

食品纸包装的安全性探究

□ 姜冰迅

摘要:食品包装的安全性是影响食品安全的重要因素之一。作为食品包装中最常见的材料,纸材在当下“绿色包装”潮流中炙手可热,因此需要特别关注食品纸包装的安全性问题。文章首先基于影响食品纸包装安全性的人为、环境、管理等因素而展开分析,然后探讨食品纸包装的安全性设计需求,最后指出食品纸包装的安全性实践策略,为现阶段食品纸包装行业高质量发展提供一定参考。

关键词:食品;纸包装;安全性

现代社会的食品安全是关乎国计民生的重要问题。近年来,食品纸包装用材质量不合格、不符合环保要求、不能起到保质作用等不良食品安全事件频繁发生,这对消费者的权益与自然环境都造成不同程度的损害。在这种情况下,社会主体亟需探寻影响食品纸包装安全性的因素,进而深入、客观、科学地分析问题所在;然后,从设计、生产与流通等角度入手制作出符合国家食品纸包装质量要求的“绿色包装”产品,一方面让消费者得到“舌尖上的安全”的有效保障,确保其生命健康安全;另一方面“绿色包装”有益于从源头减少自然资源消耗,降低生态环境污染程度,促进包装行业可持续发展。

1 食品纸包装的安全性影响因素

1.1 人为因素

人为因素在众多食品纸包装安全性影响因素当中最为不可避免。从食品纸包装设计、生产流通环节来看,食品纸包装的安全性人为影响因素主要可以分为3个类别。第一,生产厂家使用不符合国家质量标准的纸质材料制作包装产品,旨在降低成本,谋取经济利益;第二,设计师过于注重视觉效果而忽略纸包装的实际功能,没有将安全性排在纸包装设计理念首位,不能满足消费者的实际需求;第三,消费者容易受到“奢华”“排场”“华美”等不良社会风气的影响,过度重视食品纸包装华丽的外表,忽略过度包装现象背后隐藏着的资源浪费、环境污染等问题。近些年,市场上兴起与流行的琳琅满目的月饼、粽子、糖果等包装礼盒便是迎合消费者求新、求异心理的生动诠释。

1.2 环境因素

环境因素对于食品纸包装安全性而言至关重要。在纸包装食品流通过程中,一旦阳光、氧气量、湿度等指标异常将会加速食物腐烂质变的进程。由此可见,对于不耐光照的食物应该尽量选用遮光效果好的纸材,减少超标光照分解食物中有机物的机会,尽最大限度地保鲜、保质。一般而言,食品纸包装含氧量低,可以减少微生物大量繁殖的现象发生。但是,对于新鲜的蔬果

来说,由于需要维持生物代谢对纸包装含氧量要求较高,故针对此类食物应该根据现实需求控制好纸材包装内的含氧量。值得注意的是,阳光、水分、氧气等各类指标会共同影响食物品质。有鉴于此,纸包装生产企业需要利用行之有效的方法延缓上述指标加速食物腐败的进程,保证食品在生产与流通环节的质量安全,科学延长纸包装食品的保质期。

1.3 管理因素

现阶段,尤其需要重视食品纸包装安全性影响因素中的管理因素。所谓管理因素主要包括法律法规与技术设备2个方面的内容。一方面,国内近年来颁布一系列与食品纸包装质量安全相关的法律法规,为相关部门强化食品监管提供了法律依据。但仍需注意的是不断健全的法律法规在执行过程中会遇到新问题,这要求食品纸包装立法部门需要与时俱进,从源头上消除食品纸包装的安全隐患。另一方面,保障食品纸包装的质量安全离不开采购、使用与推广先进的检验检测技术设备。换言之,企业需要在设备老化、测量结果精确度不高等制约食品纸包装安全性检测方面下功夫。例如,引进专业技术人才、加大科技研发力度等。只有妥善解决上述问题,才能在某种程度上消除食品纸包装的安全隐患,保护消费者的合法权益不受侵犯。

2 食品纸包装的安全性设计需求

2.1 注重不同种类食品纸包装的安全性问题

不同种类食物在生产、销售过程中对食品纸包装的需求有所差异。譬如,谷物类食品由于易受潮、长虫,需要生产厂商选用防潮与防老化性能好的纸质材料进行包装;液体类食品可以采用多层复合纸质材料进行包装,既能有效保留其原有的营养成分,也比玻璃、金属材料包装更加轻巧、安全;蔬果类食品最大的特质是容易腐烂,因此生产厂商应该利用湿度环境适宜的瓦楞纸箱对其进行包装,从而抑制蔬菜、水果的水分流失,达到蔬果最佳保鲜储藏的效果;休闲类食品对包装外形有艺术装饰要求,可以借助铝箔纸柔软且易变形的优势制作任意造型的外包装。从这些不同种类食品

适宜的纸质包装材料来看,它们均要求不含有害物质且低污染的外包装,能够有效避免食物在运输环节遭受损害,可以节约货物的运送成本。

2.2 满足消费者生理层面与心理层面的安全感

生产厂商大批生产食品纸包装的最终目的在于销售,以获得应有的经济收益。这意味着食品纸包装与消费者之间是相辅相成的关系。倘若生产厂商想要实现收益最大化,其首先需要厘清消费者生理层面与心理层面的需求。从心理维度出发,安全感属于马斯洛需求层次理论的重要因素。食品纸包装设计应将此需求融入纸材的质感、形态、颜色方面,在食品纸包装设计上凸显安全、新鲜与健康,最重要的是确保纸包装材料来源干净、加工正规以及使用之后可降解、不会污染环境;从生理维度出发,食品纸包装需要经历生产、运输、销售、使用等环节,而且每个阶段都不可避免被频繁搬运,因此设计师需要提前考虑食品纸包装是否适合人体生理结构作业,从而减少流通环节的损失。

2.3 减少自然资源浪费以满足生态环保需求

食品纸包装过度使用将引发能源危机与破坏自然环境。为深入践行“美丽中国”战略,食品纸包装行业需要进行现代化转型升级,改变过去以牺牲自然资源与破坏生态环境为代价换取高度繁荣的纸包装市场经济道路。在此过程中,生产厂商应该重点关注纸包装产品的一次性使用问题,寻找破解产品生命周期短的钥匙。截至目前,比较常用的解决策略是使用可降解的食品纸包装材料,缩短自然环境的自我净化周期,缓解生态环境的压力。这一举措警醒食品纸包装行业不能简单计算产品的显性市场价值,还应将隐性自然成本纳入其中,在产品之初引进可持续发展观念。

3 食品纸包装的安全性实践策略

3.1 运用新型包装技术,保护消费者权益

目前,“山寨货”成为令不少消费者烦恼的新问题。为行之有效地解决该难题,食品纸包装企业可以引进防伪技术精准打击假冒伪劣的食品。防伪技术可以利用技术手段防止产品在生产、流通、销售过程中被人为窃换。食品纸包装使用防伪技术并未改变原有的储存、保鲜等基本功能,还赋予消费者辨别商品真假的权利,从而更好地保护消费者合法权益。例如,人们在香烟、白酒等食品包装上使用暗含文字或者图形的全息激光烫印防伪技术,方便消费者利用手机“扫码”功能一键查询产品的真伪,进而保障食品质量安全,保护人民群众的生命健康。

3.2 巧妙运用“五感”,打造安全体验感知

从某种程度来说,食品纸包装属于艺术产品。为了满足广大人民群众的心理安全需求,食品纸包装在设

计中可以巧妙地融入视觉、听觉、触觉、味觉、嗅觉等要素,打造安全体验感知。其中,视觉是食品纸包装最常用的要素,主要通过色彩、图案、文字等为消费者提供安全的体验感受。以色彩为例,不同的色彩亮度给予人们不同的视觉效果。食品纸包装设计者一般愿意将绿色作为大面积底色体现食品的纯天然属性。以图案为例,针对老年消费群体的心理特征运用符合老年人的图案,如山清水秀的自然风光、氛围浓厚的传统节日画面等都会吸引老年人的注意力并激发其购买欲望。以文字为例,成功的纸包装设计通常用“健康绿色纸”“可降解纸”等信息说明材料来源,既践行生态环保理念,也为消费者带来安全感。

3.3 整体操作流程强调“安全第一”原则

现阶段,市场上掀起一股“绿色包装”浪潮,消费者对食品纸包装的安全性需求日益旺盛。食品纸包装企业需要严把质量关卡,在生产、流通、使用、回收等环节都强调“安全第一”原则。具体而言,企业在生产过程中采用可降解技术促使食品纸包装在自然界可以较快分解,进而不易对环境造成污染;流通时注重食品纸包装操作安全,保证搬运人员在作业过程中不用耗费过多体能,避免出现摔伤、磨伤等危害人身安全的情况;使用时确保开启环节的便捷与安全,可以利用十字缝开口设计理念确保开口朝下包装里的物品也不会散落。目前,不少桶装水果糖、蔬果碎片等都采用十字缝开口设计,方便消费者取食之后恢复原位以防倾倒散落食物。

4 结语

未来,“绿色包装”一定是食品纸包装行业的发展方向。运用纸材料,可实现节约资源、能源,降低污染,提升包装的保鲜、密封与防潮性能,更好地保障不同种类食品的安全性。与此同时,随着国家政府管理部门法律法规与监督体系越来越健全,企业可以放心利用复合包装以加强运输、销售等流程纸包装的保护效能,保障消费者健康与安全的合法权益,促进食品纸包装行业高质量发展。

参考文献

- [1]何沐轩.食品纸包装安全性设计研究[D].株洲:湖南工业大学,2015.
- [2]沈夜南.食品用纸包装材料质量安全性研究[J].绿色包装,2023(2):20.
- [3]李多.浅谈提高现代食品包装安全性的几个措施[J].中国包装,2010,30(2):62.
- [4]徐岩.绿色食品纸包装的安全性设计[J].中国造纸,2022,41(11):4.
- [5]窦桂丽.食品包装的安全性设计研究[D].哈尔滨:东北林业大学,2010.

(作者单位:电子科技大学成都学院艺术与科技学院)