

供应链协同在提高企业运营效率中的作用

□ 单 雪 单 锐

摘要：随着市场竞争日益激烈和客户需求不断变化，仅依赖内部资源已不足以满足企业的运营优化需求。因此，通过在供应链的各个环节实施协同合作，整合上下游资源，企业可以有效提升运营效率，优化资源配置。供应链协同不仅包括生产流程效率的提升，还涵盖了库存管理、物流操作及客户服务水平的改进。文章深入探讨了供应链协同的理论基础、对企业运营效率的积极影响，以及如何实施有效的供应链协同策略，为提高企业在供应链管理中的效率和客户满意度提供一定见解和建议，旨在帮助企业在复杂多变的供应链网络中保持竞争力。

关键词：供应链协同；企业管理；运营效率

作为一种整合企业与其供应商、分销商和客户之间的流程与信息的管理策略，供应链协同已成为提高企业运营效率的关键，其核心在于实现跨组织间的信息共享、流程整合和协调一致的目标。有效的供应链协同可以帮助企业在快速变化的市场中保持灵活性和竞争力，实现成本节约和服务质量提升。资源依赖理论（Resource Dependence Theory）强调企业之间的资源共享和依赖关系的重要性，而关系视角则侧重强化合作伙伴之间的信任和长期关系。随着供应链的全球化 and 复杂化发展，协同策略的实施也面临着诸多挑战，包括文化差异、不对称的信息共享以及合作伙伴之间的目标不一致等。因此，企业在实施供应链协同时，要克服这些障碍，建立有效的沟通机制和共同的协作目标^[1]。

1 供应链协同的理论基础

1.1 供应链协同的定义和组成要素

供应链协同是一种跨企业的合作模式，旨在通过更紧密的信息共享、流程整合和协调一致的目标来提高整个供应链的效率和效果。在这种模式中，供应链的各个参与方，如供应商、制造商、分销商和零售商，要共同努力以实现整体优化，而不仅是使各自的局部利益最大化。供应链协同强调在供应链中创造一个透明、互信的环境，以更有效地响应市场需求、减少成本和提高客户满意度^[2]。供应链协同的组成要素如表 1 所示。

1.2 供应链协同的理论模型和框架

供应链协同的理论模型和框架集中于对供应链中不同参与者之间的交互关系、流程管理和信息流通的理解和改善，为分析和设计有效的供应链合作提供了基础。资源依赖理论强调组织之间互相依赖资源的重要性，并指出通过协同合作可以有效管理这种依赖关系并减少其中的不确定性。SCOR 模型涵盖计划、采购、制造、交付和退货等关键业务流程，为企业改进供应链协同提供了一个全面的供应链分析和管理框

表 1 供应链协同的组成要素

组成要素	描述
信息共享	在供应链各方之间共享关键信息，以制定更好的决策。
流程整合	将供应链中的关键流程标准化和同步，以提高整体效率。
目标协调	确保供应链各方的目标和策略对齐，实现整体供应链的良好性能。
技术整合	使用先进技术，支持协同操作的实施。
关系管理	建立和维护基于信任和互利的长期合作关系。
性能监控	通过关键绩效指标和定期审核来监控供应链协同的效果，以确保目标实现。

架，可以通过标准化的流程和指标来评估与改进供应链性能。价值流映射（Value Stream Mapping）是一种流行的工具，被用于使供应链流程可视化并识别浪费和效率瓶颈。通过价值流映射，企业能够更清晰地了解整个供应链的操作，并发现协同合作机会^[3]。

2 供应链协同对企业运营效率的影响

2.1 协同对生产效率的影响

当供应链的不同环节能够被有效协同工作时，整个生产流程会变得更加顺畅和高效。这种协同主要体现在对信息共享、资源优化和生产计划的协调上。首先，信息共享在协同中具有关键作用。通过实时共享需求预测、库存水平和生产进度等信息，供应链各方可以更准确地预测和响应市场需求的变化，减少生产过剩或库存积压的风险。例如，通过需求驱动的库存管理（Demand-Driven Inventory Management），企业能够基于实时市场数据调整生产计划，有效减少不必要的库存并提高资产流动性。其次，供应链协同可以通过优化资源分配和利用提高生产效率。合作伙伴之间的紧密协作有助于推动资源优化，更有效地分配原材料、人力资源和生产能力，确保生产资源在供应链中得到最佳利用，减少生产延误，加快产品走向市场的速度。最后，通过整合和同步供应链上下游的生产活动，企业可以缩减生产过程中的等待和闲置时间，提高生产流程的整体效率。

2.2 协同对库存管理和物流的影响

供应链协同能够显著提高库存效率和物流操作的性能，对库存管理和物流产生了深远的影响。协同工作使企业能够更有效地管理库存水平，减少库存成本，提高物流服务的质量和速度。在库存管理方面，协同所带来的信息共享能力使企业可以更准确地预测需求和调整库存水平，减少因需求预测不准确而导致的库存积压或短缺等问题。例如，实时共享的销售数据和库存信息可以帮助企业实现更灵活的库存补充策略，减少库存持有成本，确保产品供应的连续性。在物流方面，供应链协同可以通过优化运输和分配流程来提高物流效率。协同合作能使供应链各方共享运输资源，减少空载和半载运输，从而降低运输成本。并且，协同不仅涉及对物理产品的运输，还包括对信息流和资金流的高效管理，能优化配送路线和调度计划，减少交货时间，提高客户满意度。

2.3 协同对服务水平和客户满意度的影响

相关研究表明，供应链协同可以通过优化信息流和物流流程显著提高企业对市场需求的响应速度和服务质量。协同工作可以促使供应链中的各个参与者共享关键信息，如库存水平、需求预测和交货状态，以提高预测的准确性，加强整个供应链对市场波动的适应能力。当各方能够及时共享并访问关键数据时，企业能够更快速地响应客户订单，减少交货延迟，提高交货准时率。这种增强的响应能力减少了客户等待时间，提高了客户满意度，大力提升了企业服务的可靠性。此外，供应链协同也有助于提升服务的个性化程度。通过深入理解市场需求和客户偏好，企业能够更有针对性地制定个性化产品和服务，以满足不同客户的特定需求。这种个性化服务策略不仅可以提升客户体验，还可以增强客户的品牌忠诚度。

3 实施供应链协同策略

3.1 建立透明的信息共享系统

透明的信息共享系统可以让供应链中各环节的参与者实时访问和共享关键数据，包括库存水平、生产进度、需求预测和物流状态，不仅使供应链各方能够更准确地预测和响应市场变化，还能提高供应链的整体响应速度和灵活性。实现有效的信息共享需要依赖先进的技术解决方案，如企业资源规划（ERP）系统、云计算和供应链管理软件。这些技术的应用可以确保信息在供应链各方之间的实时、准确传递，减少误解和延误，优化决策制定过程。此外，透明的信息共享系统还能促进供应链各方相互信任和协作，为共同应对市场挑战和抓住机遇奠定基础。

3.2 优化供应商关系管理

优化供应商关系管理能够确保供应链的顺畅运作

和长期稳定性，涉及建立和维护与供应商之间的稳固、互惠的合作关系。有效的供应商关系管理不仅包括选择合适的供应商和协商合理的合同条款，还涉及持续沟通、共同解决问题和协作创新。通过建立更加紧密的关系，企业可以确保供应链的灵活性和响应能力，从而更好地应对市场变化和 demand 波动。此外，优化供应商关系还包括共享长期目标和战略，以及相互支持对方的业务增长和发展。这通常需要企业与供应商定期开展沟通会议、共同进行性能评估以及实行透明的信息共享。通过这种深度合作，企业与供应商能够共同开发出更有效的供应策略，共享风险和利益，提升整个供应链的竞争力。

3.3 集成技术和自动化工具

实施供应链协同需要重点关注集成技术和自动化工具的应用，因此企业需要评估现有的供应链管理系统，确定通过技术集成可以优化哪些环节。例如，采用高级的数据分析工具可以帮助企业更准确地预测市场需求，优化库存管理和生产计划；使用机器人等自动化工具进行仓库管理和物料搬运，不仅能提高操作效率，也能减少人力成本和错误率；建立实时数据共享平台能够使供应链上下游企业实时交换信息，增强整个供应链的透明度和协调性。通过集成这些技术，企业能够更灵活地应对市场变化，降低运营成本。

4 结语

通过建立透明的信息共享系统、优化供应商关系管理以及集成先进的技术和自动化工具，企业能够在多个层面实现效率的显著提升，包括生产效率增加、库存管理和物流优化，以及服务水平和客户满意度提高。这些成果不仅优化了企业内部的运作流程，还提高了企业在市场中的竞争力。综上所述，供应链协同不仅是提升运营效率的关键，也是现代企业走向成功的必经之路，要求企业不断创新和适应新的技术和市场变化，以保持自身在不断发展的经济环境中的活力。

参考文献

- [1] 齐鑫. 基于 DEA-Tobit 模型的浙江省服装企业供应链运营效率评价[J]. 中国市场, 2023(23): 187.
- [2] 侯代安, 刘健. 区块链技术对核心企业运营效率的影响——以区块链技术支持下供应链业务为例[J]. 当代经济, 2023, 40(5): 110.
- [3] 黄锦, 杨中华, 王月丽, 等. 我国物流上市企业运营效率测度与提升路径研究——基于 fsQCA 的分析[J]. 物流科技, 2023, 46(9): 33.

(作者单位：郑州升达经贸管理学院)