

折纸艺术在文创产品中的设计运用

□ 刘 昊

摘要：随着文化创意设计市场的异常火爆，融入折纸艺术设计理念的文创产品也逐渐受到了年轻消费群体的喜爱与追捧。文章以折纸艺术在文创产品中的设计和运用为先导，从二者的关系、现状及运用策略的角度出发，对折纸艺术在文创产品中的造型设计原则、运用场景、元素选取等方面进行研究，旨在探索一条适合折纸艺术创新发展的设计之路。

关键词：折纸艺术；文创产品；产品设计

1 折纸艺术与文创产品

1.1 折纸艺术

折纸艺术起源于中国，是一种运用折叠的方法将一张完整的纸张制作成动物、植物、风景等多样形态的艺术手法。从其起源和发展历程来看，在中元节人们放河灯的民间习俗中已初见折纸艺术的身影，此时折纸是运用翻转、撕拉等技艺将二维纸平面创造成三维形体的一种艺术形态。从折叠技法的角度出发，折纸艺术是一门包含多种折纸方式的艺术种类，例如，峰折、百折、割折、揉折……

1.2 文创产品

与其他产品相比，文创产品具备知名度高、受众范围广、文化内涵深厚等先天优势。文创产品在发展演进过程中逐渐加入了宗教、地域与民族等元素，融入了一定的创意性与设计感，最终通过手链、折扇、书签等多样化形式得以呈现。一件质量上乘的文创产品，不仅具备浓郁的地域色彩，能让身处他乡的消费者在触摸文创产品的刹那感受到家乡的气息，瞬间拉近彼此之间的距离；还兼具实用性与创意性，在满足人们日常使用需求的同时，还能在精神层面上与其产生强烈的共鸣。

1.3 折纸艺术在文创产品中的设计运用意义

折纸艺术在文创产品中的设计运用具有重要的现实意义。一方面，文创产品作为新时代具有强大影响力、传播力的新兴媒介，与具有深厚历史文化底蕴的折纸艺术相结合，能帮助其实现创造性转化与创新性发展，为中国传统折纸艺术的传承、弘扬奠定坚实的基础。另一方面，随着社会经济的迅速发展以及人们审美观念的更替变化，折纸艺术的种类、技法与花样愈来愈多元化了，融入传统折纸艺术元素且围绕古建筑、动植物、手工类等主题制作而成的文创产品层出不穷，它们大都具有较强的经济价值与审美价值。

2 折纸艺术在文创产品设计中运用存在的问题

2.1 同质化现象严重，出现审美疲劳

近年来，以创意为核心的文化创意产业蓬勃发

展，一系列折纸文创产品应运而生。但市场上知名度较高、影响范围较广、文化内涵深厚的文创产品却寥寥无几，存在严重的同质化现象，导致消费者出现了审美疲劳。例如，现阶段折纸艺术在文创产品中的运用通常以明信片、笔记本等形式而存在，仅仅将与折纸元素相关的图形印刷在文创产品上，严重缺乏对折纸艺术文化符号的提炼，无法给受众带来更深层次的情感体验，更无法让消费者对传统的折纸文化产生认同感、归属感。

2.2 生态环保意识薄弱，造成材料浪费

随着我国生态文明建设进程的不断加快，文化创意行业相关人员必须于内心深处厚植生态环保意识，并在设计运用、运输销售等环节积极践行低碳理念，才能助推整个行业实现高质量发展。从现实情况来看，现有的折纸文创产品大多存在包装过度、材料浪费、使用周期较短等问题。折纸文创产品存在材料浪费问题的根源是企业、设计师、消费者等主体的生态环保理念较为薄弱，进而影响了消费者的使用体验，在其心中留下折纸文创产品质量差、实用性低等负面印象，并逐渐减少了对此类文创产品的消费频次。

2.3 文创产品造型设计缺乏中国特色元素

折纸艺术最初起源于中国，但被日本视为国粹并将其发扬光大，创造出了多样化的视觉效果、形态表现与外在结构。与之形成鲜明对比的是，我国市场上的折纸文创产品造型设计虽然丰富多样，但由于缺乏中国特色元素，难以在国内外形成较大的传播力与影响力。例如，目前淘宝、拼多多等网购平台销售的大部分折纸文创产品均以帆船、风车、篮球、星空、生日蛋糕等造型为主，并未与戏曲、书法、剪纸等中华优秀传统文化元素有效结合。

3 折纸艺术在文创产品设计中的运用实践

3.1 以纸为媒，搭建现代纸艺与古典美学的对话桥梁

折纸艺术具有成本低廉、便于携带、欣赏价值较高等得天独厚的优势。近年来，其在文创产品设计中的应用案例越来越多，且深受广大年轻消费者的喜

爱。在这些产品中,折纸技艺与中国传统文化、革命文化、时代文化的融合发展受到的社会关注度较高。其不仅可以为各种文化注入新鲜血液,搭建现代纸艺与古典美学对话的桥梁,还能让更多人了解折纸艺术文化的独特魅力,推动我国纸艺技术的传承与高质量发展。以千千纸语文化创意企业创作的系列折纸艺术文创产品——“中华珍宝文物”为例,其首先以纸为媒介充分发挥了纸张柔软易变形的特性,再利用翻转、撕拉等折纸技艺设计出了形式多样的纸艺文创产品,如纸雕模型“四羊方尊”“西安博物院小雁塔”(如图1所示)、纸雕灯“红山文化玉龙”、立体便签“故宫角楼”等。



图1 西安博物院小雁塔

(注:图片来源于网络,仅限于学术研究使用)

3.2 注重互动,基于消费行为学设计差异化文创产品

在文创领域,消费行为学指从消费者的认知、使用、消费等角度出发,探究其在此过程中的心理活动特征和行为习惯的科学,可以帮助设计师全面了解用户的需求并获取更多的设计灵感。换言之,正是消费者多元化、个性化的需求决定了文创产品的审美价值与文化价值。如何才能更好地满足消费者的各种需求呢?湖南伊点点文化传播有限公司设计的“章服之美·中华传统服饰折纸”系列文创产品给出了答案。它以马王堆汉墓出土的服饰为设计原型,创作了一件件手工折纸文创产品(如图2所示)。值得注意的是,这些产品需要消费者亲自动手,经过拼接、折叠等环节才能完成,有益于消费者在制作过程中循序渐进地了解古代服饰的形态与构造,并能增进其对产品的了解与认识。



图2 中华传统服饰折纸

(注:图片来源于网络,仅限于学术研究使用)

3.3 契合时代主题,赋予纸艺文创产品蓬勃的生命力

实践证明,一件优秀的折纸文创产品总是紧紧围绕特定的时代主题而设计、创作的。2023年泗州“纸文创产品设计大赛”的获奖作品无一例外都非常契合新时代主题,弘扬传统文化主旋律、宣传低碳环保理念。其中,金奖作品“富阳龙门古镇义门·灯光纸玩模型”(如图3所示)与铜奖作品“胖哒萌乐园”都非常具有代表性。前者以龙门古镇为创作模板,将折纸、古建等元素有机融合,打造出了极具地方特色的文创作品,有利于更好地弘扬与传承传统文化与折纸艺术;后者以国宝熊猫为设计灵感,将环保纸质材料与折纸技艺融为一体,设计出了一个可供阅读、游戏、交谈的环保空间,让低碳环保理念嵌入了文创产品设计的全过程。



图3 富阳龙门古镇义门·灯光纸玩模型

(注:图片来源于网络,仅限于学术研究使用)

4 结语

随着现代折纸艺术文创产品的不断发展,愈来愈多人开始注意到折纸艺术这一古老的传统文化。面向未来,要想让大众深刻了解折纸艺术蕴含的文化内涵与造型美感,在设计、创作文创产品时就需要注重凝练具有代表性的传统文化符号。只有这样才能将传统文化元素有机融入文创产品的造型设计中去,创造出兼具实用性、审美性、时代性与价值性的艺术作品。

课题项目:武汉交通职业学院课题“人工智能融入非遗文创产品设计的思路和应用研究”(课题编号:YB2023004)。

参考文献

- [1]于安.折纸艺术在文创产品设计中的应用研究[J].中国造纸,2021,40(8):13.
- [2]修景馨.折纸形态元素在产品造型设计中的应用研究[D].长春:吉林大学,2019.
- [3]陈莹燕,徐婷婷.折纸艺术在包装设计中的创意探析[J].包装工程,2016,37(14):157.

(作者单位:武汉交通职业学院艺术学院)