

# 儿童书籍设计中人性化元素的呈现

□ 周 星

**摘要：**基于儿童的特殊性，儿童书籍设计应当从儿童的实际需求和特点出发。相关工作者要深入了解我国儿童书籍设计行业的现状，并不断提高自身的学习能力和设计能力，采用更加新颖、有趣的方式增强儿童书籍的趣味性和艺术性，使儿童能够在轻松愉悦的氛围中爱上阅读。文章在分析现阶段儿童书籍设计问题的基础上，具体阐述了儿童书籍人性化设计的表现。

**关键词：**儿童书籍；现存问题；人性化设计

## 1 儿童书籍设计存在的问题

对我国现阶段儿童书籍设计的情况进行分析可知，儿童书籍设计存在着一些问题，如部分儿童书籍缺乏阅读价值和艺术美感；书籍材料、形态设计等不考究；儿童书籍出现模式化、成人化的问题，缺乏童趣等。从这些问题中可以看出，当前我国儿童书籍设计领域缺乏明确的理念约束和制度规范，相关工作者并未深入研究儿童的心理、生理以及行为等方面的特点和规律，在设计方面缺乏人性化的关怀。

## 2 儿童书籍设计中人性化设计的具体呈现

### 2.1 书籍形态的人性化设计

儿童书籍形态设计通常包括内、外部两个方面。外部形态包括书籍装订方式、开本尺寸以及材料的选择，内部形态包括版式设计、图案色彩等，只有将这些元素进行合理搭配与设计，才能实现内容与造型的完美统一。

#### 2.1.1 外部形态

儿童书籍可分为立体书和平面书两类，二者在成本和售价上存在显著的差异。立体类书籍可以通过拼接、折叠等方式增强儿童阅读的趣味性，这种立体阅读的形式比平面阅读更易于被儿童所喜爱和接受。总之，两种形式都是运用生动有趣的内容和人性化的设计为儿童服务的。

在书籍尺寸设计上，也要根据儿童的需求进行人性化的设计。对于0~3岁的儿童，在书籍尺寸的设计上需要考虑书籍的尺寸和形状是否便于儿童翻阅。对于4~6岁的儿童，书籍尺寸设计仍不应过大，但可以在形态上进行创新。仿生形态书籍对于7~8岁的儿童有较大的吸引力，书籍设计还应关注到儿童的心理需求，统筹内容设置和外部形态，根据内容合理设计书籍尺寸。

#### 2.1.2 内部形态

儿童书籍的内部设计要根据不同年龄阶段儿童的

语言特点、视觉习惯、面部表情、肢体动作等要素塑造故事角色，通过具体的角色引导儿童感受生活，进而爱上阅读。

对于2~3岁儿童阅读的书籍，应以简单明了为主要风格。这一时期的儿童已经可以进行简单的图形识别，设计者可以运用夸张、变形等方式展现相关内容。对于4~6岁儿童阅读的书籍而言，在内容设计上要通过大小对比、明暗对比、色调对比、疏密对比等方式强化视觉效果，适当增加图形、文字等细节方面的变化，以提高儿童的观察能力。对于7~8岁儿童阅读的书籍而言，可以遵循由浅入深、螺旋式深入的原则，做到每一项内容之间既有一定的联系，又存在一定的差别和新意。

### 2.2 书籍材料的人性化设计

不同的材料具有不同的肌理，能够给读者带来不一样的触感和视觉感受。随着社会的发展，市面上出现了许多不同质感的纸张，如平板纸、铜版纸、胶版纸等。在儿童书籍设计中，铜版纸的应用较为广泛，这是因为铜版纸表面光滑，吸墨能力较强，打印出的颜色明亮鲜艳。

儿童书籍的材料分为天然材料和人造材料两种，无论是平装书籍还是立体书籍、精装书籍，其材料的选择都尤为重要。对于儿童而言，书籍材料是其感知书籍最直观的因素，故而书籍材料的应用要根据儿童的年龄特点和需求来进行选择。同时，书籍材料的选择不仅要重视其视觉效果呈现，还要考虑材料是否安全。如今图书市场中出现了由各种特殊材料制成的书籍，如仿真触摸材料书籍、布制书籍等，再加上儿童常常有啃咬书籍的习惯，因此相关工作者需要对材料的安全性和环保性予以重视。

### 2.3 书籍版面的人性化设计

#### 2.3.1 文字元素设计

文字的应用是儿童书籍人性化设计的重要体现。在进行文字设计时，设计者要在遵循儿童阅读特点和习惯的基础上，合理设计文字的大小和数量、行距、

字体颜色等,不可单纯地为了追求版面呈现效果而忽视文字设计。此外,文字设计不能从成人视角出发,应当对相关内容进行适当转变使其与儿童的需求相契合。由于科学知识具有一定的深度,因此在进行文字设计时要重点考虑如何使抽象的内容和文字变得通俗易懂,具体可采用图文结合、问答等形式,吸引儿童的兴趣,为其科普科学知识。图1是科普类儿童书籍《我们身体里的“洞”》,其通过问答的形式向儿童科普生理卫生知识,比教条化的内容更有代入感,易于儿童接受。

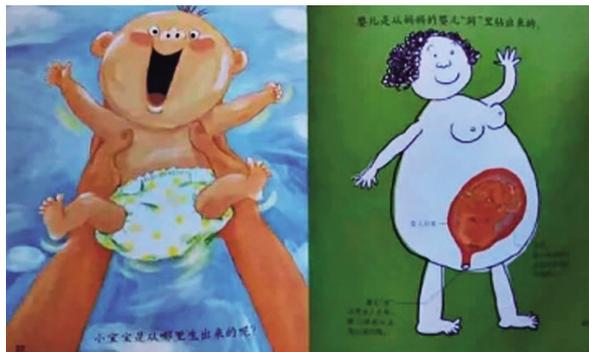


图1《我们身体里的“洞”》

从文字表现形态上来看,文字最基本的作用就是传播信息。随着书籍设计方法的现代化发展,文字的设计和运用已经不仅限于常用的基本字形。针对儿童的阅读特点,儿童书籍的文字设计可以采用图形与文字相结合的方式,打破传统设计规范。图2为儿童科普类书籍《大发明》,该书在版面设计上将书籍的名字与木材形态相结合,将基础字形进行简单的变形,一改原本呆板的气息,更加贴近书籍的主题,同时也更易于儿童理解。需要注意的是,在进行文字变形和改造时,要在保持原本文字辨识度的基础上进行创意变形。

### 2.3.2 图形元素设计

图形是儿童书籍传递视觉信息的重要方式,合理的图形编排能够突出书籍的主题,激发儿童的阅读兴趣。儿童书籍的图形设计不能简单地将常见图形放上去,而应当依据儿童的特点进行图形组合,将常见图形、规则图形、不规则图形等进行拼接组合。传统的构图方式更加追求秩序和规律,但一味追求秩序反而会使儿童觉得单调无趣,灵活地加入不规则图形能够使书籍变得更加生动活泼,增添阅读趣味。

### 2.3.3 色彩元素设计

儿童对色彩的反应更加敏感,所以儿童书籍设计可以通过调节颜色的纯度、饱和度,增加明度对比,合理搭配颜色,来为儿童提供更好的阅读服务。儿童书籍色彩设计的常用方法有3种。一是对比色搭配法,即对色彩的纯度、明度、色块面积等进行调整。

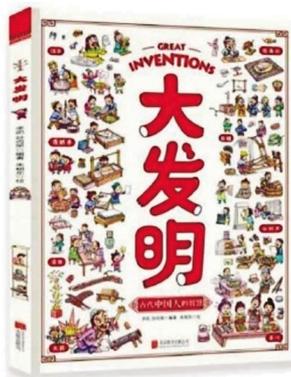


图2《大发明》



图3《蔬菜水果的秘密》

儿童书籍常见的色彩对比有黑白对比、红白对比,目的是为儿童带来视觉上的冲击。图3为儿童科普类书籍《蔬菜水果的秘密》,封面背景以绿色为主,搭配大面积的黄色和橙色,再用少许蓝色加以点缀,既能够带来一定的视觉冲击,又契合书籍的主题,能够营造出一种温暖、愉悦的阅读氛围。二是近似色搭配法。随着儿童年龄的逐渐增大,其对于颜色的认知已经不再是三原色等基本色彩。基于此,儿童书籍应适当增添更多颜色,尝试添加不同颜色之间的过渡色或者采用渐变的方式,使色调更加和谐。三是留白法。儿童书籍通常会运用大量的颜色以突出强调或激发儿童思考,但也可采用留白的形式,配上简单的文字,给儿童留出更多的想象空间,加强与儿童的互动。

## 3 结语

综上所述,儿童书籍的人性化设计是顺应社会发展、满足儿童需求的重要表现。相关工作者要从书籍形态、材料以及版面设计等方面入手,在尊重儿童自身的特点及阅读规律的基础上,增加人性化关怀,提高儿童书籍的质量,激发儿童对阅读的兴趣和热情。

**课题项目:** 本文为2023年河南省终身教育专项课题和课程开发项目“‘家校社协同育人’视域下高职绘本教学模式的创新研究”编号:豫教【2023】70198。

### 参考文献

- [1]林妍.儿童书籍设计的新思维探析[J].包装工程,2020,41(6):300.
- [2]李雨瑶.科普类儿童书籍设计中的人性化表现探究[D].沈阳:鲁迅美术学院,2022.
- [3]李文芳.手绘插画在儿童书籍中的应用研究[D].青岛:青岛大学,2017.

(作者单位:信阳艺术职业学院)