

纸雕艺术在产品设计中的应用研究

□ 黄 丽 汤至颖

摘 要:纸雕作为一种艺术形式,是中国传统文化不可或缺的一部分。研读纸雕艺术的发展历史和文化内涵,解析新时代背景下的纸雕产品设计案例,了解了其中的深层次文化意义和文化价值,提出了纸雕产品的创新设计策略,以促进纸雕艺术的传播以及产品设计的可持续发展。

关键词:纸雕;纸雕艺术;产品设计

随着当代社会经济的高速发展,人们愈来愈认识到中国传统文化的重要性。将纸雕艺术融入到产品设计中,建立一个具有深厚文化底蕴、文化内涵的社会生活环境,让纸雕艺术的发展更加深远。

1 纸雕艺术

纸作为中国古代四大发明之一,它承载、记录着中国古代的发展史,也让后人古代文学、技艺、科技等的发展有迹可循。随着纸的广泛应用,也衍生出了一系列纸的手工艺,纸雕艺术作为其中的一种,与纸张同步发展了数千年。它植根于中国民间艺术土壤之中,是中国古人的智慧结晶,是中国传统文化的艺术瑰宝。

纸雕,也叫纸浮雕,指以纸为素材,采用折、剪、刻、卷、编、贴等技法对纸进行的手工艺活动。中国较早就出现了带有一定的观赏性的纸的立体形式艺术作品。早期主要是通过手工将纸扎成不同的人物。18世纪中叶,欧洲艺术家打开了纸雕艺术的大门,他们利用简单的工具及不同的纸张,创作出许多主题式的纸雕作品。

2 纸雕艺术在产品设计中的发展现状

产品设计既是艺术设计,也是技术设计,还是文化的设计,是一种把计划、规划设想、问题解决的方法,通过具体的载体表达出来的一种创造性的活动过程。在这个过程中,通过多种元素如线条、符号、数字、色彩等方式的组合把产品的形状以平面或立体的形式展现出来。产品设计不仅要注重用户的实际需求,也要彰显产品的文化内涵。在新时代背景下产品设计也应该与时俱进,进行跨文化融合设计,将纸雕艺术融入其中,呈现不一样的艺术风格,打造不一样的艺术氛围。

目前国内市场上的产品包装方面运用纸雕艺术较为常见,多采用镂空立体层次结构展现图案内容,表现出产品包装的设计风格 and 设计理念,以素雅简洁、绿色节约为主要特点,主张可持续发展,以此体现品牌特色与文化价值。如宫灯的出现,从一定程度上促进了纸雕艺术产品的发展,它在工艺上使用了中国传统建筑中的卯榫原理,便于安装和拆卸。造型上将蔚县的剪纸艺术和宫灯本身相结合,视觉上通过光影的完美结

合,给人一种如梦如幻的感觉。这种设计不仅丰富了宫灯的呈现效果,更是集古人智慧与民间艺术为一体的手工艺品,是一代人留存于这世间的印记。

纸雕艺术为产品设计拓宽了创作题材,丰富了表现形式,也在一定程度上弘扬了中国传统优秀文化,但纸雕艺术在其中的运用较为小众,对受众群体有一定的要求,使得纸雕艺术的发展大为有限,文化效应传播维度不够。

3 纸雕艺术在产品设计中的应用分析

对纸雕艺术产品的造型和光影特征进行分析,有利于更深层次地去研究纸雕艺术在当今的产品设计中所具有的文化内涵和设计意义,便于设计师对产品进行创新设计,让纸雕艺术的发展空间多元化,绽放出新的艺术光彩。

3.1 纸雕艺术产品灵感来源分析

图1中这款 Omoshiro Block 便签纸由日本 Triad 公司生产,以日本的著名景点为素材,如京都的清水寺、东京的浅草寺和东京塔等,用相近色系制成百余张便签纸。当用户开始使用这款便签纸记录文字时,纸雕的雏形也会开始慢慢显现出来,便利纸条使用完也就意味着一座秋日中的清水寺呈现在眼前。虽然撕下的便签条的形状不规则,但它仍然具有实用性,打破了便利纸条在人们心中的固有印象。

Omoshiro Block 便签纸不仅仅是一种用来记录文字的产品,它更是一件艺术品,通过巧妙的设计将纸雕艺术渗入人们的日常生活中。在造型上不仅更加多元化,也让风景实体化,改变了人们对产品设计的局限思维,赋予了产品设计更多的可能性。

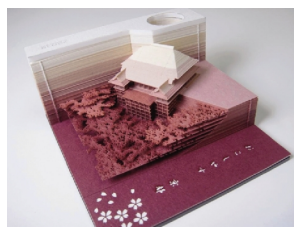


图1 Omoshiro Block 便签纸
(图片来源于网络)



图2 《诗经》立体纸雕
(图片来源于网络)

3.2 纸雕艺术光影特征分析

图2中这款立体纸雕灵感来源于我国第一部诗歌总集《诗经》，采用了立体纸雕灯的形式表现《诗经》作品，利用框架进行展示，内置LED灯条，通过冷暖灯光来烘托该作品的意境，丰富人物层次感，使作品叙事感更加强烈。光的运用美化了视觉效果，但光影的处理稍有欠妥，缺少光的层次感和变化性。该作品宣传文学作品的方式新颖独特，令人耳目一新。

4 纸雕艺术产品的设计创新策略

4.1 注重纸雕艺术产品的灵感来源

纸雕艺术在产品设计中广泛运用，其灵感来源也值得探究。选取对人们的精神文化生活有积极意义的素材作为灵感来源是有必要的，可以从中国传统文化、非遗文化、经典文学作品等入手，对其进行意象化和演变，可以使用对比、夸张等手法将提取的符号运用于纸雕艺术产品设计中，明确表达出纸雕艺术产品设计中丰富的历史文化底蕴，为新时代纸雕艺术的蓬勃发展奠定文化基础。

4.2 注重纸雕艺术产品的装饰特征

在纸雕艺术产品的设计过程中不能随意提取元素进行装饰，理应注重运用装饰元素背后的文化内涵，这点设计师在设计纸雕艺术产品时应该加以重视。目前设计师多采用动物、植物、山水等作为纸雕艺术产品设计的装饰元素，这些装饰素材的反复使用容易引起大众的审美疲劳，设计师也会失去对纸雕艺术产品装饰元素的发掘力，不利于纸雕艺术的发展，也在一定程度上使纸雕艺术失去市场活性，这就需要挖掘新的装饰元素为纸雕艺术产品设计注入新鲜血液，让纸雕艺术重新焕发生机。因此，可以将中国传统纹样作为装饰性元素融入其中，例如可以将云纹、万字纹进行简化设计，再根据产品的类别和功能需求，适当加以光影渲染氛围，再结合中国传统手工艺进行展现，让纸雕艺术产品更加富有装饰性。

4.3 注重纸雕艺术产品的文化底蕴

纸雕艺术的发展历经千年，是劳动人民智慧的结晶。纸雕艺术产品除了要具备实用属性，也要具备一定的观赏属性，更要具备一定的文化属性，这意味着设计师要赋予纸雕艺术产品文化底蕴，毕竟产品背后的寓意对于产品本身极为重要。因此，要借鉴优秀的素材，衍生出好的设计理念，将设计方式和纸雕艺术融合，引导用户在清楚产品功能结构的同时，也能了解到纸雕艺术产品所具有的文化意义，明确其设计内涵和设计意义。

在新时代背景下，人们需要具有一定文化属性的产品去满足自己的精神需求，丰富自己的内心世界，因

此设计师应该意识到纸雕艺术产品设计中的文化内涵和可成长性意义，以产品设计为突破口，以传统文化的历史产物——纸雕艺术为载体，将更多的优秀传统文化引入到纸雕艺术产品设计中，为纸雕艺术行业注入新鲜的血液，丰富产品设计的文化涵义。

4.4 注重工艺和材料的创新

当代社会经济高速发展，可持续设计概念深入人心，纸雕艺术产品设计也应从工艺和材料上进行创新，追随设计潮流，迎合市场需求，秉持环保、可持续发展理念对纸雕艺术产品进行创新设计，探索可持续回收材料在纸雕艺术产品设计中的可行性，避免资源浪费。在工艺上可以借鉴中国古代建筑中的榫卯结构，与纸雕艺术产品设计进行融合创新，对传统文化进行延续。新工艺和材料的运用能为纸雕艺术产品设计带来更多的可能性，也为其长远发展提供了契机。

5 结语

本文在阐述纸雕艺术的发展现状前提下，解析了当前的纸雕艺术产品设计，深层次了解了纸雕艺术产品设计应有的文化内涵和设计意义，有利于纸雕艺术多方面发展，有利于提高人民群众的文化素养，构建和谐社会。通过对纸雕艺术产品设计的研宄，能够更好地发现当前纸雕艺术在发展过程中存在的局限性，提出纸雕艺术的产品创新设计策略，为纸雕艺术的发展提供参考性建议。

当下，国家也越来越重视文化产业的发展和手工艺的传承创新，为了宣扬匠人精神，创新传统手工艺设计，需要从优秀的传统文化汲取灵感，凭借纸雕艺术深厚的历史文化底蕴去丰富纸雕艺术产品设计的表现形式，让中华传统文化历久弥新，为当代纸雕艺术产品设计注入新的生机和活力。此外，还要注重纸雕艺术产品设计的材料和工艺创新，坚持可持续发展理念，进行绿色设计，为社会生态文明发展做出贡献。

参考文献

- [1]史颖颖.纸雕艺术在当代文创设计中运用[J].中国造纸,2022(02):7.
- [2]沈持平.红色文化精神与纸雕艺术形式的融合[J].中国造纸,2021(12):5.
- [3]宗成武.跨文化品牌设计视角下纸雕艺术与品牌包装的融合[J].中国造纸,2021(09):1.
- [4]牟堂娟.浅谈纸雕艺术在数字媒体作品中的应用[J].造纸信息,2021(02):73.
- [5]蒋宛吟.论纸雕艺术在当代首饰设计中的应用[J].中华手工,2021(04):28.

(作者单位:南京工业大学)