



三部门印发《轻工业稳增长工作方案（2023—2024年）》

核心提示：2023年7月28日，工信部等三部门印发《轻工业稳增长工作方案（2023—2024年）》。本刊摘取其中与造纸相关内容，与读者分享。

轻工业是我国国民经济的优势产业、民生产业，在国际上具有较强竞争力。2022年轻工业增加值占全部工业的16.2%，是工业经济稳增长的重要力量。为贯彻落实党的二十大和中央经济工作会议精神，全面落实政府工作报告部署，按照部工作要点任务要求，把稳增长摆在首要位置，推动质的有效提升和量的合理增长，努力实现工业经济发展主要预期目标，制定轻工业稳增长工作方案（2023—2024年）。

主要目标

2023—2024年轻工业增加值平均增速4%左右，规模以上企业营业收入规模突破25万亿元。重点行业规模稳中有升，主要产品国际市场份额保持稳定。新增长点快速发展，推广300项以上升级和创新产品，轻工百强企业竞争力进一步增强，培育升级50个规模300亿元以上轻工特色产业集群。轻工业在扩内需、促消费中的作用更加凸显，高端化、数字化、绿色化发展稳步推进，“增品种、提品质、创品牌”成效扩大，产业发展质量效益不断提升。

工作举措

（一）着力稳住重点行业

造纸。推进林纸一体化建设，科学利用竹浆、蔗渣、秸秆及其他非木原料，提高国内原料供给能力。加快

高等级绝缘纸、特种纸基复合材料制造技术突破，提升纸及纸板、纸制品产品品质。开发适合婴幼儿和老年人群的护理卫生产品，细分应用场景，加强纸制品和包装纸设计研发，适应多元化个性化市场需求。提高热电联产比例和效率，扩大生物质能源应用，组织实施一批节能降碳技术改造项目，开展节能降碳技术示范应用，提高行业节能降碳水平。

（二）培育壮大新增长点

老年用品。深入实施促进老年用品产业发展的指导意见，建设老年用品创新平台，发布老年用品产品推广目录，大力发展功能性老年服装服饰、智能化日用辅助产品、安全便利养老照护产品、康复训练及健康促进辅具、适老化环境改善产品，丰富老年用品品种。

婴童用品。加强环保新材料制备技术和智能技术研发应用。

文体休闲用品。加快发展方便快捷办公用品、绿色健康文具用品，引导和创造消费需求。

生物制造。加快生物制造产业发展顶层设计，加大各类创新资源投入力度，提升产品附加值和市场竞争力。大力拓展秸秆等大宗农林废弃物原料资源，促进生物制造可持续发展。支持有条件的地区开展生物基材料产品应用试点，促进优质产品推广应用。加强特色植物原料开发创新，推动活性原料生物制造规模化生产。

（三）充分激发内需潜力

大力实施“三品”战略。组织行业和重点地

区大力开展“三品”全国行系列活动，打造轻工新品、名品、精品矩阵。编制《升级和创新消费品指南（轻工）》，推广300项以上升级和创新消费品。

搭建高质量展览展示平台。用好中国国际中小企业博览会、APEC中小企业技术交流暨展览会等高规格平台，促进轻工中小企业国际合作、项目投资和技术交流。

联动线上线下拓展消费场景。开展“网上年货节”“双品网购节”等形式多样的促销活动。培育老年用品展会、博览会，举办老年用品产业发展大会，开展“孝老爱老购物节”活动，满足老年人多层次、多样化需求。

（四）积极稳住出口优势

稳定传统出口市场。引导行业优化出口产品结构，提升全球产业链分工地位，积极参加国际展览展示活动，提高品牌产品出口比例，巩固传统出口市场。

积极开拓新兴市场。指导轻工行业加强“一带一路”、RCEP地区市场研究，引导企业合理安排产业布局投资。

加强外贸公共服务。建立完善与国际接轨的标准体系和产品认证制度，提高技术性贸易措施应对能力。推动做好自由贸易协定原产地证书签证和便利通关等工作，引导和帮助轻工企业在协定伙伴国或地区享受关税减免。

（五）推动产业生态协调发展

强化龙头企业带动作用。组织开展轻工百强、科技百强和细分行业十强企业宣传推广活动，树立高质量发展和科技创新的先进典范，引领行业转型升级。建立重点企业联系服务机制，通过设立产业联盟和企业沙龙，增强为企服务能力。

培育一批专精特新企业。开展“轻工产业带中国行”活动，在江苏、浙江、广东、福建、山东等地率先开展试点，为中小企业提供政策解读、平台对接、技术交流等线上线下联动服务，提升中小企业发展质量。

梯度培育轻工产业集群。培育50个轻工“三品”示范城市，培育一批中小企业特色产业集群。鼓励现有轻工集群加快发展和优化升级，发展协同制造、精益制造和服务型制造，支持建设一批轻工领域新型工

业化示范基地。举办千亿级产业集群发展大会，交流推广集群转型升级经验。

推动产业在国内有序转移。优化中西部地区发展环境，加强园区和基地基础设施建设，提升专业配套服务能力，吸引轻工优势企业和重大项目落地。

（六）提升产业链现代化水平

开展强链稳链行动。优化轻工领域制造业创新中心布局，推动企业积极创建各级技术创新中心、工业设计中心、重点实验室，集聚创新服务机构，提供优质的产品研发、质量控制等服务，完善提升创新公共服务体系。

强化数字赋能转型。推动重点轻工行业数字化改造，建设一批智能制造示范工厂和优秀场景，培育若干5G工厂。

推动绿色安全发展。支持轻工企业进行技术改造和设备更新，推广绿色低碳先进技术。培育一批轻工领域绿色产品、绿色工厂、绿色供应链管理企业等，加速形成轻工业绿色竞争优势。

保障措施

（一）加强政策支持

利用现有资金渠道，支持轻工企业智能制造、绿色制造和基础领域技术突破。落实好稳外贸政策措施，进一步加大出口信用保险支持力度，优化汇率避险服务。

（二）加强标准引领

加强市场急需、跨界融合、质量提升等方面标准供给，加强标准制修订过程管理，提升标准制修订效率和质量水平。

（三）加强人才支撑

支持举办行业性创新创业大赛、轻工大国工匠推荐活动，加大对优秀产业人才培养力度。开展轻工行业标准化专业人员能力提升培训工作，提升标准化从业人员的专业水平和职业素养。

（四）加强组织实施

建立部省会商交流机制，及时协调解决发展问题，采取积极措施稳定轻工业生产效益。积极运用“数字工信”等信息化平台加强细分行业调度分析，及时准确掌握行业发展最新动态。■