

纸质文创产品的艺术设计研究

□ 闫春彤

摘要:文章以纸质文创产品为主要研究对象,首先分析了纸质文创产品受当前消费者青睐的主要原因以及纸质文创产品市场未来的发展前景;其次举例说明了当前纸质文创产品的主要类型及产品的设计特点;最后在此基础上探究了纸质文创产品艺术设计的创新思路。研究有助于艺术设计者了解当前消费者对文创产品审美观念的变化,为广大消费者设计出具有独特艺术价值的纸质文创产品,能更好地满足消费者的多元文化需求。

关键词:纸质文创;文创产品;艺术设计

在现代消费市场中,文创产品是大众喜闻乐见的一种产品。文创产品主要源于各类文化主题,在设计人员的创新设计下,有效地赋予了产品独特的文化艺术价值。常见的文创产品主要包括生活用品类、文物复防类、服装服饰类以及书籍出版类等。在文创产业的发展过程中,纸质材料是设计人员普遍运用的设计材料,因为纸质材料有着良好的可塑性,能够让设计人员实现自己个性化的创意思想,从而打造出独特新颖的文创产品。此外,纸质文创产品还方便人们携带,能够更好地推动优秀文化的传播与发展。

1 纸质文创产品的发展原因与未来前景

1.1 纸质文创产品的发展原因

其他文创产品的设计材料相比,纸质材料质量轻、硬度低,有着特有的自然柔性之美,能够给人们带来独特的视觉感受和触觉感受。在现代文创产品的设计中,设计人员之所以会选择应用纸质材料进行创意设计,是因为纸张本身有着优越的可塑性与可变性,方便设计人员在发挥自身想象力的同时,也能将各种创意思想通过对纸张的加工和改造得以实现。另外,纸质材料本身较为轻盈,不像金属、木材等材料那样笨重,更方便文创产品消费者携带。这也是纸质文创产品在市场上得到快速发展的重要原因。再加上纸质材料的使用成本低,能够实现在低成本下复制并大量生产,并且纸质材料还有着环保无害的应用优势,更加符合现代人们绿色消费的生活理念。

1.2 纸质文创产品的未来发展前景

在文创产品的消费市场中,纸质文创产品有着极大的发展潜力,无论是从它的材质成本、运输成本,还是它简便的制作加工方面来看,都有着得天独厚的应用优势。现有的文创设计纸类材料主要包括绘图纸、宣纸、彩喷纸、卡纸、印刷纸以及牛皮纸等,文创产品的设计人员可以根据产品设计主题与自身需求,合理挑选使用对应的纸类材料,以此来保障创意能够在产品设计中得以实现。随着时间的推移,现代工艺技术的不断创新完善,越来越多的纸质材料能够被文创产品的设

计人员所使用,设计人员可以更充分发挥出纸质材料的各项应用价值,并全面提升文创产品的艺术文化内涵,赋予文创产品良好的独特性与新颖性。设计人员在利用纸质材料进行加工设计各类文创产品时,还可以运用现代3D打印技术进行优化制作纸质立体模型,这样不仅能够促使最终设计加工出来的文创产品更加精致美观,还能够给消费者带来独特而强烈的视觉体验。此外,设计人员也可以合理规范使用激光雕刻技术对剪纸文创产品进行加工设计,该项技术有着剪裁速度快、精确度高的应用优势,能够满足设计人员对各种纸质文创产品的设计加工要求。

2 纸质文创产品的艺术创意设计类型

当前我国纸质文创产品的艺术创意设计类型主要分为以下两种。

2.1 个性类

在纸质文创产品的艺术创意设计中,设计人员会根据自身的创意思想,通过创新运用不同类型的纸张与设计技术手法,最终设计出独特新颖的文创产品。比如,设计人员会借助现代3D打印技术,将生活中常见的纸张进行艺术造型设计,优化制作出极具特色的精致立体产品模型,同时在立体造型中进行绘画、拼贴等创作,为文创产品注入更多的生命活力。这样有利于大大提升文创产品的附加值与艺术感,能更充分地向消费者展现出该文创产品的个性化创意特色,并吸引更多消费者的关注。

2.2 环保类

当前中国文创消费市场上较多文创产品都有体现环保的理念,无论是高价位具有收藏价值的文创产品,还是低价位薄利多销的文创产品,设计人员在对它们展开艺术创意设计时,都会考虑产品的绿色环保性,会优先考虑采用再生纸张作为材料,并合理运用传统手工设计的手法,将其打造出精美的造型作品。在如今国家大力提倡发展生态环保型社会的背景下,人们也更加关注低碳环保生活的发展,会更加倾向于购买能够体现环保理念的产品。因此,文创产品艺术设计将绿色

环保发展理念融入其中,能够更加容易得到消费者的喜爱和支持。

3 纸质文创产品艺术设计的创新思路

3.1 明确纸张属性,合理使用纸质材料设计文创产品

不同类型的纸张有着各自不同的属性,能够给人带来不一样的触觉体验与视觉感受。比如,卡纸有着较为亮丽鲜艳的色彩、纸质坚挺;牛皮纸稳固性好、硬度较大。设计人员在选用具体某种纸质材料进行文创产品创新设计时,必须明确材料的实际属性,确保能够符合文创产品的设计风格与产品质量要求。基于不同类型的纸张有着不同的独特质感与视觉属性,市面上研发出来了众多各具创意的文创产品。比如,中国宣纸集团公司研发出来的知名红星宣纸,该宣纸有着色泽稳定、纹理雅观大气等特点,被设计人员广泛应用在文创产品设计中。红星品牌的设计人员通过合理采用该种宣纸优化设计出了宣纸灯、宣纸扇等文创产品,在市场上赢得了众多消费者的喜爱和追捧。又比如,日本美浓和纸文化公司研发出来的美浓和纸,该纸张有着不变色、不老化等应用优势,摸上去手感柔软。美浓和纸文化公司在该特殊纸张的基础上有效建立了文创品牌,并安排设计师创新设计出了和纸摆件、和纸灯以及和纸信封等常见生活用品,在文创市场上有着众多的忠诚粉丝用户。

3.2 明确设计工艺,科学采用工艺技术设计文创产品

当设计人员明确好要用的纸质材料之后,那么就需要根据自身的创意构思,科学采用对应的纸质文创产品的设计工作,并确保工艺技术能够符合纸质材料的属性与产品创意的设计要求。单从市面上纸张的平面工艺角度分析,设计人员能够选择应用的设计思路比较多,无论是绘画工艺技术的应用,还是裁剪技术的应用,都能够让纸张平面造型变得美轮美奂,给消费者带来强烈的视觉冲击力。比如,山东烟台地区的非遗代表性传承人梁巧艳通过运用传统剪纸工艺技术创作的不怕水剪纸系列文创产品,有效的将文创产品的艺术性设计与生活要求的实用性结合在一起,创新开发出剪纸拼图、剪纸画框、剪纸瓷器以及剪纸团扇等各具特色的文创产品,赢得了众多消费者用户的购买消费。除此之外,在纸质文创产品的平面设计中,设计人员还可以通过采用绘画技术进行设计。比如,通过在胶带纸上进行创意绘画、写字等,推出各种极具风格的文化标签

产品,促使其能够成为一种潮流装饰品。在中国各个文化景区,都有着极具地域特色的和纸胶带,设计人员会通过绘画方式将当地的著名风景、特色小吃、工艺品等绘画在和纸胶带上,来往游客都会选择购买其作为旅游纪念物。

从市面上纸张的立体工艺角度分析,设计人员可以根据自身的创意思法,将具有良好可塑性的纸质材料折叠成自己想要的立体造型,促使纸张能够从平面二维转换为立体三维效果。比如,武汉博物馆推出来的手绘式DIY立体明信片,设计人员通过创新采用立体折纸技术,将明信片折叠成能够站起来的艺术品,同时在该文创产品中有效融入了历史文物的细节纹样,从而提高了该文创产品的艺术文化内涵与收藏价值。除了武汉博物馆,还有较多文化景点都在设计推出关于折纸艺术的文创产品,科学有效地将本地特色文化融入折纸文创产品的设计中,以此来加深游客对当地的印象,起到了良好的文化传播推广作用。

4 结语

综上所述,在现代纸质文创产品的艺术设计实践中,设计人员要树立起先进的设计工作理念,结合市场消费者的审美需求与纸质材料的属性,合理采用各项工艺技术展开纸质文创产品的艺术创意设计。设计人员需要注重优化选择应用不同类型的纸张与设计技术手法,并融入多元化的艺术文化元素,最终打造出个性化的文创产品。

参考文献

- [1]田雨.纸质文创产品的设计思路与应用研究[J].造纸装备及材料,2022,51(8):84.
- [2]陈雅瑜.纸质文创产品的设计与开发研究[J].造纸装备及材料,2021,50(7):139.
- [3]侯明明.纸质文创产品的创意设计探究[J].造纸信息,2021(3):80.
- [4]郝曼利.论剪纸艺术在文创产品设计中的应用研究[J].西部皮革,2021,43(6):49.
- [5]姚文婷,刘沛.纸质文创产品的设计与开发探究[J].造纸信息,2021(1):101.

(作者单位:河南大学欧亚国际学院)