

# 扬州剪纸元素在绿杨春包装设计中的创新研究

□卜 颖

**摘要:**近年来,将传统文化与现代设计相结合已成为一种流行趋势。扬州剪纸作为中国传统文化,将其与现代包装设计相融合,不仅可以展示出剪纸艺术的独特魅力,还可以提升商品包装设计的文化内涵。因此,文章以扬州剪纸为例,通过了解扬州剪纸艺术,研究扬州剪纸在绿杨春包装设计中的应用表现。

**关键词:**扬州剪纸;绿杨春;包装设计

## 1 扬州剪纸文化概述

### 1.1 扬州剪纸简介

剪纸又称“窗花”“剪花”“刻纸”等,是人们用剪刀或者刻刀在平面的纸张上剪刻图案。其主要作用是装饰,多贴在窗户上或花灯上。扬州剪纸作为我国的民间艺术,是我国最具代表性的地方剪纸文化之一,历史十分悠久。扬州剪纸线条清秀流畅,构图精巧雅致,形象夸张简洁,技法变中求新,形成了特有的剪味纸感和艺术魅力,为中国南方民间剪纸艺术的代表之一,在2006年被收入第一批国家级非物质文化遗产名录。扬州剪纸深受中国传统国画的影响,题材主要以花鸟鱼虫为主,也有人文景色、吉祥图案等,寓意大都是吉祥顺遂、福寿安康。扬州剪纸作为我国优秀的传统文化,其独特的审美趣味和艺术语言蕴含着深厚的中华文化,颇具中华民族艺术特色。

### 1.2 扬州剪纸的艺术特征

扬州剪纸以优雅、细腻、线条清晰为主要特征,造型生动活泼,线条细腻丰富,整体形象层次分明,优雅精巧。在整体构图方面,扬州剪纸常采用以小见大的构思方法,采取物体造型某一部分,利用丰富多变的图形和细腻流畅的线条将其生动形象地表现出来;画面线条粗细、疏密、长短、曲直有机结合,有细如蚕丝为主的线条,也有刚劲挺立为主的线条,整体平衡而巧妙,层次分明。扬州剪纸会根据画面主体形象的主要特征适当变形重组,动静结合,呈现出三维的空间效果,不仅展现了生动活泼的艺术形象,还增强了其观赏性与趣味性。

## 2 扬州剪纸元素在包装设计中的表现

随着时代潮流的不断发展与变化,大众审美水平也随之改变,消费者对于包装的要求不再是仅满足其功能性要求,而是更加关注包装设计的创意性表现,只有符合大众审美需求的包装才能够吸引消费者的目光,从而带动产品市场销售。将扬州剪纸元素融入包装设计中,不仅可以使得包装设计更加新颖具有吸引力,

满足现代审美需求,更能让我们重新审视和认识传统文化,推动其在现代社会中的传承和发展。

### 2.1 图形的应用——增强观赏性、趣味性、故事性

剪纸主要是用剪刀或者刻刀在纸上剪刻花纹和图样,是将点、线作为基本符号语言与日常生活中的图形图案元素进行重新排列组合,生成不同的视觉符号。剪纸具有平面性特点,它可以将三维的事物特征总结出来以二维的形式展示出来。此外,剪纸中图案图形的应用不仅增添趣味性,还可以表现出剪纸的主题性与故事性,从而引起大众情感共鸣。

在包装设计中对产品进行分析,概括其主要特征并抓住产品特色,加入剪纸图形元素进行造型图案设计,不仅可以凸显出产品的主要特点,还可以满足消费者当下的审美需求,从视觉和情感上更好地向消费者传递品牌的文化价值。将当地文化特色和产品想要传达的信息灵活结合,运用图形元素设计出丰富的图案,加深包装设计的故事感,使得产品更具有强烈的文化内涵,彰显对文化特色的情感表达。

### 2.2 色彩的应用——突出产品主题,增强产品的吸引力

色彩是所有艺术作品中的关键元素,也是人们视觉观察的第一感受。一件物品对人们是否能够产生视觉冲击力,第一要点就是色彩的应用。在扬州剪纸艺术中,色彩是其重要的表现元素之一,扬州剪纸的色彩分为单色和套色两大类。单色色彩一般都具有象征性特征,整体运用可以使画面简洁大方,视觉冲击力强。在剪纸中最常见的就是红色,红色象征着喜庆热闹,具有强烈的生命力与感染力,在我国的传统节日中常会看见红色,具有一定的中国传统内涵。扬州剪纸的套色常以一个色调为主,用来表现具有故事情节的画面以及人文景象。套色剪纸强调颜色之间的对比关系,能将画面的层次性表现出来,增添剪纸作品的趣味性与装饰性。

在包装设计中应用扬州剪纸的色彩,利用套色的色调以及冷暖对比不仅可以凸显出包装主题,强调产品想要传达给消费者的信息,还可以增强产品的吸引力,抓住消费者目光,满足消费者多样化的审美需求。

### 2.3 技法的应用——镂空技法与阴阳刻手法的结合突出层次性、多样性

剪纸是一种镂空技艺,在技法上常用阴刻、阳刻及阴阳结合的处理手法。阴刻技法是剪剪相断,把图案内容镂空处理,图案剪掉,保留剪纸图案轮廓线以外的部分,通过图案外部来反衬出图案的主要内容;阳刻技法则是剪剪相连,保留原有图案的轮廓线,把图案以外的部分镂空处理。阴阳刻手法相结合是最常见的剪纸技法,这种技法一般是用阳刻剪出主题轮廓,再用阴刻进行装饰修剪,使得作品画面效果更加丰富美观。

在包装设计中加入扬州剪纸的镂空技法可以使得整个包装更具空间感和层次感。结合产品传达的主题信息进行图案设计,运用镂空技法来设计产品包装,能够获得与众不同的包装效果,可以吸引消费者目光,还能表现出我国优秀传统文化中所蕴含的设计美学理念。

## 3 扬州剪纸文化在绿杨春包装设计中的创新表现

### 3.1 绿杨春品牌包装设计现状分析

绿杨春是中国传统名茶,扬州茶区主产绿茶,绿茶又以春茶为上品,而扬州自隋唐起就有“绿杨城郭是扬州”之称,故名“绿杨春”。绿杨春茶原外包装采用的是礼盒样式,里面则用金属盒和薄膜袋来包装茶叶,这种包装虽然便于运输保管,但是就包装设计而言整体造型过于普遍,缺少创新价值。在包装色彩上,绿杨春茶采用传统的绿色,这与绿杨春茶的节令特征以及茶叶外观颜色都很符合,并且绿色给人一种沉静、平和之感,也可凸显出绿杨春茶的内在品质,但是整体包装色彩还是过于保守,与其他品牌茶叶包装色彩也几乎雷同,缺少产品的色彩吸引力。绿杨春作为中国传统名茶,它的包装设计辨识度不高,与当地文化特色结合的也不够明显,凸显不出地域文化特色,缺乏我国传统茶文化的底蕴。

### 3.2 扬州剪纸文化在绿杨春包装设计中的应用表现

在当代包装设计中融入剪纸艺术这一创作形式,不仅发扬和继承了民族文化,还顺应了时代的审美需求。对于扬州剪纸文化与绿杨春包装设计的结合,主要从以下3个方面来表现:首先,在包装设计的内容上,将扬州传统的早茶文化和包装内容相结合,用剪纸插画的形式来表现出采茶、煮茶与品茶3个场景,在里面加入成型的茶具或者茶磨盘等图案元素,让人们直接感受从采茶到煮茶再到品茶的过程,形成系列包装,让整个包装内容具有故事性,向人们直观地传达绿杨春与扬州的茶文化。其次,在包装设计的色彩上,利用扬州剪纸的单色色彩的特点,采用扬州雕版印刷的色彩

感,整体色调做旧感,体现出绿杨春品牌之年久,也表现出茶文化的源远流长。最后,在包装造型设计上,将扬州剪纸的镂空技术应用其中,可以通过3D打印技术实现包装内容场景化特点,表现出立体画面,增强产品包装的趣味性与层次感(见图1)。



图1 绿杨春茶饼包装—自绘

将扬州剪纸文化应用到绿杨春包装设计中有有助于丰富当前茶叶包装的审美要素,将绿杨春包装设计与扬州地域文化相结合有助于丰厚品牌的文化底蕴,激发消费者的购买欲望;有利于提高市场营销效果,促进品牌发展。

## 4 结语

扬州剪纸作为我国优秀的传统文化,其视觉表现力强,具有强烈的民族特色,所以将剪纸艺术融入到包装设计中不仅可以传承本国优秀传统文化,还可以满足人们情感上的寄托,符合大众普遍审美需求。艺术来源于生活,艺术的根源是生活,尤其是现在的潮流趋势在不断的变化,包装设计的创作也越来越个性化。剪纸艺术作为民族艺术,能够丰富设计作品的文化内涵。将扬州剪纸艺术独特的表现手法和借物抒情的特征运用在现代包装设计上,必然能够给包装设计带来了不一样的表现形式,增添新的表达内容。

### 参考文献

- [1]高海平.精、秀、灵、雅的扬州剪纸艺术[J].美苑,2009(5):75.
- [2]于淼,高红梅.关于扬州剪纸的艺术特色研究[J].美术教育研究,2021(19):38.
- [3]唐彩虹.绿杨春的品牌营销策略[J].福建茶叶,2020,42(6):117.

(作者单位:扬州大学)