

江西书院文化元素融入纸质文创产品的开发与设计研究

□ 熊 升

摘 要:随着文创产业在中国兴起,纸质文创产品的设计和运用已成为当前的一个新兴领域。文章以江西书院的文化元素如何融入纸质文创产品的开发与设计为切入点,梳理该书院文创产品的设计现状,深入挖掘江西书院文化中代表性的文化资源,发挥纸质文创产品的设计灵感和创造力,分析其设计理念与策略。用文化创意激活江西书院文化的创造力,以无声有力的方式传承并宣扬书院文化。

关键词:纸质文创产品;文化创意;书院文化;文化元素

1 江西书院文化元素与文化创意产品

1.1 江西书院文化的内涵

江西书院文化是我国传统文化的重要组成部分,以崇尚学问、弘扬传统为核心思想,具有深厚的文化内涵和历史价值。如何将江西书院文化元素融入纸质文创产品的开发与设计,让人们更好地了解和体验这一文化遗产,还需要进行深入研究。

江西作为我国古代书院文化最发达的省份,拥有深厚的人文积淀,历史上曾经有各类书院 1300 余所,以白鹿洞书院、鹅湖书院、白鹭洲书院、象山书院、豫章书院、友教书院等为代表的书院,对古代教育及学术发展都发挥了至关重要的作用。江西书院文化是我国传统文化中独具特色的一种文化形态,强调崇尚学问、重视传统、尊重师长、文化传承等,这些价值观在书院内得到了广泛的实践和发扬。

1.2 文化创意产品

文化创意产品是以传统文化或现代文化为创意来源,运用创新性思维和创造性手段,针对人们文化生活的物质需求和精神需要,通过深入挖掘传统文化或现代文化的内涵,加强创意设计、生产工艺和市场运作等的综合性策略,体现了文化内涵和创意性,是具有观赏性、实用性和经济性的产品,能够满足人们对文化生活的多层次需求,推动文化创意产品的创新发展。

2 江西书院纸质文创产品存在的问题

江西书院文化是我国传统文化的重要组成部分,蕴涵着文人雅士的气节、文学艺术以及传统礼仪等元素,深受人们喜爱。江西书院作为我国书院文化的代表,具有重要的历史价值和文化意义。近年来,江西书院文化的保护和传承受到了国家的重视,江西书院也逐渐成为了旅游热门景点之一。在这种背景下,江西书院的文创产品也逐渐出现,并有了一定的市场需求。随着近年来纸质文创产品的兴起,越来越多文创企业开

始将江西书院文化元素融入产品中,以满足市场需求。但目前,江西书院的文创产品主要包括纸质文化产品和周边纪念品两类。其中,纸质文创产品包括折扇、书签、纪念册以及书院文化相关的书籍等。周边纪念品则包括笔记本、T 恤、古风文具等。但纸质文创产品存在以下问题。

2.1 设计不够新颖

现阶段,江西书院纸质文创产品的设计风格比较单一,缺乏创新和个性化。设计师们往往只是将江西书院的文化元素进行简单地拼凑,没有深入挖掘江西书院文化的深层次内涵,缺乏创新性的设计思路。

2.2 品质不佳

江西书院文化是一种精神内涵很深的文化,蕴含着一种精神性的内容。但在制造纸质文创产品时,很多企业往往只追求经济效益,忽视了产品的品质和品位,导致其古朴高雅的文化形象在纸质文创产品上没有得到很好的呈现。

2.3 传播面狭窄

江西书院文化虽然在本土文化市场受到了极高的评价和关注,但在国际市场上却比较冷门。现阶段,江西书院纸质文创产品的销售面主要局限于本地市场,缺乏国际化视野和广泛的传播。

随着纸质文创产品的兴起,江西书院文化的展示方式也在逐步改变,但目前江西书院纸质文创产品的品质、设计创意和传播面都存在不足,需要在提高产品质量和设计创意的同时,进一步加强对江西书院文化在国际市场上的推广,让更多人能够了解和认识江西书院文化的卓越价值。

3 江西书院文化元素融入纸质文创产品的开发与设计策略

随着文旅融合的不断深入和文化消费的升级,越来越多的人开始关注和追求独特的文化体验和文创产品。在此背景下,纸质文创产品作为一种传统的设计元

素,不仅拥有电子产品无法取代的触感和质感,还能够表达更多的文化内涵和情感价值。

3.1 传承和创新文化符号

纸质文创产品的设计要具有较强的文化内涵和情感价值,可以通过挖掘江西书院的文化内涵和元素,巧妙使用文化符号、绘画和书法等传统的艺术元素,来创造具有独特气质的文化产品。可以通过纹样、线条和镂空等手工技法来表现书院文化手工艺术的独特韵味,同时也可以通过结合多种材料的使用方法,使得产品更具层次感和立体感。

3.2 着眼于用户体验和情感共鸣

在设计纸质文创产品时,设计师不仅要考虑产品本身的美观和实用性,还要考虑用户的使用感受和对产品的情感共鸣。纸质文创产品设计要符合人体工学、视觉科学和心理学等多方面的设计原则,从而使用户在使用过程中能够得到愉悦和满足。

3.3 找准受众需求,明确产品定位

纸质文创产品可以应用到多个领域,如旅游纪念品、手账等。此外,随着文创产业的飞速发展,纸质文创产品还在线上线下多个平台上得到了广泛应用,如电商平台、文化展览、博物馆等。因此,设计师需要充分了解不同领域对产品的需求和定位,以更好地为现代人的文化生活提供有价值的文创产品。

3.4 挖掘地域文化,强化产品特点

江西书院作为我国书院文化的代表,拥有独特的历史文化元素,将其融入纸质文创产品的开发与设计中,融入江西红色文化,可使产品更具文化内涵和观赏性。可以通过图案、文字、色彩等方式,将江西书院的文化元素融入产品设计中,打造具有独特风格和文化内涵的纸质文创产品。

(一)将江西当地的民俗文化融入到江西书院文创产品设计中,如采纳采茶戏、丰城岳家狮等中部分民俗文化元素的设计,加入有益的祈福、吉祥等元素,更具独特性和辨识度,可为设计创新提供强有力的动力。

(二)将江西的红色文化元素融入江西书院纸质文创产品的设计中,可以为设计增添深度和内涵,设计中融入红色文化元素时,需要在尊重历史事实的基础上进行创新,避免歪曲历史事件。应运用现代设计语言和技术,将江西红色文化元素与现代书院文化元素相结合。例如,可以运用抽象或象征性的方式表达红色文化元素,使设计既具有历史意义,又符合现代审美需求。

3.5 增强产品实用性,提高审美价值

纸质文创产品的设计离不开地域文化元素的呈现,可以通过传统的艺术形式、地方特色风俗、历史人物故事等进行设计,让游客在购买这些产品的同时了

解当地独特的文化。在设计中既要有实用价值又要有审美价值。

3.5.1 注重文化性与时尚感的结合

纸质文创产品需要具备一定的文化内涵和历史性,但也需要具备时尚感。通过选用现代性的设计技术和元素,营造出与时俱进的设计风格,提升文创产品的附加价值,让产品更具丰富的层次感和时尚感。设计者可以借助多媒体、AR技术等新技术手段,为纸质文创产品注入更多创意和新鲜元素。比如,设计一本历史类的纸质图书,可以借助VR/AR等技术,让读者能够身临其境地感受历史的变迁和经典场景。

3.5.2 注重个性化的体现

每个人的文化内涵与审美想法不同,因此产品的设计往往要求注重个性化的体现,满足不同客户的个性化需求,提高产品的市场认可度和销售率。在设计纸质文创产品时,还可以结合不同的场景,为产品增加更多的互动和体验,增强用户的情感共鸣和感受,提升用户的体验感。例如,在旅游景区中设计一款精美的手账,让游客可以记录旅行的见闻和感受,既能充分发挥手账的功能,又能增加旅游的互动性和趣味性。

4 结语

综上所述,江西书院纸质文创产品的设计需要考虑诸多方面,将书院文化、红色文化资源、地域文化与文创产品紧密结合,才能更好地展示江西书院文化的魅力,使江西书院文化得到更好的传扬,推动当地红色文创产业更好地发展。

基金项目:2022年度江西省文化艺术科学规划项目“文旅融合视阈下江西书院文化IP衍生产品开发策略研究”(项目编号:YG2022158)。

参考文献

- [1]李红超.北京地区红色旅游文创设计研究[J].设计,2021,34(11):8-10.
- [2]周曼,张宗登,李锦康.湘南地区红色文创产品设计现状及策略探析[J].绿色包装,2021(7):90-94.
- [3]张一博.地域文化元素融入河北博物院文创产品开发与设计研究[J].文物鉴定与鉴赏,2023(4):138-141.
- [4]王怡瑾,何蕊.云南红色文化基因在文创产品设计中的传承与创新研究[J].设计,2023,36(5):55-57.

(作者单位:江西旅游商贸职业学院艺术传媒与计算机学院)