

开封地域文化在花生糕纸包装设计中的应用研究

□ 巴悦

摘要:开封的地域文化具有悠久深刻的文化内涵和独具特色的情感特质,能够为具有地方特色的传统食品包装设计带来丰富的素材。文章通过探索开封地域文化元素在花生糕食品纸包装设计中的应用,以弘扬和发展开封传统的地域文化为出发点,探究开封地域文化在地方特色传统食品纸包装设计中的应用价值,从而提出地域文化在地方特色传统食品纸包装中的应用策略,为提升开封传统食品的品牌形象提供科学的参考。

关键词:开封地域文化;开封花生糕;地方特色传统食品;纸包装设计

花生糕是河南省开封市极具代表性的地方特色传统糕点,至今已有六百多年的历史,因其口感酥脆香甜、入口即化、营养丰富等特点深受消费者的喜爱。目前,随着河南大力发展文化和旅游产业,河南的地方传统特色食品也成为了河南对外宣传自身形象的重要渠道和载体,为开封花生糕提供了更加广阔的市场机遇。食品包装设计对于食品而言不仅具有保护和运输的功能,而且还能够成为宣传其品牌文化价值的重要工具。如何在地方特色食品包装当中妥善地运用当地的地域文化元素,对于开封花生糕食品本身的推广与当地地域文化的发展来说,都具有十分重要的研究价值。

1 开封花生糕包装设计现状分析

开封当地的花生糕企业都是自做自销,没有很强的品牌文化意识,而且种类繁多,质量也参差不齐,不仅影响着开封花生糕的名气,在一定程度上也阻碍了开封地域文化的传播和推广。

1.1 纸包装设计的同质化现象严重

花生糕属于开封的传统民间糕点,其包装的材料和方式多与产品自身的特点相联系。目前在市场上销售的花生糕多以纸质材料包装为主,包装的主要结构包括内部包装和外部包装两部分,内部包装主要采用塑料包装,主要目的是防止食品受到外部环境的影响,隔绝空气和水汽以延长保质期,而外部包装是以牛皮纸材质为主的纸盒结构包装,表面印刷装饰图案和产品信息。但在如今的糕点市场中,包装都较为相似,很多花生糕的包装无论从材质结构的设计还是图案颜色的选择都趋于同质化,虽然很多厂家也在包装设计上进行了大量投入,但无论从材质还是视觉设计等方面都浮于表面,大同小异,缺乏亮点和创新,这种同质化单调的包装形式和平庸的视觉设计很难让消费者眼前一亮,不利于推广当地的地域文化特色。

1.2 纸包装设计缺乏品牌文化意识

开封作为全国闻名的美食之乡,所拥有的特色小吃不胜枚举,花生糕作为其中的代表,其品牌的发展和建设尚处于起步阶段,并缺乏具有全国知名度的品牌

和企业。根据市场调查,除了在当地小有名气的穆家桥“杜记”,鼓楼的百年“白记”外,其余品牌多只在当地销售,并且品牌杂乱缺乏影响力,处于长期的低端竞争状态。导致这种现象的主要原因是当地的花生糕企业品牌意识不强,缺乏强有力的品牌形象。品牌作为一个企业发展的核心,不仅有利于消费者识别产品,而且还可以与同类别产品形成差异化的区别。缺乏品牌意识的企业则很难在市场上建立良好的品牌形象,从而导致企业无法健康、长远地成长。

1.3 地域文化元素在纸包装设计中应用混乱

每个地区的特色食品的演变和发展都具有浓厚的地域特点。花生糕的包装设计理应代表开封的历史文化和地域特色。但在实际的花生糕产品包装设计中却缺乏优秀的地域文化元素的应用,虽然市场上很多花生糕的包装都是以具有开封当地特色的历史文化元素进行设计,例如运用一些传统建筑图案和历史人物形象等作为主要的视觉元素,但是很多时候设计师都是拿来即用,并没有对开封的历史文化进行深入的梳理和研究,使得整个设计过于平庸,缺乏新意。这不仅不利于品牌形象的发展,同时对于消费者来说也无法很好地与当地的地域文化之间建立情感纽带。

2 开封地域文化在花生糕纸包装设计中的应用价值

随着大众消费以及审美水平的提升,企业和设计师应该重视对地域文化元素的挖掘,以花生糕自身的文化含义为出发点,巧妙地与当地的地域文化元素相结合,既能提升品牌的识别度,同时还可以提高其产品作为推广地域文化的载体属性,从而加深消费者对品牌地域文化的认同感。

2.1 通过包装设计提升品牌价值

纸质包装作为花生糕的主要包装形式,不仅需要对手花生糕产品本身进行保护,同时还要发挥其作为市场营销工具的属性作用。如今市场竞争日趋激烈,产品包装设计若想成功地抓住消费者的眼球,则需要与其他竞品形成差异。将地方地域文化与地方特产包装设计相结合,能够使其文化价值转化成一种无形资产,从

而增加品牌的识别度,提高其品牌价值。所以,将开封的地域文化特点应用在花生糕的包装设计中,不仅能够提升其品牌形象,同时还能使产品具有独特性,提升品牌的文化价值。

2.2 通过包装设计提升文化价值

创造包装设计的文化价值无疑有两种途径:一是对地域文化进行分析和示范,二是对传统文化的传承和创新。从地域文化的角度看,不同的地域由于历史背景、社会环境等因素的不同,在行为习惯、语言交流、审美取向等方面都有自己的特点。也正是如此,才形成了独特而多彩的地域文化。花生糕的包装设计区别于其他产品,主要是通过丰富的地域文字内容和图形色彩来营造不同的文化意境。因此,设计师需要赋予地方产品包装设计以地域文化的内涵,不仅可以帮助人们通过包装了解和追溯地域文化,还有助于提升品牌价值和产品的市场流通速度。因此,花生糕在包装设计方面不仅要起到保护产品和传达产品信息的功能,同时也要肩负传播和发扬当地地域文化的任务。

3 开封花生糕纸包装中地域文化元素的提炼和应用策略

3.1 包装设计中地域文化符号的运用

在信息时代快速发展的当今社会中,消费者在购买商品的时候更习惯于在短时间内接收产品所传达的信息,所以在设计地方特产包装的时候结合当地的地域文化视觉特色,能够有效地吸引消费者的注意力。开封作为中原地区极具代表性的历史文化名城,在其视觉符号的提炼上面应多选用开封当地历史文化为代表,同时兼具中原人文精神的视觉元素。开封当地的地域文化属于中原文化的范畴,主要包括历史文化类,例如包公、豫剧人物造型、清明上河文化、菊花文化和建筑景观等,其中建筑景观有开封铁塔、龙亭、大相国寺等。在艺术加工的过程中,以传统民俗文化为基础,结合其历史文化或建筑景观特征,进行符号化的分解和重构,并将其加工成为一些辅助图案,如标识纹样、主视觉图形等形式,运用在花生糕的包装设计中。这不仅有效地推广了当地的文化特色,同时还能够增加花生糕包装的识别度。

3.2 包装设计中色彩元素的表现

对于包装设计来说,色彩是其重要的表现元素之一,色彩能够给消费者带来强烈的视觉冲击力,同时能够影响人们的情感。另外,一些特定的色彩还可以体现一个地域的文化,因为在长期的生产活动当中,一些色彩已经得到了当地人民的共鸣和认可,具有十分强烈的地域代表性,所以在包装设计中色彩的运用要符合当地的历史文化特征。目前具有河南特色,并且能够体

现开封历史文化的色彩主要有黄河五色,包括黄色、红色、绿色、白色和黑色。在花生糕的产品包装设计中要充分利用地域文化色彩的鲜明性,并在不同的口味上使用色彩进行区分,从而充分利用色彩元素来吸引消费者。

3.3 改进纸包装材质和结构设计

地方特产包装设计不仅要传达当地的历史文化底蕴,同时在包装材料的选择上也要符合时代发展的需求。开封特色食品的包装都以纸质包装为主,一方面是成本较低,制作工艺简单;另一方面符合产品即开即食的特性。但仍有一些产品存在过度包装的现象,造成了资源的浪费和环境的污染。随着包装技术的不断进步以及人们生活和消费观念的逐渐转变,产品包装也应该倡导绿色生态的设计理念。对于开封的花生糕产品来说,在包装的设计初期,设计师应该考虑产品包装的回收价值,重复利用的可能性以及材料的可降解性等方面。因此在材质的选择上应选择可降解的绿色环保纸质材料,尽量摒弃传统的塑料包装,采用可回收利用的包装结构形式,提升包装的利用价值,不仅符合当下的包装设计发展趋势,同时也有利于环境保护。

4 结语

经济全球化发展日趋成熟,文化自信政策深入人心。因此,传承地域文化特色具有重要的社会价值和意义。地方特色食品包装设计需要充分合理地利用地域文化特色来增强其市场竞争力。在探究花生糕产品包装设计的过程中,挖掘和积累地域文化中色彩绚丽的文化元素,并通过艺术设计手法将其进行直观呈现,不断开发新的包装形式,同时借助包装设计,来保护和弘扬开封当地的传统美食和地域文化特色。

参考文献

- [1]王雪艳.中原特产品牌包装设计中的地域文化应用研究[J].湖北函授大学学报,2017(10):84.
- [2]王瑾雯,刘刚田,陈晨,等.洛阳地域文化在葡萄酒包装设计研究中的应用——以洛阳宝石酒庄包装设计为例[J].河南科技大学学报(社会科学版),2019(06):61.
- [3]向菲,武倩.中原地域文化在白记花生糕包装设计中的应用[J].美术教育研究,2022(09):104.
- [4]黄秀玲,徐兰萍,李明.包装的减量与环保及案例分析[J].包装工程,2010(13):133.
- [5]王琳.地域文化在中原特产包装设计中的应用研究[D].无锡:江南大学,2007.
- [6]宋雨林.谈中原传统文化元素与地方特产包装的再设计[J].中华手工,2021(04):36.

(作者单位:河南艺术职业学院)