

造纸信息

4

CHINA PAPER NEWSLETTERS 2023

主 办：中国造纸协会 中国造纸学会 中国制浆造纸研究院有限公司

**亮晶晶新材**

LIANGJINGJING NEW MATERIAL

Later
做乳液领域的变革者**掌握丁苯胶乳核心技术**

专注于丁腈胶乳、丁苯胶乳、丙烯酸乳液、胶黏剂、粉末丁腈、固体丙烯酸树脂、表面活性剂及其他化工产品的生产研发

1 专注造纸

专注造纸丁苯胶乳20年

2 品质卓越

与欧洲百年造纸丁苯胶乳企业战略合作

3 质量保障

60多项检测指标、10层检测，层层把关

4 高产高效

年产25万吨以上造纸丁苯胶乳

5 遍布全国

全国多基地布局规划

ISSN 1006-8791



9 771006 879235

福建亮晶晶新材料有限公司
FUJIANLIANGJINGJING NEW MATERIAL CO., LTD.

■ 联系电话 / TEL
0599-6667833

■ 联系人 / SALE
曾先生 / 18916509799、高先生 / 18916509029

■ 传真 / FAX
0599-6667288

■ 地址 / ADD
福建省邵武市金塘工业园区行吟平台

■ 邮箱 / E-mail
lj001@ljxc.cn

■ 网址 / WEB
www.ljxc.cn



保利中轻

中轻国泰机械有限公司

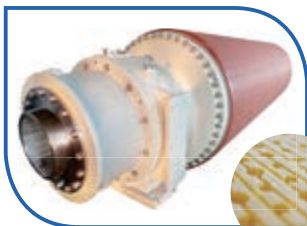
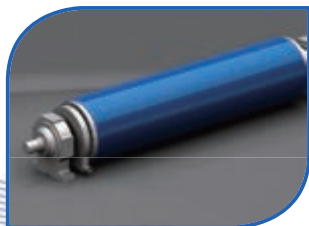
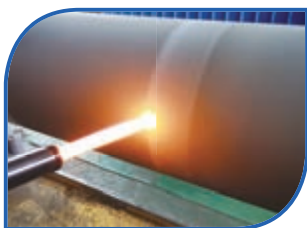
浩瀚洞庭孕中轻国泰信誉

栉风沐雨铸造纸装备精工



公司简介

中轻国泰机械有限公司前身是 1958 年与岳阳造纸厂同时建成的岳纸机械分厂，1998 年岳纸机械分厂改制成隶属于泰格林纸集团旗下的全资子公司岳阳国泰机械有限公司，是国家轻工部定点生产造纸机械设备的专业厂家之一。为了实现强强联手，优势互补，中轻国泰通过公司重组方式引入了新股东，当前公司由保利集团旗下的中轻集团全资子公司中国制浆造纸研究院有限公司控股 51%，由诚通集团旗下中国纸业子公司泰格林纸集团股份有限公司控股 49%。依托两家大型央企股东支持，公司秉承“以客户为中心”的服务理念深耕造纸装备市场，经过了 62 年的企业发展历程，中轻国泰成为了集造纸机械设计制造、各型辊类制造包胶研磨、关键部件制造维修、备品备件生产制作、纸机技改安装和纸厂仓储物流规划运营于一体的综合服务商。



- ★ 华中区造纸设备制造维修服务中心
- ★ 中国纸院科研成果转化定点基地
- ★ 岳阳林纸股份有限公司纸机设备制造维修包胶定点基地

主营业务

- ◆ 纸机设计制造
- ◆ 辊类制造包胶研磨
- ◆ 备品备件定制
- ◆ 纸机安装技改
- ◆ 关键件制造维修
- ◆ 仓储物流服务



地址：湖南省岳阳市经济技术开发区康王工业园奇康路 19 号
邮编：414000
联系人：蔡经理 13975090845 15343001088



不仅是与AGV的完美配合。
卡斯卡特在更多领域，
走得更远。



五位一体
区域化一站式服务
欢迎致电服务热线
40088 57315



满足您
个性化搬运需求



品种齐全
多种租赁方案



更少代价
获得优质名品



更低使用成本
更便捷购买方式



更高标准
更低总拥有成本

卡斯卡特(厦门)叉车属具有限公司 福建省厦门市海沧区阳光路668号 www.cascorp.com.cn

区域营销支持

黑龙江/吉林/辽宁/18640893232 北京/天津/河北/内蒙古/15022733956 湖北/安徽/陕西/山西/河南/宁夏/13739239909
上海/13761209009 山东/15964925981 江苏/13732661242 湖南/广西/江西/15674900916 四川/重庆/甘肃/云南/贵州/西藏/青海/18140155580
浙江/18358193431 福建/18250827781 广东(惠/粤/山以外)/海南/14705425055 广东(惠/粤/山)/13600917740 香港/澳门/台湾/0592-6885315

官方微信号



天猫旗舰店



复卷机、切纸机纸边收集、打包、除尘系统

纸边处理系统由碎纸风机通过安装在复卷机、切纸机纵切刀下的两个吸口将纸边切断后输送至板式分离器，纸边下落至水力碎浆机或打包机，含尘空气可用布袋除尘或水除尘处理。



大型造纸厂整理车间有多台平板切纸机、复卷机。纸边从板式分离器下来可有三个通路：垂直向下进打包机，向左进碎浆机，向右进废纸收集框。针对有些纸厂切纸机和复卷机会加工不同品种的纸，纸边不能混合，我司设计了在每根纸边管道加转换器，可根据实际使用工况将纸边切换至碎浆机或打包机。

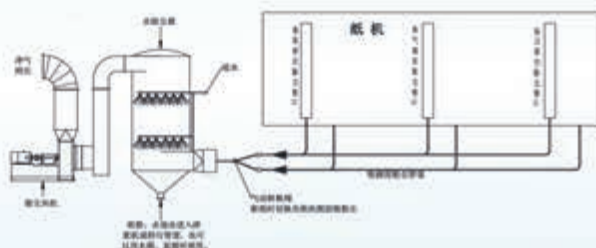
整套系统实现自动化运行。在板式分离器上安装压力检测装置，由PLC实时运算指令变频器改变除尘风机频率，使系统压力平衡。避免打包机或碎浆机内正压或负压太大，出现粉尘向外喷或纸边悬浮在分离器内造成系统堵塞。



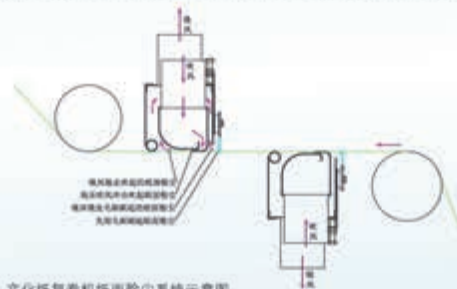
纸机、复卷机除尘系统

纸机、压光机刮刀除尘系统：由除尘风机，通过安装在刮刀上部的铝制吸口将含粉尘空气送入除尘系统。

复卷机纸面除尘系统：由吸纸毛风机，通过安装在复卷机纸的正反两面的吹、吸组合式吸口将含纸毛空气送入除尘系统。



卫生纸机除尘系统示意图



文化纸复卷机纸面除尘系统示意图

除尘系统可分为水除尘和布袋除尘

水除尘系统：吸尘风机将粉尘送入水除尘器，粉尘和水充分混合经除尘器排水管排出，也可使用循环水，净气排出。

布袋除尘系统：吸尘风机将含纸毛、粉尘空气经管道吸进布袋除尘器，粉尘粘附在布袋上经脉冲清灰装置将粉尘清理至收集箱，由操作工定期清除，净气排出室外。

卫生纸除尘系统

卫生纸在造纸、复卷、分切、卫卷过程中产生大量粉尘严重地影响了品质，危害了职工的身心健康，污染了环境。我司经多次实践开发了卫生纸除尘系统，极大地改善了生产环境，达到国家环保标准。

销售业绩：

金东纸业（江苏）股份有限公司	宁波亚洲浆纸业有限公司
广西金桂浆纸业有限公司	亚太森博（广东）纸业有限公司
山东太阳纸业股份有限公司	牡丹江恒丰纸业股份有限公司
安徽山鹰纸业股份有限公司	岳阳纸业股份有限公司
平湖荣成环保科技有限公司	东莞玖龙纸业有限公司
山东亚太森博浆纸有限公司	齐峰新材料股份有限公司
广东、江苏理文造纸有限公司	玖龙纸业（天津）有限公司
浙江夏王纸业有限公司	浙江仙鹤特种纸有限公司
玖龙纸业（河北）有限公司	金红叶纸业（湖北）有限公司



展望明天



答您所惑



共克难题

创造环保造纸的未来

Maintech



明答克 商贸(上海)有限公司

上海市长宁区仙霞路319号远东国际广场 A栋 1111室

TEL. 86-21-62709701

E-mail: sales@maintech-china.com

安全第一 质量至



山东海天造纸机械有限公司
Shan Dong Hai Tian Zao Zhi Ji Xie You Xian Gong Si



山东海天造纸机械有限公司

山东海天集团是山东省重点企业，国家高新技术企业。目前集团公司下设山东海天造纸机械有限公司、淄博海天风机有限公司、淄博海天纺织有限公司，为山东省大型的企业集团之一，在国内外市场上确立了“质量优、技术新、高效服务、讲求诚信”的一流信誉。

山东海天造纸机械有限公司是我国生产造纸机械的骨干企业，现有固定资产1.2亿元，年销售2亿元。公司具备研发、设计、制造和安装净纸宽1760~6000mm，车速100~800m/min的各种长网造纸机、叠网造纸机、圆网造纸机、斜网特种纸造纸机、高速复卷机的能力，同时也可以为用户提供纸机改造升级服务。公司具有一、二类压力容器的制造资格，1999年通过ISO9001国际质量体系认证，具有进出口自营权。

品牌、品质、服务是公司追求的目标，也是公司健康发展的制胜法宝。近年来，本公司依靠科学管理，狠抓产品质量，稳步中求发展，积极响应国家环保要求，将原有生产车间改造升级为现代化、专业化生产车间。新增大型内孔数控镗铣床、数控车床等先进加工设备，先后制造出5600mm、800m/min包装纸造纸机、5600mm、2000m/min包装纸复卷机、1880mm、2000m/min特种薄页纸复卷机和2880mm、1200m/min盘状分切复卷机；并和国内外的纺织机械单位密切合作，先后研发制造出热风穿透烘缸、斜网水刺可冲散无纺布生产线。产品出口俄罗斯、墨西哥、卡塔尔、伊朗、印度、印度尼西亚、越南等多个国家。我公司造纸机械的设计制造能力已达国内外先进水平，并将为我国造纸工业的腾飞发展做出应有的贡献。

山东海天造纸机械有限公司愿为造纸工业的发展提供一流的装备、一流的服务。公司奉行“质量第一、顾客至上、以人为本、环保先行”的宗旨，我们将严格以高品质、高可靠性、低故障率，迅速和专业的售后服务向您提供设备及服务，将确保您“放心、安心、舒心”地使用海天设备，同时热忱欢迎各界朋友莅临指导。

地址：山东淄博王村兴华路320号

邮编：255311

总经理：郭东雷

纸机联系人：尚贞奎13589536936

复卷机联系人：李伟东13335129266

电话：0533-6682000/6682999

传真：0533-6680898

Email: haitianjx@126.com

网址：www.haitianjx.com www.haitianmachinery.com

山东晨钟机械股份有限公司
SHANDONG CHENZHONG MACHINERY CO., LTD



基于云服务的ZX300 再生纤维浆 循环利用成套装备

“基于云服务的ZX300再生纤维浆循环利用成套装备”于2021年4月10日顺利通过科技成果评价。
该设备整体技术达到**国际先进水平**。

用途 ▲ 用于文件的处理、国外再生纤维浆的干法制备和循环再利用。

特点 ▲ 干法制浆工艺，节水节能，环保效果明显；

▲ 通过装备5G上云服务，实现了整条生产线的在线监控运行和远程运维服务。



『美度12号』



『国废报纸』



『美度8号』



『美度13号』

T 0533-8580059 8588059 (传真) E chenzhong@chenzhong.com.cn W www.chenzhong.com.cn

A 中国山东省淄博市桓台县周荆路2608号



上海晶杨商贸有限公司

阻隔功能涂料在纸包装的更多应用

随着国家对环境保护越来越重视，特别是最近国家对于环保减碳的要求来看，成品纸中用可降解的涂料取代不可降解的涂料以及更多功能性涂料进入应用领域已成为必然趋势，上海晶杨作为行业具有 20 多年特殊化学品开发经验的供应商一定会把这些新产品推介给大家。

阻隔功能性涂层是一类特殊水性涂层：它是将特殊树脂（一种或多种）通过乳化工艺均匀分散于水中，形成水包油的稳定结构和体系，在包装材料的表面（内表面或外表面）均匀涂布，烘干后，赋予材料额外功能和效果。

水性阻隔功能性涂料的特点：

- 1) 环保，水溶性，不含有机溶剂；
- 2) 符合食品安全要求，可用于直接接触食品的用途；
- 3) 涂层具有优良的阻水、阻油、阻湿、阻氧的性能；
- 4) 帮助包装减重，可回收，可降解；
- 5) 良好的后处理性能，比如用来印刷，粘合以及压纹设备在涂层表面做压纹处理，提高产品的成品性能。

应用领域：

- 1) 在瓦楞纸箱、折叠纸盒、食品包装、纸浆模塑方面，可以起到防水涂层、防油脂、离型剂、防刮擦、防滑、气相防腐的作用。
- 2) 在纸杯、纸管方面，因为需要具有防热、防酸、防油脂和防酒精的功能，所以应对的涂料就是在水性基础上满足这些功能替代原有的挤出涂层聚乙烯。
- 3) 用于纸板箱的防潮和拨水涂层，以及离型剂的功能来用于诸如蔬菜水果的包装盒、肉类水产的包装盒和烘焙包装等对于防潮和阻缓挥发水分和气味作用，并能够回收再造。
- 4) 直接用于食品接触的包装用途，满足和食品直接接触、可以降解、回收再造。
- 5) 耐酒精类化学涂层的作用：诸如电商物流面单和商超预制菜和生鲜食品的热敏标签施用了阻隔性涂层可以有效防止酒精对于表面的消杀和热敏发黑。
- 6) 可以用于诸如：购物袋、宠物食品包装、收缩膜、礼品包装膜、无纺布、墙纸、地板、铝箔、烟包内衬等工业领域。

您的需求和建​​议是我们生存的基础！

我们拥有这方面实际经验的技术人员可以帮助客户找到合适的方案，并帮助产品上机使用。如有需求，欢迎联系上海晶杨造纸刘工，手机：15000943249，公司电话：021-51532091。



地址：上海市建国西路 91 弄 5 号楼 902 室
邮编：200020



电话：021-51532091 51532092
51532093 63049414
传真：021-63049974



邮箱：support@sha-jingyang.com
网址：www.sha-jingyang.com



第30届生活用纸 国际科技展览会

The 30th China International Disposable Paper Expo

同期举办子展会 **2023康养护理产业国际博览会**

南京国际博览中心 7展厅



2023年5月12-13日

南京国际博览会议中心
(江苏省南京市建邺区江东中路300号)

展览会

2023年5月14-16日

南京国际博览中心
(江苏省南京市建邺区江东中路300号)

900家参展商 80000米² 35000海内外专业观众
全球品牌生活用纸、卫生用品行业盛会

欢迎
参加

观众微信预登记正式启动

微信扫描二维码，快速完成预登记！

点击



填写信息，即可完成预登记，简单便捷！



展前预登记 免100元门票费

5月11日前预登记免费获得

- 2023年《生活用纸》杂志
- 第30届生活用纸国际科技展览会会刊

主办单位
Organized by



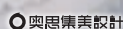
协办单位
Co-organized by



展会赞助单位
Sponsored by



展会指示设计单位
Exhibition Sign Designed by



特别支持单位
Specially Supported by



地址：北京市朝阳区望京启阳路4号中轻大厦6楼

邮编：100102

电话：010-64778188

邮箱：cidpex@cnhpia.org

官方网站：www.cnhpia.org

官方出版物：生活用纸

官方QQ：800081501



找展商、看直播



山东
信和

服务
造纸

中意
合作

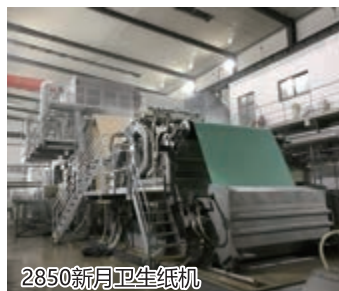
服务
一流

证券简称：山东信和

股票代码：831338



箱板纸机



2850新月卫生纸机



纱管纸机



3200新月卫生纸机

山东信和造纸工程股份有限公司

山东信和已为国内外客户制造百余台幅宽2800~5600mm、车速1000~1800m/min的新月型及其他卫生纸机，信和出品的擦手纸机、文化纸机、箱板纸机已经稳定运行在包括恒安集团、泰盛集团等国内外多家造纸厂。公司出口的产品畅销于欧洲、东南亚、西亚、中东、非洲和南美等国家和地区。信和纸机的经济性、节能性、可靠性和稳定性已经得到大量实际项目验证，性能和能耗表现优秀。

山东信和与欧洲造纸机械制造商合作，运用世界先进技术，对造纸领域节能、低碳、环保、高产、高质量等诸多方面进行改善，是目前国内拥有多项自主研发技术的钢制扬克烘缸生产基地。公司生产的钢制扬克烘缸尚属于国内自主研制生产，目前运行在百余台造纸机上的信和钢制烘缸，作为高效、节能、安全的纸页干燥解决方案，在实际生产中为客户带来优秀的使用体验。



各种钢制烘缸

www.sdxinhe.cn

山东信和造纸工程股份有限公司

地址：山东省聊城市高新区黄河路26号

电话：0635-2933333 13375606888

传真：0635-2936777

邮箱：lcxinhe@126.com



聚焦绿色低碳 加速智能发展 第五届中国造纸装备发展论坛在山东潍坊成功召开

2023年4月11—14日，由中国轻工业联合会指导，中国轻工机械协会等7家单位联合主办，山东天瑞重工有限公司承办，中国造纸杂志社协办的第五届中国造纸装备发展论坛在山东潍坊成功召开。行业领导和专家、制浆造纸科研机构、高等院校、企业及装备供应商、化学品生产商等产业链上下游企业代表，行业媒体记者等近700人参会。

信心 合作 聚力 发展 2023中国纸浆高层峰会在厦门召开

2023年4月19日，2023中国纸浆高层峰会在福建厦门召开。与会的著名经济学家、行业领导、企业领袖、专家学者和咨询机构专家等业界精英，共同研讨、把握纸浆行业发展的新业态、新模式，共商行业发展大计，以构建行业新发展格局，塑造新竞争优势。



聚焦竹浆纸融合创新 推动产业链高质量发展 2023首届中国竹浆纸产业融合创新发展论坛在成都成功召开

2023年3月28—30日，2023 中国竹浆纸产业融合创新发展论坛在成都成功召开。本届论坛以“竹浆纸产业融合创新与发展”为主题，充分发挥我国丰富的竹资源优势，围绕竹林种植—制浆—造纸—加工全产业链，探讨新形势下竹浆纸产业在绿色发展、双碳战略、科技创新、装备进步等方面的高质量发展之路。

开启同行第一会 布局疫后新市场 上海纸浆周2023年年会举办

2023年3月20—24日，2023年上海纸浆周及纸浆周2023年年会在上海举行。年会搭建了行业高层次的思想交流平台，邀请到多位一流经济学家、全球纸浆研究专家、全球浆纸行业代表性企业家和专家莅临会场进行分享。





主管
中国轻工业联合会
主办
中国造纸协会
中国造纸学会
中国制浆造纸研究院有限公司

编辑出版
《造纸信息》编辑部

总编：孙波
社长：郭彩云
主编助理：邹怡
本期责任编辑：邹怡
广告负责人：张景雯 龚凌
发行负责人：陈悦龙

杂志社地址：北京市朝阳区启阳路4号院2号楼
邮编：100102
社长室电话：(010) 64778171
编辑部电话：(010) 64778170/8157
广告部电话：(010) 64778167/8166
发行部电话：(010) 64778173
传真：(010) 64778174

E-mail: cpm@vip.163.com(社长室)
cpi@vip.163.com(编辑部)
cpg@vip.163.com(广告部)
cnppi@vip.163.com(发行部)

网 址：
<http://www.cpm.com>(杂志社)
<http://zzx.ijournals.cn>(编辑部)

印刷：北京博海升彩色印刷有限公司
国内总发行：北京报刊发行局
订阅：全国各地邮局
邮发代号：82—881
刊号：ISSN1006-8791

CN 11-3667/TS
国外总发行：中国出版对外贸易总公司
国外发行代号：DK11071
广告发布登记：京朝工商广登字20170046号
国内定价：25.00元

版权声明：凡投稿本刊或允许本刊刊载的文章或信息，均视为同意本刊进行电子出版、网络出版及其他形式出版，并同意本刊授权合作媒体和网络平台以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。作者稿酬（含著作权使用费）一次性支付，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。本刊刊载的文章未经书面授权，不得转载，违者必究。如有异议，请在投稿时说明，本刊将按作者说明处理。

本期目次

Contents

特别报道

06

EXCLUSIVE REPORT

06 聚焦绿色低碳 加速智能发展

第五届中国造纸装备发展论坛在山东潍坊成功召开

行业热点 焦点论坛

18

IN-DEPTH ANALYSIS

碳中和专题

18 2023年3月碳排放权交易市场动态

专题论坛

22

FORUM

22 期货助力造纸行业发展迈出新步伐

纸浆期货分析与点评

25 海关强出口以汽车为主 期货降本释放交易活力

25 下跌驱动未变 纸浆价格预计仍会下行

25 纸浆：供增需减 价格大跌

26 近月结构扭转 价格大幅回调

26 纸浆期货市场相关数据

分析/预测

28

OUTLOOK

28 2022年浆价高位运行 2023年浆价承压下行

- 32 2022年非木浆量价齐增 2023年市场存在挑战
- 34 白纸板: 2022年市场疲软下滑 2023年供需改善有限
- 36 生活用纸: 2022年价格持续上行 后市博弈持续
- 38 文化用纸: 2022年纸价走势不一 行业利润倒挂明显

行业纵横

41

INDUSTRY DEVELOPMENT

- 41 四川省造纸行业2022年生产经营情况及2023年展望

企业报道

45

ENTERPRISES REPORT

- 45 中国造纸院孙波董事长等一行走访调研造纸企业
- 46 书赞校诺中国研创中心正式落成 助力中国纸业低碳转型

协会、学会动态

47

ASSOCIATIONS EVENTS

- 47 中国造纸学会理事长曹振雷等一行5人调研走访山东金蔡伦集团
- 48 中国造纸学会理事长曹振雷一行调研走访宜宾纸业
- 50 中国造纸协会第五届理事会第五次会议(扩大)在厦门成功召开

会展传真

52

EVENTS

- 52 信心 合作 聚力 发展 2023中国纸浆高层峰会在厦门召开
- 55 聚焦竹浆纸融合创新 推动产业链高质量发展 2023首届中国竹浆纸产业融合创新发展论坛在成都成功召开
- 59 开启同行第一会 布局疫后新市场 上海纸浆周2023年年会举办
- 61 山东造纸学会第九届会员代表大会暨线下学术交流会在济南召开
- 63 四川省造纸行业工作会暨省纸协、学会2021、2022年年会在成都召开



PUBLISHED JOINTLY BY

China Paper Association
China Technical Association of
Paper Industry (CTAPI)
China National Pulp and Paper
Research Institute Co., Ltd.

EDITED BY China Paper Newsletters
Editorial Board

Editor in Chief: Sun Bo

Publisher Director: Guo Caiyun

Editor in Chief Assistant: Zou Yi

For advertising please contact: Zhang Jingwen

Tel: 86-10-64778170/8157

Fax: 86-10-64778174

E-mail: cpi@vip.163.com

Subscription Circulation Department
China Paper Newsletters
Building 2, 4 Yard, Qiyang Rd.,
Chaoyang District,
Beijing, China, 100102

Price Per Copy US \$ 25.00

(Air Mail Charge Included)

Distributed abroad by: China Publication Corporation
for Foreign Trade
DK11071

本期目次

Contents

纸业快报

65

PAPER NEWS

国内纸业速览

- 65 丰源集团中盛纸业35万t/a涂布白板纸项目成功出纸
- 65 龙口明洁纸业1.8万t/a新月型卫生纸机成功开机
- 65 浙江鹤丰新材料30万t/a食品卡纸生产线成功出纸
- 65 德州泰鼎1500t/d制浆系统顺利开机
- 65 南宁太阳纸业改造项目PM1顺利开机
- 65 开平市世昌新材料科技有限公司产值20亿元智能包装产业基地正式投产

环球纸业速览

- 66 斯道拉恩索旗下Maxau工厂的出售工作已完成
- 66 Smurfit Kappa在Nervión纸厂新建废物回收设施
- 66 Paper Excellence完成对Resolute林产品公司的收购
- 66 维美德将为芬兰生活用纸的瑞典工厂提供新型卫生纸机
- 66 Sonoco关闭美国堪萨斯州Hutchinson纸板厂
- 66 ABB在爱尔兰开设制浆造纸研发中心
- 66 Essity在其德国工厂使用可再生氢气生产卫生纸
- 66 Ahlstrom就出售其法国Stenay造纸厂展开磋商
- 67 伊利姆集团扩大其在中国西南地区的纸浆和纸板销售
- 67 WestRock在华盛顿州新建瓦楞纸箱厂
- 67 Amcor将与Nfinite联合研发用于可回收和可堆肥包装的纳米涂层技术
- 67 芬欧汇川计划进一步削减欧洲未涂布纸张的产能

- 67 SCA 在瑞典Obbola 工厂运行新牛皮纸机
- 67 维美德将向DS Smith 意大利公司供应新的箱纸板机
- 67 ND Paper 将延长缅因州Old Town 纸浆厂的停机时间
- 67 福伊特和Essity 在超级可持续造纸工艺方面展开合作

纸论坛

69

PAPER FORUM

作品展示

- 69 海报设计
- 70 文创饰品设计
- 71 绘画设计
- 72 产品设计
- 73 纸材包装的多感官交互设计
- 77 基于“6R”绿色设计理念下纸质家具研究
- 81 论剪纸艺术在现代平面设计中的应用
- 85 川剧脸谱造型元素在室内空间中的应用研究
- 89 广西全州民间剪纸的艺术特征分析
- 91 河北蔚县剪纸艺术风格探究
- 93 剪纸艺术走进小学语文课堂的路径探索
- 95 浅谈艺术疗愈视角下的剪纸艺术
- 97 纸雕艺术对美术教育的应用与启发
- 99 纸质模型制作在城市公共设施设计课程中的教学研究
- 101 城市公共设施设计课程中纸质家具的探索
- 103 浅析新疆之行对司徒乔艺术风格的影响
- 105 手工艺的价值及在现代设计中的应用
- 107 手工艺品在室内装饰设计中的研究与实践
- 109 谈韩乐然新疆时期的艺术活动及其贡献
- 111 高校图书馆纸质图书借阅量的管理策略研究
- 113 纸质文创产品的艺术设计研究
- 115 宣纸文化产品的包装设计创新

聚焦绿色低碳 加速智能发展

第五届中国造纸装备发展论坛在山东潍坊成功召开

本刊记者 魏琳珊

2023年4月11—14日，第五届中国造纸装备发展论坛在山东潍坊成功召开。国务院国资委监事会原主席、中国轻工业联合会原副会长钱桂敬，中国工程院院士、广西大学教授王双飞，工信部消费品工业司二级巡视员谢立安，中国轻工业联合会副会长刘江毅，中国造纸学会理事长曹振雷，中国造纸协会理事长赵伟，全国工商联纸业商会名誉会长、华泰集团董事局主席李建华，全国工商联纸业商会名誉会长、山东太阳纸业股份有限公司董事长李洪信，中国轻工集团有限公司总工程师曹春昱，中国轻工企业投资发展协会副理事长尹德京，中国制浆造纸研究院有限公司党委书记、董事长孙波等部委、行业领导专家，以及

地方造纸行业学会、协会等领导专家，制浆造纸科研机构、高等院校、企业及装备供应商、化学品生产商等产业链上下游企业代表，行业媒体记者等近700人参会。

第五届中国造纸装备发展论坛由中国轻工业联合会指导，中国轻工机械协会、中国造纸协会、中国造纸学会、全国工商联纸业商会、中国轻工集团有限公司、中国轻工业信息中心、中国轻工企业投资发展协会7家单位联合主办，山东天瑞重工有限公司承办，中国制浆造纸研究院（中国造纸杂志社）协办，并获得山东省造纸行业协会、山东造纸学会、山东省轻工机械协会、潍坊市科学技术协会的大力支持。



主持人

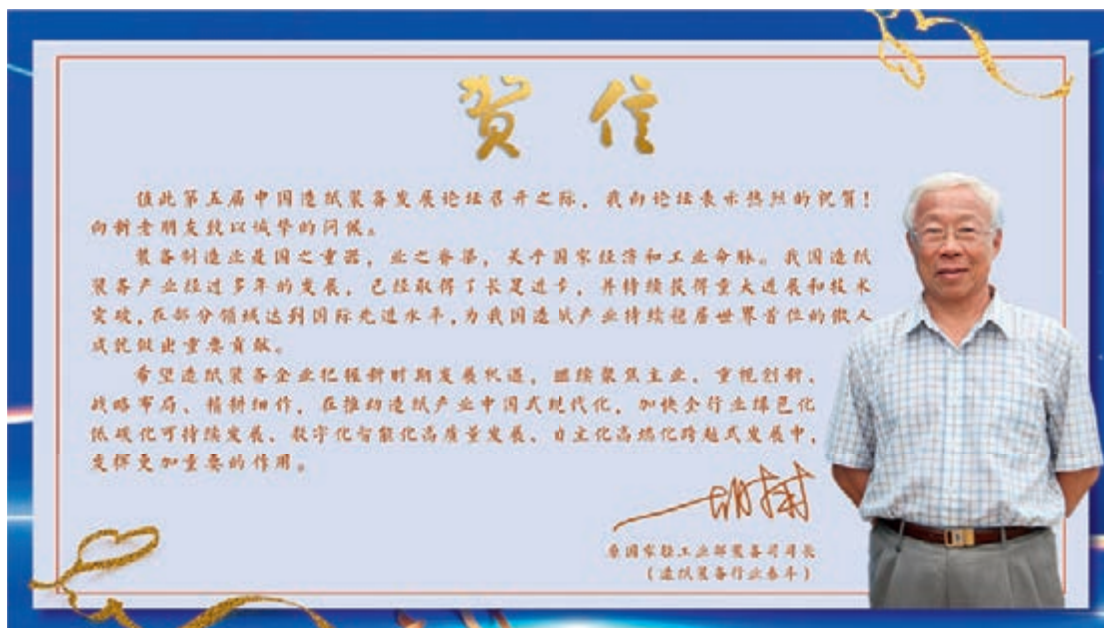


论坛开幕式由中国造纸学会理事长、本届论坛组委会秘书长曹振雷主持。

开幕式

原轻工业部装备司司长、造纸装备行业泰斗、中国造纸装备发展论坛创始人胡楠为第五届中国造纸装备发展论坛书写了贺信。胡楠在贺信中称，装备制造是国之重器，业之脊梁，关乎国家经济和工业命脉。我国造纸装备为我国造纸产业持续稳居世界首位的傲人成就做出了重要贡献，希望造纸装备企业把握新时期发展机遇，继续聚焦主业、重视创新、战略布局、精耕细作，在推动造纸产业中国式现代化，加快全行业绿色化低碳化可持续发展、数字化智能化高质量发展、自主化高端化跨越式发展中，发挥更加重要的作用。

全国工商联纸业商会名誉会长、华泰集团董事局主席李建华作为主办单位领导代表在致辞中表示，本届论坛得到了轻工行业领导们的重视和关心，得到了造纸、装备等领域的企业家和高校、科研院所专家学





者的积极参与，特别是山东天瑞重工为本届论坛提供了鼎力赞助和全方位支持，在此对众多关心、支持本次论坛的领导专家、企业家表示衷心感谢。他指出，在构建新发展格局的进程中，机遇与挑战并存，真诚希望造纸装备行业和造纸行业继续携手，共同“应变局、育新机、开新局”，共同构建中国造纸行业高质量、可持续发展的新未来。

工信部消费品工业司二级巡视员谢立安在致辞中表示，装备制造业是国民经济发展的基础，是中国式现代化的重要载体，是双碳战略实现的重要保障。我国进入高质量发展新阶段，低碳战略实施、原料结构调整等重大战略，均对造纸装备提出新的更高要求。他在致辞中提出三点建议：一是加快科技创新，强化企业科技创新主体地位；二是推进绿色制造，加大节能降碳和减污降碳力度；三是推动数字化转型，开展数字化车间智能工厂的改造和应用。

潍坊市政协副主席、潍坊市工信局党组书记、局长鞠俊海在致辞中表示，第五届中国造纸装备发展论坛的举办对整个行业 and 产业的发展具有重大指导意义，

更是潍坊乃至山东制造业高质量发展的重要契机。潍坊经济体量大、工业门类全、发展势头好，拥有天瑞重工等装备制造业龙头企业，造纸包装也是潍坊确定的“5+10”制造业重点产业链之一，产业投资合作的空间十分广阔，潍坊将为广大企业家、投资者提供更多更好的发展平台，共绘合作共赢美好愿景。

俄罗斯工程院外籍院士、山东天瑞重工有限公司党委书记、董事长李永胜作为本届论坛的独家赞助单位代表致辞。他表示，随着国家双碳战略实施，各行业绿色低碳转型加速推进，天瑞重工作为我国磁悬浮动力装备的领军企业，将积极推进产品突破，打造世界一流的磁悬浮动力装备，为国家双碳目标的实现贡献力量。

受中国轻工业联合会会长张崇和委托，中国轻工业联合会副会长刘江毅做了题为“加速造纸装备高端化智能化绿色化转型 赋能造纸行业高质量发展”的主旨讲话。主旨讲话中指出，我国造纸装备领域技术水平和自主创新能力不断提高，关键核心技术和成套装备取得较大突破，国际影响力得到明显提升；产品种类更加丰

富，产品结构日趋完善；装备产能规模不断扩大，智能化水平不断提高，节能降耗水平持续改善。造纸装备技术水平的提高带动了造纸行业的技术进步和价值提升，为造纸行业自主发展提供了坚实支撑。在加快推进我国造纸行业高质量发展，由造纸大国向造纸强国奋进的过程中，造纸装备高端化、智能化、绿色化转型发展尤为迫切，要加快转型发展步伐。为此，刘江毅副会长代表张崇和会长提出了七点意见：一是加

强科技创新，二是强化产业链培育，三是融合数字技术，四是提升清洁生产水平，五是提高国际竞争力，六是培育高新技术龙头企业，七是进一步发挥行业组织作用。

第五届中国造纸装备发展论坛共设置了院士论坛——双碳背景下的创新与发展、绿色制造与高质量发展、智能制造与数字化转型、科技创新与产业链融合、原料供应与绿色供应链 5 个板块。

► 第一板块——双碳背景下的创新与发展

主
持
人



双碳目标是我国生态文明建设的重要任务和使命，是高质量发展的内在要求和引领。中国轻工集团有限公司总工程师曹春昱主持的“院士论坛——双碳背景下的创新与发展”板块，3 位院士出席做报告。

中国工程院院士、广西大学教授王双飞以“双碳目标背景下我国造纸行业装备自主化发展的思考与建议”为题做了报告。报告中，王院士就我国造纸行业技术装备水平、自主制造现状及问题做了分析，提出我国造纸装备业要围绕行业关键共性问题完善创新体系，鼓励龙头企业加大对行业共性问题攻关的投资和支持，有计划地推进造纸装备自主化，并就我国造纸装备制造如何从“跟跑”到“并

跑”、再到“领跑”，从国家政策、装备企业、协同创新、专业人才培养等多个维度提出了一些具体的建议。

俄罗斯自然科学院外籍院士、国际木材科学院院士、中国林业科学研究院林产化学工业研究所副所长房桂干以“化学机械浆生产线节能的几点建议”为题做报告。房院士首先介绍了化机浆的产能现状及生产能耗水平；随后重点介绍了影响化机浆磨浆电耗及纸



浆白度的几种因素；最后从原料管控、预浸程度、中段水处理、功率因素、缓冲仓容积等 7 个方面对化机浆生产线节能方式提出建议。

俄罗斯工程院外籍院士、山东天瑞重工有限公司党委书记、董事长李永胜做了题为“加快磁悬浮节能装备推广应用，为绿色低碳高质量发展贡献力量”的主题演讲。他介绍，天瑞重工已成功研发磁悬浮鼓

风机、磁悬浮真空泵、磁悬浮空压机、磁悬浮低温余热发电机、磁悬浮制冷压缩机等系列装备，节能均在 30% 以上，噪音由 120 分贝降至 80 分贝以下，寿命长达 20 年。目前，以磁悬浮真空泵、磁悬浮鼓风机为代表的磁悬浮动力装备，在造纸行业实现了规模化应用，节能降噪效果突出、运行稳定，将为造纸行业高质量发展持续赋能。

► 第二板块——绿色制造与高质量发展

主
持
人



为打造低碳、环保、可持续发展的绿色纸业，造纸装备企业需积极在节能降耗、产业升级、绿色环保、减碳降碳方面有所突破。在“绿色制造与高质量发展”板块，中国造纸协会副秘书长刘文龙担任主持人，3 位来自装备制造企业的演讲嘉宾围绕装备产品节能化、精益化、国际化做了主题分享。



郑铁民
山东天瑞重工有限公司总经理
世界生产力科学院院士

演讲题目：磁悬浮技术在造纸行业的节能应用



贾克勤
山东凯信重机有限公司董事长

演讲题目：静心制造——凯信重机成长报告



王向东
海外事业部工程技术经理
上海轻良实业有限公司

演讲题目：中国造纸装备国际化与走出去的经验和思考

第三板块——智能制造与数字化转型

主持人



杨旭

智能制造是我国数字化转型的主攻方向，也是数字经济战略在制造业层面落实的主要体现。我国造纸装备企业紧跟数字化、智能化浪潮，利用大数据、云计算、工业互联网技术、智能芯片等新技术，推动造纸装备从自动化、信息化，加速向智能化方向发展。“智能制造与数字化转型”板块由轻工业杭州机电设计研究院原副院长、总工程师杨旭主持，3位演讲嘉宾分别围绕纸机技术及碳纤维材料的应用、数字化转型升级成果、造纸行业 WMS 解决方案进行了分享。



刘铸红
河南大指造纸装备集成
工程有限公司总经理

演讲题目：造纸装备新技术 & 新材料的研发和应用



陈世超
山东世纪阳光纸业集团
有限公司总经理助理

演讲题目：山东世纪阳光纸业集团有限公司——数字化转型之路



张波
中轻长泰（长沙）智能科技
股份有限公司人工智能部
主任工程师

演讲题目：造纸行业 WMS 解决方案

► 第四板块——科技创新与产业链融合

主
持
人



张慎金

技术是先导，装备是载体，国产造纸装备的创新发展，离不开造纸装备企业科技人员的长期技术研发和产研融合，在“科技创新与产业链融合”板块，全国工商联纸业商会秘书长张慎金担任主持人，3位演讲嘉宾以靴式压榨机、扬克烘缸、节能设备为切入点，畅谈产品升级与技术革新的必要性，展望新时代下的装备发展。



董事长
淄博泰鼎机械科技有限公司
诸葛宝钧

演讲题目：造纸靴式压榨的国产化



有限公司董事长
郑州嘉展科技造纸机械
刘建涛

演讲题目：节能降耗新技术为造纸企业创造效益



董事长
溧阳市江南烘缸制造有限公司
何维忠

演讲题目：扬克缸在生活用纸领域应用——江南烘缸钢制扬克缸



副总经理
溧阳市江南烘缸制造有限公司
吴匡蓝

► 第五板块——原料供应与绿色供应链

主持人



孙波

近年来，我国制浆造纸行业先后面临原料短缺、节能减排等挑战，造纸装备企业通过积极研发高得率制浆技术和新型制浆装备，为造纸企业提供最新解决方案。“原料供应与绿色供应链”板块由中国制浆造纸研究院有限公司党委书记、董事长孙波主持，演讲嘉宾围绕高得率制浆、制浆与苛化装备发展、碳足迹和碳披露这3组关键词，分享了作为绿色生产供应链上的一环的各自工作重点与计划，为双碳目标的实现贡献力量。



磨浆技术研发中心工艺技术总监
郑州运达智能装备研究院
许超



磨浆技术研发中心高级顾问
郑州运达智能装备研究院
张栋基

演讲题目：i-CTMP 高得率制浆技术和应用



技术部经理
汶瑞机械（山东）有限公司
曹钦

演讲题目：携手同行，共创美好未来
——新型制浆与苛化装备发展状况



碳标签委员会副会长
中国轻工企业投资发展协会
叶晓雷

演讲题目：碳标签——中国造纸行业低碳供应链
的“碳护照”

第五届中国造



主持人



曹春昱

颁奖典礼暨闭幕式

优秀论文颁奖典礼暨闭幕式由中国造纸学会副理事长兼秘书长、中国轻工集团有限公司总工程师曹春昱主持。首先举行了第五届中国造纸装备发展论坛优秀论文颁奖典礼，中国造纸学会理事长曹振雷为获奖作者颁奖。



纸装备发展论坛

2023年4月12日 山东潍坊



闭
幕
致
辞

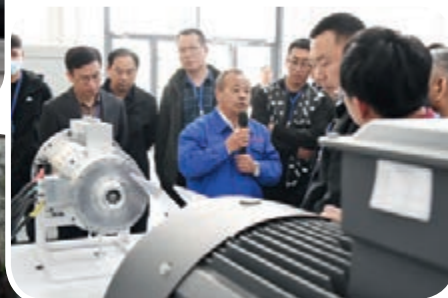
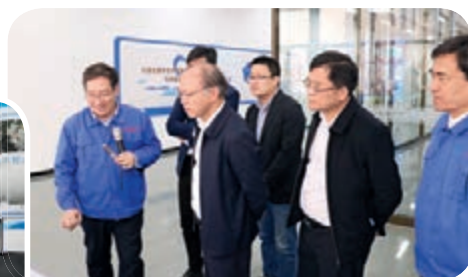


中国轻工企业投资发展协会副理事长尹德京代李国都理事长致闭幕辞，她首先对与会领导、演讲专家、参会代表、承办单位表示衷心的感谢，并表示本届论坛顺应时代新要求，定位高端、环节紧凑，议题准确，内容丰富，紧扣“聚焦绿色低碳 加速智能发展”主题展开了深入探讨共话行业现状，研读产业机遇，激荡创新观点，碰撞思想火花，凝聚思想共识。

参观交流

第五届中国造纸装备发展论坛召开期间组织参会嘉宾到山东天瑞重工有限公司、山东恒联投资集团有

限公司、亚星新材料有限公司、山东凯信重机有限公司、汶瑞机械（山东）有限公司参观交流。



参观天瑞重工及其
应用现场



参观山东凯信重机有限公司



参观汶瑞机械（山东）有限公司

第五届中国造纸装备发展论坛获奖论文名单

（排名不分先后）

- ▶ 《造纸装备新技术、新材料的研发和应用》
刘铸红
河南大指造纸装备集成工程有限公司
- ▶ 《节能降耗新技术为造纸企业创造效益》
刘建涛 王泳鹏 伍绍忠
郑州磊展科技造纸机械有限公司
- ▶ 《数字化造纸工厂建设顶层架构设计》
吴建雄
山鹰纸业（宿州）有限公司
- ▶ 《磁悬浮透平真空泵在现代纸机中的应用》
王秋景 姚艳萍 夏坤亮
山东天瑞重工有限公司
- ▶ 《为高速卫生纸机生产线构建自动化数字平台》
夏吉瑞
山东信和造纸工程股份有限公司
- ▶ 《低浓磨浆过程等距直齿磨盘齿形参数的设计与选择方法》
刘欢 董继先 郭西雅 乔丽洁 段传武 祁凯
陕西科技大学机电工程学院，中国轻工业装备制造智能化重点实验室，陕西科技大学设计与艺术学院
- ▶ 《压力封闭式苛化技术集成及装备》
李卫芹
汶瑞机械（山东）有限公司
- ▶ 《某大型纸厂高压无功补偿装置效益分析》
刘国栋 李斌
中国轻工业武汉设计工程有限责任公司，广东理文造纸有限公司
- ▶ 《造纸用干网》
王国东
安徽太平洋特种网业有限公司
- ▶ 《高低浓臭气收集燃烧工程总承包工程实践及分析》
李建儒 李燕 赵岩
中国中轻国际工程有限公司

2023年3月碳排放权交易市场动态

碳排放权交易市场是指以温室气体排放配额或温室气体减排信用为标的物进行交易的市场。我国碳排放权交易市场交易金额自建立起呈现增长态势，并且各个试点呈现了不同的市场样貌，未来在“十四五”期间，市场将会继续壮大和完善，为实现碳中和的减排目标助力。2021年1月1日起，全国碳市场发电行业第一个履约周期已正式启动，根据全国碳市场总体设计，造纸等八大行业未来将被逐步纳入全国统一碳市场。因此，随着国内外碳排放权交易市场的兴起，不久的将来，碳排放权交易将成为全球化的最大商品交易市场。当前，越来越多的企业启动碳中和发展规划，并为进入即将开放的碳排放权交易市场做最后的准备。为此，本刊特别策划“碳排放权交易市场动态”内容，邀请天津碳排放权交易所就国内外碳市场交易行情进行分析整理，以方便读者了解碳交易市场最新动态。

1 全国碳排放配额交易行情

2023年3月，全国碳排放权交易市场碳排放配额（CEA）成交量130.76万t，成交额0.69亿元，成交均价52.73元/t，其中挂牌协议成交3.16万t，成交额177.46万元，最高成交价57.50元/t，最低成交价55.00元/t；大宗协议成交127.60万t，成交额6718.02万元，最高成交价56.70元/t，最低成交价47.57元/t（见图1）。

截至2023年3月31日，CEA累计成交量2.33亿t，成交额106.62亿元，成交均价45.74元/t。

2 国内区域碳排放配额交易行情

2.1 3月线上成交均价

（1）北京：配额价格大幅上涨，月初价格74.20元/t，月末价格89.00元/t，月均价89.00元/t，较上

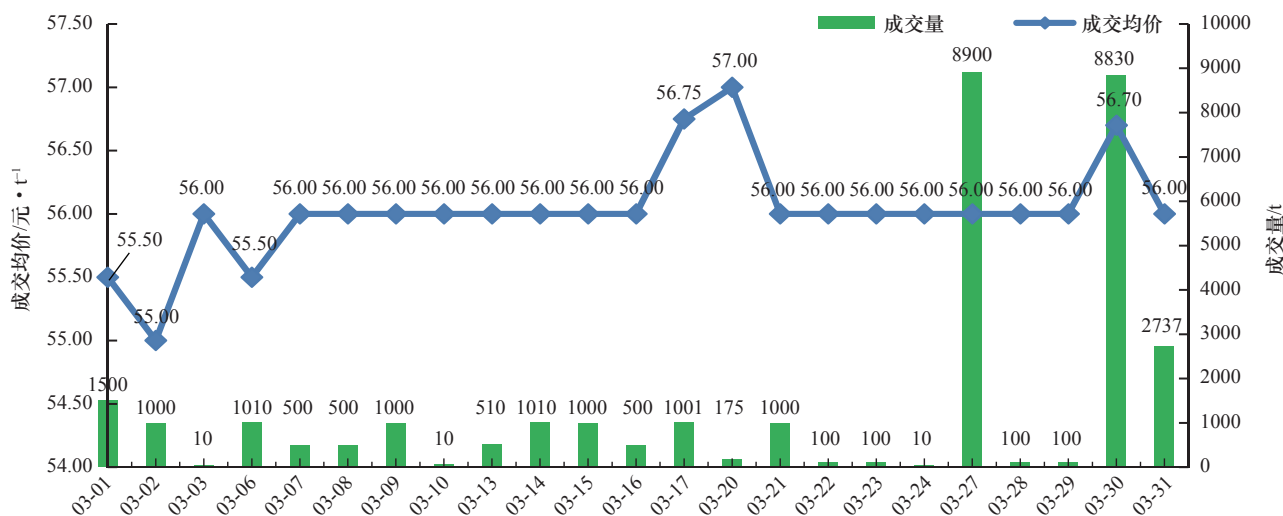


图1 2023年3月全国碳排放权交易市场线上成交情况

月 63.50 元 /t 上涨 40.16%（见图 2）；

（2）广东：配额价格稳步上涨，月初价格 79.78 元 /t，月末价格 84.78 元 /t，月均价 81.64 元 /t，较上月 77.17 元 /t 上涨 5.79%；

（3）深圳：配额价格小幅波动，月初价格 57.84 元 /t，月末价格 60.23 元 /t，月均价 58.73 元 /t，较上月 54.88 元 /t 上涨 7.02%；

（4）上海：配额价格小幅波动，月初价格 58.27 元 /t，月末价格 59.90 元 /t，月均价 56.77 元 /t，较上月 57.71 元 /t 下跌 1.63%；

（5）湖北：配额价格小幅波动，月初价格 47.33 元 /t，月末价格 47.14 元 /t，月均价 47.07 元 /t，较上月 48.61 元 /t 下跌 3.17%；

（6）重庆：配额价格小幅波动，月初价格 31.45 元 /t，月末价格 32.00 元 /t，月均价 32.00 元 /t，较上月 30.92 元 /t 上涨 3.49%；

（7）福建：配额价格大幅波动，月初价格 29.85

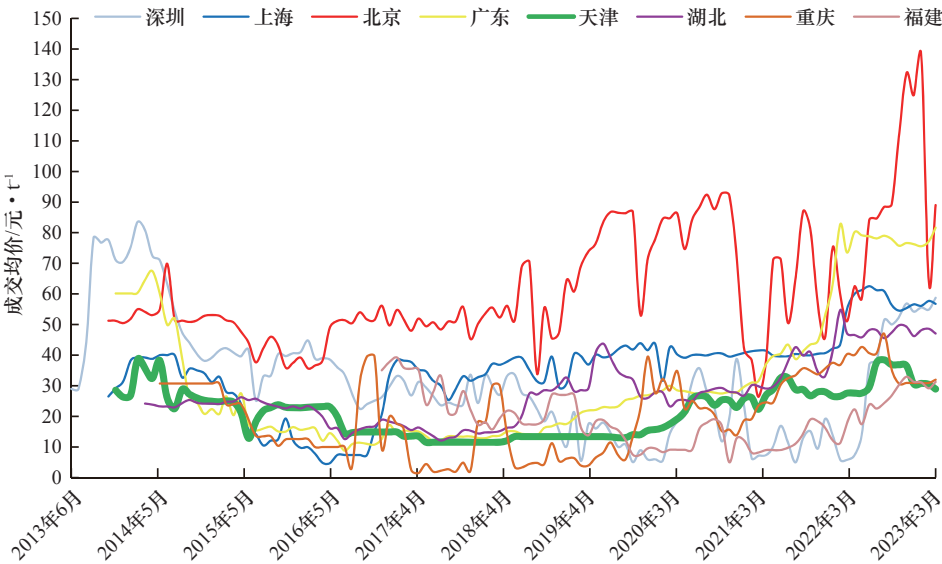


图 2 国内各试点省市碳排放配额线上成交均价

元 /t，月末价格 32.00 元 /t，月均价 31.28 元 /t，较上月 29.17 元 /t 上涨 7.23%；

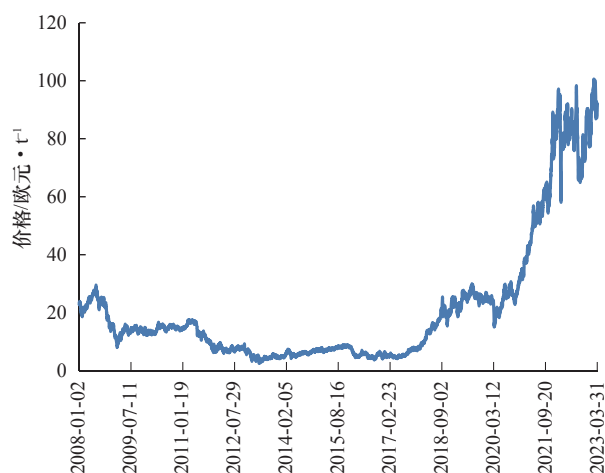
（8）天津：配额价格小幅波动，月初价格 30.01 元 /t，月末价格 31.62 元 /t，月均价 28.93 元 /t，较上月 30.50 元 /t 下跌 5.15%。

2.2 成交量和成交额

2023 年 3 月，国内各区域碳市场配额成交量 288.28

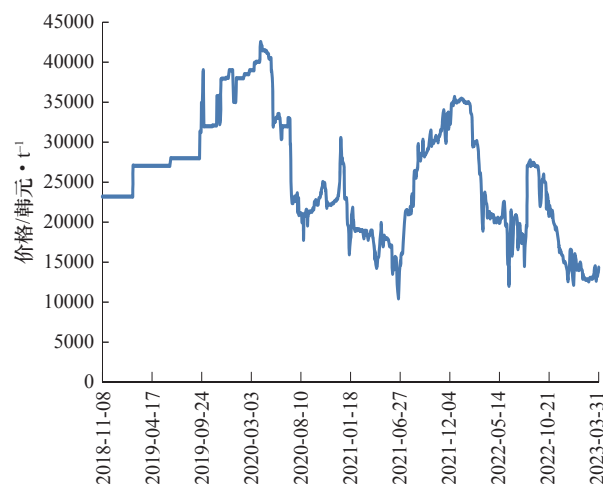
表 1 2023 年 3 月国内区域碳排放配额成交情况（按成交均价由高到低排序）

试点交易所	交易品种	成交均价/元·t ⁻¹	成交量/万t	成交金额/万元
广州碳排放权交易中心	GDEA	81.64	20.74	1693.49
北京绿色交易所	BEA	70.02	5.01	350.45
上海环境能源交易所	SHEA	56.77	1.43	80.92
深圳排放权交易所	SZA	50.18	15.85	795.08
湖北碳排放权交易中心	HBEA	47.07	8.03	378.11
重庆联合产权交易所	CQEA	32.00	0.20	6.40
天津排放权交易所	TJEA	28.93	148.43	4293.69
海峡股权交易中心	FJEA	28.22	88.60	2500.44



注 数据由天津排放权交易所整理。

图3 欧盟碳排放配额收盘价格



注 数据由天津排放权交易所整理。

图4 韩国碳排放配额收盘价格

万 t，成交额 1.01 亿元，较上月分别上涨 108.31%、44.91%，其中，成交量方面，福建、上海、北京、天津、深圳较上月均大幅上升，广东、湖北较上月均有所下降。3 月成交量主要贡献来自于天津、福建，分别占当月总成交量的 51.49%、30.73%（见表 1）。

截至 2023 年 3 月 31 日，国内区域碳市场配额累计成交量 5.99 亿 t，成交额 164.06 亿元，成交均价 27.41 元 /t，其中线上成交 2.49 亿 t，成交额 76.98 亿元，成交均价 30.97 元 /t。

3 国内区域CCER交易行情

2023 年 3 月，国内区域碳市场 CCER（中国核证减排量）累计成交量 77.36 万 t，较上月上涨 143.35%，天津、四川、上海、深圳、广东、北京、湖北均有成交，

其中天津较为活跃，成交 27.22 万 t。

截至 2023 年 3 月 31 日，国内区域碳市场 CCER 累计成交量 4.53 亿 t。其中，天津 CCER 累计成交量 6694 万 t，居全国第三。

4 国外碳排放权交易市场分析

（1）欧盟碳排放配额交易行情

2023 年 3 月，欧盟排放配额（EUA）价格跌宕起伏，3 月 31 日收盘价为 91.93 欧元 /t，较上月底下跌 7.89%（见图 3）。

（2）韩国碳排放配额交易行情

2023 年 3 月，韩国排放配额（KAU）价格持续上涨，3 月 31 日收盘价为 14317 韩元 /t，较上月底上涨 11.76%（见图 4）。 ▮

节能减碳 共铸纸业碳中和未来

· 公益广告 ·



节能减碳 绿色制造

造纸产业双碳战略发展中心

绿色环保

碳中和/节能技术
绿色工厂/绿色产品



期货助力造纸行业发展迈出新步伐



◎ 王梦瑶
上海期货交易所商品二部高级经理

文 王梦瑶

上海期货交易所

市场在外部环境越不确定的情况下，越能发挥其“避风港”作用。期货市场的风险管理功能可以帮助投资者规避风险，保护投资者的利益。在全球经济环境不确定的情况下，期货市场的风险管理作用更加重要。期货市场可以提供多种工具帮助投资者进行风险管理，降低投资风险。

1 纸浆期货市场运行情况

核心提示：期货市场的作用一是带来更多的资金和交易，增加市场的流动性；二是带来更多的信息和观点。现货市场中，当市场出现剧烈变化时，现货同行之间的信息、观点容易趋同，导致流动性枯竭、买卖困难。价格剧烈波动时，企业通常较为被动。期货市场可为现货企业提供足够的流动性。现货企业、投资者共同组成的期货系统，为实体经济提供了避险功能的基础。

关键词：纸浆；期货；避险

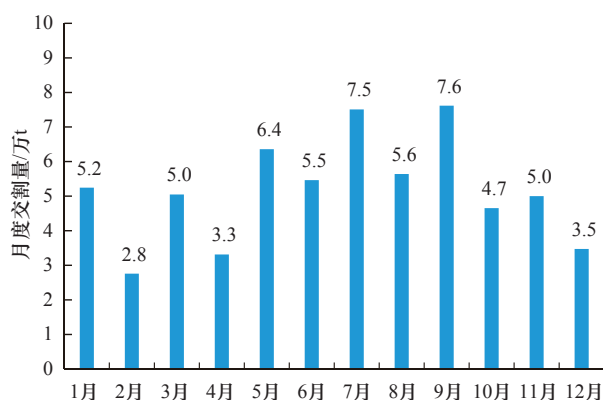
2022年，全球经济经历了一段艰难的时期，从黑暗中挣脱并寻求光明的道路。金融市场出现了震荡，发达国家实行了货币宽松政策，政府债务水平也随之增加。同时，单边主义和贸易保护主义抬头，地缘政治风险再次引起人们的关注。在这种全球经济环境不确定因素增加的情况下，期货市场的风险管理作用进一步凸显。风险管理是衍生品市场的基本功能，期货

2022年，纸浆期货价格全年呈现高位震荡走势（见图1）。上海期货交易所（以下简称上期所）纸浆期货主力合约年初开盘价6032元/t，最高价7490元/t，最低价5906元/t，年末收盘价6726元/t，较2021年末收盘价6056元/t上涨670元/t，涨幅11.06%。市场整



注 数据来源：上海期货交易所、卓创资讯。

图1 2022年纸浆期货和国内现货市场价格走势



注 数据来源：上海期货交易所。

图2 2022年纸浆期货月度交割情况

体运行平稳，持仓结构良好。纸浆期货价格正逐步成为国内纸浆现货贸易的重要参考基准。

2022年，纸浆期货成交8155.84万手，同比下降31.93%，成交金额5.51万亿元，同比下降27.78%。日均持仓34.17万手，同比增长10.66%。上市以来，纸浆期货累计成交2.80亿手，累计成交金额17.02万亿元。最高日成交量122.78万手（2021年4月2日），最高日持仓量45.4万手（2021年3月31日）。根据期货业协会（FIA）统计，2022年纸浆期货在全球场内农产品衍生品合约中按成交量排名第九位。

2022年，纸浆期货交割62.08万t。上市以来，纸浆期货累计交割160余万t。目前共有12家纸浆期货指定交割仓库（21个存放点）和4个指定交割厂库，主要分布在山东、上海、浙江、天津等地。截至2022年底，启用库容74.5万t，期货库存17.6万t。

2018年5月，上期综合业务平台上线，提供标准仓单开户、交易、结算、交收与风险管理的一站式服务，改变期货交易每月交割一次的模式，期货品种实现了天天交易、日日交割。2021年12月，该业务平台上线纸浆品种标准仓单交易业务。

2 期货助力造纸行业发展迈出新步伐

2.1 期货市场发展历程

现代期货市场是随着人类社会生产力进步而产生，并逐步发展起来的。1848年，芝加哥的82位商人发

起并组建了芝加哥期货交易所（CBOT）。早期的芝加哥期货交易所本质上是一家商会组织，主要作用是改进粮食运输与储存条件，同时为会员提供价格信息等服务。

1851年，芝加哥期货交易所首次引进了远期合同交易。1865年，为制约违约行为，芝加哥期货交易所开始使用保证金制度，即向签约双方收取一定数额的保证金作为履约保证。同时引入标准化合同，对商品的等级、质量标准、单位数量等问题进行了统一规定，使报价具备可比性，为集中竞价奠定了基础，具有关键意义。

1882年，为了提升市场流动性，引入投资者进行交易，并允许以对冲方式免除履约责任。自此脱胎于现货贸易市场并主要致力于优化现货贸易模式的芝加哥期货交易所，逐渐向金融市场转变。在之前，履约交割是市场交易的最终目的，建立对冲制度之后，平仓不交割成为合法交易行为。这是一种根本性的创新，让期货市场有了风险转移的功能。1883年，芝加哥期货交易所成立结算协会，向会员提供的对冲工具和清算服务极大地推动了期货市场的发展。

整体来看，标准化合约的确立、保证金制度的广泛应用、对冲机制和统一结算制度的实施标志着现代期货市场的确立。期货市场一百多年的发展过程，是一群商人积极进取，不断追求市场进化，不断满足需求，不断创新规则的历程。期货市场就是商品市场、商品现货市场不断改进升级的结果。

2.2 期货市场功能介绍

通过标准化合约建立起来的大规模集中式交易，吸引了广泛的现货企业和各类投资者参加。充裕的市场流动性和充分的报价，使期货市场具备规避风险和价格发现两大基本功能。

2.2.1 避险功能

期货市场的避险功能主要针对现货生产、贸易和使用者。但其能否制定正确的套期保值策略，也是能否实现避险功能的先决条件。市场中投资者的交易行为则为其他市场参与者承担了风险。简单地说，市场中要有人愿意冒险，另外一部分人才能避险。通常的组合是投资者冒险而现货企业避险。

期货市场的作用，一是带来更多的资金和交易，增加市场的流动性；二是带来更多的信息和观点。现货市场中，当市场出现剧烈变化时，现货同行之间的信息、观点容易趋同，导致流动性枯竭、买卖困难。价格剧烈变动时，企业通常较为被动。与此相比，期货市场交易者数量和类型众多，不同类型的交易者有不同的信息和观点，最后会产生不同的策略和交易行为。期货市场可为现货企业提供足够的流动性。现货企业、投资者共同组成的期货系统，为实体经济提供了避险功能的基础。

2.2.2 价格发现功能

期货市场的价格发现功能主要源自它公开、公平、高效、竞争的交易机制，这样形成的价格具有真实性、预期性、连续性和权威性。期货市场是一个有组织的规范化市场，它的各种制度创造了一个近似完全竞争的环境。不同类型的投资者会把众多的因素、信息集中反映到市场内，交易者们以买卖行为对价格进行投票。这样形成的价格，相比两个交易者之间的私下协商，更能准确反映真实的供求状况及价格变动趋势。

2.3 纸浆期货应用实例

在 2022 年全球浆价高位盘整期间，纸浆期货为现货企业提供了合理的避险工具，助力企业以相对合适的价格提前锁定成本并完成采购，帮助企业稳定了生产。

2022 年 6 月初，山东某纸企计划在 8 月采购一批纸浆现货，企业担心纸浆价格出现不利波动，与某大型贸易商签署了基差销售合同。双方约定以 SP2208 纸浆期货合约价格为基准，在点价期限 1 个月内，以升水期货价格 100 元 /t 作为现货结算价。6 月底，受宏观因素扰动影响，纸浆价格在短期内出现了明显的下跌。该纸企结合当时现货市场报价、外盘长协报价等情况进行综合判断，认为浆价进一步下跌空间较为有限，且点价价位达到了心理预期，因此决定以 SP2208 合约 6500 元 /t 进行点价操作（见图 3），最终现货结算价为 6600 元 /t。该纸企点价成功后，贸易商于 8 月按期履行现货交货义务。实际购买价格较当时现货价格 7100 元 /t 节省约 7% 的采购成本。



图 3 采购时机示意图

3 未来展望

纸浆期货自 2018 年上市以来，总体运行平稳。期货价格和境内外市场紧密联动，客观反映了我国及全球纸浆市场供求变化，充分发挥了价格发现功能。随着纸浆期货的运行成熟，越来越多的实体企业参与期货市场进行套期保值，企业风险管理意识和对期货功能的认识不断提高。同时，国内纸浆行业的定价方式正在逐步演变，市场价格透明度增加，产业定价话语权和国际影响力也逐步提高。

下一步，上海期货交易所将坚持稳字当头、稳中有进的整体方针，强化功能发挥，优化资源配置，助力企业提质增效，切实服务实体经济，助力造纸行业高质量发展：

一是提升产业服务效能和产业客户参与度。依托行业协会和产业培训基地，开展多层次、多渠道、高频次的市场推广，增强服务实体产业的广度和深度。

二是不断优化纸浆期货交割资源，积极调研境内外纸浆市场优质可交割资源。优化交割仓库布局，逐步向广东等纸浆主要集散地扩展。

三是研究完善浆纸衍生品序列。研究推进瓦楞原纸期货、双胶纸期货和纸浆期权等品种上市，加快场内、场外衍生品市场建设。

四是积极研究纸浆期货国际化路径，满足境外投资者参与纸浆期货需求，探索引入 QFII 和 RQFII 参与纸浆期货交易。■

纸浆期货分析与点评



◎ 潘盛杰 银河期货

海关强出口以汽车为主 期货降保释放交易活力

针叶木浆持续弱势下行，现货同比下跌 17.2% 至 18.3%。但针叶木浆期货下行速度更甚，SP2305 合约报收同比下跌 21.2%，显示了市场更加悲观的预期。随着原材料价格的下行，纸厂的理论加工利润被修复，但疲软的终端消费使利润难以通过提产兑现。

2023 年 3 月海关数据公布，出口总额同比增长 14.8%。这在去年 3 月高基数的条件下显得尤为难得。需要注意的是出口产品以汽车（新能源车）为主，此项对纸张需求的兑现较少。

近期，随着 SP 合约各月差运行正常，上海期货交易所发布多条公告放宽了对 SP 合约的监管力度：包括将 SP 合约的交易保证金比例从 15% 降至 10%，交易杠杆因此由 6.7 倍扩大至 10.0 倍；将厂库可提供品牌由俄针和银星，扩大至所有可交割品牌；将厂库仓储费用降至每天 0.7 元/t。这些举措有利于恢复交易活跃度，适度利多。整体基本面预期仍偏弱。■



◎ 李青 中信期货

下跌驱动未变 纸浆价格预计仍会下行

2023 年 3 月纸浆期货延续下跌态势，期货价格跌破 6000 元/t 并一路跌至 5300 元/t 左右。从产业链变化来看，过去一个月比较重要的信息有：①针叶木浆美元盘报价连续、大幅下挫。银星美元盘报价从此前的 890 美元/t 快速调整至 720 美元/t 左右。②3 月木浆进口数量大幅增长，同比增长 27%。以上两个消息在往年来看都是极易促成纸浆价格下跌的驱动因素。这两个数据的底层逻辑在于，欧美经济下挫后原先应在海外消化的资源向中国流入。从宏观角度来看，这种底层驱动并未改变。因此，可以预计过去已经运行了 4 个月左右的下跌驱动仍将继续。叠加需求将从旺季进入淡季以及阔叶木浆的价格持续下跌，市场氛围难以好转预计针叶木浆期货以及现货仍然会有下跌的空间。建议空配针叶木浆，但是在前期跌幅过大时应设置技术性的止盈止损。■



◎ 叶雨歌 永安期货

纸浆：供增需减 价格大跌

2023 年 3 月国内木浆价格大幅下行，成交不佳，导致纸浆生产商与贸易商库存压力上升。截至 3 月 30 日，主力合约 SP2305 结算价格环比下降约 12.19%；3 月上海期货交易所纸浆期货 SP2303 合约交割数量达 94740 t。

供应方面，尽管北美多家针叶木浆厂近期停机减产，但目前市场供应充足；芬兰港口罢工时间不长，对针叶木浆市场供应影响或有限。同时，市场对阔叶木浆新增产能的担忧情绪持续。MAPA 项目正在稳步增产中，预计 2023 年将产出 80 万~85 万 t 纸浆。乌拉圭 UPM 210 万 t/a 的新漂白阔叶木浆线计划 3 月末投产。

需求方面，3 月国内下游多数纸种开工正常。但由于主要纸种价格下滑，买家对纸浆采购积极性不高，木浆现货市场成交节奏偏缓。同时，2 月欧洲针叶木浆价格继续下滑，市场库存压力较大。据 Europulp 统计，欧洲港口木浆库存自 2022 年 10 月起持续增加，2023 年 2 月约 167.4 t，环比上涨 10.55%，同比上涨 45.32%。长期来看，预计这种情况会传导至国内市场。短期来看，一季度国内美金市场成交不佳，国内进口木浆到货仍处于偏低水平。国内主要港口纸浆库存约 195.39 万 t，较上月末环比下降 4.44%，同比微增 0.13%，表现较中性。

3 月利空因素主导市场，浆价承压运行。从中长周期看纸浆仍处于下行趋势，但要注意短期内基差拉大及进口成本支撑会带来价格修复的动力。■

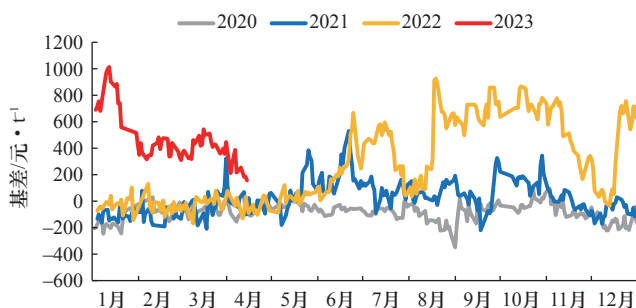


◎ 裴凯伦 宁波中哲物产

近月结构扭转 价格大幅回调

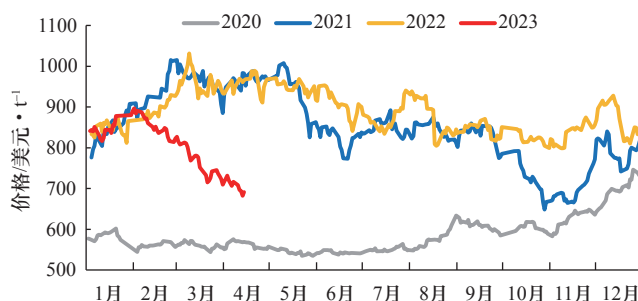
2023年3月初到4月初之间纸浆期货经历了比较明显的下跌过程，在期货下跌初期，现货商的抵抗较为强烈，导致基差走强，然而现货成交量并不理想。在期货破位之后，现货明显加速下跌，导致基差加速走弱，这证实了盘面下跌的合理性。在盘面上，现货和外盘按照时间顺序相继兑现预期，税后盘面进入了低位整理的相对稳定期。未来的走势需要观察现货市场的出清速度，以及偏低的价格之下，外盘是否出现抵抗及其力度。■

纸浆期货市场相关数据



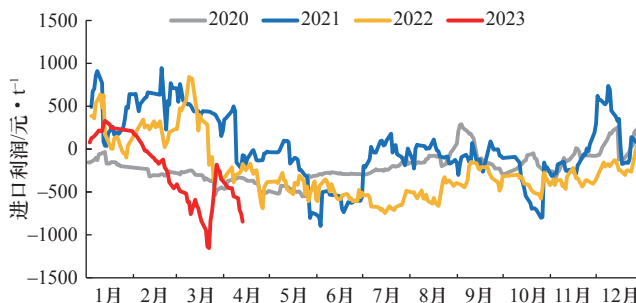
注 数据来源：卓创资讯。基差 = 现货价格 - 期货价格。

图1 纸浆基差



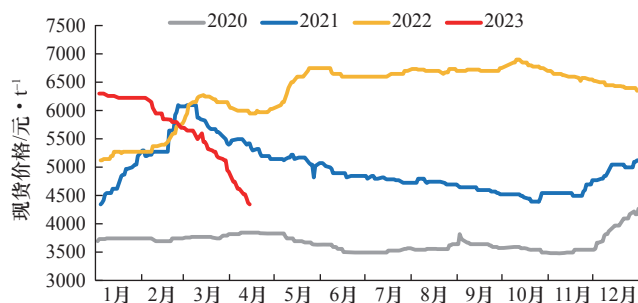
注 数据来源：卓创资讯。

图2 纸浆期货主力合约折合美元价格



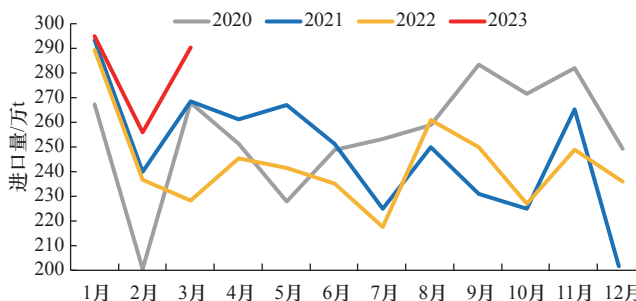
注 数据来源：Wind。进口利润 = 现货价格 - 离岸价 (FOB)。

图3 银星牌漂白针叶木浆进口利润



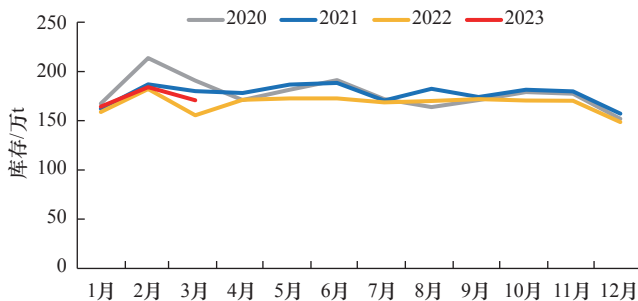
注 数据来源：卓创资讯。

图4 金鱼牌漂白阔叶木浆在山东的现货价格



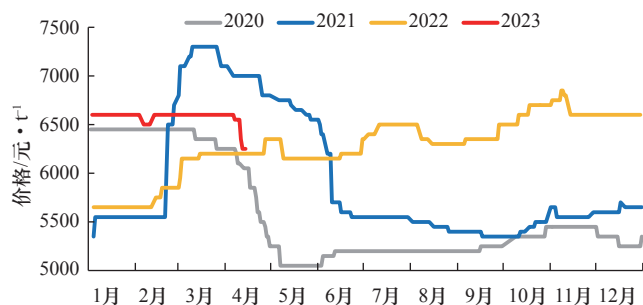
注 数据来源：Wind。

图5 我国木浆进口量



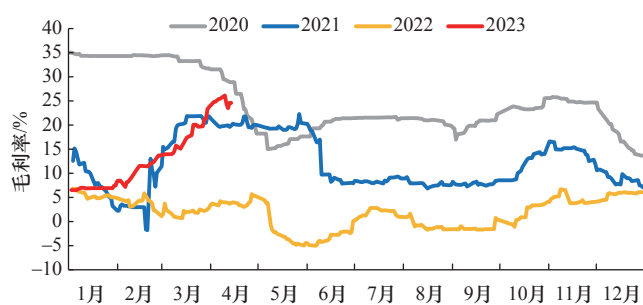
注 数据来源：Wind。

图6 国内主港地区纸浆库存总计



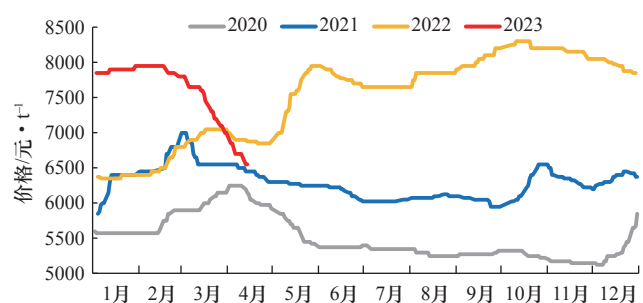
注 数据来源：卓创资讯。

图7 晨鸣纸业云镜牌 70 g/m² 双胶纸价格



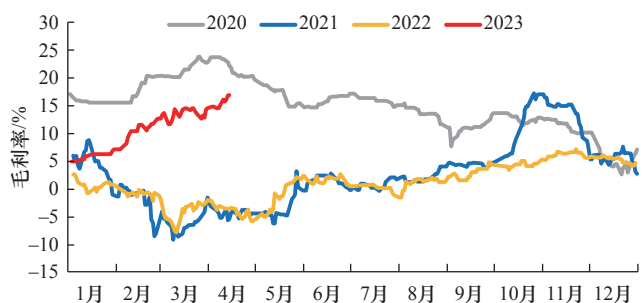
注 数据来源：卓创资讯。

图8 双胶纸毛利率



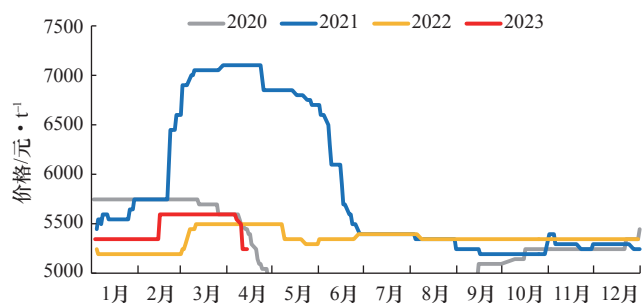
注 数据来源：卓创资讯。

图9 木浆生活用纸原纸（大轴）河北市场价格



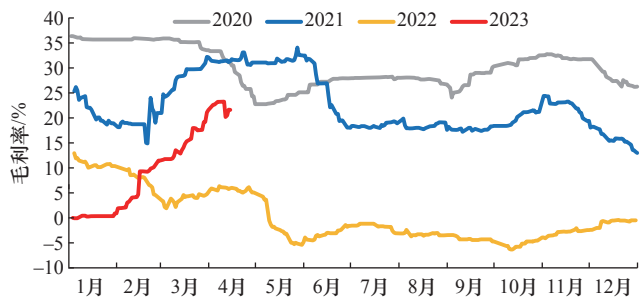
注 数据来源：卓创资讯。

图10 河北生活用纸原纸（大轴）毛利率



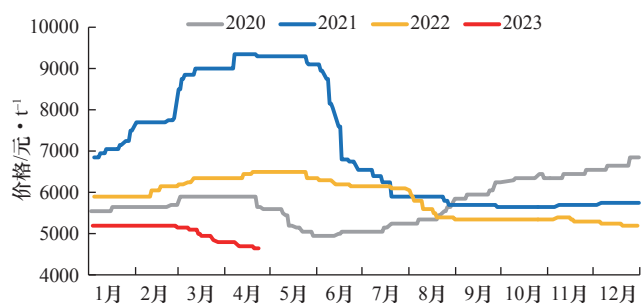
注 数据来源：卓创资讯。

图11 晨鸣纸业雪兔牌 157 g/m² A级铜版纸价格



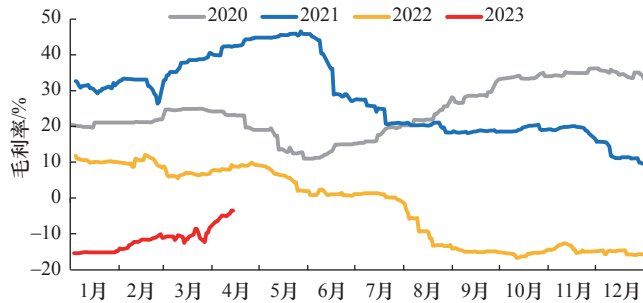
注 数据来源：卓创资讯。

图12 铜版纸毛利率



注 数据来源：卓创资讯。

图13 晨鸣纸业白杨牌 250 ~ 400 g/m² 白卡纸价格



注 数据来源：卓创资讯。

图14 白卡纸毛利率

（由永安期货叶雨歌提供）

2022年浆价高位运行 2023年浆价承压下行



◎ 常俊婷
卓创资讯纸浆资深分析师

文 常俊婷
卓创资讯

核心提示：2022年进口木浆现货市场价格强势运行，与国际突发事件、国内不确定事件、期现联动性、浆纸联动性及政策面有关。2023年伴随着浆纸一体化步伐的加快，供应面持续充裕，但需求跟进情况及国际突发事件、新增产能投产进度，同时还有宏观政策面的变化对浆价的影响亦不可小觑。

关键词：木浆；年度分析；后市预期

1 外盘价格上涨 同比涨幅10.12%~25.93%

2018—2022年中国进口木浆外盘价格（以下统称外盘）先抑后扬再抑，经历三次下跌、两次上涨。2018—2021年5月，价格走势均为浆纸联动性影响，基本围绕中国木浆市场供需面展开，之后的行情走势中针叶木浆产品金融属性的影响不可小觑（见图1）。

三次下跌的共同点在于国内纸价带动浆价下跌

后引发的外盘下行，不同点在于2018年、2021年的原纸价格调整分别受中美贸易摩擦、国内政策调整影响。两次上涨的不同点在于，第一次因原纸行业集中度提升，原纸价格带动浆价回升；第二次在输入性通胀预期搅动大宗市场、产品金融属性影响及白卡纸行业兼并且原纸价格破万元的带动下，浆价出现持续性上涨。

2018—2022年中国进口木浆外盘均为CFR中国主港美元到货价，不同点在于伴随着纸浆期货的日渐成熟，自2021年开始，纸浆期货公司参与外盘订货情况开始增多。

卓创资讯监测数据显示，2022年针叶木浆外盘均价为946美元/t，同比上涨12.22%；阔叶木浆均价为790美元/t，同比上涨23.82%；本色浆均价为849

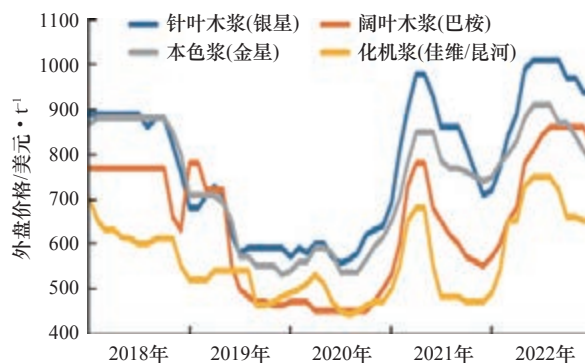


图1 2018—2022年进口木浆外盘波动趋势

美元/t, 同比上涨 10.12%; 化机浆均价为 680 美元/t, 同比上涨 25.93%。

2023 年国内外仍有阔叶木浆、化机浆新增产能释放, 供应面持续充裕, 同时中国浆纸一体化进程加快, 对外依存度有望降低, 预计进口木浆外盘或承压运行。另外需要关注新增产能投产进度、国际国内局势发展及国内外宏观面变化的影响等对浆价的影响。

2 价格上涨 同比涨幅9.64%~33.18%

2018—2022 年进口木浆现货市场价格呈震荡运行, 维持先抑后扬再抑的特点, 经历了三次下跌、两次上涨, 影响因素与外盘价格影响因素相同。第一个“V”字形走势均为浆纸联动性影响, 基本围绕供需面展开, 纸价带动浆价下跌。第二次下跌呈“V”字形走势是受产品金融属性影响, 原纸行业成本持续攀升, 原纸盈利能力下滑。2022 年四季度的浆价下跌与此前浆价持续攀升而原纸价格跟涨乏力、需求疲态尽显有关(见图 2)。

2018 年中国进口木浆区域特征相对较为规律, 国内针叶木浆、阔叶木浆、本色浆、化机浆价格未有明显区别, 价格保持统一。自 2021 年开始, 山东、江浙沪地区价格保持统一, 广东地区价格高于北方市场, 最高价差 200 元/t。

2022 年进口针叶木浆、阔叶木浆、本色浆、化机浆最高月均价出现在 10 月、10 月、8 月及 6 月, 分别为 7600 元/t、6805 元/t、6817 元/t、5560 元/t; 针叶木浆、阔叶木浆、本色浆、化机浆年内最低月均价均

出现在 1 月, 分别为 6171 元/t、5174 元/t、6140 元/t、4627 元/t, 高低价振幅分别为 23.16%、31.52%、11.03%、20.16%。

2022 年针叶木浆均价为 7142 元/t, 同比上涨 13.28%; 阔叶木浆均价为 6226 元/t, 同比上涨 27.67%; 本色浆均价为 6571 元/t, 同比上涨 9.64%; 化机浆均价为 5306 元/t, 同比上涨 33.18%。年度市场价格变化主要受供应、需求、成本及产品金融属性等因素共同作用:

(1) 在国外浆厂突发检修、歇工、物流运输不畅及外盘高位导致国内企业订货积极性受损等多重因素影响下, 木浆进口量同比下降, 支撑年内浆价高位运行。

(2) 1—8 月外盘不断走高及人民币贬值带来的成本增加预期, 导致浆价在 10 月之前延续上行态势; 9 月外盘开始步入下滑通道, 但前期成本面压力依旧存在, 现货市场下行幅度较为有限。

(3) 需求跟进不足, 虽下游消费量同比增长, 但由于外盘及现货成本的高位运行, 纸厂纸浆消费量未及预期, 成为拖累浆价下行的主要因素。

(4) 上海期货交易所纸浆期货主力合约价格年内高位运行, 在现货市场基差报价的情况下, 影响业者心态, 支撑现货市场走势。

2023 年阔叶木浆、化机浆新增产能释放, 供应面持续充裕, 同时中国浆纸一体化进程加快, 对外依存度有望降低, 预计进口木浆现货市场价格或承压整理为主。另外需要关注新增产能投产进度、国际国内局势的发展及宏观政策面的变化对浆价的影响。

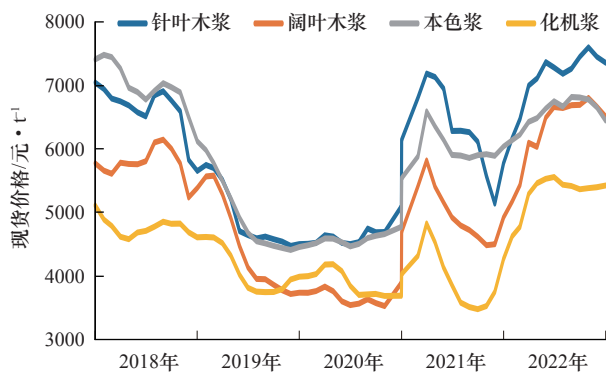


图 2 2018—2022 年进口木浆现货价格波动趋势

3 2022 年浆市影响因素分析

(1) 供应方面。进口量下降、国产纸浆产量增加, 总供应量增速 7.18%, 木浆进口量受供应端及外盘等因素影响下降。

2022 年中国木浆进口量下降至 2280.89 万 t, 同比下降 3.77%。进口量下降的原因主要有 3 点: ①年内国外浆厂生产及运输突发情况较多, 叠加海运紧张, 导致发运受阻; ②进口木浆外盘高位运行, 下游原纸生产企业成本面压力加重, 订货积极性下降, 进一步加

重进口下滑速度；③浆纸一体化趋势明显，部分国外企业根据自身情况确定销售情况，进一步加重进口偏紧力度。中国浆纸一体化趋势明显，未来中国纸浆进口依存度有望改善，利于浆价稳定及造纸行业的稳健发展。

2022 年中国纸浆产量同比增长 13%。产量明显增加的主要原因在于：①进口木浆价格高位运行，国产纸浆行业利润水平提升，企业自主减产动作降低；②中国木浆进口量同比下降，国产原生木浆市场份额获得提升，纸厂对价格合适、运输时长较短的现货青睐度提升；③下游原纸企业受进口木浆外盘及现货成本高位、原纸价格跟涨不及预期的影响，生产成本持续攀升，迫切需要低价原生浆以降低成本。2023 年中国原纸新增产能持续释放，预计纸浆产量或持续增长。

（2）需求方面。2022 年中国纸浆消费量或提升至 4899.78 万 t，同比增长 6.56%。消费量提升的原因主要是：① 2022 年下游原纸新增产能陆续投放，主要集中在大中型纸企产能扩张，产量随产能递增而增加。②下游原纸出口的增多，叠加海运费下降，进一步带动现有原纸企业开工率提升，及原纸企业原料结构的不断优化等，进而带动纸浆消费量的增长。2023 年原纸企业新增产能仍存释放预期，预计消费量或仍有提升预期。

（3）成本方面。2022 年进口木浆外盘维持高位震荡整理态势，2022 年进口木浆外盘均价较去年上涨 78 ~ 152 美元 /t，涨幅 10.12% ~ 25.93%，进口木浆外盘成本面居高不下，业者低价惜售。

（4）市场预期方面。纸浆期货服务实体经济的作用越发明显，业者基差报价居多，期货价格走势影响浆市调价节奏。

（5）其他方面。供应面的不确定性、不确定事件的长期存在对供需的影响，国内外政策的变化对业者预期的影响等，主要影响浆价各个阶段的走势。

4 纸浆期货价格走势分析

漂白针叶木浆期货（以下简称纸浆期货）主力合约与现货价格相关度较高，2018—2022 年相关系数为 0.98，高度正相关。2018—2020 年三季度纸浆期货主力



注 数据来源：上海期货交易所、卓创资讯。

图3 2018—2022 年进口针叶木浆期货、现货价格走势

合约震荡下行后横盘整理，2020 年底至 2022 年 10 月维持高位整理（见图 3）。

2022 年基差呈现继续放大走势。2018 年纸浆期货上市之后，业者存在基差报价习惯，期现联动性逐渐增强，但 2020 年四季度现货市场供应链问题导致进口木浆到货迟缓，现货可流通货源偏紧常态化，导致现货价格坚挺，始终维持高位震荡，进而基差逐渐放大。2021 年期现基差由负转正，现货升水期货，2022 年基差多数时间亦为正值，且基差进一步扩大，山东银星针叶木浆现货价格较上海期货交易所主力合约价格基差平均升水 273 元 /t。

预计 2023 年全球阔叶木浆供应增加预期，对针叶木浆以及期货价格或将形成一定利空。另外需要关注政策面、下游原纸产能释放情况、业者预期以及纸浆库存变化等因素对期现市场的影响。从近年来看，期现联动性虽有减弱，但两者相关系数仍可高达 0.9 以上，期货市场波动对现货市场心态面仍将作为主要影响因素。

5 下游原纸市场简析

5.1 原纸市场价格震荡整理

2022 年双胶纸价格呈现阶段性上扬的走势，年内出现两轮上涨，分别在 3 月和 9 月。阶段性上涨的主要原因是文化用纸传统旺季来临，出版订单需求带动价格上行。加之年内行业利润持续承压，纸厂拉涨意向强烈，但向下落实力度较大。2022 年双胶纸市场均价为 6241 元 /t，同比上涨 3.96%。高点出现在 11 月，

为 6775 元 /t，低点出现在 1 月，为 5600 元 /t，高点较低点振幅为 20.98%。

2022 年铜版纸价格区间震荡为主，年内市场呈现成本高、需求弱的僵持局面。3 月和 9 月也出现了小幅拉涨，但受需求不佳影响，上行幅度有限，随后价格出现较明显下行走势。2022 年铜版纸市场均价为 5556 元 /t，同比下降 7.62%。其中高点出现在 11 月，为 5730 元 /t，低点出现在 8 月，为 5350 元 /t，高点较低点振幅为 7.10%。

2022 年白卡纸市场价格走势呈现倒“U”形，重心较去年下移，250 ~ 400 g/m² 白卡纸全国均价 5850.24 元 /t，同比下降 20.96%。最高价 6460 元 /t 出现在 4 月中旬，最低价 5210 元 /t 出现在 12 月下旬，高低价差 1250 元 /t。

2022 年木浆生活用纸价格连续出现三次阶梯式上行，10 月开始缓慢回落。截至 2022 年末，木浆生活用纸年度均价 7511 元 /t，较 2021 年上涨 19.07%。最高价出现在 10 月，价格为 8283 元 /t，最低价出现在 1 月中旬，价格为 6383 元 /t，价格最大波动幅度 1900 元 /t。

5.2 浆价高位运行 原纸行业利润承压

2022 年下游原纸毛利率均有下滑，与原料成本高位而原纸价格下滑有关，不利于浆市高价放量。其中白卡纸同比下降 33%，铜版纸、双胶纸分别同比下降 24%、12%，生活用纸、箱纸板同比下降 1% 左右。原纸毛利率承压，进口木浆现货价格走势承压。

6 后市影响因素分析

2023 年中国纸浆供需平衡在持续变化，供过于求情况明显，进口木浆价格承压运行；同时在浆纸一体化进程下，行业格局重塑速度有望加快。

(1) 从供应面来看，国内外仍有阔叶木浆、化机浆新增产能释放，2023 年全球新增纸浆产能叠加 2022 年新增产能的持续释放（尤其是智利 Arauco MAPA、乌拉圭 UPM 项目的陆续投产），叠加国内纸浆新增产能，预计中国纸浆供应量持续增加。2023 年国内外新

增纸浆产能预计 1256.10 万 t，中国占 49%，同时中国浆纸一体化进程加快，对外依存度有望降低，预计总供应量或同比增长 6.56%。

(2) 从需求面来看，2023 年仍处于造纸行业产能扩张周期，且主要以浆纸一体化产能为主，预计造纸行业集中度及行业盈利能力或有改善，亦利于纸浆需求量的平稳增长，需求量同比或增长 6%。

(3) 从成本面来看，在国内外浆纸一体化进程下，进口木片紧俏问题或难有效缓解，国产木浆成本面或成为木浆底部价格的支撑。

(4) 从其他方面来看，上海期货交易所纸浆期货主力合约走势存在不确定性，在基差报价的情况下，浆价或难一步到位。另外相关政策陆续发布，尤其是国务院关税税则委员会关于 2023 年关税调整方案已进行公告，涉及到部分文化用纸、箱纸板及卫生类用品。政策调整带来的原纸竞争压力的增加，也会对市场价格的走势产生影响。

从预测数据来看，纸浆供需失衡情况在逐步加剧，主要因中国纸浆自给率提升后，进口木浆价格竞争较为激烈，期末库存或扩大至 294.30 万 t，纸浆外盘及现货价格均存承压运行风险。

7 后市预期

卓创资讯分析，2023 年国内外仍有阔叶木浆、化机浆新增产能释放，供应面持续充裕，同时中国浆纸一体化进程加快，对外依存度有望降低，预计进口木浆外盘或承压运行。另外需要关注新增产能投产进度及国内外宏观面变化的相互影响等对浆价的影响。

2023 年进口木浆现货市场承压运行，其中一、二季度下跌主要受阔叶木浆新产能投放及 2022 年 12 月阔叶木浆外盘下跌等影响增加业者偏空预期；在政策及特殊因素影响下，需求跟进速度迟缓及原纸市场价格竞争加剧带来观望情绪的影响；而针叶木浆金融属性犹存及北美针叶木浆供应的不稳定性减缓市场价格的下行速度。三、四季度价格有止跌回升可能，与浆纸一体化下行业抗风险能力增强、行业旺季来临、浆纸供需博弈得到年内的新平衡有关。■

2022年非木浆量价齐增 2023年市场存在挑战



◎ 马尚民
卓创资讯纸浆高级分析师

文 马尚民
卓创资讯

核心提示：2022年非木浆价格达到历史高位，主要受到成本、原料供应及进口木浆价格支撑。同时在需求带动下，2022年非木浆各浆种的产量均有不同程度增加，呈现出量价齐增态势。2023年国产阔叶木浆及进口阔叶木浆产能进一步释放，供应存在增长预期，对进口木浆及非木浆价格或形成利空。

关键词：非木浆；年度分析；后市预测

1 价格走势

2022年非木浆价格呈现震荡上扬走势。漂白竹浆板年均价为6603元/t，漂白甘蔗湿浆年均价为5350元/t，漂白苇浆板年均价为5631元/t；分别同比上涨26.18%、22.99%及25.88%。最高价均出现在10月中旬，分别为7050元/t、5750元/t及6100元/t。

最低价均出现在1月初，分别为5300元/t、4900元/t及4100元/t。价格最大波动幅度分别为1750元/t、850元/t及2000元/t（见图1）。

2022年非木浆价格逐步上行的支撑因素主要为：①2021年底竹片、蔗渣等非木浆原料供应偏紧导致原料价格上涨，在成本面支撑下，非木浆企业陆续上调报价；②2021—2022年供应链不稳定性增加，导致区域阶段性货源偏紧，支撑价格上行；③2022年进口木浆价格始终维持高位运行，部分纸厂适当增加非木浆使用占比，以缓解成本压力。

2022年进口木浆市场在宏观经济、外盘成本走高以及海运不畅等因素影响下，价格不断上涨，且2022

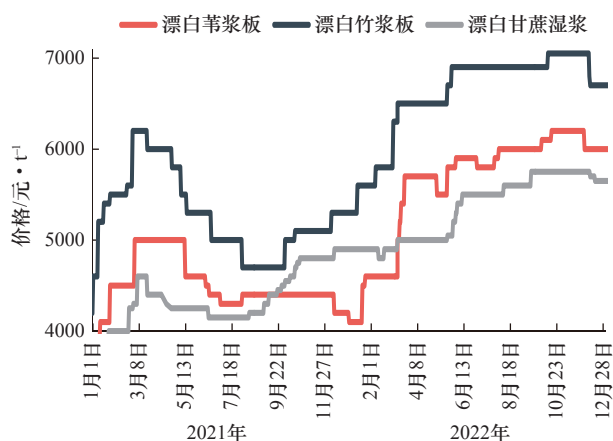


图1 2021—2022年中国非木浆价格走势

年进口针叶木浆、阔叶木浆、化机浆年均价创5年内新高。2022年针叶木浆均价为7142元/t，同比上涨13.28%；阔叶木浆均价为6226元/t，同比上涨27.67%。2022年进口木浆价格持续高位整理，且进口阔叶木浆同比涨幅超过非木浆各浆种同比涨幅。故下游生活用纸企业，在高成本压力下，适当增加非木浆使用占比，对2022年非木浆市场需求有明显利好，进而支撑非木浆价格走高。

2 供需分析

2022年非木浆产量较2021年有所提升。据卓创资讯数据统计，2022年非木浆产量为203.75万t，同比上涨9%；产能利用率预计平均66.56%，较2021年提升7.2个百分点。由于2022年进口木浆价格维持高位运行，下游原纸企业对国产浆采购积极性有所提升，非木浆需求整体向好，支撑开工积极性增加。但阶段性区域运输不畅，导致非木浆供应相对偏紧。而生活用纸行业的产能扩张以及纸浆模塑行业的快速发展，非木浆市场整体交投良好，对非木浆市场需求面有进一步支撑，同时带动非木浆生产积极性，促进供应量提升。

从月度产量情况看，除1、3、4、5月生产量低于去年同期外，其余月份产量均高于去年同期，下半年与去年同期差距明显增大，随着非木浆市场价格走到历史高位，下半年整体产量较去年同期预计或提升21%；从月度开工负荷上看，经历2021年四季度低负荷水平后，2022年非木浆开工负荷率随着原料供应的逐步恢复，呈现先抑后扬走势。其中低点出现在1月，春节前部分竹浆、蔗渣浆及草浆企业停机放假，非木浆整体开工负荷率仅有46%（见图2）；从产品生产的对比看，2022年竹浆产能利用率在非木浆中处于首位，在需求相对稳定以及企业检修合理安排情况下，运行相对稳定，全年平均产能利用率在77%，较去年提升3个百分点。

需求方面，2022年非木浆市场下游主要消费领域仍以生活用纸为主，2022年随着原料纸浆价格不断上行，生活用纸行业在成本压力下，价格受到支撑，并反向支撑非木浆市场心态。浆纸价格形成互推，故年

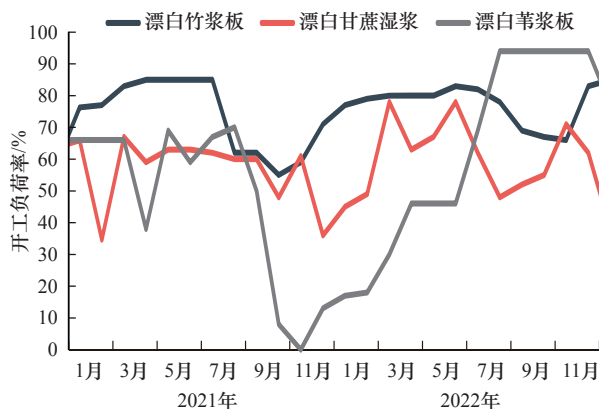


图2 2021—2022年非木浆开工负荷率走势

内生活用纸价格走势与非木浆均呈现出震荡上行态势。2022年四川省内竹浆大轴厂提含税均价在7502元/t，广西地区蔗渣浆大轴厂提含税均价在6845元/t，分别同比上涨16.26%及17.90%。另外，2022年生活用纸产量环比提升10.15%，对非木浆消耗量有提振作用，利好非木浆价格走高。

2022年生活用纸新投产产能161.70万t，主要集中在华东、华中、华北和华南，少数零星分布于西北和西南。其中华东地区新增产能最多，约占新增总产能的47%，以山东、江苏、安徽、浙江等地部分大中型纸企扩产为主。2022年生活用纸总产能数据继续保持增加趋势，总产能1901万t，同比增长7.10%，增速收窄。2022年生活用纸产量约在976万t，较2021年增加约20万t，增幅2.09%。生活用纸产量提升对非木浆市场消耗量有进一步的提振作用。

3 后期展望

综合来看，2023年国产非木浆市场竞争压力与发展机会并存，随着原料端价格整体高位运行，非木浆行业成本压力随之增加，浆纸一体化企业竞争优势凸显。同时，竹片等非木浆原料资源供应优势，有利于优化造纸行业原料结构。纸浆模塑行业快速发展、生活用纸产能释放以及装饰原纸需求增加或继续带给非木浆市场发展机遇。2023年非木浆价格呈现冲高回落盘后盘整运行。■

白纸板：2022年市场疲软下滑 2023年供需改善有限



◎ 潘静雯
卓创资讯白纸板高级分析师

文 潘静雯
卓创资讯

核心提示：2022 年全球经济下行，中国经济发展面对“需求收缩、供给冲击、预期转弱”三重压力，作为包装用纸的重要组成部分，白纸板市场具有明显的消费属性，国内需求表现不及预期，纸价整体震荡下行，白纸板转产趋势加强。随着未来市场浆纸一体化趋势加强，白纸板市场机遇与挑战并存。

关键词：白纸板；年度分析；后市预测；供需矛盾

1 2022年白纸板市场价格分析

2022 年白纸板市场呈现阶梯式下滑趋势，价格重心下降明显。从价格运行逻辑上看，供需关系占据主导因素。伴随着纸厂转产及停机检修的增多，白纸板市场疲软下滑，价格最高点在 3 月下半旬 4931.25 元 /t，价格最低点出现在 8 月底 3987.50 元 /t，年内高低价差 943.75 元 /t，振幅 19.14%。具体来看，1—2 月正处于

春节假期，市场交投活跃度较低。3 月初规模纸厂开始拉涨并发布 4 月停机检修计划，但因物流运输受限，部分业者处于停工状态，市场交投持续低迷，纸价上涨动力不足。4—9 月白纸板价格呈现阶梯式下滑趋势，受传统淡季叠加物流恢复缓慢的影响，规模纸厂库存一直处于高位，纸厂不断发布优惠政策来刺激下游拿货，纸价不断向下调整。但下游终端需求持续不佳，经销商备货心态谨慎，因此二、三季度市场供需矛盾较为凸显。四季度纸价上行乏力，旺季不旺趋势较为明显，进入 10 月以来，规模纸厂不断进行拉涨，白纸板市场价格走势小幅上涨，但中小厂跟涨较为乏力，实单成交以商谈为主。卓创资讯数据显示，2022 年 A 级 250 g/m² 白纸板全国均价 4398.59 元 /t，同比下降 14.30%（见图 1）。

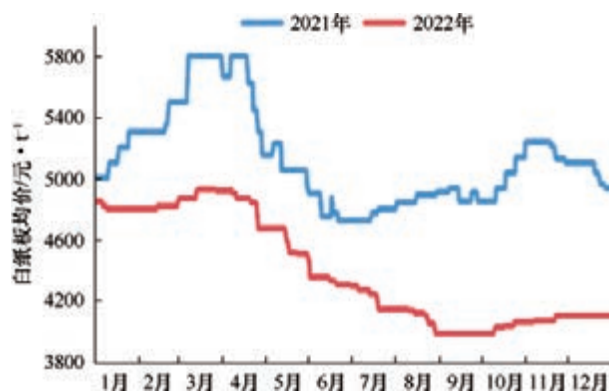


图1 2021—2022年白纸板（A级 250 g/m²）均价走势

表 1 2022 年白纸板重点数据对比

类别	2021年	2022年	同比变化
价格/元·t ⁻¹	5132	4399	-14.28%
开工负荷率/%	72.76	59.83	下降12.93个百分点
毛利率/%	25.45	15.17	下降10.28个百分点
国内产量/万t	803	697	-13.20%
国内消费量/万t	728	630	-13.46%
样本企业库存/万t	47	73	55.32%

表 2 2023 年白纸板价格影响因素评价

	关键因素	影响力	驱动方向
成本层面	废纸走势先下跌后反弹	★★★	利空
供应层面	市场整体供应量或下滑	★★★★	利好
需求层面	客户需求或将有所转移	★★★★	利空
市场预期	业者多对后市持看空心态	★★	利空
宏观环境	进口关税、通货膨胀、汇率波动	★★	中性

2022 年产量及开工负荷率较 2021 年均有所下降，分别下降 13.20% 和 12.9 个百分点。因物流受限，纸厂发货不畅，以及市场整体需求恢复不及预期，纸厂生产积极性降低，个别生产线陆续转产白卡纸。从库存来看，企业库存增加明显，2022 年下游需求恢复缓慢，叠加物流不畅的影响，纸厂库存压力持续增加，经销商备货意向较低，因此企业库存增幅较为明显。从消费量来看，进入 2022 年后，受物流不畅、市场整体开工不足等客观因素的影响，下游需求恢复不及预期，市场成交稀疏，消费量下滑明显（见表 1）。

2 2023 年白纸板市场预测

2023 年白纸板（A 级 250 g/m²）市场走势整体呈现震荡整理态势，主要影响因素如下：

（1）成本层面。2022 年废黄纸板市场走势呈先下跌后反弹走势，整体均价或将下移，对白纸板市场支撑不足。

（2）供需层面。因 2022 年部分产能转移至白卡纸，2023 年新增产能较少，因此市场现货供应量或下滑。随着居民生活水平的日益提升及白卡纸产能的扩张，部分需求或将转移至低端白卡纸，对白纸板市场产生一定冲击。因此整体来看，市场供需矛盾改善有限。

（3）预期层面。经销商备货心态谨慎，下游终端需求难有明显起色，多数业者对后市仍持看空心态，市场旺季不旺趋势更加凸显。

综上所述，预计 2023 年白纸板市场价格或将震荡下行，预计白纸板（A 级 250 g/m²）市场均价震荡区间在 3900 ~ 4200 元 /t，预计年均价达到 4068 元 /t。

生活用纸：2022年价格持续上行 后市博弈持续



◎ 牛伟娜
卓创资讯生活用纸高级分析师

文 牛伟娜
卓创资讯

2 影响生活用纸市场价格走势的因素分析

2.1 上游浆价持续上行 助推生活用纸价格上移

2022 年生活用纸成本高企，木浆生活用纸、竹浆生活用纸及蔗渣浆生活用纸的成本都呈现上行趋势。

以木浆生活用纸为例，截至 2022 年 12 月 29 日，针叶木浆全年均价为 7150.33 元 /t，同比上涨 13.42%；阔叶木浆全年均价为 6339.81 元 /t，同比上涨 27.86%。年度市场价格变化主要受供应、需求、成本及产品金融属性等因素共同作用。针叶木浆和阔叶木浆价格同步上行，导致木浆生活用纸成本同比上涨 19.07%（见表 1）。

2.2 供需博弈贯穿始终

2022 年受原料价格高位影响，中小型纸企产能释放不足，大型纸企产能利用率提升，2022 年行业产能利用率约在 51.34%，同比下降 2.52%。生活用纸具有刚性需求特征，经济增长、城市化进程加快、人口增长、产品品类结构继续优化、落后产能加速淘汰等多重因素都将推动行业产量继续增长。但受原料价格高

核心提示：2022 年生活用纸价格延续 2021 年四季度上行趋势，价格上行主因成本推动所致。1—10 月连续 3 次提涨，11 月开始逐渐回落。

关键词：生活用纸；年度分析；后市预期

1 2022年内生活用纸价格震荡运行

2022 年生活用纸价格延续 2021 年四季度上行趋势。卓创资讯数据显示，2022 年生活用纸年度均价达到 7348 元 /t，同比上涨 18.14%。1—2 月期间生活用纸市场价格相对平稳，自 3 月初市场行情开始上涨，年内受纸浆价格影响，累计 3 轮上行。受区域性生活用纸原料成本影响，涨幅略有差异。10—12 月受浆价回落影响，生活用纸价格缓慢下移。2022 年木浆生活用纸年度均价 7511 元 /t，同比上涨 19.07%。最高值出现在 10 月，为 8283 元 /t，最低值出现在 1 月中旬，为 6383 元 /t，价格最大波动幅度 1900 元 /t（见图 1）。

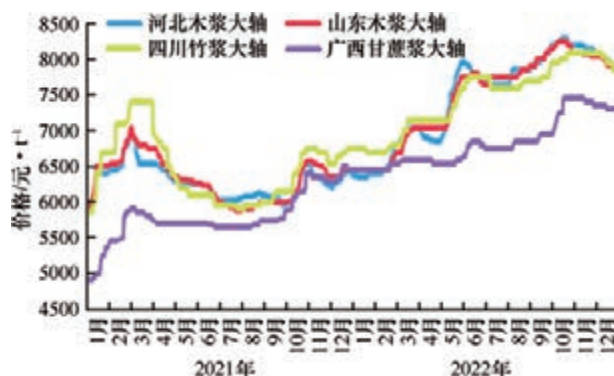


图 1 2021—2022 年国内生活用纸市场价格走势

表 1 2022 年生活用纸重点数据对比

类别	2021年	2022年	同比变化
国内生活用纸市场均价/元·t ⁻¹	6219	7348	18.15%
国内木浆生活用纸市场均价/元·t ⁻¹	6308	7511	19.07%
开工负荷率均值%	53.86	51.34	下降2.52个百分点
国内产量/万t	956	976	2.09%
原纸进口量/万t	5.02	3.29	-34.46%
大型纸企毛利率均值/%	6.60	6.45	下降0.15个百分点
国内消费量/万t	920	972	5.65%
样本企业库存/万t	415	532	28.19%

表 2 2023 年生活用纸价格影响因素评价

	关键因素	影响力	驱动方向
成本层面	纸浆价格呈偏弱状态	★★★★	利空
供应层面	新增产能继续投放	★★★	利空
需求层面	终端需求或逐步改善	★★★★★	利好
市场预期	业者对2023年预期偏弱	★★★	利空
宏观环境	通货膨胀、汇率波动	★★	中性

位影响，中小型纸企产能利用率偏低，导致 2022 年行业产能利用率下滑。中国生活用纸产能增速略有放缓，2022 年新投产产能 161.70 万 t，同比下降 25.83%，总产能 1901 万 t，同比增长 7.10%。随着国内生活用纸企业纸机设备的更新换代，以及市场竞争的加剧，纸企将通过对产品的创新升级，包括对品质和包装的升级，提升产品的附加值，中国生活用纸进口量或将呈缩小态势。

从需求端来看，生活用纸作为“高频低价”的生活必需消费品，发展态势相对稳定。2022 年生活用纸消费量 972 万 t，同比增长 5.65%（见表 1）。在生育政策放开、国内经济逐步复苏的大背景下，中国人均用纸量有望恢复提升，带动行业整体规模继续扩张。而从生活用纸分区域消费量占比情况来看，华东地区生活用纸消费量占比最大，占比达到 37% 以上，其次为华中和华南地区，西北及东北地区消费量占比相对较低。

生活用纸市场价格提涨自原纸环节开始，但向终端传导的进程欠佳，下游加工环节在此过程中利润逐步承压，因此采购多趋于谨慎，叠加总体成本上升以及生产释放不足等因素影响，因此全年市场行情运行区间高于 2021 年。

3 后市展望

从供应面来看，2023 年及以后拟建项目主要集中在大中型纸企全国性产能扩张。据卓创资讯不完全统计，目前已经公布的 2023 年及后续产能共计新增 590 万 t。其中 2023 年产能投放仍以大中型纸企产能扩张为主，产量或将因产能增加而继续增长。考虑到仍将有纸企因资金等原因延期投放和低速纸机的淘汰，预计 2023 年总产能达到 1956 万 t，增幅 2.89%；总产量同比增长 7.79% 达到 1052 万 t。

从需求面来看，目前中国宏观经济总体发展平稳，人民生活水平稳步提高，未来几年内人均 GDP 将继续保持稳健的增长趋势，人均生活用纸消费水平也有望持续增长。预计 2023 年生活用纸下游消费量将达到 1028 万 t，同比增长 5.76%，预计至 2027 年生活用纸消费量达到 1350 万 t。生活用纸总出口量保持稳中有增趋势，预计 2023 年总出口量增长至 78 万 t，2027 年增长至 87 万 t。

2023 年生活用纸产能持续增长，木浆供应逐渐充足，现货价格偏弱运行，在生活用纸纸企成本支撑减弱的情况下，2023 年生活用纸价格呈现下滑趋势。■

文化用纸：2022年纸价走势不一 行业利润倒挂明显



◎ 张 岩
卓创资讯文化印刷用纸高级分析师

文 张 岩

卓创资讯

核心提示：2022年原料纸浆价格持续高位，文化用纸普遍出现倒挂情况，在行业利润承压背景下，文化用纸价格走势出现分歧。双胶纸在出版订单等刚性需求下，依托传统旺季出现阶段性上行，另一方面，铜版纸社会需求疲弱，价格上行略显乏力，年内价格以区间内窄幅震荡为主。

关键词：文化用纸；年度分析；后市展望

1 文化用纸走势现分歧

2022年双胶纸价格呈现阶段性上扬的走势，年内分别在3月和9月出现两轮上涨。阶段性上涨的主要原因是文化用纸传统旺季的来临，出版订单需求带动价格上行。加之年内行业利润持续承压，纸厂拉涨意向强烈，但是向下落实难度较大。据卓创资讯数据监测，2022年双胶纸市场均价为6241元/t，同比上涨3.96%。高点出现在11月，为6775元/t，低点出现在1月，为5600元/t，高点较低点振幅为20.98%。

2022年内导致双胶纸价格波动主要是成本、需求的双重作用。2021年四季度以来，上游纸浆价格强势拉涨，但1—2月适逢春节，市场交易活跃度偏低，价格波动有限；进入3月，出于对文化用纸传统旺季需求释放的利好预期，价格出现较明显上调，但“双减”政策影响持续，需求面支撑力度有限，后续市场进入僵持运行阶段；7月部分补单、教材重印需求释放，也带动了价格小幅回暖；9—11月同样是文化用纸传统旺季，在成本、需求的双重利好支撑下，价格再次进入上行通道，12月临近年末，部分市场业者回笼资金，价格略有松动（见图1）。

另一方面，2022年铜版纸市场均价呈现“M”字形走势，年内同样分别在3月和9月出现两轮上涨，但需求端表现不佳，上行幅度有限，随后价格出现较明显下行走势。2022年铜版纸市场均价为5556元/t，同比下跌7.62%。其中高点出现在11月，为5730元/t，低点出现在8月，为5350元/t，高低点振幅为7.10%。年内铜版纸价格多呈现成本高、需求弱的僵持博弈态势。在浆价高位以及部分出版订单需求的支撑下，3月

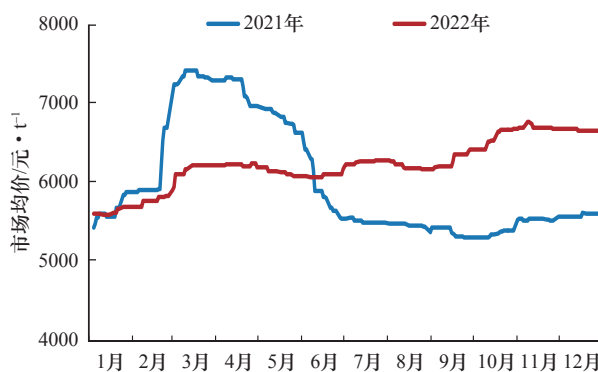


图1 2021—2022年国内木浆双胶纸（70 g/m²）
市场均价走势

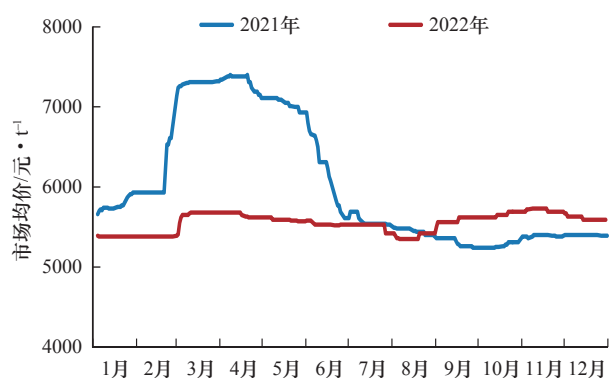


图2 2021—2022年国内铜版纸（157 g/m²）市场均价走势

和9月价格上调；但在“双减”政策等因素影响下，社会订单恢复有限，仍维持弱需求局面，故虽然成本处于高位，行业面临较大的利润压力，但市场价格易跌难涨，过后市场持续弱势。9—11月市场进入文化用纸传统旺季，价格逐渐升至高点，12月进入淡季，局部地区出现低价出货行为，价格出现下行（见图2）。

具体来看：

（1）成本面：2022年针叶木浆均价为7142元/t，同比上涨13.28%；阔叶木浆均价为6226元/t，同比上涨27.67%；本色浆均价为6571元/t，同比上涨9.64%；化机浆均价为5306元/t，同比上涨33.18%。年度市场价格变化主要受供应、需求、成本及产品金融属性等因素共同影响。2022年受成本纸浆价格强势运行的影响，文化用纸行业利润面持续承压，一度降至近年来的历史低位水平，双胶纸平均毛利率为-5.50%，同比下降12.20%；铜版纸平均毛利率为-15.13%，同比下降23.71%。

（2）供应面：双胶纸新增产能投放，进口纸冲击

减弱，延续供应过剩格局。年内新增产能按计划释放，对供应面产生一定压力，但国内市场需求有限，产线转产、搬迁、交叉排产等情况增多，一定程度上对供需矛盾有所缓解；另一方面，由于国内行情整体偏弱，进口纸量级同比有明显减少，对国内市场冲击力度较去年有所减弱。铜版纸供需失衡格局延续，年内库存持续高位。铜版纸供过于求的局面近年来一直存在，受此影响，产线灵活排产的情况也逐渐增加，缓解了些许供应压力。但2022年铜版纸需求面的持续疲弱，导致上游出货不佳，企业库存年内持续高位，供应端压力明显，市场价格的上行受到抑制。

（3）需求面：双胶纸方面出版刚需订单如期释放，教材重印工作亦有支撑。双胶纸的下游需求主要为教辅教材、图书本册等，2022年在“双减”政策等因素影响下，社会需求量有所削减，但作为主要需求的出版招标类订单仍稳定释放，叠加年中部分教材重印，利好双胶纸市场价格稳步上行。反观铜版纸市场，社会需求疲弱，价格上行乏力。尽管行业利润持续承压，但铜版纸国内社会需求持续不佳，对市场价格的利空影响凸显。上游纸企在成本压力下，虽有意拉涨，然而需求支撑不足，市场交投氛围清淡，国内价格出现易跌难涨的局面；另一方面，铜版纸出口需求同比有所增长，对纸厂挺价起到一定支撑作用，但支撑力度有限。

2 出口订单有所恢复 但内需不佳

从主要数据来看，2022年国内文化用纸市场受进口纸冲击影响减弱，加之出口量增加，在出口订单支

表1 2022年双胶纸重点数据对比

类别	2021年	2022年	同比变化
70 g/m ² 木浆双胶纸市场均价/元·t ⁻¹	6003	6241	3.96%
开工负荷率/%	61.52	61.05	下降0.47个百分点
国内产量/万t	825	862	4.48%
进口量/万t	107	29	-72.90%
出口量/万t	53	88	66.04%
毛利率/%	6.70	-5.50	下降12.20个百分点
国内消费量/万t	867	813	-6.23%

表 2 2022 年铜版纸重点数据对比

类别	2021年	2022年	同比变化
157 g/m ² 铜版纸市场均价/元·t ⁻¹	6014	5556	-7.62%
开工负荷率/%	62.28	66.18	提高3.90个百分点
国内产量/万t	431	458	6.26%
进口量/万t	37	22	-40.54%
出口量/万t	95	169	77.89%
毛利率/%	8.58	-15.13	下降23.71个百分点
国内消费量/万t	345	321	-6.96%

表 3 70 g/m² 木浆双胶纸与 157 g/m² 铜版纸后市预期

类别	价格运行区间	预期
70 g/m ² 木浆双胶纸市场均价	6300 ~ 6800元/t	市场重心或震荡向下
157 g/m ² 铜版纸市场均价	5590 ~ 6050元/t	偏强整理

表 4 70 g/m² 木浆双胶纸价格影响因素

	价格驱动因素	影响强度	驱动方向
供应层面	新增产能释放、落后产能淘汰、进口纸增量	★★★	利空
需求层面	社会需求预期有一定增量恢复	★★★	利好
成本层面	上游纸浆价格存下行风险	★★	利空
市场预期	随行就市	★★★	中性
宏观环境	中国GDP、人民币汇率及全球经济恢复情况	★★	中性

撑下，产量有所增加。2022 年双胶纸出口量同比增长 66.04%，铜版纸出口量同比增长 77.89%（见表 1，表 2）。

但从国内消费量来看，2022 年在“双减”政策实施的情况下，教辅教培类订单有所减弱，另一方面国内会展、宣传单页等需求同样表现不佳，同时期刊杂志等需求仍有持续萎缩的趋势，故而双胶纸和铜版纸的国内消费量均有所减少。双胶纸国内消费量同比下降 6.23%，铜版纸国内消费量同比下降 6.96%。

3 后市展望

从供应面来看：双胶纸未来不断有新增产能计划投放，2023 年双胶纸新增产能约 227 万 t，2023 年铜版纸并无新增产能。在文化用纸供应过剩格局下，需求的减少对供应、开工等存在一定抑制影响；另一方面，文化用纸进口关税调整，进口量可能有所增加，需要

注意一些低价进口纸对国内市场带来的冲击影响。从需求端来看：“双减”带来的需求减少影响仍存，但在党建订单、招标订单的刚性需求支撑下，叠加社会消费水平的恢复，或带动文化用纸社会需求的恢复，全年需求面表现可能有所好转。

综上所述，2023 年双胶纸市场价格仍主要根据传统淡旺季来调整，同时受进口纸增加、成本纸浆价格下滑预期影响，年内重心整体或震荡向下。预计双胶纸市场均价在 6558 元 /t 左右，价格在 6300 ~ 6800 元 /t 的区间内调整（见表 3）。

铜版纸市场价格以偏强整理为主。预计铜版纸市场均价 5869 元 /t 左右，价格在 5590 ~ 6050 元 /t 区间内上下波动。2023 年铜版纸需求有恢复预期，利好价格上行，同时加之行业利润持续承压，在市场有明显倒挂的情况下，价格将有所回攀，但终端行业规模萎缩、成本纸浆价格有偏弱预期，价格上调区间或为有限。

四川省造纸行业2022年生产经营情况及2023年展望



◎ 王仕兵
四川省造纸行业协会生活用纸分会
秘书长

文 王仕兵

四川省造纸行业协会

万 t, 同比增长 5.97%, 占全国原生竹浆产量的 72.93%。其中, 漂白竹浆 84.99 万 t, 占比 63%; 本色竹浆 49.92 万 t, 占比 37%。

2022 年, 四川省生活用纸原纸生产企业 56 家, 产量 101.69 万 t, 同比下降 19.04%, 漂白原纸占比明显高于本色原纸; 生活用纸加工企业 226 家, 产量 113 万 t, 同比下降 13.61%。由于国际木浆价格持续高位运行, 四川省内竹浆价格也持续跟进, 购买商品浆的生产企业长期处于亏损状态, 企业减产停产现象明显, 部分企业转而购买生活用纸原纸进行加工生产。竹浆纸一体化企业的优势凸显, 市场竞争力增强, 其原纸产量主要集中在竹浆纸一体化企业之中。

2022 年四川省包装纸板行业产量为 289 万 t, 同比下降 3.21%, 受疫情、物流运输和高温限电因素影响较大, 产销量均有所下降, 盈利空间收窄。

2022 年四川省特种纸、文化用纸及其他纸种产量 92.07 万 t, 同比增长 9.24%。

1 2022年四川省造纸行业概况

2022 年, 四川省制浆造纸总产量 482.76 万 t, 同比下降 5.06%。规模以上企业机制纸及纸板产量 347.66 万 t, 同比下降 10.62%, 全国排名第 14 位。其主要原因是新项目投放热度不减, 产能过剩进一步凸显, 市场竞争更加白热化; 疫情持续、国际形势动荡、能源价格暴涨、高温限电、国际浆价格持续高位运行等诸多因素叠加, 导致生产失稳、物流不畅, 上涨的生产成本不能及时传递到终端, 产品盈利空间收窄, 亏损扩大, 出现了企业停产或阶段性停产等现象, 市场竞争加剧, 企业压力增大, 行业加速洗牌。

2022 年四川省竹浆企业共 14 家, 竹浆产量 134.91

2 原料结构、产品结构

四川省制浆造纸原料结构: 木浆 10% (进口或省外商品纸浆), 自制竹浆 40%, 废纸 50%。

主要产品有：商品竹浆板、食品包装纸板、包装纸板（高强瓦楞原纸、牛皮箱板纸、箱纸板、涂布白纸板、白纸板、白卡纸、工业纸板等）、生活用纸原纸及生活用纸加工（卷筒、非卷）、办公文化用纸（静电复印纸、双胶纸、书写纸、打字纸、无碳复写原纸等）、工业用纸（绝缘纸、电缆纸、电容器纸、果袋纸等）、牛皮包装纸、食品包装原纸、特种纸、纸浆模塑及其他纸种。

3 造纸生产企业

四川省制浆造纸重点企业：泰盛科技集团（旗下四川永丰纸业股份有限公司、四川永丰浆纸股份有限公司、泸州永丰浆纸有限责任公司、四川天竹竹资源开发有限公司）、宜宾纸业股份有限公司、四川凤生纸业科技股份有限公司、四川环龙新材料有限公司、四川环龙卫生用品有限公司、四川金竹纸业有限责任公司（原四川银鸽竹浆纸业有限公司）。

四川省包装纸板生产重点企业：四川金田纸业有限公司、玖龙纸业（乐山）有限公司、四川华侨凤凰纸业有限公司、四川明路纸业有限公司、四川迅源纸业有限公司、四川融创时代环保科技有限公司（原四川晨龙纸业）、成都森隆纸业有限公司、成都海龙纸业有限公司、四川力天纸业有限公司（原绵竹仟森纸业）、四川仁亮实业有限公司、四川省西昌市西溪（集团）股份公司纸板厂。

四川省生活用纸生产重点企业：宜宾纸业股份有限公司、四川凤生纸业科技股份有限公司、四川环龙新材料有限公司、四川环龙卫生用品有限公司、中顺洁柔（四川）纸业有限公司、维达纸业（四川）有限公司、四川/遂宁金红叶纸业有限公司、四川圆周实业有限公司、沐川禾丰纸业有限责任公司、夹江汇丰纸业有限公司、四川蜀邦实业有限责任公司、四川友邦纸业有限公司、四川省津诚纸业有限公司、崇州市倪氏纸业有限公司、四川鑫业纸业有限公司等。

四川省生活用纸加工重点企业：四川石化雅诗

纸业公司、四川环龙卫生用品有限公司、四川丹妮生态生活护理用品有限公司、四川凤生纸业科技股份有限公司、四川省什邡市望风青苹果纸业有限公司、四川蓝漂日用品有限公司、四川维邦优品科技有限公司（维邦纸业）、四川兴睿龙实业有限公司、四川欣适运纸品有限公司、彭州市阳阳纸业有限公司、成都市阿尔纸业有限责任公司、崇州市倪氏纸业有限公司等。

4 基建与技改

2022 年新建项目和重点技改项目：

四川环龙新材料有限公司斑布健康竹产业园百万吨竹材生物质精炼项目，项目分两期实施建设，一期已建成投产，最终建成后，全厂本色生活用纸原纸生产能力新增 20.4 万 t/a；全厂将形成 22.44 万 t/a 本色竹浆、27.6 万 t/a 本色生活用纸原纸和 4 万 t/a 本色生活用纸成品纸生产能力。

四川华侨凤凰纸业有限公司年产 40 万 t 牛皮卡纸项目建设已接近尾声，预计 2023 年 7 月投产。

沐川禾丰纸业有限责任公司升级改造扩建 10 万 t/a 生活原纸生产线及配套设施，扩建 15 万 t/a 高档生活纸项目正在建设中。

四川永丰浆纸股份有限公司扩建 15 万 t/a 本色浆生产线正在建设中。

四川永丰纸业股份有限公司拟扩建 20 万 t/a 高档文化用纸项目正在建设中。

中顺洁柔（达州）有限公司 30 万 t/a 竹浆纸一体化项目正在建设中。

5 科研与技术进步

四川省造纸行业协会参与制定了由中国造纸学会发起的《匠心产品 生活用纸》（T/CTAP002-2022）团体标准，于 2022 年 4 月 21 日发布，自 2022 年 5 月 1 日起实施。

四川石化雅诗纸业有限公司率先通过 HALAL 国际清真产品认证；其具有完全自主知识产权的“一种热转印打码系统”成功获得美国发明专利授权证书；其产品 100% 天然竹纤维生活用纸通过美国 FDA 认证注册。

由中国造纸学会和四川省造纸学会主办的“2022 中国竹浆纸产业融合创新发展论坛”在成都举办（因疫情延期至 2023 年 3 月举办）。

6 节能减排、淘汰落后产能

2022 年，宜宾纸业股份有限公司、维达纸业（四川）有限公司、沐川禾丰纸业有限责任公司等会员单位成功入选四川省经信厅、四川省水利厅、四川省发展和改革委员会、四川省市场监督管理局发布的 2022 年省级节水标杆企业；四川永丰纸业股份有限公司、泸州永丰浆纸有限责任公司、沐川禾丰纸业有限责任公司、四川环龙新材料有限公司、四川省眉山丰华纸业有限公司、犍为三环纸业有限公司入选 2022 年省级节水型企业。

7 企业发展、品牌培育、社会责任

充分利用四川的竹资源，大力发展和培育“低碳生态绿色环保可再生”的四川竹浆纸系列产品及品牌。2017 年，四川省造纸行业协会已成功注册了“竹浆纸”集体商标，经过几年的推广发展及管理，取得了良好的成绩。随着竹浆纸在市场上进一步的认可和发展，后续将申请注册“四川竹浆纸”集体商标，以确保和提升四川竹浆纸品质、品牌和市场竞争力。

2022 年 1 月 27 日，国家税务总局四川省税务局、四川省财政厅发布《关于将竹浆造纸行业纳入农产品进项税额核定扣除试点范围的公告》，自 2022 年 2 月 1 日起正式实施。《公告》发布实施是加速促进竹材资源制浆造纸的重大政策利好，并成功入选 2022 年中国造纸工业十项要闻。

宜宾纸业股份有限公司入选国家工信部 2021 年度绿色制造名单、被列入四川制造企业 100 强名单、荣获“中国竹产业品牌十强企业（2022）”榜首、被认定为“四川省竹子制浆造纸工程技术研究中心”。

四川凤生纸业科技股份有限公司入选国家工信部 2021 年度绿色制造名单、被评为 2020—2021 年度四川省“安康杯”竞赛优胜单位。

玖龙纸业（乐山）有限公司成功入选 2021 年国家工信部第三批专精特新“小巨人”企业；四川永丰纸业股份有限公司、泸州永丰浆纸有限责任公司、沐川禾丰纸业有限责任公司、维达纸业（四川）有限公司、四川环龙技术织物有限公司、四川友邦企业有限公司、四川鑫业纸业有限公司成功入选 2021 年四川省专精特新中小企业；四川亿达纸业有限公司成功入选 2021 年四川省高成长型中小企业。

维达纸业（四川）有限公司 2021 年成功入选“高新技术企业”；中顺洁柔（四川）纸业有限公司 2022 年成功入选“高新技术企业”，并向上海高校捐赠价值 100 万元的卫生用品和生活用纸。

四川蓝漂日用品有限公司成功入选 2021 四川省“诚信产品”企业。

四川环龙生活用品有限公司、玖龙纸业（乐山）有限公司、四川兴睿龙实业有限公司、四川鑫业纸业有限公司成功入选 2021 年四川省“诚信企业”。

2021 年，宜宾纸业股份有限公司“金竹”牌和四川省什邡市望风青苹果纸业有限公司“青苹果”牌竹浆生活用纸品牌荣获首批“医护级产品”认证。

环龙集团旗下“斑布”品牌在 2021—2022 年度不断创新，取得骄人成绩。2022 年，斑布品牌向上海方舱医院捐助了总价值 500 万元的斑布健康竹本色生活用纸，体现了企业的责任担当；成功入围 2022 北京冬奥会开幕式观赛包大开箱活动，四川竹浆纸又一次走向国际舞台；斑布竹纤维科技馆建成开馆，呈现了竹浆纸发展历程与前景，为四川竹浆生活用纸行业的发展做出了应有的贡献。

四川石化雅诗纸业有限公司在中国共产党百年华

诞之际，携手人民日报旗下创意品牌联合推出致敬百年辉煌献礼产品——人民竹浆纸（鸥露），践行“绿水青山就是金山银山”宗旨；参与第18届东盟博览会，四川竹浆纸再次亮相国际，走向世界。2022年成功入选四川省绿色制造名单、2022年四川省“高新技术企业”和“专精特新”中小企业技术中心，疫情期间向上海市捐赠鸥露品牌生活用纸13200多件，共计价值203余万元；2022年10月，公司积极参与全国乡村教师“微光计划”，爱心捐款20万元，并设计生产“微光计划”公益纸巾30万盒（包），价值120余万元，以关爱乡村教师群体，支持乡村教育事业，助力乡村全面振兴；四川石化雅诗纸业作为成都市新建区纳税大户，一并荣获“突出贡献先进企业”“科技创新优秀企业”两个奖项。

四川环龙技术织物有限公司、四川迅源纸业有限公司、洪雅竹元科技有限公司入选2022年四川省绿色制造名单。

四川金田纸业有限公司2022年获泸州“工业高质量发展特别贡献奖”。

8 发展目标及重点拟建项目

2023年四川省造纸行业协会和四川省造纸学会积极倡议各企业加强行业自律，调整结构，技改升级，融合创新，差异化发展；按照中国造纸“十四五”规划，围绕“碳达峰、碳中和”相关政策，指导行业有序稳步持续发展。

2023年拟建项目：

（1）竹子制浆造纸及生活用纸

根据竹子资源情况，按照国家及四川省相关产业政策和环保政策，重点新增化学竹浆和化学机械竹浆

生产线，重点抓好竹浆生活用纸的融合创新发展，主要项目有：

宜宾纸业股份有限公司扩建45万t/a浆纸项目（20万t/a化机浆，25万t/a化学浆；24万t/a高档生活用纸）已获环评、能评批复。

四川凤生纸业科技股份有限公司15万t/a特种纸项目，已获环评批复。

四川凤生纸业科技股份有限公司扩建25万t/a浆纸项目，已获得相关批复。

夹江汇丰纸业有限公司拟搬迁扩建30万t/a竹浆纸一体化（其中10万t/a书画纸专用浆）项目，项目前期工作已经开展。

四川环龙新材料有限公司开工建设斑布健康竹产业园特种竹纤维功能性材料及制品项目已在开展前期工作。

维达纸业（四川）有限公司开工建设30万t/a生活用纸及护理用品西部生产基地电商配送中心和物流中心项目一期阶段12万t/a生活用纸项目。

沐川禾丰纸业有限责任公司新建10万t/a特种纸技改项目已动工，预计2024年投产。

乐山、泸州、宜宾、雅安、眉山等地也有意向新上林竹浆纸一体化项目，这些项目将会根据当地规划和环境容量适度适地发展。

（2）纸板

根据废纸资源情况，按照国家及四川省相关环保政策适度新增部分包装板纸产能：

四川金田纸业有限公司拟建60万t/a再生纸技改项目（11万t/a废木纤维等量代替废纸浆），即将获得相关批复。

玖龙纸业（乐山）有限公司拟扩建10万t/a特种纸项目和45万t/a牛卡纸项目。■

中国造纸院孙波董事长等一行走访调研造纸企业

2023年3月21—24日，中国制浆造纸研究院（以下简称中国造纸院）党委书记、董事长孙波，总经理助理/中国造纸协会生活用纸专业委员会副秘书长曹宝萍等一行4人先后走访调研了上海东冠纸业有限公司、金光集团APP（中国）总部、金红叶纸业集团有限公司上海总部及江苏如东工厂，深入一线与造纸行业同仁进行了广泛深刻的交流。

上海东冠纸业

3月21日，孙波董事长等一行4人走访调研了东冠集团上海东冠健康用品股份有限公司下属的上海东冠纸业有限公司，参观了公司的原纸生产、生活用纸加工车间及成品库，并与集团总裁龚智勇、副总裁尹竣、项目工艺副总监俞伟军、研发工艺部副总监黄海丽等企业负责人进行了座谈交流。孙波董事长对东冠集团多年来稳健发展所取得的成绩，以及创新能力表示高度赞赏。同时，孙波董事长还介绍了中国造纸院的研发以及行业服务实力。她表示，希望未来双方继续加强在技术研发、产品创新、品牌推广等各领域的合作，携手为行业的可持续发展贡献力量。



上海东冠纸业

金光集团APP（中国）总部

3月22日，孙波董事长等一行4人走访了金光集团APP（中国）总部，金光集团APP（中国）副总裁翟京丽、金光集团APP（中国）大纸事业部副总经理孙炳健等接待了孙波董事长一行，双方进行了亲切友



金光集团APP（中国）总部

好的座谈交流。在座谈交流中，双方就造纸行业的可持续发展议题和行业前景进行了交流与展望，并就未来双方在现有良好合作的基础上，共同推进党建联建、科技创新、技术研发、品牌推广、行业服务等领域开展深度合作达成高度共识，双方将同心聚力，为造纸行业的高质量发展贡献力量。

金红叶纸业

3月22—23日，孙波董事长等一行4人走访调研了金红叶纸业集团有限公司上海总部及江苏如东工厂，分别与金红叶纸业集团有限公司CEO瞿峰、TBU制造COO陈长明、公关总经理王英、CTBU制造COO特助汪山英、蓝海赛道品牌总经理吴庆贺等企业负责人进行了座谈交流。孙波董事长对金红叶的产品创新及多维度的品质升级给予充分肯定。她表示，2021年以来，中国造纸院与金红叶连续两年达成技术服务包合作项目，在生活用纸领域的科研开发、技术咨询、产品检测、展会会议、渠道拓展、品牌宣传等方面展开一系列深入合作，希望未来双方继续强强联合，取得更丰硕的成果。■



金红叶纸业

书赞桉诺中国研创中心正式落成 助力中国纸业低碳转型

2023年3月21日，书赞桉诺在亚洲的首个研发与创新中心——书赞桉诺中国研创中心在上海张江科学城正式落成。中国造纸学会理事长曹振雷，中国制浆造纸研究院党委书记、董事长孙波等嘉宾出席了落成仪式。

书赞桉诺中国研创中心将致力于满足客户对木浆和新型生物基材料及应用的旺盛需求，并将作为中国乃至全球木浆及相关行业的合作基地，以创新力推动可持续发展，助力中国纸业低碳转型。

得益于近几十年来丰富的研发和创新专业知识，中国在双碳目标的推动下，正从高速增长迈向高质量发展。书赞桉诺中国研创中心的建立体现了书赞桉诺在中国创建一个开放、变革型创新平台的长期战略决心。

在落成仪式上，中国制浆造纸研究院研发部常务副主任苏振华代表造纸院与书赞桉诺签署了战略合作协议。除与多家中国研究机构 and 高校院所签署了关于生物基材料研发的战略合作协议，书赞桉诺还获得了上海浦东新区人民政府的“大企业开放创新中心”（GOI）授牌；与中国本地客户和供应商联合发起可持续发展项目。此外，书赞桉诺还发起开放创新加速计划，将致力于为中国初创企业提供资金和资源支持，共同携手促进中国本地市场的生物经济发展。



书赞桉诺首席执行官 Walter Schalka 在落成仪式上表示：“中国强劲的经济增长前景和巨大的市场规模将激发各种生物基原料的巨大需求，这与我们的生物基业务不谋而合。因此，我们完全能够凭借以创新驱动可持续发展的‘创新力’，支持中国实现低碳经济转型。”



书赞桉诺亚洲区新业务总裁马欣荣补充道：“通过研创中心，我们还能更好地推动中国浆纸行业和生物材料行业的转型，并通过我们在‘以创新力推动可持续发展’方面的领先技术和资源，助力中国实现碳中和。”



签约仪式



中国造纸学会理事长曹振雷等一行5人 调研走访山东金蔡伦集团

本刊讯 2023年3月24日，中国造纸学会理事长曹振雷博士，中国制浆造纸研究院党委书记、董事长孙波，在山东省造纸行业协会原会长王泽风，中国制浆造纸研究院中国造纸杂志社社长郭彩云，研发部常务副主任苏振华的陪同下，调研走访了山东金蔡伦集团，参观了集团及旗下的山东金蔡伦纸业有限公司、阳谷森泉热电有限公司、阳谷毕升印刷有限公司、阳谷新源新型建筑材料有限公司等，与山东金蔡伦集团董事长陈立仁、总工程师张寿政等进行了座谈交流。

链式赋能 打造特色园区

座谈会上，陈立仁董事长详细介绍了山东金蔡伦集团开拓进取、追求卓越的奋斗史以及产业链的发展、经营情况。近年来，山东金蔡伦集团深入贯彻落实新发展理念，积极融入新发展格局，走创新驱动、生态优先、低碳循环发展之路，以链式思维谋篇布局，谋划实施水质净化、环保节能建材等绿色产业，着力打

造绿色再生可持续发展的生态产业链，培育发展新动能；实现了经济效益、社会效益和生态效益的同步提升。

曹振雷理事长对山东金蔡伦集团立足自身优势，发展产业联动的运营体系给予了充分肯定，对集团构建链条闭合协调推进的循环经济发展模式表示高度赞赏。同时，曹振雷理事长也提出，山东金蔡伦集团要紧跟时代发展，抢先开拓挖掘新的市场需求，开发特色新品，以技术升级引领产品升级，推动产品向高端化、个性化和绿色化延伸，以实现产品换代、品质跃升。

针对企业的技术升级及研发成果转化等问题，孙波董事长在交流中提出：企业应持续强化科技与产业的深度融合，凝聚各方资源，助推高质量发展。中国造纸院依托制浆造纸国家工程实验室、廊坊产业孵化基地（中轻特材园区），通过“产研结合，以产促研，以研保产”的发展模式，可为行业企业的科技进步、产品孵化注入新动能。



中国造纸学会理事长曹振雷一行调研走访宜宾纸业

本刊记者 周在峰

2023年3月30日，中国造纸学会理事长曹振雷博士，中国制浆造纸研究院中国造纸杂志社产业研究中心主任周在峰一行调研走访宜宾纸业，参观了企业展厅、食品纸生产线和生态氧化塘，并与五粮液集团党委委员、副总经理、宜宾纸业党委书记、董事长陈洪，宜宾纸业副总经理、财务总监、董事会秘书幸志敏，副总经理、总工程师谢章红等进行了座谈交流。



· 上接 47 页 ·

“目前，我们已经搭建起集制浆、造纸、印刷、传媒、仓储、物流于一体的一站式服务平台，产业链协同优势逐步显现，并且通过人才引进及成果转化，充分发挥长链条和链主优势，最大化提高企业核心竞争力，拓展高质量发展的新空间。”陈立仁董事长介绍道，“下一步，山东金蔡伦集团将上下贯通产业链条，以更大力度建链、补链、强链，借助中国造纸院完备的研发团队和丰富的科技资源，在断点和堵点全面发力，壮大产业集群，全力打造具有自身特色的金蔡伦文化产业园。”



产业联动 载誉前行

山东金蔡伦集团拥有山东金蔡伦纸业有限公司、阳谷森泉热电有限公司、阳谷毕升印务有限公司、阳谷金晶玉玻璃有限公司、阳谷新源热电有限公司、阳谷森泉湿地有限公司、阳谷新源新型建筑材料有限公司等15家子公司，是一家科技含量高、产业链条完备、资源优势互补，集高端制造、精深加工、资源综合利用于一体的综合性现代化企业集团。旗下的金蔡伦纸业有限公司是国内轻型印刷纸研发企业、轻型印刷纸国家标准（GB/T 26705—2011）起草单位，2016年“金蔡伦”商标被评为“山东省著名商标”，拥有一定的技术和品牌优势。

山东金蔡伦集团始终坚持科技创新，注重内涵式发展，着力提升管理水平，核心竞争力显著提升，先后荣获“国家级绿色工厂”“全国五一劳动奖状”“山东省资源循环利用基地”“国家级高新技术企业”“省级专精特新企业”等荣誉称号。■



立足资源禀赋 打造企业独特优势

座谈会上，陈洪董事长介绍了宜宾纸业辉煌的发展历程和卓越成就，新阶段坚持稳中求进、开拓创新的发展战略和经营情况。宜宾纸业充分依托本地丰富的竹资源优势，大力实施“竹浆纸及深加工一体化”发展战略，形成了集竹林基地建设、竹片加工、制浆造纸、终端制造、产品营销于一体的全产业链经营发展模式，最大程度地把本地的竹资源优势转化成公司的成本优势和竞争优势，实现了企业增效、农民增收、经济发展、环境友好的多赢局面。

曹振雷理事长对宜宾纸业充分发挥当地充足的竹资源优势，发展竹浆纸一体化给予了充分肯定，对公司构建产业链、生态链运营体系高度赞赏。曹振雷理事长指出，竹浆纸产业具有良好的发展前景，宜宾纸业要秉持“实事求是，解放思想”的精神，把握新时代发展机遇，积极主动开拓竹浆应用新市场，深入一线了解消费者需求，研发具有竞争力的新产品，利用科技创新塑造企业独具特色的竞争力。

发扬优良传统 开创新时代新局面

宜宾纸业已走过 80 多年的辉煌历程，拥有丰厚的

历史底蕴和技术积淀，是第一张国产机制新闻纸诞生地。1997 年宜宾纸业在上交所成功上市。2012 年 9 月宜宾纸业实施整体搬迁，新区一期项目浆纸总产能为 55 万 t/a，主要生产食品包装原纸、生活用纸原纸及成品纸、本色纸杯等产品，顺利实现了“原料转型、产品转型、技术进步、规模提升、环保领先”的转型升级目标。

宜宾纸业致力于竹浆纸特色产品的研发和经营，在迈向百年宜纸的征程上，宜宾纸业不忘初心、踔厉奋发，加快推进智能化、高端化、现代化高质量发展，为造纸产业绿色化、低碳化、生态化可持续发展做出努力。公司先后被评为“国家级绿色工厂”“省级林业产业化龙头企业”“农业产业化省级重点龙头企业”“国家林业重点龙头企业”，并参与《品牌评价原则与基础》国家标准的起草工作，成为首批“品牌评价国际 / 国家标准应用示范单位”。



中国造纸协会第五届理事会第五次会议（扩大） 在厦门成功召开

本刊讯 2023年4月18日下午，中国造纸协会第五届理事会第五次会议（扩大）在厦门成功召开。会议由中国造纸协会理事长赵伟主持，各省份造纸协会有关领导及相关企业代表出席了会议。

大会审议并通过了由中国造纸协会副理事长兼秘书长钱毅做的中国造纸协会第五届理事会第五次会议工作报告、中国造纸协

会第五届理事会2023—2024年度工作计划。钱毅在报告中总结了2022年我国造纸工业的发展概况，回顾了中国造纸协会2022年及2023年完成的主要工作；指出2022年是我国造纸行业自2008年全球金融危机以来最困难一年，全行业经受了需求收缩、供给冲击、预期转弱等多重压力，叠加原辅材料和能源价格上涨及新冠疫情反复等带来的超预期因素冲击，造纸企业成本上升，经济效益大幅下降。虽然生产经营遇到诸多困难，但经过全造纸行业不懈的努



力，攻坚克难，克服了上述诸多不利因素，多措并举，实现了生产量平稳略增，保障了纸张产品市场供给。根据中国造纸协会调查核算，制浆造纸及纸制品全行业2022年完成纸浆、纸及纸板和纸制品产量合计28391万t，同比增长1.32%；全行业营业收入完成1.52万亿元，同比增长0.44%；实现利润总额621亿元，同比增长-29.79%。其中，2022年全国纸及纸板生产企业约2500家，全国纸及纸板生产量12425万t，较上年增长2.64%；消费量12403万t，较上年增长-1.94%，



赵伟



钱毅



王旭华



卢慧敏



人均年消费量为 87.84 kg。统计的 2561 家造纸生产企业中，2022 年 1—12 月营业收入 8899 亿元；工业增加值增速 0.20%；产成品存货 479 亿元，同比增长 12.17%；利润总额 336 亿元，同比增长 -37.54%；亏损企业有 770 家，占 30.07%。2022 年纸及纸板进口 836 万 t，较上年增长 -23.30%；纸浆进口 2964 万 t，较上年增长 -2.88%；废纸进口 57 万 t，较上年增长 5.56%；纸制品进口 16 万 t，较上年增长 -42.86%。2022 年纸及纸板出口 858 万 t，较上年增长 56.86%；纸浆出口 26.68 万 t，较上年增长 73.02%；纸制品出口 498 万 t，较上年增长 13.70%。

钱毅秘书长在工作计划中指出，中国造纸协会将深入贯彻落实党的二十大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，结合现阶段造纸行业发展过程中的热点和难点问题，深入开展调研活动，汇总企业的意见、诉求和建议，协调解决或反映行业和会员单位共同关心的困难和问题，做好协会在行业发展中的引领和协调作用，服务好行业与会员，力争为造纸行业绿色健康、高质量发展做更多的工作。

会议还审议通过了由中国造纸协会副理事长王旭

华做的中国造纸协会第五届理事会 2022 年度财务报告、中国造纸协会第五届理事会 2023 年度财务收支预算、中国造纸协会第五届理事会副理事长人员变动的说明；中国造纸协会第一届监事会监事长卢慧敏做的中国造纸协会第一届监事会 2022 年度工作通报。

在会议最后，中国造纸协会理事长赵伟就 2022 年我国造纸工业的生产消费情况、经营情况等发生的显著变化做了深入的解读，就行业发展所处的环境、面临的问题与挑战做了分析并给出了相应的对策建议。赵伟强调，2023 年虽然行业面临着各种问题，宏观形势仍然有很多不确定性，但造纸产业是与国民经济和社会事业发展关系密切的重要基础原材料产业，作为从业者要理性看待行业当前部分产品的阶段性过剩问题，要对造纸工业、中国市场需求充满信心、坚定信心。

随后，与会人员分组分别就行业发展面临的焦点、热点问题进行了讨论，分别由中国造纸协会赵伟理事长、钱毅秘书长主持。

中国造纸协会第五届理事会第五次会议（扩大）顺利完成了各项议程，圆满闭幕。✎



信心 合作 聚力 发展 2023中国纸浆高层峰会在厦门召开

本刊讯 春暖花开四月天，荣见鹭岛一起向未来！

2023年4月19日，2023中国纸浆高层峰会在福建厦门召开。作为纸浆界极具影响力的盛会，中国造纸协会理事长赵伟，厦门建发股份有限公司总经理林茂，中国造纸协会副理事长、山东太阳纸业股份有限公司董事长李洪信，金光集团 APP（中国）副总裁翟京丽等重要领导及企业家出席了活动。本次峰会吸引了造纸、经济、贸易、期货及相关领域的领导、企业家、经济学家、专家学者等 600 余位代表参会。与会的著名经济学家、行业领导、企业领袖、专家学者和咨询机构专家等业界精英，进行了交流、分享、碰撞，共同研讨、把脉纸浆行业发展的新业态、新模式，共商行业发展大计，以构建行业新发展格局，塑造新竞争优势。

2023 中国纸浆高层峰会已是由中国造纸协会主办、厦门建发浆纸集团成功承办的第七届。本届论坛由中国造纸协会、上海期货交易所主办，厦门建发浆纸集团、中国造纸协会商品纸浆工作委员会承办，并得到金光集团 APP（中国）、山东港口陆海国际物流集团有限公司的大力支持。

开幕式

以“信心 合作 聚力 发展”为主题的峰会，伴随着中国造纸协会副理事长、厦门建发浆纸集团有限公司总经理张晓晖，金光集团 APP（中国）副总裁翟京丽的精彩致辞拉开了序幕。

张晓晖在致辞中指出，当前行业处于发展关键时期，本届峰会恰逢其时。建发浆纸集团作为中国专业的林浆纸供应链运营商，坚持以科技赋能供应链转型升级，自主研发建设纸源网、浆易通产业互联网平台，助力行业数字化创新发展，帮助行业伙伴降本增效，创造增值。单丝不成线，独木不成林，建发浆纸集团愿与行业伙伴一同携手，与时俱进、开拓创新，相信业界同仁只要齐心协力、把准航向，中国造纸行业发展的巨轮必将行稳致远，驶向更加美好的未来！

翟京丽在致辞中指出，金光集团 APP（中国）作为行业中的领军企业，正在不断思考如何更高效地走

好高质量发展之路，引领中国纸浆市场迈向更加健康、更有效率、更可持续的全新篇章。金光集团 APP（中国）将从进一步建立高效、协同、韧性的供应链体系，推进四位一体的数智化转型，进一步发挥金融产品与创新服务在资源配置以及供需平衡上的作用。2023 年，金光集团 APP（中国）将会更加坚定地以开放、创新的姿态，充分发挥集团在行业转型发展上的先行优势，勇敢拥抱数字经济，积极引领绿色转型，朝着实现行业高质量发展的伟大目标不断前行。

主题演讲

随后，中国造纸协会理事长赵伟做了题为“造纸行业经济运行情况及趋势”的主题演讲，开启了论坛的专业论述篇章。赵伟理事长基于客观数据展示了中国制浆造纸行业 2022 年以来的生产与经济运行情况：制浆造纸及纸制品全行业 2022 年完成纸浆、纸及纸板和纸制品产量合计 28391 万 t，同比增长 1.32%。其中，纸及纸板生产总量 12425 万 t，同比增长 2.64%；纸及纸板表观消费量 12403 万 t，同比增长 -1.94%。纸制品生产量 7379 万 t，较上年增长 -4.65%；纸制品消费量 6897 万 t，较上年增长 -5.89%。造纸用纸浆消费量为 11295 万 t，同比增长约 2.59%；造纸用纸浆生产量为 8587 万 t，同比增长 5.01%。其中，木浆产量 2115 万 t，同比增长 16.92%；非木浆产量 558 万 t，同比增长

0.72%；废纸浆产量 5914 万 t，同比增长 1.72%。得益于商品浆市场价格较高，纸浆生产企业效益增加，利润总额同比增长 129%；受制于原料价格高位等因素影响，造纸企业利润总额同比增长 -37.5%。赵理事长在报告中强调，造纸行业在未来发展中要用好用足国家政策，贯彻新发展理念，构建新发展格局，扩大内需，稳定外需，提升国际循环质量和水平；呼吁商品纸浆和木片原料生产商、贸易商、造纸企业坚定信心，振奋精神，把握主动权，提高发展质量和经济效益，稳字当头、稳中求进。

深入理解和把握中国式现代化，坚持以中国式现代化推进中华民族伟大复兴，需要深刻认识中国式现代化在理论和实践上的创新突破，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴提供理论支撑，本届峰会特别邀请了中国国际经济交流中心总经济师陈文玲做了“中国式现代化在理论与实践上的创新突破”的主题演讲。

UPM 纤维事业部纸浆销售高级副总裁托马斯·威克隆（Tomas Wiklund）基于强劲、长期大趋势发展分析，提出纤维需求经过短暂的失衡和冲击后仍将呈增长趋势，指出漂白商品浆产能在 2024 年后无重大项目投建，增长周期结束，产能增减将主要取决于基于市场前景和自身发展战略带来的纸浆厂关闭或重建。他表示，UPM 位于乌拉圭的 Paso de los Toros 工厂投产后，其生产的可持续纸浆将满足不断增长的全球所需。



赵伟



张晓晖



翟京丽



陈文玲



托马斯·威克隆



亚历山大·雷辛



陈勇



翟羽佳



陈勇



孟莉

俄罗斯最大浆纸产品生产商依利姆集团的副总裁、亚洲区总监、依利姆集团北京公司总经理亚历山大·雷辛，分别就集团发展现状、全球针叶木系产品供应商分析、集团发展战略方向及2019—2027年关键投资项目做了分享，提出需求的稳定增长仍是未来增长的基石，目前依利姆集团46%的产品（纸浆、牛皮卡纸、林木产品）供应给中国，到2025年，对中国市场的供应量将增长80%，达240万t。

中国林科院科信所市场与贸易研究室主任、国家林草局林产品国际贸易研究中心副主任陈勇，分析了全球木片资源的供应现状及发展趋势，提出从全球森林及木材资源总量来看，国际市场木片供给潜力依然巨大，能够在中长期内保障木片资源的可持续供给，但现阶段我国木片进口仍高度依赖于东南亚和大洋洲市场，对欧洲、北美、南美等木片主产区的开发力度不足，实现木片进口来源的多样化将成为下一阶段保障国内木片资源供给的有效手段。

上海期货交易所商品二部高级经理翟羽佳，就期货如何助力造纸行业开辟高质量发展新赛道做了分享，指出纸浆期货上市以来累计成交2.9亿手，累计成交金额18万亿元；累计交割189.7万t；可交割品牌12个，涉及5个国家10家企业的16个加工厂。上海期货交易所未来将重点围绕提升产业服务效能和产业客户参与度、优化纸浆期货交割资源、推进瓦楞原纸、双胶纸期货上市等方面开展工作。

山东港口陆海国际物流集团有限公司党委委员、副总经理陈勇介绍了山东港口在物流运输方面的硬实力，并从物流仓储中心功能完善、转运分拨中心建设、期货交割中心优势等方面就山东港口的全程物流全链条服务体系做了分享。

纸浆纸张产品理事会中国总经理孟莉分析了化学商品浆造纸用户端文化用纸、生活用纸的市场需求变化，提出文化用纸需求结构性呈持续性减少，但降速减



慢；全球生活用纸需求2022年小幅改善，预计2023年持续疲软，后续市场需求增速放缓；全球化学商品浆需求2022年小幅回升1.4%，预计2023年需求增长仍维持1.4%；2024—2027年间，需求年均增加130万t；预计未来5年中国化学商品浆需求增长量为550万t，达到2900万t。

高端对话

峰会的高端对话环节大咖云集，中国造纸协会理事长赵伟、金光集团APP（中国）副总裁翟京丽、书赞桉诺亚洲区木浆业务总裁杨国华、芬林集团亚太区总裁宋望球、UPM纸浆销售高级副总裁Tomas Wiklund 5位嘉宾围绕对话主题“稳定市场情绪，提振产业信心，强化内外协作”从宏观政策以及市场预期、产业投资和发展、全球纸浆市场供需及行情变化等方面现场交锋观点。对话中，嘉宾们纷纷表示对中国经济及造纸行业的长期发展抱有信心，造纸产业作为中国主导的产业链的配套产业，伴随中国新一轮的制造业提档升级，必将持续向高端化、智能化、绿色化发展，坚信中国造纸行业的明天会更好。在对话的最后，赵伟理事长对中国纸浆市场的形势进行总结和展望。

提振信心 凝聚高质量发展强大合力 携手共创未来！——2023中国纸浆高层峰会圆满落下了帷幕！与会嘉宾将满怀信心奔赴新程，全力谱写纸业中国式现代化高质量发展新篇章。■

聚焦竹浆纸融合创新 推动产业链高质量发展

2023首届中国竹浆纸产业融合创新发展论坛在成都成功召开

本刊记者 刘振华

2023年3月28—30日，2023中国竹浆纸产业融合创新发展论坛在成都成功召开。本届论坛以“竹浆纸产业融合创新与发展”为主题，充分发挥我国丰富的竹资源优势，围绕竹林种植—制浆—造纸—加工全产业链，探讨新形势下竹浆纸产业在绿色发展、双碳战略、科技创新、装备进步等方面的高质量发展之路。

中国工程院院士，国家林业和草原局、四川省经济和信息化厅、四川省林业和草原局等相关部门领导，国际竹藤中心、中国竹产业协会、中国造纸学会及地方造纸行业学会/协会等行业组织领导，中国制浆造纸研究院等科研院所、高等院校、制浆造纸企业、装备供应商、化学品生产商、竹林种植经营及竹材加工生产等产业链上下游企业代表，行业媒体记者等400余人参会。

2023中国竹浆纸产业融合创新发展论坛由中国造纸学会、四川省造纸学会主办，四川省造纸学会、中国制浆造纸研究院中国造纸杂志社、四川省造纸行业协会共同承办，泰盛科技集团、宜宾纸业股份有限公司、四川凤生纸业科技股份有限公司、四川环龙新材料有限公司（斑布）、宝索企业集团、华西能源工业股份有限公司、江苏金沃机械有限公司、福建省三明市三洋

造纸机械有限公司、中粮工科机械技术（无锡）有限公司、浙江力诺流体控制科技股份有限公司、广州博依特智能信息科技有限公司协办，并得到了国际竹藤中心、中国竹产业协会、四川省经济和信息化厅、四川省林业和草原局、浙江农林大学、造纸与污染控制国家工程研究中心（华南理工大学）、四川农业大学、宜宾林竹产业研究院、四川轻化工大学等单位的大力支持。

在3月29日的论坛开幕式上，中国造纸学会理事长曹振雷、四川省经济和信息化厅副厅长冯锦花、四川省林业和草原局副局长宾军宜分别致辞，四川省造纸学会理事长范谋斌介绍了四川竹浆纸产业发展情况。

曹振雷理事长指出，我国利用竹材造纸至少已有1500年历史，当前在造纸原料多元化发展历程中，现代竹浆造纸应时而发，不断创新。四川现代竹浆造纸产业通过走差异化路线，引领我国竹浆纸产业高质量发展，并持续向智能化、绿色化、高端化方向转型升级。曹理事长表示要因地制宜发展竹产业，积极实施竹浆纸一体化，创新推进竹纤维材料高值化应用，扎实推动竹浆纸产业高质量发展。

冯锦花副厅长表示，当前四川省已基本形成以“竹





浆造纸、竹食品、竹家居及竹工艺品、竹基材料为重点”的四川特色竹精深加工产业体系，竹浆造纸作为其中的优势门类，具有较好的产业基础。未来，四川省将聚焦推动新型竹产业高质量发展，合理布局竹浆造纸产能，积极推进创新驱动发展，讲“竹”故事、做“竹”品牌，走专精特新之路，做响竹浆纸影响力，推进智能化绿色化提档升级。

宾军宜副局长在论坛开幕式上指出，经过中长期的产业规划、经费扶持和高位推动，四川省已在泸州、宜宾、眉山、乐山等地形成竹浆纸产业集群，并将在“十四五”期间，建成至少 1200 万亩商品竹林以保障造纸原料供给。随着竹产业快速发展，也亟需在竹原料砍伐运输、竹原料林基地建设、竹品种研发、竹资源多元化利用等方面加强科技创新。

范谋斌理事长报告了四川省竹林资源的独特优势和竹浆纸产业发展的最新情况，并对新形势下竹林建设和制浆造纸所面临的挑战提出了建议。据范理事长介绍，当前四川省竹材制浆造纸年产能 165 万 t 左右，已批准新增竹浆项目的产能达 115 万 t，预计未来三年总产能将达 250 万 ~ 280 万 t。

中国制浆造纸研究院党委书记、董事长孙波，泰盛科技集团董事长、四川省造纸协会理事长吴明希，四川省造纸学会名誉理事长李发祥等承办单位领导也

出席了活动。

2023 中国竹浆纸产业融合创新发展论坛共设置了主旨报告、装备创新促进行业进步、绿色发展支撑双碳战略、科技创新推动高质量发展四个板块。

主旨报告聚焦高质量发展

四川省造纸学会副理事长兼秘书长罗建雄主持了主旨报告板块。

中国工程院院士、华南理工大学教授陈克复以“科学减碳和绿色发展是我国的必然选择”为题做报告。陈院士表示“双碳”目标是深刻推动经济和社会进步，实现经济、能源、环境、气候共赢和可持续发展的国家大事，并指出科技创新是实现双碳目标的核心关键，制浆造纸过程可从提高纸浆浓度、降低磨浆机能耗、废水回用及生物质资源全利用 4 个方面进行研发，以实现行业节能减排、绿色发展。

中国工程院院士、广西大学教授王双飞视频参会，做了“双碳目标背景下我国竹浆纸一体化发展的现状与建议”的报告。王院士指出，竹子生长速度快，其生长过程中可以吸收大量的二氧化碳，具有高效固碳的重要作用；推动林 / 竹浆纸一体化，通过“以纸促林、以林汇碳、林竹结合”，可提高生态固碳的效益，



从而促进制浆造纸行业的高质量发展。

国家林业和草原局科技发展中心二级巡视员于玲以“森林认证助力竹浆造纸绿色发展”为题做报告。于玲巡视员表示，随着国家相关部门密集出台关于推动竹产业发展的政策，对竹产业发展提出了更大的需求，同时也提出了新的要求，促进竹产业绿色发展、服务双碳目标和生态文明建设成为竹产业发展的新任务。森林认证可帮助竹浆造纸企业提高认可度、打造品牌、进入国际市场。

随着我国及全球“限/禁塑令”的深入实施，寻找合适的塑料替代产品成为减少塑料污染的主要路径。在国际竹藤中心国际合作处处长李志强做的题为“加强国际科技合作 助推世界竹产业健康可持续发展”的报告中，提出了多种“以竹代塑”的可行性方案，并指出产业要继续开展以竹代塑创新技术、材料与产品的研发，以满足市场对塑料替代品的迫切需求。

装备创新促进行业进步

在国家双碳战略指引下，造纸行业要积极稳妥实现碳达峰碳中和目标，需要制浆造纸装备行业全过程减碳，低能耗、高效能、低成本的制浆设备研发和应用将为制浆造纸企业提高生产效率、降低生产成本，

促进全行业的技术进步。

在论坛的“装备创新促进行业进步”板块，广西造纸学会理事长、广西大学教授覃程荣担任主持人，5位来自国产设备供应商的嘉宾重点分享了碱回收锅炉、挤压脱水机、五辊洗浆机、高效制浆设备及控制阀门等国产化制浆造纸装备领域中高效、低耗、节能、环保的创新解决方案。

华西能源工业股份有限公司碱回收事业部总经理许哲做了题为“高效碱回收锅炉为制浆造纸企业持续创新价值”的报告；中粮工科机械技术（无锡）有限公司总经理施祥分享了高效挤压脱水机在浆料脱水中的运用；福建省三明市三洋造纸机械有限公司工艺副总工程师杨均友介绍了现代制浆装备的研发与应用成果；江苏金沃机械有限公司总经理范刚华分享了 TSMP 挤压法化学机械制浆技术与成套装备；浙江力诺流体控制科技股份有限公司副总经理卢正原分享了 DDS 置换蒸煮控制阀解决方案。

绿色发展支撑双碳战略

加快行业绿色发展转型、实现双碳目标，重要举措就是加快先进绿色低碳技术的推广应用，推动形成绿色低碳的生产方式。在四川省造纸学会副秘书长许

参
观
交
流



志远主持的“绿色发展支撑双碳战略”板块中，7位嘉宾分享了造纸行业中绿色发展转型过程中，在能源管理、大数据管理、清洁生产技术、产业链融合共建等绿色发展方面的最新技术、成功经验及成果。

宝索企业集团 - 广东中汇宝能源科技有限公司经营总监刘恩做了题为“宝索企业集团 & 中汇宝助力生活用纸吨纸电耗大幅下降——‘新工业电机’大有可为”的报告；广州博依特智能信息科技有限公司数字化转型首席专家张祥碧分享了大数据时代造纸行业生产数据化运营价值思考与实践；中国林业科学研究院林产化学工业研究所制浆造纸及环保研究室主任邓拥军代替房桂干副所长，做了题为“竹材高得率制浆及全质资源化利用”的报告；中国制浆造纸研究院总工程师、研究开发部主任刘文分享了竹材（慈竹、毛竹）化机浆的制备和应用；陕西科技大学环境工程学术带头人，陕西造纸学会秘书长张安龙分享了竹材制浆造纸废水处理及循环利用技术；中国制浆造纸研究院中国造纸杂志社社长郭彩云做了题为“构建绿色低碳竹浆纸产业”的报告；深圳市裕同包装科技股份有限公司战略发展部副总监唐大海分享了双碳大趋势下的纸包装行业的发展与变化。

科技创新推动高质量发展

本届论坛第四板块——科技创新推动高质量发展，聚焦制浆造纸行业尤其是竹浆纸领域的最新研发、应

用成果。中国制浆造纸研究院副总经理田超主持了这一板块的报告，7位来自科研院所、高等院校的行业知名专家做报告，重点研讨竹浆多元化的应用场景、竹资源的高值化综合利用及竹产业的绿色低碳发展。

浙江农林大学竹类研究所所长方伟做了题为“以文化为魂 建设产业兴旺的最美竹林风景线”的报告；四川农业大学教授陈其兵介绍了纸浆竹林研究现状与发展趋势；福建省造纸学会会长，福建农林大学教授陈礼辉做了题为“高反应性能竹溶解浆制备及其功能材料研究”的报告；广东华南理工大学造纸工程研究中心有限公司总经理雷以超分享了竹子制备绒毛浆的关键技术及展望；中国纺织科学研究院有限公司创新中心副主任程春祖分享了竹浆粕在 Lyocell 纤维中的应用；浙江农林大学金贞福介绍了竹三大组分分离及高值化利用；四川轻化工大学赵德清做了题为“基于低共熔溶剂的竹材生物质组分分离及其转化利用”的报告。

在论坛报告结束后举办的闭幕式上，保利中轻总工程师、中国造纸学会副理事长兼秘书长曹春昱做总结发言。曹春昱秘书长首先对与会领导、演讲专家、参会代表表示衷心的感谢。他表示，竹浆纸产业正处于一个具有美好发展前景和有待开拓巨大市场的新时期，本届论坛适逢其时，并取得了丰硕成果，必将对竹浆纸产业的可持续发展产生深远影响。

2023 中国竹浆纸产业融合创新发展论坛组织召开期间，陈克复院士到大千纸故里进行考察调研；与会代表前往斑布健康竹产业园进行参观交流。■

开启同行第一会 布局疫后新市场 上海纸浆周2023年年会举办

纸业商会 报道 2023年3月20—24日，2023年上海纸浆周及纸浆周2023年年会在上海如期举行。

今年上海纸浆周恢复到3月第三周的固定时间举办，是疫情消散后浆纸行业第一个全球性活动，年会邀请了国际关系、宏观经济、纸浆咨询机构等方面的一流专家，得到全球制浆造纸行业主要代表性企业的继续支持。



热度空前 再创新高

上海纸浆周自2015年由纸业商会主办以来，已发展成为全球制浆造纸领域中的国际性行业活动。今年，来自全球各地的浆、纸、物流、贸易等领域3000多位企业代表参与了纸浆周系列活动，其中600多位浆纸行业的企业代表参加了2023年纸浆周年会。

2023年上海纸浆周组织阵容持续扩大，继续得到

全球主要纸浆供应商、贸易商和服务商亚太森博、书赞桉诺、建发股份浆纸集团、UPM纸浆、芬林芬宝、公牛纸浆、CMPC、瑞典赛尔玛、中远海运特运、智利阿茹库等大企业的战略合作支持；全球浆纸行业专业咨询机构加拿大TTOBMA，Fastmarkets RISI和佳纸企业等参与纸浆周的协办工作。





大咖加持 凝聚共识

2023 年年会继续搭建行业高层次的思想交流平台，邀请了多位一流经济学家、全球纸浆研究专家、全球浆纸行业代表性企业家和专家莅临会场进行智慧激荡、思想交锋。在“重启的动力与压力”的主题之下，与会专家与嘉宾交流维度从宏观到微观，涵盖全球化的走势与中国经济的前景，全球纸浆产业、市场、供求形势回顾及展望，中国纸张、纸浆市场形势、特点与趋势分析，全球阔叶木浆、针叶木浆市场供应形势与展望，气候变化下新兴纸浆市场的风险和机遇，重启的压力和挑战等，为浆纸行业应对后疫情时期经济重启的动力和压力带来全方位、多角度的指导和启示。

纸业商会秘书长张慎金主持了本次会议。纸业商会常务会长、环龙集团董事长沈根莲代表主办方做了题为“坚定信心再出发 携手合作向未来”的致辞。纸业商副会长、亚太森博商务总裁胡伟做了题为“2023 年中国纸张市场形势与全球阔叶浆市场展望”的开幕式演讲。

在专题演讲环节，9 位嘉宾带来了精彩的演讲。上海外国语大学全球文明史研究所教授施展分析了全

球化的走势与中国经济的前景；TTOBMA 总裁 Brian McClay 分析了气候变化下新兴纸浆市场的风险和机遇；中国纸业投资有限公司采购中心总经理贺飞分析了中国纸浆市场特点与趋势；书赞校诺首席执行官沃特·舒卡做了题为“书赞校诺：对中国市场的信心与承诺”的演讲；UPM 纤维事业部纸浆销售高级副总裁托马斯·威克隆做了题为“满足不断增长的全球所需——UPM 可持续纸浆”的演讲；Hawkins Wright 总经理 Tom Wright 对后疫情时代及通胀周期浆纸市场进行了展望；芬林芬宝销售与市场高级副总裁亚力·哈马雷分享了欧洲针叶浆市场形势及凯米新生物制品厂的近况；Fastmarkets RISI 纸业联讯总监冯艳做了 2023 中国纸及纸板市场回顾与展望；经济学家、复旦大学文科资深教授、经济学院院长张军做了题为“从今往后看经济”的演讲。

亚太森博中国区浆商务总监侯为龙主持了主题为“浆纸携手 共同面对重启的压力和挑战”的对话环节。纸业商会特邀副会长书赞校诺（金鱼纸浆）亚洲区（木浆业务）总裁杨国华、仙鹤股份有限公司董事长王敏良、太阳纸业纸浆采购总监姚冠俊、建发股份浆纸集团纸浆公司总经理杨文利、王子制纸国际贸易（上海）有限公司营业部总经理李建明参与了讨论。■

山东造纸学会第九届会员代表大会暨线下学术交流会在济南召开

2023年3月23日，山东造纸学会第九届会员代表大会暨线下学术交流会在济南召开。山东省科学技术协会副主席张波、中国造纸学会理事长曹振雷，以及各会员单位、高等院校、科研院所以及相关企业代表等200余位嘉宾出席了会议。会议由山东造纸学会第八届理事会秘书长孙平主持。

山东省科学技术协会副主席张波发表了重要讲话。她在讲话中指出山东造纸学会是山东省科协所属省级学会中的重要一员，连续多年被评为省科协先进集体，是服务加快山东省造纸事业发展的重要社会力量。同时，张波副主席也提出，希望山东造纸学会新一届理事会履行好桥梁纽带职责，围绕服务山东省造纸科技和产业发展工作大局，加快提升服务能力，积极培育工作品牌，坚持改革创新，探索打造以会员为中心的现代化治理体系。

会议上，山东造纸学会第八届理事长、中国造纸学会副理事长陈嘉川代表理事会做了《山东造纸学会第八届理事会工作报告》。与会代表通过了山东造纸学会第八届理事会工作报告和财务报告、《山东造纸学会章程》修改案、变更法人等决议，选举产生了山东造纸学会第九届理事会。齐鲁工业大学（山东省科学院）副校长（副院长）刘玉当选为第九届理事会理事



长，陈洪国、李晓亮、仇如全、孙平、王东兴、王泽风、王少光、应广东、赵振东当选为副理事长，孔凡功当选为秘书长，陈树法、赵学杰当选为监事。会上，新当选的山东造纸学会理事长刘玉为名誉理事长陈嘉川颁发了聘任证书。

在随后的学术交流会上，中国造纸学会理事长曹振雷在会议期间做了题为“2022年生活用纸行业运行概况”的报告。曹振雷理事长在报告中指出，2022年中国生活用纸总产能达到历史最高水平，人均消费量已远超世界平均水平，虽然未来的行业竞争会更加激烈，但长期来看仍有一定发展空间。同时，曹理事长从生产、市场、进出口、产品结构等方面分析了生活用纸行业面临的机遇与挑战，提出企业有效应对风险



曹振雷



张波



陈嘉川



张明志



吉兴香



刘玉



参观交流



挑战，加强企业间合作，加大品牌建设力度提升市场竞争力，以谋求高质量发展。

此外，山东财经大学经济学院副院长张明志就“宏观经济形势展望”、齐鲁工业大学轻工学部主任吉兴香就“齐鲁工业大学生物基材料与绿色造纸国家重点实验室工作情况”分别做了分享。

会议同期还举办了山东造纸学会第九届理事会第一次理事（扩大）会议。会议由新当选的山东造纸学

会秘书长孔凡功主持。会上，新当选的山东造纸学会理事长刘玉就山东造纸学会未来的工作计划进行了部署；孔凡功秘书长对山东造纸学会第九届理事会秘书处的设立情况和人员配制情况进行了汇报。

会后，中国造纸学会理事长曹振雷、山东省科学技术协会副主席张波等领导及与会代表参观了齐鲁工业大学（山东省科学院）生物基材料与绿色造纸国家重点实验室。■

山东造纸学会第九届会员代表大会暨线下学术交流会 2023.03.23 济南



四川省造纸行业工作会暨省纸协、学会2021、2022年年会在成都召开

四川省造纸行业协会 罗福刚

报道 2023年3月28日，由四川省造纸行业协会、四川省造纸学会主办，泰盛科技集团、宜宾纸业股份有限公司、四川凤生纸业科技股份有限公司、四川环龙新材料有限公司、四川石化雅诗纸业有限公司协办的四川省造纸行业工作会暨省纸协、省造纸学会2021、2022年年会在成都成功举办。

中国造纸学会理事长、中国造纸协会生活用纸专业委员会主任曹振雷博士，四川省造纸行业协会顾问、四川省造纸学会名誉理事长李发祥，四川省经信厅轻纺处调研员邓治永，以及广东、山东、江苏、浙江、福建、河南、湖北、广西、山西等省造纸行业协会、学会领导，中国造纸杂志社、中华纸业杂志社、纸和造纸杂志社、中国纸业网、纸视界等专业媒体出席了会议，四川省造纸行业协会、四川省造纸学会的理事长、常务副理事长、副理事长、常务理事、理事、会员单



位代表共近180余人参加了会议。大会开幕式由四川省造纸行业协会副理事长兼秘书长、四川省造纸学会副理事长兼常务副秘书长罗福刚主持。

四川省造纸行业工作会由四川省造纸学会理事长、四川省造纸行业协会常务副理事长范谋斌主持，中国造纸学会理事长、中国造纸协会生活用纸专业委员会主任曹振雷博士做了全国生活用纸行业生产经营情况分析、对四川竹浆纸的发展做出指示，范谋斌理事长做了《四川省造纸行业2021—2022年生产经营情况及





曹振雷



李发祥



邓治永



罗福刚



范谋斌



吴明希



崔玉琦



明峰



张锦坤

2023 年展望》的报告。

四川省造纸行业协会、四川省造纸学会 2021—2022 年年会暨第二次理事会、常务理事会议由四川省造纸行业协会理事长、四川省造纸学会副理事长吴明希主持。吴明希理事长做了《协会、学会理事会 2021—2022 年度工作报告》，四川省造纸行业协会监事会监事长崔玉琦做了《省纸协 2021—2022 年度监事会工作报告》，四川省造纸行业协会副理事长兼秘书长罗福刚做了《省纸协 2021 年度财务收支审计报告》《省纸协 2022 年度财务收支审计报告》《省纸协、学会 2023 年度重点工作计划》。全体参会理事对以上报告议案进行审议后，现场举手表决一致通过。

四川省造纸行业协会生活用纸分会第三届理事会换届选举会议由四川省造纸行业协会理事长、四川省造纸学会副理事长吴明希主持。罗福刚副理事长兼秘书长宣读了四川省造纸行业协会生活用纸分会第三届理事会理事推荐名单，通过现场举手表决，产生了生活用纸分会第三届理事会理事名单；吴明希理事长宣读了四川省造纸行业协会生活用纸分会第三届理事会理事领导成员推荐名单，通过现场举手表决，产生了新一届领导成员，四川省造纸行业协会副理事长、四川望风青苹果纸业有限公司总经理明峰当选会长，四川省造纸行业协会秘书王仕兵当选秘书长。当选的四

川省造纸行业协会生活用纸分会第三届理事会会长明峰发表了热情洋溢的就职演讲。

四川省造纸行业协会包装纸板分会第二届理事会换届选举会议由四川省造纸行业协会常务副理事长范谋斌主持。罗福刚副理事长兼秘书长宣读了四川省造纸行业协会包装纸板分会第二届理事会理事推荐名单，通过现场举手表决，产生了包装纸板分会第二届理事会理事名单；范谋斌常务副理事长宣读了四川省造纸行业协会包装纸板分会第二届理事会理事领导成员推荐名单，通过现场举手表决，产生新一届领导成员，四川省造纸行业协会副理事长、四川金田纸业有限公司总经理张锦坤当选会长，四川省造纸行业协会秘书范婷当选秘书长。当选的四川省造纸行业协会包装纸板分会第二届理事会会长张锦坤对大家的支持表达了感谢，并对接下来的工作进行了安排。

四川省经信厅轻纺处邓治永调研员发表讲话，对四川省造纸行业的发展，特别是四川省竹浆纸产业的发展做出重要指示。

吴明希理事长做了大会总结：感谢各会员单位、参会代表的大力支持，圆满完成了四川省造纸行业协会理事长工作会讨论决定的各项会议议程。

大会在热烈的气氛中圆满结束，与会代表合影留念。■

NEWS

国内纸业速览

◎ 丰源集团中盛纸业 35 万 t/a 涂布白纸板项目成功出纸

3 月 23 日报道，丰源集团中盛纸业 35 万 t/a 涂布白纸板项目成功试产出纸。华章科技股份有限公司为项目提供全部 DCS 控制系统、MCC 低压柜系统、纸机传动和辅助控制系统，华章科技股份有限公司全资控股公司杭州美辰纸业技术有限公司为项目提供流浆箱设备。■

◎ 龙口明洁纸业 1.8 万 t/a 新月型卫生纸机成功开机

3 月 24 日，保定维拓造纸机械为龙口明洁纸业提供的卫生纸机成功开机。纸机幅宽 2850 mm，车速 1200 m/min，产能 1.8 万 t/a。■

◎ 浙江鹤丰新材料 30 万 t/a 食品卡纸生产线成功出纸

4 月 11 日报道，浙江鹤丰新材料有限公司年产 30 万 t 高档纸基材料项目 PM10 开机出纸并成功上卷。项目主要以生产新型高定量高档食品级包装材料为主，主要用于高档食品及药品的包装，如药盒、烟盒、牛奶包、餐包、快速食品等，具有替

代塑料制品、创新环保、洁净卫生、防油耐温等特性，并且可降解。■

◎ 德州泰鼎 1500 t/d 制浆系统顺利开机

4 月 11 日报道，德州泰鼎新材料科技有限公司 1500 t/d 制浆系统成功开机。设备由济宁华隆机械制造有限公司提供，这套制浆系统的碎浆机采用 D 型碎浆机，体积 150 m³，产能可达 1500 t/d 以上。■

◎ 南宁太阳纸业改造项目 PM1 顺利开机

4 月 11 日报道，南宁太阳纸业 PM1 5900/1000 文化纸机改造项目顺利完成。浙江华章科技股份有限公司为项目提供纸机传动控制系统和复卷机控制系统。纸机传动车速最高可运行 1000 m/min，复卷机车速最高可达 2200 m/min。■

◎ 开平市世昌新材料科技有限公司产值 20 亿元智能包装产业基地正式投产

4 月 17 日报道，由世昌集团投资建设的开平市世昌新材料科技有限公司智能包装产业基地项目正式投产。项目总投资约 20 亿元，年产瓦楞纸板 8 亿 m²，创税约 4000 万元，产值约 20 亿元。■

NEWS 环球纸业速览

◎ 斯道拉恩索旗下 Maxau 工厂的出售工作已完成

3月1日，斯道拉恩索将其位于德国的 Maxau 制浆造纸厂以及所有相关资产出售给了 Schwarz 集团旗下的 Schwarz Produktion 公司，交易金额约为 2.1 亿欧元。该厂年产能为 53 万 t 超级压光纸（主要以废纸为原料）以及 27 万 t 纸浆。Schwarz 计划继续该厂的纸张生产业务。■

◎ Smurfit Kappa 在 Nervión 纸厂新建废物回收设施

3月1日，Smurfit Kappa 在其位于西班牙的 Nervión 造纸厂投资 2700 万欧元新建废弃物管理和回收设施。新建的石灰窑和气体处理系统可将生产过程中产生的碳酸钙废弃物转化为石灰，产能 120 t/d，石灰可作为原料重新进入生产过程，从而减少造纸厂的碳足迹。■

◎ Paper Excellence 完成对 Resolute 林产品公司的收购

3月1日，Paper Excellence 集团通过其全资子公司 Domtar Corporation 宣布，已完成对 Resolute 林产品公司的收购，Resolute 的普通股为每股 20.50 美元。■

◎ 维美德将为芬兰生活用纸的瑞典工厂提供新型卫生纸机

3月2日报道，维美德将为位于瑞典的芬兰生活用纸工厂提供一条采用最新技术的新型卫生纸生产线。订单还包括一整套备料、自动化和服务解决方案。生产线年产能 7 万 t，采用原生木浆生产卫生纸，完成后工厂年产能将增至 14.5 万 t。■

◎ Sonoco 关闭美国堪萨斯州 Hutchinson 纸板厂

3月7日，当地新闻媒体报道称，Sonoco 突然关闭了其位于美国堪萨斯州的 Hutchinson 纸板厂。该厂由 Sonoco 于 2001 年 10 月从 Republic Group LLC 手中收购，拥有两台压力成形造纸机，年产能 9 万 t。■

◎ ABB 在爱尔兰开设制浆造纸研发中心

3月8日报道，ABB 于 2月27日在爱尔兰 Dundalk 正式开设了一家制浆造纸全球研发中心。该中心耗资数百万美元，为行业提供自动化和数字化服务，并为全球化发展提供解决方案，以满足行业快速发展过程中的可持续发展目标。该项目由爱尔兰政府通过 IDA Ireland 提供支持。■

◎ Essity 在其德国工厂使用可再生氢气生产卫生纸

3月9日，Essity 宣布在其德国 Mainz-Kostheim 卫生纸厂完成了一个试点项目，使其成为业内第一家以无二氧化碳排放的生产工艺——使用可再生氢气生产卫生纸的公司。项目总投资 400 万欧元，内容包括提升效率和通过使用可再生能源实现电气化，即使用可再生氢气取代天然气用于造纸干燥过程。■

◎ Ahlstrom 就出售其法国 Stenay 造纸厂展开磋商

由于欧洲包装行业产能过剩，3月13日 Ahlstrom 与其法国 Stenay 造纸厂的员工代表展开磋商，商讨出售该造纸厂的可能性以及出售失败是否关闭工厂。该厂主要生产单面涂布特种纸，年产能约为 5.5 万 t，用于包装行业的特定用途。■

◎ 伊利姆集团扩大其在中国西南地区的纸浆和纸板销售

3月20日，伊利姆集团宣布，将继续增加向中国西南地区的纸浆和纸板供应。2022年伊利姆向中国销售了135.9万t纸浆和36万t纸板。该公司表示，将进一步加强与成都珮宝博纸业有限公司的合作，扩大业务范围。预计到2025年，纸板供应份额将从5%增加到16%，相当于增加10万t成品。■

◎ WestRock 在华盛顿州新建瓦楞纸箱厂

3月20日，WestRock为其在美国华盛顿州拟新建的瓦楞纸箱厂举行奠基仪式。该项目计划于2023年秋季完工。新工厂与Longview造纸厂位于同一地点，这将加快该厂箱板瓦楞纸业务的整合，服务于太平洋西北部的所有行业和市场。■

◎ Amcor 将与 Nfinite 联合研发用于可回收和可堆肥包装的纳米涂层技术

3月22日，全球日用消费品包装公司Amcor宣布与Nfinite纳米技术股份有限公司签署联合研发协议，以验证Nfinite纳米涂层技术在可回收和可堆肥包装材料中阻隔氧气的应用效果。效果得到验证后，下一阶段将根据Amcor的生产工艺对产品进行优化，并分析生物基材料等其他基材，以创造更可持续的应用。■

◎ 芬欧汇川计划进一步削减欧洲未涂布纸张的产能

3月22日报道，芬欧汇川宣布计划在德国和奥地利对其未涂布印刷纸产能进行削减，包括永久关闭德国UPM Schongau的PM6纸机，以及在2023年二季度末停止其Steyrermühl纸厂的新闻纸生产。Schongau的PM7和PM9以及UPM在德国和芬兰的其他4台生产未涂布印刷纸的纸机将继续运行，年总产能为180万t。■

◎ SCA 在瑞典 Obbola 工厂运行新牛皮纸机

3月22日，SCA宣布其位于瑞典Obbola制浆造纸厂的新型牛皮纸机正在逐步提高产量。预计几年后，该纸机将满负荷生产，年产能将达到72.5万t，生产定量为100~200g/m²的高档牛皮纸，并将取代工厂现有的牛皮纸机PM1。该项目总预算为75亿瑞典克朗，其中约10亿瑞典克朗用于工厂现场的环境改善。■

◎ 维美德将向 DS Smith 意大利公司供应新的箱纸板机

3月27日，维美德将向DS Smith意大利Porcari (Lucca)工厂造纸公司提供一台新的纸板机，纸板机(BM3)幅宽8600mm，车速1500m/min，设计车速为1700m/min，将生产定量为70~135g/m²的再生箱纸板，年产能约45万t。新纸板机计划于2025年年中启动。■

◎ ND Paper 将延长缅因州 Old Town 纸浆厂的停机时间

3月30日报道，ND Paper将从4月中旬开始延长其位于美国缅因州的Old Town纸浆厂的停机时间。造成停机的原因是原料价格上涨、能源成本上涨和市场状况。该厂经营2条纸浆生产线，年产能7.3万t再生商品浆(OCC)和17.8万t未漂硫酸盐针叶木浆。■

◎ 福伊特和 Essity 在超级可持续造纸工艺方面展开合作

3月29日，福伊特宣布其开发了一种全新的、颠覆性的概念，可以实现纸张生产的碳中和。这一突破性的理念将造纸过程的新鲜水消耗减少95%、能源消耗减少40%，且这一过程不需要消耗化石燃料。福伊特已与Essity建立独家合作伙伴关系，以推动这一新工艺的进一步发展。■



/ 高 效 回 收 利 用 废 纸 资 源 /

发展循环经济 构建纸业绿色生态链



·作品展示·

海报设计

——李佰桐作品精选



《海洋 & 设计》

设计说明:海报的主要设计元素是几何元素的曲线、直线、光影、海洋中浪花与海豚图形。将平面与立体相融合,以生动的造型、绚丽的色彩展示了以海洋为主题的现代海报设计。

作者简介

李佰桐(1993.4—),女,博士,天津中德应用技术大学教师;研究方向:产业设计、视觉传达设计。

文创饰品设计

——兰华丽作品精选



《欢喜》挂饰



《金寿》胸针



《硕鼠》挂饰



《有鱼》挂饰

设计说明: 这些作品是将少数民族的绣片进行再次加工设计,改造成为文创饰品,如挂饰、耳饰、胸针等,不仅美观精致而且实用。这些绣片并非新品,而是取自于破旧的服装和生活物品,经过细心地修复、裁切、拼合,再辅以太配件装饰之后,一件件鲜活的作品就这样诞生了。这是一种“化旧为新”的设计方式,让旧物焕发出新的生机。重塑残破的绣片很有意义,我们所做的只是发现了一些有趣的角 度,并将其应用于文创设计,而这些作品却像是在讲述自己的故事。

作者简介

兰华丽(1981.2—),女,硕士,三亚学院国际设计学院讲师;研究方向:视觉传达设计、装饰图案及文创研究。

·作品展示·

绘画设计

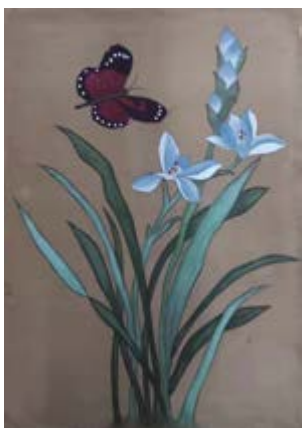
——卢泽夏、邹嘉曦、袁笑鹏、赖兰慧作品精选



卢泽夏《秋意荷香》中国画



邹嘉曦《向日青藤》中国画



袁笑鹏《兰花》中国画



赖兰慧《静》素描

卢泽夏《秋意荷香》作品说明:历代的绘画作品中,对某些特定题材有一定的偏爱,荷花则是其中之一。荷花因其美丽的形象、丰富的寓意成为古往今来画家们笔下的宠儿。每个时期、每个画家对荷花都有独特的理解。荷花的清雅、荷花的艳丽、荷花的高洁都值得歌咏和描绘。我也喜欢荷花,特别是在香消翠减,凛冬将至时,那种不卑不亢的精神。

邹嘉曦《向日青藤》作品说明:葵花因其总是向着阳光的生长特性,被赋予了向阳而生的含义。这幅作品描绘的是葵花向阳而生的画面,代表作者内心坚定的信念,并希望激励人们也要积极乐观的面对生活中的一切苦难。

袁笑鹏《兰花》作品说明:这幅画描绘了一株兰花。一只蝴蝶停留在兰花上方,感受着兰花散发的香味。这幅画象征着春的生机与韵味,代表着生生不息。

赖兰慧《静》作品说明:以黑白灰语言形式表现物体,意在似与不似之间。以眼观之,远看树有形,是一节树干;近看时,砍掉叶子留下的根结又像一个独立的个体。画面语言丰富、颜色简单,更容易使人在探寻画面语言时感觉到宁静。

作者简介

- 1.卢泽夏(1998.6—),男,赣南师范大学在读硕士研究生;研究方向:中国画。
- 2.邹嘉曦(1999.2—),女,赣南师范大学在读硕士研究生;研究方向:中国画。
- 3.袁笑鹏(1997.6—),女,赣南师范大学在读硕士研究生;研究方向:美术教育。
- 4.赖兰慧(1999.11—),女,赣南师范大学在读硕士研究生;研究方向:美术教育。

产品设计

——杨雨灵、黄子涵、吴自仪作品精选



《TRANSDONUT 碎纸机》

设计说明:TRANSDONUT 碎纸机旨在保护用户的隐私信息。用户可根据需求选择不同的碎纸程度,从而有效地保护隐私信息。垃圾桶下方设有开口,不仅可以存放碎纸,还可以扔其他垃圾。产品体积小巧,设有手柄,方便携带。充电方式采用 Type-C 接口,方便桌面及时充电。本设计具有保护隐私、方便使用和灵活性强等优点,无论是家庭使用还是办公场合,都能够很好满足用户的需求。

作者简介

- 1.杨雨灵(2002.2—),女,华南农业大学在读本科生;研究方向:产品设计、服务设计。
- 2.黄子涵(2002.5—),男,北华航天工业学院在读本科生;研究方向:服务设计、产品设计。
- 3.吴自仪(2001.3—),女,广西科技大学在读本科生;研究方向:工业设计。

· 纸包装设计 ·

纸材包装的多感官交互设计

□ 黄绮璘

摘要：消费者接触包装、使用包装的过程是一种多感官体验的交互行为，体验经济背景之下，多感官交互的包装设计加强了消费者与品牌之间的互动与情感交流，有利于提升品牌认知和忠诚度。纸材包装材料在进行多感官交互设计时，可从视觉、触觉、交互体验等方面进行设计表达，并采用重视使用者心理情感需求、创意与多感官交互巧妙融合、多感官交互体验有序推进等设计策略。纸材包装的多感官交互设计重视使用者的情绪感受，是实现设计多元化的崭新手段，也是包装设计未来的发展趋势和探索方向。

关键词：纸材；包装设计；多感官；交互设计

1 包装的多感官交互性与价值

体验经济背景之下，多数企业逐步建立品牌体验营销系统。包装是塑造现代品牌形象、促进销售的重要手段，在选择多样化的今天，消费者对包装也逐渐增加了审美、认知、心理和情感等体验需求。品牌体验是由企业创造的与其品牌相关的产品所引发的消费者的感知、态度、认知、情感以及其他反应等，包装是实现品牌体验的重要途径，传统的包装设计主要集中在颜色、图像、文字、形状等单一的视觉刺激上，但包装设计可以综合多种感官因素来传达产品特征、用途、来源和质量以及品牌价值等。

多感官交互设计源于产品设计的“五感”设计理念，是通过设计充分调动人体的视觉、嗅觉、味觉、听觉、触觉等感官机能，多层次、综合地触动人的感知系统，实现信息的深度传达和交流互动。人对世界的感知是复杂而多元的，因此消费者接触包装、使用包装的过程，实质上是一种多感官体验的交互行为。多感官交互包装的造型、色彩、图形、字体、肌理质感等首先通过视觉、触觉等感官传递品牌调性和商品信息，而包括嗅觉、听觉、味觉等也会因为认知经验和记忆被唤起，从而在大脑中形成一幅由各种感觉组成的综合印象，包装的开闭设计、内容物拿取方式、易用性等塑造了行为体验并影响使用者的情绪感受，而参与性、

互动性强的包装则使消费者与品牌之间的交流深度进一步延展。多感官交互的包装设计往往更能激发消费者购买欲望，通过触及消费者的感知，在多个层面留下印象更深刻的体验记忆，通过消费者与品牌之间的互动与情感交流加深消费者的品牌认知，使品牌理念和品牌个性更鲜明，从而提升消费者对品牌的喜好度和忠诚度。

2 纸材包装的多感官交互设计

纸是包装的常用材料，日常生活中，从内包装到运输包装，纸材包装随处可见。包装用纸类型繁多，大部分包装用纸价格经济实惠，且具有印刷适性优良、厚度强度挺度可选择范围大、易加工可塑性高、利于节能环保等优点，是适合实现多感官交互设计的包装材料。

日本设计师原研哉早在1998年为长野冬季奥运会开幕式设计开发宣传物时就与纸材品牌合作研发，尝试将“五感”设计运用于平面设计范畴，他以冬季奥运庆典的季节特征为主题和“唤起冰雪记忆”为设计诉求，将踩在初雪上的脚印这一认知经验表现在纸张的印刷上——经过模板加热压烫，再配合涂料文字和图形受热凹陷，将部分纸纤维塑造成了半透明的“冰”一般的效果，这与白色蓬松的纸张上深红烫金的圣火



图1 今代司“人、木和时刻”木桶装米酒

图案形成了强烈的触觉对比。近年来，特种纸材研发和加工工艺的进步为越来越多的设计师进行多感官交互设计提供了基础。今代司“人、木和时刻”木桶装米酒利用日语词汇的相同发音表达“人与木的一瞬间”的双关语意，因此包装设计师选用竹尾 PACHICA 特种纸作为瓶标，经过两次不同温度的热压使纸张呈现出不同的透明程度，再现木桶木纹肌理。倒酒品酒时，纸张和印刷工艺所塑造的视觉、触觉体验使消费者与品牌的理念产生连接，唤起了“人与树木亲近”时的记忆，进而思考人与树木、自然之间的关系（见图1）。

2.1 以视觉感官为主导的设计表达

竞争激烈的营销环境中，包装借助创意设计、精

美插画、流行色彩等吸引消费者眼球，凸显视觉效果成为了当代包装设计的基本标准。与传统包装的视觉设计有所差别——以视觉感官刺激为主导的多感官交互包装设计不仅讲究视觉美观，更重视视觉效果在消费者大脑中所激发的经验或者印象。Michael David Winery 的 Freakshow 限量版红酒包装为万圣节促销推广所设计，在日光和普通灯光下，包装显得古典高雅，但如果将酒瓶移到黑暗中，瓶身上的夜光印刷油墨即显现另外一款节日气氛十足的图案，从包装延伸到社交媒体，这款具有话题性的红酒包装满足了人们在节日聚会场景中娱乐、社交的需求，推出后即成为消费和社交媒体讨论的热点（见图2）。

2.2 以触觉感官为主导的设计表达

包装的触觉感受主要来自于手，触觉在多感官设计中是协助其他感官在大脑中创造整体印象的重要手段。包装材料“看起来”是柔软的，粗糙的或是光滑的——包装材质肌理在目光所及之时即形成了视触觉印象，而触觉是对视触觉的进一步验证和判断。包装曲线或直线的造型带来截然不同的手感、符合人体工学尺度的结构、适度的摩擦阻尼感便于抓握、直观便捷的开取方式——以触觉感官刺激为主导的包装设计通过包装造型、包装材质或肌理的触感给消费者带来触觉感知体验，触发人们的记忆再现或者联想，传达产品品牌的定位和信息，人性化的触觉设计使商品更有温度。触觉感受可以为视觉元素提升质感，有时也



图2 Michael David Winery 的 Freakshow 限量版红酒包装



图3 宇治香园包装

可以通过弱化视觉设计强化触觉感官刺激。宇治香园包装不采用油墨印刷仅以压花的方式在素白的纸盒上进行加工，故意减弱标志、图形等视觉辨识度，强调触觉体验，提醒消费者用心慢慢品味食物（见图3）。纸材在触觉感受上有一定局限性，不如木、竹、陶瓷等天然材质的触感强烈，也不如金属坚硬，但轻便、价格低廉、易加工等优势并借助凸起、压花、浮雕、涂布等工艺使纸材触感设计拥有更多的可能性，可达到仿制其他材质的逼真效果，如前文提到今代司木桶装米酒包装正是对木纹肌理的模仿。

2.3 以交互体验为主导的设计表达

盲盒是为吸引年轻消费群体推出的营销手段，盲盒包装的流行说明消费者不满足于所见即所得，期待通过盲盒寻找神秘、获得惊喜，重视的是包装打开时瞬间的感受。Dolina 的包装利用好奇心心理，把刮彩票体验复制到酒瓶包装上，酒标上金色覆盖层油墨刮掉后，底纸上即露出其不意的图案，香道品牌盲盒福礼在圆形外盒上叠加幸运大转盘的设计，诸如此类的设计都根据商品的特点和消费者需求提升了娱乐性的体验功能。褚橙品牌采用创新盒体结构，盒子在向外抽拉的过程中，橙子会自动升起，便于橙子取出，也达到陈列展示的目的。慢物质品牌的月光白茶包装盒可变身小夜灯，结合巧妙的图案设计和纸材处理后的透光性，小夜灯呈现出立体月球模型效果和肌理，这些设计案例都说明各大品牌正在尝试从交互层面对包装功能进行挖掘和探索。包装的交互功能是当前及未来的潜在消费需求，一款以交互体验为主导的成功案例，是结合使用者潜在心理需求的分析，对包装使用情境、使用方式、使用过程、使用结果进行合理构建

和设计，从而促使品牌与消费者之间借由包装产生深度互动，最终达成品牌信息传达到位的良好效果。

3 纸材包装多感官交互设计策略

人的各类感官知觉不是各自孤立存在的，是感知信息和理解的共同构筑最终在大脑中形成的全面印象。进行纸材包装多感官交互设计时，应该以实现使用者愉悦体验感受为目标，要重视整体性、强调互补性、体现有序性等原则，因此，其设计策略体现为：重视使用者心理情感需求、创意与多感官交互巧妙融合、多感官交互体验有序推进等。

3.1 重视使用者心理情感需求的设计策略

多感官交互设计的包装不可仅着眼于产品本身，而是站在消费者、品牌的角度去思考如何创造良好的用户体验，通过包装这一交流平台，在精神层面促使品牌与消费者之间产生情感共鸣，使消费者达到愉悦、舒适、认同等正面心理情感的满足。飞弹大原玉米采用网络销售和快递直运方式，将晨间收获的玉米装入纸箱中，当天运送给买方，素净的白色纸箱上除了标志没有过多的设计，但在取出玉米后，纸箱内表面的自然环境绘画则会跃入眼帘，向购买者细述玉米在什么样的环境中生长（见图4）。在消费者普遍关注食品安全健康问题的时代语境中，生产者通过这种细节方式向购买者展示食品的优良品质和品牌的真诚，对健康生活理念的认同和满足是消费者对品牌产生持续信赖的精神基础。重视使用者心理情感需求的多感官交互设计策略可基于使用者的年龄、性别、消费心理、社会群体特征、文化背景等分析而制定，比如在进行



图4 飞弹大原玉米纸盒包装

传统农历新年为主题背景的包装设计时,通过使用具有喜庆吉祥寓意的色彩、造型和结构设计提升消费者文化认同的情绪感受;在进行以儿童为主要使用对象的包装设计时,采用符合儿童认知水平和行为特点、操作反馈性强、具有趣味性、视觉效果简洁直接等设计手法,以满足儿童好奇心重、爱玩乐、想象力丰富、掌控欲强等心理情感特点。

3.2 创意与多感官交互巧妙融合的设计策略

多感官交互设计是包装设计未来发展趋势之一,日新月异的印刷工艺和各类特种纸可以满足设计师天马行空的想法,感官刺激不一定基于复杂新颖的工艺和设计,但必定要服务好优秀的创意。比如转动 Rasurado 红酒酒瓶时,红白蓝条纹所产生的旋转视错觉设计与理发店门口的三色灯无异,理发店与红酒之间看似风牛马不相及,但在了解品牌背后“葡萄酒小镇的理发师白天理发晚上酿酒”传奇创始人故事后,品鉴者不免会心一笑(见图5)。好设计源于好创意,多感官交互包装设计利用感官信息的大脑经验之间关联性的搭建,为设计师的创新思维提供了新的设计表现手法,合理到位的多感官交互设计使设计创意得以升华,良好的体验为创意的理解被接受铺设更好的实现路径。需要注意的是,在进行包装设计时,不能一味追求多感官交互性而失去了包装最核心最基础的功能——如包装的保护性、安全性、易用性等。

3.3 多感官交互体验有序推进的设计策略

消费者接触到使用包装的过程应该被视为一个动态的、相互关联的过程且各阶段相互影响,包装设计应该考虑消费者在各个阶段感官体验的连续性和整体性,关注各种感觉要素之间的相互关系,多感官交互体验是多种体验层次有序推进的过程。货架上同质化商品竞争激烈,但第一时间吸引消费者注意力的仍然离不开视觉感官刺激,当消费者将包装拿在手里时,则是触觉、嗅觉、听觉等感官体验的依次感受,当购买商品之后,交互体验则成为主导。产品包装的使用时间通常不长,多感官交互体验的包装设计应围绕创意突出设计侧重点,过多而杂乱的感官设计反而容易混淆产品优点,甚至使消费者产生厌烦的负面情绪。



图5 Rasurado 红酒酒标设计

4 结语

体验经济时代的到来,使商业品牌意识到品牌体验塑造的重要性,消费者愿意为个性化设计和体验需求而买单。在品牌产品竞争激烈的商业环境中,向消费者传递品牌理念的渠道虽很多,但有效性不佳,消费者面对超量过载的传播时会自动过滤低效信息,因此与传统的包装、广告等相比,多感官交互包装设计延展了消费者与品牌接触的时间长度与深入程度,是品牌理念输出的高效渠道。社会文明的高度发展使个体的心理和情感得到更多的关注,社会对各类群体包容度和关注度的提高也促使设计将具备更多人文关怀的视角,多感官交互包装设计重视使用者的情绪感受,是实现设计多元化的崭新手段,亦是包装设计未来的发展趋势和探索方向。

参考文献

- [1] 张振兴, 边雅静. 品牌体验——概念、维度与量表构建[J]. 统计与决策, 2011(10): 177-179.
- [2] 邓吕洁, 熊丹. 包装设计的多重感官体验研究[J]. 湖南包装, 2022(37): 27-30.
- [3] 原研哉. 设计中的设计[M]. 山东出版社, 2010.
- [4] 黄伟. 儿童零食包装多感官设计思路[J]. 食品与机械, 2021(06): 131-134+167.
- [5] 林茹. 基于多感官表达的现代包装设计[J]. 包装工程, 2022(18): 279-282.

(作者单位: 大理大学) ▮

· 纸材应用 ·

基于“6R”绿色设计理念下纸质家具研究

□ 岳甜甜

摘要：从“6R”绿色设计理念视角出发，探讨现代可持续化发展战略的纸质家具设计研究，通过分析“6R”设计理念概述，将“6R”设计中的研究、保护、减量化、回收、重复使用、可再生6项原则与纸材家具进行融合，并分析了纸质家具材料的发展现状及未来发展趋势。“6R”设计原则研究对纸材家具具有指导性作用，其设计原则不但实现了绿色低碳的可持续性发展成果，同时节约了家具的制作成本，实现了经济效益。在未来纸材家具发展中，应充分考虑纸质材料的特性，形成一种耐腐蚀防水的新型纸质材料，满足消费者对家具的实用性及环保性需求。结合“6R”设计原则赋予家具环保理念，对社会、市场、环境资源都具有重大意义。

关键词：“6R”原则；绿色理念；纸质家具

“6R”绿色理念下的纸质材料是一种生态环保的绿色材料，其外观形态、物理性能、制造方式、安全性等，都更加符合现代家具的设计与制造。从当下家具的安全性和环保性方面看，纸质材料的环保系数更高，文章从绿色环保理念出发，从纸质材料的优势、家具产品生产制造、设计的投入使用、回收利用等方面分析纸质家具符合现代家具所满足的需求。

1 “6R”绿色设计理念概述

绿色设计指的是在产品初期、过程、结束等一系列的思考之后对环境因素的考虑，以预防在生产过程中对环境的污染和生产后的浪费，尽可能将再生资源最大限度的使用。不造成资源浪费，使自然资源得到最佳利用率。“6R”即保护生态环境(Reserve)、可再生材料(Renew)、再利用(Reuse)、可循环(Recycle)、减少废弃物(Reduce)、研究产品的环境对策(Research)(见表1)。

根据表1可以看出，“6R”设计原则是基于6种环保理念下的设计原则，产品设计从材料、工艺、设计3个维度来探讨纸质家具绿色设计的可操作性。首先是研究原则(Research)，该原则包含了对产品前期的研究、产品制作过程中的研究以及产品生产出来后使用和销售

的研究，在整个设计生产销售过程中体现出绿色设计理念。前期研究包含对产品性能、材质、外观等一系列的考虑，对其产生的环境对策做出判断，所制造的产品是否对环境造成一定的影响。其次，保护原则(Reserve)，即对大自然的保护是我们人类必须要重视的，目前大多数家具材料选用的是实木，近几年来国家大力倡导绿色环保设计理念，对家具环保材料的投入使用已迫在眉睫，纸质材料的开发与利用成为现代家具必不可少的选择。纸质材料有很多优点，如可降解、绿色环保、无毒无害等，为了保护我们的家园，保护生态环境，纸质材料的选用有效地促进了生态理念的可持续化发展。第三，减量化原则(Reduce)，减量化指的是在设计之前要控制用材的数量和成本。包括材料的减量、功能的减量、结构的减量、造型的减量。具体来说，材料方面要选材合理，用材合理，不造成材料的浪费；功能方面，在设计 and 制作时要精准功能定位，防止不合理的结构导致功能损耗；造型方面，极简的造型可避免不必要的装饰浪费，复杂的造型和多余的装饰会使家具更加繁缛。第四是可回收原则(Recycle)，纸质材料是一种植物纤维材料，具有可降解的功能，将旧的纸质材料进行回收，经过再次的加工、处理、改性，都可以将旧的材料焕然一新，形成一种新的材料。例如“纸箱王”品牌搜集了大量的废旧纸板、瓦楞纸、快递包装纸板等材料，重

表 1 “6R” 设计原则

名称	原则
研究（Research）	研究产品的环境对策
保护（Reserve）	保护生态环境
减量化（Reduce）	设计前减量化控制
回收（Recycle）	设计后，可再次将纸质材料降解、回收、再利用
重复使用（Reuse）	整体、局部更换，可重复使用
可再生（Renew）	纸质材料是一种可降解的环保再生材料

新打造新产品，在人们的衣食住行各个领域，设计出生活、家居、装饰等方面的创意产品。第五是重复使用原则（Reuse），从产品本身来讲，整体或局部的更换是纸质家具的最大优势，很多家具在某一处损坏时，可能要将整体淘汰，但从纸质材料的结构和工艺来看则只需要更换某一部分就能获得产品的重

生。纸质材料的结构包括插接结构、折叠结构和层叠结构，若使用插接结构，只需要更换其中单元或者插件就可以使家具的寿命延长。因此，纸质家具的重复使用不仅可以减少经济成本，同时也不浪费资源。第六是可再生原则（Renew），纸是用木材、稻草、竹子、芦苇等植物纤维材料制作，本身就是一种可再生材料，在制作过程中可将纸材进行改性，进而形成多种形式的纸材料。

2 纸质家具材料的发展现状

最早的纸家具始于 1920 年，劳埃德通过将纸进行特殊处理，之后配上金属、实木框编织而成。1922 年，Marshall Burns Lloyd 以纸作为主要原料缠成条状，织成纸布，加入钢丝保证纸家具的承载力，最后上胶处理（见表 2）。1963 年，彼特·穆道奇设计的纸质座椅“圆斑”椅流行于世，他将三种不同类型的纸质材料粘

表 2 纸质家具的种类

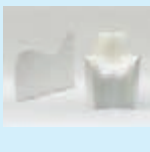
名称	国家	设计师	材料	结构	图片	优势
卷心菜	日本	佐藤大	皱褶纸在纺织生产褶皱布料的时候大量生产并通常当作废物抛弃材料	无内部结构		造型褶皱、增加舒适性；通过化学处理来提高硬度和强度
Easy Edges	美国	弗兰克·盖里	60层的瓦楞纸，边饰为纤维板	层叠结构，用隐藏的螺丝钉作为轮廓结构		厚重，强度高，结构稳定
圆斑椅	英国	彼特默多克	外观：丝网印刷，聚乙烯膜制作	将三种不同类型纸质材料粘合为纸板		质量轻，有防渗透膜，防潮
Honey Pop	日本	吉冈德仁	120张平面玻璃纸堆叠胶合而成，精密切割出椅子的侧面形状，打开呈现三度空间	蜂巢状结构		延展性从二维空间变成三维空间，具有非常坚实的支撑力
Bravias armchair	美国	Giles Miller	瓦楞纸	将纸板切割成一个个小蜂窝片面状，然后用编织、粘接、穿插的方式连接		结实可靠，材料表面光滑耐磨

表 3 纸质材料的用途

应用范围	图片	材料	结构	功能
建筑		再生纸管、防水防火纸膜	采用纸筒做结构材料，节点为聚酯胶带绑扎连接	重量最轻的纸造建筑，覆盖墙面和屋顶的是一层半透明的再生纸膜，不必人工照明
装饰品、儿童玩具		瓦楞纸	穿插结构、折叠结构	装饰感强，可变换不同的颜色，适合制作儿童玩具、摆件等装饰物
展示空间、家居生活		长纤维原浆牛皮纸	六边形蜂窝仿生结构	受力均衡，可承重达300 kg，环保无异味，抗水性能强。适合展示空间和家居空间

合为纸板，表面附加钢丝网和聚乙烯膜用以加固和装饰，其结构的折叠形式和奇特的外观引起了人们的注意，成为当时经典的家具之一。20 世纪 70 年代，弗兰克·盖里通过复合纸板压制成“往复”椅。1995 年日本坂茂设计出以再生纸筒为主要构件的家具。

国内纸家具发展并不乐观，纸家具应用不太广泛，在家具市场中占比率低，大多用于儿童玩具，例如拼图、小件装饰物等。目前国内纸家具品牌较少且厂家规模较小，如“纸当家”“纸匠”“纸箱王”等品牌，整体投产量低，推广程度不够，大批量生产率低，社会认可度不高。原因主要有以下几点：①纸质材料的强度差，稳固性弱，防水性弱，使用寿命短等自身问题；②消费者对纸质材料家具的认知较片面，接受度不高；③纸家具产品与消费者的需求产生脱节。针对以上问题，未来纸家具的发展应做出一些改变，研发和改进纸质材料本身的性能，开发新的纸质材料，提高纸质材料的使用寿命，提高物理、化学性能。加强纸材材质的选择，结合多种材质，从结构上进行改善，使纸材家具结构更加稳定，强度更高，防水防火、防腐防潮。

3 纸质家具材料的发展趋势

纸质材料广泛运用于各个领域，但纸质材料还存在很多不足，需要我们将纸材进行改性，使其更加具有防水性、防潮性等功能。例如纸板材料表面不能长时间留有液体，否则会导致变形、破损、强度下降等一系列的问题（见表 3）。

3.1 纸绳家具

纸绳的种类有很多，包括防水纸绳、拉菲草纸绳、纸绳筐等。防水纸绳经常用于家具设计中，它是汉斯瓦格纳设计“Y”椅的主要用材，常作为椅面来设计。经过改性的纸绳材料克服了纸板材料的不耐水性，具有像竹藤一样的坚韧性。但在价格上要远低于竹藤材料，其环保性能也是最好的。纸绳可经过不同的编织方法使外观非常美观，同时编织可增加家具的结实度和耐用性。纸材天然的植物纤维可使家具看起来更加的自然古朴。从使用角度来说，纸绳贴合了人体工学，质感的弹性和温和更加适合人们使用。纸绳家具无论是从设计、生产、回收、使用以及运输方面都体现出

巨大的优势。设计方面,纸绳家具结构精简、用料少,体现出“6R”设计中的“Reduce”减量化原则。回收方面,其家具的木质部分和纸绳均能回收再利用,另外,如果家具中某一个部分被损坏需要更换时,纸绳非常容易被替换和拆卸。体现出了“6R”中的“Recycling”可回收以及“Reuse”重复使用原则。生产方面,纸绳使用本色浆,减少油漆的使用,降低生产过程中的污染。运输方面,体现了绿色环保理念,纸绳家具质量轻,方便搬运,便于运输。综上所述,纸绳家具是纸质材料中非常成功的案例。将纸板的面变成了线,增加了可塑性和美感,同时也利于家具的可持续性发展,改善了纸质材料的一些缺点。

3.2 纸浆模塑家具

纸浆模塑家具一般使用专门的设备和模具,通过独特的工艺进行立体造型,能够生产出各种形状的产品和物件。目前以芦苇、稻草壳、甘蔗渣、麦秸、竹子、木材等为原材料来制作。纸浆模塑的优势有很多,很快以低成本,可再生、可循环利用的优势占据市场,代替了大量的塑料制品。纸浆模塑家具主要是通过模具一次成型,材料质地轻盈,整体结构塑形,具有适宜的强度和刚度,比普通的纸板家具更具良好的保护性和缓冲性。通过向纸浆中加入适量的防水剂,可使家具具有良好的耐水性。纸浆模塑家具的原料主要为植物纤维,将植物纤维原料通过工艺加工,生产出表面具有天然木纹的模塑家具,对纸材表面做出了改变,使家具更加美观。按照工艺分类,模塑家具可通过模具一次成型,塑造出简易的家具,也可通过连接件进行拼合,实现家具的多功能性需求。经过一系列的制作,可根据所需要的材料性能添加适量的添加剂。例如添加增强剂,能够提高产品抗压、抗折强度,使家具的强度和拉力得到显著提高,物理性能得到改善,平整度也得到提高。除此之外,还可加入防虫剂,起到预防虫蛀的效果。

纸浆模塑家具是一种非常环保的材料。基于“6R”原则,无污染、可回收、再利用,更加符合当代社会多元化的文化需求,实现纸质材料的进一步提升。绿色设计是未来家具设计的主题,设计师通过改性的纸

质材料,避免纸材自身的缺陷,提高了家具的耐久性和实用性。

4 总结

随着绿色环保理念的深入人心,国家环保要求的提高,环保技术地开发和新型材料的出现,“6R”设计原则逐步出现在现代家具产品中。在绿色环保理念下大力发展并设计纸质家具,纸材是目前来说最为环保的材料之一,是一种以人为本,无污染、无毒和可再造的“绿色材料”。设计师要不断地研发,将纸材进行改性,更好的实现纸质家具的发展。

基金项目:江苏高校哲学社会科学研究项目(编号:2021SJA0826)。

参考文献

- [1] 王晓棠. 关于绿色家具设计的材料研究[J]. 家具, 2017, 38(6): 54-57.
- [2] 刘志霞, 王蕊. 基于可持续发展视角下的纸家具3R设计研究[J]. 包装工程, 2019, 40(6): 217-222.
- [3] GARICIA A G, LANGE M K. Definition of Sizes for the Design of School Furniture for Bogota Schools based on Anthropometric Costs[J]. Ergonomics, 2007, 50(10): 1626-1642.
- [4] 佟媛君, 刘胜祥, 刘闻名. 蜂窝纸家具的发展与设计特点研究[J]. 设计, 2018(6): 142-143.
- [5] 姚大斌. 绿色设计 3R 原则与纸质家具设计[J]. 包装世界, 2011, 5(3): 88-89.
- [6] 刘爱平. 纸板家具的研究与设计[D]. 哈尔滨: 东北林业大学, 2011.
- [7] 李莉. 纸在家具设计中的应用研究[J]. 包装工程, 2014, 35(16): 75-77.
- [8] 吴萍, 邱海涛, 周丰. 纸质环保可回收家具设计[J]. 生态经济, 2013(3): 194-199.
- [9] 谢云娇, 潘祖平. 纸质家具的发展趋势研究[J]. 包装工程, 2010, 31(4): 110-116.
- [10] 王所玲. 瓦楞纸板在家具设计中的应用研究[J]. 包装工程, 2012, 33(12): 44-47.

(作者单位:南京视觉艺术职业学院) ▮

论剪纸艺术在现代平面设计中的应用

□ 郝春玉

摘要：剪纸作为我国优秀传统文化的一部分，经过千百年的发展，有很强的民族特性和艺术特色。将剪纸艺术应用到平面设计中，能够强化平面设计的艺术价值，促进平面设计创新性的发展。同时，平面设计也为这门历史悠久的剪纸艺术赋予了新的机遇，从而达到双赢的局面。文章以剪纸作为研究对象，从它的文化内涵、图像元素、造型基础、色彩语言四个角度来阐述剪纸元素在现代平面设计中的应用，借助剪纸艺术的创作理念来丰富现代化平面设计。

关键词：中华优秀传统文化；剪纸；平面设计

1 剪纸艺术概述

1.1 剪纸简介

剪纸作为一种镂空艺术，又称刻纸、剪画或窗花，是用剪刀或刻刀在纸上剪刻出具体形象的艺术形式。剪纸作为我国古老的民间艺术之一，是我国各民族人民在不断的生产劳动中产生的智慧结晶，有着广阔的群众基础。在造型方面，民间剪纸偏向于意象造型，它不受透视、比例的限制，多采用拼接、简洁、夸张的造型手法以及象征、谐音等表现手法来创作。且剪纸造型表现具有平面性，它不仅可以在纸上进行创作，也可以在树叶、金银箔、布、皮等平面材料进行创作。剪纸艺术也可以作为装饰品运用在生活之中，每逢过节或新婚喜庆，人们便将不同剪纸的图案贴在窗户、墙壁、门扇或灯笼上来表达自己美好的愿望，所以剪纸艺术也具有装饰性和寓意性。

剪纸在我国各地区和各民族都有着不同的特点和不同形式的实用性。剪纸色彩分类可分单色剪纸和彩纸剪纸，单色剪纸多以红色为主，彩色剪纸的色彩丰富，常与纯色搭配；从剪纸纹样上区分，它有人物、鸟兽、植物、器用、文字等纹样；从剪纸用途进行区分，有装饰类、风俗节日类、稿模类、设计类；从地域进行区分，可分为北方派和南方派。

1.2 剪纸艺术的发展历程

剪纸艺术的雏形可以追溯到原始时期，如人类用工具切割动物皮、木材，在石头上打孔等，这样便出现了镂刻艺术语言，中国仰韶文化和马家窑文化中彩绘陶瓷就与剪纸艺术具有相同的造型手法。

商周时期，随着青铜器的发展，一些装饰图案、镂刻艺术也伴随着青铜的发展开始日趋精细化，广泛应用于宗教仪式。

在秦汉两晋时期，剪纸的造型慢慢发生了变化，出于祭祀的目的它们大多被剪成旗帜和燕子的形状。同时“镂空剪彩”“镂金作胜”之风流行，出现了用金银箔镂刻成的具有花卉图案造型的华胜、菱形几何图案造型的方胜和人形图案造型的人胜等，成为了家喻户晓的图案流传至今。

南北朝时期的剪纸也是在两晋的基础上发展起来的，这时候的制作技巧已趋于成熟，北朝时期新疆吐鲁番出土的“对马”“对猴”等五幅团花剪纸被确认为迄今为止最早发现的剪纸作品。

唐宋时期，随着经济文化，剪纸艺术也开始变的丰富。唐朝造纸业有了很大的发展，麻纸、桑皮纸价格的低廉为剪纸的发展提供了必要条件，剪纸艺术变得日常化，在民俗生活和活动中广泛应用。宋朝随着造纸工业的成熟，手工业和商业经济繁荣发展“礼

花”“窗花”不断丰富，陶瓷装饰、民间印刷（如丝绸切割）和其他工艺美术中的图案也出现在剪纸艺术中，剪纸被运用到生活的方方面面中。

明清剪纸艺术走向成熟，并达到鼎盛时期，它深受文人花鸟和人物画的影响，大量运用人物、花鸟、植物等造型，多以表现世俗为主，深受观众喜爱。如彩灯、刺绣上面的花纹都是对剪纸艺术的不断创新和发展，这个时期剪纸艺术也愈发精细。

到了 20 世纪，剪纸艺术不再局限于传统的中华文化之中，开始出现了反映人类生产、生活、社会热点和国家大事的作品，这使得剪纸的表现手法愈加多样化。自改革开放以来，西方艺术思潮的融入使得中华优秀传统文化形式受到了一定的冲击，随着我国文化自信不断的增强，许多艺术工作者将中华优秀传统文化元素融入自己的作品及生活之中，开拓了剪纸创作的道路，使得剪纸艺术形式更加丰富。

剪纸艺术自诞生以来一直备受我国人民的喜爱，用于各种民俗活动，经久不衰，它记载着人类的进步和发展，是中国历史和民俗文化中最丰富的艺术形式之一。

2 剪纸艺术与平面设计的关系

随着国家综合国力的提升，国家越来越重视中华优秀传统文化的传承与发扬，设计师们也将中华优秀传统文化元素资源进行合理开发利用。而剪纸作为一种喜闻乐见的民间传统艺术形式，深受大众喜爱。因此，在杂志、广告、海报、邮票、包装等设计中出现大量的剪纸元素，使得艺术设计作品更具有东方韵味和文化内涵。在中国民间剪纸艺术中寻找设计元素，就需要了解剪纸与平面设计的关系，从不同的角度进行观察和分析，将剪纸的艺术符号、图形、文化内涵以及色彩运用在平面设计中，并从中取其精华，从而创造有意义、有美感的剪纸造型。剪纸艺术通常使用剪刀或雕刻刀在纸上裁剪和雕刻出不同的造型，剪纸的图像线条极为简洁，画面由线线相连的平面形式组成，图像丰满均匀，并讲究对称，所展示的图案既有夸张、变形，又富有强烈的装饰趣味，给人一种生动的感觉。剪纸作品呈二维化，这与平面构成的表现形

式有相似之处，也能很好地与平面设计相结合，从而将剪纸元素运用到平面设计当中，而平面设计也为剪纸艺术的发展提供了更多的渠道，使更多的人了解到中国剪纸艺术的意蕴和内涵。

3 剪纸艺术在平面设计中的应用

3.1 剪纸文化内涵的应用

剪纸作为民间艺术的瑰宝，不单是一种简单的视觉艺术，更有着其独特的文化内涵及人文底蕴，它将“情、意、趣”融为一体，在表现剪纸技艺的同时也有特定的象征意义，是人民群众在生活各方面的



图 1 《舌尖上的中国 II》
宣传海报

图片来源：www.baidu.com，下同

结晶，也是他们对美好生活的向往。其中纳福迎祥是剪纸的表现功能之一，人们在剪纸中多用谐音来传递美好的寓意，讲究“图必有意，意必吉祥”。剪纸作品《大吉大利》中的“鸡”与吉祥的“吉”为谐音，所以鸡代表吉祥如意的意思；《连年有余》中的“莲”与“连”，“鱼”与“余”是谐音字，代表年年有余，生活富足；在重大的传统节日、婚丧嫁娶、庆诞贺寿，人们都会“福”“喜”鱼、龙凤、石榴、莲花、松树、仙鹤、寿桃等图案来祈福祝愿、渲染气氛。剪纸的文化内涵给平面设计提供了广泛的借鉴，使平面设计作品更具有社会性和文化性，在平面设计中也主要是通过图形元素来传达信息，所以图形的元素、寓意、文化内涵是平面设计的重点，也是传达信息的主要载体。它独特的视觉形象传达了设计师的知识水平、文化成就、思维观念和审美意识。例如，在《舌尖上的中国》这一宣传海报中（见图 1），以剪纸的形式来设计，开门见山，主旨鲜明，在图案上选择了由莲花和鲤鱼组成的中国传统剪纸《连年有余》，寓意着我国人民生活富裕，美食盛行，给观赏者一种亲切的感受。

3.2 剪纸图像元素的应用

民间剪纸图案的特点是“现实主义”和“变形”的结合，它是现实生活中创作者为表达对美好生活的渴望而提炼的图形符号。剪纸图案有很多种，包括人物、鸟兽、文字、器物和其他不同的图案，设计师可以打破并重新创建写实图案，这些创新的图案具有现代化特点，能与观赏者产生情感共鸣。

在造型的具体运用上，剪纸充分运用了象征和类比，使构图更加形象。在创作过程中，要强调剪纸的生动性、层次感和空间感，使剪纸作品更加整体。例如设计师们在自己的设计中，借助剪纸的象征、虚实结合法，以此提高设计作品图像的空间层次感和意蕴性，推动平面设计理念的创新。而在广告设计中，许多剪纸图形都保持着对称和平衡，并在构图上保持着整体的节奏，既让观赏者能够感受到视觉形式的差异，又保证了画面里的空间节奏感，不仅丰富了作品的画面，还加强了作品的完整性，使得广告作品有着形式美感，且平面设计利用剪纸图像元素对于中华优秀传统文化的创新、发展也有重要意义。

3.3 剪纸造型的应用

3.3.1 阴阳观的应用

老子在《道德经》中说：“万物负阴而抱阳。”这一阴阳观念作为一种思维方式影响着中国人民的审美思想和观念。在美学上，“阴阳”可以被解释为“正负”或者“虚实”，中国的剪纸正是阴阳、虚实、正负的结合，两者相映成趣，互相衬托能使剪纸作品能够展现出丰富的生命力，明快的节奏感以及完整和谐的艺术意境。根据这一美学观点，我国民间剪纸产生了阴剪法、阳剪法和阴阳混剪法。平面设计可以充分借鉴剪纸中的阴阳、虚实结合的造型方式，表现整体与局部的呼应关系，增强平面造型的空间感，使作品在构图上更丰富饱满、整体和谐统一，同时阴与阳对比给人强烈的视觉冲击力，既提升设计作品的效果，又给人以美的视觉享受。例如，在中国人民银行的标志中（见图2），它的实形造型由三枚古币组成，两两之间以120°夹角进行排列，将内部构造出一个“人”字的虚形。实形古币指代银行业，展示了其行业属性，虚形人字



图2



图3

指代人民，标志造型均衡美观，可以准确地传达出人民银行的涵义。又如，在“中国青年志愿者协会”的标志中（见图3），外部实形由一个红色爱心组成，同时也是英文“青年”的第一个字母Y，表示爱心活动；虚形在内部，其图案既是一只手也是鸽子的造型，意为和谐、友爱、互助，表现了青年志愿者“将爱心奉献给社会，用真情温暖人间”的核心主题。

3.3.2 意象造型法的应用

“意象”是中国传统美学范畴，它由“意”和“象”两个概念组成。这里的“意”指的是思想、观念，而“象”则指客观事物。简单来说，就是将主观情感寄托在客观事物之上，也是感觉与情感的具体表现。我国民间剪纸的图形主要以意象造型为主，喜欢“托物言志、借物抒情”，将自然物象进行意象化处理，形成文化“符号”来寄托情感。这种主观的意象由作者的民族风俗、审美观念等因素决定，他们注重自我意识，将剪纸形式与自身的审美观念结合起来，创造出个性的民间艺术。这样的手法同样可应用到平面设计之中，对于平面设计师来说，民间剪纸的这种意象造型的“符号美”与标志设计艺术的表现手法有着相似之处。例如，在中国联通的标志中（见图4）采用我国古代吉祥图形“盘长”纹样演变而来，回环贯穿的线，代表了中国联通是一家现代化的通信公司，以及通讯事业的日久天长，里面的四个正方形代表着四通八达，六个圆形代表着顺畅之意，十个空穴代表着完美，有十全十美之



图4 中国联通标志

意,整体的符号不但强调了一个简单的“象”字,还强调了“象”字背后的意蕴,使此标志洋溢着吉祥之气。如此,平面设计作品借用剪纸的意象表现特点,表达设计作品自身的设计理念与美好寓意,给观赏者带来美好的心理感受。

3.4 剪纸色彩语言的应用

3.4.1 单色的应用

在审美活动中,色彩是最直观的视觉表达,作为一种情感语言,它可以直接影响人们的视觉体验和心理情绪。红色作为剪纸最广泛运用的颜色之一,它是我们中华民族群体认同的吉祥色彩,常作为单色使用,不仅代表着吉祥、喜庆、镇邪、美好的寓意,还有很强的视觉冲击力,能吸引人的注意力。在很多平面设计作品中设计师们大胆的以红色作为主基调,突出特色。如在包装设计中,可口可乐在过年的时候推出红色为主的一些“鱼跃龙门”的包装图案,以此来创造一种喜庆的节日气氛。可口可乐在平常的包装设计上也采用标准的中国红以及流畅的线条来突出它的年轻活力、动感十足,这也符合产品的目标客户群体,年轻人喜欢富有活力的东西,而且这种颜色还能刺激消费者的视觉神经,提高他们的购物欲望,从而达到刺激消费的目的。

3.4.2 多色的应用

多色语言是根据人们的喜爱来进行颜色的组合,当时没有系统的色彩理论指导,人们在进行剪纸制作时以自己的内心体会为主,故色彩比较单一,但经过历史的积累,色彩有了强烈的思想情感,最终形成了生理和心理上的双重满足的色相。民间剪纸中的色彩的搭配都是有规律的,红忌紫,紫怕黄,黄喜绿,绿爱红,百姓在用色方面大胆,夸张,巧用互补色搭配,表达热情奔放对幸福生活的向往。剪纸的色彩体系为平面设计提供了丰富的视觉语言。在现代平面设计中单色已经较少的应用在作品中,更多的则是设计师们根据画面元素跟造型来搭配多种颜色,将剪纸艺术中的多色语言应用在平面设计中,可以丰富画面,更加符合现代化的审美要求。例如《合家欢乐》(见图5)是我国2000年春节发行的邮票之一,边框以绿色和红色搭配,装饰出喜庆的过年氛围,中间



图5 《合家欢乐》小型张邮票

将红红的对联、灯笼,以及鲜艳的新衣融于喜气洋洋的黄色之中,营造出一种阖家欢聚、共度除夕的欢乐情景,从而传递出民间艺术和民俗内涵的真谛。

4 结语

剪纸艺术是中华优秀传统文化的代表,是中华优秀传统文化发展的根基,有着民族性、独创性、趣味性,并具有丰富的文化内涵和艺术形象。剪纸元素中蕴含着中华优秀传统文化的特色:色彩运用理念、构图技巧、意蕴内涵等,能够给予现代平面设计无穷尽的艺术创造源泉。因此,平面设计的发展需要准确把握剪纸艺术中所蕴含的文化底蕴和中国审美精神,并将二者充分结合,使现代性与民族性并存,立足于生活实践,只有这样才能丰富平面设计的形式与内涵,真正赋予平面设计强大的生命力,进而推动平面设计的发展。

参考文献

- [1] 刘佳. 中国民间剪纸艺术在现代平面设计中的应用[D]. 河北工业大学, 2014.
- [2] 刘佳蓓. 中国民间剪纸艺术在平面设计中的应用[D]. 沈阳航空航天大学, 2013.
- [3] 张晓珊. 传统文化在平面设计中的借鉴及渗透[J]. 美术教育研究, 2021, (15): 68-69.
- [4] 李佳. 剪纸艺术在平面设计中的应用研究[J]. 造纸信息, 2021, (01): 89-90.
- [5] 张超. 在现代平面设计中应用中国民间剪纸艺术[J]. 江西电力职业技术学院学报, 2022, 35(04): 164-165+168.

(作者单位:新疆师范大学美术学院) ▮

川剧脸谱造型元素在室内空间中的应用研究

□ 谢玉烨

摘要：文章通过挖掘川剧脸谱艺术的文化内涵、历史渊源，分析川剧脸谱造型元素的纹样、色彩、构图造型特征，研究其在室内空间设计中的应用价值以及应用现状，继而总结了川剧脸谱在现代室内空间中的创新应用，以期为川剧脸谱在室内设计中的传承提供理论支撑。

关键词：川剧脸谱；造型元素；室内空间

川剧是四川地区最具有代表性的地方戏曲。早在2006年，川剧被列入第一批国家级非物质文化遗产名录，有丰富的人文价值和深厚的历史底蕴。中国传统文化的传承需要创造性的转化和创新性的发展，将具有高附加值和文化价值的可利用元素融入到室内空间中去，使其与时代发展形成良好的互动，相辅相成，相互推进。

1 川剧脸谱的文化内涵

脸谱是中国戏曲表演中独特的传统构成元素，是戏曲表演者为演出而作于脸部的化妆造型艺术，以其夸张色彩和象征性线条表现不同角色的人物性格与道德伦理特征。中国戏曲文化加之巴蜀乡土文化的融合形成了川剧。川剧脸谱是川剧表演艺术中不可或缺的艺术元素和表现形式，对于戏曲人物的塑造和剧情的传达起重要作用，也是巴蜀地区历史、文学、美术、曲艺等不同文化融合而成的一种艺术表现形式。

川剧脸谱的发展是基于中国川剧的发展而崛起的。它以中国戏剧脸谱为蓝图，随川剧的产生而形成，表现巴蜀地区的特色地域文化，同时也传递着中国的民族力量。从殷商时期出现的假面假形，如山东沂南汉墓中出土的“梧桐引凤”画像石，到两宋时期的“神

头鬼面”，再到元代的涂面，这些变化对川剧脸谱的绘制产生了深远的影响，同时脸谱也得到了极大的发展。晚清时期的战乱导致川剧只能在夹缝中生存，直到建国后“百花齐放、推陈出新”的政策提出，川剧才得到振兴。受中国传统文化千年滋养，经历了起起伏伏，在时代的变化中不断更替演进。一代代艺术家不断努力实践创新，使川剧脸谱更具多元化和独特性，这一宝贵财富流传至今实属不易，弘扬中华优秀传统文化则是当代人肩负的使命。

2 川剧脸谱造型元素特点分析

2.1 纹样造型特征

川剧脸谱的纹样造型是由点、线、面等元素组成。艺术家通过细心的勾画和组合创作，使其纹样精美、设计巧妙，成为巴蜀川剧文化的个性体现。川剧脸谱的纹样造型大多源于自然日月、灵兽和文字元素，运用提取、解构、分割的手法凝练并组合应用。采取写意传神的形式，根据表演者面部肌肉轮廓，灵活将分割后的元素组合成几何化图案，通过抽象手法夸张地表现在表演者的面部，不同的组合形式产生不同的图案纹样，突出各角色的特征。

动物形象的纹样提取是川剧脸谱的一大特色，适度夸张变形后，呈现出精致别样的脸谱造型，将动物

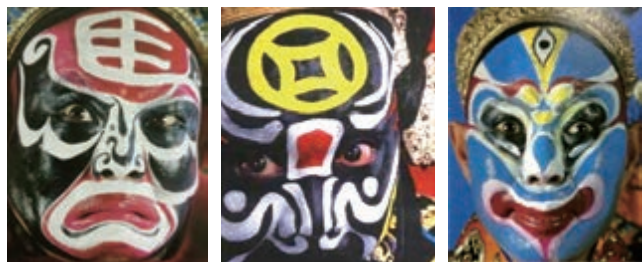


图1 马武

图2 赵公明

图3 雷震子

(图片来源:《中国川剧》)

形象特征与人物特征相互融合,且其图案绘制要求与表演者的面部肌肉特征相吻合,彰显其生动性。比如,《秋江》中的艄翁脸谱,表演者鼻梁处为隆起的虾身部分,虾须伏在鼻翼两侧,面部皱纹的运动比作虾须的摆动,贴切而自然地呈现出大白虾,以此喻示艄翁常年的水上生涯。

在川剧脸谱中,汉字也通过加工变形的方式呈现其中,或画于表演者额头,或与其他图示相结合运用,营造美感的同时突出刻画人物形象。比如,《破洛阳》中的马武脸谱(见图1),将其姓氏“马”刻画在额头处,字形向下延伸至脸庞和下巴处,用醒目的红色填色,表现人物刚正不阿的性格特征。

除此之外,川剧脸谱中还有些是以代表人物身份和地位的象征性物品刻画到面部,比如《收黑虎》中将赵公明(见图2)的金色铜钱绘于额头处,表明“财神”身份。还有以五官肢体作为图案运用到脸谱中,比如在雷震子的额头绘制眼睛,代表其道法无边。

2.2 色彩造型特征

中国传统色彩以黑、白、黄、青、红五种原色构成“五色观”。色彩作为脸谱的语言符号之一,运用其象征性给观众带来了极大的视觉冲击力。川剧脸谱的色彩更多是运用明度高的红色、黄色、蓝色、白色、绿色,利用色彩间的强烈对比突出人物表现效果。脸谱通过色彩表现刻画人物性格,使其特征成为一种文化符号,脸谱的色彩同样影响观众的情绪变化和精神感受,人物个性特征和剧情发展直观呈现给观众。川剧脸谱颜色都被赋予了内在含义,譬如,多以红色象征忠诚勇敢,如赵匡胤脸谱;黑色象征善良无私,如张飞脸谱;蓝色象征威武雄壮,如雷震子脸谱(见图3);白色象

征狠毒阴险,如曹操脸谱等。当然,川剧脸谱的颜色不止于此,其表达的含义也不尽相同,譬如,《一品忠》剧目中的朱棣一角,将金蝙蝠描绘在眼眶处,以红色彰显地位。但为表达人们对于其夺位手段的批判,则将粉绿对比应用于眼眶处,将这种局部不协调感转化为批判态度,这也是通过川剧脸谱辨认人物形象的方式之一。

巴蜀地区文化和人们的审美习惯与川剧脸谱的以色定调也有着不可分割的关系,川剧脸谱的独特用色,不仅造就了变化多端的人物性格,也成就了巴蜀地区的文化色蕴。

2.3 构图造型特征

川剧脸谱的构图创作中存在五种“谱式”,即“整脸”“三块瓦脸”“霸儿脸”(又称“霸儿花脸”)“歪脸”“鸳鸯脸”(又称“阴阳脸”)。川剧脸谱讲究变化,不仅是角色形象与脸谱的对应性变化,脸谱本身也有多变的构图规则。除常规对称型脸谱外,最独特的脸谱构图形式则为“鸳鸯脸”和“歪脸”,它们打破了以鼻梁向外中轴对称的谱式。“鸳鸯脸”的脸部两侧采用不同纹样图案和色彩,如《飞云剑》中的陈仓老魔,以不对称的脸谱构图营造的视觉冲击,体现角色的双重性格特征。“歪脸”采用形式多样的夸张曲线和不规则几何形,如《打虎收孝》种的李克用,以弯钩曲线勾勒,黑、白、红三色填充,面孔歪斜,面部奇异,反映角色暴力乖张、品行不端的性格特征。

川剧脸谱中夸张设计和艺术感构图,引导脸谱的动态走向,动静搭配、虚实结合,从而精准把控角色定位和剧情发展。

3 川剧脸谱造型元素应用分析

3.1 川剧脸谱造型元素的应用价值

3.1.1 川剧脸谱的价值

改革开放以来,川渝文化结构日趋多样,但足以代表巴蜀最高文化水平的还是川剧。川剧与川剧脸谱共同承载着浓厚的人文价值,有极大研究意义。川剧脸谱的价值并非仅有图案、色彩、构图等方面的视觉

审美价值,它更是巴蜀文化、传统艺术、审美习惯等方面的智慧结晶,在非物质文化遗产和地域文化传承方面发挥着极大作用。随着国家政策的推动和国民传统文化保护意识的加强,以川剧脸谱为原型的衍生产业和产业链逐渐增多,对现代文化注入了历史底蕴,同时也对川剧脸谱的创新发展创造了有利条件。

3.1.2 川剧脸谱在室内设计中的应用价值

中国传统川剧脸谱艺术元素融入室内设计,对室内设计和发展具有重要意义。其主要分为理论价值和市场价格两个部分。

一是理论价值。优秀传统文化的传承创新是推动我国文化产业持续发展的有效手段,川剧脸谱造型元素本身所富有的文化内涵可以赋予室内设计强大而富有层次的文化价值。国外优秀室内设计中,很大一部分是以本民族文化特色为出发点,结合时代元素打造的既能体现民族文化特色,又能适应当代人对室内设计的偏好。川剧脸谱的独特图案纹样、绚丽色彩,包含着中国戏曲独有的艺术风格和经过历史沉淀的民族文化,以及由此形成的人文信仰、是非善恶的价值观。深入挖掘川剧脸谱的内涵,并将其创新融入到现代室内设计中,也是对我国优秀传统文化的真正继承和发展。

二是经济价值。习近平总书记在文联十大、中国作协九大开幕式上指出,“走入生活、贴近人民,是艺术创作的基本态度;以高于生活标准来提炼生活,是艺术创作的基本能力”。现代人对室内设计的要求不单停留于满足功能需求,更多的是寻求精神的满足感与文化认同感,川剧脸谱承载了巴蜀人民长久以往的精神文明世界,拥有深厚地域特色和艺术魅力,将其与现代室内空间融合发展可以给市场带来新的刺激,可以提高经济效益,也会使人们重新燃起对川剧、对中国传统文化的兴趣。

3.2 川剧脸谱造型元素在室内空间中的应用现状

中华优秀传统文化是我国的“精神命脉”,也是我国现代设计发展的基石。弘扬中华优秀传统文化,重视其创新发展,使设计成为国家建设的重要推手之一。作为中华优秀传统文化之一的川剧脸谱,其传承与发展却面临重重困境,尤其是在全球化大环境

下,频频受到涌入的国外文化的冲击,诸如川剧脸谱这样的传统文化在现代室内设计中的发展更是举步维艰,反传统思潮、同质化现象和保护力度缺乏,使当前传统川剧脸谱艺术文化在现代室内空间设计中的创新发展受到极大阻力。国内室内设计行业想要发展,就必须创新,中国优秀传统文化也理应在创新中传承。

4 川剧脸谱造型元素在现代室内空间中的应用

4.1 川剧脸谱艺术在室内界面的应用

室内界面在室内空间占有极大的比例,人们通常是直接经由看到或接触到的室内界面感受室内空间,室内墙面、地面和顶面三大界面的色彩、造型、材质,将直接决定空间的功能性与艺术性。因此川剧脸谱应用于室内空间,首先需要关注的则是在室内墙面、地面、顶面三大界面的应用。

其一,川剧脸谱艺术在墙面的应用。川剧脸谱的造型特征可通过墙纸墙布纹样,玻璃印纹,墙面彩绘,饰面板、瓷砖、石材拼贴等多种方法实现。首先是印纹法,目前室内装饰中,各类墙纸墙布、玻璃印花层出不穷,通过将川剧脸谱的图案纹样解构重组或直接应用,运用印纹的方法呈现在墙纸、墙布和玻璃上,使其在墙面装饰中充分体现。其次是彩绘法,将川剧脸谱抽象变形直接绘制在室内墙面上,形成彩绘墙。最后是拼贴法,除对纹样、色彩直接运用,也可采取利用当下室内饰面材料,如瓷砖、石材、饰面板等进行拼贴,保证墙面功能的同时融入川剧造型元素。

其二,川剧脸谱在地面的应用。室内空间中,地面是居住者接触使用最频繁的一个界面,因此在川剧脸谱应用于地面过程中,应在保证其良好的使用功能前提下进行设计。现代室内空间的地面铺设,纹样大多倾向简洁明快,材质也多为平整的石材或木材进行铺装,所以若将川剧脸谱图案纹样直接运用于地面则极易造成杂乱感。可将其解构重组,提取川剧脸谱的代表性图形、色彩或线条,通过拼花、彩绘等手法,表达川剧脸谱特色,传递巴蜀地区文化底蕴,营造极富传统特色的室内空间。

其三,川剧脸谱在顶面的应用。室内空间中的顶面作为三大界面中最简洁、不易装饰的界面,在应用川剧脸谱造型时,应把握其空间性,保证其有序性。在部分层高过高的公共建筑室内空间中,可以通过在层高需求度低的区域吊顶,利用川剧脸谱造型的流畅曲线分隔空间,解决层高给人们带来的空旷感的同时将公共空间进行了有序隔断,使两相邻空间达到视觉分隔。应用时要注意不宜过分堆叠、追求造型,以免造成室内空间的杂乱无章。

4.2 川剧脸谱艺术在室内陈设的应用

室内陈设是在室内界面设计完成后的内部美化艺术,通过陈设品的选择和排列,为室内空间营造和谐美。室内陈设艺术是室内设计必不可少的环节,大致可分为功能性陈设,如家具、灯具、电器等;二是装饰性陈设,如雕塑、字画、工艺品、植物等。

其一,川剧脸谱在功能性陈设中的应用。对于传统川剧脸谱文化采取传其意而不拘于形的手法应用于室内空间中。功能性陈设是室内空间中的重要组成部分,装饰和川剧脸谱文化在功能性陈设中的嵌入应注重其合理性,在尊重功能的前提下美化陈设。现代室内空间的家具与川剧脸谱艺术的结合中,图案、图形、线条的应用要得当,不宜繁冗堆砌。川剧脸谱可通过纹样的雕刻、镶嵌、彩绘、刻漆等传统装饰手法呈现,另外,薄木拼花、丝网印刷等新型技艺也可用在特色家具的制作上。除此之外,也可不拘泥于川剧脸谱图案纹样的组合,借鉴川剧脸谱艺术的构图特征和色彩特征,家具的不对称设计、色彩强烈对比组合也是不错选择。

其二,川剧脸谱在装饰性陈设中的应用。现代室内空间设计讲究轻装修重装饰,借此装饰性陈设则成为川剧脸谱在室内空间的传承与应用的关键一步,不仅提供人文精神上的审美需求,更强化了室内环境传统氛围。室内空间中的装饰性陈设种类繁多,在室内空间表现中也发挥重要作用,改变室内装饰性陈设,室内空间风格也会随之变化,所以,在设计室内空间

装饰性陈设、塑造陈设品本身艺术文化的同时,也应时刻关注与空间的动态联系。织物材质的选用非常广泛,从丝绸、纱、缎,到棉、麻、蜡染和扎染织物到毛呢等,均可以用其属性特质配以图案纹样表达不同的讯息。印花、刺绣、扎染等可使布艺展现出绚丽多彩的形态。纹样图案是一切设计艺术的基础,通过提取川剧脸谱纹样,利用染织、印刷等工艺表现在织物上是广泛应用的方式。如提取如意、莲花、金蟾等,抽象变形后用于织物中,不仅趣味盎然,还带有浓厚的吉祥如意。川剧脸谱除用布艺织物做底外,也可在金属、玻璃、陶瓷等上面大做文章。

5 结语

通过对川剧脸谱艺术的文化意蕴、造型特征、应用价值和创新应用的深入探究,发掘其可供现代室内设计所借鉴的素材,在室内空间的设计中融入脸谱造型元素,对其在现代设计的应用也是一种启发。中国传统文化设计伴随时代变化,不断面临新的设计挑战,当下,如何在多元化的社会文化环境之下,搭建中国特色视觉符号在室内空间设计中的发展空间,是我们今后仍需认真思考的问题。

参考文献

- [1] 冉诗雅,刘浩,杨璐铭等.川剧脸谱元素在革制品设计中的应用初探[J].皮革科学与工程,2020,30(06):62-66.
- [2] 张静.戏曲脸谱的历史传承与新时期发展之路[J].当代戏剧,2017(06):49-51.
- [3] 刘智勇,黄茜.川剧脸谱艺术研究[J].中国戏剧,2016(11):67-68.
- [4] 饶若冰.川剧脸谱艺术在小学美术教学中的应用研究[D].四川师范大学,2018.
- [5] 程晓龙.川剧脸谱造型元素在视觉设计中的应用研究[D].四川师范大学,2020.
- [6] 唐林梅.川剧脸谱艺术发展的特点和途径[J].四川戏剧,2019(02):93-96.

(作者单位:吉首大学) 

广西全州民间剪纸的艺术特征分析

□ 韩金龙 胡耀瑶 冯琳浩

摘要:广西全州民间剪纸艺术起源于中国的北部地区,以极具魅力的艺术特征在漫长的历史长河中流传至今,记录着桂北人民特有的传统民俗文化。文章从造型结构、题材种类、色彩运用和意象表达 4 个方面对全州民间剪纸的艺术特征进行分析,并挖掘其蕴含的丰富文化内涵,以使其得到更广泛的关注和发展。

关键词:广西全州;民间剪纸;艺术特征

民间剪纸艺术是中国世代代流传下来的优秀传统文化,是传统民间艺术的“活化石”,承载着中华儿女坚定的文化自信,其蕴含的艺术价值和文化底蕴可见一斑。全州民间剪纸艺术流传发展至今,花样众多,题材丰富,且有着浓郁的时代特色,已形成了广西桂北地区独特的民俗文化和深厚的价值底蕴。

1 广西全州民间剪纸概述

广西全州民间剪纸艺术是以剪刀、刻刀、彩纸为基本制作工具,并运用阴剪、阳镂的创作技法,制作服务于民间装饰、风俗习惯及重大仪式的民间手工技艺。全州民间剪纸自清朝繁荣发展至今已有百年历史,据《全州县志》记载:全州县内人民素有观灯、玩灯的传统习惯,尤以春节、元宵为盛……此外有牌灯,画有骨牌或纸牌图案或人物、鸟兽、花卉等,是广西桂北地区一项历史悠久、家喻户晓的民间手工技艺,具有鲜明的民俗特色和标志性的区域文化特征。据全州县的民间艺人介绍,最初的全州民间剪纸技艺主要服务于祭祀等民俗活动。延续推广至清朝时,全州及周边地区的民间百姓已经发展创作出历史人物、故事情节、戏剧场面、动物、植物等题材的剪纸艺术作品。

全州民间剪纸技艺于 2010 年被收录广西壮族自治区非物质文化遗产名录。目前,由全州籍贯的非遗传承人唐爱春女士负责这项非遗名录的传承及推广工作。唐老师因受家庭熏陶的影响,从 7 岁开始跟随外婆学习剪纸,已经投入剪纸艺术工作 50 余年。唐老师表示:“全州民间剪纸是老一辈人所流传下的手工技艺,更是承载着全州当地的特色民俗文化,用代表寓意美好的万年红纸为制作材料,象征了全州劳动人民对美好生活的憧憬。”近年来,唐老师用充满故事性的表现风格将全州民间剪纸进行改革创新,在保留地方传统风俗习惯的同时,又适时地加入现代化题材和时代性特征。唐老师近年来的创作成果有以民俗生活为题材的《龙凤呈祥》《花开富贵》等,也有侧重于表现历史题材的《十大元帅》《十大将军》等,并多次在省内外文化艺术大赛中取得名次。2017 年,唐老师在荣获“中国东

盟博览会文化展”组委会颁发的“文化创新奖”时提出:“目前的民间剪纸艺术正朝着与时俱进的道路前进,我们应该结合时政与社会热点,在发展中不断除旧布新,融入时代特征、人物故事等元素,才能将民间剪纸艺术真正有效活态传承。”除了在全州民间剪纸艺术的题材与风格上融合创新,唐老师还致力于将剪纸艺术引入课堂,让更多人认识、了解、学习剪纸艺术,旨在培养更多的传承人。唐老师把这件事当成自己义不容辞的责任与义务,多年来来往世界各地,与不同的民间剪纸艺术家们进行交流探讨。唐老师从 2005 年开始正式传授剪纸技法,在当地中小学开展民间剪纸艺术课程,并举办老年剪纸艺术培训班。截至目前,她已教了上万名学员,全州民间剪纸艺术也因此在新时代得到了更好的传播。

2 广西全州民间剪纸的艺术特征

2.1 造型结构不受限制

全州民间剪纸艺术的造型与结构既不受时间和空间的影响,也不受科学性与合理性的限制,往往一张作品中能将不同季节特有的动植物纹样巧妙地打破重组,将动势结构进行重新分割排列,并于纸上把二维空间营造出一种“乱而有序”的三维立体空间。雕、刻、镂、剪是全州民间剪纸技艺的常见表现手法,作品善于运用极致夸张、奔放肆意、提取凝练、叙事情节等表现形式,绘制作品多以阴阳或线条为造型结构。全州民间剪纸的造型结构在内容上基本毫无规律,即所见即所得,通常是人物当下的生活状态或身边物象的抽象凝练,提取其主要特征,力求将神韵以极致夸张的造型刻画出来。

全州民间剪纸艺术的构图较为饱满立体,画面结构疏落有致,点、线、面、主次层层分明,观其整体布局有浑然一体、栩栩如生之态。全州民间剪纸的构图一般有以下几种:①对称式构图。此类构图是将剪纸进行依次、或多次对折,绘制图案纹样后直接进行雕刻,一般采用植物、花卉等寓意美好的装饰性纹样,是最基础也是最简单的构图样式。②左右或上下式构图。此类构图

左右或上下各为整体,互相衬托,虽然两面图样各不同,但是画面中往往呈现出和谐、统一的整体效果。③整体式构图。此类构图需注重内轮廓图案样式与外轮廓衔接之处极为缜密契合,强调整体布局高度统一之感。④四周环绕式构图。此类构图的外轮廓多采用方正式构图,内轮廓则选取庄重、严谨的纹样,一般适用于较为严肃、正式的场合。⑤花纹式构图。此类构图以连续花纹为样式嵌入到内外轮廓中,达到装饰性效果。⑥组合式构图。此类构图是将多个主题纹样有序排列组合形成的作品,较多选用大型节日题材或重要活动仪式。

2.2 题材种类丰富

全州民间剪纸艺术的题材种类极为丰富,涉及甚广,具有很强的审美功能、实用功能和教育功能。全州剪纸题材通常源于民间百姓的所闻、所见、所想,用途宽泛且蕴含哲理,以历史人物和戏剧场面居多。

全州民间剪纸艺术题材多为体现桂北人民的美好生活,大致有以下几种:(1)动物题材。全州劳动人民的性格淳朴、善良,尤为喜爱剪制动物纹样作为装饰。常见的动物题材有金龙、凤凰、鱼类、鼠类、鸟类、家禽和十二生肖等。并且绘制风格造型独特,栩栩如生,富有极致的夸张神韵。如唐爱春老师的作品《喜上眉梢》,将寓意美好的喜鹊刻制的活灵活现,让人喜不自胜。(2)植物题材。全州百姓热爱自然与劳动,常常以生活中喜闻乐见的花卉草木、瓜果蔬菜作为创作题材,如牡丹、梅花、墨菊、向日葵、芦苇等,代表作品有《蜡梅》《花开富贵》等。(3)人物历史题材。全州剪纸还经常以历史人物或神话人物作为创作来源,像唐爱春老师的作品《十大元帅》《刘三姐》《观音送子》等,记录了广西地区的重要历史人物和民俗信仰。(4)戏剧场面题材。全州剪纸秉承紧跟社会发展的理念,每当国家有重大活动场面或社会事件时都会刻制相应作品为其助威,如《欢庆奥运》《中国加油,武汉加油》《一方有难,八方支援》等作品。(5)其他题材。全州剪纸也会刻制山川湖泊、民俗文化和一些具有现代元素的其他题材。

2.3 色彩运用比较艳丽

全州民间剪纸在制作材料上通常采用单色剪纸和彩色剪纸两种,且具有色彩纯度高,对比浓烈等特点。提及剪纸颜色,大部分人首先想到的就是大红色。因为大红色是中国大众所认同的色相,上至宫廷贵族下至平民百姓,大红色往往被人们赋予吉祥、喜庆、辟邪、隆重、具有旺盛生命力等方面的象征意义,是具有强烈审美情感的色彩。^[2]民间的节日庆祝、民俗仪式和国家党政活动都可适用,如作品《我爱祖国》《中华一家亲,共筑中国梦》等。因此,全州民间剪纸习惯以窗花、对联等形式在传统节日、婚嫁生子、乔迁祝寿等轻松、欢庆的民俗活动中出现,起着寓意美满、烘托氛围的作用。

全州单色剪纸主要以万年红色、黑色和墨蓝色为主,其中万年红色作为全州剪纸的基本色用途最广、寓意最深。而全州彩色剪纸则更为艳丽,表达效果也更加丰富。彩色剪纸则应用较少,主要凭借创作者自己的喜好进行创作,一般具有装饰性功能。常见的彩色剪纸包括橘黄色、桃红色、翠绿色和其他组合颜色,多体现于植物花卉、家禽鸟兽等题材。

2.4 意象表达具有多样性

剪纸意象思维是引导剪纸民俗符号生成的心理基础,同时也是推进民俗符号扩展与传承的原动力。剪纸意象符号的多样性和复杂性,构成了剪纸民俗的内在关系。中国古代哲学秉持“天人合一”的传统观念,强调万物自有其发展规律。而全州民间剪纸艺术也同样受其影响,民间艺人的创作构思往往源自日常生活中,创作者通过把自身的主体意识进行抽象理解并具象再现,而非简单地塑造形体。因此,全州剪纸作为其民族文化的艺术载体,在记录丰富多样的民俗内涵时,更像是在讲述全州民众的历史故事和民族精神。不同于其他表现风格,全州剪纸在体现传统意象美时,更多的强调创作者的直观感受,一种轻松、随意的创作心态。

全州剪纸作品在对题材进行塑造时,通常采用散点透视,注重极致夸张的传神效果,给观者以强烈的视觉冲击和情感体验。全州剪纸最常见的意象表达包括以下几种:(1)谐音式。这种以语言符号为代表的意象手法在民间一直广为流传,如举行传统婚礼时适用的作品《早生贵子》,就以红枣、花生、桂圆、莲子为谐音纹样;锦鲤鱼类纹样则预示着《年年有余》的好兆头。(2)谐音形式。这种意象手法是把具有实用功能的物象进行抽象提炼,赋予其更深层次的价值内涵,例如将锄头、镰刀比作“劳动精神”;麦穗比作丰收、繁荣的景象。(3)象征式。此类意象手法较为常见,且历史来源悠久。例如,鸳鸯象征“幸福美满”,石榴象征“多子多福”,桃子象征“福寿安康”等,象征手法通常体现着民间百姓对福寿美满、阖家安康的美好祝愿。

3 结语

广西全州民间剪纸艺术作为桂北地区一项传统的民间手工技艺,是中华民族优秀的瑰宝。认识、了解、并研究其艺术特征内涵是我们义不容辞的责任和义务,希望这门传统艺术在新时代下继续焕发光彩、再创辉煌。

参考文献

- [1]唐楚英.全州县志[M].广西:广西人民出版社,1998.
- [2]刘文娟.民间剪纸艺术特征研究[J].造纸信息,2022(6):72.
- [3]刘静霞.谈剪纸意象的建构[J].飞天,2011(14):66.

(作者单位:广西艺术学院)

河北蔚县剪纸艺术风格探究

□ 孙 杰 麻鹏鸽 王欣欣

摘 要:在如今科技占主导地位的社会,人们忽视了被科技产品取代的手工艺品,但手工艺品才是中华民族传统文化内涵得以体现的载体。蔚县剪纸是国家非物质文化遗产,是河北蔚县的地方传统手工艺,被誉为“中华民族一种美丽的象征性符号”。文章从蔚县剪纸的起源发展、风格特征等方面进行阐述,将蔚县剪纸文化细化分析,对蔚县剪纸艺术的发展进行研究,并浅析了全国各个地区剪纸有何不同之处,激发读者保护中华民族传统文化使命感。

关键词:蔚县;剪纸文化;剪纸艺术

1 追溯蔚县剪纸的渊源

1.1 蔚县剪纸

北方剪纸最具代表的就是蔚县剪纸了,它多数是以阴阳混刻、重彩点染的剪纸艺术。是中国众多剪纸中唯一以这种方式进行的剪纸艺术。这一剪纸艺术的出现,源于蔚县当地民居的生活现状和民俗习惯。蔚县剪纸种类繁多,有花鸟鱼虫类、戏曲脸谱类、戏曲人物类等。其中蔚县窗花是蔚县民间艺术的重要表现形式。

1.2 蔚县剪纸的起源

笔者前期先对蔚县剪纸的根源进行了调查分析。据调查,蔚县剪纸起源于明代,当时的剪纸多为单色系,比较古朴形象也比较单调、笨拙,主要是对窗户的吉祥物件装饰,统称窗花。当时的样式和技艺还没有成熟,并没有形成自己的特色。后来的剪纸艺人在技艺上借鉴了年画和皮影的色彩,创作出了色彩剪纸。因为当时中国北方的窗户大多数用纸糊挡,透光性不好,剪纸艺人进行探索后又创造出透光性较好的剪纸,人们称之为天亮皮。天亮皮是用云母薄片拼贴成方圆形块面,再在上面用毛笔勾边添色,然后阁边敷纸,最后贴在窗户上的一种剪纸,突破了以往传统的剪纸。

清咸丰年间,开始流行武强木板水印窗花,这种窗花比之前的天亮皮颜色艳丽。但是要比之后的蔚县剪纸粗糙,人们称之为草窗花。这种窗花白天很好看,但是到了晚上就会变成一片黑了,所以剪纸艺人在里面加了镂空设计,镂空的剪纸艺术由此而来。后来蔚县剪纸到了草创阶段,还带有草窗花的痕迹。刀工比较粗糙,造型也不够准确,造型像个口袋,人们称之为口袋钱。

到了清光绪宣统年间,蔚县出现了全家以剪纸为职业的两大家族:专门刻戏曲人物的吕家和专门刻花卉的翟家。现代保存下来的很多套,其中可称之为鼻祖的是吕家的剪纸。翟家把当时流行的名目繁多、构图混乱的花卉样式加以改进。这一时期,蔚县剪纸中花卉和戏曲人物的基本图案大体形成并初具规模,但不成熟。

到晚清时期,用刻刀雕刻并染色的蔚县剪纸已开始大面积普遍流行。近代,20世纪30年代以王老赏为

代表的一大批民间艺人对大量戏曲人物进行了创新,对花卉也进行了改造,丰富了刻纸工具、刻纸技法和染色技法。慢慢的,蔚县剪纸有了自己独特的艺术风格,蔚县剪纸也慢慢走向成熟。再接着,蔚县的剪纸艺人在继承传统的基础上,设计出了传统的戏曲脸谱。进入21世纪后,蔚县剪纸的形式变得多种多样,出现了双幅、多幅、巨幅等形式。

1.3 蔚县剪纸的艺术特征

1.3.1 独特的构图

蔚县剪纸的构图设计造型有自己的特点,画面充实饱满。蔚县剪纸最具有代表性的是人物剪纸,根据人物特征来塑造形象,虚实相应,点线结合,和谐统一。艺人用刀豪放的这种审美观是与当地人们的生活息息相关的,反应出当地人民淳朴且带有粗犷性格的特征。

1.3.2 强烈的视觉色彩

蔚县剪纸与其他剪纸不同的是以阴刻为主,图案面多线少。它的颜色大胆鲜明,多数使用大红大绿,颜色的对比冲突很大,雅俗共赏。这种颜色以现在的审美来看可能显得十分突兀,但在当时却显得十分有特色,是有个性的一种表现。

1.4 蔚县剪纸艺术的工艺流程

每个精致的剪纸作品都比较复杂,但是都会经历这几个过程:手艺人先起稿创作,描绘在白纸上,用铅笔勾勒草稿,绘制出清晰的线稿。之后手艺人会用刀对作品进行刻制,该镂空的镂空,进行二次创作。然后用油灯或者蜡烛的灯烟进行烟熏,将清晰的轮廓映在白纸上,俗称熏样。下一步再用不同的刀具进行刻制,之后就要进行这项工艺流程中最为重要的一步——着色,用毛笔蘸上颜料在刻好的白纸上上色,最后将纸张脱离,进行装框分装。

2 蔚县剪纸艺术的探究

2.1 传统风格剪纸的延续发展

中国文化博大精深,源远流长。生活中无处不在的剪纸艺术是传统文化的组成部分,民间剪纸还利用托物寓意、谐音象征的手法传达对生命的热爱和对生活

积极向上的态度。其中蔚县剪纸更是种类多样,颜色大胆鲜明,内容也较为广泛,是我们中华民族的重要宝藏之一。

艺术的形式和内容是密不可分的,任何艺术作品都有自己美的特征,这种特征就是艺术的风格。而蔚县剪纸的风格不只是表现在它的构图、造型形式上,更重要的是它对民俗文化的承载和传播。

2.2 借鉴中国画风格的剪纸

长期以来,许许多多民间艺术家都在探索着剪纸这种迷人的艺术形式和可延展的多种艺术语言风格。著名剪纸艺术家刘惠琴就是这样一位在剪纸艺术开拓创新的路途中不断探索的先行者。

对于剪纸艺术升华出现的纸线雕画,是一种古老的剪纸,是经过多年的研究和创新,在传统剪纸工艺的基础上逐渐形成的完全个性化的纸线雕画。

“纸线雕画”创作时,要把纸剪成线条状,然后按照步骤贴到宣纸上。作者在开始创作到完成都不能提前打稿,要求作品一步到位,最后利用线条的创作手法把作品展现出来。无论是视图作画还是自创作品,都能做到书在心中,图在神里。完成后的作品往往别具一格,让人产生感官上的错觉,会与人们想象中的剪纸形成鲜明的对比,呈现出一幅精美秀丽的素描,带有立体感的工笔画。

3 不同地区的剪纸艺术

3.1 浮山剪纸

中华民族剪纸艺术种类丰富,其中不禁会让人想到浮山剪纸,浮山剪纸是山西浮山的民间艺术,浮山被誉为剪纸之乡。浮山剪纸历史文化悠久,遍布各地,其剪纸形式众多,窗花、礼花,十分具有地方特色。据了解,浮山剪纸有五大特点:一是有透视的效果,物体远大近小,使每个物体不被遮挡;二是装饰性较强,多用于壁纸装饰、装饰画装饰;三是镂空和线条连接流畅,画面和谐有序;四是作品可以折叠;五是可以看出做的夸张的表现手法。

3.2 仪陇剪纸

仪陇剪纸又称川北剪纸,是四川地区的剪纸,属于南方剪纸,在工艺技法上它粗细线条适中,不像北方剪纸那样夸张,形成了“丰满、精巧、秀雅、淳正”的剪纸风格。仪陇剪纸在原有的阴阳刻法和黑白传统刻法的基础上有了更深一步的提升,双手撕纸法和火烧烫绘法由此而来。前者是全凭双手撕成的作品,后者是用剪、刻、钻、刺、撕、烫,利用特殊的方法进行创作的剪纸。其中还有暗刺排剪法、折叠剪纸法等创作手法。最具特点

的是将剪纸运用到皮影艺术上。

3.3 扬州剪纸

扬州算是最早流行剪纸的地区中之一。扬州剪纸与其他剪纸不同,它的风格以优美著名。与刺绣结合是它最大的特点之一,扬州剪纸相对其他剪纸,线条较为流畅,内容夸张而又简洁,工艺技法追求变化和新颖。

3.4 中阳剪纸

最出名的剪纸可谓是中阳剪纸了,中阳剪纸位于山西省中阳县。这个城市的所在地是黄河中游黄土高原,黄土高原历史悠久,民族文化深厚,保留了许多原生态的环境。中阳剪纸的风格比其他地区剪纸的风格更加古典朴素,内容较为刚健,具有较强的文化气息。中阳剪纸大多数是以红纸为主,因为红色代表着喜庆,热爱。其剪纸的最大特点是以神话为题材进行创作,表现了对神的崇拜。

4 结语

在民间文化的领域中,剪纸文化无疑是相对重要的一个代表,每个地区的剪纸都代表了当地的文化特色,蕴含着当地的历史文化。剪纸艺术对于我们来说是一种精神寄托,我们生活中的喜怒哀乐都可以表现在剪纸上,最后通过剪纸艺术表现出来。剪纸艺术作为根基,曾经孕育了很多的艺术门类。就蔚县剪纸而言,作品中题材的展现大多数来自与人们当时的生活环境,多以历史故事历史人物传说作为题材进行创作,作品也表现出当时的文化背景与文化生活状态。随着科学技术的发展,剪纸这种手工艺渐渐被人们遗忘,通过对剪纸文化的探究,希望引起当代年轻人对传统文化传承的重视,并宣传中华民族文化。

参考文献

- [1]高佃亮,刘颖.蔚县剪纸传承发展的现实困境和对策探究[J].廊坊师范学院学报(社会科学版),2017,33(3):81.
- [2]职音.浅析中国民间剪纸艺术的创新与发展[J].西部皮革,2019,41(5):112.
- [3]孙继梅,王琦,贾智永.传统手工艺走入学校——以蔚县剪纸为例[J].教育实践与研究(B),2018(Z1):32.
- [4]张攀峰,张笑梅,李如林.非物质文化遗产数字化保护与传播——以蔚县剪纸为例[J].美术教育研究,2019(7):35.
- [5]管雪松,王立云.“刻”艺人生,“染”就辉煌——非物质文化遗产蔚县剪纸国家级传承人周广[J].大众文艺,2019(12):3.
- [6]王文馨.蔚县剪纸的概述与传承[J].中国艺术时空,2017(6):17.

(作者单位:河北科技大学)

剪纸艺术走进小学语文课堂的路径探索

□ 杨秀侠

摘要:在小学语文课堂教学中适当地渗透剪纸艺术,可以有效地丰富课程知识。在剪纸艺术的熏陶下,学生的语言文化、思维品质、想象能力、审美情趣等也都能够得到有效地锻炼和提升,这进一步彰显了剪纸艺术与语文教学融合的必要性。文章从领会剪纸作品意蕴,激发语文习作兴趣;融合剪纸图形平面,映衬语文结构之美;借助剪纸艺术造型,沉淀语文教学意境;引用剪纸表达装饰,凸显语文审美情趣等角度探索剪纸艺术走进小学语文课堂的基本路径,以期为学生构造高质量的语文教学课堂。

关键词:剪纸艺术;小学语文;教学

剪纸艺术作为传统民间艺术的重要宝藏,它本质上是一种镂空艺术,能够从视觉上给人带来透空的感觉及艺术享受。剪纸艺术历史源远流长,剪纸艺术中所蕴含的造型、纹样、装饰表达等内容繁多、寓意广泛。引导学生感知剪纸艺术内容,能够点燃学生的民族自豪感与文化自信心。在小学教育工作中适当地融入剪纸艺术,也是全面素质教育背景下教学工作开展的内在要求。剪纸艺术走进小学语文教学课堂,是语文教学工作中的一种全新尝试。在剪纸活动中,教师应有针对性、有目的地为学生讲解剪纸艺术中所蕴藏的传统文化内容,激发学生的语言应用、习作表达兴趣。同时,在动手操作活动中,学生的想象能力、审美创作能力也可以得到充分锻炼,不仅有助于提升语文学习趣味,更能够进一步推动教学效率与教学质量的双重提升。

1 领会剪纸作品意蕴,激发语文习作兴趣

剪纸艺术是中国传统民族文化、民俗文化的投射,蕴含着十分丰富的如“天人合一”“崇尚自然”等思想文化。古代的思想家、文学家们普遍认为人类与自然之间、天性与人性之间是相互贯通的,“天人合一”的人与自然和谐共处的思想也因此而生。剪纸艺术借助了多种多样的元素将这一思想承载其中,且随着时代的变迁,这种思想也由古至今地传递着中华儿女的朴素情感。

从剪纸的题材与内容上看,神话传说、戏曲人物、虫鱼花鸟等都可成为剪纸素材。为了通过剪纸艺术表达人们的美好愿望,在开展主题创作时,人们还会非常巧妙地运用语言谐音手法,围绕祈福求祥与花好月圆等美好愿望进行艺术创作,如“鸡”寓意吉,有大吉大利之意;“鹿”寓意“禄”,意为福禄双重;“如意”“花瓶”纹样则常常同时出现,寓意为平(瓶)安如意。从这一角度上看,小学语文教师在开展教学工作时,可以以此为教学切入点,引导学生通过领会剪纸艺术作品的意蕴来激发学生们对语文知识、传统文化内容的学习兴趣,为学生们的习作积累大量的文化素材,奠定扎实的习作教学基础。例如,教师在课堂上可以为学生播放优秀剪

纸艺术作品的 PPT 课件,引导学生通过欣赏剪纸作品来学习更多的课外知识。如在《花和鱼》作品中,荷花代表纯洁与和平;鱼则代表年年有余,仔细看鱼鳍部分,会发现每条鱼的鱼鳍都有六片,这是取六六大顺的意头,而每条鱼的鱼尾花纹都有五条,则代表五福临门;作品中的蝴蝶元素则是夫妻百年好合、白头偕老的含义,另外,有一条鱼的嘴里还叼着一个石榴,则予以多子多福、儿孙满堂的祝福。同样的,学生们也可以通过欣赏《八仙过海》《嫦娥奔月》《后羿射日》《牛郎织女》《梁山伯与祝英台》等人物剪纸,《清明上河图》《喜鹊登枝》《四季花》《虎》《龙凤呈祥》《凤凰戏牡丹》《柿子和如意》等名画剪纸来进一步熏陶学生的人文素养。如此一来,剪纸艺术不仅丰富了语文教学课堂,还提高了学生对剪纸艺术的学习兴趣。为学生们后续的习作学习、语文阅读理解提供有益的帮助。

2 融合剪纸图形平面,映衬语文结构之美

剪纸一般用剪刀剪或用刻刀刻,又或者是手撕,每种方法都能够创造出不同的艺术平面效果。随着剪纸艺术与剪纸技艺的发展,平面剪纸也逐渐往立体剪纸方向发展,此时在不同的线条运用、造型设计中,剪纸艺术也能够更加灵动、更富结构之美。将剪纸艺术融入小学语文课堂,则可以从“平面”和“结构”这两个角度切入,以此映衬语文结构与内容表达的立体之感,引导学生从整体上把握语文文本脉络,深层次领会语言文本主旨。例如,教师在为学生教授《海上日出》一课时,教师可以鼓励学生尝试运用剪纸艺术的表现手法来分别呈现出日出前、日出时、日出后晴朗天气和有云时海上日出的不同景象。以剪纸艺术来凸显出语文文本中的递进式结构,使得平面上的文字以剪纸艺术的形式来呈现出立体感。在剪纸活动的过程中,教师可以提醒学生关注文章重点句,如“那时天还没有大亮,周围非常清静,船上只有机器的响声。”“太阳好像负着重荷似的一步一步,慢慢地努力上升,到了最后,终于冲破了云霞……颜色红得非常可爱。”“有时太阳走进了云堆

中,它的光线却从云里射下来,直射到水面上。”等从细节之处为剪纸活动添加光彩,此时,借助剪纸活动,学生也能够对海上日出的变化过程形成动态化和结构化的理解。又或者是在《观潮》一文教学时,教师也可以引导学生通过剪纸来呈现文本描写的立体化顺序,便于学生从整体上掌握文章脉络及文本中所描绘的钱塘江大潮的雄伟壮观景象。由此可见,剪纸艺术既能够作为语文课堂的教学重点,也可成为语文教学的辅助手段。教师在开展具体的知识教学时,要善于结合教材内容灵活体现剪纸艺术的美感,启发学生立体化和结构性的学习思维,推动学生语言思维品质、理解应用能力的进一步提升。

3 借助剪纸艺术造型,沉淀语文教学意境

在小学语文教材中不乏文质兼美、充满诗情画意的篇章,而剪纸艺术中不同的造型、纹样装设等往往也具有深意。以古诗词教学为例,教师在课堂上适当地融入剪纸艺术,那么可以使得古诗词更加直观、通透地呈现在学生眼前,此时他们对语文古诗词意境和情感的理解也会更上一层楼。例如,在《望庐山瀑布》古诗的教学中,“疑是银河落九天”这一形象本身就来自于诗人的想象,借此开展剪纸艺术融合,学生则能够凭借自身对于诗句含义的理解及对“银河”形象的想象自由地进行剪纸创作(见图1、图2)。在广阔的想象空间中,不仅锻炼了学生的联想拓展能力,也培养了学生发现美、创造美的艺术鉴赏能力。在《山行》古诗的教学中,教师可以先与学生一同圈出诗句中所描绘的景物,包括寒山、石径、白云、马车、枫林、霜叶等,接着,教师则可以鼓励学生发挥自身的想象力、创作能力进行景物剪纸活动,并且将这些景物共同组汇成一幅展现秋天季节特色的剪纸图案。在这一剪纸活动过程中,无论是景物剪纸、构图安排还是画面内容组织和重点景物布局,都能够促使学生明意、悟境,而最后学生所呈现出来的“山行图”更是增强了剪纸艺术与文学语言之间的联系,语言之美与艺术情感之间实现了相互统一,学生的形象思维能力、语言描绘能力也必然得以进一步提升。

4 引用剪纸表达装饰,凸显语文审美情趣

剪纸艺术是自由无羁、无拘无束地表达创作者的



图1



图2

审美感受、审美理想的方式与途径。正所谓艺术即文学、文学即人学,以剪纸艺术来展示语文文学之美,则要求教师能够将语文知识的教学过程潜移默化地转化为艺术美育的过程,融剪纸艺术审美性、趣味性、知识性以及文学性为一体,进而不断地提高学生各种感知、鉴赏、评价美的能力。为实现这一目标,小学语文教师可以适当结合教学内容组织学生开展以剪纸艺术为主题的“一日特色活动”,以剪纸为主导将相关学科串联起来,在丰富课程形态的同时通过自主探究、亲身体验引导学生将多学科的知识及文化运用到课程中。例如,教师在为学生教学完《鸟的天堂》一文后,则可以借以文章中人与自然和谐共处、尊敬自然、敬畏生命等文学主旨组织学生开展相应的“剪纸装饰”活动,在活动中,学生可以通过观看“百鸟朝凤”的神话故事视频来理解和感知不同形式的“鸟的天堂”;学生也可以通过欣赏清代画家沈铨的《百鸟朝凤图卷》认识不同鸟类的特征,并尝试以剪纸的方式剪出自己喜欢的鸟的画像,并将其展示在教室走廊的百米长卷集体作品“百鸟图”当中。在剪纸过程中,学生也可以积极学习传统剪纸中常用来象征鸟类羽毛的锯齿纹、月牙纹等语言符号,刻画出既有思考性又有剪纸语言特征的作品。此时在师生共同营造出来的浓厚剪纸艺术氛围下,剪纸艺术的装饰表达作用也能与真实环境下的“鸟的天堂”崇尚自然、天人合一的思想育人作用有效结合起来,在凸显语言文字形象美的基础上,强调学生在剪纸艺术活动中的审美情趣的培养。

5 结语

在语文教学的工作中,教师可以适当地将教学内容、教学过程与剪纸艺术相互融合,找准剪纸艺术走进语文课堂的途径,挖掘出语文的艺术美、形象美以及意蕴美,两相映衬之下打造出集剪纸的艺术性及语文的人文性和审美性于一体的高质量的语文教学课堂,帮助学生进行趣味学习、文艺学习和高效学习。

参考文献

- [1]张丹.剪纸的艺术性与语文教学的审美性有效融合——评《剪纸艺术》[J].中国造纸,2020,39(2):82.
- [2]陈小华.借力信息技术,促进语文教学中中华优秀传统文化的理解和传承[J].亚太教育,2019(10):18.
- [3]谢峰.于浓情处追寻语文的深意——《姥姥的剪纸》第二课时教学设计[J].语文世界(教师之窗),2017(12):38.
- [4]薛海珠.以剪纸活动加深学生对语文课文内容的理解,升华情感[J].新课程(上),2017(9):127.

(作者单位:山东省枣庄市峄城区底阁镇运卜屯小学)

浅谈艺术疗愈视角下的剪纸艺术

□ 陈嘉雯

摘要:剪纸作为中国传统的民间艺术,是人们表达情感与信仰的重要物质载体,承载着不容忽视的精神寄托。文章通过对剪纸以及艺术疗愈的分析,探讨剪纸的疗愈功能和剪纸疗愈功能与装置艺术结合的发展前景。

关键词:剪纸;艺术疗愈;心理

1 剪纸与艺术疗愈

1.1 剪纸

在中国传统社会里,女性一方面承担着各种家务劳动,一方面学习纺织、印染、刺绣、剪纸等女工。可以说中国的民间剪纸艺术是属于中国妇女的艺术,也是中国女性民间文化的重要组成部分。同时,冶炼术、纺织术、造纸术的发展为剪纸的生发提供了客观的物质条件和技术条件。而民间剪纸作为中国古老的艺术,它与中国原始民俗文化息息相关。图腾崇拜、自然崇拜、祖先崇拜、生殖崇拜以及各类巫术活动构成了剪纸的文化基因。剪纸成了人们祭祀、膜拜、占卜、祈求神灵的护佑和赐福的物质载体。

1.2 艺术疗愈

现代意义中的疗愈不仅指解决现实的某种问题或疾病,还指身心的健康与平衡。疗愈与治疗不同的是疗愈重在转化而非对抗,疗愈是将身体、心灵精神看作一个整体,在出现身心失衡、自身疗愈能力下降时,借助外在手段唤醒自身疗愈功能,整合身心达到平衡。

艺术疗愈是心理治疗的一种,它是以提供给患者艺术材料和艺术活动作为治疗手段,让患者运用各类艺术手段进行自我表达并投射情感,具有无意识、具象化的特点。艺术疗愈重在过程,以提供给患者更加自由的途径来疏解情绪认识自身。如今,疗愈作为一种辅助补充的医疗手段进入人们的视野,而艺术疗愈作为重要的疗愈手段也逐渐受到人们的认可。

2 剪纸的疗愈功能

2.1 潜意识具象化

剪纸之所以具有疗愈功能,是因为它与人们的大脑有着密切的关系,人们在进行剪纸创作的过程中,通过双手和大脑的配合创造出视觉信息,在无意识之中将潜意识具象化,在这个过程中完成了自我探索。我们常常见到这样一种情况,当人们面临重大的心理创伤时,依靠言语无法表达出内心的情感,而艺术疗愈的特性就是将无法用言语表达的情感具体化,通过非语言的形式来帮助人们获得更加真实有用的信息,帮助人

们更好的认识与发现自己的问题。剪纸之中的各类物像,如人物、花鸟鱼虫、自然山水都可以作为投射对象,创作者通过剪纸呈现出来的就是他们内心想要表达的思想和情感。艺术是将内心情感与外部世界相连的桥梁,将潜意识具象化,心理上的问题可以通过自发的艺术表现出来。只有这种被压抑的情感得以表达,心理的问题才能显现,真正的改变才能产生。

2.2 神经科学层面

在神经科学层面,内啡肽是一种内源性类吗啡的激素,由人脑的脑垂体产生,具有镇痛和产生快乐的作用。多巴胺是大脑中最丰富的神经递质,这种神经递质负责向我们的脑发送愉悦的信息。当人们进行艺术活动时,大脑通过外界刺激分泌多巴胺和内啡肽。无论是画画还是听音乐,大脑都会分泌出这些让人感到快乐的物质。这就解释了为什么艺术能让人感到快乐和平静。多巴胺在调节中枢神经系统的各种生理功能中起着重要作用。内啡肽在调节人的心血管、呼吸、体温等功能方面也发挥着重要作用。多巴胺和内啡肽的增加可以缓解人的抑郁,使人的身心都感到快乐。

艺术家阿布幸子就将剪纸作为治愈自己的方式,并将剪纸行为变成展览和表演。阿布幸子患有严重的精神疾病,在医院治疗期间她出现过多次自残行为,而医生发现她只有在剪纸时才能平静下来,剪纸改变了她的人生轨迹,她逐渐在剪纸中找到了与自己对话的方式。剪纸的创作过程有助于人们理解自身受创伤后的情感和精神,为人们提供了一种看待问题的新方式。

2.3 情感寄托

中国的民间剪纸是在劳作中产生的,是劳动人民自觉创作出来的艺术作品,它凝聚着深厚的民族情感和心理意识,体现着劳动人民的审美心理、价值取向和人生观。剪纸还凝结着人们的精神世界,表达着人们内心的渴求,而当人们在现实世界遭受苦难之后往往也会选择躲进这个精神世界之中,通过剪纸获得心灵上的满足。

在中国民间艺术的观念中,“纳福”和“避凶”是其中最重要的两大主题,从民间剪纸的内容来看,它包含了许多民俗事象、习俗和礼仪,民间剪纸中也有神话传

说、故事、歌谣、谚语、谜语、儿歌等。而在所有的题材之中,“吉祥”往往是最主要的题材。在各种节日到来之时,人们也会创作各类代表“吉祥”的剪纸以寄托美好的希望,例如春节之时就剪“年年有余”,端午节就剪“鸡啄蜈蚣”,元宵节就剪“大吉大利”等等。

根据神经学的研究表明,大脑视觉皮层受“想象的意象”激活的方式与接受外界“真实图像”的刺激时所做出的反应是相同的。当我们在大脑中想象令人满足的图像时,就可以使身体从中得到满足的感觉。当人们在进行吉祥剪纸的创作中,在剪出阴阳和合,吉祥圆满的纹样时,人们的大脑会解读出现在脑海之中的意象,获得代替性满足。人们在生活环境中布置有吉祥喜庆的剪纸时,这些美好积极的剪纸图案则成为人们心灵的慰藉,承载着吉祥与希望,给人们的内心注入圆满感,从而带来身体与心理上的整合性改变,提高人们对生活的信心。

中国的传统剪纸多为劳动妇女所创造,而中国传统社会中女性的地位较低,尤其是乡村妇女。剪纸在一定程度上成了她们的精神支柱。人们会用剪纸中具有象征意义的意象语言来表达自己的感情和人生内涵,以实现自我确认和自我激励。同时剪纸维系着她们的自尊,剪纸艺术家库淑兰在年轻时就被几家条件好的亲戚请去家里剪花,那期间她不仅可以从繁重的家务之中抽出身来,一心一意做着自己喜爱的剪纸,还可以赚钱补贴些许家用,在剪纸的美好意象中获得短暂的欢愉,找到宣泄的出口。在剪纸时,库淑兰不再是那个生活困苦的乡村妇女,她可以是“剪花娘子”,是救苦救难的象征。用自己创作出来的艺术表达情感,通过剪纸库淑兰释放着生活苦难带给她的伤害,并将这种伤害转化成艺术的养分。例如,以《空空树》抒发对童年的回忆,用《江娃拉马梅香骑》表达自己对婚姻的期盼,暗讽包办婚姻的不幸。在剪纸的过程中完成情绪的自我疏导、自我认识、创伤修复。这个过程其实就是库淑兰与自己内心的痛苦不断对话的过程,通过剪纸这一艺术手段呈现出来,剪纸艺术的疗愈性正通过创作者的自我探索起着作用。

3 剪纸疗愈功能的应用构想——剪纸疗愈功能与装置艺术结合

艺术治疗是20世纪在医学背景下开始的,大多数的艺术治疗最初都在综合性医院、精神专科医院开展,而随着城市化进程的推进和生活节奏的加快,许多人的心理问题处于一种亚健康状态但是又没有严重到需

要到医院进行专门的治疗,更需要一种心理引导和压力疏解。而剪纸原本就是中国人习俗生活的一个部分,中国人对剪纸有着天然的认同感,剪纸有大量的潜在实践者和接受者,使剪纸的疗愈功能可以广泛地被接受。而疗愈是剪纸与生俱来的功能,我们可以对剪纸的疗愈功能进行发掘、发展,并在许多相关活动中实现。例如,将剪纸疗愈功能与装置艺术结合可能会起到更好的疗愈效果。

装置艺术作为一种新兴的艺术形式结合了高科技手段,可以给观众声临其境的感受,很容易将观众带入到创作者设定好的情景之中。

一方面,装置艺术的特点就在于足够沉浸,借助空间中的装置、声音、色彩、味道等营造氛围。将剪纸的疗愈功能应用于装置艺术中就能让需要治疗心里疾病的患者在舒适的环境中缓解抵触情绪,并且通过特定的装置设置,更容易走进人们的内心世界,有助于有心理健康问题的患者的治疗,另一方面,装置艺术是人人都能参与的艺术形式,将剪纸的疗愈功能应用于装置艺术有助于扩大剪纸疗愈的受众,并且装置艺术还具有更好的传播性和可复制性,诊疗室里的疗愈通常只能在一对一的情况下完成,而通过装置的设置可以在场景内给予所有观众以治愈,这是传统治疗手段所不能及的。

4 结语

剪纸以其独特的艺术魅力,在疏导情绪、认识自我、提升意识,修复心理创伤等方面都有重要的作用。它不仅可以改善心理状态和行为,还可以激发人们对艺术的兴趣与探索,从而达到治愈心灵和改善生活质量的目的。如果将剪纸艺术的疗愈性与装置艺术结合,可能会为处于心理亚健康的人提供一个新选择,并以一种更易被接受的治疗方式为人们提供心理疗愈。

参考文献

- [1]陈竟.论中国民间剪纸文化形态的生发[J].中国非物质文化遗产,2020(1):135.
- [2]戴砚秋.艺术的疗愈机制及其原理的探究[D].武汉:湖北美术学院,2022.
- [3]贾云霞.库淑兰剪纸艺术中的女性形象研究[D].武汉:武汉纺织大学,2016.

(作者单位:福建师范大学)

纸雕艺术对美术教育的应用与启发

□ 程 琳 蒋 烨

摘 要:纸雕艺术作为一种具有独特魅力的美术形式,越来越受到大众的关注和重视。在美术教育中,如何更好地应用纸雕艺术激发学生的兴趣和创意,成为教育从业者们关注的焦点。文章旨在通过研究纸雕艺术在美育中的价值和意义,探讨纸雕艺术对美术教育的应用与启发。

关键词:纸雕艺术;美术教育;剪纸;教学设计

1 纸雕艺术的概述及价值

1.1 纸雕艺术的概述

1.1.1 概述

纸雕也称纸艺,是众多艺术表达方式中的一种。纸雕是以纸为媒介,对纸进行折、剪、刻、卷、编、贴等技法加工,借助剪刀和刻刀等常用工具进行的手工艺活动,以提升纸材的视觉艺术效果。当下,随着文化教育的深入开展,纸雕逐渐成为美术课程的一部分,其应用范围也在不断扩大,为美术教育丰富了资源和开拓了空间。

1.1.2 纸雕在工艺、维度上的分类

表 1 纸雕在工艺、维度上的分类

工艺		维度
剪纸	使用剪刀等工具对纸面进行剪、刻的手工艺活动。其技法包括折叠、阳刻阴雕、扎孔等。	1.平面纸雕:在一张铺平的纸面上,使用剪刀、刻刀等工具,进行剪、刻等镂空活动。常见的形式有:剪纸、刻纸。刻纸是广义上的剪纸中的一部分。
刻纸	使用刻刀在纸面上进行创作的技法。现代出现了激光雕刻的方式,可进行批量化生产,适用于模具的生产与制作。	
卷纸 (衍纸)	卷曲纸面进行拼贴的手工艺。其作品具有装饰效果,最初是从欧洲皇室中流传出来的贵族式手工艺。	2.立体纸雕:凸出于平面的任何纸雕形式都可以称之为立体纸雕。其制作技法众多,较为常用的有穿插、卷、折、多层叠加等。立体纸雕是当代纸雕艺术家们最关注的领域之一,可以表现出如欧洲立体纸雕的清新、田园气息,也可以表现出如李红军的作品《自己》中的那种具有雕刻质感的现实主义气息。常用的立体纸雕技术有:衍(卷)纸、拉花、扎纸和折纸。
折纸	将纸面折成不同造型的手工艺活动。其材料并不局限于普通的纸,常用于儿童启蒙和教育方面,寓教于乐。	

1.2 纸雕艺术在美育中的价值

目前,美术教育存在着教学方法单一、深度不够、效果不佳等问题。因此,探索新的教学方法和内容,以提高美术教育的效果,是当前亟待解决的问题。在义务教育的美术教材中,涉及剪纸的内容约占 10%,而在实际教学中,学生对手工制作的热情很高。因此,将剪纸教学延伸到纸雕创意教学的实践中,不仅可以激发学生的创造力,还可以丰富美术教育的内容,提高教学效果。

现代纸雕艺术的发展,为美术教育提供了新的启示。在美术教育中,适当地引入现代纸雕艺术的技法和元素,让学生体验到不同的艺术风格和表现方式,从而激发学生的创造力和想象力,创造更多更有创意的作品。艺术教育不应该是枯燥乏味的,在“玩中学,学中玩”正是纸雕艺术在美术教育中的一个明显特征。

2 纸雕艺术在美术教育中的作用

2.1 培养学生的创造性思维能力和空间想象能力

纸雕艺术需要学生通过三维的空间想象来创作出各种形态的立体作品,这有助于培养学生的创造性思维能力和艺术创作能力,帮助提高学生的空间想象能力和空间表现能力。

2.2 培养学生的创新意识,拓展学生的艺术表现方式

纸雕艺术作品以其特有的造型方式反映了当代生活中的新事物、新风尚,不仅可以丰富学生们的生活体验,而且有助于激发学生们探索知识、创造知识的兴趣。在纸雕艺术的训练中,不仅需要学生耐心地剪、折、刻、粘,还需要学生对形态、色彩、构图等方面进行创作和表现。在学生学会把一张纸变成一个精致的艺术品的过程中,不仅丰富了学生的艺术素材和视野,也培养了学生的多元文化意识和创新意识。除此之外,将纸雕艺术作为一种美术教育教学的一门课程后,也拓展了学生的艺术表现形式。

3 纸雕艺术在美术教育中的实践应用

在美术教育中,纸雕艺术的实践运用有着广泛的应用价值。教师们可以通过合理的教学设计和教学方

法,帮助学生们更好地理解和掌握纸雕的创作技巧,激发学生们的创新思维和能力,让学生们在实践操作中感受到美术的魅力和时代的风貌。

在教学设计中,以建构主义理论为基础,采用讲授法和直观演示法,让学生深入了解纸雕艺术的制作过程和要点,以及如何运用纸雕创作技巧来实现作品的完美表达。此外,教师还可以采取赏识教育,鼓励学生大胆创新,让学生通过实践来发现问题,并从中获取知识。通过这样的学习,不仅可以培养学生的创造力,还能提高学生的动手能力。

在美术课堂中,纸雕艺术还可以与素描、水粉画、版画等不同媒介进行融合使用,这种运用纸雕的教学方法不仅可以让学生更好地理解物体的三维形态,更锻炼了学生对空间的把握能力,增强了学生的艺术表现力。如图1,《梦》系列纸雕作品,是以国家珍稀鸟类为题材,创作上取其动态作为原型,表达作者内在的精神情感。在创作时,讲解和示范相结合,以此激发学生对自然和生活的思考和认识,让学生充分发挥自己的想象力和创造力,大胆创作,培养学生的创新能力和审美情趣。



图1 美术课堂教学案例《梦》系列纸雕作品(图片来源:作者自制)

4 纸雕艺术在美术教育中的启发

4.1 纸雕艺术对学生认知能力和审美能力的培养

纸雕艺术不仅是一种独特的艺术形式,同时也是一种手工技能,更是一种培养学生审美能力和认知能力的有效途径。通过欣赏优秀的纸雕作品,学生可以逐步感受到艺术对于生活的美化。在纸雕制作的过程中,学生需要观察物体的形态和结构,分析每个部位的特点和差异,进行认知处理。这些都大大提高了学生的观察和分析能力,有助于促进学生认知能力和审美水平的提升。

无论是从欣赏还是制作的角度来讲,纸雕艺术都能够激发学生的学习热情,调动学生的积极性,进而提高学生的艺术鉴赏水平和创造力,更好地满足当今人才培养的需求。

4.2 纸雕艺术对学生情感体验的引导

纸雕艺术作为一种具有丰富表现力和观赏性的艺术形式,有助于拓展学生的情感体验。在进行纸雕创作的过程中,往往需要通过设计、构思和创作等环节,对纸雕作品的立体效果、造型动态和材料应用等方面进行不断的调整,使学生在完成作品的同时获得情感上的满足,进而提高学生的自信心。此外,纸雕创作本身也是一种寓教于乐的方式,可以帮助学生在探索美丽世界的过程中培养对生活的感悟和对美的理解。纸雕艺术作为一种富有情感性和艺术性的创作方式,对学生的情感体验具有重要意义。通过学习纸雕,学生可以深入生活,感受自然之美,为有效提高学生的情商和人文素养奠定重要基础。

5 结语

在现今社会中,纸雕艺术作为一种独特而充满魅力的艺术形式,对美术教育的现实意义也日益凸显出来。通过纸雕教学可以让学生对纸雕的艺术形式和表现手法有更深层次的理解,从而培养学生对美术的兴趣。教师应利用纸雕艺术的优势,将纸雕艺术与美术教学整合起来,并与其他绘画方式共同融合应用,从而提高美术教育教学质量。

纸雕艺术在美术教育中具有广阔的发展前景,可以让学生在学习和创作中获得更多的乐趣,增强学生的艺术修养和综合素质,促进学生艺术创新能力的提高。因此,我们应继续关注纸雕艺术的发展,加强纸雕艺术在美术教育中的应用,同时从素质教育入手,帮助学生提高审美意识,增强创新能力,让学生更好地感受到艺术的魅力,从而促进学生自身能力的发展。

参考文献

- [1]李一丹,李亚平.纸雕艺术的当代应用[J].中国造纸,2022,41(7):10.
- [2]史颖颖.纸雕艺术在当代文创设计中运用[J].中国造纸,2022,41(2):7.
- [3]蒯雯婷.艺术教育在中小学教育中的地位与作用研究[J].戏剧之家,2020(35):172.

(作者单位:广西师范大学)

纸质模型制作在城市公共设施设计课程中的教学研究

□ 周云莉

摘要:建模是城市公共设施设计课程中分析和表达设计的重要手段。以往教学模型生成依赖于软件,而忽略了大多数学生真正的软件建模能力。文章以城市公共设施设计课程为对象,综合考虑到学生软件建模能力较弱的情况,提出增加纸质模型建模,鼓励学生认真制作纸质模型,积极交流和讨论,提高系统判断和解决问题的能力。

关键词:建模;城市公共设施设计课程;纸质模型

城市公共设施设计课程是一门技术与艺术高度融合的课程,必须将城市中的人、设施和环境三者视为一个有机的整体。通过模型制作,分析现实城市公共空间中存在的问题。考虑到学生软件建模的实际能力,提倡学生对城市环境进行抽象化分析,制作纸质模型探讨如何通过公共设施来化解矛盾。鼓励学生开展实地调研,倾听居民的内心诉求,深度分析城市公共环境的优势与不足,理性的设计适宜城市发展的公共设施,构建良性的人际交互环境。

1 课程教学的需求

城市公共设施设计课程要求学生充分调查城市环境和居民需求,创建城市公共环境模型,通过模型展示环境和现有公共设施的情况。目前,环境设计的专业课程建模方法大致可分为两类:虚拟软件建模和物理材料建模。

第一类虚拟软件建模基于计算机软件。在数字化时代背景下,虚拟软件建模是大学课程设计的首选方法。然而,有三个主要的挑战:①具体课程位置。很多设计类课程在早期没有软件教学课程,学生不具备软件设计能力。②软件教学课程与设计课程同步。学生很难平衡软件技能学习和环境分析之间的主要矛盾和次要矛盾,在软件操作能力不强的情况下,容易放弃自己最好的设计方案。③软件建模能力差,无法应对设计建模。大部分学生由于建模能力差,会直接忽略或放弃建模这一课程要求。

第二类物理材料建模,主要依靠木板、塑料板和纸板来完成建模。物理材料建模从材质角度出发,从材料价格、加工难度、可操作性和易修改性来分析,纸板最适合城市公共设施设计课程的学生使用。

1.1 纸质模型制作有益于学生深化课程理论知识

城市公共设施设计课程是研究城市公共环境中的设施的课程。本课程关注城市环境、居民和城市公共设施之间的互动。城市公共设施是城市公共空间环境的重要组成部分,是城市规划设计的具体细节。它们不仅

是城市人与环境互动最直接的载体,也是城市规划设计的深化和细化。城市规划是从人和环境的整体水平来设计的,以确保整个城市的正常有序运行。然而,目前的城市规划和设计不能考虑特定的空间、场合和不同群体的实际需求,尤其是少数人的特殊行为需求。这些问题需要通过城市公共设施的设计加以改善和解决。城市公共设施会对人们的生活产生更直接的影响。研究城市居民微妙的生理和心理需求,将城市地域文化融入城市,可以为城市增添温暖的背景色。

1.2 纸质模型制作有利于推动学生开展深度调研

城市环境、公共设施和人是城市公共空间的重要要素,各要素相互制约、相互影响。人们的需求和发展方向将直接决定公共设施的形式和功能,并最终改变城市的环境。以交通设施为例,在城市化进程中,人们对出行方式的选择直接影响着城市公共设施的设计理念,不同交通工具对应的公共设施的形式和功能也不同。因此,我们需要对城市的现状开展深度调研,对城市未来的发展方向有一个清醒的认识。所以,通过纸质模型在一定程度上呈现城市原貌有利于推动学生开展深度的调研,便于从时代需求和人民群众的实际需求出发,探索真正适合城市的居民、环境和文化的公共设施。

通过创建城市空间的纸质模型,学生可以熟悉城市建筑、道路、水系、人流量、绿化和现有公共设施的基本情况,分析城市现有公共设施的合理性,并从城市的角度考虑城市公共设施未来的可持续发展。探索符合未来城市居民需求的公共设施,选择升级或颠覆现有的设施,并注意各城市公共设施之间的耦合性。

1.3 纸质模型制作可以提升学生的艺术创造能力

纸质模型的设计和制作可分为以下三类:逼真还原的纸质模型、简化概括的纸质模型和抽象的纸质模型。基于课时和学生创新能力的培养,设计制作简化概括的纸质模型更加合理。简化概括的纸质模型不仅可以识别问题,还可以帮助学生找到具体的改良节点,并根据设计节点的选择来增加或改进现有的公共设施。

在设计和制作模型的过程中,鼓励学生发现和分析问题,并结合模型充分表达设计思想,这样可以增强学生学习的主动性和探索性。

1.4 纸质模型制作有助于培养学生的动手能力

纸质模型是根据比例、空间和形状,选择合适的尺寸、厚度和硬度的纸板完成,在古代也已经被广泛使用。随着计算机的出现,软件建模被广泛用于设计,用以分析和呈现结构、形状和空间。许多设计课程都选择使用软件来创建模型,但这需要学生拥有超高的软件操作技能。

大多数学生在本课程开始时,还不具备较强的软件建模能力,这会导致学生因无法完成城市环境模型,而忽视对现实环境的分析和研究。而纸质模型加工难度不大,且易于修改,可以在制作过程中与师生展开讨论,通过积极的讨论不断完善他们的设计理念,并且纸质建模还具有可视化好、成本低、可回收性强的特点,符合学生制作建模的需求。另外制作纸质模型不仅可以培养学生细心、细致的态度也可以培养他们的动手能力。

2 纸质模型具体实施步骤分析

在城市公共设施的设计过程中,纸质模型的制作大致可以分为三个步骤。首先是分组讨论,确定研究和设计的具体城市,并根据城市的大小和缩放比例准备制作材料,同时开展实地调研和网络资料收集。其次是共同合作创建城市纸质模型,基于模型与调研选择具体的设计节点,进行更深入准确的二次走访调研。最后提出改进现有设施或设计新设施替代现有公共设施的具体思路。通过合理的讨论,最终确定设计的内容和方向,并对原纸质模型的设计节点设施进行增加或修改。

在整个纸质模型制作过程中,创建安静思考、激烈讨论和仔细修改的氛围,引导学生积极讨论,倾听团队成员、老师和居民的想法,并从不同的角度看待公共设施的效用。

3 纸质模型可以促进城市公共设施设计课程的改革

应用纸质模型分析研究城市环境问题,既解决了学生因制作困难而产生的逃避心理,又避免学生出现简单的调研、无效的分析 and 模糊的数据。对于教师而言,推动学生进行高质量的调查和分析,认真探索解决问题的方法,可以更好地改变传统的教师讲授模式。在扎实开展实地调研、积极讨论和深度思考后,将课堂翻

转为师生共同产出的教学相长模式,教师和学生共同发展,实现课程的深化改革。对于学生而言,在制作纸质模型的过程中,他们更好地理解纸材料的表现力,对城市空间功能有了更深入的理解,对公共设施的更替有了更为慎重的考虑,对自我设计部分有了更加直观反映。通过纸质模型的制作,构建更加系统和全面的思考能力。

4 结语

城市公共设施设计课程的表现方式应考虑课程之间的承接关系,认真分析学生的技能情况,模型修改的成本、难度和容错程度,确保学生能够安全高效地完成模型制作,从而实现对城市公共空间现状的分析与研究,探索城市公共设施面临的问题。在虚拟模型被广泛推崇的今天,部分学生对软件的操作能力有限,无法对设计进行深入研究、分析和思考。许多学生还利用软件模型的可复制性,采用拿来主义,这不利于课程的前期学习和课程知识的内化,并导致前期缺乏研究和分析,后期设施设计无法深入,极大地降低了公共设施设计课程的价值。因此,纸质模型制作的应用,提高了学生的设计表达能力和设计创新能力,遵循了学习的发展规律。

基金项目:2020年度广西高等教育本科教学改革工程项目“《城市公共设施设计》课程创新性教学方法改革——以垃圾分类为例”(编号:2020JGB441)。

参考文献

- [1]王秋莎.模型制作与工艺在环境设计教学中的实践研究[J].美与时代(上),2022(5):131.
- [2]宋扬,王卫红,李天劫.浅析模型制作在环境设计教学中对空间认知的促进作用——以“模型语言”教学实践为例[J].建筑与文化,2021(8):29.
- [3]刘琰.建筑模型制作课程教学设计思考[J].新课程研究,2019(32):94.
- [4]王恒.探究建筑模型制作教学模式的改革创新思路[J].知识经济,2019(25):127.
- [5]刘源.模型制作在中国建筑史教学中的实践研究[D].青岛理工大学,2018.

(作者单位:北海艺术设计学院)

城市公共设施设计课程中纸质家具的探索

□ 邓渠成 周云莉

摘要:在城市公共设施设计课程中,过分强调城市家具材料的耐久性,学生容易放弃探索其他材料的可行性。纸质材料在保暖、亲肤、易成型和便于回收等方面有其独特的魅力。文章旨在通过课程教学引入纸质家具,拓宽学生的设计视野,通过巨大的青年设计力量激活城市家具的新面貌,为未来的城市家具设计创造更多的可能性。

关键词:城市公共设施;城市家具;纸质家具

城市公共设施,又称城市家具,不仅是城市美丽舒适的细节体现,也是人们赖以生存的基础设施。城市公共环境的舒适性、娱乐性和互动性与城市公共设施的材质密切相关。通过研究发现,目前大量的城市家具都是由金属、石材等冰冷质感材质制成的。虽然持久耐用,但是材质质感冰冷过硬,容易加剧城市冷漠化的趋势。而纸材料轻盈、柔软、易于成型,是改变城市冷漠化的有益武器。目前,城市公共环境中的大部分休闲区已逐步搭建防风雨设施,创设出大量的室内和半室内公共空间。因此,可以根据家具的空间环境设计长期和短期家具,确保纸质家具从室内公共空间向室外空间延展。

1 城市公共设施设计课程的研究内容

城市公共设施设计是一门横向综合性强的课程,是环境设计专业的必修课程。通过本课程的基础理论教学和专项训练,加强学生对城市公共设施、人与环境三者内在关系的认识。本课程着重研究城市公共空间中特定功能的家具。

随着城市的发展和建设,城市公共设施的设计对于美化城市环境和满足人们的日常需求起着非常重要的作用。城市公共空间环境是居民的生活空间,城市家具作为空间环境的重要组成部分,其设计很大程度上影响着城市的文化和精神。

在经济和技术的支持下,城市中休息和等候功能空间逐渐从室外向室内或半室内转移。过去,公共汽车站、火车站、公园和城市街道上的座椅等家具都暴露在户外,现在已基本得以改观。大多数城市家具正在逐渐获得遮蔽性设计,而这种变化也为纸质家具进入公共空间奠定了基础,使纸质家具进入城市公共环境成为可能。

2 城市公共设施的设计原则

2.1 功能原则

功能原则是城市公共设施设计最基本的原则,设施必须实用。过去大部分设施暴露在户外环境中,设计师将实用性直接与耐久性画上等号。将设施材料的耐

久性作为设计的绝对原则。因此,存在许多过度使用金属和石材的城市怪象,导致公共环境形象冷漠。

2.2 人性化原则

城市家具的设计对象虽为物,但服务的对象是人。因此,在公共设施的设计和创作过程中,不仅要注重物的功能,更需要关注人的需求,要看到人在使用其功能时的生理和心理感受。就目前而言,大多数城市的火车、地铁和公交车站等候区的座椅普遍是由金属材质制成的。甚至很多医院里的等候区和输液区,都使用了金属座椅,它们带给人们的都是冰冷的触觉和视觉感受,没有真正的考虑是否适用于使用者的生理和心理特点。

2.3 绿色设计原则

绿色设计原则也称为“3R原则”。内容包括减少(reduce)、回收(reuse)和再循环(recycle)。城市公共环境是人口密集的地方,场馆更新升级的频率更高,因此家具的绿色性更为重要。在家具设计过程中必须充分考虑环境效益,以减少对环境的破坏。纸质家具在材料选择、设施结构、生产过程、设施使用和废物处理的整个过程中都可以节约自然资源,保护生态环境。首先,纸质家具在回收、环保和健康方面尤为突出。其次,在家具结构方面,不仅可以实现标准化生产,还可以实现单一材料成型,便于维护和更新。最后,颜色的表达不需要依赖于表面喷漆。

2.4 整体性原则

城市公共设施是构成城市生活的一部分,它不是孤立于环境而存在的,设计时应考虑城市空间与人、物、自然相协调。无论家具的位置如何,它都应该与周围的环境相融合。纸质家具在结构上更容易体现生活的美感,在质感上给人以温暖和谐的感觉,在触感上的舒适度更高,更容易与环境相呼应,使家具整体更容易与周边环境融为一体。

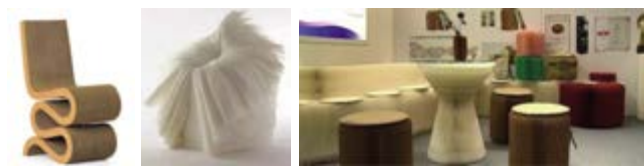
3 城市公共设施与城市家具的材质选择

城市家具以居民的安全、健康、舒适和高效为目

标。但是,通过大量的调查发现,城市公共设施的材料选择倾向于金属和石材,其次是塑料和木材,很少见到纸质材料。城市公共家具材料选择时要考虑的主要因素是耐久性和易清洗性,而一般认为纸质材料在设计时不具备这两个重要条件。因此,为了在城市家具中批量应用纸质材料,在设计其形式和结构时,也需要适当考虑其耐久性。纸质家具利用其天然的优势,增强了其回收利用的特性,市场潜力巨大。

4 纸质家具在城市公共环境中的应用价值

由纸材料制成的家具称为纸质家具,它利用机械原理,结合层压、互穿、折纸等工艺,提供足够的机械强度。纸质家具应以其自然的质感、轻盈灵活和可循环利用的特点进入城市公共空间。虽然纸质家具仍处于不断改进的阶段,但其发展潜力不容小觑。瓦楞纸家具是由建筑师 Frank Gehry 在 20 世纪 60 年代末开发的,使用纸板作为家具材料。Easy Edges 家具系列中的 Wiggle 餐椅是由纸板制成的,给人一种完全不同的材料体验,使家具设计材料变得更加丰富有趣。不同的设计师不断使用新的方法、结构和工艺,以改良其内在弱点。这些研究将有助于纸板材料在城市家具领域占据一席之地。



Wiggle 餐椅 Cabbage Chair

风琴式纸质坐具

5 纸质城市家具开拓城市公共设施设计课程的思路

5.1 教师教学思路

纸质材料成为城市公共设施的主要材料,必然会影响到城市家具教学的重点和难点,特别是对材料的本体、工艺、结构、造型等方面的改良研究。新材料的出现将带来新的设计理念和设计逻辑。教师更好地引导学生使用纸质材料制作城市家具和设施,这不仅是对教师能力的挑战,也是对教师教学理念的挑战,最终将极大地激发新的教学思路。

5.2 学生设计思路

应用一种不常见的材料,会让学生有更多的灵感。学生需要思考的是如何在不同的空间中设计出合适的纸质家具,找出纸质家具在其他金属和石材家具中所缺乏的卓越品质,充分利用纸质家具灵活、环保、舒适

的特点,使用纸质材料创造出温暖、自然、亲切的视觉体验和肤觉体验,展现纸家具独特的质感和色彩美。

6 结语

家具不是孤立的单体,而是家具群体。城市家具设计与人们生活的城市环境更需要融为一体。未来城市家具设计师在设计家具时则需要更多的关注于人的微妙情感需求。纸质城市家具在绿色生态、环保和低碳方面表现尤为突出,而建设绿色生态城市也是可持续发展的客观要求。城市公共设施设计课程旨在培养有能力推动城市可持续发展的设施设计人才,其中环境保护和绿色理念的指导尤为关键。本课程通过对室内外公共空间中环保纸质家具的研究,引导学生发现和探索纸质家具在城市公共空间中的应用潜力,研究有利于城市环境、有利于使用者健康、更有利于回收利用的纸质家具,为未来更好地开发利用天然纸质材料做出贡献。

基金项目:2020 年度广西高等教育本科教学改革工程项目“《城市公共设施设计》课程创新性教学方法改革——以垃圾分类为例”(编号:2020JGB441)。

参考文献

- [1]徐鉴.地域文化在公共设施设计中的应用[J].包装工程,2023,44(2):329.
- [2]张刚.城市公共设施的人性化设计思考[J].包装工程,2022,43(20):332.
- [3]苗广娜,李琦.论城市公共设施的可持续发展——以衣物回收为例[J].化纤与纺织技术,2022,51(10):1.
- [4]刘昱晓.可持续理念下公共设施设计研究[J].包装工程,2022,43(18):377.
- [5]任嘉利.城市公共设施设计研究[J].包装工程,2021,42(10):300.
- [6]宋岚.纸质材料在室内家具设计中的应用[J].中国造纸,2022,41(1):9.
- [7]郭浩.纸质材料在家具设计中的运用[J].中国造纸,2020,39(4):17.
- [8]万莹.纸质家具的设计发展趋势研究[J].美术教育研究,2017(9):82.
- [9]姜夏旺,王张恒,邹伟华,等.纸家具的结构和应用形式分析[J].中国造纸,2021,40(1):118.

(作者单位:北海艺术设计学院)

·当代艺术·

浅析新疆之行对司徒乔艺术风格的影响

□ 李颖怡 朱红娇

摘要:在现当代美术史的长河中,司徒乔以现实主义之笔谱写了一段回归心灵的史诗。回顾司徒乔先生的一生,其艺术风格也随着不同时期的心境变化着。20世纪40年代,司徒乔踏入猎画新疆的旅程,新疆得天独厚的自然风光与热情好客的新疆人民深刻影响着司徒乔,他的艺术风格发生了转变,并为其艺术生涯添上了浓重的一笔。

关键词:司徒乔;新疆;艺术风格

新疆自古以来连接着中西文明,位置虽居边缘却不容小觑。20世纪40年代,新疆掀起一股写生热潮,不少内地画家到新疆写生。他们感受到了新疆的魅力,不仅开阔了视野,也影响了他们的艺术风格,司徒乔便是其中的一员。

1 人民的画家——司徒乔

用画笔服务百姓的意识自幼时便在司徒乔心中萌芽。司徒乔虽然非科班出身,但秉承着“艺术救国”的信念,走上了现实主义创作的绘画道路。他笔下有卖艺存身的东北父女、受尽欺压的孕妇、寄予希望的曝背者等等,无不展现着社会底层人民的真实生活。这也是司徒乔一生中最珍贵的艺术特质。

2 司徒乔的新疆之行

2.1 西进新疆的缘起

从大的时代环境来讲,中西融合驱使各路学者开始注重民族及民俗文化的传播,使得西部少数民族文化逐渐映入艺术家的眼帘。其次,时值抗日战争爆发之际,随着国民政府的西迁,艺术家们也纷纷西行。

2.2 新疆时期的创作

1943—1944年间,司徒乔开启了新疆写生之旅。司徒乔是第一位进入新疆写生的内地画家,也是写生时间最长、涉猎地区最广、创作作品最多的画家,作品种类涉及水彩、粉画、油画、速写等。这些均为后世研究新疆现代美术史留下了宝贵的遗产。

2.2.1 绚丽多姿的民族风情

《套马图》中游走在雪原之上的牧民与激情奔跑的马匹,《刁羊》中激情四射的雪原汉子,《维族独舞》中轻快热情、眉目传情的新疆舞……司徒乔用画笔记录了一幅幅新疆特有的民风民俗。而《野餐》《节日》《新疆舞乐师》《维吾尔族女歌手》等画作更是展现了新疆人民载歌载舞的生活情状,传达出“歌舞之乡”的魅力。

2.2.2 流连忘返的新疆美景

20世纪三四十年代的新疆在大自然的鬼斧神工之下,绝美动人,司徒乔为此奇观而惊叹。正如司徒乔在《新疆猎画记》中记载道:“至此可谓极雪国大千之大观……”这是为创作《天山放牧》而记载,司徒乔难掩亲历美景时的激动之情。这幅作品展现了天山独特的美丽雪景,犹如梦境一般,令人陶醉。在其他的风景作品中,还有一些带有生活气息的风景描写,如《深谷人家》《河谷》《夕阳》等。

2.2.3 真挚淳朴的新疆人民

1945年,司徒乔回重庆时,其夫人冯伊湄形容他“紫髯齐胸,头上戴着小花帽,俨然一个新疆人”。司徒乔热爱新疆风景,更热爱新疆人民。他的作品《维族女教授》《哈萨克猎人》《蒙族牧民头像》《哈萨克人家》等向我们展示了一幅幅新疆人民真实的生活画卷。《哈萨克猎人》中的猎人意气风发、英姿飒爽,配以天池的优美风光,展现出少数民族的矫健身姿。《送别》中两位客人正向农舍主人道别,依依惜别之势暗示出新疆人民礼仪周到、热情好客的特征。

2.3 新疆之行的意义

在近两年的时间中,司徒乔先生拖着病体创作了280余幅可观之作。在这诸多的画作之中,包含新疆美景、风土人情、生活写照等。给观者呈现了一个多姿多彩的新疆人文形象。司徒乔的新疆之行为现当代新疆美术史留下了珍贵的图像资料,可谓是新疆绘画的启蒙者与播种者。

3 新疆之行对司徒乔艺术风格的影响

3.1 题材选择

不同地域的民俗风情与自然环境为艺术家的创作提供了多种可能性,特别是新疆有着高山、沙漠、草原、湖泊所组成的波澜壮阔的美景,为司徒乔提供了多元化的创作素材。到新疆之前,司徒乔的创作题材主要基

于现实主义,围绕人民大众展开。例如《鲁迅先生遗容》《放下你的鞭子》《夜未央》《有所问》等等,内容上大多表现灾难、痛苦的社会现实,充斥着对战争的控诉与对人民的怜悯。

反观新疆之行的题材,有新疆独特的美景和热情好客的人民。在这里,画家被新疆的自然风光与民族风情所吸引,似乎将自己置于一个世外桃源,忘却了外界的烦恼。大相径庭的南北文化打开了司徒乔的艺术视野,在造化与心源的摩擦中重塑了自我,激发了他的艺术探索之路。而少数民族魁梧的体魄、嘹亮的歌声、特有的民族风情也为司徒乔提供了新的绘画思路。

3.2 绘画种类

媒介材料的选择通常会画家的艺术风格。在司徒乔的新疆猎画之旅中,从绘画种类来讲,水粉与水彩画居多,这也是司徒乔与其他来疆画家作品的差异之处。其原因与新疆的天气有所联系。水彩画有着画面通透的作画特性,对于写生之处的空气、光线、景观的要求与新疆的气候刚好吻合。故司徒乔在转化这些景象时,常以水彩为媒介来表现新疆天气的变化,迅速捕捉大自然的空气与阳光。正如《晨装》,整个画面光感强烈,充分利用了水彩通透的特性,尤其体现在少女梳妆的阴影部分。

3.3 表现形式

3.3.1 来疆前的绘画语言

司徒乔来新疆之前的艺术风格可总结为豪放洒脱,以速写和油画为主。速写表现方式呈现出狂放恣肆的特征,如《鲁迅先生遗容》,画面中的线条简洁又不失神韵。在当时那个受尽压迫的社会中,司徒乔在画中所运用的如刀砍出来一般的线条也许是他为人民呐喊的一种方式。油画整体色调抑郁沉闷,表露出画家纯粹的内心,如《放下你的鞭子》等。

3.3.2 进疆后的绘画语言

3.3.2.1 质朴率真的艺术风格

司徒乔在进疆之后,艺术风格的形成源于新疆人民。在作画时,司徒乔将他与新疆人民之间深厚的情谊带入到创作之中,具体到画面来说,不单纯是对原有物象的再现,更是在与边疆人民相处之中内心真实感的投射,例如《送别》《蒙族牧民头像》等作品。

3.3.2.2 粗犷大气的笔法特征

司徒乔的《套马图》,以迅速精准的笔触捕捉马的动势。在描绘《天山放牧》中的群山时,运用大刀阔斧般的长线条挥洒出磅礴自然的气势。司徒乔在这里所用的大刀阔斧般的笔法与来疆前如刀砍出来一般的线条是不同的,前者是抒发对美景酣畅淋漓的激动之情,而

后者则是出于对社会不满借画笔吐露心中的愤懑之情。

3.3.2.3 鲜艳丰富的画面色调

司徒乔在疆时的作品,无论是在雪原上奔跑的马群,还是在天山饮水的牦牛群,或是早晨梳妆的维族少女,画面色调多呈现出明亮鲜艳的特点,以《套马图》《天山放牧》等为代表。冷艳强烈的色彩为新疆牧民谱写了一曲浪漫激越的赞歌。

3.3.2.4 中西融合的绘画思绪

新疆之行为司徒乔的绘画语言找到了新的突破口,即中西融合的艺术思想。其代表作《节日》通过水彩的渲染,营造出画面的模糊感。这一手法与中国画法中的晕染技法有异曲同工之妙,令热情祥和的节日氛围跃然纸上。在一些风景画中也有运用中国画留白的画面构成,例如《南疆蒙族的夏窝子》。司徒乔在吸收西方绘画养分的基础之上,创作出带有东方韵味的民族性产物,极大地促进了民族文化的交流与融合。

4 结语

司徒乔的新疆之行可谓是他艺术生涯中极为重要的一站,他在这里寻找到了内心最真挚的情感,进而也影响了他的艺术风格。同时,司徒乔也找到了新的绘画思路:以西方绘画技法为基础,融入传统中国画的笔墨技法,致力于绘画的民族性改变。于当下的我们而言,是否能够像司徒乔先生一样打破原有绘画思维的桎梏,不再守株待兔,进行创新性融合,是应当思考的问题。

参考文献

- [1]冯伊湄.司徒乔:未完成的画[M].北京:人民文学出版社,1999.
- [2]岳杨.西画在新疆地区的早期传播研究(1851-1949)[D].西安:西安美术学院,2019.
- [3]吴玉宽.司徒乔油画艺术研究[D].兰州:西北师范大学,2012.
- [4]刘曦林.先行者的足迹——20世纪30至70年代新疆题材绘画概述[J].美术,2011(12):82.
- [5]刘曦林.司徒乔与新疆[J].美术研究,2003(2):15.
- [6]韩靖.20世纪40年代“走向西部”的艺术写生热[J].西北美术,2017(3):116.
- [7]吴端涛.他的画始终宣泄着人民的心声——司徒乔艺术展完整呈现司徒乔现实主义求索之旅[J].美术,2016(5):52.
- [8]张伟.重新定义民族认同:1943-1945年司徒乔的新疆之行[J].美术学报,2019(4):82.

(作者单位:新疆艺术学院美术学院)

手工艺的价值及在现代设计中的应用

□ 程军歌

摘要:中华民族的文化历史悠久,底蕴深厚,尤其是传承下来的手工艺技术精湛、工艺巧妙,蕴含着独特的民族文化特色,具有极强的传承价值、情感价值和观赏价值。文章从艺术价值层面阐述了手工艺的传承性特色,并且还列举了几种典型的手工艺文化元素及其在现代设计中的应用,并通过文创产品的设计创新给现代设计带来新灵感和新变化,不仅具有文化传承意义,更具有实际应用价值。

关键词:手工艺;艺术价值;现代设计

当今时代,越来越多的传统手工艺被挖掘并纳入到国家非遗文化保护名录中,成为大众所熟知的非遗项目。还有越来越多的手工艺技术被现代社会所“改装”,形成了新的工艺产品、实用产品以及观赏性产品,满足了大众多元化的精神需求。但需注意的是,虽然国家和社会加大了对传统手工艺的保护力度,但信息化时代的到来仍然给此类文化艺术带来了较大的冲击。传统手工艺的保护与发展工作仍然十分艰难,只有将其引入现代的设计领域中,与现代社会元素紧密衔接,才能缓解文化脱节的现象,彰显传统工艺的魅力。

1 手工艺的价值

中国的传统手工艺历经几千年的传承和打磨,在制作过程中形成了各自独特的造型规律和地域风格,反映出人们对形式美的最初认知和对美的创造能力。在各类手工艺的研究中,无论是从纹样、色彩还是整体造型上来看,其散发出的艺术魅力都十分浓厚,或威严凝重,或雄健优美,或富贵华丽,或活灵活现。而且随着时代的发展变化,这些手工艺产品被不断学习和模仿,其手工艺的价值得到了充分呈现。

1.1 手工艺的传承价值

传统的手工艺产品的形成主要是依靠人力手工操作,最终形成各类成品,用于生产生活的一项创造性活动,其规模较小,耗费成本也较少。由于不同地区的风土人情、自然环境不同,手工艺人们在设计制作产品时,也会结合当地的自然特色、生活需求以及自身审美爱好等因素,对工艺产品的造型、图案、纹样等元素进行不断改良和创新,最终形成的产品除了能满足民众日常生活需求之外,也具有了浓厚的审美元素。许多传统手工艺人忧心自身工艺技法就此断代,于是会以收徒、教学形式来进行传承。由此可看出,手工艺具有艺术传承性的价值。

1.2 手工艺的情感价值

传统的手工艺作为一种生产生活方式,伴随着不同时期的人类发展和生存。最初,传统手工艺的出现只是为了满足民众的衣食住行的基本需求,之后随着社

会生产力的提升和生活条件的改善,人们对这一技艺有了更高的要求,工艺审美、工艺观赏等价值性的需求日益凸显。但无论如何变化,人们对传统手工艺的本质需求——实用性并未有所改变。有的地区甚至将其作为一种传承来敬奉,比如鲁班传人传承的已经不仅仅是工匠技艺,更重要的是要传承工匠精神。所以说,传统手工艺中包含着情感价值的艺术元素。

1.3 手工艺的观赏价值

在古代文化系统中,人类是主体,客观事物为辅助。人们十分重视人与物之间的和谐关系,因此在传统的手工艺制作过程中对于“美、工、巧”的表达十分注重。尤其是“美”,每一件手工艺品都要经过创作者的反复打磨、创造、制作,才能最终成型。而成型后的手工艺品由于大众的审美不同,也被大众赋予了不同的文化寓意。使其从日常的生活品上升到了艺术观赏品的层次,并被放置于书架、正堂等场所,用以增添人文艺术气息。由此可见,艺术观赏性也是传统手工艺的价值之一。

2 手工艺在现代设计应用中的常见种类

在传统手工艺活动中,生产者和创造者往往会结合地方民俗文化、自身经验和社会现状来设计产品,并且会将当代大众的审美需求和实际需求融入产品设计中,因此整个手工设计环节会十分烦琐和细致,而制作出的手工艺品的类型也会随着工艺、工具的不同发生变化。如今生活中常见的手工艺种类有以下几种形式。

2.1 刺绣及其产品

刺绣是中国的传统手工技艺之一,由刺绣制作成的各种产品也深受大众的喜爱和欢迎。在我国历史发展的进程中,延续下来的除了有苏绣、湘绣、蜀绣和粤绣四大门类之外,还有散落的一些民间刺绣技艺,比如苗绣、马尾绣等。以粤绣为例,潮绣是粤绣中的典型品类,潮绣发展历史悠久,从唐代到五代十国期间,由于没有受到战争的影响,潮绣得以快速发展,给粤绣技艺的传承奠定了基础。潮绣在现代设计中十分重视构图的要求,讲究对称精美,颜色绚丽。设计出的成品往往具有鲜艳夺目、引人注目的效果。比如龙凤呈祥手袋,

就是以潮绣工艺设计而成的,以金线为主,配以银线装饰,十分喜庆,极具地域特色。

2.2 竹编及其产品

竹编手工艺是用山上的毛竹编制成的各种用具和工艺品的一种手工艺,是中国第一批国家级非遗项目。手工艺竹编不仅具有很大的实用价值,而且还具有极为深厚的历史底蕴。在古代农业生产或者手工作坊中,经常能看到用毛竹材料制作成的生活用品和农业用具。比如浙江东阳市的东阳竹编,手工剖篾细如发丝,柔如蚕丝,十分精巧;重庆梁平县的梁平竹编以竹帘为最,竹帘外观朴实大方、细密光滑,实用性较强。竹编在现代设计中十分注重韵味内涵的体现。比如竹编与牛皮相结合编制成的现代箱包,精美灵巧,极具文化内涵。

2.3 剪纸及其产品

中国剪纸是用剪刀在纸上剪刻花纹,用于装点生活或者体现民俗活动主旨的一类民间艺术。也是中国第一批国家级非遗项目。剪纸手工艺给人以一种通透的视觉感受和艺术美感。在民间,纸张、树叶、布条、皮革都可作为剪纸的载体,当纸张尚未出现时,人们只能以简单的裁剪、雕刻、镂空的方式进行纹样设计。纸张发明之后,到唐朝时期,剪纸艺术已经到了炉火纯青的境界,人们开始用剪纸贴花、用剪纸装饰。剪纸在现代设计中,十分讲究简洁大气。以剪纸图案作为布包的装饰纹样设计品,给人一种干净整洁、率真大气的视觉感受。

3 手工艺在现代设计中的应用

传统的手工艺作为一种文化形式,在现代社会中有必要对其进行有效的传承和创新。近年来,传统的手工艺与现代设计的融合逐渐成为一种新趋势和新潮流。许多文创产品、服装设计、家具设计中都融入了手工艺元素,极大满足了大众的日常生活需求和文化审美需求,同时也以别样的方式促进了传统手工艺的传承和发展。

3.1 在文创设计中的应用

在文创产品的设计中,部分设计师通过深入分析各类传统手工艺的文化元素,对不同地区的工艺技法和工艺成品进行了研究对比,将其中的特色元素应用到了当地文化博物馆陈列、旅游文创纪念品的设计中。比如编结、刺绣这种极具个人风格的工艺,十分具有民族性和独特性的特征。设计者将其与博物馆中的灯笼、旅游景点中的主题文化、潮玩项目等相结合,形成了一个精美的观赏品和商品,吸引了众多游客的关注。在故宫旅游景点中,设计者将工艺美术融入故宫系列展、系列文创IP等项目中,形成了DIY国风书签、国风手机壳、坠马髻颈枕等诸多文创产品,充满了创意和设计感。

3.2 在服装设计中的应用

传统手工艺在现代设计中扮演的是一个历史文化

再现的符号角色,对于其传承和创新不应只局限于简单狭小的文创设计领域,而是应将其与大众的日常生活紧密贴合,对其进行改造再设计,如此便能获得更多受众的青睐。比如在服装设计领域,设计师在设计服装的版型、服饰纹样、色彩搭配时,常用的传统手工艺中就有刺绣这一技法。一般在服装的前面或后面会穿插一些平铺类的图案刺绣,在袖口或领口外围设计一圈刺绣,以提升服装整体的设计美感。此外,有的设计师还会大胆采用剪纸艺术,来进行服装的夸张设计,比如在色彩选择上,会以剪纸的通用色彩——大红色为主,在上衣云肩设计、长袖设计中加入一些剪纸镂空设计,以增强服装的艺术效果。

3.3 在家居设计中的应用

传统的手工艺在现代设计中的应用还体现在家具设计中。比如竹编工艺。在古代,竹编工艺主要是为人们日常的捕鱼、农业生产等日常生活而服务的,人们以竹子为原材料,经过挑、压、插、编等多项工序流程,随意变换编织手法,最后形成不同形状的竹编器具。在现代家具的设计中,许多竹编椅子、竹编凉席、竹编门帘等都是十分常见的。随着现代人们的生活观念和审美水平的提升,人们开始重视竹编背后的人文性和艺术性特色,将竹编盛器、竹编屏风等产品都引入到了家居产品中。如此竹编产品既可作为风格装饰也可作为实用物件来呈现,十分契合现代人们的生活理念。

4 结语

现代工业文明的发展犹如一把双刃剑,在给大众的生活质量带来提升空间的同时,也给文化资源的生存环境造成了破坏。许多民间手工艺资源的过度开发和利用,使民间艺术失去了赖以生存的载体和创作源泉,这些现象需要引起我们的高度关注。如今将传统手工艺应用到现代的设计领域中,能努力挽救一些濒临失传的手工艺资源,探索出一条新的民间艺术传承之路。

参考文献

- [1]陈燕.当代传统手工艺价值与发展解析[J].天工,2022(25):67.
- [2]于安.中国传统手工艺在文化创意产品中的“再设计”[J].山西财经大学学报,2022,44(S2):239.
- [3]林岩.当代艺术语境下中国传统手工艺的转型路径探析[J].艺术评论,2022(1):47.
- [4]黄淑君,李金梅.传统手工艺在文创产品设计中的创新性应用[J].化纤与纺织技术,2021,50(6):51.
- [5]沈叶.非遗视角下的传统手工艺在服装设计中的创新及活态传承[J].艺术教育,2022(12):214.

(作者单位:东北师范大学美术学院)

·艺术与设计·

手工艺品在室内装饰设计中的研究与实践

□ 郑伟超

摘要:随着时代的发展,人们对室内装饰提出了新的要求,除了舒适温馨外,还要增加文化品味。文章对手工艺品中蕴含的图形、造型、文化等元素能为室内装饰设计提供素材进行了分析,指出设计原则和实践应用方式,对获得更好的应用效果具有重要意义,原则包括艺术与实用相结合、和谐统一、适度到位等,应用方式包括延续其形、提炼其意、传达其神等。

关键词:手工艺品;室内装饰;装饰设计

手工艺品具有独特的魅力,显示了制作者的技巧、想象力和创意。手工艺品不仅可以作为礼物或纪念品,还能用于装饰家居。而在实际应用中既需要深入挖掘装饰元素,还结合实际情况进行灵活应用,才能获得更好的室内装饰设计效果。

1 手工艺品装饰元素的分析

1.1 图形元素

在手工艺品中,图形元素是十分重要的元素,可以增加手工艺品的美感和表现力。图形元素包括各种形状、线条、点阵等,比如手工织品中的对称图案,如六边形、菱形、星形等;手工陶瓷中的花鸟纹、各种几何图案等,都是图形元素的重要内容。手工艺品中的图形元素具有很强的表现力和多样性,不同图形元素的组合可以形成不同的艺术效果,进而增强作品的视觉冲击力,比如方格图案渗透出稳重、端庄的感觉,而花卉、动物等图案则可以增加艺术作品的生动性和趣味性,两者结合后能够塑造动中有静之感。图形元素的运用也会受到不同文化背景和历史时期的影响,呈现出各种不同的艺术风格,比如中国传统工艺中的龙凤、五福、云纹图案流传了几千年,渗透出浓郁的中华文化气息。图形元素是一个非常重要的装饰元素,它具有丰富的表现形式和文化内涵,是手工艺品艺术价值的重要载体。

1.2 造型元素

造型元素它能够决定工艺品的形状和外表,具体包括以下三个类型:一是“流畅性”造型元素。这类元素强调流畅、光滑,使手工艺品传达出一种和谐、平静和优雅的感觉;二是“几何形状”造型元素。这类元素包括各种不同形状的几何图形,如正方形、三角形和圆形等,该类造型元素多出现在金属、陶瓷等工艺品中,并且很少单独存在,而是相互搭配;三是“有机形状”造型元素,这类元素往往来源于自然界中,形状上会更为复杂,如仿树木形状的陶艺作品、流动的纺织品等。该类造型元素能带给人们生机勃勃、自然开放的感觉,让人们体会自然之美。造型元素不仅可以塑造手工艺品的独特美感,还能体现个性化和大胆创新提供载体。

1.3 文化元素

手工艺品蕴含着丰富的文化元素,让人们可以感受并了解不同地区、不同人群的文化特性。首先,手工艺品中的文化元素可以体现不同地域的文化特征。比如基于剪纸作品风格可以判断属于哪个区域,北方剪纸往往率性简洁,而南方剪纸则构图复杂。手工艺品中的文化元素也能支撑其进行跨文化交流,促进不同民族之间建立友好的关系。其次,手工艺品还可以传承特定的历史文化价值。如不同朝代的陶瓷工艺品具有不同的技术水平和审美特征,能够让人们了解当时的文化发展水平。同时手工艺品还能向人们展现某个时代的社会发展状况,让人们进行更有针对性的研究和学习。最后,手工艺品还蕴含着人们对美好生活的追求与渴望。无论是细腻柔美的珠宝首饰、精巧的木雕,还是精美的刺绣工艺都代表着人们对高品质生活的热爱。

2 手工艺品在室内装饰设计中的应用原则

2.1 艺术与实用相结合的原则

手工艺品在室内装饰设计中要遵循艺术与实用相结合的原则,将艺术美、文化美与实用美三者更好结合起来,使得居室更具美感和个性化。首先,手工艺品的艺术美能给室内带来极富个性的艺术力量,让人们感受强烈视觉冲击。艺术价值的表现常常以具有某种文化价值为基础,通过创造和处理材料的方法,从形式上来对这种文化赞颂和演绎,设计出生动、悦目、富有想象力的室内装饰产品。其次,手工艺品的实用美能让人们获得更好的生理感受,比如符合人体工程学的家具可带给人舒适之感,同时这类家具搭配相关挂饰后,其观赏性能得到增强,从而使其实用性达到更高水平。最后,手工艺品在室内装饰的设计中要借助相关技术将不同装饰元素良好的融合,如丰富多彩颜色与形态各异图案融合后不仅具有独特的美感,还能将设计者的心声表达出来,为室内设计带来丰富多彩与个性化的装饰效果。

2.2 和谐统一的原则

首先是材质和色彩的协调。在室内装饰中手工艺

品的材质和色彩应与室内的其他元素相协调,如果室内的主色调是灰色系列,手工艺品就应该选取灰色或与之搭配的颜色,这样才能将手工艺品与整个室内的装饰风格完美融合。其次是形态和尺寸的统一。不同形态和尺寸的手工艺品摆放在同一个空间会显得杂乱无序,因此在设计中应该按照不同的尺寸、形态和类型来搭配,既展现个性又不失整体感。比如可以将各种尺寸的石头摆放在一起,营造一种逐步增大或减小的视觉效果,给人以规律感。最后是手工艺品的布局 and 位置。手工艺品的布局要根据整个室内空间的亮点来确定,通常布置在室内的主要位置,比如在客厅的墙壁上挂上一个手工艺品便可以成为整个客厅的亮点,使得客厅的空间不再单调,而在摆放时还要考虑手工艺品与其他物品的距离和相互关系,让整个空间更加和谐。

2.3 适度到位的原则

手工艺品的运用要遵循适度到位的原则,避免过度或不足影响最终装饰的效果。首先,手工艺品的数量应该适度。在不同的空间设置合理的数量,不要过多或过少,过多的手工艺品容易造成空间的拥挤和杂乱,过少则会单调无趣。除了控制数量外,还要根据空间的面积、家具的布局 and 要表现的风格来进行搭配和摆放手工艺品。其次,手工艺品的材质应与室内的整体风格相协调。比如传统风格的房间可使用木质、纸质、刺绣等材质的手工艺品,而现代风格的房间可用金属、陶瓷、玻璃等材质的手工艺品。最后,手工艺品的色彩应与室内整体色彩相协调。在整个房间内使用一两主色,手工艺品则充当点缀物进行衬托,这一过程中手工艺品的色彩要慎重选择,避免整个房间的视觉效果失衡。在适度到位的原则下,手工艺品的数量、材质、色彩等要进行综合的考虑,才能使手工艺品发挥最佳的装饰效果,使整个空间更加完美地呈现出所期望的效果。

3 手工艺品在室内装饰设计中的应用方式

3.1 延续其形

手工艺品的“延续其形”应用方式可以通过多种手段实现,比如在卧室中使用手工制作的花环、环形枕头等,这些可以增加室内的温暖感,增强居室的亲和力;在客厅中使用手工制作的壁挂、手绘的画作等可以传递出主人的文化品味和艺术情趣。除此之外,手工艺品还可以与其他元素相结合,呈现出多种不同的效果。比如在餐厅中使用手工制作的陶瓷碗、餐盘等,这些可以在视觉上增加居室的活力和趣味性;在书房里使用手绘的挂画、文具等,不但能体现主人的个性和品味,还能增加阅读之余的愉悦感。手工艺品的“形”在室内装饰中具有多种功能和效果,因此设计者应充分利用手

工艺品的优势,并将其融入设计中,才能创造出独具特色的居住空间。

3.2 提炼其意

设计者通过材料选择、工艺技巧、形式造型等方面为室内空间注入各种不同的气质和文化元素,这一过程中离不开对手工艺品的提炼。首先,手工艺品的美学价值是重要的提炼内容。比如在现代化的公寓中,一个手工漆器餐具套装既可以增加生活的仪式感,还能融入古朴之感,与现代化气息形成呼应,通过融合和反衬过程将手工艺品的美学价值充分的展现出来。其次,手工艺品的情感内容是重要的提炼内容。它可以赋予室内装饰更多的人性色彩,比如设计者通过每一个细微的笔触和每一种特别的材料来塑造家庭记忆,让人们在生活中感受温情,时时刻刻认为自己是家庭的一部分。最后,不同的手工艺品之间的呼应性是重要提炼内容。不同的手工艺品之间存在着一定的联系,挖掘这一联系可以打造出一座不同文化之间的桥梁,使得室内空间融入更多文化风格,彰显独特性与和谐性。

3.3 传达其神

在室内装饰设计中,手工艺品的应用要以满足居住者精神需求为重要目标,而想要实现这一目标,需要挖掘手工艺品的文化内涵。比如手工花艺在增添室内自然和温馨的气氛方面具有优势,鲜花可以让整个房间变得轻松愉悦,并传达出热情和生命力,而在实际应用中需要找到适合的鲜花,因为每类花都有自身独特的“花语”,只要深入理解,便能选择适合的花装饰室内空间,使得房间主题更加凸显,也更具灵魂。手工织品既有天然纹理感,也有人工编织过程中体现出的内在追求,在应用到室内的装饰设计中后,自然特色与人文特色可以良好的融合,进入其中后能获得更好的感受,使人们感觉在平淡中不乏激情,温情中不乏活力。该方式在应用时要长期观察,对居住者的习性、爱好等深入了解,才能更有的放矢地设计出更好的室内空间。

参考文献

- [1] 王小林.传统工艺美术在现代室内装饰设计中的运用[J].佛山陶瓷,2022,32(10):81.
- [2] 陆叮叮.茶馆室内装饰设计创新研究[J].时尚设计与工程,2022(3):21.
- [3] 苗凌童.传统工艺美术在现代室内装饰设计中的运用[J].天工,2021(12):114.
- [4] 刘文辉.室内装饰设计中的情感表达研究[J].建材与装饰,2019(33):110.

(作者单位:周口师范学院设计学院)

· 艺术与文化 ·

谈韩乐然新疆时期的艺术活动及其贡献

□ 赫雪儿

摘要:韩乐然是中国朝鲜族画家、考古学家,也是艺术家中的革命者,被称作“中国的毕加索”。多重身份下的艺术精神和民族情怀使他创作出大量的艺术成果。文章以韩乐然 1946—1947 年在新疆时期写生创作的油画、水彩画及在克孜尔石窟的壁画临摹进行研究,并结合具体的作品分析和总结韩乐然新疆时期的艺术创作特色和艺术思想。探究韩乐然新疆时期的艺术活动对新疆美术事业及考古事业作出的贡献。

关键词:韩乐然;新疆;艺术活动;艺术贡献

韩乐然的艺术历程涉及多个领域,且艺术活动都是围绕着革命工作而开展的,这种艺术与革命的密切相关性贯穿于他一生的艺术活动中。1944 年,韩乐然被安排到中国的西北地区进行革命工作,从此他以艺术家的身份扎根大西北,韩乐然两次进疆写生创作,对克孜尔石窟进行研究和壁画临摹,留下了大量的艺术作品。直到 1947 年牺牲,他把最后的岁月都献给了他热爱的大西北。

韩乐然的艺术活动及艺术贡献不同于其他的艺术家,特别是韩乐然在新疆时期的创作及对克孜尔石窟的研究。韩乐然在实现个人艺术理想的同时把深切的人文关怀和民族情怀也注入到了艺术活动中,这使得他的艺术作品都具有极其重要的研究价值。

1 韩乐然两赴新疆的背景

1937 年,抗日战争全面爆发,韩乐然由于热爱民族艺术和文化遗产回到祖国,并以艺术创作之名投身于抗日救国的事业之中。1944 年,为深入国民党地区开展革命工作,韩乐然以西北写生创作和考察研究石窟为由偕家人来到西北,从此开始以艺术家的身份在甘肃、新疆等地区进行艺术活动。1945 年,抗日战争胜利后,新疆政局动荡,社会形势复杂多变。作为共产党员的韩乐然凭借着自己的艺术热情和革命理想,依旧在艰苦严峻的环境下,两次赴疆以开展艺术活动的形式为解放新疆做革命工作。1946 年 4 月,韩乐然第一次进疆,抵达迪化后又到吐鲁番、库车等地考察了洞窟和其他历史文化遗址,之后又来到克孜尔石窟进行考察,开始对克孜尔石窟的研究有了新的思考并计划再度考察。1947 年 3 月,韩乐然第二次奔赴新疆,并带领学生及助手对克孜尔石窟开展为期两个月的研究考察工作。

2 韩乐然在新疆时期的艺术活动

2.1 新疆时期油画、水彩画的写生创作

韩乐然的油画写生作品以人物为多,主题大多是描绘当地少数民族的信仰风俗、生活场景、生产

劳作等画面的风情画。韩乐然经常和当地的人民在一起相处,所以作品绘画的人物大多都是他真实看到或经历的场景,因此他塑造的人物形象也更加生动、写实,具有异域的民族特色和生活气息。韩乐然因用油画的技法临摹大量壁画,他的人物油画的写生作品大量的使用褐色和一些饱和度不高的深色,所以画面整体的色调都比较暗,画面给人的感觉也很厚重、压抑,有一种真实的代入感,像是带给人更深入的思考。笔者认为韩乐然的作品不仅是对人物形象真实的描绘,更重要的是对社会底层劳苦人民的生活及这种社会现象的描绘。例如《老夫少妻》,画面描绘的是一个年纪很大的白胡子老头骑着毛驴,后面跟着一个抱着孩子的女人在步行,从人物形象上可以看出一位老者和一个娇小的女性,两人年龄还是有一定差距的。在看这幅画作的同时也会让人思考,当时真的存在这种“老夫少妻”的情况吗?当时的社会状况又是什么样呢?其实作品描绘的就是当时那个年代劳苦大众的一个缩影。正是因为韩乐然深切真实的融入和体验过当地人民的生活,他才会始终带着人文关怀去描绘这些劳苦人民真实、朴素的生活状态。

在韩乐然的水彩画写生中,风景画居多,大多是以风景为背景来表现人民生产、生活的场景。整个画面的色调明亮、清透,浪漫又富有诗意。例如《南疆著名乐师》,描绘的是几位男子演奏乐器的普通生活场面,画面人物的构图活灵活现,特别是正面对着我们正在演奏木卡姆乐师,正面的直视像是在和人交流。这也看出韩乐然当时应该在场并与他们相处的很融洽,画面充满生活气息。



《老夫少妻》油画



《南疆著名乐师》水彩

从韩乐然新疆时期的写生作品可以看出,作品画面关注的一直都是劳苦大众。无论是人物还是风景的创作都是写实主义和浪漫主义的结合。写实的是把他看到的劳动人民的生产、生活场景及自然景观客观、真实的再现;浪漫则表现在他在创作中加入自己对劳苦人民的关切,对他们生活的向往以及对新疆独特自然风光的热爱,这使得他的作品散发一种真实温暖的人文关怀。韩乐然对国家、民族的情怀体现在以描绘少数民族劳苦人民为主题的绘画作品中,这种人文关怀也是对韩乐然艺术作品中民族情怀的解读。

2.2 对克孜尔石窟的研究和壁画临摹

在对克孜尔石窟的研究中,韩乐然做了大量的准备工作,他先把收集到的重要信息进行了整理、编号、记录,再对整理好的壁画进行临摹。由于韩乐然早期留学时所学的是西方的绘画技巧和绘画材料,所以他开始用不同于传统的技法加上西方的绘画材料来临摹中国传统壁画。例如《摹绘佛龛飞天图》,作品主要是以油画和水彩画为主的临摹手法。韩乐然是第一个这样绘制传统壁画的人。笔者认为韩乐然这个时期的创作,是学以致用把留法期间学习到的知识结合中国的传统文化艺术后又加入自己的思考进行的再创作。

作为一个艺术家,韩乐然从克孜尔石窟壁画中认识到了传统的民族文化艺术与民族精神是密不可分的。韩乐然通过研究把他所了解到的克孜尔石窟壁画的艺术价值在他的创作中表现出来了。他想让更多的人知道克孜尔石窟的艺术价值,更想把中华传统的文化遗产留存下来并得以弘扬。韩乐然不仅仅是对克孜尔石窟的研究和壁画临摹,更是诠释了他不断追求祖国传统文化艺术的爱国情怀。

3 韩乐然艺术活动对新疆的贡献

3.1 对新疆民族风情写生的贡献

韩乐然是较早到新疆进行写生的西进人才。他从克孜尔石窟中吸收到了传统艺术,并把临摹壁画的技巧运用到写生创作中,从而创作出了一大批少数民族题材的艺术作品。韩乐然根据少数民族的生产劳动、生活状况进行的艺术创作,使新疆民族风情写生的创作形式受到了内地画家们的普遍重视,并在后来较长的时间里吸引了很多艺术家们来到新疆写生创作。不仅让走进新疆的西进人才体验到少数民族人民真实的生活,也让艺术更加贴近生活,从而更深刻地理解中华民族传统艺术中的文化内涵。韩乐然开创了一个新疆民族特色的现实主义绘画路线,为新疆美术的发展特别是民族风情写生创作打开了很好的局面。

3.2 对新疆克孜尔石窟的贡献

韩乐然是中国第一个在新疆进行考古的艺术家,

也是第一个对克孜尔石窟进行研究保护的人。作为一个艺术工作者,他始终保持对祖国和祖国传统文化遗产的热爱,为保护新疆古代文化艺术遗产做了许多有益的工作,积累了许多宝贵的第一手资料。韩乐然也是第一个用油画技法把西方绘画材料及方法与中国传统艺术相结合的人。他临摹了大量的克孜尔石窟壁画,通过办展的形式让更多人了解到克孜尔石窟,让不被关注的克孜尔石窟开始走进大众的视线,也让更多的人认识到民族文化遗产的价值。

4 结语

韩乐然对于革命和艺术的追求,以及对祖国和传统艺术遗产的热爱,特别是在新疆时期的艺术活动,为新疆艺术的发展作出了巨大的贡献。韩乐然新疆时期的艺术活动主要表现在两个方面:一是对劳苦人民生活场景这类题材的创作和对少数民族的民俗风情的表现;二是对克孜尔石窟的研究和壁画的临摹以及对传统文化遗产的热爱。他在冒着危险的革命工作的情况下,还是把对劳苦群众的人文关怀及对传统文化遗产的保护都通过这一时期的艺术活动表达出来,为新疆作出了巨大的艺术贡献。虽然这位艺术革命家不幸早逝,很多的研究成果、艺术作品和重要资料也随之丢失。但是他的艺术成就和民族情怀则会永垂不朽,他对新疆作出的艺术贡献也不会被人忘却,他的精神也将激励一代又一代的后人。

参考文献

- [1]邓明.韩乐然西北之行考述[J].档案,2021(8):44.
- [2]孤岛.韩乐然:新疆美术的先驱[J].新疆艺术(汉文),2016(1):98.
- [3]严冰.丹青不负边疆情[J].花溪(艺术财经),2015(8):17.
- [4]徐艺萌.韩乐然临摹作品中的民族精神[J].戏剧之家,2017(5):209.
- [5]陈国灿,侯灿,李征.韩乐然与新疆文化艺术考古[J].西北美术,1997(2):22.
- [6]陆浩然.民族传统与现实图像——韩乐然的水彩画艺术[J].美术,2021(12):140.
- [7]黄胄.西塞椽笔 大漠飞虹——纪念老师韩乐然[J].社会科学战线,1982(4):197.
- [8]刘曦林.血染丹青路——韩乐然的艺术里程与艺术特色[J].中国美术馆,2005(6):57.
- [9]陈晨曦.韩乐然在新疆的艺术活动与艺术创作研究[D].西安:陕西师范大学,2019.
- [10]李昕.韩乐然生涯与绘画作品研究[D].延边朝鲜族自治区:延边大学,2019.

(作者单位:新疆艺术学院)

高校图书馆纸质图书借阅量的管理策略研究

□ 张 超

摘 要:在信息技术高速发展的情况下,电子图书来势迅猛,纸质图书的发展受到很大的影响,高校图书馆也逃脱不了纸质图书借阅量下降的命运。为了避免这种尴尬局面持续下去,高校图书馆需要以读者的需求为主导,提升阅读纸质图书的服务质量,积极解决纸质图书借阅量下降的问题。文章通过分析高校图书馆纸质图书借阅量的现状,以及借阅量下降的原因,并提出相应的管理策略,以供参考。

关键词:高校图书馆;纸质图书;借阅量

在信息技术高速发展的时代,网络阅读成为更便捷的阅读途径,纸质图书的发展受到很大限制。这一问题同样存在于各大高校,高校图书馆的纸质图书的利用率大幅度降低。事实上,网络阅读并不是完美无缺的,它不仅会影响人们的视力,而且知识内容相对碎片化,知识内容缺乏深度。纸质图书就比较有优势,纸质图书不会给人们的身体健康造成伤害,而且更具真实感,直观的阅读能带给人们更好的阅读体验,满足特定的阅读需求,有利于实现深度阅读,具有收藏价值。因此,为提升纸质图书的借阅量,高校图书馆需要做出相应的改变。

1 高校图书馆纸质图书借阅量现状

阅读是人们获得知识和精神支持的重要途径,也是学者进行理论研究的重要途径。一直以来,纸质阅读都是人们生活、工作以及学习中最常见的阅读方式,无论纸质图书有着怎样的内容和体裁,都会呈现出完整性、严谨性、连贯性的优势特点。高校图书馆在发展的过程当中也在积极倡导纸质阅读,而随着时代的进步,纸质图书受到了巨大的冲击。近几年,虽然人们的人均阅读量都在不断上升,但是人们对纸质图书的阅读量呈现严重下降的趋势,这种情况在高校图书馆中最为明显。图书馆作为高校的重要组成部分,高校需要加强重视,不断地研究各种影响因素,制定最佳的改进策略,最大化地发挥高校图书馆的使用价值,为教学与科研带来优质的平台,也为师生提供重要的学习场所,从而进一步提升高校的办学质量。

2 高校图书馆纸质图书借阅量下降的原因

2.1 网络环境的冲击

随着信息技术的发展,人们获取知识和信息的渠道不断增加,使人们能够精准便捷的获取所需的数据信息。人们在学习、工作和生活中也越来越依靠互联网。例如,人们可以通过手机、电脑等移动终端更为快捷地获取大量的资料和信息,这使得网络阅读发展迅

速。这一切给纸质图书的发展带来了巨大的冲击。在此背景下,人们对纸质图书的阅读需求逐渐下降,高校学生也更愿意通过互联网来进行阅读、交友或购物等,足不出户就能获得自己想要的信息资源,这也直接导致了高校图书馆纸质图书的借阅量不断下降。

2.2 馆内阅读环境的优越性

随着时代的进步,高校图书馆里的环境和设施也越来越好,很多高校图书馆在馆内设置了电子阅览室,提供免费的WiFi热点网络服务,这给读者带来了巨大的便利。有很多读者在进图书馆阅读和学习时,会带上电脑,以便随时上网查阅资料。这样的阅读环境确实给图书馆带来了巨大的人流量,虽然图书馆图书的利用率增高,但是由于很多读者会选择在馆内进行阅读,导致图书馆纸质图书的借阅量降低。再加上由于高校图书馆的开放时间越来越久,很多读者都会在图书馆的借阅区进行长时间的阅读,而并不会将图书借走,这也是导致图书馆纸质图书借阅量下降的原因。

2.3 缺乏宣传与推广

在互联网技术发达的时代,高校图书馆为顺应时代潮流,不断构建扩大数字图书共享平台,同时将这一阅读方式进行推广和宣传,数字图书逐渐被很多读者认可和接受,在日常应用中得到了读者的广泛欢迎。不难看出,在数字图书受到广泛欢迎的同时,纸质图书逐渐被人们所淡忘,很少会有人花心思和时间坐在某个地方去认真的阅读一本纸质图书。同时,因为高校图书馆缺乏对纸质图书的宣传和推广,导致很多高校学生并不了解图书馆内部的馆藏架构,甚至有的高校学生一次也没进过图书馆,这也严重影响了高校图书馆纸质图书的借阅量。

2.4 学生的学习动力不高

随着社会的发展,现代生活改变了学生的校园生活方式,学生们除了学习外,不再是通过读书来丰富自己的闲暇时间,学生们的业余时间已被消遣和休闲娱乐占据了。特别是受社会价值观多元化的影响,学生们更愿意接触一些短平快的东西,不愿意花费精力在阅

读上,学生的学习动力不足,学习兴趣和学习注意力都被学习以外的东西所分散,缺乏钻研精神,学生到图书馆看书的时间减少,这也在很大程度上影响了学校图书馆纸质图书的借阅量。

3 高校图书馆纸质图书借阅量的管理策略

3.1 提高服务质量

图书馆的服务质量对高校图书馆的发展起着关键作用。目前,有很多高校图书馆的服务显得非常被动,仅仅只停留在接待方面,这使得很多读者在图书馆内感受不到优质的服务。为了吸引更多的读者进入高校图书馆进行图书借阅,图书馆需要调整自身的服务模式,提升服务质量。

首先,需要对图书管理人员进行相关培训工作,使其学习先进的服务理念,提升业务水平。同时,通过培训活动培养其形成学习先进图书管理服务方法的意识。

其次,图书管理人员应当积极学习现代化信息技术的使用方式,并将其充分的应用到管理工作中,这样既可以减少管理人员的工作压力,也能使图书管理人员获得更多的时间学习改善图书馆的管理效果,从而不断提升自身的专业素养和服务水平,吸引更多的读者借阅图书。

3.2 有效实现网络阅读与纸质图书的阅读互补

虽然纸质图书的阅读无法做到像网络阅读那般让人们进行随时随地的阅读,但是网络阅读为人们提供的大量信息都是比较碎片化的,导致人们获取的知识不够全面和丰富。凭借网络阅读获得的知识文化不具整体性,不是一个系统的知识体系。对于学生以及学者来讲,更需要通过纸质图书的阅读方式,打下坚实的专业基础以及丰富文化底蕴。因此,纸质图书的阅读优势是无法被网络阅读完全取代的,在选用纸质图书进行阅读时,读者会拥有更加敏捷的思维,在思考的过程中有助于提升学生的学习效果和认知水平。高校可以利用网络阅读和纸质图书阅读的优势,实现网络阅读与纸质图书阅读的互补。比如可以定期的开设纸质图书阅读指导课,引导读者充分使用两种阅读方式进行阅读,从而获得理想的阅读效果,这也有利于提升纸质图书的借阅量。

3.3 根据读者需求调整馆藏结构

目前,有很多高校为了提升图书馆纸质图书的利用率和借阅量,会不断加大纸质图书资源的投入。然而这一举动虽然丰富了图书馆内的馆藏资源,但是对于提升借阅量来讲并没有显著的改善作用。这需要高校根据读者的需求不断调整和优化馆藏结构,尽可能满

足读者的实际需求,进一步吸引更多的读者进行纸质图书借阅。另外,图书采购员可以根据读者的现代化阅读倾向进行新图书的采购,提高图书的时效性和针对性,以此来提升图书馆纸质图书的借阅量,进一步促进高校图书馆的发展。

3.4 积极开展多种活动,加强纸质图书阅读的宣传工作

高校图书馆不仅能够为学生的学习提供丰富的资源,而且也能够营造校园文化气息方面发挥重要的作用。因此,在图书馆纸质图书借阅量下降日趋严重时,图书馆应当积极开展形式多样的纸质图书阅读的宣传工作,为大学生营造良好的阅读氛围,引导大学生进行正确和有效地阅读,使其树立好读书、读好书的意识,以此来发挥图书馆的作用与价值。首先,高校可以开设与学分挂钩的阅读课程,以此来提升图书馆纸质图书的借阅量。其次,图书馆也可以和一些社团合作,充分利用社团活动的优势,举办一些阅读比赛,比如红色经典、诗词大会、热点评说等,以此来提升学生对阅读的积极性和主动性,从而提升图书馆纸质图书的借阅量。最后,图书馆也可以邀请一些专家来校内做关于阅读的讲座,让学生明确阅读纸质图书的价值和意义,从而发自内心爱上阅读,形成强烈地阅读意识,这有助于提升图书馆纸质图书的借阅量。

4 结语

综上所述,在纸质图书和电子图书共同存在的环境下,纸质图书受到了很大的冲击。高校图书馆会因为各种因素的影响,产生纸质图书借阅量不断下降,甚至成为一个需要严肃对待的问题。与电子图书相比,纸质图书有着电子图书无法企及的优点,比如纸质图书可以最大限度地保护读者的视力,更容易让读者进行深层次的阅读分析等,因此高校有必要针对纸质图书的阅读量问题去做调整,改善图书馆的服务质量,为热爱读书的读者提供良好的阅读环境,并通过多种形式提升图书馆纸质图书的借阅量,让纸质图书能够物尽其用,实现高校图书馆存在的最大价值。

参考文献

- [1]苏艳平.提升高校图书馆纸质图书借阅量之策略分析[J].科技视界,2020(6):133.
- [2]刘春晖.促进高校图书馆借阅量的有效策略[J].知识经济,2020(1):54.

(作者单位:临汾职业技术学院图书馆)

· 纸材应用 ·

纸质文创产品的艺术设计研究

□ 闫春彤

摘要:文章以纸质文创产品为主要研究对象,首先分析了纸质文创产品受当前消费者青睐的主要原因以及纸质文创产品市场未来的发展前景;其次举例说明了当前纸质文创产品的主要类型及产品的设计特点;最后在此基础上探究了纸质文创产品艺术设计的创新思路。研究有助于艺术设计者了解当前消费者对文创产品审美观念的变化,为广大消费者设计出具有独特艺术价值的纸质文创产品,能更好地满足消费者的多元文化需求。

关键词:纸质文创;文创产品;艺术设计

在现代消费市场中,文创产品是大众喜闻乐见的一种产品。文创产品主要源于各类文化主题,在设计人员的创新设计下,有效地赋予了产品独特的文化艺术价值。常见的文创产品主要包括生活用品类、文物复防类、服装服饰类以及书籍出版类等。在文创产业的发展过程中,纸质材料是设计人员普遍运用的设计材料,因为纸质材料有着良好的可塑性,能够让设计人员实现自己个性化的创意想法,从而打造出独特新颖的文创产品。此外,纸质文创产品还方便人们携带,能够更好地推动优秀文化的传播与发展。

1 纸质文创产品的发展原因与未来前景

1.1 纸质文创产品的发展原因

其他文创产品的设计材料相比,纸质材料质量轻、硬度低,有着特有的自然柔性之美,能够给人们带来独特的视觉感受和触觉感受。在现代文创产品的设计中,设计人员之所以会选择应用纸质材料进行创意设计,是因为纸张本身有着优越的可塑性与可变性,方便设计人员在发挥自身想象力的同时,也能将各种创意想法通过对纸张的加工和改造得以实现。另外,纸质材料本身较为轻盈,不像金属、木材等材料那样笨重,更方便文创产品消费者携带。这也是纸质文创产品在市场上得到快速发展的重要原因。再加上纸质材料的使用成本低,能够实现在低成本下复制并大量生产,并且纸质材料还有着环保无害的应用优势,更加符合现代人们绿色消费的生活理念。

1.2 纸质文创产品的未来发展前景

在文创产品的消费市场中,纸质文创产品有着极大的发展潜力,无论是从它的材质成本、运输成本,还是它简便的制作加工方面来看,都有着得天独厚的应用优势。现有的文创设计纸类材料主要包括绘图纸、宣纸、彩喷纸、卡纸、印刷纸以及牛皮纸等,文创产品的设计人员可以根据产品设计主题与自身需求,合理挑选使用对应的纸类材料,以此来保障创意能够在产品设计中得以实现。随着时间的推移,现代工艺技术的不断创新完善,越来越多的纸质材料能够被文创产品的设

计人员所使用,设计人员可以更充分发挥出纸质材料的各项应用价值,并全面提升文创产品的艺术文化内涵,赋予文创产品良好的独特性与新颖性。设计人员在利用纸质材料进行加工设计各类文创产品时,还可以运用现代3D打印技术进行优化制作纸质立体模型,这样不仅能够促使最终设计加工出来的文创产品更加精致美观,还能够给消费者带来独特而强烈的视觉体验。此外,设计人员也可以合理规范使用激光雕刻技术对剪纸文创产品进行加工设计,该项技术有着剪裁速度快、精确度高的应用优势,能够满足设计人员对各种纸质文创产品的设计加工要求。

2 纸质文创产品的艺术创意设计类型

当前我国纸质文创产品的艺术创意设计类型主要分为以下两种。

2.1 个性类

在纸质文创产品的艺术创意设计中,设计人员会根据自身的创意想法,通过创新运用不同类型的纸张与设计技术手法,最终设计出独特新颖的文创产品。比如,设计人员会借助现代3D打印技术,将生活中常见的纸张进行艺术造型设计,优化制作出极具特色的精致立体产品模型,同时在立体造型中进行绘画、拼贴等创作,为文创产品注入更多的生命活力。这样有利于大大提升文创产品的附加值与艺术感,能更充分地向消费者展现出该文创产品的个性化创意特色,并吸引更多消费者的关注。

2.2 环保类

当前中国文创消费市场上较多文创产品都有体现环保的理念,无论是高价位具有收藏价值的文创产品,还是低价位薄利多销的文创产品,设计人员在对它们展开艺术创意设计时,都会考虑产品的绿色环保性,会优先考虑采用再生纸张作为材料,并合理运用传统手工设计的手法,将其打造出精美的造型作品。在如今国家大力提倡发展生态环保型社会的背景下,人们也更加关注低碳环保生活的发展,会更加倾向于购买能够体现环保理念的产品。因此,文创产品艺术设计将绿色

环保发展理念融入其中,能够更加容易得到消费者的喜爱和支持。

3 纸质文创产品艺术设计的创新思路

3.1 明确纸张属性,合理使用纸质材料设计文创产品

不同类型的纸张有着各自不同的属性,能够给人带来不一样的触觉体验与视觉感受。比如,卡纸有着较为亮丽鲜艳的色彩、纸质坚挺;牛皮纸稳固性好、硬度较大。设计人员在选用具体某种纸质材料进行文创产品创新设计时,必须明确材料的实际属性,确保能够符合文创产品的设计风格与产品质量要求。基于不同类型的纸张有着不同的独特质感与视觉属性,市面上研发出来了众多各具创意的文创产品。比如,中国宣纸集团公司研发出来的知名红星宣纸,该宣纸有着色泽稳定、纹理雅观大气等特点,被设计人员广泛应用在文创产品设计中。红星品牌的设计人员通过合理采用该种宣纸优化设计出了宣纸灯、宣纸扇等文创产品,在市场上赢得了众多消费者的喜爱和追捧。又比如,日本美浓和纸文化公司研发出来的美浓和纸,该纸张有着不变色、不老化等应用优势,摸上去手感柔软。美浓和纸文化公司在该特殊纸张的基础上有效建立了文创品牌,并安排设计师创新设计出了和纸摆件、和纸灯以及和纸信封等常见生活用品,在文创市场上有着众多的忠诚粉丝用户。

3.2 明确设计工艺,科学采用工艺技术设计文创产品

当设计人员明确好要用的纸质材料之后,那么就需要根据自身的创意构思,科学采用对应的纸质文创产品的设计工作,并确保工艺技术能够符合纸质材料的属性与产品创意的设计要求。单从市面上纸张的平面工艺角度分析,设计人员能够选择应用的设计思路比较多,无论是绘画工艺技术的应用,还是裁剪技术的应用,都能够让纸张平面造型变得美轮美奂,给消费者带来强烈的视觉冲击力。比如,山东烟台地区的非遗代表性传承人梁巧艳通过运用传统剪纸工艺技术创作的不怕水剪纸系列文创产品,有效的将文创产品的艺术性设计与生活要求的实用性结合在一起,创新开发出剪纸拼图、剪纸画框、剪纸瓷器以及剪纸团扇等各具特色的文创产品,赢得了众多消费者用户的购买消费。除此之外,在纸质文创产品的平面设计中,设计人员还可以通过采用绘画技术进行设计。比如,通过在胶带纸上进行创意绘画、写字等,推出各种极具风格的文化标签

产品,促使其能够成为一种潮流装饰品。在中国各个文化景区,都有着极具地域特色的和纸胶带,设计人员会通过绘画方式将当地的著名风景、特色小吃、工艺品等绘画在和纸胶带上,来往游客都会选择购买其作为旅游纪念物。

从市面上纸张的立体工艺角度分析,设计人员可以根据自身的创意思法,将具有良好可塑性的纸质材料折叠成自己想要的立体造型,促使纸张能够从平面二维转换为立体三维效果。比如,武汉博物馆推出来的手绘式DIY立体明信片,设计人员通过创新采用立体折纸技术,将明信片折叠成能够站起来的艺术品,同时在该文创产品中有效融入了历史文物的细节纹样,从而提高了该文创产品的艺术文化内涵与收藏价值。除了武汉博物馆,还有较多文化景点都在设计推出关于折纸艺术的文创产品,科学有效地将本地特色文化融入折纸文创产品的设计中,以此来加深游客对当地的印象,起到了良好的文化传播推广作用。

4 结语

综上所述,在现代纸质文创产品的艺术设计实践中,设计人员要树立起先进的设计工作理念,结合市场消费者的审美需求与纸质材料的属性,合理采用各项工艺技术展开纸质文创产品的艺术创意设计。设计人员需要注重优化选择应用不同类型的纸张与设计技术手法,并融入多元化的艺术文化元素,最终打造出个性化的文创产品。

参考文献

- [1]田雨.纸质文创产品的设计思路与应用研究[J].造纸装备及材料,2022,51(8):84.
- [2]陈雅瑜.纸质文创产品的设计与开发研究[J].造纸装备及材料,2021,50(7):139.
- [3]侯明明.纸质文创产品的创意设计探究[J].造纸信息,2021(3):80.
- [4]郝曼利.论剪纸艺术在文创产品设计中的应用研究[J].西部皮革,2021,43(6):49.
- [5]姚文婷,刘沛.纸质文创产品的设计与开发探究[J].造纸信息,2021(1):101.

(作者单位:河南大学欧亚国际学院)

宣纸文化产品的包装设计创新

□ 李 莉

摘 要:宣纸文化产品的包装设计创新能够提升自身影响力,而创新之路需要循序渐进,文章深入分析了宣纸文化产品包装设计中的几大要素,包括图形与文字、色彩与材质、形态与结构等,并在此基础上探索了风格创新、技术创新、文化体验创新等创新途径,为宣纸文化产品获得更丰富多样、精彩纷呈的包装设计结果提供了有力支撑。

关键词:宣纸文化产品;包装设计;设计创新

作为一种文化载体,宣纸在长期的文化沉淀中,逐渐形成了独特的文化风格。如今宣纸已成为一种时尚的艺术产品,在文化创意产业中的应用越来越多。如宣纸笔记本、画卷、挂屏、印章、工艺品等,充满着浓厚的文化气息和时代感,广受消费者的追捧。包装设计作为增强宣纸文化产品影响力的重要途径,应该得到关注和重视,通过不断创新发挥出更大作用。

1 宣纸文化产品包装设计的要素分析

1.1 图形与文字

宣纸文化产品渗透着深厚的历史文化底蕴,它们的包装设计要能够充分体现文化元素这一底蕴。在包装设计中图形和文字是不可或缺的要素,其中图形能够以图像的形式传递信息,比如在很多宣纸文化产品的包装设计中常常可以看到一些与中国传统文化相关的图形,如书法、山水画、纹样等。这些图形能够迅速与中国文化联系起来,为宣纸产品营造出一个强烈的文化内涵氛围。与图形相比,文字在包装设计中的地位同样不可忽视。在宣纸文化产品包装设计中,文字往往处于比较重要的位置,因为文字可以传达出很多信息,尤其在文化产品上文字的作用更是显著。文字种类十分广泛,如一个短语、一个标语、一个句子等,其中句子十分常见,有的句子是人们所共知的名言警句,有的是摘抄一首诗歌。这些句子可以更深入地体现宣纸产品的文化内涵,增强产品的文化感染力。在包装设计中,图形和文字是密不可分的。它们之间的关系是相辅相成的,只有搭配得当才能营造出一种令人难忘的视觉效果。对于宣纸文化产品来说,图形和文字都可以承载宣纸文化产品的文化内涵,共同向消费者传递文化信息,让消费者获得更深入的文化体验,并且好的包装设计不仅可以加强消费者对产品的认识感与期望,同时也为产品的市场推广、销售带来巨大的助力。

1.2 色彩与材质

在包装设计中色彩与材质是两个不可忽略的重要要素。色彩是影响视觉效果的重要因素之一。在宣纸文化产品包装设计中,颜色的选择会以凸显宣纸传统文

化特点为目标,如红色代表热情与喜庆,黑色则传达出神秘与典雅的庄重之感。因此颜色的选择与组合要充分考虑到宣纸的文化背景以及产品所传达的主题和氛围,让包装设计更符合消费者的审美情趣。材质是影响触觉和视觉的重要因素。材质的选择应该考虑到产品本身的特点,如宣纸薄而透亮、柔韧耐用,包装材料也应该有相应的表现,可选择轻柔的纸张或符合传统美感的丝绸等质感良好的材料。通过材料的选择,可以让消费者在视觉、触觉上得到更好的感受,营造一种高贵、古朴的感觉。除此之外,在宣纸文化产品包装设计中还应该关注包装的结构设计,比如牢固可靠的包装结构,可以为产品运输和存储提供支撑。包装设计中造型设计的装饰点缀也要关注色彩和材质要素,为宣传文化产品在外观上具有更独特吸引力打下基础,进而让消费者对产品有更深刻的印象和认知,从而增强消费欲望。因此,宣纸文化产品的包装设计、色彩、材质、结构与造型都是相辅相成的。只有综合考虑这些要素,才能打造出独具特色、能引起消费者共鸣的包装设计,让宣纸文化得到更好的传播和推广。

1.3 形态与结构

形态要素包括以下内容:一是材质特性。宣纸有一种天然而独特的质感,它的纹理清晰,质地通透,有着不同于其他纸张的物理特性。这种材质特性为宣纸文化产品包装设计提供了基础。二是结构形态。宣纸文化产品包装设计不仅在外观上要符合要求,更要在结构上满足产品需求。包装的开合方式、内部隔板的设计以及插卡板的搭配等,都能对产品的包装效果和保护效果起到重要作用。三是色彩表现。从视觉方面来说,宣纸的颜色也是设计中的一个重要要素。淡雅而沉稳的宣纸颜色,有着传统文化的内涵,使人们感觉到自然、温情和内省。

结构要素包括以下内容:一是整体结构。在建立整体结构的框架时,除了要考虑到包装的美观度之外,也要满足相应的保护性和方便性。因此包装设计需要先考虑产品的使用场景和功能特点,然后制定最适合的结构设计。二是精度标准。任何商品包装的重要部分都

会提出精度要求,宣纸文化产品包装设计也是如此,精度准确可以避免产品包装在印刷、贴合、封装等方面的失误。三是外观形态。产品外观形态是包装设计的灵魂所在,需要从设计的艺术性、文化性、专业性等多角度进行塑造,使得产品包装设计在外观形态上更好地体现出传统文化的内核。宣纸文化产品包装设计中的形态与结构要素既有硬性指标,也有软性要求,只有更好地结合产品的本身需求,才能让设计做到更符合用户的期望。

2 宣纸文化产品包装设计的创新途径

2.1 风格创新

宣纸是中国传统文化中的重要物品之一,其历史悠久,工艺精湛,是中国文化艺术中不可或缺的一环。随着时代的变迁,宣纸文化产品的包装设计也逐步从传统的红包裹子、纸盒到现代化的塑料封套、彩盒等多种形式出现。要使宣纸文化产品包装设计的风格创新途径能够支撑宣纸文化产品与时代发展契合,首先,要传承文化。包装设计创新应该以文化传承为前提,不忘本土文化和美学观念。比如通过对宣纸笔墨、印章等文化元素的融入,以及部分地方文化特色的展现,使包装更具有中国特色,更便于消费者接受和认知。其次,要通过创造性思维从不同视角审视包装设计,进而获得独特的思路和想象。这能够减少单纯仿制或者附会以往包装风格现象。设计师需要形成从不同视角审视问题的思维意识,并学会灵活运用手绘、暖色调等元素来展现宣纸的独特魅力。在考虑设计美感的同时,还要考虑包装的实用性、环保性以及用户的体验性等因素,比如在目前社会环保意识强烈的形势下,使用环保材料进行包装的同时,也要在风格上深入考量,使宣纸文化产品兼具实用价值和审美价值。最后,要通过打造品牌文化来塑造宣纸文化产品的风格。对于设计师来说,他们要对产品的市场定位、传播目标、消费者需求等方面进行分析,只有这样才能做到精准定位和有目的地传达品牌信息。同时,设计师也需要充分理解品牌背后所蕴含的文化内涵,用包装设计来诠释品牌的理念和所要表达的主题。

2.2 技术创新

虽然宣纸产品在制作材料和工艺技能上已经非常成熟了,在包装设计方面也取得了一定的成绩,但是我们不能因此止步,必须走在继续创新的道路上,因此通过技术创新来提升宣纸产品的包装设计水平是十分必要的。首先,宣纸文化产品的包装设计可以通过引进新的材料和工艺来实现。宣纸包装材料的特殊性质决定其技术创新需要达到更高的标准,比如在材料和工

艺创新中可采用生物可降解材料来制作包装,真正实现绿色环保。这样会给人们留下更良好印象,有利于吸引消费者的购买欲望。其次,宣纸文化产品的包装设计可以从设计和造型上着手。现代人对产品的审美要求越来越高,独特的造型设计能更好地满足年轻人的审美需求。如可以设计出符合人体工程学的舒适包装,既符合人性化美学的要求,也能为消费者带来更优质的体验。最后,宣纸文化产品的包装也能通过技术创新来改良色彩、特性功能等内容,比如利用新媒体技术获得更鲜艳的颜色,进而带给消费者更强烈的视觉冲击力,也能通过塑造宣纸文化产品的实用功能,让消费者在欣赏之余收获实用价值。宣纸文化产品的包装设计只有不断进行技术创新,才能跟上时代的发展步伐,才能使包装设计更人性化,使色彩更艳丽丰富,使功能更加实用。

2.3 文化体验创新

现代社会的消费市场越来越注重文化产品的包装设计,因此宣纸的包装设计也应不断创新,引领文化体验的新潮流。一是将文化元素融入宣纸文化产品中,打造出具有浓厚文化色彩的产品,而后运用创新手法拉近文化风格与时代诉求的距离,这样既体现了宣纸的传统文化特点,又使其在现代时尚潮流中焕发新生。二是运用精美且高质量的包装材料进行包装,如汉纸、金布、丝绸等,既可以体现出宣纸高品质的特点,也为宣纸的收藏和使用带来更好的保护。三是注重用户的使用体验,从用户使用的需求出发设计出方便易用的包装。比如可以从方便收纳的需求入手,设计出可重复使用的便携式包装。四是设计多种包装风格,为不同的消费群体和市场需求提供支持,比如设计师可根据市场和用户需求设计出简约风格、高端优雅风格、时尚前卫风格等来赢得更大的市场份额。五是运用数字技术实现数字化包装,既可以使包装设计更加高效、准确,也能拓展消费者的体验空间,在足不出户的前提下便可以体验大千世界。

参考文献

- [1]周梦怡.手工宣纸技艺在文创产品中的应用性研究——以“跃然纸上”为例[J].鞋类工艺与设计,2023,3(1):62.
- [2]潘婷.基于文化体验下的泾县宣纸包装设计研究[D].桂林:广西师范大学,2021.
- [3]夏诗集.地方特色文化产业发展中的县域政府职能研究[D].南京:南京师范大学,2021.
- [4]徐琚,萧俊彬.东巴纸文化创意产品创意创新点陈述[J].牡丹,2018(21):56.

(作者单位:开封大学艺术设计学院)



厚积薄发 追求卓越 华利智造

— 专注再生纤维制浆三十载 —

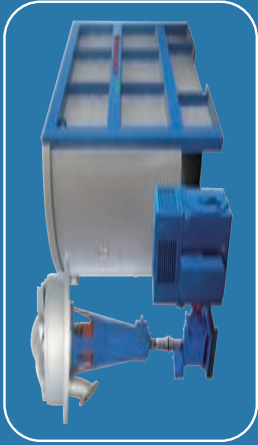
公司简介

COMPANY PROFILE

国家高新技术企业—山东华利环保工程有限公司是专业以再生商品浆压榨烘干成型、废箱纸板(OCC)制浆线、废纸(MOW)脱墨制浆线、纸机流送系统、污泥尾渣资源化处置设备为主的设备供应商。公司注册资金2000万元，拥有机械加工、铆焊、压装、喷涂等生产设备，可满足制浆造纸行业的设备选型和配套，并可针对造纸行业的新建和技术改造工程，提供工程设计和技术咨询及服务。同时为客户提供优质备品备件及配件维修服务，产品销售遍布全国及十多个国家和地区。

再生纤维制浆成套设备

OCC废箱纸板及MOW脱墨处理生产线。



再生纤维商品浆深度脱水烘干成型技术

纸浆浓度由2%提高到85%后挤压成型，大幅降低投资、运行及运输成本。



污泥及尾渣固废处理设备

污泥及尾渣固废深度脱水、回转式滚筒干化技术。



阿斯米德ASMD®-纸塑复合塑料淋膜纸的生物降解新技术

EVA、PP淋膜纸的(厌氧+海洋)生物降解，沙林、PE淋膜纸的光氧生物降解。

(一) 阿斯米德ASMD®-(厌氧+海洋)生物降解母粒

主要用于出口欧美市场的可生物降解塑料，该技术生物降解母粒用量仅为1%，且不改变材料、不改变生产设备、不改变生产工艺、不改变材料综合性能。

本产品参照以下陆地垃圾填埋厌氧生物降解的国内外标准：

美标 ASTM D5511 ≈ 欧标 ISO 15985 ≈ 国标 GB/T 33797。

美国海洋生物降解标准：ASTM D6691。

英国 InterTek 天祥 GreenLeaf 绿叶产品标志认证。

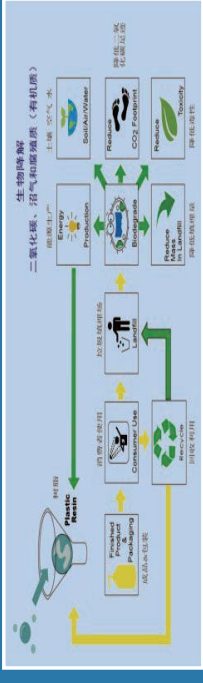
(二) 阿斯米德ASMD®-光氧生物降解母粒

应用于中国市场的沙林、PE淋膜纸的光氧生物降解。用量：0.5%-1%。

无论是在露天抛洒、垃圾填埋还是有氧堆肥都可以做到全生物降解。

本产品参照以下国内外生物降解标准的检测：

美标 ASTM D6954，国标：GB/T 19277、GB/T 20197、GB/T 38082。



备品备件供应及修复

包括国产、进口制浆设备、各种压力筛鼓及测绘、来图加工。



山东华利环保工程有限公司
山东友一华利机械有限公司

工厂地址：山东省济宁高新区第11工业园 联系电话：15963790825
办公地址：山东省济宁市海能国际C座16楼 邮箱：15963790825@126.com



2023中国国际造纸科技展览会及会议

2023 China International Paper Technology Exhibition and Conference (CIPTE)

上海世博展览馆

2023年8月14—16日

主办单位

中国造纸协会
中国造纸学会
中国制浆造纸研究院有限公司

同期举办



中国国际造纸创新发展论坛

China International Paper Innovation and Development Forum

承办单位

中国制浆造纸研究院有限公司
中国造纸杂志社



国际造纸技术报告会

International Paper Technical Conference

展会亮点

- **践行双碳战略 智创成果专题展示**
集中展示新能源领域、节能减排关键设备 / 技术和能源数字化等方面的新技术、新产品、新设备
- **纸基绿色包装材料与制品、纸浆模塑及设备专题展示**
全面展示纸基绿色包装材料及解决方案、纸浆模塑产品、生产设备、化学品等

欲知详情，请联系：

张景雯 010-64778167 13521035679 (微信同号)
黄 举 010-64778172 18842639733 (微信同号)
龚 凌 010-64778166 13520123792 (微信同号)
金合意 010-64778168 13581723915 (微信同号)
陈悦龙 010-64778173 18710026774 (微信同号)
E-mail: zhilinzhan@sina.com; cpg@vip.163.com



微信公众平台



小程序