

我国食品包装低碳化发展策略探讨

□ 魏晓芬

摘要:随着国民环保意识逐渐增强,国家大力倡导并推进低碳经济发展。而现阶段,食品包装生产排放大量温室气体,加剧温室效应,且食品包装回收不到位,造成环境污染。基于此,文章着重分析了食品包装发展现状,探究中国食品包装低碳化发展路径。

关键词:食品包装;低碳化;发展

目前,社会经济高速发展,国内包装业扩张速度加快,创造出较高的经济效益,有效推动整个行业发展,但同时也存在一系列安全问题,导致人们身体健康遭到威胁。随着国民越来越注重自身健康维护,食品包装备受关注,大众舆论加之国家相关政策的出台,极大地改善了食品包装问题。然而从低碳经济发展视角来看,食品包装依旧存在问题,需要积极探索可行性食品包装低碳化发展策略,改善此局面,推动整个行业更好更快地发展。

1 食品包装现状分析

1.1 塑料包装材料大量使用

现阶段,食品包装制作过程中通常会使用金属、纸、塑料等多种材料,其中塑料占比较高,但从低碳环保角度来讲,塑料包装材料的危害性较大,首先,塑料不易降解,将其长时间掩埋在土壤里会造成严重的土壤污染;其次,塑料包装材料的频繁应用,使人们并不看重塑料包装,从而在生活中随意丢弃,污染自然环境。塑料耐用、轻巧以及价格低廉的优势使其成为食品包装产品的主要原料之一,但塑料生产排放大量温室气体,且用塑料制成的塑料品以及食品盒等食品包装不容易降解,从而污染生态环境,与国家大力提倡发展低碳经济相违背。

如今,人们的审美需求不断提高,对美的追求也愈加强烈,多数情况下人们会倾向选择包装精美的食品,导致部分商家为提高产品销售量,获得更好的经济效益,往往在设计和生产产品过程中,过分重视产品包装,普遍存在“小物品大包装”的现象,顾客需要拆除层层包装才能看到食品的真正面目,且拆开的包装基本上没有回收再利用的可能,造成大量资源浪费,与低碳环保理念相悖。

虽然国家相关政策都提出限制商品过度包装的要求,但实际执行力度不强,很多商家依旧会在食品包装上下功夫。因此,在促进食品包装低碳化发展道路上,需严肃认真对待过度包装问题,通过实施严格法规等手段有效解决问题。

1.2 回收利用程度较低

纸及金属等食品包装材料都是可回收再利用的资源,可提高资源利用率,一方面能降低生产成本,创造更高的经济效益;另一方面能更好地维护自然资源,促进人与自然和谐共处。但分析近些年国内食品包装使用与利用情况,相关调查显示,国内食品包装物回收利用率仅在20%左右,充分说明食品包装回收利用程度较低,比如各种外卖食品的纸质包装袋被当作“垃圾”丢弃,并未实现回收利用。

2 食品包装低碳化发展的意义

2.1 进一步促进国内食品出口

国际标准化组织制定并实施《食品(包装)安全管理体系——对食品链中任何组织的要求》,详细规范了食品生产、加工以及包装等环节,统一全球范围内安全食品标准,基于此,要想扩大国内食品销售范围,使之在全球范围内实现推广与销售,首先就要保证食品达到国际食品安全管理标准,由于国内某些食品包装质量不高,难以达到食品安全标准,导致食品出口受到限制。而贯彻落实食品包装低碳化可有效改善此局面,保证所出口食品的包装符合标准要求,比如食品包装无味、简洁以及环保等,势必能进一步带动国内食品出口量,提升国内食品品牌在国际上的影响力。

2.2 促进食品包装行业持续发展

随着食品包装低碳化理念的提出与执行,低碳签制度将进一步得到落实。低碳签是指将产品生命周期(即从原料、制造、储运、废弃到回收的全过程)中温室气体排放量在产品标签上用量化的指数标示出来,在商品销售包装上以标签形式告知消费者产品的碳信息。对比国内外低碳签制度实施实际情况,越来越多国家逐渐推进低碳签,在售卖的商品上都能看到低碳签;而国内该项制度实施较晚,实施效果并不理想。积极推进食品包装低碳化能让越来越多商家认识到低碳签,并按照国家相关规定要求执行低碳签制度,从而逐渐改善食品包装与自然环境之间的关系,提高资源利用率,创造更高的经济效益和社会效益,转变食品包装发

展路径,使其向低碳化发展方向迈进。

2.3 推动低碳经济发展

努力奋斗实现伟大复兴的中国梦需要保证中国经济持续健康地发展,从该视角审视食品包装行业,提出低碳化发展路径具有重要意义。食品包装低碳化发展,即可创造低碳经济,意味着降低资源浪费,提高资源利用率以及能源利用率,与中国可持续发展理念相契合。之所以这样说,是因为贯彻低碳化理念,从食品包装设计到使用全过程予以优化,比如在保证食品包装与食品相匹配的情况下,尽量减少原材料应用;在食品包装生产制造过程中,尽量选择可回收利用的原材料等,即可降低生产成本,减少资源利用,从而推动低碳经济发展。

3 食品包装低碳化发展的实践策略

3.1 健全相匹配的法律法规

由于食品包装方面管控力度不足,导致诸多生产企业并未意识到食品包装过度的情况。为改善此局面,促进食品包装低碳化发展,需要在法律层面作出努力,即以食品包装低碳化为切入点,分析现阶段食品包装行业存在的不良现象,并以此为依据制定相匹配的法律法规,严肃处理不良现象,有效解决包装材料浪费以及食品包装生产加工中碳排放量大等问题。

3.2 开发环保型包装材料

塑料由聚丙烯、聚酯以及尼龙等构成,降解周期较长,会加重环境负担,而且塑料在生产过程中释放大量温室气体,与低碳理念所提倡的“零排放”以及“零消耗”相悖。因此,在积极促进食品包装低碳化发展道路上,需要切实有效地解决这一问题,即开发环保型包装材料。为此,组织研究机构或研究人员深入研究环保型材料,使其能替换塑料广泛地应用于食品包装生产中。现阶段,食品包装产品中多以纸质材料为主,其可以实现回收再利用,也不会威胁人们的身体健康,因此应高度重视纸质食品包装袋的循环利用;纸质包装袋生产及回收处理成本较低,可极大地降低运营成本,创造更高的经济效益。为实现纸质包装袋的循环利用,企业领导需提高循环利用资源的意识,真正发现纸质包装的利用价值。在此基础上积极引用先进设备以及先进技术打造纸质包装袋回收利用生产线,再次回收利用。达

到食品安全级别的材料,可用于食品包装产品生产;未达到食品安全级别的材料,可用以物品包装箱制造,实现循环利用。

3.3 树立低碳化理念

食品包装设计是非常重要的环节之一,可决定包装材料的使用、生产工艺的选用及后续回收利用问题。分析发现,当前食品包装材料浪费严重,与人们陈旧的思想观念有直接关系。为促进食品包装低碳、绿色、安全发展,应树立低碳化理念,循环利用食品包装材料。目前,中国每年纸质食品包装材料浪费严重,纸的原材料主要是木材,意味着为了生产纸质食品包装袋需要消耗一定数量的森林资源,树立低碳化理念,高度重视纸质食品包装袋的回收利用,可有效节约资源,提高资源利用率。因此,积极回收利用纸质食品包装袋,不仅能节约木材,还能极大地节约电能、化工原料以及煤炭消耗,提高国家不可再生资源 and 可再生资源利用率。纸质包装袋回收再生产纸浆过程中对大气环境以及水质的污染较低,能降低污染,促进国家生态环境良好发展。

4 结语

综上所述,食品包装存在食品过度包装、包装材料环保性和低碳性较差以及食品包装设计不合理等问题。对此,应及时转变食品包装行业发展方向,向低碳化方向迈进,积极探索食品包装低碳化可行性措施,有效解决问题,使食品包装能更好地服务于广大消费者,同时降低资源浪费、碳排放以及环境污染。

参考文献

- [1]吴宪玲,吴爽,周瑶.可生物降解食品包装材料研究进展[J].农业科技与装备,2021(03):54.
- [2]康心蕊.可生物降解食品包装材料研究进展[J].包装世界,2021(3):15.
- [3]康晓鸥,易兰花,邓丽莉,等.纳米纤维素基抗菌复合材料及其在食品包装中的研究进展[J].食品科学,2020(11):317.
- [4]徐冰冰,杨国超,张求慧.纸质食品包装材料防水防油改性的研究进展[J].包装工程,2021(03):107.

(作者单位:珠海红塔仁恒包装股份有限公司)