

·纸文化·

关于传统剪纸艺术传播与传承模式创新的思考与探索 ——以浙江外国语学院艺术剪纸社实践团队为例

□ 屠斯语

摘要:近3年来,浙江外国语学院艺术剪纸社的实践团队在不断思考与探索传统剪纸艺术传承与传播模式的创新方式,从时事热点、大众喜好、地域特色等方面出发,面向社会及中小学创新开展了研学与展览活动。笔者从团队负责人的角度回望过去的实践探索,总结归纳了传承创新的模式与通过传统展览与时代气息结合的传播模式。

关键词:传统剪纸;艺术传承;传播;传承创新

2022年,习近平总书记在党的二十大报告中指出,“全面建设社会主义现代化国家,必须坚持中国特色社会主义文化发展道路,增强文化自信”。在未来5年里“推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌”需要坚定不移地传承中华优秀传统文化,坚持中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展,并坚持以人民为中心的创作导向。中国传统剪纸作为世界级非物质文化遗产,是中华优秀传统文化的瑰宝,也是我国社会主义现代化建设进程中推进经济发展和精神文明建设的有力支撑之一。高校学生是推进社会发展最有生命力的力量,在此背景下,浙江外国语学院艺术剪纸社(以下简称我社)成立了实践团队,不断探索大众喜闻乐见、寓美育于生活的传承与传播模式。

1 团队的建立及意义

高校学生在非物质文化遗产的保护方面有独特的群体优势,且具有广泛的科学文化知识和较强的学习新事物的能力。随着市场经济的发展,部分非物质文化遗产技艺濒临失传,青年人的缺席可能会导致非物质文化遗产传承的断代。

2021年,正值中国共产党成立100周年,在此契机下,我社指导老师钱海琴带领9名对于传统剪纸抱有极大热情的社团成员成立了实践团队,并以该团队成员为基础,在之后两年里不断纵向、横向吸纳不同年级、不同学院的传统剪纸爱好者。团队成员较普通社团成员剪纸专业性更高,较精简的队伍也更有利于后续传播与传承活动的策划与落实。

2 传播与传承方式的创新依据

党的二十大报告中指出,“繁荣发展文化事业和文化产业”需要“坚持以人民为中心的创作导向,推出更多能增强人民精神力量的优秀作品”,并“坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一”。团队聚焦大众关注的话题与生活习惯,同时希望借助信息化

手段,用大众喜闻乐见的模式,以传播促传承,以传承促创新。

2.1 主题

2.1.1 依据大众长期关注的时事热点

在信息化社会,大众接收的信息瞬息万变,无论是官方媒体平台还是休闲娱乐平台,热点话题每天都在发生着变化。受制于传统剪纸的手工特点以及团队成员有限的精力,团队放弃了对于每日热点的追踪,通过关注与分析媒体动态,转而选择一段时间内大众长期关注的热点话题。

就近3年而言,团队选取的热点话题有抗击疫情、中国共产党百年诞辰、杭州亚运会、党的二十大等等。

2.1.2 依据不同的地域特色

“君自故乡来,应知故乡事”,受千年儒家思想的影响,对故乡的热爱自古以来就根植于国人心中,人们对于自己家乡的关注度与认同度较高,更喜爱与自己的生活息息相关的作品和活动。因此,与自己家乡文化相关的活动更容易吸引周边民众,更容易其增强文化认同与文化自信。

“一方水土养一方人”,每一方水土都有独一无二的文化底蕴。团队将地域特色与剪纸活动相结合,潜移默化地将剪纸文化带到了民众身边。

2.2 形式

2.2.1 依据信息化媒体平台

随着新媒体的快速发展,展览形式也更加多样化了。线上展览的便捷性与易传播性是线下展览无法比拟的,但线下展览的沉浸式体验感与面对面观赏的信任感是线上展览所不可及的。因此,团队采用线上、线下展览共同开展的方式,并通过线上新媒体平台来丰富线下展览的传播渠道,吸引了更多外来人员前来观展,在充实大众精神世界的同时也提升了其社会效益。除此以外,团队借助公众号平台开展公益课堂,传播一些简单的剪纸知识和技艺,有助于剪纸文化的传播。

2.2.2 依据文创盛行的环境

当下文创产业盛行,各年龄段对于文创产品都有较好的接受度与喜爱度,青少年较为喜爱文具类和饰品类文创产品,如书签、耳钉、纸扇等,而中老年人更喜爱生活类文创产品,如挂历、围巾、抱枕等。

团队以文创产品为形,以非遗剪纸为魂,将二者有机结合进行设计。同时,团队与肖四女翘脚牛肉餐饮店及芳菲四季企业合作,在较繁华的商区通过易操作的热转印新型剪纸技术开展了文创制作的体验活动。

3 实践与呈现

3.1 以高校社团为承前启后载体进行传承创新

3.1.1 高校非遗社团“学习—研究—传承”模式

高校学生社团是我国校园文化建设的重要载体,也是高校学生走向社会、与各行各业沟通交流的媒介。我社以促进学生的全面发展、传承非遗文化为主旨,承担着向当代高校学生宣传、弘扬中国传统剪纸文化的重要责任。

我社指导老师钱海琴是浙江省民间文艺家协会剪纸艺术专业委员会副主任、浙江省民间艺术研究会剪纸分会副会长,对剪纸艺术的技艺和教学有一定的学术研究,社员们能够从中学习到较为专业的剪纸文化和技艺。

此外,我社团队以美术学(师范)专业的学生为主,具备一定的剪纸专业知识,通过先学带动后学的模式,一同探讨研究非遗剪纸传播与传承的创新。

在假期,我社团队以社会实践的形式联结幼儿园及中小学学生,开展公益剪纸课堂。我社团队曾在长兴县李家巷镇中心幼儿园开展“大手拉小手”趣味剪纸教学,与学军小学小鲤鱼中队的部分同学通过“现场教学+手工制作+读书会”三合一的方式开展过活动。

通过社团专业学习、社员探讨研究、公益课堂传承“三步走”形成了“学习—研究—传承”模式。

3.1.2 提高创作形式的趣味性与多样性

非遗剪纸传承的创新可以从题材、形式、工具材料或教学设计等方面进行改善,我社团队主要在工具材料和教学设计上做出了改变。

在工具材料上,我社团队采用二代热转印彩纸代替了普通的彩色宣纸,前期创作步骤不变,但在装裱这一步作出了变化,将装裱的底衬由硬卡或卷轴变为T恤衫、香囊、杯垫、挎包等布面生活用品,将刻制完成的作品通过热转印压机转印于布料上,制成剪纸纹样的文创产品。

在教学设计上,我社团队尝试采用多人共创的形式,组织2~4名人员共同创作一幅较大的作品,让参与人员既感受到一定的趣味性和成就感,又能在专业

技艺上有所收获。

3.2 传统剪纸文化与时代气息结合的传播模式

3.2.1 通过传统剪纸展览展现时代主题

展览是文化与艺术传播的基本途径之一,具有传播与教育的职能。我社团队融合线上展览与线下展览,依据大众长期关注的时事热点进行剪纸创作,赋予了传统剪纸艺术新时代气息。我社团队曾于长兴、滨江、景宁、宁海等地参与了举办线下“传承非遗文化 坚守红色根脉”巡展;曾号召校内同学以杭州亚运会为主题创作剪纸作品,并参与举办滨江宝龙艺术中心“激发非遗活力 创造美好生活”——滨江区2022年“文化和自然遗产日”非遗剪纸展。

除此以外,我社团队曾在“浙江外国语学院”“浙外艺术学院”等公众号平台发布过系列剪纸展览的作品,在“浙江调查”“中国信息报”等公众号平台也发布了部分剪纸作品,以此来传播剪纸艺术与剪纸文化。

3.2.2 通过新媒体初步形成社会影响力

我社团队将实践成果线上、线下相呼应。活动在“光明网”“人民日报”“学习强国”“中国教育在线”“浙江新闻”“中国青年网”“网易新闻”“今日头条”等10余个高质量媒体,“杭州市文化馆”“壹群公益”“浙江外国语学院”“明珠电视”等多个公众号上发表过作品,受大众喜闻乐见的同时也引起了社会热议,近3年累计报道50余篇,点击率近200万,点赞量达3万多,佐证了我社团队初具“星火燎原”之效。

4 结语

习近平总书记在主持中共中央政治局第三十九次集体学习时指出,“中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在,是中华民族的根和魂,是我们在世界文化的激荡中站稳脚跟的根基”。剪纸艺术作为中华优秀传统文化中的代表性艺术之一,承载着中国优秀的精神与中华传统美学。

传统剪纸艺术的传播与传承,是人文精神与审美感受传播与传承的过程,也是推进文化自信自强、推进经济发展和精神文明建设。高校学子在承前启后学习与传承的基础上,积极探索传播与传承创新的新模式也是顺应时代发展的要求。

参考文献

- [1]习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗[N].人民日报,2022-10-26(1).
- [2]钱海琴.非遗文化进高校的传承教学研究——以传统剪纸为例[J].艺术评鉴,2019(10):153.
- [3]王浩峰,钱海琴.当代大学生对传统剪纸的传承研究[J].大观,2019(7):148.

(作者单位:浙江外国语学院)