秀作品”,并“坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一”。团队聚焦大众关注的话题与生活习惯,同时希望借助信息化

手段,用大众喜闻乐见的模式,以传播促传承,以传承促创新。

2.1 主题

2.1.1 依据大众长期关注的时事热点

在信息化社会,大众接收的信息瞬息万变,无论是官方媒体平台还是休闲娱乐平台,热点话题每天都在发生着变化。受制于传统剪纸的手工特点以及团队成员有限的精力,团队放弃了对于每日热点的追踪,通过关注与分析媒体动态,转而选择一段时间内大众长期关注的热点话题。

就近3年而言,团队选取的热点话题有抗击疫情、中国共产党百年诞辰、杭州亚运会、党的二十大等等。

2.1.2 依据不同的地域特色

“君自故乡来,应知故乡事”,受千年儒家思想的影响,对故乡的热爱自古以来就根植于国人心中,人们对于自己家乡的关注度与认同度较高,更喜爱与自己的生活息息相关的作品和活动。因此,与自己家乡文化相关的活动更容易吸引周边民众,更容易其增强文化认同与文化自信。

“一方水土养一方人”,每一方水土都有独一无二的文化底蕴。团队将地域特色与剪纸活动相结合,潜移默化地将剪纸文化带到了民众身边。

2.2 形式

2.2.1 依据信息化媒体平台

随着新媒体的快速发展,展览形式也更加多样化了。线上展览的便捷性与易传播性是线下展览无法比拟的,但线下展览的沉浸式体验感与面对面观赏的信任感是线上展览所不可及的。因此,团队采用线上、线下展览共同开展的方式,并通过线上新媒体平台来丰富线下展览的传播渠道,吸引了更多外来人员前来观展,在充实大众精神世界的同时也提升了其社会效益。除此以外,团队借助公众号平台开展公益课堂,传播一些简单的剪纸知识和技艺,有助于剪纸文化的传播。

2.2.2 依据文创盛行的环境

当下文创产业盛行,各年龄段对于文创产品都有较好的接受度与喜爱度,青少年较为喜爱文具类和饰品类文创产品,如书签、耳钉、纸扇等,而中老年人更喜爱生活类文创产品,如挂历、围巾、抱枕等。

团队以文创产品为形,以非遗剪纸为魂,将二者有机结合进行设计。同时,团队与肖四女翘脚牛肉餐饮店及芳菲四季企业合作,在较繁华的商区通过易操作的热转印新型剪纸技术开展了文创制作的体验活动。

3 实践与呈现

3.1 以高校社团为承前启后载体进行传承创新

3.1.1 高校非遗社团“学习—研究—传承”模式

高校学生社团是我国校园文化建设的重要载体,也是高校学生走向社会、与各行各业沟通交流的媒介。我社以促进学生的全面发展、传承非遗文化为主旨,承担着向当代高校学生宣传、弘扬中国传统剪纸文化的重要责任。

我社指导老师钱海琴是浙江省民间文艺家协会剪纸艺术专业委员会副主任、浙江省民间艺术研究会剪纸分会副会长,对剪纸艺术的技艺和教学有一定的学术研究,社员们能够从中学习到较为专业的剪纸文化和技艺。

此外,我社团队以美术学(师范)专业的学生为主,具备一定的剪纸专业知识,通过先学带动后学的模式,一同探讨研究非遗剪纸传播与传承的创新。

在假期,我社团队以社会实践的形式联结幼儿园及中小学学生,开展公益剪纸课堂。我社团队曾在长兴县李家巷镇中心幼儿园开展“大手拉小手”趣味剪纸教学,与学军小学小鲤鱼中队的部分同学通过“现场教学+手工制作+读书会”三合一的方式开展过活动。

通过社团专业学习、社员探讨研究、公益课堂传承“三步走”形成了“学习—研究—传承”模式。

3.1.2 提高创作形式的趣味性与多样性

非遗剪纸传承的创新可以从题材、形式、工具材料或教学设计等方面进行改善,我社团队主要在工具材料和教学设计上做出了改变。

在工具材料上,我社团队采用二代热转印彩纸代替了普通的彩色宣纸,前期创作步骤不变,但在装裱这一步作出了变化,将装裱的底衬由硬卡或卷轴变为T恤衫、香囊、杯垫、挎包等布面生活用品,将刻制完成的作品通过热转印压机转印于布料上,制成剪纸纹样的文创产品。

在教学设计上,我社团队尝试采用多人共创的形式,组织2~4名人员共同创作一幅较大的作品,让参与人员既感受到一定的趣味性和成就感,又能在专业

技艺上有所收获。

3.2 传统剪纸文化与时代气息结合的传播模式

3.2.1 通过传统剪纸展览展现时代主题

展览是文化与艺术传播的基本途径之一,具有传播与教育的职能。我社团队融合线上展览与线下展览,依据大众长期关注的时事热点进行剪纸创作,赋予了传统剪纸艺术新时代气息。我社团队曾于长兴、滨江、景宁、宁海等地参与了举办线下“传承非遗文化 坚守红色根脉”巡展;曾号召校内同学以杭州亚运会为主题创作剪纸作品,并参与举办滨江宝龙艺术中心“激发非遗活力 创造美好生活”——滨江区2022年“文化和自然遗产日”非遗剪纸展。

除此以外,我社团队曾在“浙江外国语学院”“浙外艺术学院”等公众号平台发布过系列剪纸展览的作品,在“浙江调查”“中国信息报”等公众号平台也发布了部分剪纸作品,以此来传播剪纸艺术与剪纸文化。

3.2.2 通过新媒体初步形成社会影响力

我社团队将实践成果线上、线下相呼应。活动在“光明网”“人民日报”“学习强国”“中国教育在线”“浙江新闻”“中国青年网”“网易新闻”“今日头条”等10余个高质量媒体,“杭州市文化馆”“壹群公益”“浙江外国语学院”“明珠电视”等多个公众号上发表过作品,受大众喜闻乐见的同时也引起了社会热议,近3年累计报道50余篇,点击率近200万,点赞量达3万多,佐证了我社团队初具“星火燎原”之效。

4 结语

习近平总书记在主持中共中央政治局第三十九次集体学习时指出,“中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在,是中华民族的根和魂,是我们在世界文化的激荡中站稳脚跟的根基”。剪纸艺术作为中华优秀传统文化中的代表性艺术之一,承载着中国优秀的精神与中华传统美学。

传统剪纸艺术的传播与传承,是人文精神与审美感受传播与传承的过程,也是推进文化自信自强、推进经济发展和精神文明建设。高校学子在承前启后学习与传承的基础上,积极探索传播与传承创新的新模式也是顺应时代发展的要求。

参考文献

- [1]习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗[N].人民日报,2022-10-26(1).
- [2]钱海琴.非遗文化进高校的传承教学研究——以传统剪纸为例[J].艺术评鉴,2019(10):153.
- [3]王浩峰,钱海琴.当代大学生对传统剪纸的传承研究[J].大观,2019(7):148.

(作者单位:浙江外国语学院)

数字化背景下长白山满族剪纸的保护与传承

□ 修智英 刘为浩

摘要:长白山是满族的发祥地,孕育了灿烂的满族文化,国家级非物质文化遗产长白山满族剪纸就是其中的代表之一。随着人们生活方式的改变,满族剪纸这项非物质文化遗产逐渐淡出了人们的日常生活,面临着传承乏人的存续危机。数字化作为非物质文化遗产保护传承的重要手段,为非物质文化遗产的发展提供了多元化的方法与路径。文章针对长白山满族剪纸面临的问题,提出了相应的数字化保护传承策略,以求激发长白山满族剪纸的生命力与创造力。

关键词:满族剪纸;非物质文化遗产;数字化;保护传承

2021年,国务院在《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》中,强调要加强边疆地区各民族非物质文化遗产(以下简称“非遗”)的保护与传承。国家级非遗长白山满族剪纸是吉林省满族民间文化的重要表现形式,具有重要的艺术价值与文化价值,必须采取有效措施予以保护和传承。现如今,随着数字技术的发展与应用,各地区、各民族的非遗纷纷迸发出了全新的活力。面对长白山满族剪纸发展道路中存在的困境,研究其数字化保护传承尤为重要。

1 长白山满族剪纸的概述

满族先辈世代居住在白山黑水间,出于对自然的敬畏,满族人民形成了自然崇拜、动物崇拜等民族信仰,并逐渐演变生成了萨满文化,在独特的文化信仰与地理环境的影响下,长白山地区产生了独具特色的满族剪纸。由于我国南北地区文化与环境的差异,长白山满族剪纸与南方剪纸在剪纸材料、题材、风格上存在着民族性差异。

1.1 剪纸材料

在纸传入之前,长白山地区就已经存在“剪纸”这一形式了。满族先辈就地取材,兽皮、鱼皮、桦树皮、树叶等天然材料都成为了早期满族剪纸的载体,这些材料充分反映了长白山地区的物产以及满族先辈的生活方式。非遗传承人倪友芝表示在她学习剪纸时,甚至辣椒皮儿和苞米窝儿等材料也会被用作剪纸。

1.2 剪纸题材

传统的满族剪纸题材主要围绕着长白山地区以及满族人民的故事展开,包含始祖神话、图腾信仰、传统习俗、风物传说等内容,描绘了满族人民的生活习俗、宗教信仰以及长白山的风物特产,具有浓郁的民族特色和地域特色。现代满族剪纸在此基础上增加了现实生活这一内容来表现当代的社会生活。

1.3 剪纸风格

长白山满族剪纸多采用大线条、大块面的裁剪手法,剪纸作品粗犷、质朴,极富视觉冲击力,代表作品有

倪友芝的《嬷嬷人》《蛙》等。其中《嬷嬷人》源于萨满教,人物造型抽象、简练,使用几何图形代表五官,风格大胆、粗犷,却又形神兼备,充满宗教的神秘感,与南方剪纸流派细腻、精致的风格明显不同。

2 非遗数字化的概述

所谓非遗数字化就是采用数字采集、数字储存、数字处理、数字展示、数字传播等技术,将非遗转换、再现、复原成可共享、可再生的数字形态。数字技术的应用,改变了传统的非遗保护模式,并呈现出了新的特点。

2.1 互动性

在传统非遗展览中,受众基本不能与非遗互动,往往是被动地接受信息。而体感技术、VR、AR等数字技术的应用,不仅实现了人与非遗的互动,还提供了多样化的互动形式。无论是触屏互动还是体感互动,将非遗融入互动操作,都增强了非遗展览的趣味性与互动性。

2.2 共享性

非遗展品受交通运输的影响,通常无法进行大范围展览,尤其是易损坏的非遗展品,异地运输很容易对其造成破坏,而且非遗使用的工具及场地更难开展异地展览。而数字博物馆、非遗NFT等数字展示形式的兴起,将非遗展搬到了线上,依托互联网平台,实现了非遗的全民共享。

2.3 无界性

新媒体技术的应用,打破了传统媒体用户量少、区域传播、信息滞后的局限,受众可以随时随地在新媒体平台上接触非遗。抖音发布的《2022非遗数据报告》显示,2021年抖音平台的国家级非遗视频播放量达到了3726亿。可见借助新媒体的力量,非遗得到了广泛的关注。

3 长白山满族剪纸面临的问题

工业化发展在改变人们生活方式的同时,也对传统非遗的内容与形式造成了冲击,人口流动、城镇化建设、价值观念转变等因素导致长白山满族剪纸的生存

空间与生存土壤逐渐被消解。要想更好地保护传承长白山满族剪纸,就需要了解其面临的问题。

3.1 剪纸传承主体缺乏

非遗的传承问题是长白山满族剪纸面临的最严峻的问题,其中最突出的是非遗传承主体的缺乏。满族家族观念浓厚,过去多是基于“穆昆”(家族)组织来进行非遗传承的,这种方式能有效保存同类非遗的区域性差异,但传承方式的单一性和线性限制了非遗的传承范围。长白山满族剪纸在过去曾是家族母系传承,直到近代,非遗传承人倪友芝打破了传统,创办了教学、研习基地,教授满族剪纸的方法与经验,才扩展了满族剪纸的传承面。但目前长白山满族剪纸也仅有两名省级以上的非遗传承人,培养传承人的工作依然紧迫。

3.2 剪纸展览表现力不足

剪纸展览是大众与剪纸直接接触、交流的窗口,展览的好坏决定着传递的剪纸信息是否完整。目前吉林省的相关展览并没有很好地突显长白山满族剪纸的魅力。首先,吉林省缺乏专题性展览去整体性地表现满族剪纸的文化特征,像中国工艺美术馆的张永忠剪纸艺术展,通过数百幅作品全面、系统地展示了山西的民间剪纸。这种专题性展览更有利于加深大众对一个地区和民族的整体文化印象,而不是泛化的认识。其次,吉林省各博物馆满族剪纸的展览内容过于陈旧,像吉林省博物院基本以实物、图片的形式展示满族剪纸,展览内容固定且缺少代表性展品。仅仅依靠几件剪纸作品难以很好地表现出长白山满族剪纸的艺术内涵,致使游客对满族文化的了解只能停留在表面。

3.3 剪纸传播范围局限

满族主要分布在我国东北边疆地区,因此满族剪纸多活跃在黑吉辽冀等地区。上世纪80年代,长白山地区满族剪纸的发现及展出在社会上引起了强烈的反响,受到多方关注。但长白山满族剪纸并未真正走进大众视野,由于各民族的生活方式与文化形态存在差异,其他民族对满族文化缺乏认同感,阻碍了满族剪纸的传播。虽然新媒体技术的发展丰富了满族剪纸的传播方式,但从各媒体平台相关视频的播放量来看,大众对这项非遗普遍缺乏关注热情。

4 长白山满族剪纸数字化保护传承的建议

4.1 构建整体性的保存方式

构建整体性的保存方式,即对长白山满族剪纸各方面信息进行收集、纪录与存储,包括非遗本身及其传承人、使用工具、空间场景、历史演变等全方面的内容,可以最大限度地保护好长白山满族剪纸的文化完整性。在此基础上,寻找吉林省满族剪纸各支系之间的联系,包括关云德满族剪纸、佟佳江满族剪纸等流派,将这些

满族剪纸联合起来整体保存、展示。通过数字技术刻画满族剪纸的时间图谱,以时间节点为脉络,展现满族剪纸完整的、庞大的发展历史,会将满族人民的生活变迁呈现在大众面前,能够深化大众对满族文化的认知。

4.2 打造开放性的传承模式

剪纸的传承主体是普通大众,这就要求将各方群体纳入剪纸传承的范围。长白山满族剪纸传承要摆脱特定人群、特定区域的限制,消除排他性,除了开办线下课堂外,也可以拓展线上教学方式,让全国各地的人都有机会去学习满族剪纸,进而扩大满族剪纸的社会传承面。一方面,可以借助抖音、B站等媒体平台以视频的形式分享剪纸知识、经验,或者借助直播平台及钉钉等学习平台在线直播表演、讲解剪纸技艺。另一方面,可以建设满族剪纸传承教研平台,整合各地区满族剪纸的资源,通过合理规划,让线上教学变得更加规范有序。

4.3 创建互动性的展示方式

剪纸是一种“活”的文化遗产,它的活性在于它是不断发展和变化的,而人的参与是剪纸发展与变化的根源。基于剪纸的活态化特性,长白山满族剪纸的展示要让大众参与进来,实现大众与剪纸的互动。剪纸展示可以参考体感互动、VR互动等展示形式让游客体验满族剪纸的剪、烧、熏、撕等技法,也可以借鉴数字博物馆、非遗NFT等数字形式展示满族剪纸的代表性作品及文化特征,通过为大众提供沉浸式互动体验,增强民众对满族剪纸的参与感与获得感。

5 结语

长白山满族剪纸是中华民族文化的重要组成部分,历经数百年的发展,已成为了满族历史文化的重要标志。在数字化背景下,要善于利用数字技术保存满族剪纸的成果,激发满族剪纸的活力,充分发挥长白山满族剪纸在维系中华文化认同、增强社会凝聚力方面的作用。

基金项目:吉林省科技厅重点研发项目“吉林省满族剪纸交互展示及数字艺术品开发应用研究”(20230203108SF)。

参考文献

- [1]中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》[J]. 中华人民共和国国务院公报,2021(24):14.
- [2]张杰,王纪.满族苞米窝儿剪纸艺术研究[J].满族研究,2005(3):126.

(作者单位:吉林建筑大学)

剪纸艺术与动画创作的结合与发展

□ 张 赛

摘 要:剪纸动画是我国特有的艺术动画,在动画产业中地位较高。剪纸动画一方面丰富了动画创作的内容,创新了艺术表现形式,推动了动画产业的发展;另一方面也为剪纸文化的新时代发展提供了有效途径。基于此,本文以剪纸艺术与动画创作的结合与发展为研究内容,探究当下剪纸动画的发展现状,并从现实出发找寻剪纸动画发展的实践对策,以期对相关研究提供借鉴。

关键词:剪纸艺术;动画创作;融合发展

剪纸动画是剪纸艺术与动画创作相融合的产物,是传统文化与现代技术相融合的典范,既集合了皮影艺术、剪纸艺术以及传统水墨画等传统文化,呈现出了浓郁的民族色彩,同时也采用先进的信息技术,呈现出了精美的画面、宏大的场景,为观众带来了全新的视觉审美体验。在新时代,如何进一步深化剪纸艺术与动画产业的融合,推动剪纸动画的全面发展已成为了我们思考和研究的重要内容。

1 剪纸艺术

剪纸是我国民间代代相传的传统手工技艺,是勤劳、智慧的劳动人民在生活中提炼出来的传统手工艺。剪纸通过对纸张进行镂空、剪裁来呈现故事和人物形象,烘托热闹氛围,传达创作者心中的美好向往。可见,剪纸艺术来源于生活,传递着我国民间的审美取向和精神价值,有鲜明的艺术特色和生活情致。

从艺术特点来看,剪纸艺术主要有以下特点:第一,丰富的内容题材。剪纸艺术是劳动人民从日常生活中提炼出来的艺术,其内容贴近大众生活,其中的民间传说、神话故事以及花鸟鱼虫、自然风光等内容都同人民大众的生活息息相关。例如河北蔚县剪纸大多以历史人物为创作内容,其中的历史人物个性鲜明;陕北剪纸大多以农耕生活为主题,通过粗犷有力的人物形态来表现陕北农民对美好生活的向往;江南扬州剪纸则多以花鸟鱼虫和自然风光为主题,每一幅剪纸作品都呈现出了江南美景。可见,剪纸题材丰富多元,贴近民众的生活实际。第二,造型的极简表现。剪纸的造型艺术具有较强的概括性、符号性,通过二维的点、线、面造型元素可以勾勒出意象的万物形态,例如陕北剪纸在物象刻画中大多将重点放在形态的外轮廓上,通过夸张且符合现实的造型来进一步凸显其要表达内容,却很少通过人物具体形态的细节部分来刻画人物形象。第三,强烈的色彩对比。剪纸艺术所用的纸张材料多元,包括红、黑、绿、黄等颜色,在作品创作中,创作者往往将这些多元的纸张组合在一起,呈现出了强烈的色

彩对比,来进一步突出所要表达的内容。此外,还有一些地区为追求富丽堂皇的视觉效果,往往会使用金箔纸和银箔纸进行裁剪,并配合彩色纸呈现出了对比强烈、色彩明快的艺术氛围。

2 剪纸艺术与动画创作的融合

2.1 意义价值

2.1.1 增强文化发展活力

随着社会经济的发展,大众的物质生活得到了进一步满足,多数人逐渐将消费需求转向文化领域,人们更侧重于精神的享受。在此背景下,动画产业飞速发展,形成了包括动画IP、动画形象、动画衍生产品等极具规模的文化产业,并深入人们生活的方方面面,文化产业极大程度上引起了大众的关注,而动画产业同文化融合发展也成为现代文化产业的发展新态势。好莱坞拍摄的《花木兰》《功夫熊猫》充分展示了中国的传统饮食、习俗等,将中国传统文化形象鲜明地传达了出去,并掀起了追捧中国传统文化的热潮。而将动画产业同剪纸文化深度融合,能够进一步丰富动画内容的题材,创新动画的表现形式,推动动画产业的发展,同时,动画产业与剪纸文化的融合使人们能够借助动画产业的力量对剪纸文化进行现代化创新。具体可以将剪纸文化元素引入动画产业的市场竞争中,以经济利益驱动相关人才对其进行再加工和再创作,有助于进一步拓展剪纸文化的生存空间,推动剪纸文化的现代化发展。例如二十世纪五六十年代的动画作品《猪八戒吃西瓜》,便将剪纸文化元素融入了动画作品中,在形象上吸取了剪纸的艺术特色,为动画作品增添了浓郁的传统文化氛围。总而言之,在信息化时代,我们唯有顺应时代发展潮流,借助新的信息技术在更大范围内传播剪纸文化,才能够激活剪纸文化的活力,为剪纸文化提供更大的生存和发展空间。

2.1.2 推动社会经济发展

动画产业是社会发展的朝阳产业,以创意为核心、以动画为表现形式,包含电影、电视、图书、游戏等,对

当下社会经济的发展有重要的影响。剪纸动画是动画产业的重要内容,剪纸动画的发展能够有效推动社会经济的发展,具体表现在以下几点。第一,能够推动科技进步。现代科技是剪纸动画发展的重要因素,一些摄影、多媒体的技术推动了剪纸动画产业的发展,剪纸动画的产业升级能够反作用于这信息技术,推动科技的发展进步。第二,可以增加社会就业。剪纸动画的发展壮大能够为我国当下社会提供更多的就业岗位,包括动画的研发、制作、销售等环节都需要大量的劳动力。值得注意的是,剪纸动画的发展还能够进一步提高大众对于剪纸文化的认识和理解,为乡村剪纸创作者提供更多就业机会,推动乡村经济发展。第三,可以推动产业结构的转型升级。当前,我国正面临着前所未有的发展格局,加快产业转型升级已成为我国经济发展的重要内容,而剪纸动画属于社会第三产业,加快这一产业的发展,能够有力推动我国产业的转型升级。第四,能够增强国家的文化软实力。文化软实力是国家竞争的重要指示标,剪纸动画在一定程度上代表着我国的文化素养和文化底蕴,发展剪纸文化能够进一步打造我国的剪纸文化品牌,增强我国的文化软实力。

2.2 具体应用

2.2.1 剪纸题材在动画创作中的应用

我国的剪纸文化有悠久的发展历史,已经历数千年的发展和传承,是我国民间文化的珍宝,是几千年积淀的艺术结晶,更是我国民间文化的集大成者;剪纸文化的内容题材包罗万象,借助剪纸文化,我们能够看到古代劳动人民的实际生活和审美追求,将剪纸文化应用于动画创作中,能够进一步丰富动画创作的内容。例如,剪纸艺术通过对英雄人物的刻画来表达人们对于正义的追求和对幸福生活的向往。将这些剪纸文化题材应用于动画创作中,能够提供丰富的创作素材,推动动画产业的发展。同时,动画创作的灵活性和多变性也能够使这些剪纸故事和传说人物更加立体、形象、鲜明,使动画内容的表达更具吸引力。

2.2.2 剪纸造型在动画创作中的应用

剪纸艺术同其他艺术形式相比在外在造型上存在极大的差异,剪纸艺术不需要对人物进行过度真实的展现,也不需要进行过多的技术处理,只需要将裁剪技术和纸张颜色等有效结合,使人物造型更具识别性。这一表现方法更具直观性,更能突出表现人物的性格特点。动画《屠夫与狼》中的人物形态大多是硬的线,呈现出了硬朗、棱角分明的人物形象,而《女儿情》中的人物形态大多以曲线为主,给人以柔和之感,这些人物形态都是创作者基于角色自身的特点进行的创作。但与此同时,这一表达也因剪纸的纸片性,导致其呈现的艺术效果有限。将剪纸艺术造型应用于动画创作中,能够有

效突破剪纸艺术的形式束缚,进一步增强剪纸艺术造型的视觉表现效果,能够将人物特点更加多元、鲜明地展现在观众面前。同时,将剪纸造型应用于动画创作中也能够进一步丰富、创新动画创作的造型表达技巧,推动动漫产业的进一步发展。

2.2.3 剪纸色彩在动画创作中的应用

色彩是剪纸艺术创作的重要元素,利用色彩的过度效果、对比效果等更能突出剪纸艺术的特殊性。例如,在部分剪纸艺术作品,创作者往往会根据不同的故事内容选取相应的色彩进行表达,突出其艺术视觉效果,若是一些神话传说,则会选用一些鲜明色彩来凸显人物、故事的夸张性和传奇性;若是一些历史性的内容,则会选择一些水墨画色彩来凸显其历史性,方便观众通过色彩快速识别、理解剪纸艺术所表达的内容。在动画创作中,创作者可以借鉴这一色彩特点针对不同的内容题材选择相应的色彩,例如在动画《桃花源记》中,创作者多选用水墨画的色彩来表达人们对美好生活的向往;在动画《白蛇》中,创作者多采用一些鲜亮的色彩来呈现飘逸灵动的感觉,进一步凸显了白蛇的特点。综上所述,在创作过程中,创作者应当积极应用剪纸艺术的色彩优势,进一步凸显动画的表现主题,使动画效果更具吸引力。

2.2.4 剪纸形式在动画创作中的应用

剪纸艺术形式多元,创作者只需遵循内心的想法,将头脑中的想象用纸张艺术裁剪出来即可,其表达形式不受时空等各种外在因素的影响,可以自由地表达创作者的所思所想,使剪纸艺术的使用门槛相对较低,任何人都可以借助剪纸艺术来传递内心所想。动画创作也同样需要创作者在原有动画内容的基础上,借助剪纸艺术的自由表达形式,对色彩、人物造型等进行综合创新,进一步突破传统动画的形式束缚,呈现全新的艺术效果,进一步增强动画内容的吸引力。例如,当前很多科幻类动画作品便融合了剪纸艺术的形式,突破了创作者的自我认知,并取得了良好的传播效果。由此可见,在动漫创作中,创作者可以充分借鉴剪纸艺术这一自由的表达形式,通过对动画的内容、题材、技术、色彩等内容进行进一步创新,来呈现出更加多元、新颖的动漫效果,吸引大众的关注与喜爱。

3 剪纸艺术与动画创作的融合发展对策

3.1 深入了解剪纸文化

中国剪纸艺术文化深厚,种类丰富,具有极高的历史价值、文化价值和艺术价值。在世界文化多元的当下,如何将剪纸艺术融入现代文化艺术中,如何使其焕发其新的生机与活力,已成为剪纸艺术研究的重要方向。与此同时,在世界动画市场强大的竞争压力下,将

剪纸文化嫁接、创新、融入到动画产业中是实现我国动画产业稳健发展的可行性方法。既能够给动画作品增添一抹民族文化色彩,又能够使剪纸文化在新时代迸发出鲜活的生命力。而在具体的发展过程中,动画创作者要想实现这一目标就应当充分了解剪纸文化,以发展的目光看待剪纸文化与动画产业的关系,探寻二者的共同点,将剪纸文化有机融入动画创作,实现二者的全面发展。然而,值得注意的是,为了呈现更好的艺术效果,创作者应当巧妙平衡剪纸文化和动画产业的关系。若一味坚持剪纸艺术的具体形式,而忽略动画创作的基本规律和当下的社会现实,剪纸动画就将陷入发展的困境,最终被时代的洪流淹没;同时,若忽视剪纸文化的核心内涵,仅仅将剪纸文化的内在元素进行简单的移植,也将无法发挥剪纸文化的实际作用。由此可知,在实际创作中,创作者应当立足动画创作的规律和大众文化的需求,重新审视剪纸文化,探寻剪纸文化与动漫动画的交融点,通过全新的融合创新,切实推动剪纸动画的时代化发展。例如,剪纸文化虽然在表现力方面不如动画,但也有自身的优势,剪纸文化本身便是中国传统文化的传承和体现,创作者可以借助数字信息技术表现剪纸的独特之处,增强动画作品的文化底蕴,吸引大众观看。

3.2 充分应用现代技术

随着科学技术的应用和广泛普及,动画产业有了长足的发展,在制作上较以往更加流畅、高效。而这些新兴科技的发展和应用也为剪纸艺术融入动画创作提供了可能,剪纸动画的制作团队和受众规模得到了进一步的扩大,发展市场广阔。同时,也进一步降低了剪纸动画的制作成本,使更多人能够参与其中,共同致力于动画产业的发展。这一方面激励了我国动画产业的发展;另一方面也为我国剪纸文化焕发生机、成为符合现代大众审美需求的全新艺术形式提供了可能。由此可知,在剪纸动画的发展过程中,创作者应当充分借助新兴技术进一步发展剪纸动画,使剪纸动画更符合大众的审美需求。具体来说,创作者在制作剪纸动画时可以充分利用新兴科技,例如创作者可以先绘制角色造型以及各个活动关节的细节,并将角色摆出的动作和造型按照人物活动轨迹进行逐格逐张的拍摄,借助二维软件将每个造型生成单独的元件,并根据分镜稿本将原件摆放在舞台中央,对其进行相应的调整而生成动画,这一信息技术在尽可能保持剪纸动画原有艺术特色的基础上降低了动画的制作成本,提高了其创作

效率和视觉效果,推动了剪纸动画的进一步发展。同时,创作者还可以借助一些三维软件进一步凸显剪纸动画的艺术特色,具体来说,创作者可以将剪纸的一些人物造型、动作等转化为三维模型,通过一些属性调节和特效应用将剪纸用多种角度展现出来,进而获得逼真的视觉效果,使观众能够多种角度地观赏剪纸动画,这一模式进一步提升了剪纸动画的画面效果,为观众带来了全新的视觉体验;这一信息技术也进一步拓展了创作者的想象空间,为剪纸动画的多元创作提供了可能。

4 结语

剪纸艺术是我国历史文化的瑰宝,具有极高的艺术价值。在时代发展的今天,剪纸艺术虽得已复活,但其生命力孱弱,仍面临着再度遗失的可能。因而,我们应当加强对剪纸文化的保护,在兼顾经济发展及大众文化需求的基础上,借助现代动画产业来探索剪纸艺术发展的新途径,实现剪纸艺术与动画产业的融合发展,让剪纸艺术在当下迸发出全新的生机与活力。

基金项目:山东省艺术科学重点课题“建构新时代山东农民形象的动画创作研究”(L2021Q07080155);青岛农业大学2022年校级课程思政教育专项项目“乡村振兴视域下齐鲁非遗文化融入高校思政教育的有效路径研究”(QNSZ2022016)。

参考文献

- [1]徐茜.探析中国剪纸艺术在美术动画中的运用[J].艺术评鉴,2022(17):185.
- [2]崔宝礼.新文科背景下动画专业发展模式创新研究——基于剪纸艺术在动画创作中的应用[J].新美域,2022(5):79.
- [3]朱伟.剪纸艺术在三维动画创作中的运用探究[J].艺术评鉴,2021(23):185.
- [4]唐晶,徐荧,李望秀.数字动画在推动传统艺术传承与发展中的应用——以剪纸艺术为例[J].科技传播,2021,13(11):84.
- [5]付梦远,曹曦月.数字媒体技术与剪纸艺术结合的探索与实践——以动画《春节过年》为例[J].戏剧之家,2020(6):105.
- [6]陈旭.中国剪纸艺术在动画合成中的创作探析[J].齐齐哈尔大学学报(哲学社会科学版),2019(8):155.

(作者单位:青岛农业大学动漫与传媒学院动画系)

场景理论视域下的佛山剪纸文创产品设计研究

□ 袁 因

摘 要:佛山剪纸是最早入选国家级非物质文化遗产的项目,因其鲜明突出的地方色彩,浓郁的岭南特色,从而成为了中国剪纸的几大流派之一。文章从场景视域出发,探索了非物质文化遗产佛山剪纸文创产品的设计新思路,以提高其传播力和影响力。通过对场景理论的解读与分析,结合现时代下的佛山剪纸文创的现状,探讨以场景化思维为核心的文创设计流程,通过场景构建,联想文创产品特定意义的使用场景,触发消费者的情感。将场景化思维贯穿佛山剪纸文创产品的设计过程,拓宽佛山剪纸文创产品的设计题材,为佛山剪纸的传承与创新提供了新思路。

关键词:佛山剪纸;文创产品设计;场景化视角

国务院在 2021 年颁发的《关于进一步推动文化文物单位文化创意产品开发的若干措施》和《进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》中提到要利用好非物质文化遗产,延续历史的文脉,加大非物质文化遗产的传播普及力度,鼓励非遗和文创进行相结合。因此,分析佛山剪纸目前所存在的问题,探讨佛山剪纸的文创产品设计,对于保护佛山剪纸这一国家非物质文化遗产和弘扬岭南传统文化都有十分重要的意义。对佛山剪纸文创与场景理论进行研究,使佛山剪纸更好地融入文创产品,设计出更符合消费者需求的文创产品,借助这一载体,让佛山剪纸非遗文化在新时代焕发生机活力。

1 佛山剪纸的概述与发展现状

佛山剪纸源自中原,结合当地岭南特色的民俗风情及手工业、商业而发展起来,是极具地域特色的岭南文化的分支。然而,在这个日新月异的信息时代,历史底蕴深厚的佛山剪纸与许多其他非遗文化一样,面临着发展困境。佛山剪纸自纳入艺术生产社便建立了三代传承人谱系,第二代继承人多数为老艺人,而第三代传承人数量稀缺、导致了传承人断层的现象。在当今时代下,剪纸工艺生产发展存在效率低、速度慢的问题,佛山剪纸的图案未能与当下潮流相结合,导致其宣传度在市场份额上体现得不容乐观。再者文创产品通过有形与无形作用于非遗文化,使非遗文化得到了更好的发展,目前对于佛山剪纸的研究主题主要集中在剪纸艺术和非遗文化的传承与发展中,对佛山剪纸文创产品设计的研究较少,因此对佛山剪纸文创产品设计进行研究有助于非遗文化的传承与发展。

2 场景化思维与文创设计实施思路

2.1 场景化思维

场景这一概念最早出现于文学、戏剧领域,主要强调人与环境之间的场景要素。2014 年罗伯特·斯考伯和

谢尔·伊斯雷尔在所编写《即将到来的场景时代》中提到新媒体时代下“场景”的意义在不断增强,通过移动终端设备、社交媒体、传感器、定位系统、大数据等五大技术,可以定位用户的需求。场景化思维,实际上是以用户的特定场景为出发点,以服务用户场景需求为目的,挖掘用户在特定场景中的信息需求和服务需求,进而适配相应的信息,是媒体和商业平台挖掘用户连接用户的一个新接口。伴随着新时代的到来,场景理论也逐渐从城市社会学领域拓展到了文化研究领域。其中,在设计领域,已经有学者将场景化思维融入到了产品设计中,如王采莲等人对场景理论的解读与分析,研究童车产品目前的设计现状,探讨以场景化思维为核心的童车创新设计的流程和方法,于潇晶结合场景理论重新对于睡眠场景进行了细致的分析研究,提出了新的助眠产品设计原则。

场景化思维同样适用于非遗文创产品的设计,首先,非遗文创产品作为物的体现要对其时间空间进行分析,结合当地的风俗习惯去了解并挖掘其文创产品背后所蕴含的传统文化和精神内涵;其次,设计者也要结合自身的创意思维,把挖掘到的独特的地域文化和精神贯彻落实到整个产品设计的过程之中,并结合用户喜爱的文化元素及现代化的手法对非遗文化进行再利用和创新;最后,基于用户的使用场景,设计出符合当下场景的产品品类,触发用户的情绪点并突出其文化内涵,给用户创造出不一样的产品体验。

2.2 文创设计实施思路

场景不仅蕴含着功能,也传递着文化和价值观,会形成抽象的符号感和信息传递给不同的人群,并在无形中影响个体的消费心理和行为。佛山剪纸作为佛山地区特色的文化符号,是当地人精神寄托的一种艺术表现形式。首先,对佛山剪纸文创和场景理论的相关文献进行梳理,其次,借助梳理的资料和实地调研,分析场景时代下佛山剪纸文创产品的设计现状和存在的问题。然后,借助实地调研、问卷收集分析用户的需求,构

建用户使用场景,最后,通过构建地域特征场景联想、传统节日场景联想、祈福场景联想、闲瑕时刻场景联想,拓宽佛山剪纸文创设计的种类和题材,提升用户体验从而达到传播佛山剪纸非遗文化的目的。

3 佛山剪纸文创设计现状分析

3.1 产品种类局限性

佛山剪纸具有独特的艺术性,在实地调研佛山地区众多的剪纸工作坊、艺术馆及销售店铺发现剪纸文创产品的种类大多集中为剪纸陈列装饰摆件,文创产品相对较少,主要集中在剪纸图案应用类、图形设计类,如印有剪纸图案的挎包、笔记本、剪纸钥匙扣、亚克力剪纸相框摆件等,大多仅具有观赏陈列作用,实用性较差,产品种类千篇一律。在场景时代很难满足消费者的多样化需求,更难满足市场预期。

3.2 受众群体局限性

结合问卷调查结果得知佛山剪纸的推广度较差,且地域性文化具有较强的归属感与限制性,加上外来文创产品的冲击,互联网的普及也导致仅依靠佛山传统剪纸图案样式难以对佛山剪纸文创产品进行推广与传播。在新时代下,目前80、90、00后已经成为了文创产品的首要追捧者,他们有一定的审美和文化鉴赏能力,对产品的品质及设计内涵有着更高的要求。然而,佛山剪纸的主要继承人以中老年艺人为主,难以与时俱进,缺少对年轻人市场消费的洞察力,剪纸文创产品设计未能与当年轻人的日常生活相结合,也没有将实用性融入产品,且佛山剪纸文创产品的销售多数集中在节假日或者重大喜庆节日,这都是导致其受众面较窄的原因。

3.3 产品设计缺乏创新性

从佛山剪纸的内容上来说,剪纸的设计图案作品集中在佛山的特色建筑图案、寓意着如意祥瑞的花卉鱼兽、粤剧戏曲故事及民间故事上等,整体图案都较为传统,缺乏对佛山文化的深入挖掘。剪纸图案的元素设计与现代化消费场景的内涵分离,缺少独特的地域特征,难以吸引年轻消费者的关注与喜爱,无法提高剪纸非遗的传播力和影响力。加之佛山剪纸的老一辈手艺人由于怕被人抄袭模仿,不太愿意把剪纸的特殊技法和剪纸作品公开,导致剪纸手艺人之间的交流较少,所设计的图案缺少创新性。剪纸设计很容易被模仿,肤浅的元素复制直接导致了文创产品缺乏创新性,对市场利益的追逐更会导致市场上出现较多同质化严重的剪纸文创产品。

4 场景化思维在佛山剪纸文创设计中的实践

“场景”是时空及情景和互动的集合,场景化思维

在佛山剪纸文创产品中的应用,就是为佛山剪纸文创产品的设计找准了发展方向,从文创产品设计之初就需要考虑消费者的使用场景,通过打造特色的有意义的场景来拓宽佛山剪纸文创产品设计的图案与品类,建立与年轻消费者之间的链接,触发消费者的情感,吸引更多人去了解佛山剪纸。

4.1 地域特征联想场景

在场景化视域下建立相应场景、用户及体验之间的联系,对于佛山剪纸文创产品来说,其设计元素的提取来源于区域文化特征、自然环境和历史环境。佛山素有“陶艺之乡”“粤剧之乡”“武术之乡”“广纱中心”“岭南成药之乡”“南方铸造中心”“民间艺术之乡”等美誉,佛山剪纸元素可以从岭南文化中提取,如从佛山武术、镬耳屋、广式满周窗中提取其特征;也可以与其他非遗文化进行结合,如从佛山狮头、粤剧、石湾陶瓷、佛山木板年画等中提取其元素、纹样、材质、造型、颜色等作为剪纸题材的延展,即可以避免其与其他剪纸文创产品的设计图案雷同,又可以通过独特的地域元素打造佛山剪纸的特色品牌。如佛山市民间艺术研究社就与佛山国潮服饰品牌“HEA”联名推出了独具特色的铜凿剪纸文创,以佛山狮头为主体元素结合不同城市的历史文化特色进行了创作,以服装、生活用品及潮流周边为载体,让人们更容易感受非遗的魅力。佛山的岭南文化众多,在设计之初应对其元素进行辨别和了解,了解其中的文化内涵,在确定相应的主题后,根据主题来挑选相应的元素,运用当下潮流的设计语言结合岭南文化元素来拓宽佛山剪纸的图案元素,以便所设计出来的文创产品可以更好地获得年轻消费群体喜爱,增强年轻消费群体对剪纸非遗的兴趣。

4.2 传统节日场景联想

大部分佛山人民会选择在喜庆节日和重大节日购买剪纸产品,但随着经济的发展,简单普通的剪纸创作作品已经无法满足年轻消费群体的需求了。场景中除了城市建筑的地域特征外,节庆与仪式也会提高消费者的参与感。中国的传统节日承载着中华民族的优良品德和伦理习俗,不同的节日也承载着人们不一样的感情,在不同的节日场景下将佛山剪纸文创产品与传统节日结合,去触发消费者的情绪点,借此创造更大的消费价值。春节有发红包的习俗,在岭南地区的传统中,发红包通常被叫作“派利是”,而利是又称“利事”寓意着大吉大利、好运连连。借助春节这一传统节日与剪纸相结合。例如:岭南酒店携手广州工美及非遗剪纸传承人联合设计的岭南非遗主题国风红包,把建筑作为原型设计成剪纸画面配合春节祝福语,红包分为两层,用剪纸镂空叠加烫金的底卡,做出了衬色剪纸的效果,镂空层可以剪出来用于窗花的制作,烫金的祝福语和

繁花更能作为张贴美好祝愿的礼物,避免拆完红包后的纸张浪费。设计者可以通过结合中国传统节日的风俗习惯从消费者的情绪出发,将传统习俗的习惯延续到现代的生活场景之中,令佛山剪纸的文创产品设计既有文化内涵又有实用性。

4.3 祈福场景联想

佛山剪纸的图案来源多数是飞禽鸟兽、佛山民俗特色活动、神话传说等,佛山剪纸吸收了中原文化又融合了佛山本土的风俗,形成了特色艺术,具有逢凶化吉、美化环境、吉祥如意的文化内涵,具有认知、教化、表意等多重的社会价值。传统的祈福文化在中国有悠久的历史,它贯穿中国文化几千年来的历史变迁,影响着人们的生活。中华儿女自古以来就有祈福、盼福的习惯,祈福活动往往具有明确的意指,无论以什么形式出现,均能表达人们祈求福泽、希望幸福安康等各种美好愿望。现如今,越来越多年轻人开始关注祈福文化,在快时代下希望通过祈福的方式疗愈自身焦虑的精神世界,所有对人生的美好祝愿都可以纳入祈福的范围,因此,大多数人愿意为祈福付费。例如,淘宝敦煌研究院文创店铺推出的立体纸雕便签纸,就借助了敦煌的岁时民数,每到腊八,莫高窟燃灯,周围的百姓也会纷纷来到莫高窟进行祈愿,便签纸会随着用户的使用逐渐显示出莫高窟的形状,在便利签底部配置了灯带,用户使用后的便利签还能作为祈福观赏的莫高窟纪念品,也传递了人们对美好生活的祝福。设计者可以结合祈福文化进行设计,结合一些祈福场景如重大考试、面试工作事件等等,拓展剪纸文创的产品范围,可以设计祈福剪纸图案香包或者是剪纸图案佩戴吉祥手链,结合运用现代化剪纸造型语言和多种不同的材料,令剪纸文创产品承载着人们的美好祝愿,使其既有温度又有价值。

4.4 闲暇时刻场景联想

闲暇时刻也称为人们在工作劳动外用于消费产品和自由活动的时间,人们会在闲暇时间中进行生活消费、参与社会活动和娱乐休息,这是劳动后身心调剂的过程。参与性较强的文创产品能够给予消费者较深的印象和生动的体验,从多感官的设计出发,在设计过程中根据目标消费者的需求、产品特点、应用场景去设定相应的主题,联合不同感官进行触觉、嗅觉、味觉、听觉、视觉的融合,丰富产品的使用感受。如淘宝自然造物的皮影戏体验套装,以皮影美学作为基因,将其提取

再造成视觉核心元素,创作皮影道具,让传统回归当下,用户可以借助套装工具制作皮影人物,搭建幕布,扫描说明书背面的二维码播放背景氛围视频,与家人亲朋好友一起等待好戏开场,在娱乐中了解了传统文化,在闲暇时刻放松身心。再如三星堆文创工作室所研发的“金面具巧克力”,消费者品尝巧克力时,首先需要扫描二维码,选择参考的黄金面具图,再用镊子等附赠的小工具对金色面具进行“修复”,在享用美食的同时又能感受文物修复师的乐趣。设计师应结合五感的感知给予消费者更加深层次的感受和体验,如可以设计佛山铜凿剪纸非遗体验包或者是剪纸糖画等等,为生活增加一些趣味,这样可以避免剪纸文创品种的同质化设计、从而提升文创产品的品质。

5 结论

场景时代的到来给文创产品的设计提供了新的设计和理论基础,同时也为设计者提供了新的思路和挑战。基于目前文创市场的现状,新时代的设计者应该结合佛山的非遗文化并不断加以创新,抓住消费者的需求,将佛山特色习俗融入佛山剪纸的文创设计中,结合现代生活的特定场景触发用户的情感。通过“场景化”的表达来刺激消费者的购买欲望,以消费用户为中心进行设计,才能使我国的文创设计焕发生机和活力,让用户更好地了解和弘扬传承中国优秀的传统文化。

参考文献

- [1]谢中元.“生产性保护”视野下佛山剪纸的现代传承研究[J].原生态民族文化学刊,2012,4(4):135.
- [2]梁毅贤,杨靖婵,张远恒,等.新时代非遗文化佛山剪纸的传承与发展策略初探[J].大众文艺,2022(21):34.
- [3][美]罗伯特·斯考伯,谢尔·伊斯雷尔.即将到来的场景时代[M].北京:北京联合出版公司,2014.
- [4]王军峰.场景化思维:重建场景、用户与服务连接[J].新闻与写作,2017(2):97.
- [5]王采莲,余欣妍,胡浩.基于场景化思维的童车产品创新设计研究[J].设计,2021,34(9):128.
- [6]于潇晶.基于场景理论的助眠产品设计[J].数字技术与应用,2022,40(8):130.
- [7]郭丽.浅析中国古代的祈福[J].群文天地,2011(21):208.

(作者单位:澳门城市大学创新设计学院)

·纸文化·

中原剪纸艺术生成的发生学分析

□ 孙成刚

摘要:中原剪纸艺术的基因孕育了上千年,内容和题材与劳动人民的生产、生活息息相关。中原地区古老的农耕文明是孕育剪纸艺术的母体。悠久而丰厚的彩陶文化奠定了中原剪纸的艺术底色。汉代铁剪的应用、造纸术的发明与普及,为中原剪纸真正意义上的生成做了最充分的物质准备。从发生学的视角探源中原剪纸艺术的生成、发展,是对剪纸“中原本位论”的再认识,是中原剪纸艺术创造性转化创新性发展的必要前提。

关键词:中原剪纸艺术;传统文化;发生学

中原剪纸艺术植根中原厚重的文化沃土,与中原地区劳动人民所处的生存环境及生产、生活息息相关,承载着人们对未来幸福生活的向往和追求。中原剪纸艺术的生成,有赖于中原地区以农耕文明为主导的乡村社会环境,离不开厚重的中原文化底蕴的滋养,得益于庙底沟文化彩陶掀起的中国史前时代第一次艺术浪潮的陶冶,肇始于剪刀和纸张的发明、传播和流行。这些条件使得“中原剪纸是中国剪纸的源头”这一命题具备了可能性与必然性。“中国剪纸从中原萌发,向四下蔓延滋生,经历了漫长的发展、成熟的岁月,在大江南北和少数民族区域普遍开花结果,从未间断过,也没留下一个空白省份。”

中原剪纸在发展、传播的过程中,被赋予了汉民族崇尚自然、以和为美的传统理念,是中华民族道德与审美的缩影,是一种民俗文化的独特传承。从发生学的视角在有华夏历史文明的母文化、根文化之称的中原文化中追根溯源,旨在了解美丽了上千年的中原剪纸的“收百世之阙文,采千载之遗韵”,推陈出新,培根铸魂,实现中原剪纸艺术的创造性转化和创新性发展。

1 中原剪纸艺术孕育的社会环境

任何事物的产生都离不开它赖以生存的社会环境,中原剪纸艺术的发生也是如此。远古时期,古老的中国先民活动在黄河流域。由于原始生产力水平低下,为了争夺生存资源,不同部落之间既有联合,又有冲突。我国以农耕为主具有悠久历史传统的乡村社会就是由这些原始部落发展而来的。黄河流域的各部落中,居轩辕之丘的黄帝部落的文明程度较高,实力较强。阪泉之战,炎帝部落战败,黄帝统一天下,定都于有熊(今河南新郑)。此后,炎黄部落占据中原地区繁衍生息,后与居住在东方、南方的部落进行了部分融合,形成了华夏民族的雏形。炎帝、黄帝被尊奉为华夏民族的人文始祖。

炎帝、黄帝时期,饲养业、种植业代替了狩猎和游牧业,人们有了较为固定的居住地 and 活动范围,开始出现农耕,形成了原始村落,农耕文明由此诞生。《白虎通》记载:“古者人食禽兽肉,神农(即炎帝)时,人多禽兽不足,神农乃因天时地利,制耒耜教人农耕。”神农氏亲尝百草,开中药治病之先河。他领导部族人发明刀耕火种、翻土农具、陶器、炊具,教民垦荒种粮,原始家居和村落开始出现。唐杜佑《通典·食货三·乡党》记载:“昔黄帝始经土设井,以塞争端。立步制亩,以防不足。使八家为井,井开四道,而分八宅,凿井于中。一则不泄地气,二则无费一家,三则同风俗,四则齐巧拙,五则通财货,六则存亡更守,七则出入相司,八则嫁娶相媒,九则无有相贷,十则疾病相救。是以情性可得而亲,生产可得而均,均则欺凌之路塞,亲则斗讼之心弭。既牧之于邑,故井一为邻,邻三为朋,朋三为里,里五为邑,邑十为都,都十为师,师十为州。夫始分之于井则地著,计之于州则数详。迄乎夏、殷,不易其制。”可见,黄帝时期,先民已过上了安居的村落生活。根据汉代《纬书集成·春秋命历序》和《史记》的相关记载推测,距今应是5000~6000年左右。这段历史也可从安特生于1923年发表的《中国远古之文化》中得到印证。安特生,瑞典地质学家,被誉为“中国现代考古学的奠基人”,1921年,经当时的中国政府同意,他来到了河南省渑池县仰韶村遗址做调查。“他以欧洲著名的丹麦遗址为例,‘长为100~300公尺(1公尺=1米),其广50~150公尺,厚1~3公尺’,而仰韶南北为960公尺,东西480公尺,灰土层厚1~5公尺不等。‘则可知在石器古人时代其地当为一大村落无疑矣’。把仰韶文化确立为中国史前文化”。用¹⁴C法测定年代,这些遗址大多产生于距今5000~7000年间,这和我 国相关文献记载不谋而合。这一时期,对应的考古学文化主要是仰韶文化中、晚期的庙底沟类型和大河村类型等。作为中原文化的肇始,它是这一特定时代、地域、族群的文化。

村落以家庭血缘关系加以维系,村民同宗同族,亲嗣相聚,此种模式从原始社会的新石器时代历经奴隶社会一直延续到整个封建社会。在特定区域,同宗同族人长期生活在相对封闭的狭窄空间里,相同的自然环境、人文环境、社会环境,促使人们的生活方式、风俗习惯、文化传统、审美观念逐渐趋同。区域认同产生区域意识,区域意识促成了艺术题材、风格等地域特色的凝练与形成。

村落中,自给自足的自然经济、以家庭为单位的男耕女织的生活方式始终居于主导地位,这种生活模式为中原民俗剪纸的发生提供了天然的社会土壤。男主外女主内,妇女操持家务,相夫教子,研习纺织、针线、剪纸等女红。长期男尊女卑的社会环境,将妇女排斥在主流文明的边缘。民间剪纸始于农村妇女,表面上是她们用剪刀和纸表现感性认识的朴素劳动,是她们农闲时的消遣。事实上,这是一种活态文化口传身教的传播。代代因袭的剪纸纹饰携带着古老的文化信息,在传承中被有意无意地记录了下来。她们的剪纸已经超出了艺术本身,是将生存、生活、生命融为一体的活态文化景观。社会底层生活的艰辛,使得她们用剪纸来追求创造吉祥、美好生活的愿望更加强烈了,她们无意识地抛开了权贵阶层对艺术无病呻吟般的风花雪月,去剪裁自身生活的真实与厚重,这正是民间剪纸艺术生命的本质所在。从这种意义上说,中原民俗剪纸的产生、承袭与流行,应归功于生活在村落中的劳动妇女。

2 中原剪纸艺术发生的文化根源

以河南为中心的中原地区是中华文明的摇篮,文化底蕴深厚,对中原剪纸的内容及传承影响巨大且深远。在漫长的传统社会中,生活在中原地区的族群、部落之间在斗争中交往,在交往中融合,在融合中趋同,形成了相对稳定的中原文化,奠定了中原文化在整个中华文明体系中的母体地位。新石器时代的仰韶文化是中原文化的原初状态,是中华文明的根源所系。河南境内仰韶文化可分为庙底沟、大河村、后岗、大司空、下王岗等多种类型,在中国古代文明的起源中具有重要的意义。仰韶文化制陶业发达,表面多用红彩或黑彩画出绚丽多彩的几何形图案和动物形花纹。原生态剪纸中的纹饰符号与豫西仰韶文化彩陶上的锯齿纹、花瓣纹、鱼鸟纹等极为相似,在艺术传承上一脉相承。不得不说,这些以圆点、曲线、三角涡纹、方格纹组成的繁杂图案,对后世剪纸艺术的创作产生了巨大的影响。

庙底沟文化是仰韶时代鼎盛时期最具代表性的文化类型。对庙底沟文化而言,“花”是一个很特殊的意象。庙底沟文化彩陶纹样中,最突出的是花瓣纹,其影响范围遍及大半个中国。甲骨文中,“华”即“花”。《说文

解字》中,“华”的本意是由花蕊和花蒂造型组成的花朵。考古学家苏秉琦认为,华夏民族的名字可能渊源于花卉图案彩陶。庙底沟时代是早期中国文明的第一缕曙光。整个中国的古代文化就像一个重瓣花朵,中原是花心。著名考古学家严文明曾提出中国史前文化具有不同层次的文化结构,呈现出了重瓣花朵式的向心结构,而甘青、山东、燕辽、长江中游、江浙5个第二层次的文化区围绕处于核心地位的中原文化区,并被分布在更外围的第三层次的文化区环绕,共同构成了多元一体的格局。著名考古学家、中国社会科学院学部委员刘庆柱在《三门峡地区考古集成》中指出,在多元一体、满天星斗的中华文明中,庙底沟文化最为耀眼,与同时期其他文化相比,堪称华夏文化之母。最早意义上的“中国”,应该说就是从三门峡地区走出去的。庙底沟文化丰富而独特的创造意识,凝聚成了中华优秀传统文化代代相承的精神文化内核。彩陶纹饰图案,成为了中原剪纸基本纹样锯齿纹、月牙纹、鱼鳞纹、漩涡纹、云纹等的滥觞。中原文化的精神特质,在中原剪纸艺术上打上了开放包容、和谐大同、诚信自强、仁爱尚德的文化印记。

3 中原剪纸艺术萌动的文艺渊源

距今约5000~7000年前的中国史前新石器时代,制陶业盛行,陶器作为日常生活用具被广泛使用,制陶技术日臻完善,这一时期的陶体上绘制有黑色或红色的纹饰图案,故又称为“彩陶时代”。彩陶时代陶器的实用性与艺术性并重,陶体上出现的各种纹饰,为后来绘画、剪纸等艺术的发生发展埋下了珍贵的种子。

中原地区的彩陶盆以三门峡庙底沟遗址出土最多,纹饰最丰富。纹饰组合以花瓣纹和旋纹最多见,附以方格纹、网状纹、波浪纹及其他圆弧类组合,其表现形式有阴有阳或阴阳结合。庙底沟文化彩陶是以红、黑、白三色为主色调的组合,红与白多数情况下是作为黑色的对比色出现的,不论是红黑配还是黑白配,都明显增强了色彩的对比度和图案的视觉冲击力,特别是黑和白的组合,这便是我国古代“知白守黑”传统的由来。老子《道德经》第二十八章说:“知其白,守其黑,为天下式”。这本是道家的一种处事哲学,后常被书画家借用,引申为了一种理念追求和艺术境界。书画作品着墨处是作者的艺术表达,空白处亦饱含作者的深意,看似空空如也,其实别有洞天。高明的捉笔者往往根据形式的需要,化虚为实,或化实为虚,黑白转化,虚实相生。在艺术作品中巧妙留白,往往更具神韵,能取得意想不到的效果。书法、绘画、剪纸等艺术表达,均受到了这种彩陶时代“知白守黑”观念的影响。剪纸艺术中的阴剪、阳剪、阴阳结合剪与此种观念密不可分。

庙底沟文化彩陶图饰凸显出了以下特点。一是图

案色彩对比度明显,加之“知白守黑”“阴阳相生”“疏密有致”观念的运用,端庄大气,朴拙厚重,给人的视觉冲击力巨大。二是图案元素丰富,点、线、面种类齐全,排列组合成了不同的几何图形,表现形式或轻巧或敦厚,令人叹为观止。三是纹饰构图具有连续性,通常为一个或一组图案的连续延伸,最后形成一个闭环的纹饰带,极具装饰性。四是纹饰自带节奏感,如舞曲的音符,强弱有节律交替,展示出了图案的和谐之美。

庙底沟文化彩陶图饰以上的特征和现代剪纸艺术有着极为密切的内在关联,剪纸中如阴剪、阳剪、阴阳结合剪等表现手法的运用,疏密有致、虚实相生理念的凝练,回形纹、波浪纹、云纹、网格纹等纹饰的应用,单色剪纸的艺术表达,均可在彩陶图饰上找到影子。剪纸基本技法五要素“圆、尖、方、缺、线”表现在艺术作品中,要求剪圆如秋月、剪尖如麦芒、剪方如瓷砖、剪缺如锯齿、剪线如胡须,而这五要素在彩陶纹饰中均有体现。正如学者王仁湘所说的,庙底沟文化彩陶掀起了中国史前时代的第一次艺术浪潮。当然,其中也孕育了中原剪纸艺术的基因。

4 中原剪纸艺术肇始的物质准备

工具的发明与创造,深刻影响了文明的发展和不同文明事物形态的形成,古代民间的造物史也是造物工具的发明创造史。工具的改变与发展不仅影响着造物的文化特征,也改变了造物约定俗成的方式方法,影响了塑造、制约规范着造物之人的审美习惯,剪刀与剪纸的文化关联即是如此。

4.1 剪纸工具——“剪”

剪,古文写作“翦”。在《诗经》中已有提及,如《召南·甘棠》有“蔽芾甘棠,勿剪勿伐,……勿剪勿败;……勿剪勿拜”句。剪刀的产生与纺织布帛、剪制衣服有关。《通典》记载:“上古衣毛帽皮,黄帝始用布帛。”由此推断,远古黄帝时期,先民便有了用剪的意识。三国时期谯周《古史考》记载:“剪,铁器也。用以裁布帛,始于黄帝时”。

剪刀古名铰或铰刀。王先谦《释名疏证补》称“亦作交刀,剪刀两刀相交,故曰交刀耳”,铁剪贯穿中国古代剪史的主流。中国古代铁质剪刀文物大体可以分为两种类型:一种是一体式的交股屈环剪;一种是通过销钉连接两个剪刀的支轴剪。交股屈环剪目前所见最早的实物是西汉前期的,支轴剪为北宋时期。前者一直持续使用到两宋时期,后者则于两宋时由北向南逐渐取代了前者,成为占主导地位的剪刀形制。

最早的剪刀实物,是出土于河南洛阳西汉时期古墓中距今 2100 多年历史的青铜剪刀,长约 20 cm,连柄交股式,外形酷似现代人使用的镊子。从两汉墓葬和遗

址出土的铁器表明在春秋晚期和西汉前期,中国已经出现了相对成熟的制作剪刀的技术。

以 1974 年在郑州市郊东史马村汉代窖藏出土的剪刀为例,这批剪刀均为连柄交股式,柄的断面为四方形,有不同程度的锈蚀。20 世纪 80 年代初,北京钢铁学院曾对河南出土的战国至汉代的 320 件铁器进行过一次系统的金相普查,其中铸铁产品为 260 件,占比约为 81%,说明到汉代,铸铁已经得到了广泛使用。在这一时期的中原地区,铸铁脱碳工艺已经趋于成熟稳定,反映了至少中原地区的人们对铸铁脱碳已经有了比较深入的认识,能够掌握其中关键性的技术环节。铸铁脱碳钢的优点是性能优良且可以批量生产,提高了铁制品的生产效率,为古代剪刀的生产和普及奠定了基础。

据杨毅《中国古代的剪刀》一文对从西汉早期到明代晚期中国古代出土的剪刀进行了不完全统计,全国迄今在内蒙古、辽宁、黑龙江、吉林、宁夏、陕西、山西、河北、北京、天津、河南、安徽、湖南、湖北、江西、江苏、浙江、广东等 10 多个省市自治区都出土过剪刀,共计 78 处之多,其中河南占 15 处,占比 19.23%;共出土剪刀 130 把,河南占 41 把,占比 31.54%,均远高于其他省份。另外,唐代早期郑州上街区及河南偃师出土的剪刀长度为 24 cm,唐代晚期偃师出土的剪刀仍为 24 cm。这是偶然巧合还是有意为之,值得我们思考。不过,从出土剪刀的尺寸大多集中在 20~30 cm 之间来看,这个尺寸在日常生活中比较适中,较为实用。由此来看,河南是使用、改进剪刀的主要地区。元代以后,剪刀的使用已经普及,也不再作为陪葬品使用了,因此出土数量大大减少。这一多一少表明,妇女备剪已成为一种传统习俗,剪刀在全国的使用已相当流行,剪刀已经是生产生活中大众化的用具了,这也为剪纸的传播与普及奠定了基础。

4.2 剪纸材质——“纸”

造纸术的发明与纺织术密切相关,我国在原始社会的新石器时代已盛行织布了。《淮南子》记载:“黄帝治天下,别男女,异雌雄。神农时始盛织布。”《皇图要记》记载:“黄帝元妃西陵氏始养蚕为丝”。元妃西陵氏即嫫祖,最早教民养蚕、治丝、作衣。当时织布的原料主要是麻葛、蚕丝。夏商周时期,出现了棉花、羊毛等织物。而棉、麻等成为了后来造纸的主要原料。

中国四大发明之一的造纸术是东汉时期蔡伦的发明。蔡伦在京师洛阳任尚方令期间,经多方实地考察,虚心听取建议,利用东汉皇室工场的物质条件和能工巧匠,经过反复试验,创造了以树皮、麻头、破布、旧渔网为原料的造纸术(其中,用树皮做原料,就是现代木浆纸的先河)。《后汉书·蔡伦传》:“自古书契多编以竹简,其用缣帛者谓之纸。缣贵而简重,并不便于人。伦

乃造意用树肤、麻头及敝布、鱼网以为纸。元兴元年，奏上之。帝善其能，自是莫不从用焉，故天下咸称‘蔡侯纸’。”蔡伦也因此被奉为造纸鼻祖。与蔡伦同一时代的许慎在《说文解字》中这样解释，“纸，絮也，一曰苦也”。“絮”指的就是麻纤维，这与《后汉书·蔡伦传》上的记载可相互印证。

蔡伦发明的造纸术“物美价廉”，原材料易得，成本低，宜普及，因而在中原地区得到了广泛的应用，不久便从都城洛阳通过陆上丝绸之路传播到了西域，继而传向世界各地。纸的主要用途当然是书写，除此之外，纸的发明，也为民间剪纸的普及和流行创造了极为有利的条件，纸张具有价格低廉，表面平滑、幅面可控、便于裁剪、便于携带和存放等特点，一经发明，便经久不衰，这也成为剪纸这一镂空艺术扎根民间提供了重要的物质基础。虽然河南郑州发掘的商代镂空金银箔片，卫辉出土的战国镂空皮革造型，西周“剪桐封弟”，无不说明剪纸起源之早和所用材质之广，不过这些充其量只能算作“非纸剪纸”。随着东汉造纸术的发明，纸张的普及和应用，真正意义上的剪纸艺术才逐渐具象成形。人们以金箔、皮革、绢帛、树叶等各种薄片为画板，通过雕、镂、剔、刻、剪等技法以及将剪刻成纹、搭配其他物件制成各种工艺品的技艺融进汉代以后，才使剪纸真正意义上地出现、发展和普及。

5 结语

在浸润着厚重中原文化的农耕文明里，经过上千年乡村社会环境的孕育，蠢蠢欲动的剪纸基因终在剪刀和纸张普及之后，打破了“非纸剪纸”的窠臼，开始萌芽、勃发，继而生成中原民间剪纸艺术，将镂空艺术之美廉价地传播到千家万户。中原剪纸来源于劳动人民的生产和生活，题材多样，内容广博，直接反映了基层群众对客观世界的认识、对未来美好生活的向往和对大同社会理想的追求，与吉祥如意密切相连，“福、禄、寿、喜、财、吉、和、安、养、全”几乎无所不包，承载着中原人民对幸福生活的渴望与期许。中原剪纸艺术创作中赋予了作品趋吉避凶、富贵平安、吉祥如意、以和为贵等传统理念，融入了中华文明的血脉，成为了中华民族道德与审美的缩影，并在承继与创新中发扬光大，进一步丰富了中国优秀的传统文化。

中原联系南北、汇通东西，地理位置至关重要。群雄逐鹿中原，“得中原者得天下”，中原受到了历朝历代统治者的高度重视，政治、经济、文化、艺术较为发达，引领了中华民族千年的走向。历史上，“永嘉之乱”“安史之乱”“靖康之耻”“闯关东”“走西口”“下南洋”导致了人口大迁徙，客观上推动了中原人民将先进的生产力带到了四面八方，大大促进了我国南方及边疆地区经济社会的发展和民族大融合。中原剪纸艺术伴随着人口大迁徙，与当地人文风俗、地域特色相结合形成了具有地方特色的剪纸艺术，又被中原剪纸艺术借鉴吸收，孕育出了中原民间剪纸艺术兼收并蓄的艺术风格。

中原剪纸艺术植根于中原文化沃土，以其顽强的生命力、极强的包容性，在传承中发展，在发展中传承，以越来越饱满的艺术形式之美和艺术韵味之魅从中原走向全国乃至全世界。从发生学的视角探源中原剪纸艺术的生成，有利于深入了解中原剪纸艺术的来龙去脉，“学古不泥古、破法不悖法”，把中原剪纸传统美学精神和当代审美追求结合起来，紧扣时代的脉搏，激活这一古老艺术形式新的生命力。

基金项目：2022 年河南兴文化工程文化研究专项项目《中原剪纸文化研究》（项目编号：2022XWH180）阶段性研究成果。

参考文献

- [1]谭东风.传统造型艺术考析[M].郑州:河南人民出版社,2006.
- [2]杨雪梅.仰韶文化:生命力最强的中国史前文化[N].人民日报海外版,2017-06-06(7).
- [3]严文明.中国史前文化的统一性与多样性[J].文物,1987(3):38.
- [4]乔晓光.作为纸文明传统的中国剪纸[J].文化遗产,2018(1):27.
- [5]陈巍.11~13 世纪中国剪刀形态的转变及可能的外来影响[J].自然科学史研究,2013,32(2):239.
- [6]张璐,黄琦,樊孝林.浅析古代铁质刀剑、剪刀文物制造工艺及组织结构特征——以中国刀剪剑博物馆馆藏为例[J].中国民族博览,2021(8):207.
- [7]杨毅.中国古代的剪刀[A].考古杂志社.探古求原:考古杂志社成立十周年纪念学术文集[C].北京:科学出版社,2007.

（作者单位：河南大学美术学院）

纸质书籍在数字时代的生存优势及展望

□ 牛丽娜

摘要:在信息化时代,虽然数字化阅读已成为了人们获取信息和知识的主要方式,但纸质书籍在数字时代依然具有生存优势。纸质书籍是一种传统文化的延续,数字阅读无法完全代替纸质阅读。文章探讨了纸质书籍在数字时代的生存优势,展望纸质书籍在数字时代的未来前景,以期对纸质书籍的保存与发展提供参考,为加强对纸质书籍的保护发展和传承发展传统文化提供了有力的支持,具有重要意义。

关键词:纸质书籍;数字时代;数字化阅读;生存优势

在数字信息时代的今天,我们需要进一步探索创新传统书籍的形态。研究如何满足人们的阅读需求并充分向其传递多渠道的信息,突破二维空间和三维空间的隔阂,让读者有身临其境的感受是非常有必要的。数字时代下,人们的阅读习惯发生了巨大改变,虽然数字出版具有良好的发展条件,但传统出版产业在出版业中仍然拥有自身独特的优势。纸质书籍拥有良好的再现性,能够让读者在阅读的过程中更好地进行思考,有利于知识的传播与推广,具有不可替代的优势。

1 纸质书籍的生存优势

1.1 阅读体验差异

阅读体验是读者在阅读活动中最直接的感受,它直接影响着读者的阅读喜好和情感体验。相较于数字阅读,纸质书籍的阅读体验更人性化,也更丰富。首先,纸质书籍拥有特殊的触感和气味,这是数字阅读所无法替代的。读者可以感受到纸张间的磨擦声,嗅到纸质书籍特有的书香味,这些感官体验可以让读者更好地投入到阅读当中。其次,数字阅读所呈现的图像和字体还无法与原版的纸质书籍完全匹配。纸张上的墨迹清晰可见,每一行的每一个字都能呈现完美的细节和质感,这些细致的观看体验更容易让读者沉浸在阅读氛围中。另外,纸质书籍的页面排版、留白等也会更加人性化,更加注重读者的观感体验,更容易让读者产生情感共鸣。

1.2 知识获取效果差异

在数字时代,纸质书籍依然拥有比数字读物更高的知识获取效果。纸质书籍更具专注性。首先,研究证明纸质书籍的物理载体本身是一种手工制品,更具质感。读者可以通过触摸、翻页等方式与书籍互动,这种实体感与思维的深度交互,有助于加深读者对知识的印象和理解。相比之下,数字读物不具有实体感,其信息往往在短时间内就会被读者淡忘。其次,纸质书籍对于学术研究和知识获取的作用也更为明显。一方面,纸质书籍的排版和整体设计考虑了读者的习惯,例如对

于学术著作的参考文献、图表等进行特殊标注,方便读者阅读和理解。另一方面,虽然数字读物的排版和设计非常灵活,然而这也导致了显示效果和版式的一些问题,例如视觉疲劳,导致读者的阅读质量有所下降。在数字阅读过程中,存在一些干扰,读者很容易被不必要的弹窗、广告和社交网络或其他通讯工具干扰,降低了读者的阅读效率和深度。

1.3 心理层面差异

纸质书籍是传统、历史和文化的象征,具有强烈的文化认同感和个人价值的象征意义。与这种情感联系紧密的是纸张质地和书籍装帧风格的选择,这些会影响读者的视觉印象和心理感受。然而在平板电脑或 Kindle 等数字设备上阅读则无法具有触觉感受。数字时代,与纸质书籍分经阅读最大的不同点是书摆放的位置,因为纸质书籍在放置位置上没有太过严格的限制。这种灵活性不仅给读者带来了方便,也给了读者一种舒适自由的感受。另一个重要的心理层面的差异是阅读纸质书籍能够缓解读者的精神疲劳,帮助其排解压力。对长时间的阅读而言,纸质书籍减缓视觉疲劳和身心疲劳的效果更为显著,这恰巧是数字设备无法达到的。

2 数字书籍的发展趋势与挑战

2.1 数字化阅读普及

数字化阅读的普及与推广得益于互联网的普及和大数据技术的支持。数字化阅读平台呈现出了多元化的发展趋势,从传统 PC 端到移动客户端,从电子书阅读器到智能手机,其应用场景越来越广泛,可以满足不同人群在不同时间,不同场合阅读的需求。与纸质书籍相比,数字阅读有着价格优势明显的特点,电商平台和全球化市场的营销推广,使数字阅读逐渐普及并得到加速发展。近年来,数字化阅读产业链的每个环节都在迅速发展,从数字出版到制作与发行,产业链体系进一步健全,数字化阅读技术满足了更多读者的阅读需求。数字化阅读不断更新,现在各类智能手机、平板电脑等

电子书阅读器都可进行数字化阅读,也能通过云同步等技术,实现跨设备阅读。同时,数字化阅读的版权和盗版问题也需要引起重视。数字化时代,数字化阅读版权和盗版问题不仅影响了作家和出版社的知识产权,也扰乱了数字化阅读市场的运作规律。数字化阅读的版权保护和抗击盗版问题是数字化阅读产业面临的重要挑战。

2.2 数字化阅读迅速发展

数字化阅读机器是指专门用来读取数字化书籍的设备,如电子书阅读器、平板电脑、智能手机等。相比传统纸质书籍,数字化阅读具有许多优势。这些优势使得数字化阅读越来越受到人们的欢迎。在数字化阅读机器迅速发展的背景下,电子书阅读器是数字化阅读机器中最受欢迎的一种,主要原因是电子书阅读器专为阅读而设计的屏幕可以给读者提供更好的阅读体验。同时,电子书阅读器的电池寿命长,可以满足读者长时间阅读的需求。

人工智能的发展极大地提高了数字化的阅读体验,如智能分析读者的阅读习惯、提供智能推荐、阅读情境分析等。数字化阅读的发展对传统纸质书籍造成了不小的冲击,但纸质书籍在数字时代依然具有独特的生存优势。首先,纸质书籍不需要电池和充电,任何时候都可阅读,数字化阅读则需要依赖电源。其次,纸质书籍能提供更为亲近的阅读体验,使读者更好地沉浸在书中。纸质书籍可以让读者建立起一种实物感和情感联系,这是数字化阅读所无法替代的。

2.3 数字化阅读版权问题

数字化阅读的版权问题是数字书籍发展面临的最大挑战之一。数字化阅读的盗版现象严重,给出版社和作家带来了巨大的经济损失。许多数字图书的版权管理和保护机制存在不足,需要更加完善政策法规和技术手段。在数字化阅读的版权保护方面,一方面需要权利人积极采取措施进行维权,另一方面也需要国家出台更加完善的法律规定和政策措施来加强版权保护。目前,一些数字图书提供了数字水印、加密等防盗版技术。这些技术虽然不能完全避免盗版,但可以在一定程度上减少盗版问题的发生。数字化阅读的盗版问题还需要社会各界的共同努力。广大读者应该重视版权保护,不购买盗版图书,为数字化阅读的健康发展出一份力。同时,政府和行业协会也应该通过宣传教育加强读者的法律意识和版权意识,共同推动数字图书市场的发展,实现数字阅读与版权保护的良性互动。

3 纸质书籍在数字时代的展望

3.1 纸质书籍的市场前景

纸质书籍在数字时代依然具有生存优势,市场前

景依然值得读者关注。首先,读者可以通过翻动纸张来更好地理解和记忆书中的内容,这种感性的阅读体验是数字化阅读所无法替代的。其次,纸质书籍在知识传播和教育方面具有重要的地位。纸质书籍的内容更为丰富和深入,尤其是对于一些学术类图书而言,纸质书籍的讲解更具权威性和准确性,这为纸质书籍在市场上提供了一定的空间和优势。纸质书籍的收藏价值也是数字化阅读无法比拟的。

3.2 纸质书籍与数字化阅读的双向发展

在数字化阅读时代,纸质书籍的市场依然存活,并且受众群体仍非常广泛。纸质书籍在数字时代的发展前景是许多人关注的话题。与数字化阅读形成鲜明对比的是,纸质书籍以其独特的魅力和实体存在之美,受到了广大民众的关注。纸质书籍凭借其独具的审美特质和出版物的实体存在感,成为了记录知识、提高情商和塑造个性的代言物。在数字化阅读发展的同时也推动了纸质书籍的普及。在数字化阅读时代中,纸质书籍的实用性不减反增。人们不仅可以通过翻阅页面获取知识,还可以通过感触纸张的材质深入感受书籍所散发的气息。此过程中,读者的自我内省和成长体验也将得到进一步提升。

4 结语

纸质书籍不仅可以借助更易于获取和封装的网络工具,还可以升级阅读体验,增强读者的沉浸感。纸质书籍应当在自己特有的功能上寻求差异化和更新,使读者的阅读体验更加丰富多彩。虽然电子书籍已经逐渐成为了人们阅读的主要方式之一,但纸质书籍仍然有其独特的生存优势。无论是在阅读体验、隐私保护、还是文化传承等方面,纸质书籍都能够发挥自身独特的价值,并在数字时代保持生机与活力。

参考文献

- [1]黄月.数字时代纸质书籍的生存与发展[J].科学咨询(教育科研),2020(2):34.
- [2]何勇.数字时代纸质书籍设计理念的转变与创新[J].明日风尚,2017(12):23.
- [3]任燕.数字阅读背景下纸质书籍的优势[J].美与时代(上),2019(2):56.
- [4]程潇楠.数字时代对纸质图书消费的影响及其营销策略探讨[J].企业改革与管理,2022(11):69.
- [5]张萌,吕思菡.数字阅读时代纸质图书设计的优势与价值[J].包装世界,2018(10):79.
- [6]于湘怡.数字时代对图书特质的一点思考[J].传播力研究,2021,5(19):11.

(作者单位:郑州升达经贸管理学院)



·纸质书·

新时代背景下公共图书馆纸质图书文献利用率研究

□ 骈玲玲

摘要:图书利用率指的是在一定时间内,大众读者利用馆藏图书资源的数量占总藏书量的百分比。随着当前网络数字化技术的出现,公共图书馆纸质图书的服务功能弱化,图书文献的利用率大幅降低,图书馆面临着严峻的挑战。文章基于新时代背景对公共图书馆纸质图书文献的利用现状进行详细分析,从图书宣传、图书采购、图书服务以及图书管理等层面探讨提升纸质图书利用率的有效策略,希望能为缓解纸质图书文献的发展危机提供参考和借鉴。

关键词:公共图书馆;纸质图书;文献利用率

图书利用率能客观反映图书的利用情况,是图书馆馆藏质量、图书馆服务水平的重要参考指标。当前,部分公共图书馆在纸质图书管理和服务上存在读者少、阅读设备使用少而电子阅读量持续增加的问题,极大影响了馆藏纸质图书文献的利用率。这一现象说明纸质图书文献的价值功能正在弱化,而崛起的电子图书则与其呈现出了分庭抗礼的局面。图书馆的纸质图书作为传统文献资源的一部分是保存最为完整、最为直接的一种资源,其人文价值和艺术价值无法估量,但是纸质图书的逐渐弱化降低了此类资源的利用率。基于此,在新时代下,如何探求读者的阅读需求,如何采用科学合理的管理方法提高纸质图书文献的利用率,已成为了公共图书馆需要解决的现实难题。

1 新时代背景下公共图书馆纸质图书文献的特点

1.1 文化价值高

纵观历史长河,人类在不同的历史时期积淀下来的文化遗产多数是由纸质文献记录和保存的,可以说,纸质图书文献是传承和见证历史文化脉络的重要载体。纸质图书文献不仅保存了各个历史时期的重大事件,还有名人传记、手稿真迹,反映了不同历史阶段社会的真实面貌。在现代社会中,这些纸质图书文献由于内容广泛、实效性高,给学生、社会学者甚至历史考古学家的学习和工作都提供了服务,深受广大读者的喜爱和欢迎。而此部分群体在研究文献资料的同时也对资料的人文价值和艺术价值进行了深入挖掘。由此可见,公共图书馆的纸质图书文献具有极高的文化价值。

1.2 具有权威性

公共图书馆的纸质图书文献是历史长期积累的产物,保存了人类发展历程中最为丰富的历史资料,具有的完整性、系统性和连续性是电子图书文献所无法比拟的,而且在无数历史先辈和文化名人的润色之下,这些纸质图书文献已经形成了一定的体系和架构,具有极高的可信度。公共图书馆的这些纸质图书文献已经建构起了完整的编辑-印刷-出版链条,书刊出版部门也根据图书资料的特点和类型建立了学术评审委员

会和审批机构。可以说,最终出现在大众读者眼前的图书文献是经过层层筛选和精心编制的,具有较强的体系化和权威性特点。

1.3 阅读舒适性

纸质图书文献历史久远,记录的内容和资料有千年的文化积淀,更符合当代大众读者的思维模式和阅读习惯。纸质文献携带方便,不受时间、网络、空间限制,只要有充足的光线,便可进行阅读,十分便捷。除此之外,纸质图书文献在字体选择、格式排版、质量印刷等方面都选用了符合大众读者审美品位的材料和格式,能让人们阅读起来更加舒适。比如一些文学类书籍,如《红楼梦》《西游记》等,在排版、印刷上都十分注重外观,且书中的内容图文并茂、画质清晰,能给读者带来良好的阅读体验。

2 新时代背景下公共图书馆纸质图书文献利用现状

2.1 宣传力度不够

在新时代背景下,公共图书馆为积极响应国家建设图书馆的号召,采购了大量特价图书和旧版图书,虽然一定程度增加了纸质图书文献的数量,但其中一些过时的专业图书、盗版图书的畅销率较低。而且一些图书馆在服务管理、馆藏文献上都没有较为突出的特色,自身对馆藏文献资源宣传工作的重视程度也不够,导致大众读者对图书馆纸质图书文献的质量不够了解。此外,部分公共图书馆工作人员的服务意识比较薄弱,不注重对纸质图书文献服务工作的优化,无法解决读者的阅读问题,这无形中影响了图书馆纸质图书文献的利用率。

2.2 新阅读模式冲击较大

在新时代背景下,多元文化、数字化网络技术给社会大众的生活方式、学习方式带来新的变化,大众读者开始采用电子化设备进行图书阅读。为适应这一变化形势,许多社会公共图书馆纷纷开始投资建设电子阅览室、电子阅读设备等,尽可能紧跟时代发展趋势,做好服务大众读者阅读的工作。但这一阅读模式给传统纸质图书文献的利用率带来了较大的冲击。大众读者

开始依赖智能设备浏览阅读,不再去图书馆借阅所需的图书,长此以往,图书馆中的纸质图书文献的利用率逐渐下降,不利于纸质图书的传承和发展。

2.3 管理服务水平不高

当前诸多公共图书馆管理人员的服务模式较为被动,坐等读者借书、还书的现象十分常见,尚未真正树立“读者第一,服务至上”的理念,甚至一些管理人员的态度冷漠,不善于与读者沟通阅读需求,导致读者对进入图书馆浏览图书较为排斥,这一现象体现了公共图书馆管理服务水平不高的问题。而且,在纸质图书文献的采编工作中,各种书目订单、书展信息、出版发行等内容尚未及时给大众读者发布公告,信息处理滞后的问题仍然存在,极大地影响了图书馆管理服务水平的提升。

3 新时代背景下公共图书馆纸质图书文献利用率提高的对策

3.1 注重纸质图书宣传

针对当前公共图书馆纸质图书文献利用率低的问题,社会各级公共图书馆都应严格按照《公共图书馆建设标准》的要求和指示加大纸质图书文献的宣传工作,打造图书馆纸质图书文献的多元化特色,吸引更多大众读者关注纸质图书。具体来说,图书馆应该尽可能地借助相关媒体平台宣传纸质图书的优势,或者到社区、学校、企业举行纸质图书阅读推介会,让大众读者了解纸质图书的发展趋势和基本特点,进而激发大众读者去图书馆借阅图书的热情。同时,还可组织一些纸质图书专题宣讲会、主题讲座等活动向群众全面介绍图书馆的纸质藏书资源,鼓励群众进行实时点评、书目推荐、书目分享等,以达到广泛宣传的目的。

3.2 注重纸质图书采购

对于公共图书馆纸质图书的采购工作,管理人员先要调查大众读者的阅读需求、阅读品味等,了解各行业读者的需求类别和参考方向,再根据大众需求和图书馆的馆藏特色建设需求订制纸质图书文献。在图书馆购书经费有限的情况下,可通过公开对外募集图书、有偿捐赠图书的方式补充图书馆的纸质图书资源,逐步丰富纸质图书的馆藏资源。同时,管理人员还需增加热门图书的复本印发数量,避免采购重复、雷同的图书文献,定期组织其他管理人员开展馆藏质量评价,保障纸质图书的购置质量,提高纸质图书的利用率。

3.3 注重纸质图书服务

针对当前公共图书馆管理人员服务理念和服务模式单一化的问题,图书馆更需要注重纸质图书的服务管理工作,并创新服务模式。图书馆可在大厅、走廊、阅

览室的墙壁上悬挂名人名言、伟人画像,在窗台和公共区域摆放绿植、花卉,给读者营造温馨、舒适的阅读环境。同时,还需在阅览室、公共区域给读者增设纸质图书电子搜索器、图书分类提示语等指引服务,满足不同人群对纸质图书的阅读需求。在这一服务过程中,管理人员还可根据学生、社会群体对图书进行分类,设置考研专架、儿童阅读专架以及老年群体阅读专架,做好全方位服务工作,提高纸质图书的利用率。

3.4 注重纸质图书管理

在纸质图书管理工作中,具体图书馆管理人员可在馆内设置新书书架或者新书展览点,将其放置在馆内空旷且醒目的地方,便于读者一目了然地借阅新书。对于年代较为久远的纸质图书文献,可设置图书专架,并且从旁注明纸质图书的主要内容和保护方式,引导读者重视对古籍文献的保护。对于一些专业性强的纸质书籍,管理人员可采用集中管理、分类管理的方式定期对借阅的图书按类别归位上架,并定期对图书进行破损检查、残污处理,全方位做好纸质图书文献的管理工作,提高纸质图书的利用率。

4 结语

综上所述,公共图书馆是公共文化服务体系的重要载体,提高纸质图书文献的利用率是加强公共图书馆服务职能的重要内容。在新时代的馆藏服务工作中,公共图书馆需立足大众读者的阅读需求,结合自身纸质图书的实际利用情况,加强馆藏建设和服务工作,用行动践行“以人为本”“藏以致用”的服务功能和服务宗旨。

参考文献

- [1]王浩臣,何丽娟,谭凌云,等.四川省高校学生对电子图书与纸质图书利用情况调查[J].祖国,2019(18):2.
- [2]曾建平.高校中文纸质图书馆藏结构优化与利用分析——以韶关学院图书馆为例[J].韶关学院学报,2021,42(10):96.
- [3]阿不力米提·力特甫.高校纸质图书资源利用现状及采购策略研究——以新疆农业大学图书馆为例[J].内蒙古科技与经济,2022(21):137.
- [4]董坤.高校图书馆纸质图书利用现状及其优化策略研究——以中南民族大学图书馆为例[J].大学图书馆学报,2021,39(1):79.
- [5]岳佳.新媒体趋势下如何有效利用高校图书馆纸质图书[J].内蒙古科技与经济,2022(10):153.

(作者单位:武安市图书馆)

浅析外文译著书籍封面设计 ——以“译文经典”系列书籍为例

□ 张玉玲 王欣欣

摘要:文章以上海译文出版社出版的“译文经典”系列书籍为例,基于传统纹样、传统色彩的特点和语义,探讨其在外文译著类书籍封面设计中的应用。运用举例、类比的方法,分析了传统纹样、传统色彩在“译文经典”系列书籍封面设计中的具体应用方法、情感表达以及设计的立意和构思。将传统元素融入到外国文学译著类书籍封面设计中,不仅有利于传统文化的传承,也有利于书籍封面设计表现形式的创新。

关键词:书籍封面设计;传统纹样;传统色彩;外文译著书籍

书籍对人类的意义举足轻重,书籍不仅是工具,是知识,更承载着发展和传承人类文明的重要使命。日本设计大师杉浦康平曾形容现代书籍装帧“是从一张纸开始的故事”,设计可以愈加彰显书籍的意义。一本文学类书籍的封面设计,使其脱俗出众的应该是其独特的文化性底蕴,尤其是外国文学类书籍,书中的内容大多深刻隐晦,需要读者花费时间和精力去阅览、品味。书籍的封面恰恰与其相反,读者能直观地从书籍封面的图案、色彩等一系列设计中快速看到并体会到书籍所要传达的意境、思想等,这也是其最基本的作用。我国现代文学的辉煌成就离不开外国文学的影响,很多知名作家是从外国文学中汲取养分成长起来的,也有很多读者通过阅读外国文学书籍增加新知,领略异域文学风情,拓展视野。当今的图书市场在电子书籍的冲击下,纸质书籍的未来堪忧,作为小众的外国文学翻译类书籍的命运更是岌岌可危。因此,外文译著书籍的封面设计也应随着时代变化有更深一层的考量,在赋予封面传统文化的底蕴的同时并加以创新。只有立足于中国的图书市场和中国读者心理的设计才会成为经典,才会被更多的读者接受和喜爱。

1 传统纹样在“译文经典”系列书籍封面设计中的应用

作为一种独特的符号性语言,传统纹样是先民把通过感官感受到的大自然,经抽象化或具象化的方式加工处理之后,形成具有某种象征寓意的图形,代表着传统文化的精华。“译文经典”系列丛书是上海译文出版社的一个经典系列,收录了150余种文学、社科等各种外国文学的经典名著,是目前上海译文的拳头产品。“译文经典”系列书籍将传统纹样应用到封面设计中,使“译文经典”系列书籍体现出鲜明的个性化和民族化。这种书籍封面设计的新方法、新思路非常难得,为中外文化的融合提供了有效的渠道。

1.1 传统纹样与外国文学中西文化的碰撞

传统纹样在当今书籍封面设计中的应用已非常普遍,它以一种独特、复古的设计形式进入到书籍封面设计领域,并且受到很多设计师和读者的喜爱。但传统纹样在外文译著类书籍的封面设计中并不常见,即便有也只是把它当作点缀或者非常次要的元素使用。比如最常见的就是把它用到书脊中作为装饰,亦或是放在书名的下面起到衬托作用等。而像“译文经典”系列书籍这样把传统纹样大面积平铺在整个书籍封面上的做法寥寥无几。设计师将传统图案与现代工艺手法结合,通过对传统纹样的概括提炼、化繁为简、异化重组或夸张变形等创新设计后,应用到外文译著书籍封面设计中,展现出具有中国韵味的封面设计。这种兼容并蓄的高度融合,获得了广大读者的喜爱和好评,并且由于其整个系列的书籍封面设计从整体上看,像布满花纹的窗帘布,因此又被读者亲切地称为“窗帘布”系列。自2002年开始出版至今,目前已经更新了100多本,这种统一的格调,别具特色的设计,雍容优雅又不失大胆创新,一直被书友誉为书架上亮丽的风景线,可见其受欢迎程度之大。

1.2 传统纹样在外文译著书籍封面设计中应用的作用

1.2.1 装饰作用

平面设计是设计的一大重要板块,是将不同的基本模块,如文字、图形、色彩等按照一定的规则在平面上进行排列组合,以传达某种思想或信息的视觉表现。书籍封面从属于平面设计,也是书籍的重要组成部分,是给读者的第一印象,是传达信息的重要媒介,是给书籍与读者之间搭建的桥梁。吸引人的书籍封面设计能够使读者与作者产生美的共鸣,愉悦读者的心灵。类似于“相亲”,一个美丽的姑娘总是让人不忍拒绝,一个优秀的封面设计也可以留住读者的目光和脚步,使其一见倾心。外国文学译著书籍作为一个“外国姑娘”,如何

被中国“小伙儿们”喜爱呢?“译文经典”系列书籍封面设计很巧妙的解决了这一问题,它让外国文学书籍穿上了“旗袍”——传统纹样。从而让读者对外国文学书籍产生一种视觉上的共情,并且凭借精致的书籍装帧吸引了大批的粉丝竞相购买和收藏。以“译文经典”系列丛书中吉本芭娜娜著的《厨房》(图1所示)这本书的封面设计为例,整个封面以瓷白色为底色,装饰以青花纹饰,同时点缀着些许金黄色的小花,以四方连续的构图方式平铺于整个封面上,层次丰满而不杂乱。青花纹样顾名思义就是白底青花的图案,最早是以青花瓷器为载体,后因青花瓷深得人们的喜爱,青花纹样也从单一的瓷器上走向了更加广阔的领域。青花纹样以其独特的色调,素净典雅的气质以及装饰性强的特性得到广大群众的喜爱,随着时间的推移也逐渐成为了一种中华民族的象征。远远看去这宛然不再仅仅是一本书,而是陈列在厨房中一件做工考究的青花瓷器,散发着一种简朴又华美,醇厚又典雅的艺术气息。

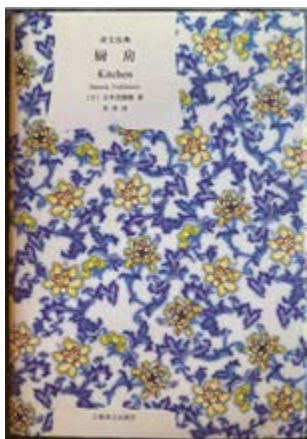


图1 《厨房》
(图片来源于网络)

1.2.2 获得读者的文化认同感

书籍和传统纹样都是文化与美的结合。书籍封面设计是一种文化内涵的传递,可以把作者的思想、情感展现给读者;传统纹样是特定时期思想和文化的一个缩影,把传统纹样运用到外文译著书籍封面设计中,起到了沟通思想、缓冲中西文化差异的作用,使西方的异域文学风情更容易被大众读者所接受,可以较快地获得读者的理解。《彩画集》(图2所示)收录了法国天才诗人兰波的散文诗作品,全书流露的都是19世纪末的法国生活风情,含义诡谲难解,该书籍封面设计运用了孔雀纹。由于雄孔雀的尾羽鲜艳美丽,开屏时“纹饰明显”,有着吉祥的寓意,表达了人们对盛世的向往,因此早在马王堆汉墓中的一些画像、石砖上就已出现。瓷器上采用孔雀纹则始见于宋代,明清时期甚为流行。《彩画集》封面上许多的孔雀尾看似杂乱地堆叠着,其上的斑点仿似眼睛活灵活现,像在窥探着什么让人产生一

种神秘感。这种貌似随意实则让整个版面呈现出某种可延续规律性的设计,便是书籍封面设计的秩序美。《彩画集》的书籍封面设计中通过分析读者的视觉感受和中国读者的心理结构,运用孔雀尾的元素拉近了读者与书籍的距离,消除了书籍本身的神秘感,起到了桥梁的作用,促进读者与书之间的信息交流和情感交流,深化书籍的内涵。

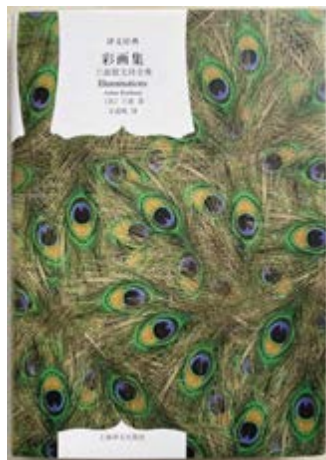


图2 《彩画集》
(图片来源于网络)

2 传统色彩在“译文经典”系列书籍封面设计中的情感表达

色彩源于自然,本身不具有任何情感因素,但当色彩被人们赋予符号化的意义后,逐渐被注入了人类的情感和情绪,使其具有了情感特征。色彩之于书籍的封面设计是生命力一般的存在,不仅表现在色彩对人第一视觉冲击力上,更在于色彩是设计师与读者进行交流的语言,是作者情感和思想的传达。中国传统色的理念源于世间万物,融合了中国人对大自然中各种色彩最真挚的诠释,以及中国人结合伦理、哲学、文学、艺术等观念对色彩的独特表达,是中国人看待世界、追求美的方式,带有中国独特审美意趣的民族文化。在外文译著书籍封面设计中融入中国传统色,从中国人的审美出发,找寻与外国文化故事的共情点,完成对读者的心理暗示和情感连接,起到事半功倍的效果。

以亨利·戴维·梭罗的《瓦尔登湖》为例(图3所示),书籍整个封面以明暗不同的青绿色为底色,“合乎‘青青’,一青再青缘于纯正,绿到不杂不假,恨不得放到最亲最爱的人的衣领上”,充满了诗意和浪漫的颜色。青绿的底色上缠绕着一层两层……不知道几层的金色藤蔓花纹,仿若清澈见底的一汪湖水中长满了金色的水草一般,使整本书的封面设计给人一种宁静闲适的美,在读者心理埋下渴望的种子。

传统色对于外文译著类书籍封面设计的影响可以概括为两个方面:其一,外文译著类书籍属于外国文学

类书籍,由于其自身具有较强的情节性、抒情性和异域性,导致这类书籍的封面设计需要一个引子,或者是一段阅读的前奏,把读者引入故事的意境、氛围中去。对于传统色有效的运用和艺术处理,则能够产生好的视觉效果,起到烘托气氛、引领情绪的影响作用;其二,通过传统色彩表达书籍内容,使错综复杂的外国故事抽象成读者能够意会的视觉感受,从而达到一种相互成就的和谐与平衡,这对外国文学类书籍封面设计也尤为重要。



图3 《瓦尔登湖》
(图片源于网络)

3 “译文经典”系列书籍的封面设计与书籍内容的和谐统一

书籍是文化的载体,文学类的书籍更是带有与生俱来的文化性气质。一本出色的外文译著书籍封面设计,不仅要从外观上赢得读者的喜爱,同时还应该履行自己最本质的使命——文化的体现、信息的传递。通常设计师在做设计之前,会认真反复阅读书籍内容,根据书籍的主旨思想和读者群体来进行封面设计,因此设计师对书籍内容的理解和构思,决定了封面设计的立意和构思。因此,设计师在设计的过程中,更重要的是从书籍的内容出发,体现、传达甚至是升华书籍内容的主旨思想。

以“译文经典”系列书籍中赫尔曼·黑塞著的《在轮下》为例,这本书讲述的是主人公汉斯自幼聪颖过人,被寄予厚望送入一个神学院学习,受到大家庭和社会的影响,拼命学习最终却身心俱损。而同学赫尔曼生性

倔强,蔑视功名,被学校不容,被汉斯视为知己,却被学校视为导致汉斯学习下降的罪魁祸首,并将其开除。然而,这之后汉斯也最终在各种压力下得了神经衰弱症,无法继续学业,只得返乡当钳工为生。社会的歧视和生活的失意使他觉得仿佛跌在一个无情而庞大的车轮之下。其封面设计以重复的构图方式装饰着螺旋纹。螺旋纹是形似螺旋的一种古老的几何陶瓷器传统纹样,也似流水漩涡,因此也叫“涡纹”。涡纹分为圆圈涡纹和吞噬涡纹两种,圆圈涡纹是由大小有序的同心圆组成的纹样,同心圆之间的间距均等;吞噬涡纹是由一条或两条弧线从内向外,从小到大不断盘旋、环绕而成的螺旋状纹样。涡纹寓意着生生不息、光明和永恒。书籍封面设计中的螺旋纹呈现一圈黄色一圈灰色循环间隔排布,形成了一个仿佛车轮的图案,紧紧呼应书籍的主题。车轮一个压一个紧凑的排列着,几乎遮住了底色,寓意着书籍中故事的主人公被“巨大车轮”压住的窒息感。

4 结语

虽然科技在进步,时代在改变,但是传承和创新是永恒的课题。随着人们获取知识的途径不断增多,人们的知识面越来越广、可选择性越来越多,读者也不再盲目追求潮流,更多的会关注视觉美和文化性相结合、封面和内容协调统一的美的享受。因此,外国文学译著书籍封面设计要认真研究读者的心理和审美变化,勇于创新,打破常规,同时把传统元素作为创新的源泉,结合传统色彩理念,体现中国文化,与读者建立情感连接,以获得读者的认同感和喜爱。

参考文献

- [1]钱昱霏.书籍封面设计中传统元素的介入价值[J].河北北方学院学报(社会科学版),2015,31(2):92.
- [2]辛未艾.上海译文出版社外国文学介绍工作一瞥[J].世界文学,1987(2):303.
- [3]安雪梅.中国传统视觉元素在现代书籍设计中的应用[J].包装工程,2010,31(12):105.
- [4]刘静.纸质书籍设计中传统元素的运用——评《书籍设计》[J].中国造纸,2020,39(3):101.
- [5]罗小华.中国近代书籍装帧[M].北京:人民美术出版社,1990.
- [6]赵海利.浅谈书籍封面的情感化设计[J].明日风尚,2016(23):78.

(作者单位:河北科技大学艺术学院)

纸质文物的保护与修复

□ 王 昊

摘要:纸质文物作为难以再生的资源之一,是传承中华优秀传统文化的重要媒介。纸质文物可以让后人感知当时社会的精神内涵,保护与修复纸质文物为实现既定的纸质文物保护目标奠定了基础。文章首先阐述了纸质文物保护与修复的重要性,然后分析了纸质文物损坏的原因,最后给出了纸质文物保护与修复的措施,让纸质文物重放光彩,能够更好地传承中华优秀传统文化。

关键词:纸质文物;文物保护与修复;保护与修复措施

文物是凸显民族精神、实现历史传承的载体。迄今为止,人们挖掘的每个文物都能弥补历史内容的空缺。纸的出现,意味着纸质文物具有巨大的研究价值,甚至可以证明一段历史,但纸质文物具有易损性,因此需要人们投入大量的时间和精力来保护与修复,以确保纸质文物的完整性。

1 纸质文物保护与修复的重要性

纸质文物是传承历史文化和延续民族精神的重要载体,是难以再生的文化资源。探索文化的精神内涵对加快文化的历史研究进程起到了重要的作用,同时也是推动社会发展的基础。由于保存方式、保存环境、时间等原因,纸质文物很容易损坏,所以开采纸质文物后,相关人员必须全力完成对纸质文物的保护与修复工作,尽量完美地保存纸质文物,并传承给后人。

纸质文物保护工作中的修复也是重要的环节,对纸质文物的传承起着不可替代的作用。在挖掘纸质文物的过程中,纸质文物接触的空气环境、光照程度等外界条件都会骤然发生变化,很容易产生纸质文物快速变质的情况,这给纸质文物的保护、传承工作带来了不可估量的损失;因此,文保人员应采用专业的技术手段尽可能地修复纸质文物,避免纸质文物因阳光直射、空气中湿度与温度的变化而受到损害,以保障纸质文物的现代价值,使纸质文物重新释放魅力,实现历史文化的传承。

2 纸质文物发生损坏现象的原因

2.1 温湿度环境

环境的湿度与温度会直接影响纸质文物,使其发生质变。温度与湿度是随时变化的,湿度过高或温度过低都会使纸质文物受潮,进而使纸质文物发生严重的氧化,损坏纸质文物的纤维韧性,纸张颜色会逐渐变浅,甚至会让纸质文物滋生大量微生物,产生霉变的可能;温度逐渐升高会引起空气湿度的改变,导致纸张的强度降低,从而影响纸张的韧性。若保存纸质文物的环境相对恶劣,空气中的蛀虫与微生物就会对纸质文物

造成毁灭性的破坏,甚至霉菌会在纸质文物上繁衍,产生不同颜色的斑点,加大识别纸质文物的难度。

2.2 太阳光照

太阳光是由可见光(人类肉眼可见的光束)和不可见光(人类肉眼无法看见的光束)共同发出的能量波束组成的。其中,不可见光又有红外线与紫外线之分。而紫外线是最容易让纸质文物褪色的主要因素,除了会对纸张造成影响之外,还会影响纸张上记载的文字内容,使纸张出现文字模糊不清的问题。如果彼时的太阳光照相对强烈,则热辐射、降解及氧化就会是纸质文物同时承受的负面影响,使纸张变硬、发黄、褪色等。太阳光照对纸质文物的影响并非是短期内形成的,纸质文物只有在长期经受太阳光照的作用后才会产生以上不良现象。即使文保人员即刻将纸质文物转移到适合存储与收藏文物的地方,太阳光照对纸质文物的影响也依旧存在。

2.3 管理思想陈旧

落实纸质文物保护与修复工作的核心原则是修旧如旧,这一原则是工作过程中必须重视的原则之一。即借助多种手段修复纸质文物,延长纸质文物的寿命,实现纸质文物的传承,但还要让外行人认为纸质文物原本就是如此,难以察觉纸质文物的修复痕迹。为了完成高难度的工作,人们应延续古法进行纸质文物的修复工作,这也是文物保护与修复人员必须以师傅带徒弟的形式践行工作内容的主要原因。在时代演变的进程中,延续古法也应根据多种状况而定,若文物修复团队一味地死守古法而未根据时代的变化变通,延续古法很容易成为凭经验办事的流程。若参与文物保护与修复的工作人员的思想意识与时代要求背道而驰,则不利于纸质文物的修复与传承。

3 纸质文物保护与修复的措施

3.1 激发工作人员保护与修复纸质文物的意识

文物保护工作的对象是经得起时间考验的珍贵文物。延续古法,以优秀的传统技法保护与修复纸质文物固然能落实修旧如旧的效果,但保护与修复纸质文物

的团队也应具备与时俱进的改革观念,只有这样才能让文物的保护与修复获得现代先进技术的支持,通过更多元、立体的视角思考具有时代特色的高效文物保护渠道。所以,进行纸质文物的保护与修复的工作人员应提升思想认知,具备文物保护意识,基于传统的管理体系构建完善且细致化的保护与修复制度,优化修复措施,让纸质文物的保护与修复获得基础保障。这有利于健全文物保护工作,让每代文保人都能沿着科学的发展方向,秉持精益求精的工作态度快速成长。此外,还应该强化对文保人员意识理念、操作行为的训练。随着时间的推移,一些文保人员凭借自己积累的工作经验被赋予了“老师傅”之称,但也正是这个原因导致一些文保人员形成了自满、自傲、随意的工作心态,在面对纸质文物的保护与修复工作时随意敷衍了事,很容易造成重大责任事故。所以,收藏纸质文物的相关单位应针对刚入职的文保人员组织系统性保存、规范化保护的教育活动,针对有工作年限的文保人员保持一以贯之的培训活动,让全体文保人员始终以敬畏、崇敬的态度完成纸质文物保护工作。

3.2 防止有害物质接触

保护与修复纸质文物时,应让纸质文物处于相对真空的环境中,隔绝大自然环境,防止空气中的灰尘颗粒或化学物质频繁接触纸质文物,从而依附并侵蚀纸质文物。若纸质文物必须与空气接触,管理人员必须要定期清理纸质文物上的颗粒,并快速有效地完成清理工作,比如创设一级空气过滤模式,以便能长期且定期清理灰尘,调换通气孔道的滤尘器,避免滤尘器丧失原本的作用而形同虚设,导致化学物质或灰尘颗粒仍然依附于纸质文物上的情况发生。如果纸质文物需要长期储存,管理人员就必须时刻注意要定期清洁灰尘,可以使用软抹布或者软刷工具轻轻扫除纸质文物表面堆积的灰尘。如果纸质文物收藏在博物馆或图书馆中,就需要在放置纸质文物的陈列柜附近安装隔绝环境中有害物质或微生物的设备,还要定期养护设备,使设备真正发挥作用,确保空气中没有灰尘颗粒、微生物、细菌、微型虫类等会对纸质文物造成损害的物质。

3.3 采用纳米修复技术

随着科学技术的不断升级,纳米技术也得到了了一定程度的突破。实验表明,纳米技术可以为纸质文物的保护与修复提供帮助。由此,纸质文物的保护与修复领域逐渐出现了纳米技术的身影,纳米新材料也在纸质文物保护与修复的进程中得到了广泛应用。纳米修复技术主要是将纳米材料加入纸质文物的纸张中,在不会影响文物自身色彩的基础上落实纸质文物的抗热能与抗老化技术,提高纸质文物的强度与韧性。

3.4 改善收藏文物的环境

新时代,人类开展了多样化的工业活动,对自然环境的影响持续增加,全球升温、温室气体的排放力度加大、极端天气频率增加等现象加剧了自然环境的恶化,不可避免地会对纸质文物的保护与修复工作造成负面影响。数据显示,2022年夏季的降水量远超历史同期的降水量,这种情况在全国各地轮番上演,秋汛现象也比同期更为严峻。环境温度与湿度不同于往常的变化,势必对纸质文物的保护与修复工作造成新的影响。因此,环境的温度与湿度应控制在一定范围内,尽可能地延长纸质文物的寿命;冬季的室内温度应保持在15℃左右,夏天室内温度应保持在25℃左右,一年四季环境的湿度应保持在50%~65%,而每天的湿度变化幅度不应超过5%,否则,纸质文物的纤维韧性很容易受到影响,从而滋生大量微生物。密不透风的存储环境不仅不会达到保护纸质文物的良好效果,甚至会加快细菌的依附速度与微生物的繁殖速度,有害气体长期停留在环境中,最后通过化学应对纸质文物造成损害,因此,收藏纸质文物的环境必须经常通风,还要严格控制通风时间及通风频率。另外,紫外线、红外线等过强的光线也会影响纸质文物保护工作的质量,所以文保团队应严格控制收藏纸质文物的环境的光照强度,并尽可能地消除紫外线,优化收藏环境。可以以茶色玻璃或毛玻璃为室内窗户玻璃的主要类型,照明灯以柔和色调为主。

4 结语

综上所述,纸质文物以文字或图画的形式记载了历史文化与社会的发展进程。因此,纸质文物的保护与修复工作极为重要,文保人员应选择适合纸张性能与文物色彩的材料,采用合适的修复技术慎重小心地修复纸质文物,以实现优秀文化的传承。

参考文献

- [1]张婵.纸质文物保护修复的传统与现代技术探讨[J].文化学刊,2017(5):128.
- [2]丁为新.纸质文物保护与修复措施研究[J].参花,2023(3):44.
- [3]徐方圆,吴来明,解玉林,等.文物保存环境中温湿度评估方法研究[J].文物保护与考古科学,2012,24(S1):6.
- [4]马琛.试谈新时期石质文物保护的新方式——以孔庙和国子监博物馆石刻文物三维数字化扫描为例[J].文物鉴定与鉴赏,2020(1):58.
- [5]孙治国.关于纸质文物保护修复的认识及研究[J].中国民族博览,2020(12):197.

作者单位:伪满皇宫博物院)

互联网时代背景下高校纸质图书管理与借阅改进

□ 何霞雯

摘要:高校图书馆是学生获取知识的场所之一,纸质图书相对于电子书更具权威性,是不可代替的资源;阅读纸质图书是学生感知精神内涵、获取正确思想感情的形式之一。文章首先阐述了互联网时代背景下高校纸质图书存在的价值优势,然后探索了纸质图书管理的改进策略,最后分析了改进高校纸质图书借阅方式的策略,以期提升图书的借阅量。

关键词:互联网时代;高校纸质图书;图书管理与借阅

在互联网时代,一方面,网络平台成为了学生获取信息的流行方式,纸质图书受到了网络的严重冲击,另一方面,纸质图书有易被破坏的缺陷,所以,高校图书馆管理人员有必要改进纸质图书的管理与借阅模式,以满足学生的实际需求,提升纸质图书的借阅率。

1 互联网时代背景下高校纸质图书存在的价值优势

在互联网技术飞速发展的背景下,多种高新技术应运而生,但纸质图书的出版仍是出版业的重头,是行业的主流。据2016年的数据信息可知,截至目前,国内共出版了40多万种图书,而电子出版物仅有900多种,纸质图书的销售额连年上涨,电子书的销售额则呈下降趋势。出版发行纸质图书的整个流程,需要专业机构重重筛选和专业的编辑人员层层把关。从纸质图书的选题到最后的出版发行,向市场销售,图书质量都受到了监督,纸质图书的质量比电子书籍更加精良了,再加上电子书的出版会出现延期的可能性,数据、实例等因素都会对电子书籍的质量造成不良影响,所以纸质图书的主导地位暂时无法动摇。

2 互联网时代背景下改进管理高校纸质图书的策略

2.1 构建完善的图书管理制度

构建完善的高校纸质图书管理制度是基本要求,同样也是推动纸质图书有序管理的有效手段,可以在很大程度上实现对纸质图书的保护,延长纸质图书的使用寿命。纸质图书的采购形式、存储环境等都是影响纸质图书使用寿命的因素,若管理或保护方法不当,甚至还会加重纸质图书的损坏程度,影响高校学生阅读的心情,不利于纸质图书借阅量的提升。鉴于此,高校图书馆的服务人员或高校图书馆的管理人员应制定切实的纸质图书管理制度,在实践环节根据读者的需求与其他不可抗因素不断完善制度内容,采用有效的管理模式以约束服务人员的行为,必要时可通过合理的奖惩制度严格规范服务人员的管理工作,以提高纸质图书的借阅率,延长纸质图书的使用寿命。建立并持续

完善纸质图书管理制度,进而推动服务人员管理理念的转变,使工作人员不再使用传统的思维进行纸质图书的管理工作。激发工作人员的保护意识,加强工作人员保护与管理纸质图书的意识,提高工作人员的重视度,提升纸质图书管理制度的有序性。

2.2 引进先进管理技术

先进的信息技术具有科学性与有效性的特征。在高校纸质图书管理中借助新型技术可一定程度上解决高校纸质图书的管理问题,提高高校图书馆的管理效率,进而加强对纸质图书的保护。高校图书馆服务人员的工作量大,在承担的工作职责过重时,很容易在服务过程出现一些粗心大意的问题,而为了避免这种现象,高校图书馆可以引进先进的设备,利用这些先进技术构建数据库、利用机器人的智能技术对纸质图书进行快速扫描,服务人员的引导、先进技术与借阅书籍人员的自主行为都可以有效提升纸质图书登记、上架、归还、修补等的工作效率,实现高校纸质图书的现代化管理。高校图书馆的工作人员可以利用新型技术扫描、复印相对珍贵或借阅率较高的纸质图书,以供高校学生借阅,减少纸质图书被损坏的现象,可以保护纸质图书的质量。

2.3 提高管理人员专业能力

高校纸质图书管理人员的职业素养直接决定了管理模式的改进效率,因此,高校必须重视提升管理人员的职业素养,可以采取必要手段提高管理人员的专业素质,提升管理人员的责任感,从而更好地保护与管理纸质图书。首先,高校可以引进相对专业的图书管理人才,为人才提供发挥自身才能、凸显自身优势的平台与机会。其次,高校应带领纸质图书管理人员参加培训活动,引导图书管理人员不断汲取先进理念、更新自己的知识系统,尽可能地为相关图书管理人员提供外出进修的机会,扩大管图人员的视野,使图书管理人员从更为开阔的角度制定与完善管理制度,为高校学生带来良好的借阅体验。最后,高校还能通过实际状况适当调整纸质图书管理人员的薪资结构,在为图书管理

人员提供丰厚的薪资、福利待遇的基础上制定优胜劣汰制度,提高管理人员的竞争意识,激发管理人员的工作能动性,以合理的奖惩制度激励人才,给予服务态度良好、工作能力较强的人才一定的奖励,反之,对出现错误行为的工作人员实施相应的惩罚,从而提高管理工作的成效,实现纸质图书管理水平的提升。

3 互联网时代背景下改进借阅高校纸质图书的策略

3.1 开创读者社区,促进书籍流动

高校管理人员以图书馆为单位,根据图书转借、图书分享、阅读活动以及学生的阅读兴趣等建立读者社区,吸引大量阅读爱好者前来,找到与自己阅读兴趣相同的个体并聚集起来,相互分享自己喜欢的书籍,交流阅读书籍的感想、分享阅读纸质图书内容时产生的思想情感,推动知识流动,促进纸质图书流动。学生可以借助网络平台组建群聊,将自己整理好或者认为有阅读价值的书单分享到微博、微信群等社交软件中,提高纸质图书的借阅率。让读者生产知识、传播知识,在分享与交流中与兴趣相同的读者共同探讨,无形之中形成读者社交圈;图书馆可以根据纸质图书的借阅率、学生对书籍的黏性等积极改进借阅模式,拓展服务范围,提高纸质图书的借阅量。

3.2 开通借阅积分,延长借阅周期

高校纸质图书管理制度限制了学生的借阅数量与借阅期限,如果学生视规则于无物,就不能继续借阅纸质图书了,而借阅数量与借阅期限过于严苛会在很大程度上影响学生的借阅体验,导致纸质图书的借阅率直线下降。在互联网背景下,高校纸质图书的借阅制度得到了优化,管理人员认为应取消具有约束性质的滞纳金,用积分信用制度来代替,让学生在借阅纸质图书时产生新的探索感知,从而激励学生积极阅读纸质图书,思考其精神内涵。利用信息技术制定积分信用制度,将学生借还书籍、借用时长、参与阅读纸质图书等活动变成积分,积分达到一定数量后,可申请延长借阅时间,增加借阅数量。高校图书馆还可以开通纸质图书提醒模块,在借阅书籍期限到达的前三天,每天都通过发放消息提醒读者1次,若读者超出时间未归还纸质图书,初次违反规定者,可通过自主学习纸质图书制度、参加志愿者活动,获取免罚机会,或直接将自己账户中的积分兑换成对应的福利,抵消此次处罚;对于多次违规者,纸质图书管理人员则可根据违规程度逐渐增加其志愿服务期限,甚至在一定时间内限制其借阅纸质图书。

3.3 优化借阅环境,简化借阅流程

高校图书馆是学生获取知识的场所。图书馆环境

对学生的借阅心情、借阅体验都会产生直接影响,同时也决定着高校纸质图书的服务质量。良好的图书借阅环境,可以让学生保持心情舒畅、情绪稳定,更有利于学生深挖书籍蕴含的精神内涵,提升知识积累量。为了营造良好的图书借阅环境,工作人员需要每日打扫卫生,为学生提供干净、整洁的场地,对学生保持热情、周到、耐心的服务态度,以人性化服务的形式吸引学生借阅纸质书籍,张贴激励性名言警句以提高学生的求知欲,使学生积极探索知识;图书馆还可以放置大量绿色植物,刺激学生的视觉感知,美化借阅环境,避免学生产生沉闷、烦躁等不良情绪,建立温馨的纸质书籍借阅氛围。另外,传统纸质书籍的借阅形式相对复杂,学生必须亲自到图书馆消耗一定的时间成本才能找到纸质图书的所属类型从而找到书籍,对学生来说,特别是冲动型学生,较为复杂与繁琐的借阅图书流程会直接消磨其对纸质图书的阅读兴趣,不利于提升图书馆纸质图书的借阅量。所以,管理人员可以在互联网的时代背景下合理简化借阅流程,如开发校内纸质图书借阅APP,学生可以通过APP查询纸质图书所在的定位、借阅情况及可借阅书籍,凸显借阅流程的便捷性;学生还可以在APP内相互扫描,实现纸质图书的转借,为借阅信誉良好的用户提供福利,提升纸质图书的借阅量,形成和谐的纸质图书借阅环境,丰富读者圈。

4 结语

综上所述,随着时代的演变,个体的生活方式也在随之变化。高校图书馆管理人员应紧跟时代发展的脚步,思考改进管理与借阅纸质图书的方式,加强对纸质图书的保护,从学生的角度优化馆内的服务模式,为学生带来舒适的借阅体验,从而提升纸质图书的借阅率。

参考文献

- [1]王波.全面解读我国高校图书馆资源建设概况及走向[R].北京:北京大学,2018.
- [2]邢颖.浅议图书馆纸质图书保护措施与科学管理[J].才智,2018(23):228.
- [3]刘勇.图书馆纸质图书的管理研究——评《图书馆管理学》[J].中国造纸,2020,39(2):79.
- [4]王秀英.网络环境下高校图书馆纸质图书借阅服务工作创新探讨[J].科学咨询(科技·管理),2012(12):84.

(作者单位:华东交通大学图书馆)

高校图书馆纸质图书借阅现象的分析与问题改进

□ 马扬眉

摘要:近年来,高校图书馆纸质图书借阅率不断下降,甚至部分馆内还出现“零借阅”现象。叠加读者隐匿图书、借阅证乱用等图书借阅乱象频发,严重制约高校图书馆服务质量的提高。因此,文章在梳理各大高校图书馆纸质图书借阅现状的基础上,进一步探讨了该现象产生的原因与具体解决对策,为大数据时代背景下提升高校图书馆纸质图书资源的使用效率提供一定参考。

关键词:图书馆;纸质图书;借阅现象

1 各大高校图书馆纸质图书存在的借阅现象

1.1 部分馆内出现“零借阅”现象

图书馆纸质图书借阅率是衡量馆藏结构、服务质量等是否合理的重要指标。鉴于此,不少高校将全面提升图书馆典藏书籍的借阅率当作中心任务。事实上,尽管各大高校图书馆高度重视纸质图书借阅问题,却还是不可避免出现纸质图书借阅率连年降低,甚至出现“零借阅”现象。所谓“零借阅”图书是指一段时间内一次也没有被读者借阅过的书籍。以青岛大学图书馆为例,10多年前,青岛大学每年图书馆图书的借阅量大约为60万册,如今缩减了10倍,降低至每年约6万册,并且每年都有大量图书馆典藏书籍处于“沉睡”状态。现阶段各大高校每年都有新书采购计划,这无形中又将增加“零借阅”图书的数量。

1.2 纸质图书频繁发生借阅“乱象”

作为高校各类文献信息的汇集中心,图书馆以借阅纸质图书方式免费为广大师生提供教学、科研服务。但是,在实际借阅过程中,一些与纸质书籍借阅相关的“乱象”经常发生,主要表现为以下3种情形:其一,由于部分高校图书馆存在每名读者只能外借几本图书的规定,一些读者由于阅读需求较大转而借用他人的借阅证借书,导致图书发生磨损而责任人界定不清晰的情况时常发生;其二,因馆藏复本数量较少引发读者藏匿图书的情形也不少;其三,尽管图书馆明确规定图书外借有时间限制,却仍然有些学生长期不归还图书。这些乱象产生的原因或许是读者缺乏道德素养,但根源还在于图书馆限定图书借阅数量而产生了供需矛盾。倘若不加以重视和妥善处理,这些现象将会给高校图书馆管理工作带来严重的负面影响。

1.3 图书借阅普遍遵循“二八法则”

高校图书馆纸质图书借阅普遍遵循“二八法则”。换句话说,高校图书馆中约20%的图书经常被读者借阅,而剩下约80%的图书则长期处于无人问津状态。以东北财经大学为例,借阅率较高的图书类别为经济、文学、语言、历史、地理等,而天文学、生物、交通运输、航

空等领域的图书借阅率基本为零。这要求高校图书工作人员应尽快利用科学有效的方法全方位提升馆内图书的借阅率。同时,需要警惕的是,不能因为部分纸质图书类别存在“零借阅”现象,工作人员就采用一刀切的方法将其下架处理。“零借阅”图书在未来也存在被借阅的概率,工作人员可以采用转移至典藏数据库的方式将其收藏,不仅改善冷门图书占据热门图书空间的问题,还能有效提升整体的图书利用率。

2 高校图书馆纸质图书借阅现象的原因分析

2.1 电子阅读的强烈冲击

随着数字化时代的到来,电子阅读越来越受大学生的喜爱与追捧。相较于传统的纸质阅读,电子阅读在人们快节奏学习与生活的当下具有得天独厚的优势。第一,众多电子书籍可以在互联网上免费且便捷获取,哪怕是付费内容,其价格也较为低廉,同时还省去了读者前往图书馆借阅书籍的时间。第二,图书馆由于经费限制、馆藏场地等原因,馆藏复本量通常为3~5本,这导致有限的书籍根本不能满足广大师生的使用需求;但是电子阅读没有借阅数量的限制,就算是热门书籍也可以实现“人手一本”。第三,随着微信读书、樊登读书等读书软件的兴起与推广,使学生突破时间与空间限制的藩篱不再需要前往图书馆借阅书籍,只需要一部智能手机即可随时随地阅读想要的内容,轻松满足“读万卷书”的需求。

2.2 馆藏资源分配不合理

影响高校图书馆纸质图书出现“零借阅”现象的原因很多,馆藏资源分配不合理是重要原因之一。大部分高校为了增加馆藏书量的覆盖面会选择大量收藏不同专业图书,导致有些种类图书占据较大的储藏空间却借阅率极低。以宁夏师范学院为例,工业技术、医药卫生类等图书虽然专业性与时效性较强,借阅读者相对狭窄,但是储藏数量却很高。究其根源是因为学生的阅读方向受专业课程引导,大部分学生除了借阅与本专业相关的书籍之外几乎很少涉猎其他专业的图书。这表明高校图书馆采购人员尚未厘清广大师生的阅读需

求,且对学校专业缺乏深入研究,从而出现采购图书不符合读者借阅需求的现象,这进一步要求馆内采购人员购买书籍时需要与教学专业相匹配。

2.3 馆内服务质量有待提高

高校图书馆的馆内服务质量与纸质图书借阅率存在直接关系。毋庸置疑,师生都愿意到服务质量好的图书馆阅读学习与借阅图书。从实际情况来看,大多数高校图书馆或多或少都存在书架分类标识不清晰、新书上架周期较长、典藏系统经常出错、著录信息不完整等方面的问题。以著录信息不完整为例,由于馆内工作者编目录入时出现信息错误,导致读者虽然将借阅图书放置在书架上方却出现检索不到的情况,进而使得隐匿图书的借阅“乱象”有了可乘之机。此外,新书上架周期较长也是制约图书馆服务质量提高的常见原因。例如,有些图书馆年初采购的图书于年底才能上架,导致时效性较差而逐渐失去读者。鉴于此,高校图书馆管理者需要优化馆藏结构与提升服务质量。

3 改善高校图书馆纸质图书借阅现象的对策

3.1 调整借阅规则,使借阅数量最大化

高校纸质图书借阅“乱象”频发的深层次原因在于供需矛盾突出。调整借阅规则,使读者借阅数量最大化是根本之策。如今,部分高校发布图书“借阅无限量”文件。比如,哈尔滨工业大学图书馆自2014年起下发教职工、研究生、本科生社科图书借阅无限量的通知,让广大师生享受畅游书海与漫步图书馆的乐趣。不过,很多人也担忧借阅无限量的举措将导致大量图书不按时归还的后果。为避免上述情况发生,不少学校设立“超期免息日”,改变以往针对图书超期采用的罚款做法,以做题、清扫馆内卫生等方法激发学生内心深处对图书借阅规则的敬畏心。例如,中山大学图书馆每年设立4次豁免日,读者只需要当天做出与图书借阅规则相关的试题即可免责。这样一方面帮助学生熟悉与牢记图书馆借阅规则;另一方面还能促进学有余力的学生阅读更多优质书籍,充分体现图书馆的人文关怀。

3.2 优化采编管理,使馆内资源均衡化

针对图书馆纸质书籍借阅过程中出现的“二八法则”现象,管理人员应该尽快优化采编方案,促进馆内文献资源均衡化。具体而言,图书馆工作者首先需要利用大数据技术勾勒一幅在校师生借阅书籍的图谱;然后划分“热门”图书与“冷门”图书两种类别,并在此基础上总结出图书借阅周期规律;最后对那些滞架书籍与“零阅读”书籍做出全部转移至典藏数据库的决定,针对“热门”图书则制订出详细的新增采购与上架计划。为提高图书借阅率,采购方式可转变为“读者荐

购”,减少订购图书的盲目性、不确定性,让每本书都避免陷入“零借阅”的死循环。与此同时,大部分高校图书馆的内部藏书空间与馆藏图书复本数量有限,这要求工作人员根据图书的专业类别科学合理地分布现有藏书,尽最大努力帮助读者了解图书馆藏书结构,节约借阅纸质图书的时间。

3.3 提高服务质量,使馆内服务精细化

提升图书馆服务质量,使馆内服务精细化的前提是秉承“以读者为中心”的服务理念。在此理念的指导下,图书馆需要制定一系列馆内工作纪律与服务条例,对从业者提出高质量的服务要求,培养从业者良好的职业道德,在第一时间为读者提供专业的咨询与借阅服务。针对读者归还的图书,工作人员应该及时查看磨损情况,判断是需要修护还是重新上架,并且在上架过程中还应该观察书架上是否存在乱架、错架的情况,一旦发现要及时调整。此外,随着科技进步,人类进入数字读屏时代,图书馆可以采购LED显示屏、智能导读机器人等新科技设备,让读者在图书馆通过手指“触屏”熟知最新图书动态,极大地提升高校图书馆的服务质量。

4 结语

大数据时代的到来催化电子阅读形态逐渐兴起与普及,这并非意味着电子阅读载体可以取代纸质阅读载体。高校图书馆能够逐渐意识到纸质图书借阅现象存在的问题,并“对症下药”地构建完善的纸质图书借阅体系,在借阅规则、馆内资源、服务质量等方面有质的飞跃,就能在电子阅读强烈的冲击下经历深刻的“自我革命”,重新赢得广大师生群体的青睐,显著提升馆藏资源的利用率。

参考文献

- [1]冯向春.对高校图书馆纸质文献借阅现状的思考[J].图书馆研究,2015,45(2):49.
- [2]汪跃春.高校图书馆图书借阅集中与分散规律的实证研究及应用[J].图书情报工作,2007(11):102.
- [3]张桂玲.从零借阅现象看高校馆藏纸质图书质量体系的构建与完善——以宁夏师范学院图书馆为例[J].宁夏师范学院学报,2014,35(5):170.
- [4]唐日胜.高校图书馆纸质图书借阅率低的原因及改进措施[J].辽宁农业职业技术学院学报,2018,20(6):54.
- [5]何祯,司徒俊峰.高校图书馆“借阅无限量”的实践与思考——以中山大学图书馆为例[J].大学图书馆学报,2015,33(4):14.

(作者单位:榆林学院图书馆)

纸质文创产品的设计思路与运用领域

□ 程淑萍

摘要:纸作为一种特殊的媒介在人类文明发展的过程中具有重要的意义,经过漫长的发展历程,纸成为了具有独特文化内涵的载体。近年来,随着社会发展,人们的创新意识不断增强,文创产品逐渐涌现在人们的视野中,而纸质材料以其可塑性、文化性与环保性等多种优势,为文创产品提供了新的设计思路与价值。文章通过分析纸质文创产品的基本特征,深入探究其设计思路与运用领域,从而实现了纸质文创产品与文化、生活等各领域的结合。

关键词:纸质文创产品;设计思路;设计运用领域

文创产品即文化创意产品,是人们的物质需求与精神需求的结果。文创产品由文化主题经各类创新性的创意设计转化,最终成为具备市场价值的产品。具体来说,文创产品包括文化、创意、产品三个层次,这意味着文创产品兼具文化功能与商业功能。而纸质文创产品则是以纸质材料为基础,通过文化创意设计出的具有文化深度、能够引起人们情感共鸣的产品,这也是纸质文创产品区别于其他文创产品的重要特征。本文着重研究如何在利用纸质材料的文化气息的基础上创造多功能文创产品,进而拓宽纸质文创产品的运用领域,提升其综合价值。

1 纸质文创产品的基本特征

首先,文化性是文创产品区别于其他产品的显著特征。一方面,对于纸质文创产品所选取的材料——纸来说,其承载着深厚的历史底蕴,具有浓厚的人文气息,以其特殊的文化符号赋予了纸质文创产品明显的文化属性。另一方面,就纸质文创产品的设计内涵而言,其大多以历史悠久或地域色彩鲜明的文化传统为根本,在此基础上进行创造性地开发设计,体现了纸质文创产品的文化性。其次,可塑性。纸质材料相较于金属、塑料等制作材料而言,具有较强的可塑性,质地柔软、可折叠、易变形的纸使文创产品更具便捷性了。最后,环保性。纸由植物纤维制作而成,回收利用率高,是一种可持续发展的绿色环保材料,纸质文创产品更具环保性,符合当下时代的发展需求。

2 纸质文创产品的设计思路

2.1 从纸质与技法出发促进文创产品的新生

不同纸质材料能创造出表现力不同的文创产品,因此,应根据文创产品的主题进行产品设计。这不仅要求设计者了解纸质材料的属性,还要求其明确文创产品的设计意图。如非遗手作——牛皮纸灯(图1)的设计中,设计者想要营造花纹透过夏日阳光朦胧绚丽的氛围,以不同的图案投射出人们对夏天的感受与回忆,所

以选择将质地较为坚硬的牛皮纸与纸雕相结合。设计者在牛皮纸上进行雕刻,享受刻刀划过牛皮纸的质感,感受光线穿过牛皮纸与所刻图案时的光影交错,具有浓烈的民间特色与怀旧文化情怀。又如某烟草公司所设计的一款“黄油饼干”文创产品(图2),表面上是温馨提示的贴纸,实际上选择了可食用的糯米纸,同时在糯米纸上以暗纹来展示产品的细节,赋予人们极大的新奇体验。



图1 非遗手作——牛皮纸灯 图2 “黄油饼干”

随着工业技术的不断发展,纸质文创产品在设计技法上也实现了创新,本文主要以折叠技法与雕刻技法为例进行分析。所谓折叠技法,就是基于纸张易弯曲、易变形的特点,对纸张进行从平面到立体的操作,使纸张可以呈现出更多样的造型,有利于实现产品创新。如吱音有光品牌设计的孔雀灯(图3),将中国古老折扇的结构运用其中,通过印刷与压印的方式与纸张的可折叠性结合,以灯罩的可翻折模拟孔雀的开屏过程,兼具实用性与美观性。而雕刻即纸雕,是我国历史悠久的一项传统手工艺术,最初以刀为工具,发展至今大多通过激光雕刻的形式使设计更具便捷性与精确性。如敦煌研究院所设计的3D立体纸雕便签(图4),用激光雕刻设计一沓厚厚的立体纸雕便签,随着一页一页便签撕去,当下流逝的时间得以记录,斑驳却又精湛的莫高窟也得以呈现,兼具仪式感与岁月的厚重感。



图3 孔雀灯



图4 3D立体纸雕便签

2.2 以用户体验为依托,实现以人为本的设计

纸质文创产品以其人文性与亲和力近年来广受欢迎;作为一项文化产品,不仅要具有文化属性,还要适应市场的需求,因此要从用户最直接的多重感官体验出发,实现以人为本的设计。

第一,视觉体验是感官体验的基础。纸质文创产品设计不能仅仅依靠简单的颜色、文字、图形来吸引用户的眼球,更要用视觉来唤起用户内心的情感共鸣,达到视觉选择与内心认同的双重效果。如 MOKE 墨客文具的纸质包装设计(图5),不仅以明亮、饱满的撞色搭配形成了强烈的视觉冲击效果,更在内容上重现埃及神话故事,力图还原通俗易懂的神话故事,实现用户视觉体验的持久性。

第二,触觉体验赋予了用户真实细腻的感受。不同的纸质材料会带来不同的肌理体验,再加上不同的印刷工艺,直接影响着人们对于纸质文创产品使用感受与内涵的理解。如国货老陈皮森晒品牌的包装设计(图6),选择将外表像陈皮的新摩登纸和荔枝纹相结合,创造了温润又纹理清晰的触觉体验,帮助用户感受到了这一品牌的历史厚重感。



图5 MOKE 墨客文具



图6 国货老陈皮森晒品牌

第三,嗅觉体验于不知不觉中发挥了其独特性。纸质文创产品一方面由于材料所用的纤维、化学添加剂等不同会散发出不同的气味,另一方面,一些以嗅觉体验为特色的纸质文创产品则在原有的基础上特意添加了特殊材料,从而呈现出了特定的气味,赋予了用户良好的嗅觉体验。如苏州博物馆推出的“香氛纸花——花语江南”文创产品(图7),用加厚的硬卡与吸水的棉卡以更好地锁住香氛味道,使整个文创产品实现国风与香氛气息的结合。

第四,味觉体验是纸质文创产品最难实现的,多与视觉、嗅觉等多重感官体验相结合,以达到味觉体验的联想。如蓝碧源的草木飘香纸(图8)以特殊的颜色处理

与富有香味和颗粒感的草木纸使人们仿佛尝到了不同的味道,以多感官体验触发了味觉体验。

第五,听觉体验则回归到纸张的本质特色上。不同的纸质材料会产生不同的声音,加以大自然中风的吹拂、人类世界中乐器的合奏便会诞生一场美轮美奂的听觉盛宴。如谭盾的《纸乐》音乐会(图9)以“纸”为演奏乐器,通过撕扯、摩擦、拍打、挥舞等方式以纸为宇宙,传递万物之声,创造了丰富多彩的音乐世界。



图7 “香氛纸花——花语江南”



图8 蓝碧源的草木飘香纸



图9 谭盾《纸乐》音乐会

2.3 以文化属性为助力,促进产品主题的升华

纸质文创产品设计不仅关注产品的外观设计,更以文化内涵为支撑促进了产品主题的升华。如溪山雨意书灯的设计(图10),是以元代画家黄公望所作的《溪山雨意图卷》为参考,与纸质材料的折叠艺术相结合,采用“展开”的方式,打开书灯的同时也是翻阅历史的瞬间,以书画的笔墨搭配泛黄的灯光,营造了一种古代点蜡欣赏佳作的奇妙意境。这时,书灯就不仅仅起装饰作用了,还是带领人们感受图卷中江南恬淡飘逸美景的指路灯。



图10 溪山雨意书灯

3 纸质文创产品的运用领域

3.1 与知识相结合,促进文化传播

纸质文创产品的色痕迹以文化为基本属性、用创

新性思维将文化知识融入产品中,这是文创产品与文化领域的创新性结合。一方面,以趣味化的方式促进了文化知识融入。如河南博物院推出的以“内卷历史”为主题的《纸是有点难》的文创印花卫生纸(图 11)带给了用户新颖与有趣的使用体验,既彰显了当地博物院的发展能力,又促进了传统文化的传播。另一方面,增加了纸质文创产品与用户的互动性。如河南博物院推出的“妙手复丹青”纸质修复盲盒(图 12),这是一款纸质书画文创产品,引导用户按照盲盒里的“修复秘籍”对纸质“文物”进行拼接修复。通过动手、动脑与用心的体验,不仅增强了文创产品与用户之间的互动性,更能使人们在感受文物神秘色彩的基础上体会到文物修复工作的艰辛,增强人们对文物的保护意识。



图 11 《纸是有点难》

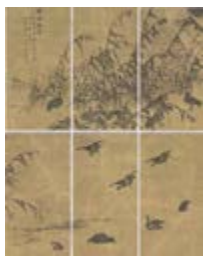


图 12 “妙手复丹青”纸质修复盲盒

3.2 与生活相结合,增加生命气息

纸质文创产品在设计理念上以“文化+创意”为特点,在物质呈现上以常见的生活用品为载体,具有较强的实用性。具体来说,一方面,要以生活需求为设计灵感,设计既有艺术性又有实用性的纸质文创产品,如国潮古风纸袋(图 13),在纸袋的表面装饰中融入传统文化元素,为其注入文化气息,从而提升纸袋的文化气质。另一方面,纸质文创产品能为人们的生活营造轻松的氛围。纸质文创产品以其趣味化、创新性的设计融入到人们的日常生活中,将为人们的生活增添乐趣。如京剧趣味便签纸(图 14),长长的便签纸是京剧角色的水袖与髯口,配上各具特色的京剧脸谱;随着一张张便签纸被揭开,京剧角色就仿佛在释放天性与人们互动,这款便签纸为人们快节奏的生活与学习营造了轻松的氛围。



图 13 国潮古风纸袋



图 14 京剧趣味便签纸

3.3 与市场相结合,提升商业价值

纸质文创产品逐渐成为了文创产品的重要部分,不仅丰富了人们的日常生活,为文化传播与审美表达提供了有效的途径,还为市场发展开辟了新思路。丰富多样的纸质文创产品大多通过纸质包装设计与市场相结合,有利于树立商业名牌,在众多类似商品中脱颖而出,极大地提升了产品的商业价值。例如詹记桃酥礼盒的设计(图 15),詹记桃酥以传承传统糕点技艺为特色,在礼盒包装设计上将艺术纸与雕刻相结合,以凹凸的肌理特点表现了桃酥的深厚底蕴,以新中式风格呈现其中蕴含的传统文化。纸质文创产品的恰当运用对詹记桃酥成功建立特色品牌具有重要意义。



图 15 詹记桃酥

4 结语

综上所述,纸质文创产品依托于纸质材料的文化性、可塑性、环保性等特征,借助现代技术与传统技艺实现了设计创意,对文化资源进行创新与提升,诞生出了一种具有高附加值的产品。目前,纸质文创产品已逐渐崭露头角,并为其他文创产品的设计开辟了新的领域,因此,设计师应创新纸质文创产品的设计思路,以更年轻化的形式拓展其应用领域,最终使更多人了解了传统文化,促进了传统文化在世界范围内的传播。

参考文献

- [1]陈雅瑜.纸质文创产品的设计与开发研究[J].造纸装备及材料,2021,50(7):139.
- [2]侯明明.纸质文创产品的创意设计探究[J].造纸信息,2021(3):80.
- [3]郑童,阎宇昊,冯薪硕.新媒体时代下交互设计在文创产品中的应用[J].轻纺工业与技术,2023,52(2):115.
- [4]洪莹.纸质文创产品在生活中的应用[J].中国造纸,2022,41(1):146.

(作者单位:太原理工大学艺术学院)

· 纸材应用 ·

纸雕艺术与当代室内装饰设计的结合

□ 张维娜

摘要:纸雕艺术是众多纸艺术表现形式和空间构造形式中较完美的一种,一出现便得到了人们的青睐,获得了大范围的传播与推广。文章主要通过分析纸雕艺术用于当代室内装饰设计的优势与劣势,说明纸雕艺术在当代室内装饰设计中的重要作用和表达方法,并对纸雕艺术用于室内装饰设计提出了一定的建议与指导,以便更好地实现传统工艺与现代艺术设计的完美融合,让人们感悟到纸质工艺美术,了解了古人的匠心所载。

关键词:纸雕艺术;室内装饰设计;设计融合

纸雕艺术经过多年的演变与发展,在当代室内装饰设计中焕发出了新的生机与活力,纸雕艺术具有冲击力极强的视觉效果,用料天然环保及艺术呈现立体多元等优势,使其在当代室内装饰设计中具有一定的竞争力。现阶段的纸雕艺术更具商业化与生活化的特征。

1 纸雕艺术语言的创意构思

1.1 纸雕的空间设计

艺术语言也被称为艺术语汇,是艺术作品的重要组成部分。纸雕空间设计的关键在于纸雕作品本身可以独立组成空间,形成内与外的界限。纸雕与雕塑有内在联系,两者都以塑造和构建立体形象为目标,将更具真实感的立体形象呈现给受众,引导受众获得空间感受,使自身融入作者塑造的空间环境之中,近距离感受立体形象。纸雕艺术中的弯折、贴合、雕刻、剪映和曲面等技术可以使纸张产生凹凸变化。现代技术则能够满足人们与作品之间的交流需求,使其与作品产生心灵层面的有力联系。

1.2 纸雕的色调与光影

色调是艺术作品最能传达情感的元素之一,虽然造型塑造能够呈现出栩栩如生、惟妙惟肖的纸雕形象,但是色彩衬托也较为关键,色彩衬托能够使原本平淡的作品变得鲜活,能够更加吸引人们的目光,博取大众的眼球。不同色彩所带有的情绪和向外传递的情感不同,传统纸雕艺术中的大红色、石青色、土地棕色和黑色最贴近纸雕艺术的内涵,是最契合人们需求的几种色调。这些颜色带有本土气息和民俗气息,能够进一步增加纸雕作品的亲切感,拉近作品与受众之间的距离,更容易得到人们的喜爱与认可。纸雕作品也可以以二维形式和三维形式呈现,仅仅依靠平面色彩设计显然不够,三维立体空间中的光线所呈现出的动态、层次光影可以为人们带来丰富的视觉效果。

2 纸雕艺术的优劣势分析

2.1 纸雕艺术的装饰优势

经过艺术化呈现的纸雕艺术在被用于现代室内装

饰设计中时具有以下3点优势:第一,纸的价格低廉,制作工艺简便,能够以低廉成本构建出优秀的艺术作品,并能精准表达创作者的创作主旨和思想情感;第二,纸的表现形态丰富多样,纸质材料具有柔软易折的特点,既可以以平面化剪纸和贴纸的方式呈现,也能够以立体化的空间形态呈现,且纸质材料独有的天然纹理也使不同形态的纸雕艺术具有丰富的视觉效果;第三,纸雕作品由纸质材料制作而成,是一种环保作品。艺术家们能够利用废旧的纸质材料进行纸雕创作,使纸质材料焕发新生,因此纸雕艺术是符合当前环保经济和可持续发展经济的一种艺术。

2.2 纸雕艺术的装饰劣势

纸雕艺术的优势显而易见,但也存在一些劣势元素。其材质过于单薄,很容易出现变形和损坏的问题,因此其用于室内装饰设计时会受到展示空间及展示形式等多方面的限制。当代纸雕艺术应当加强与现代工艺和现代材料的发展融合,使其更为坚固,化劣势为优势,获得多元化发展。

3 纸雕艺术在当代室内装饰设计的表达方法

纸雕作为一种装饰性产品,具有视觉冲击力和空间感,能够较好地应用于现代室内装饰设计之中。纸雕艺术应用于现代室内装饰设计主要体现在纸雕艺术与建筑性家具融合、纸雕艺术与装饰品融合以及特定表演场所的展示与装饰等方面。当代家具除了需要具备基本的储存、收纳等功能之外,还应具备观赏性,具有改善建筑空间和居住环境的作用。常见的家具材质主要有金属、木制、玉石、玻璃等,纸质材料大多是作为装饰性材料来构建家具造型的,将纸质材料进行工业化处理,并将其与木材粘连融合,将木制家具与纸质材料雕刻成一定的形状,使其呈现出独特的艺术效果。常见的餐桌与茶几大多会镌刻风景画与山水画的造型,并在其之上用玻璃等材质对纸雕作品进行保护,两种材料的艺术设计使家具在造型上更加丰富和有趣,能够使家具更有艺术感。除此之外,常见的纸巾盒以及椅子等的设计也常常会运用纸雕艺术。除了以上兼备功能

性和审美性的室内家具用品外,还有许多单纯以审美功能为主的装饰性艺术物品,如壁画和雕塑摆件。纸雕与灯具和壁画的结合是十分常见的装饰性设计方式,艺术家们将纸雕工艺和绘画工艺相结合,在卧室墙体上进行描绘,搭配相应的灯影效果,扩展了纸雕艺术的表现力和艺术张力,进一步丰富了室内的整体氛围感,使人们能够在不同环境和时空下观赏到别样的建筑风貌。

纸雕艺术具有悠久的发展历程,带有古意盎然的古风属性。当前,一些地方商铺及古风类型的酒店会选用一些纸雕作品并应用于室内装饰设计,比如纸雕摆件能够烘托古风古调,吸引更多顾客的注意,让人们自由地穿梭于古代与现代之间,体会民族文化的魅力与地方文化的特色。纸雕艺术产品也凭借其独特的空间优势和材料优势逐渐取代了石刻产品与塑料产品,成为了越来越多商家的优先选择。

4 纸雕艺术在当代室内装饰中的设计思路

4.1 现代审美与纸雕艺术相结合

纸雕艺术在当代室内装饰设计的运用过程中,应当始终贴合现代化的审美理念,从当前人们的审美需求出发,设计出更多契合现代审美的艺术作品。从现代工艺审美层面看,当代室内界面划分、装饰与雕塑美术等相关艺术的融合正在增加。人们更为关注室内空间设计中不同风格的搭配与共存,多种颜色与材料的使用又以此呈现出了相互融合又对比强烈的视觉效果,这种情况进一步增加了室内空间设计的艺术形式,使其更具趣味性和丰富性。同时,借助纸雕艺术营造空间氛围,使原有的室内空间风格进一步充盈了。纸雕艺术作品能够反映人们的日常生活,纸雕艺术大多是将人们的日常生活画面用于造型设计与图形创设中,带有浓厚的民间艺术性。现代艺术家应当在原有基础上扩展,将更具想象力的画面运用于造型设计,以现代化元素包括宇宙及科幻图案等发展纸雕艺术,满足当代不同人群的审美需求。

4.2 借物抒情,情景相融

纸雕艺术是一种藏于柔软之中的刚强艺术,其独特的材料与制作工艺使人们为之着迷。纸雕艺术以纸雕作为艺术创作的语言载体,是一种充满实验性的艺术表现形式。设计者创作时会将自身的所见所闻和所思所想用于造型设计与装饰设计之中,在设计过程中,设计师也会控制和安排空间尺度、色彩搭配与点线面比例等。

基于纸雕艺术带有浓烈的个人风格,在参与当代室内设计和室内装饰时,设计者应当从整体空间加以考量,根据室内环境的整体特征及装修风格,选择契合

的纸雕艺术作品,将其与特定空间环境的光影、灯光与造型进行完美结合,在两相映衬之下展现出完美的视觉效果。设计者应当合理运用传统材料与色彩,以贴近纸本真颜色的其他辅助材料为主色调进行设计,实现室内整体空间风格的统一,从而更好地使设计者的观念在再创造之后产生价值较高的产品,使创作主旨与室内风格相符。

4.3 纸雕组合,增加了造型设计的呈现效果

纸雕艺术作品需要满足基本功能属性和审美价值需求,作品的造型结构会对人们的心理产生直接影响。现代纸雕艺术应当综合运用材料和图形装饰来塑造作品的形态,打破常规,以不规整的排列组合及夸张的造型来表现个性之美。纸浮雕艺术的原理及构图与剪纸艺术的透视表现类似,可以在同一平面上呈现出透视关系,形成虚实相衬、前后对照的光影呈现和造型效果。纸雕造型设计应当具有层次性,观赏者在观看过程中可以一层层揭开其外在面纱,探寻其内核,并在此过程中逐渐领悟纸雕作品的内涵与本质,身临其境地感受纸雕作品的魅力所在。

随着社会制作工艺和技术的成熟,人们对于不同材料的认识也更为全面了,混合使用材料的理念与技术也更醇熟了。纸雕艺术不仅仅是对纸质材料的设计与运用,现代纸雕艺术不仅可以与木质材料、棉麻材料相结合,进行巧妙搭配和造型上的变形与创新,还可以与现代玻璃材料和塑料材料等有机结合,进一步增强现代化材料的艺术呈现形式,使纸雕艺术的现代化表达方式更为宽泛,进而使纸雕艺术的设计优势与艺术优势能够最大化地表现出来。

5 结语

灵感在于创造,更在于传承。现代室内装饰设计应当充分汲取传统纸雕艺术的设计思维,在设计理念中寻求新的发展方向,形成物质与精神相互协调、个性化设计与功能完美相协调、多方共同发展的纸雕装饰产品,实现传统艺术与现代艺术的完美融合。

参考文献

- [1]齐志辉.纸雕艺术与建筑装饰的融合[J].中国造纸,2023,42(1):144.
- [2]汪涛,涂双敏.装置艺术设计中纸雕艺术的设计体现[J].大众文艺,2020(20):67.
- [3]李一丹,李亚平.纸雕艺术的当代应用[J].中国造纸,2022,41(7):146.
- [4]姚宇凤.现代纸雕艺术研究[D].石家庄:河北师范大学,2017.

(作者单位:吉林师范大学美术学院)

·纸与文创·

纸质文创产品的设计与实践

□ 酒东琪 吴 月

摘 要:文章阐述了纸质文创产品出现的原因及发展前景,解释纸质文创产品的设计是时代衍生的产物;分析了纸质文创产品的基本特征,分别从环保性、文化性、便捷性、经济性等方面凸显纸质文创产品的优点;思考了纸质文创产品的开发措施,通过贴合纸张自身属性、完善纸张加工工艺、提升设计与开发人员综合能力等多样化渠道,丰富纸质文创产品种类,提升纸质文创产品的市场影响力。

关键词:纸质文创产品;设计思路;文创开发研究

文创产品即设计者围绕某文化主题,以创新思维对作品进行再解读与再创造,具有独特的文化艺术属性。在文创产品设计过程中,设计人员可以基于纸材料较强的可塑性,落实个性化想法,从而为市场投放更为出彩的文创产品。

1 纸质文创产品的出现原因及发展前景

1.1 出现原因

随着文创产品市场逐渐拓展,设计人员发现,使用金属、木材及玻璃等材质纵然可以让文创产品更具张力,却无法赋予文创产品以亲和的人文气息,再加上这类材料的应用会增加制作文创产品的资源成本、加工成本及运输成本,导致文创产品的市场价格偏高,无法符合大众的消费需求。除此之外,选用塑料、金属、玻璃及木材还会增大我国的环保压力。因为制作文创产品时投入的资源过量,必然会对自然环境造成危害。由此,找寻制作成本较低、绿色环保、具有人文气息的材料成为制作文创产品的必然趋势,而纸质文创产品的设计正好符合时代需求与行业改革需求。

1.2 发展前景

文创产品的持续性发展间接推动了纸质文创产品的发展。在文创产品早期发展阶段,多数设计人员在设计文创产品时侧重点均在于怎样吸引消费者目光,以提升行业经济效益与社会效益,很少考虑文创产品的材料选择,因此,其更倾向于选择玻璃、金属等材料设计文创产品,以顺应消费者审美素养与文创产品发展趋势,但未能全面呈现文创产品的文化底蕴。

由此,纸质文创产品具有较强的发展潜能。当代社会衍生的纸的种类日渐繁多且数量庞大,除彩喷纸、宣纸、相纸及绘图纸等文化用纸外,牛皮纸、透明纸及卡纸等包装用纸,均可应用于文创产品制作中。随着信息技术的飞速发展,涌现出多元化加工工艺,如借助激光雕刻技术创造剪纸文创产品,可以提升剪纸速度与裁剪精度,让裁剪接口更为平滑;借助3D技术创造纸质立体模型、重塑纸材料,成品更为精致,刺激消费者的

视觉感知。技术的开发让越来越多纸种类相继应用于文创产品设计与研发中,不断丰富纸质文创产品,向市场投放性价比更高的产品。

2 纸质文创产品的基本特征

2.1 文化性

文化产品的核心内容与共同属性是文化性。纸质文创产品借助纸材料可进一步展示独特的文化性,与塑料、金属、玻璃等具有张力的材质相比,纸材料蕴含历史文化,书香气浓厚,更具人文亲和力。

2.2 经济性

经济性是指产品制作过程中所消耗的资金成本,多数纸质文创产品的制作成本较低,性价比高,产品的价格在大众可接受的范围内,可谓“物美价廉”。

2.3 环保性

纸材料主要原料是植物纤维,很容易被自然界或其他工艺降解,还能二次回收利用,因此纸材料是一种可持续发展的绿色材料。因此,将纸材料应用于文创产品创作中可有效提升文创产品的环保性,对保护生态环境做出突出贡献。

2.4 可塑性

纸材料易折叠、易成形,与金属、木材等材料相比更加柔软,具有优越的可塑性与可变性。由此,设计人员以纸材料作为制作文创产品的媒介显然更加方便与轻松,且针对纸材料展开实验可以为文创产品的设计带来更多可能性。

2.5 便捷性

纸材料相对轻盈,制作的纸质文创产品自然会更加轻巧,方便携带;产品更贴近旅游群体的需求,有利于提升纸质文创产品的购买率与市场占比。

2.6 独特性

不同材料具有各自独特的属性。玻璃较为通透,代表纯洁;金属较为坚硬,代表坚毅;木材较为朴质,代表朴素。纸材料属于特殊材料,可塑性较强,可以经由传统手艺人的塑造变成精巧的作品或者通过信息技术创

造出符合时代需求的作品。与金属、玻璃及木材等材料相比,纸材料的设计门槛较低,更容易将传统工艺人的奇思妙想或依托科技设计的产品变为现实,进而使得更多纸质文创产品被投放于市场。

3 纸质文创产品的开发措施

3.1 贴合纸张自身属性

纸带给个体的感官体验是多样的,如纸张颜色可以刺激个体视觉感知,给个体带来审美体验,以纸材料的细腻提升个体触感体验,纸张的油墨气味能够刺激个体的嗅觉体验等。不同纸张的柔韧度、颜色与质地都各不相同,可以让用户产生不同的感官体验,例如卡纸质地坚挺,瓦楞纸的稳固性较好等。目前市面上有许多与纸张有关的文化产品,具有一定影响力的有泾县红星宣纸、日本美浓和纸。

红星宣纸作为中国宣纸集团主推的产品,纸张纹理雅观,质地细腻,其色泽可以实现长时间稳定不变。根据纸张的独特属性,企业设计“神品宣”“特种宣”以及“超级宣”等优质纸质产品,获得可观的经济效益,占据较大市场份额。现阶段,红星企业将特制宣纸作为文创产品向外售出的同时还出售与宣纸有关的衍生品,如宣纸包、宣纸灯、宣纸扇等,均在市场获得较好反响。而日本美浓和纸在日本市场处于较高的文化地位,制作工艺有着悠久的历史。谷崎润一郎曾以“肌理柔和、手感柔软、折叠无声”形容该纸,独特的造纸原料与特殊的制作工艺都让其具备“不老化、不变色、保存久”的特征。美浓和纸文化公司借助纸在市场上的反响与受欢迎程度创建文创品牌,开发和纸摆件、和纸信封、和纸便签、和纸灯等产品,其文创产品——笔筏于2018年获得“最佳文具奖”,具有一定社会效益。

3.2 完善纸张加工工艺

开发纸质文创产品需要合理构思,积极思考设计方案,明确纸质文创产品的加工工艺,根据契合度筛选平面工艺或立体工艺。

与平面工艺契合的设计思路较多,绘画、剪裁等都能呈现美轮美奂的纸张平面造型。无论是西方的衍纸艺术还是我国的剪纸艺术都是二次创意设计平面造型的成果。如非遗传承人梁巧艳设计的“不怕水剪纸”系列文创产品,结合实际生活的实用性与剪纸自身的艺术性,制作出剪纸抱枕、剪纸团扇、剪纸瓷器及剪纸拼图等文创产品,获得良好的市场反响。如和纸胶带平面设计工艺主要以绘画创意为主,人们既能将利用此工

艺制作的产品充当装饰品,又能在胶带上自主创作,将其看作专属标签,凸显文化承载。

对于纸张的立体工艺来说,设计思路通常为折纸艺术,即利用折叠技巧将平面纸张折为立体造型,从二维跨越到三维。如武汉博物馆制作的手绘式DIY立体明信片,引入立体折纸技术,应用文物的细节纹样,让文化可以在纸上“站起来”;设计的每个明信片艺术品都有相关馆藏物件介绍,有利于使用者进一步了解博物馆的珍藏馆藏文化。

3.3 提升开发人员的素质

纸张种类与加工工艺的发展都需要发挥纸质文创产品设计与开发人员的作用,而为了推动纸张种类的衍生、加工工艺的升级,设计开发人员必须具备较高的专业素养与综合素质,以更新颖的角度思考纸质文创产品的设计之路并选择合适的纸张材料与设计工艺以制作出独一无二的文创产品,从而激发消费者购买欲望,提升企业经济效益。纵然纸张材料与设计工艺万变不离其宗,但是开发人员只要构思方案足够精巧、新颖,就能创造出具有浓厚文化气息的纸质文创产品。

4 结语

综上所述,设计人员要充分利用纸张的发展潜能推动文创产品的更新进程,以新颖的设计思路与设计工艺向公众呈现纸质文创产品的文化内涵,给出合适的市场定价。由此,设计与开发人员借助自身的专业能力与创新思维开发具有浓厚人文气息的纸质文创产品,推动文创产品长久可持续发展。

参考文献

- [1]陈芳.关于故宫文创繁荣背后的纸质文创产品研究[J].艺术品鉴,2020(12):135.
- [2]闫春彤.纸质文创产品的艺术设计研究[J].造纸信息,2023(4):113.
- [3]于安.折纸艺术在文创产品设计中的应用研究[J].中国造纸,2021,40(8):13.
- [4]向汤亮.基于文化再生产理论的东巴造纸手工艺产品创新探索[D].昆明:云南艺术学院,2020.
- [5]孔皓楠.数字化背景下纸质材料的设计表达研究[J].造纸装备及材料,2020,49(1):49.

(作者单位:河北传媒学院美术与设计学院)

食品纸包装的安全性探究

□ 姜冰迅

摘要:食品包装的安全性是影响食品安全的重要因素之一。作为食品包装中最常见的材料,纸材在当下“绿色包装”潮流中炙手可热,因此需要特别关注食品纸包装的安全性问题。文章首先基于影响食品纸包装安全性的人为、环境、管理等因素而展开分析,然后探讨食品纸包装的安全性设计需求,最后指出食品纸包装的安全性实践策略,为现阶段食品纸包装行业高质量发展提供一定参考。

关键词:食品;纸包装;安全性

现代社会的食品安全是关乎国计民生的重要问题。近年来,食品纸包装用材质量不合格、不符合环保要求、不能起到保质作用等不良食品安全事件频繁发生,这对消费者的权益与自然环境都造成不同程度的损害。在这种情况下,社会主体亟需探寻影响食品纸包装安全性的因素,进而深入、客观、科学地分析问题所在;然后,从设计、生产与流通等角度入手制作出符合国家食品纸包装质量要求的“绿色包装”产品,一方面让消费者得到“舌尖上的安全”的有效保障,确保其生命健康安全;另一方面“绿色包装”有益于从源头减少自然资源消耗,降低生态环境污染程度,促进包装行业可持续发展。

1 食品纸包装的安全性影响因素

1.1 人为因素

人为因素在众多食品纸包装安全性影响因素当中最为不可避免。从食品纸包装设计、生产流通环节来看,食品纸包装的安全性人为影响因素主要可以分为3个类别。第一,生产厂家使用不符合国家质量标准的纸质材料制作包装产品,旨在降低成本,谋取经济利益;第二,设计师过于注重视觉效果而忽略纸包装的实际功能,没有将安全性排在纸包装设计理念首位,不能满足消费者的实际需求;第三,消费者容易受到“奢华”“排场”“华美”等不良社会风气的影响,过度重视食品纸包装华丽的外表,忽略过度包装现象背后隐藏着的资源浪费、环境污染等问题。近些年,市场上兴起与流行的琳琅满目的月饼、粽子、糖果等包装礼盒便是迎合消费者求新、求异心理的生动诠释。

1.2 环境因素

环境因素对于食品纸包装安全性而言至关重要。在纸包装食品流通过程中,一旦阳光、氧气量、湿度等指标异常将会加速食物腐烂质变的进程。由此可见,对于不耐光照的食物应该尽量选用遮光效果好的纸材,减少超标光照分解食物中有机物的机会,尽最大限度地保鲜、保质。一般而言,食品纸包装含氧量低,可以减少微生物大量繁殖的现象发生。但是,对于新鲜的蔬果

来说,由于需要维持生物代谢对纸包装含氧量要求较高,故针对此类食物应该根据现实需求控制好纸材包装内的含氧量。值得注意的是,阳光、水分、氧气等各类指标会共同影响食物品质。有鉴于此,纸包装生产企业需要利用行之有效的方法延缓上述指标加速食物腐败的进程,保证食品在生产与流通环节的质量安全,科学延长纸包装食品的保质期。

1.3 管理因素

现阶段,尤其需要重视食品纸包装安全性影响因素中的管理因素。所谓管理因素主要包括法律法规与技术设备2个方面的内容。一方面,国内近年来颁布一系列与食品纸包装质量安全相关的法律法规,为相关部门强化食品监管提供了法律依据。但仍需注意的是不断健全的法律法规在执行过程中会遇到新问题,这要求食品纸包装立法部门需要与时俱进,从源头上消除食品纸包装的安全隐患。另一方面,保障食品纸包装的质量安全离不开采购、使用与推广先进的检验检测技术设备。换言之,企业需要在设备老化、测量结果精确度不高等制约食品纸包装安全性检测方面下功夫。例如,引进专业技术人才、加大科技研发力度等。只有妥善解决上述问题,才能在某种程度上消除食品纸包装的安全隐患,保护消费者的合法权益不受侵犯。

2 食品纸包装的安全性设计需求

2.1 注重不同种类食品纸包装的安全性问题

不同种类食物在生产、销售过程中对食品纸包装的需求有所差异。譬如,谷物类食品由于易受潮、长虫,需要生产厂商选用防潮与防老化性能好的纸质材料进行包装;液体类食品可以采用多层复合纸质材料进行包装,既能有效保留其原有的营养成分,也比玻璃、金属材料包装更加轻巧、安全;蔬果类食品最大的特质是容易腐烂,因此生产厂商应该利用湿度环境适宜的瓦楞纸箱对其进行包装,从而抑制蔬菜、水果的水分流失,达到蔬果最佳保鲜储藏的效果;休闲类食品对包装外形有艺术装饰要求,可以借助铝箔纸柔软且易变形的优势制作任意造型的外包装。从这些不同种类食品

适宜的纸质包装材料来看,它们均要求不含有害物质且低污染的外包装,能够有效避免食物在运输环节遭受损害,可以节约货物的运送成本。

2.2 满足消费者生理层面与心理层面的安全感

生产厂商大批生产食品纸包装的最终目的在于销售,以获得应有的经济收益。这意味着食品纸包装与消费者之间是相辅相成的关系。倘若生产厂商想要实现收益最大化,其首先需要厘清消费者生理层面与心理层面的需求。从心理维度出发,安全感属于马斯洛需求层次理论的重要因素。食品纸包装设计应将此需求融入纸材的质感、形态、颜色方面,在食品纸包装设计上凸显安全、新鲜与健康,最重要的是确保纸包装材料来源干净、加工正规以及使用之后可降解、不会污染环境;从生理维度出发,食品纸包装需要经历生产、运输、销售、使用等环节,而且每个阶段都不可避免被频繁搬运,因此设计师需要提前考虑食品纸包装是否适合人体生理结构作业,从而减少流通环节的损失。

2.3 减少自然资源浪费以满足生态环保需求

食品纸包装过度使用将引发能源危机与破坏自然环境。为深入践行“美丽中国”战略,食品纸包装行业需要进行现代化转型升级,改变过去以牺牲自然资源与破坏生态环境为代价换取高度繁荣的纸包装市场经济道路。在此过程中,生产厂商应该重点关注纸包装产品的一次性使用问题,寻找破解产品生命周期短的钥匙。截至目前,比较常用的解决策略是使用可降解的食品纸包装材料,缩短自然环境的自我净化周期,缓解生态环境的压力。这一举措警醒食品纸包装行业不能简单计算产品的显性市场价值,还应将隐性自然成本纳入其中,在产品之初引进可持续发展观念。

3 食品纸包装的安全性实践策略

3.1 运用新型包装技术,保护消费者权益

目前,“山寨货”成为令不少消费者烦恼的新问题。为行之有效地解决该难题,食品纸包装企业可以引进防伪技术精准打击假冒伪劣的食品。防伪技术可以利用技术手段防止产品在生产、流通、销售过程中被人为窃换。食品纸包装使用防伪技术并未改变原有的储存、保鲜等基本功能,还赋予消费者辨别商品真假的权利,从而更好地保护消费者合法权益。例如,人们在香烟、白酒等食品包装上使用暗含文字或者图形的全息激光烫印防伪技术,方便消费者利用手机“扫码”功能一键查询产品的真伪,进而保障食品质量安全,保护人民群众的生命健康。

3.2 巧妙运用“五感”,打造安全体验感知

从某种程度来说,食品纸包装属于艺术产品。为了满足广大人民群众的心理安全需求,食品纸包装在设

计中可以巧妙地融入视觉、听觉、触觉、味觉、嗅觉等要素,打造安全体验感知。其中,视觉是食品纸包装最常用的要素,主要通过色彩、图案、文字等为消费者提供安全的体验感受。以色彩为例,不同的色彩亮度给予人们不同的视觉效果。食品纸包装设计者一般愿意将绿色作为大面积底色体现食品的纯天然属性。以图案为例,针对老年消费群体的心理特征运用符合老年人的图案,如山清水秀的自然风光、氛围浓厚的传统节日画面等都会吸引老年人的注意力并激发其购买欲望。以文字为例,成功的纸包装设计通常用“健康绿色纸”“可降解纸”等信息说明材料来源,既践行生态环保理念,也为消费者带来安全感。

3.3 整体操作流程强调“安全第一”原则

现阶段,市场上掀起一股“绿色包装”浪潮,消费者对食品纸包装的安全性需求日益旺盛。食品纸包装企业需要严把质量关卡,在生产、流通、使用、回收等环节都强调“安全第一”原则。具体而言,企业在生产过程中采用可降解技术促使食品纸包装在自然界可以较快分解,进而不易对环境造成污染;流通时注重食品纸包装操作安全,保证搬运人员在作业过程中不用耗费过多体能,避免出现摔伤、磨伤等危害人身安全的情况;使用时确保开启环节的便捷与安全,可以利用十字缝开口设计理念确保开口朝下包装里的物品也不会散落。目前,不少桶装水果糖、蔬果碎片等都采用十字缝开口设计,方便消费者取食之后恢复原位以防倾倒散落食物。

4 结语

未来,“绿色包装”一定是食品纸包装行业的发展方向。运用纸材料,可实现节约资源、能源,降低污染,提升包装的保鲜、密封与防潮性能,更好地保障不同种类食品的安全性。与此同时,随着国家政府管理部门法律法规与监督体系越来越健全,企业可以放心利用复合包装以加强运输、销售等流程纸包装的保护效能,保障消费者健康与安全的合法权益,促进食品纸包装行业高质量发展。

参考文献

- [1]何沐轩.食品纸包装安全性设计研究[D].株洲:湖南工业大学,2015.
- [2]沈夜南.食品用纸包装材料质量安全性研究[J].绿色包装,2023(2):20.
- [3]李多.浅谈提高现代食品包装安全性的几个措施[J].中国包装,2010,30(2):62.
- [4]徐岩.绿色食品纸包装的安全性设计[J].中国造纸,2022,41(11):4.
- [5]窦桂丽.食品包装的安全性设计研究[D].哈尔滨:东北林业大学,2010.

(作者单位:电子科技大学成都学院艺术与科技学院)



·环境保护·

在快消大环境下快递包装再利用的应用研究

□ 孙 涌 王天宇 苗 雨 王 梅

摘 要:在快消时代网络购物的热潮下,文章对于如何应对快递包装数量急剧增长所带来的环境问题,提出了一种快递包装的再利用方法。调查市场上可再利用包装材料的创新和对于包装污染所进行的有效治理措施,来有效减少环境污染,降低成本,提高包装复用效率。通过实践进行验证,证明该方法在实际应用中具有可行性和可靠性,研究为快递包装造成的环境问题提供了一种新的解决方案,为未来的相关研究提供了一些参考信息。

关键词:循环再利用;快递包装;快消时代

在快消时代下,我国作为世界第一快递业务大国,每年消耗成百上千亿个的快递包装袋与快递包装箱,快递包装所带来的资源消耗与垃圾污染问题让人无比震惊。快递的复杂包装、耗材大量的浪费、肆意用材等问题越发突出,需要通过优化快递包装的生产流程、选用新型绿色的环保材料、提高包装复用效率、快递包装设计简洁化、研究国内外循环包装发展状况等,着重提高快递包装的复用性与环保性,打好快递包装循环的根基,实现绿色化发展。

1 研究背景

1.1 快消时代的发展

快消时代是指拥有大量消费群众、消费次数多、开销金额大小不一、使用时间短、对于消费的便利性要求极高的商品销售时代。快消行业商户汇集的数量逐步上涨,竞争度加大,带动了快递行业的盛行,进而产生了大量的快递包装废物,包括塑料制品等,对环境产生了污染。在快消时代的网购大背景下如何保证快递包装的循环利用以控制包装的数量值得深入研究。

1.2 快消时代快递包装的现状

随着快消时代的来临,大量的网络购物急速增加,对快递包装需求极为迫切,大量的纸质包装、塑料包装的材料数量也随之增长。在这种大量的生产需求下造成了大量废弃材料,包装使用之后由于不能快速二次利用或者有效进行处理,从而对环境以及人类生活造成了巨大的压力。

2 研究的目的和意义

2.1 快递包装的可持续应用

设计阶段是包装生命周期的开端,设计师在实现快递包装的保护功能、运输功能和销售功能的同时,也需要在设计中加入环保的理念,融入可供消费者重复使用的设计构思。真正环保的快递包装应当在设计之初就考虑到其后续功能的发挥,做到“未雨绸缪”,保证在快递包装被打开后,使消费者留下包装,并且重新组合使用快递包装进行新产品的包装加以利用。

2.2 可持续快递包装的可能性分析

研究发展可持续性快递包装是解决大量快递包装浪费的一个重要一环,包装不仅仅是对于产品的一种包装保护,其内在可以成为对于当下环境现状的一种映射。在包装方面,通过对于包装的结构设计的改变而使得包装可以重复利用,区别于以往包装只能用后即弃的单一性,不仅可以提升人们对于快递包装的关注度,通过视觉创作与所生产产品的不同向人们传达出一个新的环保理念,不仅仅是从产品出发,也致力于改变人们对于当今环境保护的一种潜在认识。

3 快递包装研究现状

3.1 国内快递包装研究现状

在我国,物流行业是近些年来比较热门的一个行业,受快消时代的影响,物流量逐年成倍增长。由于现在我国并没有完整的物流包装回收再利用机制,而且对于快递包装再利用化的研究较少,所以快递包装方面的发展现状令人担忧。而且由于人口基数过于庞大,大部分人不重视快递包装导致的污染危害,没有有效地宣传快递包装的污染危害性以及研究快递包装二次利用的设计问题。

3.2 国外快递包装研究现状

目前快递包装材料再回收和再利用已在欧美发达国家形成了固定的产业体系,其成功思路和实践方式值得学习借鉴。早期推行绿色包装的国家主要是从材料方面入手,如德国制定了“循环经济法”以促进快递包装材料的回收,丹麦率先实行“绿色税”制度。很多国家要求供应商、进口商与零售商扛起将包装材料编辑回收利用与再次创造的责任。国外的种种制度表明应该重视现代快递包装处理的规范性。很多发达国家还制定了许多有关绿色包装的相关法律法规。“绿色包装”已逐渐被各国所重视。

4 拟解决主要问题

4.1 快递包装的复杂性

快递包装的设计需要考虑多方面的原因,如礼品

类产品,物件本身易碎或需要仪式感,所用快递包装上会进行多重保护,并且需要多种折叠方法,易导致包装的过度使用,造成浪费;零配件包装所需要的快递包装多样,不同大小零件对应不同包装,造成成本的增加和材料的浪费。

4.2 快递包装回收体系的不完善

首先,在我国回收物流还没受到足够的重视,不管是回收物流的市场还是行政管理的体系制度都不够健全,所以在快递包装回收方面缺乏相应的机制进行引导。其次,我国对于快递包装二次利用的策划还没有做到全方位完善,其中大部分的废弃材料由于包装的材质、物料的不同不便于统一回收,如与有弹性的材料相反,有些材料在磕碰之后无法进行二次利用,在碎裂之后无法恢复完整,只能废弃处理,限制了快递包装的二次利用率。而统一回收又不利于进行分类处理。

4.3 环保意识薄弱

经过研究调查,大部分的人在收到快递之后会直接丢弃产品的包装,部分的人人会留下快递包装进行二次使用,比如把包装袋卖废品或当作垃圾袋等。显而易见,目前快递包装的回收率以及再次使用率非常低,原因在于:一是因为包装快递大部分为纸质或一次性塑料,卖掉的利润不是很可观;二是没有可利用的空间,拆开后无法再次使用;三是人们对于塑料的存在也已经开始麻木。要打破这种现象,就需要加强宣传快递包装对环境污染的严重性,增强人们的环保意识,把二次使用和可循环概念融入人们的生活。

5 快递包装再利用的应用方法

5.1 改变快递包装的材料使用

在快递包装的构成中,瓦楞纸和塑料材料的使用占比很高,从随处可见的快递上不难发现,中国现在大量使用的快递包装以纸箱和塑料袋为主。因此,要改善快递包装污染的现状应该推动使用塑料等材料的转型,把各种材料原生化,统一处理、集中加工,使用可二次利用的免胶带式的快递包装箱,其在包装时不需要其他辅助固定的材料。还可以大量使用循环中转袋替代之前的一次性塑料袋。目前,有很多物流企业采用“可循环中转袋”的方案,既可以定位快递的位置,又可以对产品包装的使用次数进行计算。

5.2 组合式拆分再利用快递包装

大小不一的物件对快递包装的大小有所要求,应该根据不同种类的物品使用不同的快递包装。快递包装的拆分组合再利用可以提高包装的二次使用率。大型的包装可以在完成主要功能——保护产品之后随即开始拆分组合,根据不同材料的个体特性,通过折叠、按压等方法形成新的具有包装或存储等功能的产物,

不会造成不必要的浪费。或者通过材质、大小的不同进行规范,方便运输也方便回收二次利用,使得整个过程都变得有秩序。

5.3 树立人们的环境保护意识

设计师应该在设计之中加入对环境保护以及绿色的元素,通过外在的快递包装设计唤起消费人群保护环境意识。国家也应该加强对快递包装规范的要求,通过政府的影响力呼吁大家正确认识快递包装,并完善相关的法律制度,形成具有约束力的快递绿色包装标准体系,或通过一系列的市场手段整合从商家到购物人群对于快递包装的认知。

5.4 建立健全快递包装回收体系

现阶段我国快递包装回收体系尚有不足,其中的问题还有待区分和改良。改善快递包装对环境的污染现象,需要加速建设完整的快递包装回收体系,加速建立对回收快递包装材料的挑选、分类、再次分配利用,从而形成快递包装的“逆向物流”;打破长期以来形成的快递包装产业链和经济模式,增加再利用快递包装的试点,建立快递包装的二次利用平台,发挥网络时代的推广性,通过网络完善循环试点工作,提高快递包装二次利用率,通过网络覆盖进行快递包装的精准回收和分配。

6 结语

快递包装近些年一直是人们讨论的话题,从最初的保护物品的安全性到现在保护环境的绿色化,可循环包装设计的技术革新会推进快递包装行业的创新。随着时代的发展,快递包装的循环再利用已经不仅仅是畅想,而是要通过日益发展的经济与科研技术相结合,改变快递包装泛滥无序的这一现状,把设想变为现实,把科研成果变成切实的产品。为了这一目标的实现,应加大推广力度,研究新型环保材料,加快对于资源的保护与循环利用,推动保护生态环境的绿色循环包装进度,为建设美丽家园、实现人与自然的和谐发展而共同努力。

参考文献

- [1]陈圣武,宋珍珍.快递包装重回绿色的探讨[J].现代商贸工业,2021,42(36):24.
- [2]隋亚男,王建华,郭铭芳,等.网购热潮下快递包装的绿色设计及回收再利用[J].包装世界,2016(6):6.
- [3]秦鹏,徐海俊.快递包装物回收利用的制度困境与规范进路[J].南通大学学报(社会科学版),2021,37(2):109.
- [4]王皓璇.绿色设计背景下快递包装循环再利用创新研究[J].绿色包装,2022(8):57.

(作者单位:河北科技大学艺术学院)

浅析吴昌硕笔墨构图与创作的运用

□ 佟作安

摘要:在中国近代画史上,大写意画家吴昌硕的艺术地位举足轻重,后代国画名家都曾研究和临习吴昌硕的画作。吴昌硕在其绘画中,融入书法和篆刻的笔法、刀法和章法,使其绘画具有独特的金石气息。吴昌硕的艺术风格和理念是后人学习中国传统书画的标尺,经久不衰。文章主要分析了吴昌硕画作中的笔墨技法和构图,以将其更好地运用到创作中。

关键词:用笔;用墨;构图;写意

随着时代的不断进步和发展,写意花鸟画在取得一次又一次的突破后展现在我们的面前。每位大师对国画对笔墨独特的理解,造就了如今这百花齐放的盛世场面。吴昌硕的作品是大写意花鸟画,而在这写意花鸟画中,首先是一个“写”字,强调花鸟画是写出来的,这说明了笔墨在写意花鸟画中的重要地位。笔墨构成形体,形体在宣纸上的安排就是构图。通过分析吴昌硕作品中的笔墨和构图,不断进行训练,将其更好地运用于自己的创作中。

1 何谓笔墨与构图?

笔为画骨,墨为骨上肉,气韵则是画之灵魂意志。作品中的笔墨就好比是画家的语言,是画者的讲话方式,每个作者都有属于自己的笔墨,所以说笔墨就是基础,就是立画之本。然绘画发乎于心,现乎于技。这里的“技”,指的就是笔墨,想要随心地去表达画者的思想和意趣,就需要用笔墨去描绘,没有精准娴熟的“技”,就无法表达艺术深邃的心性和曼妙的审美。古人讲:技近乎于道!这不难看出,笔墨的训练是筑起万丈高楼的坚实基础。

构图,通俗地来讲就是怎样去安排作品中物象的位置,谢赫六法中称之为“经营位置”,顾恺之画论中提其为“置陈布势”,二者皆是对之解释。然中国绘画之构图有别于西洋绘画,西洋绘画大都是对物象直接写生,或是在场景中自己安排好物象的位置,而后选择观察物象的角度再去写生,而中国画的位置经营皆是由作者在宣纸上去主动安排物体形象的,哪里疏密,哪里留白。两者大相径庭,中国画的散点透视,更是其精彩的表现,如走马观花,目光所及之处皆可绘于纸上。石涛曾云:“搜尽奇峰打草稿”,而不是搜尽奇峰就成画,想要完成作品,是需要画者进行再加工的。

2 吴昌硕笔墨构图和实践创作

2.1 吴昌硕的笔墨和构图

正所谓,笔为画之骨,学习国画最基础的就是训练用笔,而后也需要反复锤炼笔墨,画作的用笔就是一幅

作品的骨骼,就像是人体是由骨骼来支撑起的,画作里的用笔就是来支撑住画面的。吴昌硕画作中的用笔皆源自对书法的领会,加上他长期对金石篆刻的探究和不断的训练,他的作品自然充斥着金石气息。谢赫六法中曾提到“骨法用笔”,强调用笔须有骨,有骨气,“骨气”从何而得,就是从书法中来的。

吴昌硕的儿子吴东迈曾著《吴昌硕》一书,其中记载了吴昌硕对人说的一句话:“我生平得力之处在于能以书之法作画”,说明吴昌硕的书法对其绘画的影响。后世的我们可以读到吴昌硕不同时期临习的《石鼓文》作品,再对比这同时期的绘画作品,从落款的“俊卿”到“老缶”,再从俏丽烂漫的几枝梅菊到满纸老辣纵横的粗枝大叶,都是吴昌硕艺术风格逐渐成熟的体现,他将不断探索精进的石鼓文笔法运用到绘画中,滋养着绘画,使其绘画作品用笔浑厚、古朴、圆融、自在。

吴昌硕绘制的木本植物的枝干,无疑得益于他对金石还有篆书的研究,枝干如剑拔弩张,入纸三分,有的则先以墨绘为主干,而后复笔强调形体,区分前后,增加虚实对比。吴昌硕在画藤类植物的时候,常题跋“草书遗意”,这也表明了书法和绘画的关系,吴昌硕从书法到绘画的用笔有所转换,画藤条的用笔,就如草书的笔法,笔走龙蛇,用笔的干湿浓淡变化,如一首交响乐,有独奏,有合奏,节奏跌宕起伏,一气呵成。刘熙载曾说过“秦碑力劲,汉碑气厚”,吴昌硕曾作隶书对联“汉书下酒,秦云灵河,”以篆书笔法写隶书,虽然是集汉代《曹全碑》之字,却不同于曹全之灵动秀美,每一笔都圆转而厚重。在读他的作品时,随处可见书法的线条,每一笔都很有质量。

古人讲用毛笔绘线时常用“如折钗骨”“如屋漏痕”“去锥画沙”这些话语来作解释,清代苦瓜和尚石涛曾说过:“画法之立,立于一画。”我们谈用笔,无外乎就是点、线、面3个方面,然有一画一笔,方则生出后面的千万笔。潘天寿也曾解释石涛此话云:“即万笔之有,始于一笔。”中国绘画皆以线作为绘画的基础,线是由无数个点链接而成的,所谓点,则是线和面的起始。八大石

涛善用点,吴昌硕继而又发扬,点有醒目之点,点于枝干,石头等处,强调体积形体,或区分前后,有错综杂乱之点,积点成面,有糊涂之点,每一笔,每一点都自有其作用。

墨为画之血肉,用墨更可以说是对水的掌控,墨色之变是通过不断给笔注水,让墨与水交融,产生更多变化的。墨是五色之主,老子曾曰:“知白守黑”,这就要求我们作画不仅仅关注我们去画的地方,更要注意画面中的留白,有白则显黑。唐代王维提出“水墨为上,”自此,中国画由以丹青为主色开始转为由墨为主色,开启了水墨的新时代。

吴昌硕的画面中对墨色的运用非常丰富,有泼墨法,就是用羊毫笔蘸取大量的水与墨,而后迅速在纸上画成的,其效果酣畅淋漓,气韵生动;再一个就是破墨法,有的是先以淡墨绘出形体,后上浓墨破其淡墨,也可以以淡破浓,这不好掌握,用淡墨去破浓墨,需要控制毛笔的水,不然则会使墨涨得无形。

注重水墨的运用,欣赏吴昌硕的荷花、牡丹、菊花、桃子等作品,画中的叶子都是以大量墨来呈现的,如果对墨没有很好的掌控能力,那么画作就会平淡无奇。



2.2 实践创作的运用

对于写意花鸟画的学习,主要为临摹古人和写生,通过不断地练习,逐渐掌握用笔用墨的构图之法。创作的主体是牡丹花,对于创作,要去了解历代名家的作品,名家笔下的牡丹花是怎样用笔用色的,少则得,多则惑,先守住一家训练笔墨,不断训练,而后再去了解众家之所长,同时去写生和大量寻找素材,了解真实的物像,总结其特征,而后进行创作。隋唐五代到宋元时期,更偏工稳一些,对于牡丹花的绘画多是双勾,而后染色的,枝干的形式也更接近物像本身。而到了明朝,徐渭开宗立派出大写意花鸟画,狂草如画,他用点法画墨牡丹,用墨大胆,一改传统的工稳风格。后来的八大山人、扬州八怪都受其影响。吴昌硕的牡丹花用的是以

点法,花头的颜色也区别于前人,笔者创作更多得益于吴昌硕绘画中的笔墨技巧,对于花头的用笔点法,每笔都要圆润饱满,水头足,颜色运用大胆,用色混而不脏,花头的造型要饱满,形体要区别开,富有变化,至于勾叶筋和枝干更突出的是用笔的问题。又如黄宾虹先生所提出的五笔之说,即“平、圆、留、重、变”。前4个字主要是强调对用笔的基本训练,先求稳和用笔的力,而后在稳中求变,一个变字,是在综合前4个字的基础上,融入自己情感后用笔的变化,根据自己的想法改变用笔的急徐畅快,融入画家的精神内涵,此为用笔之道。

创作的构图也是重要的一部分,一幅画挂在展厅,远看,看的就是气势,近看看的才是笔墨,整幅画的气势是由构图来决定的。通过对吴昌硕的构图进行研究,发现最常出现在作品中的是对角构图,多从左下面向右面斜升而上,画面营造出一种很强的气势。在创作中,牡丹整体用色的浓淡,每个花头的朝向,每组叶子的安排,聚散虚实和遮掩都在暗示着空间。一幅画的起承转合是其基本构成,是整体的气势走向。整幅画繁而不乱,是需要气韵走势的明了清晰。画面的留白也很重要,“知黑守白”,“黑”即是画面里出现的所有物像,而后留出白的大小,不同的空间,这样画面就如同肺的呼吸,不仅充满活力与生机,又使画的气势与境界更大了。

如果把中国画的笔墨和构图比作语言,那么创作就是让我们找到自己说话的方式。吴昌硕作画源自于石鼓文,他曾说过“且凭篆籀笔,落墨颇草草”,他的画风带有明显的石鼓气息,这是他的语言,我们也应该在训练中寻找自己的语言,不可一味的摹古。平时修炼的功夫就是在修炼一颗明珠,要不断修炼出很多颗珠子,才可以串成一条美丽的项链,即完成一幅画作。一幅好的画作不仅要有好的笔墨好的构图,更重要的是要有神韵,表达个人的思想情感,反映社会生活中的一些事情,或是表达对生活、自然的热爱等,一幅作品要为观者营造出一种意境,如“行到水穷处,坐看云起时”,要含有无穷的意味。

参考文献

- [1]吴昌硕.吴昌硕谈艺录[M].杭州:浙江人民美术出版社,2017.
- [2]陈滞冬.石壶论画语要[M].北京:人民美术出版社,2010.
- [3]潘天寿.听天阁画谈随笔[M].上海:上海人民美术出版社,1980.

(作者单位:吉林艺术学院)

·艺术与设计·

“拒绝生物入侵者”科普型平面创意设计

□ 许 莉 滕 悦 马 怡 鑫

摘 要:生物系统的形成需要经过长时间的进化,系统中各部分相互制约、相互共存和相互排斥。当外来物种入侵时,可能相互排斥抑或相互共存。外来物种会破坏本土物种的生存环境。文章立足于本土物种环境和入侵物种拟人化,来设计拒绝生物入侵者的创意设计。通过前期对入侵物种的调研、查询相关书籍等方式,并结合手绘图案、拉条控制变换图像和折页,直观展现出本土植物和入侵植物之间的关系,来传达入侵物种的危害。

关键词:创意折页设计;插画;本土植物;入侵物种

1 选题背景

生物系统需要经过相当长的一段时间的不断进化才能形成一个完整的生物体系,在这个生物系统中,有着相互制约、相互共存和相互排斥的各种复杂的关系。当它受到外来的物种入侵时,就很有可能会被本土的物种排斥在外,也有可能本土物种相互共存,还有可能出现本土物种大量被破坏的情况。大多数外来入侵物种都会打破原有的生物系统的平衡,并且会破坏本土物种的生活环境。例如入侵植物的繁殖速度极其迅速,是本土植物根本无法与之抗衡的,入侵植物的蔓延加快了本土植物的消失,在路边、河沟、村边等地都出现过蔓延的入侵植物,甚至在麦田、果园及其他农业用地区中,它们的身影也随处可见。

拒绝生物入侵者插画的灵感来源于本土物种环境和入侵物种的拟人化危害。在查找和阅读大量的相关资料之后,再着手一步步的来进行设计。入侵植物与本土植物在外形、习性、性能等各个方面差异并不显著,最大的差异是入侵植物与本土植物对环境不同的表现,他们会因为天气、地域、空气环境以及有无人为破坏等因素的差异而产生显著的不同之处。通过对入侵物种的调研和相关书籍的查询等方式,充分了解了入侵物种的类型、危害、生活环境,再结合收集的大量相关材料进行手绘初稿的设计。待手绘初稿的设计完成之后,制作创意卡片,将手绘稿置入到卡片中,结合拉条控制变换图像制作成的装置,通过操作左侧的拉条,可以变换出植物不同的生存状态,即本土植物原本的生存场景以及被外来物种入侵后的生存场景,从而直观的展现出了本土植物和入侵植物的之间存在的千丝万缕的关系(见图1)。



图1 拉条控制变换图像制作成的装置(刀版)

2 设计概念与设计方式

近几年,在国内掀起了拟人化插画风格的浪潮,在一些商品中数次出现。例如各种植物花卉的拟人化、动物的拟人化、物品的拟人化等等,拟人化的设计已然成为现代设计师们表达与展示自己独特的设计思维的首选方式。设计师们将自己所表达的动植物或非生命的物体经过自己的思考方式,再进行拟人化的设计,进而推出新产品,这种设计思维显然更加符合当下年轻人的审美理念,这些拟人化的设计已经完全融入各行各业当中。

为了能够全方位科普到入侵物种对本土植物及其生存环境所产生的危害,并进一步分析入侵物种与本土植物的差别,在调研中发现:

入侵地物种又与本土植物的外形上极其相似,造成在外形识别上有一定的困难,但这种困难并非是不可逾越的鸿沟,通过合理的设计思维就可以将这种空白填补,设计师通过将入侵的植物与拟人化的设计两者有机结合起来,使这种科普的信息更为生动有趣,进而带来更广的传播性。在入侵植物的拟人化设计中,通过图形与色彩相结合的方式,将科普入侵植物进行了拟人化的设计,将其应用于在“拒绝生物入侵者”科普型平面创意设计的实践中。

以手绘的形式通过将本土植物与入侵物种二者的结合体现出入侵生物的危害性,这种手绘的形式与拒绝入侵生物结合所呈现出来的图形是十分巧妙的。入侵植物主要有毒麦、凤眼蓝、加拿大一枝黄花、马缨丹、三裂叶豚草、微甘菊、一年蓬与紫茎泽兰。在分析入侵植物的生长环境及其产生的危害的过程之中,往往还要从本质上去做设计方式上的拓展。在本次设计中,所呈现出来的绘图效果是通过植物的入侵环境和其入侵方式来进行的构图设计,这两幅手绘分在同一组之中,分别为本土植物和入侵植物。本土植物绘有本土植物所在的生存环境,入侵植物也同样描绘了入侵植物的入侵方式和其入侵之后的周围环境(见图2)。



图2 薇甘菊、三裂叶豚草、一年蓬、马缨丹、紫茎泽兰、加拿大一枝花、风眼蓝、毒麦

3 创意设计

设计领域中的卡片设计充满了智慧和探索的乐趣,以待不断地发掘其设计奥秘。例如在此设计方案中,将绘制出来的创意性插画与卡片装置相结合,从简单的二维平面到复杂的三维立体空间,通过卡片设计载体得以呈现,这就是设计师赋予它的艺术价值,并通过传播入侵植物的相关知识,在绘制与设计的卡片中充满了设计细节与创意。

以创意卡片的设计为切入点,将每两张手绘分为一组,手绘的承载形式为卡片,采用拉条控制变换图像装置中的卡片,在一张纸上模切出方形窗口,在拉条控制的纸张上,切出一个与上个窗口一半大小的窗口,并将拉条纸张放在第一模切纸后面,窗口打开时,图案一半显示在拉条的纸张上,另一半在底部完整纸张上。两个窗口要精准对位,抽拉时创意效果显著,当抽拉卡片时,会显示出底部入侵物种的手绘,本土物种与入侵物种交相辉映,创意卡片设计得到了充分发挥,结合成折页来共同传达出入侵物种危害的意涵(见图3)。

此折页形式选用风琴折,可以随意折叠或翻转,是



图3 拉条控制变换图像装置(成品)

用于科普入侵植物危害的双面印刷品,是一种基础性的纸质宣传媒介。科普型折页创意设计可作为宣传,也可作为艺术设计作品展示。科普型折页设计的页面偏多,排版相对而言更灵活多变。在设计的过程中,也要充分的考虑到印刷方面的需求,需要根据内容来调整版面顺序,需要较为专业的印刷设备才能实现创意折页加工(见图4)。

“拒绝生物入侵者”科普型折页创意设计以本土植物的环境与被入侵植物污染的环境结合,形成了鲜明的对比。折页的主体物为入侵植物的拟人化插画形象,并辅以入侵植物的介绍,进而起到科普性的积极作用。



图4 折页

4 结语

本文以生物入侵者的探索为切入点,运用插画和创意卡片相结合的方式,制作成创意卡片,并将手绘置入卡片中,结合拉条控制变换图像结构制作出巧妙的机关,直观地展现出本土植物和入侵植物的关系,再融合承载实物与插画进行实践运用。拒绝生物入侵者的插画是从本土物种环境和入侵物种的拟人化危害为灵感来源进行设计的,相应的折页也运用了本土植物与入侵物种的对比来进行设计。更生动灵活地科普了入侵物种对本土植物及其生存环境所造成的危害。

参考文献

- [1]周培.赫赫有名的生物入侵者[M].广州:暨南大学出版社,2018.
- [2]隋淑光.生物入侵者[M].北京:少年儿童出版社,2009.
- [3]英娃.青蛙王国的战争:警惕外来物种入侵[M].福州:福建少年儿童出版社,2008.
- [4]丹尼尔·森博洛夫.生物入侵[M].武汉:华中科技大学出版社,2020.
- [5]环境保护部自然生态保护司.中国自然环境入侵生物[M].北京:中国环境科学出版社,2012.

(作者单位:云南大学)

·艺术与设计·

优秀传统文化赋能当代设计传统与再生的途径与方法

□ 白雪 赵猛 范佳睦 王正林 李燕

摘要:中华文明是世界上最古老的现存文明,悠久的传统文化是最宝贵的财富,要对它进行深入的学习和研究,就需要在广阔的视野中探寻设计的方法和契合点,在方式变革和思想更新的过程中全面提升中华优秀传统文化的传承。文章对传统文化在当代设计的应用现状进行梳理分析,以文化传统和设计再生为研究目的,通过优秀案例的研究,探索出文化赋能现代设计传统与再生的途径与方法,从而促进优秀传统文化的延续。

关键词:传统文化;当代设计;文化赋能

1 优秀传统文化与当代设计的概述

中国几经时代的变迁和历史的更迭,才行成具有本民族特色的优秀传统文化,包括国家在发展过程中的意识形态、风俗文化等。这 5000 年的文明积淀对当今社会的发展和进步产生了深远的影响,它所蕴含的理念也对当代设计产生着很大影响。随着人们对物质和精神生活需求的提高,当代设计开始侧重于人文关怀,并着重以情感为设计发展的方向。对当代设计的探讨有两个层面:一是以优秀传统文化为基础的当代设计;二是以借鉴世界先进技术的当代设计,两者皆有益于当代设计的创新。我们应取其精华去其糟粕,以此来启迪设计思想,推动当代设计的再创造。

2 优秀传统文化赋能当代设计的应用现状

由于国内外各类文化的不断渗透,对传统文化的价值和审美观念造成了冲击,甚至个别使有些设计者逐渐失去了独立思考的能力,作品也变得平平无奇。与此同时,数字媒体的盛行,推动了一些作品借助新兴技术呈现出奇幻的效果,但是这些没有明确的设计理念和表达做支撑,展现的内容较为单薄。

新时代下,优秀传统文化的赋能,给当代设计带来了时尚新趋势。设计者开始从优秀传统文化中寻求灵感,将传统色彩、传统符号甚至传统的意韵精神融入自己的设计之中,以追求更好的表达效果。

3 优秀传统文化在当代设计中的应用与创新

作为古老文明的中国,其文化底蕴是其他国家完全不能比拟的。把优秀传统文化赋能予当代设计,与当代人们的生活需要相结合,将民族情感融入当代设计之中,对于当代设计来说是一股极大的推动力量。

3.1 标志设计

标志是象征性的视觉符号,具备在社会活动中传达和识别信息的作用,当代的标志设计在表现手法上极具多样性。新时代国人民族信心的崛起,在世界上掀起了“中国文化热”的浪潮,中国当代标志设计也开始

充分吸收中华优秀传统文化。以当下最受大众喜爱的茶饮品牌“喜茶”为例,其 LOGO 主要是拿着水杯饮用的小人侧身形象。但在今年 2 月,喜茶以本命 LOGO 为主,推出的 50+ 城市系列皮肤变体,将中国地域属性较强的各城市,动态融合到标志设计中,把历史、地理、人文、风俗等地方元素加以运用,极大地增强了设计与文化的亲和力,在大众心里留下深刻印象(见图 1)。



图 1 喜茶 LOGO 城市系列皮肤变体

3.2 包装设计

好的包装不仅靠颜值吸引眼球,更重要的是它所蕴藏的人文内涵。在西方文化大量涌入中国的当下,将优秀传统文化赋能予包装,会使产品更容易获得人们的认同感,产生更好设计效果,同时这也是增强文化自信的重要一步。在当代设计对传统文化的汲取运用中,我们要明确认识到文化赋能并不是简单的对“传统”的摹仿和复制,而是要深入理解分析、挖掘其精神内涵,寻找到融洽结合的切入点,用新的方式表达传统文化,使包装能完美传达深层的设计理念和发挥其应有的商业价值,并增强文化厚重感,将意蕴进行传承。被称为“兼具美学精神和商业价值的手艺人”潘虎,设计的褚橙包装获得全球设计三大奖项,此包装运用了庄重的木刻版画形式,盒体结构也进行大胆创新,拉开盒子包装,橙子便自动升起,方便拿取的同时诠释出人生总有起落,精神终可传承的理念(见图 2)。



图 2 褚橙包装

3.3 文创产品设计

文创产品以文化的解读为基础,对物质和精神方面的文化元素加以理解和转化,是再创造的产品。文创产品在当代生活的各领域随处可见,有创意生活类用品,也有地域特性明显的创意产品,比如博物馆的文创产品。中国传统文化中的各设计要素,从立体到平面,从具体性到抽象性,都可为当代的创意产品设计提供灵感。外在的“形”上浑然天成,内在的“意”上高度抽象,是中國人在美学上的追求。在产品设计中借用传统文化,不能流于表面的单纯追求像,而要分析和梳理提炼出优秀的符号基因,根据产品的自身定位和功能进行再设计,让产品每个元素都焕发文化的神采。目前,文创产品最成功的案例当属故宫博物院,故宫文创打破了大众对紫禁城严肃古板的认知,将古典与现代时尚结合,故宫文创已成为一个品牌。故宫推出的“玉玺”巧克力,将文化、内涵、趣味、故事赋能进玉玺造型的产品设计中,其中哈密瓜牛奶口味款的颜色,与玉玺和田玉的颜色完美地契合,深得消费者喜爱。此款巧克力售价49元每块,是普通巧克力产品价格的6到8倍,这恰恰说明被文化赋能的产品能创造更多价值。

3.4 舞美设计

舞台演出在文化流传中占有重要地位,通过演出承载受众的感情,链接起贯穿古今的情思,往往舞台设计对演出的成功起举足轻重的作用。当代舞美设计大多是从传统的绘画艺术中汲取而来。在传统绘画里色彩的应用较为有限,以水墨为主,青绿山水极少,而传世经典名画《千里江山图》山巅饱和度极高的青绿色最能摄人心弦。2022年春晚演出的《只此青绿》就是以此千古名画为内容,舞台设计创作方式多处大面积留白,与中国传统绘画的表现手法有异曲同工之妙。2023年的春晚舞台设计依然取材于中国传统的优秀文化,借由“花瓣纹”的美好寓意,体现“满庭芳”的主题定位,同时借助中国传统色彩青、赤、黄、白、黑赋予舞者灵魂,使整场演出在泼墨画卷中完美呈现。

用文化赋能艺术,再借科技助力文化,重构了舞台的设计呈现方式,立足传统文化的创新表达,使欣赏者身临其境般的领略传统文化的风采,唤醒人们内心深处的文化认同和自信。

4 优秀传统文化赋能当代设计传统发展的途径与方法

当代设计对中国优秀传统文化的传承与发展,绝非仅仅对传统文化元素的照搬,而是要先具备对优秀传统文化内涵的深刻理解,再与现代设计理念和手法进行巧妙融合,最终设计出既与国际趋势一致又具有本民族文化特色的经典作品。

首先,要正视问题,提高认知。中国的设计教育存在一段时间的空窗期,也是中国设计发展相对滞后的一个因素,这就要求设计者必须正视存在的问题,了解文化对设计创作的重要性。同时要清楚地认识到设计本身的特殊性,将优秀传统文化研究做深做细,再将其融入当代设计的过程中。设计者自身对文化的理解程度越高,才能更好地表达自己的想法,进行大胆地再创作。

其次,要广开思路,尝试多元化创新。第一,解决需求的寓意创新。设计的产生绝大部分是用来解决问题的,是需求驱动设计者来完成的。比如褚橙包装设计的案例,拉开盒体就能自动升起的橙子既是满足大众拿取和展示的需求,也是向内更深层地表达创始人的人生态度,并向受众传递寓意的过程。第二,助力传统文化的技术创新。首先新兴技术、工艺、材料等都能带来眼前一亮的创新,例如舞台设计中的全息影像技术运用、精美产品中的拉丝工艺等等。其次找到契合的语境,新技术才能得到用武之地,最大限度的发挥其价值。近年来的央视春晚节目,就是精准找到适合其文化主题的外部表达因素,焕发出传统文化新的魅力以及不断延续的土壤。第三,文化内涵的持续发展。中国自成一套的文化理念与趣味,伴随着文化信号代代和口口相传,但设计者却能以一种直观的方式将其呈现在面前。

5 结语

要将优秀的传统文化赋能到设计作品的创作再生当中,设计者就必须对优秀传统文化的内容、含义和情怀有清晰的认知,将文化精髓与当代设计有机地结合起来。这样才能真正将优秀的传统文化赋能到自己的设计思想之中,进而设计出绝伦之作,将设计理念与时代内涵进行充分展现。

基金项目:2022年河北省文化艺术科学规划和旅游研究项目(编号:2022C00368)。

参考文献

- [1]付玥.针对现代设计从山寨到创新的新思路的探讨[J].大众文艺,2012(10):95.
- [2]李晓莹.论传统文化元素与现代设计理念的结合[J].文物鉴定与鉴赏,2020(19):124.

(作者单位:白雪:河北北方学院;赵猛:河北地质大学;范佳睦:河北旅游职业学院;王正林:邢台市群众艺术馆;李燕:承德应用技术职业学院)

论中国传统木刻版画中线架构的意向性表达

□ 林 苗

摘 要:“求新颖”“求独特”的艺术思维始终贯穿在中国的艺术家的创作过程中。现在艺术家不仅对版画创作方式有了新的研究与发现,也更关注于中国传统版画的研究与探讨。文章以中国传统木刻中的线条为主题,通过对线条架构的个性化表达与运用进行研究,论述在版画创作中,线条在画面中架构的意境所体现出线条的美学价值。

关键词:木刻版画;线条架构;意向性表达

1 中国传统版画线条的起源

1.1 版画概念的理解

版画是几大门视觉艺术中的一个重要门类。版画的概念具有不确定性和多义性。广义的版画是指在还没有工业化印刷之前,人们所印制而成的画。当代版画指的是人们在艺术创作的过程中,通过探索、构思、创作等,借用刀、机械、化学用品等,在木、石、铜、麻等材料中运用腐蚀、雕刻等手段印制而出的艺术作品。在中国的传统版画中主要以木刻版画为主,中国美术史将中国传统版画定义为“复制木刻版画”。

1.2 版画线条的起源

叶公贤编著的《版画基础》中曾说道“中国堪称是木刻版画的故乡”。木刻版画有着悠久的历史 and 深厚的文化背景。伦敦大英博物馆现存着唐朝咸通九年(868年)匠人雷延所刻制的《金刚经》。它是世界上还留存的最古老的木刻本,这本《金刚经》的整体画面几乎都是由线组成的。

中国版画的起源可追溯到原始社会的岩画,如具有中国特色的象形文字。从中国甲骨文来看,它既是图形又是文字。留存至今的甲骨文艺术作品中“十二生肖”的图像本身追求的是简单图案纹样,并且它们都是由线条来组合的。从美术史学家的研究来看,从甲骨文产生的线条发展到《金刚经》的线条,这些线条为我国版画的产生与兴起奠定了一定的基础。随着中国朝代的更替,中国传统版画的内容、形式、特征也随着社会的发展而发展。

文章主要是以传统版画的“线条”来论述。从研究传统版画的作品中解读出传统版画和传统绘画的关系,以及在艺术创作中线是如何运用的,从而得出一些浅显的结论。

2 基于图像的线条架构

2.1 图像中的线条元素

岭南美术出版社编辑室主任刘向上曾在《中国版

画》这一书中提出:“当代青年人应该运用敏锐和独特的视角去把握这个时代潮流的变化。如从优秀传统绘画、书法、诗歌等中去吸取传统文化的精髓,做一个有文化、有思想、有感情的版画家。青年版画家不仅要有历史深度的眼光,更多是要创作出能够反映时代意象或者具有当代文化气息、品质、价值等好作品。”从刘向上的观点中可以看出,一位优秀的艺术家不仅需要与时俱进,也需要继承优秀的传统文化。

从古至今,中国艺术发展中线都存在多样性与复杂性。“线的多样性与复杂性在绘画或设计上都具有很强的表现力。古往今来,线条在东方造型艺术中占有主导地位,在西方的造型意识上,是立体的构成要素,是形成具体的、科学的艺术作品的源泉。”线条作为抽象的绘画语言,总是被灵活运用艺术的创作活动中。在中国传统木刻的创作过程中,线条除了能阐释画面具体外形之外,还能隐喻画面的情感特征。可见,版画中的线条具有鲜明的、独特的木刻语言特点。如在1713年,由画家宋骏业、王翬、冷枚、王原祁通力合作完成的画作《万寿盛典图》以及中国的不朽巨作《金刚经》,这两幅经典画作的画面主要是由线条组成的。线条在这两幅画中,既能帮助艺术家描绘出图线的特征,也能完美传达画家的情感态度、精神追求、审美境界等。可见“线”在传统艺术创作中能很好地表现出画面中所需要传达的图像建模、层次、纹理和空间感。

绘画手段有很多表达方式,本节主要探讨线条自身的构造。论述“线”与黑白木刻的关系,黑白木刻中“线”的特点和审美功能,以及黑白木刻中“线”元素的审美表现。中国当代青年学习版画和创作的过程中,也是努力从中国传统木刻中独特的线元素中吸取营养和寻求原始创作灵感的。现在有许多外国艺术家不远万里地来到中国学习中国传统画面中的“线”元素。例如,来自日本的优秀艺术家栋方志功就是痴迷于学习中国的传统绘画,并且醉于研究探索中国传统绘画中的线元素,他创作的版画作品很多都是以线为主的。

不仅在艺术作品中看到“线”,我们日常事物也可

以看到。例如电脑屏幕上,或者在我们小时候所看的老旧电视机上,有时候出现的贝塞尔曲线、变幻线、三维管道出现的不一样的线,这些线形成了一种线性运动,这些线性运动所串联出来的不同的形态组合也在不断的运动,这些线的运动不管朝哪个方向二区,它们形成的不同结构链接生成了各种图像的审美趣味。线条是视觉艺术的主要形式,它不仅可以勾勒出图像的外轮廓,也可以勾勒出物体的运动轨迹、情绪、审美趣味等。

2.2 黑白木刻中线条的架构特征

《艺术的精神》里康定斯基如此说道:“只要是精神需求的,源自于心灵的,都是具有美学意义的。”在世界绘画发展史上,光的审美形态从单一走向多样,从静止走向运动,从宗教走向精神。无论绘画史上对于光的描绘如何变化,画面都蕴含着对于图像的解构与重构,都具有美学意义。解构与重构的美学意义在绘画史上尤为为重要。在中国现代版画创作过程所进行的解构与重构中,大量运用了线条架构。

线条架构在版画中也发挥着关键性的作用。“线条对于黑白木刻图像来说是更为直观的,它是画面的基本构成部分,因为从黑白木刻创作的技术层面出发,木刻的基本方法就是执刀运动的痕迹,运刀留痕的过程就可以看成是一条线的形成,况且黑白木刻图像中线的运用是一个最为直观的基本因素。线条是建立黑白木刻图像的至关重要的因素。”

线条架构的图像重构特征就是将客观物象用黑白关系抽象出来,成为黑白的画面。在中国传统版画中,线条架构图像中黑白转换的难度体现在刀法中的线条语言运用与客观物象的契合。黑白木刻的语言特性不允许全面地表达物象的所有因素,而是将所有自然因素转换成为黑白关系,再运用线条架构来传达图像重构它的特征。黑白木刻所强调的目的就是黑与白的和谐表达关系,其中线条也是中国黑白木刻的关键。客观世界的物象变化多端,而黑白木刻只有刀法与线组成的黑白,在材料和语言上有一定的特性制约。因此,将客观图像重构于画面内容时,黑白木刻板中的线条就如同黑白的归纳与转换一样是必经的环节,是创作者运用线条表现黑白的抽象思维概括和提炼客观物象的过程。

欧文潘诺夫斯基曾说过,正确分析一篇图像的前提是正确鉴别母题。要对艺术作品的“内容或内在含义”进行深入的研究和理解,一定要明确其中的每一个因素,这样才可以发现图像背后所隐藏的文化、经济、政治以及生活方式进行变迁的价值,也就是艺术形象、艺术作品的“内容或内在含义”。因此,以中国传统木刻版画图案的形式主题内容进行分析,归纳出线的元素是如何在画面中表达出图像的意义的作用,这些才是

线元素对木刻版画创作存在的意义。

3 形式层面的线条架构意向性表达

3.1 传统黑白木刻线条架构是一种表达手段

康德曾言:“想象力是一种强大的能力,能根据现实所提供的材料,创造出仿佛是一种第二自然来。”“人类从自然事物中得到灵感,从不知的状态下创作了最纯粹的色彩形式。把世间万物都归纳为单纯的黑白,是需要更好的绘画表达手段。”在众多的艺术创作中,黑白木刻具有独特的“黑白”手段。黑白木刻的语言与其他绘画语言一样,有着自身独特的呈现方式,那就是它特有的刻迹和印痕,黑白木刻构建属于它的语言这一过程,是艺术家主观对于所有创作的客观对象进行的一种抽象过程。不管它是多么的抽象,是表现主观情感还是依附于外在形态,都可以归纳到点、线、面等基本要素上,并单纯地用黑白去体现。黑白木刻语言的构建需要木刻刀法来支撑。版画创作中必须掌握木刻刀法,而木刻刀法也离不开对线的了解与运用。

在中国传统版画作品中,画面中的黑、白、灰的表现都是用不同的线条去架构的。中国古代木刻常常以线条架构作为一种表达的手段。中国古代的木刻中的线条架构的表达手段一般主要是复制笔绘的效果。现代木刻创作过程中也常用线条组织画面图像。木刻线不同于毛笔线,它有本身的特点。版画架构的线是比较硬朗、坚挺、外方内圆、方中有圆,版画中线条架构的整体呈现出浑厚之感。版画的线虽与毛笔线不同,但是,东方艺术以线作为造型的基础,版画也可以从中得到不少借鉴。如在中国画中有许多不一样的优美曲线,这些优美的曲线可以一挥而就,而在木刻创作中,一条国画中一蹴而就的优美曲线在版画中需几刀才能刻完,因而版画中的线往往是一条折线,这些折线也别有一番风味。

3.2 线条架构在木刻中的象征性表达

上一节阐明了线条架构在木刻版中是一种表达手段。画面中每一组线条架构都有其表达意味。在中国,书法不仅能够传达信息,它也是存在于世界中的“中国艺术形式”,中国的书法特别讲究“线条”的美感。线条的架构形式中的“力”又特别讲究。书法线条的“力”骨体的表现,是线条的外在形式;“质”要通过真正的渗透、分析、归纳等才能感觉到它的内在品质。“骨力”是指线条的力是刚柔并济的。在《梦溪笔谈》中,沈括称赞徐铉的书法是:“映日照之,线条中心有一缕浓墨,日光不透。”可见线条之骨便是这日光不透的线条中心。因“线条中心有一缕浓墨”,正是这种线条的精神。

陈怀恩在《图像学一视觉艺术的意义与解释》中说:“康德和席勒将艺术品视为人类通过寓意能力所建

构的具有象征性理念。”中国线在画面中的架构一直是中国艺术创作中存在的一种独特形式。中国近现代版画家李桦先生在版画创作中运用大量的线条去架构他的画面,1935年他创作了著名的作品——《怒吼吧!中国》,画面中展示的是在遭受侵略者的凌辱后一位中国男人的怒吼。作品的形象取决于现实的社会题材、刚柔并济的线条形象地描绘出中华民族虽处于压迫中,却依然保持着顽强不屈的斗争意志,唤起了中国人争取民族解放斗争的勇气。他的这幅画受到外国艺术家麦绥莱勒、珂勒惠支等艺术风格的影响,画面的线条架构具有表现主义与象征主义相结合的表现形式。刀法奇妙的运用使画面构成极具动感和强烈的黑白冲击力,画面中的线条象征着时代最强的呐喊。

李桦先生除了这一幅以刀代笔刻画出以线条为主的《怒吼吧!中国》外,还有许多优秀的组画,比如《怒潮》这一组也是以线为主的版画,这幅画不像《怒吼吧!中国》以高度概括和极具动感的画面的线条构成。这一组画运用了大量细腻的线条去构建画面中的事物,线条的组织穿插构建了画面中强烈的黑白灰对比。这一组以线条组合的画面,作品构图极具个性、画面气势磅礴、铿锵有力、画面组织出线条具有强烈的艺术冲击力,形象地再现了人民大众在旧世界的“风云巨变”。李桦先生的版画中的线条架构的象征性意义具有他的个人风格、艺术技巧、表现能力并且与他的思想深度达到了完美统一,也象征性具体地表达了当时中国在这一段历史的困苦。这批作品在中国现代美术史上也占有重要地位。综上所述,画面中线条的粗细、软硬在木刻版画面中象征着创作者不一样的价值观与人生观。

4 结语

在艺术创作的过程中,绘画对“线”性语言的运用与研究从未停止。当代艺术家们在艺术创作的过程中也汲取和借鉴传统绘画“线”性语言的精华,准确找回中国传统艺术与现代艺术的连接点,并与版画“线”性语言引起共鸣以形象化呈现。徐冰老师曾说过:“传统里藏着最本质的东西,核心的东西,就那些被说烦了的老话,永远是有道理,甚至是最新的东西。”因此,现代思维结合传统线条的架构,在画面中便可形成独特的生命力,把线条融合到不同形式的艺术作品中,能反映出不同民族与地域的文化特征。对木刻版画和线条艺术美学的价值进行挖掘,可以启发更多创作者运用木刻版画和传统线条结合的方式进行创作。

参考文献

- [1]叶公贤.版画基础[M].昆明:云南人民出版社,1980.
- [2]中国美术家协会委员会.中国版画[M].广州:岭南美术出版社,2013.
- [3]蒋跃.绘画构图学教程[M].杭州:中国美术学院出版社,2003.
- [4]吉玛·嘉斯奇,琼瑟·阿什辛.西班牙现代绘画教程:线[M].黄超成,韦秀玉,译.南宁:广西美术出版社,2007.
- [5]洪再新,赵孟頫.红衣西域僧(卷)[M].武汉:湖北美术出版社,1995.
- [6]朱光潜.西方美术史[M].北京:人民文学出版社,1982.
- [7]陈怀恩.图像学:视觉艺术的意义与解释[M].石家庄:河北美术出版社,2011.

(作者单位:广西艺术学院)

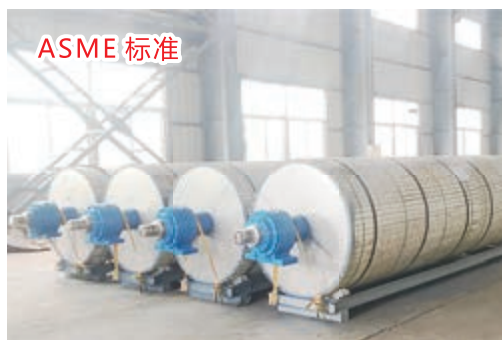


热烈祝贺

30 年钢制烘缸投入市场 2.6 万余台 / 套

江南制造 走向世界

全球钢制烘缸、MG 缸专业制造商



主要规格及参数 Main Specification:

型 号 Model (FT)	直 径 Dia. (mm)	设计车速 Design speed (mpm)	净纸幅宽 Trim width (mm)	最大线压力 Max linear pressure (KN/m)	最大蒸汽压力 Max steam pressure (MPa)
10	3000	1200	5600	120	1.0
12	3660	1500	5600	120	1.0
15	4572	2200	5600	120	1.0
16	4877	2200	5600	120	1.0
18	5486	2200	5600	120	1.0
22	6706	2200	5600	170	1.0
24	7315	2200	5600	170	1.0

溧阳市江南烘缸制造有限公司

地址：江苏省溧阳市戴埠镇南工业区竹海大道 88 号

电话：0519 87906282 13901497888

邮箱：hgxpj@weimeijx.com jnhg@jndryern.com

邮编：213331

传真：0519 87906282 87913588

网址：www.jndryern.com



2023中国国际造纸科技展览会及会议

2023 China International Paper Technology Exhibition and Conference (CIPTE)

上海世博展览馆

2023年8月14—16日

主办单位

中国造纸协会
中国造纸学会
中国制浆造纸研究院有限公司

同期举办



中国国际造纸创新发展论坛

China International Paper Innovation and Development Forum

承办单位

中国制浆造纸研究院有限公司
中国造纸杂志社



国际造纸技术报告会

International Paper Technical Conference

展会亮点

• 践行双碳战略 智创成果专题展示

集中展示新能源领域、节能减排关键设备 / 技术和能源数字化等方面的新技术、新产品、新设备

• 纸基绿色包装材料与制品、纸浆模塑及设备专题展示

全面展示纸基绿色包装材料及解决方案、纸浆模塑产品、生产设备、化学品等

欲知详情，请联系：

张景雯 010-64778167 13521035679 (微信同号)
黄 举 010-64778172 18842639733 (微信同号)
龚 凌 010-64778166 13520123792 (微信同号)
金合意 010-64778168 13581723915 (微信同号)
陈悦龙 010-64778173 18710026774 (微信同号)
E-mail: zhilinzhan@sina.com; cpg@vip.163.com



微信公众平台



小程序