

浅析海南椰雕传统手工艺的传承和发展

□ 纪潇涵

摘要:海南椰雕工艺品历史悠久,经过岛内人民长年累月的实践和积累,形成了一系列具有地方特色的文化创意产品。椰雕不仅渗透到了物质生活的各个层面,还渗透到了人们的精神生活中。但是,随着时代的发展,传统工艺的发展瓶颈不断出现。文章对海南椰雕在新政策下所面临的问题进行了探讨,以期使海南传统手工艺的传承与发展得以延续。

关键词:海南椰雕;传统手工艺;传承;发展

1 海南椰雕的历史文脉

海南气候湿润,日照充足,椰树随处可见,椰子产量占全国产量的 90% 以上。在几千年的生活和生产实践中,海南人民不断地开发出椰树的各种资源,比如椰花药、椰棕编织绳、椰木家具等。

海南椰雕艺术早在唐朝就有记载,宋代士大夫阶层就已经开始使用椰子雕刻的茶具;在明清两代,海南椰雕艺术便已经发展到了极高的程度,当时的椰雕已经成为皇室的贡品,被誉为“天南贡品”;民国时期,椰雕已销售到港澳及南洋;中华人民共和国成立以来,椰雕远销海外,并多次荣获国家工艺品大奖。

椰雕从诞生到现在,以其高超的技艺和独特的地域文化,逐渐成为海南的一种旅游工艺品。2007 年,海南椰雕入选全国非物质文化遗产名录;2008 年,东郊椰雕被列为国家级非物质文化遗产保护项目。

2 海南椰雕制作工艺与特色

2.1 制作工艺

一件手工艺品的好坏是由工匠的创意和技艺所决定的,所以在创作的灵感、所选择的材料以及需要的工具等方面都不容小觑,海南椰雕也不例外。首先,选料要依据椰雕的图案,从厚度、形状、色泽等方面进行筛选。其次,工匠对椰子进行了一些基础的加工,比如割棕和打磨,打磨这个步骤可以改变椰子外壳的粗糙程度。但是由于设计理念不同,要求的质地也不一样,所以,打磨这一步并不是必要的。再次,工匠会在椰子的外壳上勾勒出图案,然后再用小刀从上面刻画出一个浅浅的轮廓,然后进一步加深。使用的刻刀有拼刀、左斜刀、右斜刀、平刀等。雕刻手法分为刮、挑、平推三种,雕刻手法会根据椰雕作品的意境进行选择。最后,在椰子雕刻完毕后,需要进行二次打磨,刀具由 400 目逐步增至 5000 目。椰壳中含有丰富的油脂,经研磨后,其光泽性会得到很大的改善。以上就是椰雕基础工艺的简要概括,如“花瓶”等比较复杂的雕塑,后期也需要进行造型和拼接。此外,它的装饰技术也有通花、镶嵌、修饰

等方面。传统椰雕以沉雕、浮雕、镂空雕刻为主,而国家级非遗代表性项目海南椰雕省级代表性传承人吴名驹,开创了一种圆形雕刻,弥补了传统椰雕中没有圆形雕刻的缺陷。

2.2 工艺特色

海南椰雕的主要原材料是椰子皮,其相较于金属更软,材质比木头更加新颖,比泥土更有韧性。工匠们在选择原材料的过程中,往往会对不同种类的椰子进行反复的试验,最后才能做出选择。因此,海南椰雕不仅是一种由椰子制作而成的艺术品,而且保留了其原材料的基本特性,这也是海南椰雕最突出的特色。

除了青椰,传统的椰子雕刻艺术主要是将椰壳与贝壳相结合,再按照预先设计好的形状拼接而成。这种工艺经常用于制作日常生活中的碗、烟盒、牙签筒、烟灰缸等。海南当代的椰雕造型技术种类丰富,花纹优雅多样,既能满足人们的审美需要,又能很好地满足人们的生活需要,极大地增强了其实用性。

3 海南椰雕的现状分析及其问题

由于椰雕工艺与市场需求不均衡,致使大部分民间手艺人无法靠此维持生计,传统工艺的传承与发展面临着严峻的形势,传统椰雕技艺也存在着失传的风险。

面对非物质文化的式微,国家和地方政府相继制定了保护措施,并逐渐将其纳入国家的经济、社会发展计划之中。在政策支持下,海南椰雕逐渐回归民众的视线中,并呈现复苏之势。尽管如此,传统工艺发展的瓶颈依然不断涌现,现就海南椰雕在新政策下所面临的问题做如下分析:

3.1 销售市场的黯淡

海南椰雕文化在当地生根发芽,经过几年的培育和发展,却没有想象中的繁盛。到目前为止,只文昌椰雕厂独行在市场内,其他多为小作坊模式作业,规模不大,主要是师傅带徒弟的方式进行传承。为扶持传统文化,海南政府通过社会办班、扶持院校开设相关专业等形式来推广海南椰雕,但效果仍然一般。

3.2 产品创新的匮乏

当今,人民的生活水平已经达到了一个新的高度,物质条件也越来越好,人们对精神生活的向往也越来越高。而既能美化环境又能提升审美趣味的海南椰雕工艺品,却逐渐淡出了人们的视野。究其原因,主要在于单纯的椰雕设计观念和当代的审美趣味有一定的冲突。现代人特别是新一代,追求个性美、简洁美、快捷美,而椰雕则是中国的传统艺术,品种单一、题材少、技术复杂,难以满足现代人的审美需求。因此,必须改变传统的营销理念,进行准确的营销定位。

3.3 传统技艺的缺失

纵观椰雕市场,椰雕的精美设计与加工技艺已经屈指可数,更不用说椰雕作品中所传达出的飘逸与神韵。海南政府大力提倡将椰雕技术引进教室,以促进文化遗产的有效传承。海南琼台师范学院、海南省技师学院、儋州中等职业学院最先成为试点单位,但是院校中真正了解和掌握椰雕艺术的老师却少之又少,还有很多学生也只是为了拿到一张毕业证书才去学。如此一来,就失去了传统手工技艺的精妙和精益求精的精神,椰雕也会面临技艺流失的风险。

4 海南椰雕传承与发展的思考

4.1 政府加大支持力度

在这个快节奏的时代,为实现海南椰雕艺术的可持续发展,政府应立足实际,着眼长远,加大扶持和引导力度,将椰雕与其他产业进行融合,大力发展手工艺、旅游产业,加速实施椰雕保护项目,大力推广椰雕,把椰雕文化资源建设列入政府工作议程。建立和完善椰雕资料档案、传承人档案,制定详细、操作性强的保护方案;加强对椰雕的保护和资金的管理等。也要继续开展把传统的椰雕技艺引进校园的活动,把道德教育和艺术教育相结合,以提升学生对艺术的鉴赏能力,提升传统的椰雕技艺。

4.2 建设海南非物质文化遗产市场

海南位于中国最南端,既是中国的旅游大省又是国际自由贸易区,旅游与贸易资源十分优越。海南得天独厚的地理位置和良好的生态环境,是椰子雕刻能够传承下去的一个重要因素。海南应在继承椰雕传统工艺的同时,积极发展海南椰雕产业,如把文昌东郊的椰林建设成为椰雕产业的生态圈。妥善处理好保护与开

发、保护与建设之间的关系,挖掘出一批具有代表性的椰雕艺术,并积极参与国际旅游、国际贸易、经贸等领域,致力于将海南打造为具有民族特色的国际化旅游海岛。

4.3 坚持以市场为导向的发展道路

椰雕工艺品主要是作为礼品赠送,具有一定的商品属性。由于市场规模小、销售难度大,椰雕制品面临着淘汰、人才流失等窘境。只有以市场为导向的椰雕行业,才能为椰雕市场扫除阴霾。大部分的椰雕制品都是纯手工的,制作周期较长,价格较高,因此,消费群体和鉴赏人员都需要具有一定的文化素养。但是,由于消费者大多是出于自己的喜好,所以缺少鉴赏的目光,从而限制了椰雕的销售市场。所以,要把椰雕艺术推向千家万户,就必须推动大众文化的传播。要定期开展民间美术产品的宣传和销售,提高大众对民间美术的认识,以促进和推广椰雕艺术。

4.4 探寻多样化创新之路

椰雕多以传统的工艺为主,注重历史的沉淀和时间的积累,所以在造型上不可避免地缺少了变化和创意。受快节奏和高消费节奏的影响,现代人很难对这种手工艺品产生兴趣。椰雕既是一种造型艺术,也是一种工业,因此,要顺应艺术发展的规律,要有创造性的思维。海南椰雕产业要想走出困境,提高市场份额,就需要通过技术创新、市场定位吸引不同类型的顾客,创造出多样化的商品,来完成整个产业链的重组。

参考文献

- [1]许丽.海南旅游工艺品的品牌设计与传播[D].海口:海南师范大学,2019.
- [2]张祥永,李崇源,于鲸.基于“非遗”保护的旅游工艺品设计创新探究——以海南椰雕为例[J].艺术教育,2017(6):173.
- [3]郑有进.为建设国际旅游岛培养人才——海南文昌椰雕传统工艺发展的思考[J].新教育,2013(8):36.
- [4]罗强.海南旅游工艺品产业的开发策略研究[J].理论观察,2010(6):75.
- [5]姜庆莹.海南椰雕的发展现状及其保护开发[J].艺术品鉴,2017(11):180.

(作者单位:海南师范大学)