

生态友好型社会背景下绿色纸质包装的艺术设计研究

□ 范 瑾

摘 要:时代的发展与社会的进步满足了人们的物质生活需求,也引发了严重的生态危机。为了迎合人们的消费需求,产品包装愈加精美,传统包装设计带来大量废弃物,给社会环境造成了巨大压力,严重背离了生态友好型社会的建设目标。文章结合生态友好型社会背景包装设计导向,探讨绿色纸质包装的艺术设计策略,为探索适应中国本土化环境伦理发展特色的包装设计路径提供参考。

关键词:生态友好型社会;绿色纸质包装;艺术设计

随着经济社会的高速发展及群众消费观念的持续变化,包装理念已深入人们生活的方方面面,既要满足人们的物质需求,又要迎合其精神需要,因此难免引发过度包装问题,导致大量包装废弃物产生,不仅浪费了自然资源,还严重污染了生态环境。生态友好型社会建设背景下,传统包装已然无法适应时代要求,纸质包装因其环保特性成为首选材料。然而,由于市场定位的缺乏、设计理念的落后、设计创新的不足,纸质包装还未实现真正意义上的精、约、简、省,因此,有必要深入探索绿色纸质包装的艺术设计思路。

1 生态友好型社会背景下绿色纸质包装的设计导向

改革开放以来,我国经济发展虽取得了巨大成绩,但建立在环境污染与资源严重消耗的基础之上。生态问题的严峻性引起了党和国家的高度重视,为了转变传统经济增长模式,中央提出要将建设环境友好型社会作为国民经济与社会发展长期规划的一项重大战略。该战略的提出为社会经济建设提供了合理方法,涉及生产、消费、交易、剩余价值回收等各个环节。如此格局下,构建以“绿色”为核心的纸质包装设计理念,利用其蕴含的生态美学与道德观念启迪设计思维,以克服包装污染的沉疴尤为重要。

较塑料、玻璃等包装材料而言,纸质包装材料优势显著。生态友好型社会战略所倡导的节约资源、环境保护、回归自然等新兴观念引领设计者重新定位,思考如何在喧嚣、浮华的包装视觉世界中回归本真、重新出发,以传达清晰明了、简洁如一的设计理念。无论是针对过度包装问题的生态包装体积设计,还是针对纸张开度、油墨使用的环保要求,抑或清洗标识及符号的倡导,均为绿色纸质包装设计提供了指示,“绿色”“节用”“仿生”等思想不仅吸纳了传统包装设计的积极价值,还为适应环境友好型社会建设的包装设计指明了创新方向。

2 生态友好型社会背景下绿色纸质包装的艺术设计策略

2.1 包装品牌理念的定位与渗透

品牌是消费者对企业及其产品、服务、文化价值的认知程度,是一种商品综合品质的呈现。作为终端销售利器,包装直接面向消费群体,并与之“一对一”沟通,因而更应展现出具有亲和度的品牌理念,以便顾客在接触包装的第一时间对商品产生好感,提高购买率。因此,设计者在绿色纸质包装艺术设计中,首先要进行品牌定位,秉持生态友好型社会建设的要求,以生态、绿色、环保为设计核心,凸显包装设计的可持续性。以一麦烘焙产品包装设计为例,设计者为了渗透“一麦”纯天然、全生态、健康化的品牌理念,包装采用正负图形表示麦穗,简洁明了,又以亮黄色彰显麦穗健康,给人以安全感,配合烘焙大师的帽子图形,既强化包装趣味性 with 视觉冲击,又提升产品辨识度,增强了观者的记忆感,可谓一举多得。

2.2 材料之美与包装设计的融合

纸质材料作为纸质包装设计的重要设计元素,只有充分认识其本质属性,选择适合产品特性的表现形式,方可充分发挥纸质的“自然”本质。正如我国第一部工学著作《考工记》所言:“天有时,地有气,材有美,工有巧,合此四者,然后可以为良。”包装设计亦不例外,要充分发挥材料的结构、生理之美,方可带给观者视觉享受。纸质材料有独特的材质、色彩、肌理,并蕴含着自然、温馨、健康、古朴之意,这不仅为设计者提供了灵感来源,还为包装设计提供了思想介质。一方面,绿色包装艺术设计要将纸质材料的肌理美融入设计中,赋予包装层次感与艺术感,并表达产品的本质属性,增强包装的形式美感,深化观者的记忆;另一方面,要充分展现材质的独特美感,寻求包装形式与材料之间的共性特征,使观众看到包装即可感知产品属性。以甘肃西和

醪糟包装设计为例,设计者在陶罐封装的基础上选用传统毛边纸进行包裹,配以麻绳、纸质绳带扎口,既凸显了产品的传统韵味,又深刻诠释了醪糟作为土特产的本质属性,给人以自然、典雅、古朴之感。

2.3 包装形态与结构设计的优化

绿色纸质包装设计既要求尽可能减少资源消耗,又要求保障包装的品质与艺术美感,因此,需科学运用设计技巧,实现包装结构与艺术形态的精准融合。具体而言,一方面,设计者要从结构功能视角进行包装设计,除了发挥包装基本功能以外,还要拓展其运输防护、销售展示、二次回收、便携便开等多项功能。例如,某一电子秤包装以公文包为灵感,运输时为关闭的公文包形式,展示时可将盒盖反折插入后板,使前后板形成倒梯形展示空间,消费者购买后可再次封合,拓展了包装的运输功能;再如,某早餐包装利用纸盒结构打造出多间隔伸缩性包装,可依循产品数量、特点选择放置空间,以此替代传统塑料袋,不仅绿色环保,而且方便储运、重复利用。另一方面,设计者要从结构减量视角进行包装设计,或通过纸坯面积减量提升容坯率,或通过排版减量提高纸板利用率,或通过体积减量缩减产品间隙,达到包装空间最佳利用率。例如,日本 Marim 冰淇淋包装通过纸坯面积减量设计,采用非标准的八棱柱箱体结构,在装量不变的基础上有效缩减了箱坯尺寸,节约了纸板用量。

2.4 包装视觉艺术层面的延展性

在绿色纸质包装艺术设计中,图形、文字、色彩等视觉语言既要呈现多重感官审美,又要凸显绿色设计的核心理念。为此,设计者需要从视觉语言的情感要素出发,使之展现出不同的情绪,使消费者在与包装的交互体验中产生购买欲望。从图形设计来看,设计者要着力凸显非物质化绿色设计理念,立足消费者需求,既要注重图形信息传达的精准性,又要以超乎常理的方式将具象图形进行变形、抽象处理,赋予其鲜明而独特的视觉感受,还要迎合消费者的审美情趣。以肃南烤羊腿包装设计为例,设计者将肃南县裕固族民俗场景提炼、转化为图形,使得包装既蕴含丰富的民族韵味,又富有一定程度的形式美感。对于文字设计而言,设计者要重点考虑字体结构形态的合理性、文字与产品属性的契合性、文字编排的形式美感等,既要满足文字醒目、易辨等基本特征,又要简洁大方、和谐一致,实现形式与内容的高度统一。在色彩设计中,设计者要注重用色的简约性、色彩对比的合理性、色彩情感的契合性及民族色彩的传承。例如,陇萃堂兰州百合包装设计中,设计

者以少量而精准的用色迎合了绿色设计要求,深刻诠释了产品的属性特征,凸显了产品的个性,达到了以少胜多之效。

2.5 包装消费使用过程的体验性

绿色设计理念强调包装设计要全面考虑生产、消费、应用等各个环节,凸显纸质包装使用过程的趣味性、再利用率于交互式体验。因此,在绿色纸质包装艺术设计中,设计者要考虑如何将消费使用环节废弃的包装变废为宝,赋予其功能衍生与全新的使用价值,以满足生态友好型社会的建设要求。例如,某灯具包装设计中,消费者取出灯泡后可将外包装作为纸质灯罩使用,如此复合型功能的绿色设计将包装与灯罩有机结合,实现了资源的重复利用,延伸了包装的生命周期与功能价值。再如,肃南祁连墨玉手镯包装设计中,设计者将裕固族刺绣元素提取融入纸质包装中,整体造型简洁大方、色彩明亮艳丽、极富民族风格,消费者可将包装作为工艺品进行室内装饰,具有极高的艺术审美价值。

3 结语

绿色纸质包装设计是基于环境伦理本土化所对应的生态道德观下的设计,是全面覆盖生产体系、营销市场、消费体验全过程的设计。在生态友好型社会背景下,绿色纸质包装艺术设计既要秉持环保生活的基本准则,优选绿色材料,运用功能化、减量化、高效化、轻量化设计优化包装形态与结构,充分展现纸质包装的设计语义,以图形、色彩、文字等视觉语言传达其艺术审美与情感表达,以便在低碳环保的基础上实现功能与艺术的统一。

参考文献

- [1]熊云.数字化背景下纸质材料的设计表达研究[D].南京:东南大学,2017.
- [2]刘波.“两型社会”建设下的生态纸质包装设计研究[D].成都:西南交通大学,2017.
- [3]牟信妮,孙诚.节约型社会纸质包装结构设计新策略[J].包装工程,2015(22):38.
- [4]唐子荀.论绿色纸质包装设计[J].中国包装工业,2015(09):51.
- [5]黄国鑫.低碳设计理念下甘肃省土特产包装设计研究[D].兰州:西北师范大学,2014.

(作者单位:上海师范大学天华学院艺术设计学院)