

◎ Essity 对维达国际和欧洲生活用纸业务的所有权进行战略审查

4 月 26 日，Essity 宣布对其维达国际和生活用纸欧洲自有品牌业务的所有权进行战略审查，以减少生活用纸在公司总销售额中的份额。2022 年 Essity 的净销售额约 1560 亿瑞典克朗，其中维达国际占 16%，生活用纸欧洲自有品牌业务占 6%。🚩