



特种纸市场及其前景预测

预计未来几年，特种纸市场将提供多种利润丰厚的多样化机会，到2026年，特种纸市场需求量将达到2826万t。

根据 Smithers 公司发布的数据，2021 年全球特种纸



产量为 2509 万 t，

市场充满活力，在未来 5 年内将提供多种利润丰厚的多样化机会。这包括提供新的包装产品以替代塑料，以及提供新产品以满足过滤、电池和电气绝缘纸等工业需求与应用。预计未来 5 年特种纸将以 2.4% 的复合年均增长率稳步增长，2026 年需求将达到 2826 万 t。

2019—2021 年间，受新冠疫情影响，全球特种纸消费量下降了 1.6%（复合年均增长率）。随着越来越多的消费者开始在线订购商品，标签纸和离型纸的需求快速增长。一些食品接触级纸张，如防油纸和羊皮纸，也受益于家庭烘焙和烹饪激增而快速增长。另外，餐厅外卖和食品配送的增加使其他类型的食品包装销售量也有所增长。

由于在医院和相关地点实施了新冠病毒检测和疫苗接种的保护措施，医用特种纸使用量攀升。这些保护措施意味着对实验室用纸的需求仍然旺盛，并且将持续强劲增长到 2026 年。

由于终端使用行业关闭或生产放缓，大多数其他工业部门的需求有所下降。随着旅行限制的实施，2019—2020 年间，票证用纸消费下降了 16.4%；非接触式电子支付的广泛使用导致支票纸消费量下降了 8.8%。相比之下，钞票纸在 2020 年增长了 10.5%——但这在很大程度上是一种短期现象，并不代表更多的现金流通，而是在经济不确定时期，消费者持有硬通货的普遍趋势。

2021 年，亚太地区已成为特种纸消费量最大的地区，占全球市场的 42%。随着新冠疫情对经济冲击的逐渐消退，中国的纸张制造商正在提高产量，以满足蓬勃发展的国内需求，并向国外市场销售。这种复苏，特别是新兴的本地中产阶级的消费能力，将使亚太地区在未来 5 年成为增长最快的地区。北美和西欧成熟市场的增长将更加疲软。

包装纸（C1S、有光纸等）的中期前景仍然乐观，特别是当这类纸与最新的水基涂料相结合，提供了一种回收性更好的软塑料包装替代品。

如果这些包装可以提供必要的

防潮、阻气、防油的阻隔性能，那么就可以用这种可回收的包装纸替代塑料。知名品牌商们将为这些创新出资，目前他们正在寻找可行的方式进行监管，并实现其可持续的企业公民目标。

新冠疫情对工业部门的影响将是暂时的。随着常态化的恢复，以及政府支持的基础设施和房屋建设新政策的出台，对电气绝缘纸、电池分离器用纸、电缆纸等系列用纸的需求将会反弹。其中部分纸种将直接受益于新技术的支持，如用于绿色能源储存的电动汽车和超级电容器的特种纸。新住宅建设也将增加壁纸和其他装饰纸的使用，尽管这将主要集中在亚洲、中东和非洲等不太成熟的经济体。

分析预测，新冠疫情前，一些大公司通过提高加工能力扩大其全球影响力，并通过纵向一体化实现降低成本，从而促进未来的并购活动。这对于规模较小、多样化程度较低的特种纸生产商来说压力倍增，这些小公司原本希望在新冠疫情重塑的市场空间中找到自己的位置。✎

（来源：Smithers；编译：陈京环）