

儿童立体书籍创意设计研究

□ 姚 圆

摘 要：儿童立体书籍是一种集教育性和趣味性于一体的专门为儿童服务的新型书籍，符合儿童的接受心理和审美心理，具有多方面的功能和奇特的创新性，能够充分调动儿童的阅读兴趣，因此深受儿童和家长的青睐。文章以儿童立体书籍创意设计的基本原则为基础，从题材、色彩、造型、图案、结构等方面对儿童立体书籍开展创意设计的基本策略进行了探究，以满足儿童的阅读需求。

关键词：儿童立体书籍；创意设计

儿童立体书籍将多姿多彩的艺术画面与多变的纸艺相结合，以画面为主来呈现故事，脱离了传统书籍的二维空间，打破了平面阅读的形式，在一张一合之中展现出丰富的画面世界。当前，市面上充满了各种类型的儿童立体书籍，为了更好地发挥立体书籍的特性，在同类型书籍的竞争中占据优势，针对儿童立体书籍进行创意设计势在必行。

1 儿童立体书籍的价值

1.1 符合儿童的接受心理和审美心理

儿童正处于对外界事物充满兴趣的阶段，也处于身体和心理发展的黄金时期。儿童立体书籍最大的特点就是集趣味性和互动性于一体，内容更加生动，更符合儿童的接受心理和审美心理，能够利用趣味游戏在儿童和书籍之间建立互动联系，从而提升儿童的动手、思维、智力、认知等能力。

1.2 具有多层次功能

立体书籍以图像的形式为儿童呈现外界事物，具有较强的立体操作性和丰富的视觉形象，能够吸引儿童的注意力。同时，立体书籍能够运用儿童感兴趣的图画和其动手探索的积极性，向儿童传达出书籍所要表达的内容，通过机关设计和形象的画面内容帮助儿童理解书籍的内容。

1.3 奇特的创新性

儿童立体书籍有奇特的创新性，主要体现在以下3个方面。第一，不同于一般书籍的装帧设计，主要体现在包角、对裱等工艺方面。第二，立体书籍的外观形状多样，有圆形、方形，甚至还有花瓣形、波浪形等创意设计。第三，儿童立体书籍的功能创新，包含了音乐、语音、互动等功能。

2 儿童立体书籍创意设计基本原则

2.1 互动性

在儿童的学习过程中，越直观的事物越容易吸引其注意力，而充满互动性的学习内容直观性强，也容易得到儿童的喜爱。儿童立体书籍的创意设计要遵循互动性原则，利用生动有趣的内容、造型、结构、色

彩等元素吸引儿童打开书籍，引导儿童动手触发书籍内部的互动开关，找到隐藏内容。书籍内部的三维立体场景，可以使儿童在脑海中形成相应的画面，并通过声音引导儿童进行联想，在书籍与儿童之间建立起互动联系，培养儿童的发散性思维，增强其动手能力和想象力。

2.2 趣味性

儿童立体书籍所面向的群体是认知能力较低的儿童，而趣味性强的内容对儿童的吸引力较强，因此儿童立体书籍的创意设计要注重书籍内容的趣味性，使儿童在阅读过程中感受到乐趣，从而养成良好的阅读习惯。内容的趣味性集中体现在书籍中的图文上，要想实现儿童立体书籍的创意设计，就要使画面内容具有游戏特性，将书籍内容转变为游戏过程，使儿童能够参与到游戏当中，在游戏中体会书籍内容，了解相关知识并收获乐趣。

2.3 简易性

鉴于儿童的认知能力不足，儿童立体书籍的创意设计不能一味地强调立体效果和互动性，从而设置脱离儿童认知阶段的机关结构，而应当遵循简易性的基本原则。这里的简易性不是简单，而是指设计内容和立体结构要易懂且易用。易懂指的是儿童在打开书籍之后能够迅速理解其中的内容，在阅读和使用的过程中没有障碍，基本能够独立完成。易用指的是设计的机关能够灵活展开，儿童能够进行自主操作，而且机关易于被发现。

2.4 传达性

书籍是人类掌握知识、了解世界的重要途径。儿童对世界充满着好奇，十分渴望获取知识，儿童立体书籍就是儿童认知世界的重要渠道，以丰富多变和互动性强的特点吸引着儿童，向儿童传达一些基本知识，如动物、图形、水果、数字等基础认知内容。

3 儿童立体书籍创意设计基本策略

3.1 题材选择

针对儿童立体书籍的创意设计要紧抓儿童这一服务对象，选择好题材是进行创意设计的基础环节。不

同年龄阶段的儿童认知能力不同,为了引起儿童的注意,儿童立体书籍的题材需要符合儿童阶段的认知规律。3岁以内的儿童各方面发展都不完善,因此题材多以视觉激发、情境认知、语言启蒙类为主。如生活情境题材,以生活中常见事物为创意设计元素,激发幼儿的注意力和兴趣,使其投入到书籍中去。3岁后,儿童的认知能力发展较快,此时在题材的选择上就可以以绘本故事、益智游戏、百科知识等为主题,还可以适当增加难度。

3.2 色彩设计

儿童对于色彩的感知能力较强。因此儿童立体书籍的创意设计要重视对色彩的选择,注重色彩定位,营造良好的视觉效果,以便第一时间吸引儿童的注意力。图1为《灰姑娘》的立体书籍,整个书籍画面色彩艳丽,多层次色彩叠加,儿童在打开书籍之后就能感受到向上、快乐的氛围,也就更愿意去了解图画背后的故事,在头脑中形成绚丽多姿的童话世界。在针对更高阶段儿童的立体书籍色彩设计中则可以传达一些色彩知识,如色彩混合后产生新的色彩,可以在书籍内部使用不同的透明材料设计成不同色彩的纸张,通过不同色彩的重合形成新的色彩,使儿童既能在互动中获得乐趣,也能收获知识。



图1《灰姑娘》立体书籍

3.3 造型设计

儿童对形状的感知能力也较强,不同的造型能够打造出不同的立体效果,在儿童书籍创意设计中,造型设计是最能展现创意的元素之一。对于儿童书籍来说,造型创意设计要以卡通为主,兼顾现实,既能够展现出事物的基本形式,还要注重事物的基本结构,不能脱离其形象特征。如在设计老虎造型时,不能将其与猫设计得相似,而应当生动形象地展现出丛林之王的气势。同时,造型创意设计还要重视书籍内部的整体形象,保持风格一致,使儿童在阅读过程中能够体会到整体性,不会感觉到突兀。此外,造型能够进行组合变化也是立体书籍创意设计的一项重要内容,例如有的立体书籍能够通过将不同图形的纸张进行组合,从而形成新的造型,有效地激发了学生的创作能力。

3.4 图案设计

图案设计是儿童立体书籍创意设计的基本要素之

一,也是立体书籍中吸引儿童的重要内容。在设计过程中,图案设计要从题材出发,结合色彩与造型进行综合应用设计。图案设计要符合儿童认知的基本规律,选择其生活中较为常见的图案,从而引起儿童的兴趣,并使设计与儿童产生共鸣。如认识交通工具的立体书籍,就要以生活中常见的车辆为基础内容,同时要在周边区域添加医院、学校等图案作为辅助,使整个画面更加立体且真实,使儿童更容易进入这一场景。

3.5 结构设计

结构设计是立体书籍设计的关键,多元结构是立体书籍的特性。设计者在具体设计过程中,应当结合儿童的年龄展开设计。对于3岁以下儿童的立体书籍的结构设计,可以采用按压结构产生声音的方式吸引儿童;采用开洞结构促进儿童动手能力的提高;采用翻页结构鼓励儿童探索发现。对于3岁以上儿童的立体书籍的结构设计,可以采用拉条结构,使物体的形象发生变化;采用转轮结构,使儿童观察到不同的内容;采用弹出结构,使物体形成立体形象;采用旋转木马结构,使画面整体发生转变,帮助儿童收获到更多乐趣。

4 结语

儿童立体书籍的创意设计要注重儿童的接受心理和审美心理,具有多方面的功能和奇特的创新性,注重创意设计内容的趣味性、互动性、简易性和传达性,注重题材、色彩、造型、图案、结构等方面的设计,打造符合儿童审美认知、适合儿童阅读的立体书籍,将丰富有趣的内容呈现给儿童,从而促进儿童综合能力的提升。

基金项目: 校级博士工程项目“媒介融合背景下我国图书出版产业转型及发展趋势研究”(项目编号: BSK201906)的研究成果; 吉林工程技术师范学院校级教育教学研究课题“基于行业需求的地方本科高校编辑出版学专业课程体系优化研究”(吉工师字[2022]170号(8))。

参考文献

- [1]孙曼.儿童立体图书的特色与艺术魅力[D].保定:河北大学,2014.
- [2]潘爽珉.当今儿童立体书籍设计的探索与思考[J].艺海,2019(6):98.
- [3]石洋.儿童类立体书籍互动设计实践研究[D].苏州:苏州大学,2021.

(作者单位:吉林工程技术师范学院新闻与出版学院)