

# “三创”智慧艺术设计中心创意工坊建设发展探析

□ 石楠 麻婷婷

**摘要:**文章以“三创”智慧艺术设计中心创意工坊现状为基,着眼未来,浅析“三创”大学生创意中心创意工坊建设发展的现状,研究创意工坊创新发展建设提质培优的对策,以改变创意工坊在职业教育教学体系中的尴尬地位。

**关键词:**创新发展;创意工坊;设计中心

“三创”(创新、创意、创业)大学生创意设计中心(以下简称“三创”大学生创意中心)是由22个不同功能,不同类型、不同专业、不同方向的大学生创意工坊组合而成,起着综合管理协调作用。自2019年至今,济南职业学院(以下简称学院)鼓励“三创”大学生创意中心各创意工坊提高社会服务,加深校企合作,加强产教融合。学院牵头与新视觉科技公司校企合作建立“迪赞艺术设计工作室”,这是“三创”大学生创意中心第一个校企合作创意工坊,此外瞳漫映画摄影艺术创意工坊与世纪开元电子商务有限公司也进行了产教融合合作。发展至今,“三创”大学生创意中心的创意工坊经历了高等职业教育高水平专业群建设→国家骨干院校建设→“特双高”建设→国家级教学资源库建设→全国信息化教学设计大赛的发展阶段。

## 1 “三创”大学生创意中心创意工坊的简介

“三创”大学生创意中心创意工坊在培养高职高专数字媒体艺术设计专业学生与属地优质企业需求相接轨的职业综合素养发展方面起着重要的桥梁作用。在职业教育创新发展及产教融合发展的背景下学院创意工坊呈现出蓬勃发展的态势,但创意工坊在建设发展中还存在着一些亟待解决的问题。

“三创”大学生创意中心创意工坊以提高高职大学生就业率为目标,以结合学生兴趣和企业所需技术技能为基础,以真实社会服务需求、产教融合订单、各类企业行业社会赛事为牵动,带动学生的职业技能技术提升和创新创业能力层次,培养具备高质量职业素质的技能型专业人才。近年来,正因创意工坊建设符合职业教育提质培优创新发展的要求,以突出培养学生职业能力、职业技能为目标的教学改革思想,所开展的创意工坊各类产教融合的教育教学过程受到大学生和企业的认可。同时创意工坊创作的各类艺术作品在高校文化建设、大学生素质教育中发挥正向引导作用。但“三创”大学生创意中心在近几年的运行过程中也遇到很多亟待解决的问题,因此,文章针对这些问题进行

初步的探讨。

### 1.1 创意工坊运营管理制度的建立与加强

“三创”大学生创意中心的创意工坊运营管理体制在不断实践中历经数次调整,日趋完善。创意工坊建设初期,中心试行运营体制鼓励大学二年级学生在二年级上学期根据所报考的专业以及个人爱好兴趣自由选择进入感兴趣的创意工坊学习实训。人才培养方案也依据创意工坊需求,第一学年着重打造学生的专业基础素质,进行基础理论知识的学习。在进行创意工坊的纳新时发现,此时的新生还未接触到本专业的核心课程,学生对所学专业认知不够全面,对创意工坊所涉及的专业技能需求认知不够充分,造成创意工坊课程无法深入,学生的学习效果有着很大的提升空间。创意工坊指导老师及时的上报情况,教研室根据发现的情况及时修改培养方案,将创意工坊纳新提前至大学一年级下学期,并安排创意工坊的指导教师在学生刚接触专业基础课时就有针对性的进行创意工坊相关知识的宣讲。例如在摄影艺术创意工坊在进行宣讲会讲解时,首先对本专业核心课程和创意工坊所需的技术技能如何与核心课程相接轨进行了讲解,让学生提前了解到该创意工坊前中后三个时期所能掌握的技术技能,及学生能够达到的课程技术的标准。这样学生在前期选择加入创意工坊时就能够避免只因兴趣爱好或道听途说而盲目选择,减少了学生在加入后因所学专业无法支撑创意工坊的实践,学习吃力进而要求调整工坊、退出工坊重选的问题。这不但会带来调整班级的学生管理问题,更会耽误学生宝贵的学习时间。

合规合理的人才培养方案搭配有自由度的双向选择模式和途径,是“三创”大学生创意中心的首务。为避免学生选择创意工坊的随意性,在创意工坊前期选择时加入了两次宣讲加两次考核的模式,第一次由创意工坊学生负责人对全部大学一年级学生进行宣讲,宣讲学生心中最关心的问题,学生之间更容易解决学生心中的疑问,再由学生负责人对申请学生进行面试。第二次由各创意工坊的指导老师对所有大学一年级学生

进行宣讲,此时主要解决学生关心的学习内容,涉及专业课程及课程标准,再由指导教师对第一次面试通过本工坊的学生进行二次面试,最终确认名单。这样就避免学生在加入后发觉所修课程与创意工坊实践无关或无力承担实习实训项目任务,从而导致失去学习兴趣,选择退出创意工坊的问题。综上所述,要解决这一问题,应建立健全合理合规创意工坊实习实训的管理制度,加强执行力度,使创意工坊的人员结构稳定,形成坚实的上下传承,创意工坊的文化遗产才能有效的沿袭。

## 1.2 “三创”大学生创意中心创意工坊运营管理体制的修缮

为解决“三创”大学生创意中心创意工坊在运行过程中出现的各种问题,“三创”大学生创意中心创意工坊对其运营管理体制进行了多次修缮。特别针对职业院校教育教学施行 2+1 学制:新生入学时,“三创”大学生创意中心各创意工坊的指导教师和各工坊的学生负责人对新生开展创意工坊宣讲会,对创意工坊的运营现状、管理规则、学科专业关联等内容进行宣讲,在学生入校时即种下萌芽,让学生对创意工坊的学习方式,学科方向有所了解。

第一学期,创意工坊现有大学二年级成员针对新生开展大赛获奖作品及优秀作品展示,创意工坊活动邀请会等项目任务,引导新生了解创意工坊的运行环境及管理制度。

第二学期,新生选择加入创意工坊,此时工坊内的人员组成模式为二年级生+新生,起到青蓝帮带的作用,依次循环往复,形成传帮带传统。

将创意工坊活动纳入“学分银行”课程管理体系,学生参与工坊有学分收获,增强创意工坊对学生成绩的影响力。

建立奖惩机制,实行末位淘汰制和师生投票淘汰制,建立良性竞争机制,提升创意工坊的地位。

## 2 “三创”大学生创意中心创意工坊的现状

### 2.1 校内外指导教师的优势未能充分发挥

现阶段,各高职院校都在向综合类本科院校学习,对实训基地、实训中心、大师工作室、智慧教室的建设非常重视,大力引进行业人员参与教学,引进行业大师建立大师工作室。

然而高端的实训基地、实训中心建立起来后,由于项目少,项目难度高,高精尖的高端设备最终会被闲置。只有转化提升教育教学水平能力,才能使学生在创意工坊中受益。即使行业大师到来也因无法给予长时间的指导,实现长期稳定的教育教学需求,行业优势也很难融入日常教学当中。

现阶段,由于各种原因,还无法为创意工坊配备专

职的指导教师,外聘教师虽有行业优势,但缺少教育教学经验,无法将行业优势转化在教育教学中,况且外聘教师在创意工坊教学中所占的比例有限,短期的外聘教师很难实现长期稳定有的放矢地指导。而专任教师的教学任务繁重,承担着很多课堂教学以外的工作,客观上不能稳定有效的保障在创意工坊的工作时间。以教师身份参与或带领学生参与的各种项目和大赛也不能保证每次都能获奖,带来声誉或获得奖金、收益等,这使得专任教师在大学设创意中心的工作基本没有回报,主观上不能引起教师的积极性,这在一定程度上也降低了创意工坊的含金量。

### 2.2 学生参加创意工坊活动的限制性因素

创意工坊本就是课堂教学的延伸和发展,是职业技能锻炼实践的最佳场所,与专业课课堂相辅相成,相互促进。然而,通过对高职高专的学情分析发现,很多与企业需求无关的专业课程占据学生大量的学习时间,学生没有充足的课余时间参与学院的其他社团活动。这就需要适时的改变人才培养方案中,合理安排学校的课程设计。此外,有些创意工坊不能让学生有效地提升,学生就会分流,甚至消极怠工,如果学院再通过成绩或其他方式迫使学生非主观意愿参与创意工坊,也将导致学生学习积极性的降低。

## 3 “三创”大学生创意中心创意工坊建设问题的应对策略

结合上文中“三创”大学生创意中心在实际运作中产生的问题,要保证创意工坊建设的正向发展,提升教师和学生的参与度,发挥产教融合作用,切实实现和保障高素质职业技能型人才培养的培养,应强化以下保障措施。

### 3.1 建立规章制度,提升管理水平

建立行之有效的创意工坊规章制度,是保障创意工坊健康运行和发展必备的方针和框架,包括创意工坊章程、专任教师管理办法、学生管理办法、奖惩制度、成绩评定等。创意工坊成员包括专任指导教师和学生成员要各司其职,分工负责,保证创意工坊的有序运作。

在“三创”智慧艺术设计中心的指导下,融入数字化管理措施,切实展开 AI 教师、学生、员工大数据采集,对专任指导教师和学生进行数字化跟踪,落实到人。通过“三创”智慧设计中心的 AI 智能化管理系统,科学安排各工坊之间的互动协作,打通各个创意工坊间的专业壁垒、行业界限,建立订单、立项、设计、生产、美化、推广、营销的闭环商业运作。要加大对创意工坊专任教师职业技能的提升培训,确保专任教师具备相应的高素质职业技术技能,有过硬的教学能力和职业能力。在创意工坊的文化遗产方面,应着重建立学生负责人的

传承培养模式,新老结合,老带新,建立有效合理的传承模式。

### 3.2 着重建设高水平创意工坊

高端精品的创意工坊是样板工程,是引领各创意工坊健康发展的排头兵。竞争带来发展,通过竞争产生强弱,扶强带弱,使高水平精品创意工坊以此诞生。

特别是要重点建设有品牌特色、有行业影响、有社会服务的高水平精品创意工坊。从人力、物力、财力等多个方面加大对这些创意工坊的投入和支持力度。精品创意工坊通过竞争产生后,在“三创”大学生创意中心的指导下,不能仅限于本学院创意工坊间的交流,更应积极主动地与其他院校的相关工作室或同类型创意工坊沟通交流,推进高职高专提质培优的建设。

### 3.3 加强高素质、高技术技能的专任教师的引进与培养

引进具备高技术技能的创新型并能将职业实力转换为教育教学能力的行业教师,提供土壤培养本院自有专任教师的行业能力,鼓励具备优秀教学能力的教师进入专业相关企业挂职锻炼,提升行业企业所需的职业技能,切实建立健全“三创”大学生创意中心的高素质、高技术技能的专任教师队伍,提高教师队伍的含金量,与企业接轨,打通学校与企业的高墙。要从政策上改变现状,鼓励高水平教师积极参与到大学生创意中心的工作中,政策指引教师通过创意中心参与社会服务,参与企业的商业项目等多种形式,充分调动教师的积极性。

## 4 结语

综上所述,在国家强力发展职业教育的大环境下,方针政策引导应进一步加强,让各地高职高专院校发展更自由更活跃。配合属地新旧动能转换和产业升级,对高素质、高技术技能人才的需求进一步加大,加强提高高职高专院校大学生群体的职业技术技能等级势在必行。能够切实有效加强和提升大学生的职业技术技能的途径之一就是建立高水平精品“三创”大学生创意中心。

### 参考文献

- [1]刘晓红.浅谈高职院校学生工作室建设发展的现状及对策[J].科技传播,2010(6):152.
- [2]刘亚军.民办高校创新创业环境下艺术创意工坊运营模式探索[J].艺术科技,2016,29(3):60.
- [3]高翔.从价值定位到范式建构:西方创意写作工坊教学法研究述论[C]//上海市华文创意写作中心,上海大学文学院.中国创意写作研究(2019).高等教育出版社,2019:189.
- [4]田培娟,余节约.印艺工坊实验室文化建设的探索与实践[J].广东印刷,2020(1):66.

(作者单位:济南职业学院)