

·纸包装设计·

现代纸包装中的工艺美术设计

□ 唐子荀

摘要：文章对工艺美术设计在现代纸包装中的重要作用进行了阐述，探析了工艺美术设计在现代纸包装中的应用，分别从材料、结构和图案3个方面进行了阐述。工艺美术设计在纸包装中的应用对于传达信息、提升形象和价值具有重要意义，希望能在科技进步和工艺发展的加持下，对现代纸包装中的工艺美术设计进行持续创新，使其在纸包装设计领域继续发挥重要效用。

关键词：现代纸包装；工艺美术设计；包装结构；纸材料

现代纸包装对于商品的保护和宣传具有重要作用，而工艺美术设计在现代纸包装中的应用对包装效果具有关键影响。现代纸包装的工艺美术设计不仅仅是为了装饰和美化包装，更能通过色彩选择、材料运用等手段来传达产品的信息、提升产品的形象和价值。

1 工艺美术设计之于现代纸包装的重要作用

工艺美术设计在现代纸包装中并不只是一个简单的外观设计，更是产品与消费者沟通的桥梁。通过工艺美术设计，现代纸包装可以有效传达产品的信息，提升产品的形象，并增加产品的附加值。

1.1 传达产品信息

现代纸包装作为产品的外包装，其主要目的之一就是传达产品信息。通过巧妙的设计和布局，消费者能够快速了解产品的特点、用途和优势，从而提高自身的购买兴趣。例如，食品包装上的图案、文字和色彩等元素，可以清晰地向消费者传达食品的原料、功效。消费者能根据包装上的信息来做决策。

1.2 提升产品形象

工艺美术设计可以通过精心设计现代纸包装的外观，使产品形象更精致，从而提升产品的品牌形象和市场竞争能力。包装设计不仅是为了美观，更重要的是使产品的定位与目标消费群体相匹配。在包装上巧妙融入设计元素和运用色彩，可以使产品的外观更专业化、时尚化、个性化，从而吸引消费者的注意。

1.3 增加产品价值

一方面，工艺美术设计可以赋予产品独特的外观，使其从同类产品中脱颖而出。消费者通常会被别致的包装所吸引，偏向于购买那些包装具有设计感的产品。另一方面，独特的工艺美术设计还可以增强品牌的辨识度和认知度。消费者在日常生活中看到熟悉的包装设计风格时，往往会将其与品牌联想到一起，从而增强其对品牌的辨识度和认知度。

2 工艺美术设计在现代纸包装材料中的应用

工艺美术设计在现代纸包装材料中的应用主要体

现在制作工艺上。工艺美术设计需要考虑纸包装的可操作性和生产效率，并合理选择制作工艺。在现代纸包装中，常见的制作工艺包括烫金工艺、覆膜工艺、凹凸压印工艺、凹版印刷、UV防金属蚀刻印刷工艺等。烫金工艺是一种利用烫金机将高温和高压作用于特定区域的工艺，通过将金属箔或其他装饰性薄膜与包装纸张相结合，可以在包装上压印出细致而富有质感的金属图案或文字，从而提升纸包装的精致感。覆膜工艺则通过在包装表面涂覆一层薄膜来保护纸张，其不仅可以提升包装的光泽度和质感，还可以防止水分、灰尘和刮擦对包装造成损害。凹凸压印工艺是一种使用模具在包装表面压制出凹凸的图案或文字的工艺，其能赋予包装独特的触感和质感，提升产品的高级感。凹版印刷具有丰富的色彩效果和细致的图文表现，可以提升包装的视觉效果和品质。UV防金属蚀刻印刷是一种将特殊金属涂料或油墨印刷在包装上，并在其表面施加紫外线照射，通过化学反应形成金属蚀刻效果的工艺。其可以在包装上创作出具有金属质感和镜面效果的图案或文字，使其更具独特性和高级感。合理选择并巧妙运用这些制作工艺，不仅可以增强纸包装的视觉吸引力和触感，还可以保护纸包装材料，延长其使用寿命，为消费者提供更好的使用体验。

3 工艺美术设计在现代纸包装结构中的应用

3.1 结构设计

纸包装作为一种常见的包装材料，其结构设计至关重要。工艺美术设计可以通过创新结构设计来提升纸包装的功能性。

一方面，纸包装的结构设计需要考虑对商品的安全保护。不同类型的纸包装具有不同的特性，可以根据商品的需求设计合适的纸包装结构。纸箱包装通常采用多层瓦楞纸板，这是因为瓦楞纸板具有良好的缓冲性能，可以有效防止振动和碰撞对商品造成损坏。可以在箱体内部添加衬垫或支撑结构，以固定和缓冲商品，进一步增强纸箱包装的保护能力。纸盒包装通常由卡纸或硬纸板制成，具有较好的强度和稳定性。

盒盖与底部可以通过搭扣、翻盖或磁铁等方式进行固定,以确保包装的密封性。这样的设计可以避免商品在运输和存储的过程中意外开启,并且可以提供更好的防潮和防尘效果。纸袋包装可以采用多层纸张来增强其强度和承重能力,从而防止包装在运输和携带过程中出现破损。底部通常设计成折叠底或加固底,以增加包装的稳定性和支撑能力。

另一方面,纸包装的结构设计应注重便捷的使用体验。用户希望能够快速方便地打开包装并取出商品,因此包装设计需要具备易开封性。易撕拉式开口或翻盖设计比较常见,能使用户可以轻松打开包装而无需借助额外工具。这种设计能提高用户的使用便利性,减少使用过程中的麻烦和不便。此外,纸包装的结构设计还应考虑到包装的尺寸和握持舒适度。合理的尺寸选择可以确保包装易于握持且方便携带,使用户在购物、搬运和存储时更加轻松。结合人体工程学原理,可以设计出符合人体手型的纸包装形状,提供更好的握持感。

3.2 空间利用

在现代纸包装结构中,充分利用空间是一种重要的设计思路。工艺美术设计可以通过巧妙的布局和设计手法,最大限度地利用纸包装的空间,使包装的功能性和经济性最大化。首先,工艺美术设计可以采用折叠结构来节省包装空间。设计时要考虑包装的折叠和展开方式,从而在不使用时能把包装折叠,减小包装的体积,便于储存和运输,提高资源利用率。其次,工艺美术设计可以运用模块化的设计思路,实现包装的可组合和可变换。通过将包装设计成多个模块,可以根据商品的不同需求加以组合,实现对空间的灵活利用。还可以根据需要对模块进行适当的增减或调整,以适应不同规格和形态的商品包装。最后,工艺美术设计还可以结合纸材料的特性,实现纸包装的可扩展性。纸材料具有一定的柔韧性和可塑性,可以通过设计创新的折叠结构、拉伸结构等来扩展包装的容量和空间利用效果,以满足不同商品的包装需求。

4 工艺美术设计在现代纸包装图案中的应用

4.1 色彩搭配

色彩搭配在工艺美术设计中发挥着至关重要的作用。在纸包装图案设计中,选择合适的色彩搭配会直接影响消费者对产品的第一印象。一方面,设计师需要考虑纸包装的定位和产品特点。不同的产品有不同的目标受众和定位,因此需要运用与之相符的色彩搭配。例如,对于年轻人所喜爱的时尚产品,使用明亮鲜艳的色彩更能吸引他们的注意力。运用鲜艳的红、橙、黄等暖色来提升活力和亮度,这样的色彩搭配能

够打造出活泼、年轻的形象,符合目标受众的审美需求。高档产品则更适合选用柔和的色调。适量运用低饱和度和冷色调,如淡蓝、浅灰、象牙白等,能够营造出优雅、高尚的感觉,这样的色彩搭配能给消费者带来高品质的视觉享受,提升产品的档次。另一方面,还需考虑不同文化背景下的色彩意义。不同文化中色彩的意义不同,因此,进行色彩搭配时,设计师要充分了解目标市场的文化背景,避免采用可能会引起误解或冲突的色彩组合。

4.2 图案设计

巧妙进行图案设计,可以提升产品的美感和吸引力,增添纸包装的艺术性和独特性。在现代纸包装的图案设计中,常见的图案有几何图形、自然元素等。几何图形简洁、明快,给人以有序、稳定的感觉。基于不同产品的属性和功能,设计师可以适当采用几何元素,并通过排列组合、变形和渐变等手法打造丰富多样的图案效果。设计师可以选择与产品相关的自然元素,如花朵、树叶、动物形象等,并用艺术化的手法加以表现,使图案更具生命力和诗意。

设计师在进行图案设计时,除了选用适合的图案元素外,还需考虑图案的大小和布局等因素。合理的图案大小可以使整个包装更加协调,有助于更好地传达产品的形象与特点。精心设计的图案布局可以突出视觉焦点,吸引观众的注意力,并营造出良好的平衡感。通过恰当地安排图案元素的位置和比例,设计师可以实现视觉和谐,从而使包装设计给人留下深刻的视觉印象。

5 结语

工艺美术设计在现代纸包装中扮演着重要的角色,其应用范围涵盖了现代纸包装的材料、结构和图案等多个方面。未来,随着科技的持续发展和工艺的推陈出新,将有更多机会对现代纸包装中的工艺美术设计进行持续改进和创新,以满足消费者不断变化的需求,促进纸包装行业的持续发展。

参考文献

- [1]徐孟瑾.工艺美术设计中艺术创新思维的有效应用[J].艺术品鉴,2020(30):74.
- [2]吴天中.工艺美术设计的创新思维分析[J].艺术品鉴,2020(30):90.
- [3]李昊.对工艺美术设计的创新思维分析[J].艺术家,2020(3):101.
- [4]郑林杰.对工艺美术设计的创新思维分析[J].戏剧之家,2019(26):133.

(作者单位:成都艺术职业大学时尚设计学院)