

宣纸文化产品的包装设计创新

□ 李 莉

摘要:宣纸文化产品的包装设计创新能够提升自身影响力,而创新之路需要循序渐进,文章深入分析了宣纸文化产品包装设计中的几大要素,包括图形与文字、色彩与材质、形态与结构等,并在此基础上探索了风格创新、技术创新、文化体验创新等创新途径,为宣纸文化产品获得更丰富多样、精彩纷呈的包装设计结果提供了有力支撑。

关键词:宣纸文化产品;包装设计;设计创新

作为一种文化载体,宣纸在长期的文化沉淀中,逐渐形成了独特的文化风格。如今宣纸已成为一种时尚的艺术产品,在文化创意产业中的应用越来越多。如宣纸笔记本、画卷、挂屏、印章、工艺品等,充满着浓厚的文化气息和时代感,广受消费者的追捧。包装设计作为增强宣纸文化产品影响力的重要途径,应该得到关注和重视,通过不断创新发挥出更大作用。

1 宣纸文化产品包装设计的要素分析

1.1 图形与文字

宣纸文化产品渗透着深厚的历史文化底蕴,它们的包装设计要能够充分体现文化元素这一底蕴。在包装设计中图形和文字是不可或缺的要素,其中图形能够以图像的形式传递信息,比如在很多宣纸文化产品的包装设计中常常可以看到一些与中国传统文化相关的图形,如书法、山水画、纹样等。这些图形能够迅速与中国文化联系起来,为宣纸产品营造出一个强烈的文化内涵氛围。与图形相比,文字在包装设计中的地位同样不可忽视。在宣纸文化产品包装设计中,文字往往处于比较重要的位置,因为文字可以传达出很多信息,尤其在文化产品上文字的作用更是显著。文字种类十分广泛,如一个短语、一个标语、一个句子等,其中句子十分常见,有的句子是人们所共知的名言警句,有的是摘抄一首诗歌。这些句子可以更深入地体现宣纸产品的文化内涵,增强产品的文化感染力。在包装设计中,图形和文字是密不可分的。它们之间的关系是相辅相成的,只有搭配得当才能营造出一种令人难忘的视觉效果。对于宣纸文化产品来说,图形和文字都可以承载宣纸文化产品的文化内涵,共同向消费者传递文化信息,让消费者获得更深入的文化体验,并且好的包装设计不仅可以加强消费者对产品的认识感与期望,同时也为产品的市场推广、销售带来巨大的助力。

1.2 色彩与材质

在包装设计中色彩与材质是两个不可忽略的重要要素。色彩是影响视觉效果的重要因素之一。在宣纸文化产品包装设计中,颜色的选择会以凸显宣纸传统文

化特点为目标,如红色代表热情与喜庆,黑色则传达出神秘与典雅的庄重之感。因此颜色的选择与组合要充分考虑到宣纸的文化背景以及产品所传达的主题和氛围,让包装设计更符合消费者的审美情趣。材质是影响触觉和视觉的重要因素。材质的选择应该考虑到产品本身的特点,如宣纸薄而透亮、柔韧耐用,包装材料也应该有相应的表现,可选择轻柔的纸张或符合传统美感的丝绸等质感良好的材料。通过材料的选择,可以让消费者在视觉、触觉上得到更好的感受,营造一种高贵、古朴的感觉。除此之外,在宣纸文化产品包装设计中还应该关注包装的结构设计,比如牢固可靠的包装结构,可以为产品运输和存储提供支撑。包装设计中造型设计的装饰点缀也要关注色彩和材质要素,为宣传文化产品在外观上具有更独特吸引力打下基础,进而让消费者对产品有更深刻的印象和认知,从而增强消费欲望。因此,宣纸文化产品的包装设计、色彩、材质、结构与造型都是相辅相成的。只有综合考虑这些要素,才能打造出独具特色、能引起消费者共鸣的包装设计,让宣纸文化得到更好的传播和推广。

1.3 形态与结构

形态要素包括以下内容:一是材质特性。宣纸有一种天然而独特的质感,它的纹理清晰,质地通透,有着不同于其他纸张的物理特性。这种材质特性为宣纸文化产品包装设计提供了基础。二是结构形态。宣纸文化产品包装设计不仅在外观上要符合要求,更要在结构上满足产品需求。包装的开合方式、内部隔板的设计以及插卡板的搭配等,都能对产品的包装效果和保护效果起到重要作用。三是色彩表现。从视觉方面来说,宣纸的颜色也是设计中的一个重要要素。淡雅而沉稳的宣纸颜色,有着传统文化的内涵,使人们感觉到自然、温情和内省。

结构要素包括以下内容:一是整体结构。在建立整体结构的框架时,除了要考虑到包装的美观度之外,也要满足相应的保护性和方便性。因此包装设计需要先考虑产品的使用场景和功能特点,然后制定最适合的结构设计。二是精度标准。任何商品包装的重要部分都

会提出精度要求,宣纸文化产品包装设计也是如此,精度准确可以避免产品包装在印刷、贴合、封装等方面的失误。三是外观形态。产品外观形态是包装设计的灵魂所在,需要从设计的艺术性、文化性、专业性等多角度进行塑造,使得产品包装设计在外观形态上更好地体现出传统文化的内核。宣纸文化产品包装设计中的形态与结构要素既有硬性指标,也有软性要求,只有更好地结合产品的本身需求,才能让设计做到更符合用户的期望。

2 宣纸文化产品包装设计的创新途径

2.1 风格创新

宣纸是中国传统文化中的重要物品之一,其历史悠久,工艺精湛,是中国文化艺术中不可或缺的一环。随着时代的变迁,宣纸文化产品的包装设计也逐步从传统的红布袋子、纸盒到现代化的塑料封套、彩盒等多种形式出现。要使宣纸文化产品包装设计的风格创新途径能够支撑宣纸文化产品与时代发展契合,首先,要传承文化。包装设计创新应该以文化传承为前提,不忘本土文化和美学观念。比如通过对宣纸笔墨、印章等文化元素的融入,以及部分地方文化特色的展现,使包装更具有中国特色,更便于消费者接受和认知。其次,要通过创造性思维从不同视角审视包装设计,进而获得独特的思路和想象。这能够减少单纯仿制或者附会以往包装风格现象。设计师需要形成从不同视角审视问题的思维意识,并学会灵活运用手绘、暖色调等元素来展现宣纸的独特魅力。在考虑设计美感的同时,还要考虑包装的实用性、环保性以及用户的体验性等因素,比如在目前社会环保意识强烈的形势下,使用环保材料进行包装的同时,也要在风格上深入考量,使宣纸文化产品兼具实用价值和审美价值。最后,要通过打造品牌文化来塑造宣纸文化产品的风格。对于设计师来说,他们要对产品的市场定位、传播目标、消费者需求等方面进行分析,只有这样才能做到精准定位和有目的地传达品牌信息。同时,设计师也需要充分理解品牌背后所蕴含的文化内涵,用包装设计来诠释品牌的理念和所要表达的主题。

2.2 技术创新

虽然宣纸产品在制作材料和工艺技能上已经非常成熟了,在包装设计方面也取得了一定的成绩,但是我们不能因此止步,必须走在继续创新的道路上,因此通过技术创新来提升宣纸产品的包装设计水平是十分必要的。首先,宣纸文化产品的包装设计可以通过引进新的材料和工艺来实现。宣纸包装材料的特殊性质决定其技术创新需要达到更高的标准,比如在材料和工

艺创新中可采用生物可降解材料来制作包装,真正实现绿色环保。这样会给人们留下更良好印象,有利于吸引消费者的购买欲望。其次,宣纸文化产品的包装设计可以从设计和造型上着手。现代人对产品的审美要求越来越高,独特的造型设计能更好地满足年轻人的审美需求。如可以设计出符合人体工程学的舒适包装,既符合人性化美学的要求,也能为消费者带来更优质的体验。最后,宣纸文化产品的包装也能通过技术创新来改良色彩、特性功能等内容,比如利用新媒体技术获得更鲜艳的颜色,进而带给消费者更强烈的视觉冲击力,也能通过塑造宣纸文化产品的实用功能,让消费者在欣赏之余收获实用价值。宣纸文化产品的包装设计只有不断进行技术创新,才能跟上时代的发展步伐,才能使包装设计更人性化,使色彩更艳丽丰富,使功能更加实用。

2.3 文化体验创新

现代社会的消费市场越来越注重文化产品的包装设计,因此宣纸的包装设计也应不断创新,引领文化体验的新潮流。一是将文化元素融入宣纸文化产品中,打造出具有浓厚文化色彩的产品,而后运用创新手法拉近文化风格与时代诉求的距离,这样既体现了宣纸的传统文化特点,又使其在现代时尚潮流中焕发新生。二是运用精美且高质量的包装材料进行包装,如汉纸、金布、丝绸等,既可以体现出宣纸高品质的特点,也为宣纸的收藏和使用带来更好的保护。三是注重用户的使用体验,从用户使用的需求出发设计出方便易用的包装。比如可以从方便收纳的需求入手,设计出可重复使用的便携式包装。四是设计多种包装风格,为不同的消费群体和市场需求提供支持,比如设计师可根据市场和用户需求设计出简约风格、高端优雅风格、时尚前卫风格等来赢得更大的市场份额。五是运用数字技术实现数字化包装,既可以使包装设计更加高效、准确,也能拓展消费者的体验空间,在足不出户的前提下便可以体验大千世界。

参考文献

- [1]周梦怡.手工宣纸技艺在文创产品中的应用性研究——以“跃然纸上”为例[J].鞋类工艺与设计,2023,3(1):62.
- [2]潘婷.基于文化体验下的泾县宣纸包装设计研究[D].桂林:广西师范大学,2021.
- [3]夏诗集.地方特色文化产业发展中的县域政府职能研究[D].南京:南京师范大学,2021.
- [4]徐珺,萧俊彬.东巴纸文化创意产品创意创新点陈述[J].牡丹,2018(21):56.

(作者单位:开封大学艺术设计学院)