

折纸形态在产品中的应用

□ 张艳雪

摘要:随着历史更替,纸艺文化发展不断融入艺术家的奇思妙想,创造出无数优秀的纸艺作品。纸艺文化的发展为当今艺术创作提供了源泉,折纸形态作为纸艺文化的一部分,对产品设计也产生了一定影响。文章在论述了折纸形态的概念之后,以折纸形态的基本表现形式以及在产品设计中的应用为主要研究内容,探讨了折纸形态对产品设计的影响,全面了解折纸形态在产品设计中的应用现状,旨在为今后深化折纸形态在产品设计中的应用提供理论依据。

关键词:折纸形态;产品设计;表现形式

在多元文化融合的时代,产品设计除了要满足功能性需求,还要兼具审美特征,因此,造型独特成为产品设计的重要影响因素。折纸艺术是随着纸的出现而形成的一种艺术形式,其特殊的内涵和丰富的折纸手法为产品设计提供了思路。将折纸形态应用于产品设计中,不仅能够提升产品的美感,对折纸艺术的传承和发展也具有重要作用。另外,探讨折纸形态在产品设计中的形态和应用,也是传统文化为现代文化服务的重要体现。

1 折纸形态概述

折纸艺术,又称为“工艺折纸”,是指将一张或多张平整的纸张折叠后形成不同动静态物体的活动。有些学者对折纸的定义较严苛,认为折纸是将完整的纸张经过折叠操作后形成艺术作品的过程,但是其制作过程不能运用其他工具进行粘贴或剪裁,且折痕之间是相互连接和影响的。随着时代的进步和社会的发展,折纸艺术不断变化,其丰富的内涵对其他艺术产生了影响,为艺术创作提供了思路和借鉴。

2 折纸形态的表现形式

与传统的折纸艺术相比,现代折纸具有更多理性元素。部分学者分析了折纸在几何、建模中的理性逻辑表达;有些学者则将造型、图案等直观看到的形态作为折纸的显性表达,而将趣味性和亲和力作为折纸的隐性表达。从不同角度分析折纸形态的表现形式,有助于领会折纸艺术的精髓,并将折纸艺术应用于产品设计中。

2.1 显性表达方式

2.1.1 折叠方式

按照折叠方式的不同,折纸可以分为原教旨主义折纸、湿折法和镶嵌图案折纸。原教旨主义折纸的结构和形态较简单,折痕的深浅能够突出结构的空间,给人通透清爽的感觉。因为在折叠过程中未使用辅助工具和材料,也没有其他颜色修饰,成品更能呈现出纸张本身的特色和质感。湿折法即用潮湿的纸张来折纸,这种

方式使纸张更加富有韧性和可塑性,在折叠过程中也不用担心折痕对纸张的影响,成品在折叠成型并干燥以后形态保持更久,也更接近实物。镶嵌图案折纸是运用峰折和谷折相结合的方式,即以折叠的水平面为基准,向上弯曲形成山峰的形状则为峰折,向下形成山谷的则为谷折,这样的高低起伏能够让人产生光影交错的视觉变化,仿佛是由两种图案镶嵌上去的,表现出丰富的内涵和深远的意境。

2.1.2 组合方式

按照组合方式的不同,折纸可以分为单体折纸、组合折纸和花球折纸等类型。单体折纸是运用一张纸进行折叠后形成的作品。组合折纸是用插接的方式将各独立的纸张组合在一起,从而形成立体的多面体。花球折纸是使用多个相同的折纸,并以一定顺序组合而成。其制作方式相对单体折纸、组合折纸来说较简单,但是视觉效果较强,因此常被作为装饰品。

2.1.3 折叠技法和内容

按照折叠技法,折纸可以分为蛇腹折、伞折和瓦楞折等类型。其中,蛇腹折因其折痕与腹蛇的腹部曲线相似,故而得名。这样的折纸形式能够最大限度地提高原材料的受力能力,呈现出稳重扎实的感受,因而受到建筑师的青睐和喜欢,常被用于穹顶结构设计中。在折纸形态中,蛇腹折是力量和美的综合展现,这是其他折纸形态达不到的效果。

根据折叠内容,折纸可以分为动物、植物、人物、自然景观等。

2.2 隐性表达方式

2.2.1 天人合一思想

我国古人推崇天人合一,这一理念在产品设计中也有所体现,即在设计中尽可能接近自然、模拟自然。折纸是以人的需求和审美为基础进行创作的,其核心是人,并选用自然界中的植物制作的纸张作为材料,折叠出极具审美的作品。这种独特的创作方式表现出折纸艺术中人与自然高度和谐的特殊形式,体现出人们的思想和情感。

2.2.2 注重“三法”原则

明代漆艺家黄大成提出,设计和灵感要源于自然因素,作品要如人体结构一般精妙,文饰则需要虚实相生,这就是“三法”原则。折纸艺术与其他艺术形式有所不同,它要求在创作过程中注重物象的达意性,不仅要深入研究折纸的折痕,更要设计折纸的细节和步骤,通过灵活的折叠展现出栩栩如生的成品。例如,通过深入研究昆虫的结构和特点,在折纸的过程中表现出昆虫透明的翅膀和灵动的身体。

3 折纸形态在产品中的表现

折纸形态的多种表现方式其他艺术的创作提供了思路。将折纸形态应用于产品设计中,能够使产品兼具实用性和美感。但是在初期设计过程中,两者的融合会产生违和感,需要进行反复尝试。经过多次修改后,设计者会发现,复杂的折纸形态在产品设计中的应用存在一定局限性,运用百折、曲折等简单形式能将两者巧妙融合。

3.1 百折

许多产品设计都将山折和谷折混合运用,从而提升产品美感。根据排列方式的变化,单纯运用山折或谷折中的一种形式反复进行折叠所得到的便是百折样式,这样的表现方式较山折与谷折的组合而言简单有效,能够在有限的距离内产生一种无限延伸的视觉。百折形态在生活中的应用随处可见,“Z字形”椅便是其代表。此外,百折形态在饮料瓶盖、鞋底的花纹、搓衣板上都有应用。

3.2 曲折

曲折形态在生活中随处可见,水面的波纹、荒漠中沙子被风吹过后留下的痕迹都是曲折形态的表现。相较于蛇腹折而言,曲折不需要精准的计算和刻量,随意动手就能够折出优美的曲线,更加灵动自由。因此,产品设计中较随意应用曲折,比如室内设计中的屋顶经常出现曲折形态;空气净化器的外壳就是将线条进行曲折以后形成的外观别致的物体。

3.3 V折

V折与其他折纸形态相比较为简单,且具备优美的造型和清晰的特质。将其应用于产品设计中,能产生兼具造型与功能的产品。通过改变V折的角度、折线的长度突出设计感,比如生活中盐、糖甚至咖啡的勺子都是由V折变化形成的,勺子的折线长度能够保证施加压力后,勺子的头部能够将粉末捞起,松开以后又会变回原状,容易保存。这样扁平化勺子能够减少占用面积,设计感十足。

4 折纸形态应用于产品设计中需注意的问题

4.1 国人消费观念的改变

随着社会经济的发展,国民的消费能力和消费观念发生了变化,越来越多的人开始注重精神消费和情怀消费,支持文化消费,愿意购买传统文化的衍生产品。因此,产品设计不仅要注重实用性,更需要增加审美元素。设计者可以将中国传统文化元素融入产品设计中,设计出符合国人审美需要的产品。折纸形态是折纸艺术的一部分,将折纸形态应用于产品设计中,不仅可以促进产品设计的发展,还能促进消费的增加和设计市场的活跃,提升民族文化实力和产品设计竞争力。但是要考虑到大众的审美疲劳,注意消费市场的流行趋势,不断创新折纸形态在产品设计中的应用,使产品更具标志性和时尚感。

4.2 运用新材料和工艺

社会的进步和发展使得新材料不断涌现,大众对工艺材料和加工工艺的要求也随之提高。产品设计要使用新材料,探索新的加工工艺。折纸艺术作为传统文化的一部分,将折纸形态应用于产品设计中,要与时俱进,充分考虑折纸形态与新材料的美观性、实用性,注重折纸形态与新材料的充分融合,这样才能使折纸形态在产品设计中的应用兼具实用性和时尚感。

5 结语

随着经济的发展和社会的进步,国民生活水平不断提高,大众对产品设计提出了更高的要求。折纸艺术的美学理念为当代多种艺术作品的创作提供了思路。折纸形态作为折纸艺术的一部分,有百折、曲折、V折等表现形式。将折纸形态应用于产品设计中,能够顺应市场设计风格的变化,满足人们的审美需求,提升产品的美感与功能。为了推动折纸形态在产品设计中的应用,要时刻注意消费市场的流行趋势变化,运用新材料和新工艺,促进新材料与折纸形态的融合。

参考文献

- [1]陈晓艳,朱娜.基于折纸艺术形态的产品设计思考[J].中国包装工业,2015(20):61.
- [2]修景馨.折纸形态元素在产品造型设计中的应用研究[D].长春:吉林大学,2019.
- [3]焦春阳,焦来荣.论折纸艺术在产品造型设计中的应用[J].莆田学院学报,2016(06):82.
- [4]宋硕.折纸形态在产品设计中的运用研究[D].景德镇:景德镇陶瓷大学,2019.

(作者单位:安徽文达信息工程学院)