

“道法自然”——老字号商品包装中的材料哲学

□ 聂 燕

摘 要:文章目的是研究绿色设计背景下老字号商品包装材料的创新问题。研究方法是通过对老字号商品包装及材料的现状分析,提出“道法自然”的哲学思想与当代绿色设计理念二者之间的高度契合性,解析老字号商品包装材料的选择策略。结论是借鉴“道法自然”中的哲学思维,结合“老字号”的企业文化和社会责任,利用自然回归的包装设计理念,合理使用绿色材料实现老字号商品包装的创新发展,以此增强老字号的品牌力量,提升其国际竞争力。

关键词:“道法自然”;老字号;绿色包装材料

在中国传统的设计艺术哲学思想中“道法自然”是对造物法源于自然、崇尚自然的最好概括,揭示的是人类在自然规律面前该有的认知与态度,囊括了天地间所有事物的根本属性,是效法宇宙世界自然平衡的状态。人类要实现自我发展就需要顺应自然规律,在人类发展的历史长河中,任何对自然生态环境的破坏,最终都会“反馈”给人类自己。古代先贤便开始师法自然,有着取之于自然造福人类自身的认知,这种关乎人与自然之间的思想对后世影响极其深远,也在现代发展进程中的各个领域有所体现,当然也包括包装设计领域。随着经济的快速发展,大量包装废弃物对人类的生存造成了严重威胁,迫使我们不得不重新思考人类与自然的关系,绿色环保的设计理念也因此被全球所重视,而“绿色设计”、“可持续设计”等理念都是“道法自然”哲学思想的体现。“老字号”企业是中国商业文化中的明珠,是经过历代变迁和市场激烈竞争后依旧还能发扬光大的民族品牌,具有文化和经济双重属性。优化老字号商品包装设计,发扬绿色包装理念,既能提高传统文化的传承力度,又能使老字号品牌顺应时代潮流得到新发展。

1 绿色包装材料发展现状

包装材料是包装造型设计的物质基础,新型包装材料的出现会使某种包装形式具有鲜明的历史烙印,同时也体现出一个时代的文化气息。19世纪末的商品包装以金属、陶瓷、木材料为主,20世纪中期以纸质、玻璃材料为主,到了20世纪80年代,涌现出更丰富的新型材料,如塑料、复合材料等材料。特别是塑料的使用给人类的衣食住行带来了巨大的便利,但随之而来的“白色污染”问题成为全球生态环境不可承受之重,各国不得不相继出台相关政策,研发新型环保材料,促使包装向绿色、可持续方向发展。不少国内外品牌也在积极践行环保包装理念,其中值得一提的是瑞士传奇集团推崇的“大环保”理念,认为要像爱家一样爱生态环境,因此他们从生产工艺、产品原料到包装都遵循“生

态优先”的原则。La Mer(海蓝之谜)也在绿色包装上进行突破创新,推出海洋日纪念版瓶身,呼吁大家重视保护海洋,宣传环保理念。

相对于环保理念较成熟的欧美国家,国内消费者的环保意识和可持续意识正处于成形阶段,如今已经越来越多的消费者在购买商品时会把“环境友好程度”作为权衡购买的重要因素。中国不少老字号品牌也积极参与环保行动,向消费者传达绿色环保的品牌态度,采用可回收降解的外包装,实现生产和生态的协同可持续发展。国家实施“史上最严限塑令”后,上海老字号老大昌、上海老饭店、南翔馒头店、春风松月楼等知名餐饮老字号也都纷纷停止使用不可降解的塑料袋、一次性堂食服务塑料餐具等,开始向顾客提供可降解的塑料袋或纸袋、布袋、无纺布袋等,用纸质吸管替代塑料吸管,并在结账柜台张贴“建议顾客自备购物袋,致力环保”等相关提示语,增强门店服务人员和顾客的环保意识。

2 老字号商品包装材料中的“道法自然”

老字号商品是极具地域文化符号的特色品牌,其包装除了携带商品方便、吸引客户消费外,还必须创造无形的品牌价值。所以包装成功与否不单单直接影响企业效益与“老字号”声誉,同时在同行业内更具有一种引领和带头作用,肩负着巨大的社会责任。因此老字号在包装设计时强调环境生态保护理念,并将其作为设计目标,追求人与自然的和谐,从包装设计之初的材料选择就要考虑到包装使用后变成废弃物的处理问题,从源头上避免资源浪费和环境污染,不仅符合全世界对绿色包装的追求,也是“道法自然”传统思想的另一种体现。老字号商品包装选择材料时,可以更多地考虑包装的使用和性能,对难分解、难回收、稀有贵重材料尽量少用,采用绿色包装材料,使其产品对环境污染降至最低,在满足环保要求的同时,还要保证包装的基本性能和成本。考虑商品包装的环境属性,通过包装树立老字号企业的品牌内涵,本质上也是为企业创造价值。

3 新型包装绿色材料

3.1 可降解类材料

可降解包装材料是指通过加入淀粉、纤维素、降解剂等添加剂降低包装材料的化学稳定性,使包装材料能够在废弃后可以被环境微生物分解,回归到大自然生态循环系统从而实现降解。从环保可持续的角度来看,可降解类包装材料的环保作用,相对于其他材料效果出众,对生态环境的影响能够降到最低,而且后期仍有发展和提升的空间。

3.2 非木浆纸质材料

纸质包装一直都是环保材质的先头部队,既可回收也可腐化作为肥料。很多老字号品牌采取了包装减量、材料可降解、可回收等措施,以期减少包装垃圾的产生。例如梅州“中华老字号”珍珠红酒品牌,顺应绿色包装的思潮,对“娘酒”“围龙喜风酒”“好事酒”“慈父慈母酒”四款酒的包装设计进行升级(如图1)。以纸质材料为主,搭配麻绳、植物叶茎等,其柔软和弹性可弥补部分产品承装物硬且易碎的缺点,同时蕴含着丰富的材料艺术与力学设计。整体包装展露出地域特色的朴拙感、经典感,塑造出老字号、老手艺、老味道的经典形象。



图1 珍珠红酒包装

3.3 天然生物包装材料

天然生物包装材料的使用真正顺应了“道法自然”的思想,利用大自然赐予的泥巴、竹子、藤条、植物的茎叶以及动物的皮毛等天然材料。这些材料只需经过简单加工,甚至不需要作任何加工,以原始的状态配合精心的装饰,便可巧妙地施以其形,赋予其用,就能使其起到保护商品并准确传达商品文化信息的作用,从而体现了东方传统美学观念的审美取向,同时也很大程度符合了绿色包装的要求,对老字号品牌包装设计的实践具有指导意义。“中华老字号”稻香村,最新推出的端午粽子礼盒(如图2)。采用天然的竹藤编制而成,大

红的纸质标签配上天然的竹藤,尽显古朴雅致,让人在天然材料的视觉、触觉的感受中亲近大自然,尤其是竹藤材料与粽子遥相呼应,体现出节日的温暖,很是应景,也是“道法自然”传统思想在包装材料运用中的一种真正体现。其包装设计不仅符合中国传统的审美观,同时也迎合了全世界对绿色包装的追求,在同行业内起到很好的引领作用。



图2 稻香村粽子礼盒包装

4 结语

综合上述,“老字号”作为经过历代变迁和市场激烈竞争依旧还能发扬光大的民族品牌,应该承担起更多的社会责任。优秀的包装设计对于传承已久的老字号来说,不仅仅可以提高商品价值、提升企业形象、增强企业竞争力,更可以通过包装传承文化、传递正能量,引导消费者在潜移默化中不断增强环保意识。这就需要我们积极探索老字号包装设计路径的创新,从节约资源、保护环境的角度出发,对设计理念和技术进行改进。强调包装设计材料和环境生态保护意识,在商品使用过程中进行环境预设以及如何合理使用绿色包装设计以减少资源浪费等。绿色环保的设计理念正是“道法自然”哲学思想在包装设计中的完美体现,验证了中国传统审美观念与当下环保意识有高度的契合性,为了让“老字号”走得更久更远,在绿色包装材料领域尚需要更深入的研究和思考。

参考文献

- [1]春秋|老子.道德经[M].富强 译.北京:作家出版社,2016.
- [2]李晓辉,张春庆.基于哲学思维与意识构建的传统包装设计研究[J].长春师范大学学报,2019(08):172.

(作者单位:上海交通职业技术学院人文艺术系)