

纸业观察：应变克难直面困境 坚定信心奋力求进



◎ 周在峰

中国制浆造纸研究院有限公司
中国造纸杂志社产业研究中心主任

文 周在峰

中国制浆造纸研究院有限公司

浆和木片成本同比上升；以及能源成本居高不下，致使产品单位成本增加等问题。

造纸行业此次发展受阻，综合来看主要还是由于上半年疫情的影响。相比于2020年，当前的困难是暂时的、可预期的，也是可寻找到解决方案的。在市场经济环境中，信心也就是预期，对企业来说，重要的是要坚定信心。“信心比黄金还重要”。行业面对的困难基本是相同的，只有充满信心，才会以更积极的态度解决当前的困难。信心，主要来自国家强大、行业韧性、市场潜力等几个方面。

2 信心来自国家强大和经济韧性

习近平主席多次在重要场合表示：越是困难时刻，越要坚定信心。中国有信心、有能力保持经济中高速增长。习主席的重要讲话向世界传递出中国经济高质量发展的信心和底气。

信心来自党中央的坚强领导。党的初心和使命是为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴，百年来团结带领中国人民历经千难万险，使中国从站起来富起来走上了强起来的道路。特别是党的十八大以来，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，奋力打赢脱贫攻坚战，决胜全面建成小康社会，战胜世纪疫情的挑战。在党的领导和各项政策的支持下，相信我们造纸行业一定能够持续稳定发展。

信心来自于中国经济的强劲韧性。近年来我国坚持推动经济高质量发展，面对国际环境更趋复杂严峻，国内疫情多点散发的挑战，中国经济顶住下行压力，上半年同比增长2.5%。随着有效实施稳经济一揽子政策措施，国内疫情反弹得到有效控制，国民经济企稳回升。我国增长内生动力加快形成，新动能较快成长，高新技术产业的生产、投资均保持较快增长。这些都是新变化、新增长，都是我国经济的重要驱动力，在

2022年上半年，国际环境更趋复杂严峻，国内部分地区疫情多点散发，我国社会经济受到的冲击影响超出预期，经济压力进一步加大。造纸行业遭遇业绩大幅下跌的困境，面对国内外复杂局面，时与势在我，我们需要保持定力和信心，积极应对新问题新挑战，相信一定能够继续乘风破浪、行稳致远。

1 造纸行业上半年遭遇业绩低迷困境

最新行业数据显示，2022年1—6月我国纸及纸板产量6772.4万t，与上年同期相比变化不大。营业收入同比增长2.4%，利润总额同比下降48.7%，这个数字表示今年上半年全行业的利润仅为去年的一半。而与此同时，营业成本增长了6.5%，亏损企业数达到2025家，占全国造纸及纸制品企业的27.55%，超过1/4的企业处于亏损状态，亏损总额达到59.60亿元，同比增长74.8%。

企业层面，近日多家造纸行业的上市公司发布2022年上半年业绩预告，不少企业的利润预计下降40%~80%。总结原因，主要集中在三方面：一是疫情影响，二是原料价格上涨，三是消费需求转弱。

此外，还存在国际供应链运行不畅、国内物流管制，导致物流成本上涨；海外浆厂开工不足，进口纸

新技术、新模式的带动下，造纸行业正在加快转型升级、智能制造，走出一条造纸行业的“智造”新路。

3 信心来自造纸行业危机抗压的历练

我国造纸产业是在历经多年磨砺中成长壮大起来的，持续严格的环境政策措施，倒逼造纸企业提升管理水平和抗压能力，日益完善解决困难的战略方案，造纸企业各项能力的提升，也在加速推进我国造纸产业结构升级。

特别是2008年全球金融危机，是我国造纸企业面对的严峻考验，当时很多企业还没有从快速增长的惯性思维中走出来，遭遇危机困境时不少企业充满紧张和无措，经过这些年的艰难调整和适应，如今我国造纸企业已经能够平静对待。这种心态的改变，是行业壮大、企业成熟的表现，主要体现在三方面的提升。

一是造纸行业基础的提升。当时造纸行业发展速度较快，造纸产业结构高度化水平不高，主要是由于当时的落后产能较多。如今我国造纸产业结构更加合理，生产装备水平更加先进，产品品种更加完善。原料保障、供应链安全都有了大幅提升。这些基础建设都给今天造纸行业奠定了更好的发展基础。

二是企业管理水平的提高。当时造纸企业的管理意识不强，相对比较粗放，存在不少短板，部分企业甚至没有危机应急管理措施和方案。如今越来越多的造纸企业加强管理建设，管理理念不断强化，管理制度不断完善，面对危机更加从容，也有更多手段来解决困难。

三是国际竞争能力的提升。当时我国造纸产业大而不强，整体来说，内功不足，产品质量相对国际竞争对手还存在一定的差距。如今中国造纸产品已经能够完全满足国内市场需求，占据国内市场主导地位，并凭借规模和性价比优势，开始走向海外。2022年上半年我国造纸及纸制品出口交货值达到350.50亿元，同比增长36.1%，出口为历年最高值。

4 信心来自我国内需市场巨大潜力

越是面对困难挑战，越要全面辩证看待经济形势。世界银行最新研究报告认为，全球经济可能将进入“低增长和高通胀”的“滞胀期”，2022年全球经济增长率

将下滑至2.9%。

相对于全球经济低迷的是中国经济的增长预期看好。世界银行预计中国GDP明后年将再度处于5%以上的增速水平。全球看好中国的根源在于中国经济韧性强、潜力足、回旋余地广。国内基本有此共识，中国经济长期向好的基本面不会改变。各界对中国经济发展信心依然较强，主要是中国经济底气很足。

我国具有超大规模的市场优势。我国有超过14亿的人口、4亿多中等收入群体。人口红利正在发挥作用，随着我国经济增长，人民生活水平快速提升，人均GDP已经超过1万美元。超大规模市场是我国经济增长和企业发展的最大底气，也是造纸行业发展空间巨大、未来预期看好的原因，为造纸行业应对不利影响提供了腾挪空间和回旋余地。

国家正在加快建设统一大市场。我国有超大规模的市场优势和巨大的内需潜力，国家高瞻远瞩及时给出战略方针。2022年4月中共中央、国务院发布《关于加快建设全国统一大市场的意见》，要求加快建设全国统一大市场，提振消费信心，真正实现物畅其流。随着政策和各项措施的落实和实施，国内统一大市场规模进一步扩张，国内全产业链条更加稳定，最终推动中国市场由大向强转变。造纸行业要抓住国内内需市场扩张机遇，实现行业一次跨越式发展。

5 结语与展望

国家经济强大、内需市场扩大、产业结构升级、企业管理提升，稳定可靠的产业链和供应链、空间巨大的市场和内需、创新驱动的发展新动能……这是中国经济的韧性表现，更是宏观调控的信心和底气，也是造纸行业未来发展的希望所在。

无论国际风云如何变幻，我们造纸行业要坚定不移做好自己的事情，以扎实有效的工作推动企业恢复发展。当前疫情影响正在缓和，如果下半年没有大的反复，可以预期我国经济下半年和明年会有明显的反弹，造纸行业也将再度走出一波增长的趋势。

党的二十大即将召开，我们造纸行业要把握战略性有利条件，坚定信心，谋求发展，相信一定能战胜发展路途上的各种艰难险阻，造纸行业不断做大做强，在新时代创造新的业绩。■