

云南手工纸的应用价值和文创设计初探

□ 李 由

摘要：云南手工纸历史悠久，是首批中国非物质文化遗产之一，在云南民族历史文化遗产中的地位举足轻重。随着现代经济社会的快速发展，云南手工纸技艺的发展面临着重重困境，亟需探索新的发展道路，以实现现代化的传承。文章以云南手工纸为研究对象，立足于云南手工纸的历史渊源和工艺特点，对云南手工纸的应用价值进行分析，并尝试通过探索云南手工纸的文创设计方法，为其寻求更多发展的可能。

关键词：云南手工纸；应用价值；文创设计

云南省是居住少数民族种类最多的省份，在千百年的发展历史中逐渐形成了独具特色的民族文化。云南手工纸是云南少数民族经典古籍得以传承的物质载体。对云南手工纸的应用价值进行探究与开发，是传承和弘扬传统文化的必要举措，同时对相关的创新设计具有相当重要的意义。当下，人民群众普遍开始追求丰富的精神文化生活，其消费需求也随之发生改变，同时更加看重产品的文化内涵。云南手工纸形态丰富、可塑性强，为文创产品的设计提供了新理念和想法，对其进行文创开发既可以创造更大的经济效益，也可以对民族传统文化进行有效的传承和弘扬。

1 云南手工纸概述

1.1 云南手工纸的历史渊源

《云南民族手工造纸地图》一书记载，造纸技艺是伴随着血与火的战争从中原传入云南省的。纸传入云南的历史可追溯到三国时代，而云南手工造纸术直到元代才有确切记载，清代有关云南手工纸的记载最多，意味着此时云南的手工造纸业已发展到了一定的规模。云南各少数民族用纸造纸的历史也各不相同。白族的造纸术最早于三国时期就有记载，纳西族的造纸技艺最早出现在元代，傣族的造纸业最早出现在明代中叶，其他民族的造纸记载多见于明清时期。如今，随着旅游业的飞速发展，云南手工纸又重新得到了应用。

1.2 云南手工纸的类型及特点

云南手工纸的地域分布极广，按照民族和地域主要可以划分为纳西东巴纸、傣族手工纸、腾冲手工纸等。东巴纸是云南丽江纳西族特有的纸张，常被用于绘制东巴画和抄录东巴经书，其原材料采用当地特有植物茛花，因此东巴纸具有防蛀耐磨的特性，保存时间可达上千年，被称为人类手工造纸的活化石。傣族手工纸完整沿用了东汉时期蔡伦改进的造纸工艺，所用造纸原料为构树皮，触感柔软且坚韧，力撕不破，具有防腐防蛀的功效，应用范围较广。

1.3 云南手工纸在文创设计中应用的可行性

文创产品是具有实用功能的精神产品，其不仅要满足大众的物质需求，也要迎合群众精神层面的需求，因此现代文创产品的设计必须要有一定的传统文化内涵。云南手工纸有着深厚的历史文化根基，融合了云南纳西族、傣族、白族等多个民族的造纸技艺，为现代文创产品的设计提供了大量的素材。现代设计手法能够对云南手工纸的造型特色及产品类型进行创新。以往云南手工纸的产品开发主要集中在绘画纸材及纸质包装领域，而现代设计理念、技术及手法的融入，能够丰富纸质产品的种类，拓展云南手工纸的应用领域。

2 云南手工纸的应用价值

2.1 云南手工纸的经济价值

作为多民族聚集地，云南省的自然风光绚丽、历史文化悠久，近年来，昆明、丽江、大理等旅游城市深受广大游客喜爱。而手工纸作为云南传统文化的重要标识之一，其中蕴含的富有民族特色的传统文化和手工技艺吸引无数游客前往，也吸引了许多投资创业者的目光，许多新型融入客户体验的消费模式逐渐流行起来。文创产品这一具有可传递性的物质消费品也进一步增强了云南省对游客的吸引力，从而带动了地方经济的发展。从本质上来讲，云南手工纸文创产品之所以具备较为客观的经济价值，是因为其具备商品的价值属性，能够满足消费者特定的实际需求。

2.2 云南手工纸的文化价值

云南手工纸是弘扬民族文化的重要物质载体，能够充分展现云南地区各民族的文化特色，对于外地游客了解云南地区各民族的历史和生活习俗具有重要意义。以东巴纸为例，其起源于唐代，迄今已有 1000 多年的历史，由于其主要用来书写东巴经典籍，故被后人称为东巴纸，是当代中国仍在使用的最古老的纸张之一。从东巴纸所具备的文化价值来看，它是东巴象形文字、东巴绘画的物质载体，属于东巴文化的

重要“见证者”。

2.3 云南手工纸的历史价值

云南手工纸至今已有上千年的历史，它最早可以追溯到三国时期，直到元代才在史书上有了明确的记载，到了明代关于云南传统手工造纸技艺的史籍记载逐渐增多，并于清朝时期达到了顶峰。以东巴纸为例，其作为纳西族手工纸技艺的典型代表，迄今已有1000多年的历史，因此被当地人称为手工造纸界的“活化石”。从史学角度出发，云南手工纸本身便具有难以估量的史学价值，从其制作技艺中可以窥见不同历史时期造纸工匠的技艺水平，并从侧面反映出其所处时代下经济、文化、社会的发展程度。

2.4 云南手工纸的社会价值

生态文明建设是社会主义现代化建设的重要内容。云南手工纸取材于自然，与现代设计的绿色环保理念相契合，有助于将文化发展与生态环境保护相结合，促进云南手工纸的可持续发展。此外，云南手工纸这项非遗技艺的传承与发展，能够吸引大量的投资资金，助力乡村基础设施建设，吸引社会闲散劳动力回流，助力云南少数民族地区尽早实现乡村振兴目标。

3 云南手工纸在文创设计中的应用实践

3.1 改进外观设计，吸引消费者眼球

消费者对产品最直观的感受来自产品的造型设计，因此云南手工纸在文创设计实践中需要注意凸显其外观美。具体来讲，可以将云南手工纸的原材料、制作工序、工坊环境等相关信息以图形艺术的形式展现出来，并最终呈现在手工纸上。例如，云南手工纸的常用原材料——构树，需要经过砍树皮、剥皮、晒干、浸泡、煮料、洗涤、捶打、搅拌等制作工序，还可将手工纸的生产地区、标识建筑等用绘画软件进行处理，然后形成相关的信息图解制作成系列画稿，并将其印制在手工纸上，最终以笔记本、橡皮等文具用品的形式呈现出来。一方面，可以利用丰富多样的图案形成较强的视觉冲击力，吸引消费者的眼球并激发其购买欲；另一方面，将云南传统手工造纸技艺的操作流程转化为图形元素的形式，有利于向消费者普及与传统手工技艺有关的文化知识，增强其对云南手工纸文化的认同感和归属感。

3.2 材质工艺创新，强调产品实用功能

为了解决产品功能单一、同质化现象严重等问题，云南手工纸可以在材质工艺上进行创新，为手工纸赋予不同的视觉效果和实用功能。首先，结合云南手工纸的材质特点，利用纤维的可塑性对其进行肌理塑造，形成不同的纸面效果。其次，为了弥补云南手工纸材料自身容易受到腐蚀、变形、承重性能较差等不足，可以将其与其他材料或工艺相结合进行创意设计。

其中，最具代表性的就是由云南手工纸制作而成的手工纸艺台灯，其主要原材料是构树皮，在制作过程中不添加化学药剂，可以最大程度地确保纸艺灯的强韧性和防蛀虫功能。最后，将成熟的手工纸技艺广泛应用于日常生产实践活动中，如生产一系列兼具艺术性和实用性的油纸伞、纸艺玩具等手工纸文创产品，以供当代消费者自由选择。

3.3 凸显传统文化元素，增强产品文化内涵

文创产品作为传统文化的载体，必然要以传统文化为底色进行创新设计，发挥其传承和弘扬传统文化的功能。云南手工纸的文化基因主要包括造纸技艺和民间文化两个部分。一方面，云南手工纸的造纸技艺是通过造纸工具、原材料、制作工艺等表现出来的有形的物质实践，因此相关设计人员需要注重对造纸文化的挖掘与呈现。另一方面，云南手工纸中蕴含着少数民族地区的制度文化、观念文化、民俗习惯、宗教信仰等意识形态层面的文化内容，在云南手工纸的文创设计过程中，设计人员要深入挖掘民族文化的内核。例如，云南曼陀罗工作室为了有效提升手工纸文创产品的销量，将西双版纳特色文化、传统文化等元素巧妙地融合到包装纸、礼盒、纸扇、装饰画等多种手工纸文创产品中，让前来此地参观的游客可以带走具有云南民族特色的文创产品，并慢慢感悟文创产品背后蕴含的文化内涵。

4 结语

综上所述，云南手工纸作为非物质文化遗产的重要组成部分，其应用价值不可估量。在现代化的时代背景下，相关人员应积极寻找传统手工艺与现代产品的连接点，以创新和发展的手段为云南手工纸注入源源不断的活力，使云南手工纸技艺得到传承和发扬。

基金项目：2020年湖北省高等学校省级教学改革研究项目“产教融合视域下‘项目驱动式’品牌设计课程群实践教学体系构建研究”（鄂教高函〔2021〕10号，项目编号：2020721）。

参考文献

- [1]李奕瑾.云南手工纸设计应用价值探索[J].明日风尚,2022(1):123.
- [2]郭威.乡村振兴背景下傣族手工造纸文创设计探索[J].造纸信息,2021(9):59.
- [3]杜娟.赣传统手工纸文创衍生品设计初探[J].大众文艺,2019(18):118.
- [4]周芮.起良村古法手工纸的文创设计探究[J].造纸信息,2022(10):76.

（作者单位：武汉工商学院艺术与艺术学院）