



2027年以前北美折叠纸盒市场预计稳步增长

核心提示：塑料替代品和环保包装趋势将为纸盒市场的增长提供超过预测的推动力。未来3年，北美折叠纸盒市场预计将以0.4%的年增长率增长，到2027年将达到540万t。

纸板包装委员会（PPC）发布了《2023—2024年行业趋势展望和市场数据报告》（2023—2024 Trends Industry Outlook & Market Data Report），全面展望了北美未来3年的折叠纸盒市场。该报告包括美国和加拿大的总体增长预测，以及对17个终端市场的深入分析。主要结论如下。

至2027年需求稳定增长

尽管面临通货膨胀和经济不确定性等挑战，报告预测北美折叠纸盒的市场需求增长虽然缓慢，但仍将是积极的。未来3年，该市场预计将以0.4%的年增长率增长，到2027年整体消费量将达到540万t。

经济挑战

目前，北美纸盒包装印刷供应商，尤其是没有上游供应链支持的包装印刷公司，正面临定价困难。因为纸板价格持续高于下游折叠纸盒价格。该份报告详细分析了这个问题对行业的动态经济性影响。

从可持续发展中获益

塑料替代品和环保包装趋势将为纸盒市场的增长提供超过预测的推动力。事实上，北美一些大型快餐公司和市政当局最近的决策表明，纸板包装材料有望从其环保形象中获益。

加拿大产能将缩减

预测期内，加拿大的宏观经济

环境将有助于纸盒出货量的增长。然而，一家白纸板厂将于2026年关闭的计划将使加拿大折叠纸板的产能减少近30%。这将大大降低加拿大生产和运输折叠纸盒的数量。

除了对折叠纸盒市场的整体预测外，报告还分析了17个关键的终端用途细分市场，包括饮料、糖果、乳制品、固体零食、化妆品、药品和零售。今年，有4类市场被归类为增长型市场，9类被划分为成熟型市场，4类被划分为萎缩型市场。

（来源：纸板包装委员会（PPC）；
编译：陈京环）