

·环境保护·

在快消大环境下快递包装再利用的应用研究

□ 孙 涌 王天宇 苗 雨 王 梅

摘 要:在快消时代网络购物的热潮下,文章对于如何应对快递包装数量急剧增长所带来的环境问题,提出了一种快递包装的再利用方法。调查市场上可再利用包装材料的创新和对于包装污染所进行的有效治理措施,来有效减少环境污染,降低成本,提高包装复用效率。通过实践进行验证,证明该方法在实际应用中具有可行性和可靠性,研究为快递包装造成的环境问题提供了一种新的解决方案,为未来的相关研究提供了一些参考信息。

关键词:循环再利用;快递包装;快消时代

在快消时代下,我国作为世界第一快递业务大国,每年消耗成百上千亿个的快递包装袋与快递包装箱,快递包装所带来的资源消耗与垃圾污染问题让人无比震惊。快递的复杂包装、耗材大量的浪费、肆意用材等问题越发突出,需要通过优化快递包装的生产流程、选用新型绿色的环保材料、提高包装复用效率、快递包装设计简洁化、研究国内外循环包装发展状况等,着重提高快递包装的复用性与环保性,打好快递包装循环的根基,实现绿色化发展。

1 研究背景

1.1 快消时代的发展

快消时代是指拥有大量消费群体、消费次数多、开销金额大小不一、使用时间短、对于消费的便利性要求极高的商品销售时代。快消行业商户汇集的数量逐步上涨,竞争度加大,带动了快递行业的盛行,进而产生了大量的快递包装废物,包括塑料制品等,对环境产生了污染。在快消时代的网购大背景下如何保证快递包装的循环利用以控制包装的数量值得深入研究。

1.2 快消时代快递包装的现状

随着快消时代的来临,大量的网络购物急速增加,对快递包装需求极为迫切,大量的纸质包装、塑料包装的材料数量也随之增长。在这种大量的生产需求下造成了大量废弃材料,包装使用之后由于不能快速二次利用或者有效进行处理,从而对环境以及人类生活造成了巨大的压力。

2 研究的目的和意义

2.1 快递包装的可持续应用

设计阶段是包装生命周期的开端,设计师在实现快递包装的保护功能、运输功能和销售功能的同时,也需要在设计中加入环保的理念,融入可供消费者重复使用的设计构思。真正环保的快递包装应当在设计之初就考虑到其后续功能的发挥,做到“未雨绸缪”,保证在快递包装被打开后,使消费者留下包装,并且重新组合使用快递包装进行新产品的包装加以利用。

2.2 可持续快递包装的可能性分析

研究发展可持续性快递包装是解决大量快递包装浪费的一个重要一环,包装不仅仅是对于产品的一种包装保护,其内在可以成为对于当下环境现状的一种映射。在包装方面,通过对于包装的结构设计的改变而使得包装可以重复利用,区别于以往包装只能用后即弃的单一性,不仅可以提升人们对于快递包装的关注度,通过视觉创作与所生产产品的不同向人们传达出一个新的环保理念,不仅仅是从产品出发,也致力于改变人们对于当今环境保护的一种潜在认识。

3 快递包装研究现状

3.1 国内快递包装研究现状

在我国,物流行业是近些年来比较热门的一个行业,受快消时代的影响,物流量逐年成倍增长。由于现在我国并没有完整的物流包装回收再利用机制,而且对于快递包装再利用化的研究较少,所以快递包装方面的发展现状令人担忧。而且由于人口基数过于庞大,大部分人不重视快递包装导致的污染危害,没有有效地宣传快递包装的污染危害性以及研究快递包装二次利用的设计问题。

3.2 国外快递包装研究现状

目前快递包装材料再回收和再利用已在欧美发达国家形成了固定的产业体系,其成功思路和实践方式值得学习借鉴。早期推行绿色包装的国家主要是从材料方面入手,如德国制定了“循环经济法”以促进快递包装材料的回收,丹麦率先实行“绿色税”制度。很多国家要求供应商、进口商与零售商扛起将包装材料编辑回收利用与再次创造的责任。国外的种种制度表明应该重视现代快递包装处理的规范性。很多发达国家还制定了许多有关绿色包装的相关法律法规。“绿色包装”已逐渐被各国所重视。

4 拟解决主要问题

4.1 快递包装的复杂性

快递包装的设计需要考虑多方面的原因,如礼品

类产品,物件本身易碎或需要仪式感,所用快递包装上会进行多重保护,并且需要多种折叠方法,易导致包装的过度使用,造成浪费;零配件包装所需要的快递包装多样,不同大小零件对应不同包装,造成成本的增加和材料的浪费。

4.2 快递包装回收体系的不完善

首先,在我国回收物流还没受到足够的重视,不管是回收物流的市场还是行政管理的体系制度都不够健全,所以在快递包装回收方面缺乏相应的机制进行引导。其次,我国对于快递包装二次利用的策划还没有做到全方位完善,其中大部分的废弃材料由于包装的材质、物料的不同不便于统一回收,如与有弹性的材料相反,有些材料在磕碰之后无法进行二次利用,在碎裂之后无法恢复完整,只能废弃处理,限制了快递包装的二次利用率。而统一回收又不利于进行分类处理。

4.3 环保意识薄弱

经过研究调查,大部分的人在收到快递之后会直接丢弃产品的包装,部分的人会留下快递包装进行二次使用,比如把包装袋卖废品或当作垃圾袋等。显而易见,目前快递包装的回收率以及再次使用率非常低,原因在于:一是因为包装快递大部分为纸质或一次性塑料,卖掉的利润不是很可观;二是没有可利用的空间,拆开后无法再次使用;三是人们对于塑料的存在也已经开始麻木。要打破这种现象,就需要加强宣传快递包装对环境污染的严重性,增强人们的环保意识,把二次使用和可循环概念融入人们的生活。

5 快递包装再利用的应用方法

5.1 改变快递包装的材料使用

在快递包装的构成中,瓦楞纸和塑料材料的使用占比很高,从随处可见的快递上不难发现,中国现在大量使用的快递包装以纸箱和塑料袋为主。因此,要改善快递包装污染的现状应该推动使用塑料等材料的转型,把各种材料原生化,统一处理、集中加工,使用可二次利用的免胶带式的快递包装箱,其在包装时不需要其他辅助固定的材料。还可以大量使用循环中转袋替代之前的一次性塑料袋。目前,有很多物流企业采用“可循环中转袋”的方案,既可以定位快递的位置,又可以对产品包装的使用次数进行计算。

5.2 组合式拆分再利用快递包装

大小不一的物件对快递包装的大小有所要求,应该根据不同种类的物品使用不同的快递包装。快递包装的拆分组合再利用可以提高包装的二次使用率。大型的包装可以在完成主要功能——保护产品之后随即开始拆分组合,根据不同材料的个体特性,通过折叠、按压等方法形成新的具有包装或存储等功能的产物,

不会造成不必要的浪费。或者通过材质、大小的不同进行规范,方便运输也方便回收二次利用,使得整个过程都变得有秩序。

5.3 树立人们的环境保护意识

设计师应该在设计之中加入对环境保护以及绿色的元素,通过外在的快递包装设计唤起消费人群保护环境意识。国家也应该加强对快递包装规范的要求,通过政府的影响力呼吁大家正确认识快递包装,并完善相关的法律制度,形成具有约束力的快递绿色包装标准体系,或通过一系列的市场手段整合从商家到购物人群对于快递包装的认知。

5.4 建立健全快递包装回收体系

现阶段我国快递包装回收体系尚有不足,其中的问题还有待区分和改良。改善快递包装对环境的污染现象,需要加速建设完整的快递包装回收体系,加速建立对回收快递包装材料的挑选、分类、再次分配利用,从而形成快递包装的“逆向物流”;打破长期以来形成的快递包装产业链和经济模式,增加再利用快递包装的试点,建立快递包装的二次利用平台,发挥网络时代的推广性,通过网络完善循环试点工作,提高快递包装二次利用率,通过网络覆盖进行快递包装的精准回收和分配。

6 结语

快递包装近些年一直是人们讨论的话题,从最初的保护物品的安全性到现在保护环境的绿色化,可循环包装设计的技术革新会推进快递包装行业的创新。随着时代的发展,快递包装的循环再利用已经不仅仅是畅想,而是要通过日益发展的经济与科研技术相结合,改变快递包装泛滥无序的这一现状,把设想变为现实,把科研成果变成切实的产品。为了这一目标的实现,应加大推广力度,研究新型环保材料,加快对于资源的保护与循环利用,推动保护生态环境的绿色循环包装进度,为建设美丽家园、实现人与自然的和谐发展而共同努力。

参考文献

- [1]陈圣武,宋珍珍.快递包装重回绿色的探讨[J].现代商贸工业,2021,42(36):24.
- [2]隋亚男,王建华,郭铭芳,等.网购热潮下快递包装的绿色设计及回收再利用[J].包装世界,2016(6):6.
- [3]秦鹏,徐海俊.快递包装物回收利用的制度困境与规范进路[J].南通大学学报(社会科学版),2021,37(2):109.
- [4]王皓璇.绿色设计背景下快递包装循环再利用创新研究[J].绿色包装,2022(8):57.

(作者单位:河北科技大学艺术学院)