·纸质书设计·

浅析腰封在书籍装帧中的作用

□ 管 玥

摘要:随着书籍的不断创新与发展,传统的腰封设计过于简单和单调,无法吸引读者的购买欲望。现代腰封设计需要增加创意感,宣传书籍并提升书籍的视觉审美。文章从消费者视角出发,探究腰封在书籍装帧中的作用,分析提升腰封设计的方法,使腰封给读者带来审美感受、商业传播和文化内涵三位一体的价值体验,并逐步转变现代腰封设计的观念,体现腰封设计在书籍装帧中的价值。

关键词:腰封设计;书籍设计;设计创新

1 腰封的概念

腰封,又名“书腰纸”,最早来源于日本,与日本服饰——和服的腰带有微妙的关联,其主要是裹缠于书籍封面的条状装饰品,起装饰书籍及补充说明的作用,它不仅是书籍的重要装帧部分,更是促进书籍销售的方法之一。随着书籍的不断创新与发展,腰封也逐渐变得重要起来。现在在书籍销售时为了保护其内容一般会在最外面包上一层塑封,那么距离读者最近的就是书籍的腰封了,书籍腰封能够让读者准确感受到书籍内容和作者想要表达的情感,以此来提高读者选择书籍时的速度和针对性。

现代以来,随着书籍的出版逐渐增多,作者、编辑、出版社、书籍设计者等都对书籍的宣传绞尽脑汁,不断创新对宣传的设计,腰封这种物美价廉的装饰品也被各大书籍装帧设计使用,渐渐变得不可或缺。腰封是集图形、色彩、文案等于一体的宣传手段,一般情况下,腰封是由硬度和牢固度比较强的纸张制作而成的,包裹于书籍的腰部,主要以横向为主,宽度一般等同于书籍高度的三分之一或者二分之一,它和书籍的内容有一定的关联性,并且需要有创意、能博人眼球。而腰封的长度则必须要能包裹住封面、书脊和底封并且腰封的两边还需要各有一个勒口。当然也有些许书籍的腰封是竖向或者斜向的,主要是要和书籍的封面、内容相对应并且最好具有独特性,当然也可以写上推广书籍的宣传语。关于腰封的应用范围,其主要通用于一些爱情、剧情、悬疑类的小说,用其特别的设计,来吸引顾客购买,而一些政治类的、教育类的书籍则没有对腰封的特别需求。

2 腰封的作用

2.1 腰封的广告宣传功能

当下,由于运输、磨损等原因,几乎每一本新书都有透明塑封。人们在购买书籍时第一眼看到的就是书

籍的腰封,而腰封的作用在于宣传。上海译文出版社的编辑刘宇婷就说过:腰封最大的作用就是“广告”。而广告的作用即是让读者更容易了解书籍的内容然后对书进行选择,笔者在《造物的温度》这本书的腰封上看到那么一句话“人类只会爱上能用手触碰的东西”。一句有哲理的话既点明了文章内容又吸引了读者的购买欲望。

现在书籍众多,让人应接不暇,读者往往几十秒就可以挑选一本书,那么图书的封面就无比重要了,但是书籍的封面是一本书的门头,若是把一些广告宣传语印于封面上未免有些不妥,这时候腰封就体现了它的价值。书籍的腰封大多为纸制品,其制造印刷成本低,既能取得良好的宣传效果也非常便宜。每一个出版社都对书籍的腰封有不一样的设计,腰封的内容也需要编辑在深刻了解书籍内容并对其进行深度剖析后,才能制作出一个能激起读者阅读兴趣和购买欲望的优秀的腰封,以达到更好的宣传效果。

2.2 腰封的审美装饰和补充功能

腰封包括文字设计、图案设计、色彩搭配、文案选择等内容,是设计的综合体现,一个优秀的腰封设计一定是和书籍紧密相连的,腰封设计与封面设计交相辉映,不管是内容、形式、颜色,甚至是遮挡与镂空部分都与书籍封面相交融,能对书籍封面起到良好的装饰与补充的作用,腰封甚至可以说是书籍的第二张封面,它的存在能使书籍的设计更加立体和完整。在装饰书籍这方面,腰封设计要着重创新,一个好的创意点往往能提升读者对书籍设计的审美感受。比如笔者看过的一本书是美国作家埃莱娜·帕萨雷洛的作品《动物奇形录》,其设计是在腰封上有一个镂空状的笼子,读者打开腰封就会把封面上印的鸟露出来,给读者一种互动的感觉,黑色和黄色的强烈对比也能让读者一下子就理解书籍想要告诉读者的信息,也激起了读者的阅读兴趣,补充了书籍的内涵,也装饰了书籍的封面,上面的文案也恰到好处,不仅概括了书籍内容,也保留了宣传标语的广告位。

3 提升腰封设计的方法

3.1 腰封的材料选用

腰封的材料是读者可以感受到的,它对人们的视觉触觉有一定的影响,腰封材料的选用十分重要,大多情况下腰封材料要与书籍内容相符合,这就要求设计腰封的人员应该对书籍内容有较为深刻的认识,从而选用相对应、有品位的纸进行腰封设计。上海古籍出版社出版过一本故事长卷《长恨歌图》是日本江户时期的狩野山雪绘。其书籍函套使用了平滑的纸张,画册的腰封则使用有凹凸感的青瓷色玄宙纸,玄宙纸纹理复杂繁丽,映衬了《长恨歌图》内盛世大唐繁华氛围,腰封的凹凸感和函套的平滑感交相呼应也带来了丰富的层次与节奏感。在《其耘陌上——耕织图艺术特展》这本书的腰封上读者可以体验到“织”“耕”氛围。其腰封选用淡然灰凝石纸,而腰封的封面用缝纫线织出“织”字,腰封的封底则印有“耕”字。其封面封底交相呼应,二字也是腰封设计者采用了康熙在《耕织图》上的题跋。读者在进行书籍选择时会了解材料的纹理、质感、特色,所以腰封设计者通过对书籍内容的理解选用和与书籍内容相符的合理腰封材料,不仅仅能加深读者的第一印象,以达到好的促销效果,更能提升书籍的艺术审美价值。

3.2 腰封的图案与色彩选用

图形作为一种艺术设计语言,有其独特的优点,它可以更加完整地呈现较多的信息,它的观赏性与艺术性也是单纯的文字无法比拟的,视觉形象的记忆也可以使人印象更加深刻,便于记忆,当然图案也可以带给人更高的艺术感受,也能更加直观地理解到书籍内容的意义。不同的书籍类型需要选用不同的图案,一些小说类书籍就需要个性化的腰封设计。伊板幸太郎的《白兔》一书,其腰封既有自己的个性,又与封面相呼应,腰封采用的是对称的排版,上面的图案是一对可爱的兔子眼睛,而掀开腰封后会在封面上看到一对凶狠的红眼睛,此腰封设计带给读者一定的互动性,也正好对映了书籍是一本悬疑推理的小说内容。当然色彩的选用也是腰封设计中重要的一环,不同的颜色带给人们的感受是不同的,其选用的配色一定要和书籍封面的颜色相配,对比要有序,两者若相差悬殊会引起视觉不适不利于书籍的销售。夏目漱石的《我是猫》一书的腰封图案选用猫尾,打破了较为呆板的版面,色彩上也是选用了和封面相对的白色底加以些许红色字点缀,体现了书籍的活泼性。好的图案和色彩的选用可以提

升书籍的感染力,使书籍层次更加丰富更有立体感。

3.3 腰封的文案与字体选用

腰封的文案广告是腰封里必不可少的内容,那么如何写出好的文案,也是非常考究的,腰封的文案需要保证其真实性,真实、准确、概括是腰封文案的重要特点。腰封文案常常要以一两句话来打动人心,文案需要有一定的文采,兼顾艺术性、文化性、科学性。在美国作家杜鲁门·卡波特写的《冷血》的腰封上仅有这么一句话“我活着的时候,你们怎么不送上鲜花?”这句话既能体现书籍的内容又能吸引读者的阅读兴趣。腰封上的推荐语或是名人推荐或是原文浓缩,就像是线索一样引导读者去探索。不管是哪种类型的书籍,它腰封的文案都是在与读者进行对话,使读者对书籍内容产生兴趣。不宜选用过于煽情和商业化的文案,也一定要具有真实性,避免让读者购买书籍后发现腰封文案与书籍内容不符,以至于失去通过腰封选择书籍的信心。关于腰封的字体选用,主要在于其字体大小要有主次,人的信息读取有序,那么我们字体的排版就要符合一定的规律,每一句话都需要进行反复推敲,使其在合理的位置上。

4 结语

随着人们对精神世界的需求增强,将腰封加入书籍设计中是一个正确的选择,符合现代书籍发展和人们的需求。腰封集艺术观赏性与商业宣传性于一体,它可以连接作者、出版社、编辑、读者。一个好的腰封设计浓缩了一本书从开始设计到出版发售过程内的全部心血。其需要把材料、图案、色彩、文案与书籍内容相结合,现代腰封设计逐渐趋向多元化,腰封设计需要与时俱进,运用创新大胆的手法,转变设计观念,既要继承也要创新,才能使腰封具有更多的价值,使书籍更加生动。

参考文献

- [1]陈施宇.论腰封设计在书籍设计中的应用[D].杭州:中国美术学院,2014.
- [2]朱希平.图书腰封的设计应用之初探[D].长沙:湖南师范大学,2012.
- [3]曾珂.论书籍腰封设计的艺术性与商业性[J].经济师,2019(9):230.

(作者单位:华北水利水电大学艺术学院)