

OBE 理念下包装印刷课程的教学改革新思路探讨

□ 区穗玲

摘要: 当前,在包装印刷课程的开展过程中存在教学目标模糊不清、课程内容整合性差、实践教学体系构建不完善等问题。而 OBE 理念作为一个创新教学理念,能够为包装印刷课程的改革与教学开展提供理念指引。对此,高校应以 OBE 理念为指导,对包装印刷课程的教学体系进行调整与优化,从明晰包装印刷课程的教学目标、创新教学内容、构建多层次阶梯式的实践教学体系及以成果为导向进行教学评价等方面入手,改革包装印刷课程教学,提升教育教学质量,增强人才培养的实效性。

关键词: OBE 理念;包装印刷课程;教学改革

OBE 理念也被称为成果导向型教育理念,是一种以成果为目标导向,逆向构建课程体系的教学理念,在实施过程中应当注重教学设计与教学计划的灵活性和适应性,持续地动态改进教学环节。以 OBE 理念为指导的教学模式能够提升教育教学活动的针对性。包装印刷课程是一门实践操作性很强的课程,是包装工程专业课程体系中的主干及核心内容。将 OBE 理念用于包装印刷课程的改革与教学体系构建具有较强的可行性和实践操作性,有助于包装印刷课程的改革与完善。

1 OBE 理念下包装印刷课程新要求

成果导向教育理念(OBE 理念)是应用于学科及工程专业教学的重要指导理念之一,与相关专业建设、课程改革、人才培养及教育教学实施有着较高的契合度和适恰性。OBE 理念指导下的包装印刷课程新要求具体如下。第一,以学生为教学中心,强调学生的主体地位。OBE 理念十分注重学生在课程教学后应当取得的学习成果和能力增长。学生是教学活动组织和实施的建构者与施行者,在教学活动处于主体地位。第二,强调最终的教育教学成果。成果导向型教学理念比较关注学生能力的培养与提升问题,教师应当挖掘并激发学生的学习潜能,循序渐进地提升学生能力。第三,注重实践教学,关注实践教学过程。OBE 理念既关注学生能力的培养和教学成果,也注重学生的学习过程,关注学生在理论和实践学习过程中的情绪问题、互动交流情况等。第四,注重学生的个性化发展。学校教师应当根据不同学生的能力特点和学习情况,制定不同的教学目标,帮助学生建立自信,并灵活运用教学策略和教学手段,助力学生实现个性化发展。第五,OBE 理念下的包装印刷课程改革应当依托校企合作机制、产教融合等来实现,通过整合各方教学资源,为学生的成功提供条件。

2 包装印刷课程实践教学现状

从现阶段高校设计专业包装印刷课程的设置与实

施来看,包装印刷课程的理论教学目标体系已经大致成型,对于学生能力的养成有具体的描述,能够较好地理论教学工作提供指导。但是,在实践教学中,包装印刷课程依然存在以下几方面的问题。

2.1 教学目标模糊不清

教学目标是课程实施和实践教学的指向标与领航旗,也是课程改革方向的牵引力。当前包装印刷课程的实践教学目标还存在着一定的不足。很多高校的包装印刷课程的实践教学目标与内容模糊不清,教师在阐述实践教学目标时往往从宏观层面进行,未能结合课程与实践活动本身加以说明,在能力要求和技能操作上缺乏具体的阐述信息,导致实践教学成为按部就班的程序化过程,难以调动学生的学习和探索兴趣,教育教学质量不尽如人意。

2.2 课程内容整合性、创新性差

包装印刷教材的知识点比较分散,彼此之间缺乏主线联系,没有形成递进式的关系,难以更有效地帮助学生循序渐进地掌握知识,无法形成系统性的理论知识体系。且当前的教材内容具有滞后性,很多关于包装印刷技术的内容已经无法满足当前实际发展的需求,课程内容的创新性较差,不利于与当前的包装印刷工程对接。

2.3 实践教学体系构建不全

一方面,企业在实践教学中的参与度较低,未能真正参与到实践教学体系的构建中去。虽然高校与相关企业在校企合作及产教融合方面取得了一定的成绩,但未能达成深度合作,只局限在一些浅显层面的合作项目上。高校学生还是主要以参观的方式了解包装印刷的制作工序,没有深入现场进行实际学习与练习,不利于学生实践技能的培养和提升,违背了课程创设的初心。另一方面,实践教学的过程较为粗放,缺乏统筹设计与安排,一些实践教学的程序不够完善。难以达到 OBE 理念下包装印刷课程的预期目标。

2.4 评价模式单一化

评价模式是 OBE 教学模式中至关重要的一环,也是完善教育教学体系的必要步骤。当前,高校在评定

包装印刷课程教学时,主要依照学生的理论测验成绩、实验报告完成情况等指标进行考量,难以真正衡量学生理论掌握与实践操作的能力和水平。实践部分和能力考核占比较小,考核方式单一,难以形成科学有效的教学结果反馈,这也没有与 OBE 理念中强调学生学习成果的要求相契合。

3 OBE 理念下包装印刷课程教学体系构建

3.1 明晰包装印刷课程教学目标

OBE 理念指导下的包装印刷课程教学目标构建应当与学生的学习成果相联系,结合市场及行业的人才需要,围绕包装印刷工程、设计或开发解决方案、沟通、工程与社会等指标点展开。具体包括以下几点:第一,了解并掌握有关包装印刷的原理与专业知识,掌握金属包装、纸质包装、塑料包装等不同材料的印刷及加工技术、特点、生产工艺等;第二,根据客户要求,按照包装印刷的工序及技术路线,形成科学合理、环保有效的解决方案和评价方法,利用柔性版印刷、胶印版印刷及凹印版印刷方式处理材料,提高印刷的质量和水平;第三,按照预定的实验方案,操作印刷设备,记录数据,确保实验顺利进行。

3.2 创新教学内容

高校应当遵循 OBE 反向设计原则,从包装印刷企业的需求和学生的个性化发展两方面进行考量,按照包装印刷的工序流程对教学材料及相关教学资源进行归纳处理,将分散的知识点串联起来,使知识与知识之间的衔接更加紧密。同时,将包装印刷的最新研究理念和教学案例引入其中,更新课程体系,创新教学内容。例如,可以在纸包装印刷课程中引入绿色标签设计、数码标签数字印刷技术、浮雕印刷、环保柔印工艺等制造工艺,并结合 2022 中国(天津)标签印刷展览会中的纸容器包装产品及技术工艺进行讲解,进一步更新与完善课程内容,引导学生设计出更加贴合物品属性,兼具功能性和观赏性的纸质包装。

3.3 多层次阶梯式实践教学体系构建

多层次阶梯式实践教学体系主要由基础能力培养层、创新能力培养层和创业能力培育层构成。基础能力培养层主要通过组织学生参与社团类设计项目、课程实验、综合实训及认知实习等活动来提升学生的实践操作能力,使学生可以独立处理包装印刷类项目。创新能力培养层是基于基础能力培养层升级之后的实践教学平台,学校应定期举办一些校内竞赛,鼓励包装工程专业的学生积极参与进来,集思广益,提出创设性的理念与意见,以研发出更多新颖的包装印刷产品。创业能力培育层主要通过组织学生参与更高层

次、更复杂的工程项目和创业活动来锻炼学生的能力。高校可以与企业合作共同筹备孵化项目,由学生与企业员工共同合作完成项目,实现产教融合深度发展,助力实践教学发展。

3.4 以成果为导向进行课程评价

OBE 理念下的课程教学评价体系应当围绕实践能力,对标市场印刷行业建设需求进行构建。首先,根据教材内容和学习进度分阶段进行考试测评,了解不同学习阶段学生对知识的掌握程度和能力培养情况。明晰包装印刷课程的教学目标、人才培养目标与学生最终学习成果之间的关系,加强两者的内在联系,使两者形成一一对应的关系,提升人才培养与专业课程教学的针对性。其次,打造不同主体参与的多元化评价模式。教师、企业技术人员及学生个体皆是评价主体人员,可以从不同维度为设计方案、包装印刷工程案例提出结果反馈,以提升课程评价的科学性和准确性。

4 结语

包装印刷课程是包装工程专业学生的必修课程之一,其课程改革与教学发展是关乎教学质量和人才培养的大事。OBE 教学理念可以将教学重心放在教学过程上,关注“教师怎么教”的问题,促使目标成就更好达成。依托 OBE 理念建立“学习产出”式包装印刷新课程体系,进行学科建设与课程改革势在必行。高校必须以学生为中心,优化课程教学模式,有力连接理论与实践教学,才能促进学生的全方位发展,提升学生的综合素养。

课题项目: 粤职业技能竞赛委教改项目“以赛促学思路下职业本科大学艺术设计专业实践教学研究”(编号:SZWG2022052)。

参考文献

- [1]李春伟.基于 OBE 理念的包装印刷课程实践教学模式研究[J].绿色包装,2020(11):48.
- [2]莫璐.包装印刷课程项目化教学改革的思路及实践[J].现代装饰(理论),2016(9):262.
- [3]刘省珍,宋晓利,刘辉,等.基于 OBE 理念“包装印刷技术”线上线下混合式教学的探索与实践[J].包装工程,2021,42(S1):146.
- [4]李春伟,方海峰,陈春晟,等.包装印刷课程实验教学改革创新初探[J].广东化工,2013,40(24):169.
- [5]张其亮,陈永生.基于 OBE 的多维度阶梯式实践教学体系构建[J].实验室研究与探索,2018,37(3):206.

(作者单位:广东工商职业技术大学)