

地域文化在纸质包装设计中的应用

□ 李馨童

摘要:地域文化在纸质包装设计中的应用,对于推进地域文化传承弘扬、提升纸质包装所承载的文化内涵具有重要意义。本文对地域文化在纸质包装设计中的应用价值进行了论述分析,并对地域文化在纸质包装设计中的应用策略进行了研究与探讨,以期促进地域文化传承与纸质包装设计工作的有效融合,为地域文化与纸质包装设计的协同发展奠定坚实的基础。

关键词:地域文化;纸质包装;包装设计;应用策略

1 地域文化在纸质包装设计中的应用价值

在纸质包装设计中,地域文化的融入对于提升纸质包装设计所具有的文化底蕴、推进地域文化传承发展、提升产品识别度发挥着重要作用。具体而言,地域文化在纸质包装设计中的应用价值主要体现在以下四个方面。首先,在纸质包装设计中渗透地域文化,有利于提升地域文化传播效率,拓展地域文化发展空间。对地域文化的保护与弘扬,是各个地区需要关注与重视的重要问题。作为纸质包装设计工作者,需要具备较强的文化责任感,通过将地域文化渗透到纸质包装设计实践中,以纸质包装为载体,促使地域文化传播范围以及受众数量得到拓展,让更多的消费者了解地域文化,有效地增强地域文化的发展活力。其次,在纸质包装设计中渗透地域文化,有利于深化纸质包装以及产品所具有的文化内涵。当前,消费者对纸质包装设计以及产品所具有期待,不仅体现在纸质包装所具有的实用功能以及产品品质等方面,而且对纸质包装与产品所具有的文化内涵提出了更高的要求。将地域文化渗透到纸质包装设计中,能够促使纸质包装成为展现地域文化的重要载体,依托地域文化推进纸质包装设计元素的多样化发展,从而在赋予纸质包装与产品更多文化内涵的基础上,提升纸质包装与产品的附加值,促使纸质包装与产品获得消费群体的认可。再次,在纸质包装设计中渗透地域文化,能够有效地提升纸质包装的艺术价值。地域文化与纸质包装设计的融合,不仅能够促使纸质包装彰显出浓郁的地域文化色彩,而且能够有效地提升纸质包装所具有的审美价值与艺术价值。无论是承载地域文化的色彩还是图形等,都能够促使纸质包装设计语言多元化发展,有效地强化纸质包装所具有的视觉冲击力与艺术表现力,更好地满足消费者群体的审美需求。最后,通过在纸质包装设计中渗透地域文化,能够有效地提升产品的竞争力。在纸质包装设计中融入地域文化这种具有较高稳定性、识别性以及可信度的设计语言,能够有效地强化消费者对纸质包装以及产品的信赖感,促使消费者更倾向于

选择相应产品。由此可见,地域文化与纸质包装设计的结合,能够促使地域文化传承工作成效与纸质包装设计成效协同提升,这无论是对于彰显地域文化所具有的独特魅力、拓展地域文化所具有的载体,还是对于充分发挥纸质包装所具有的功能都有着不容忽视的推动作用。

2 地域文化在纸质包装设计中的应用策略

2.1 地域文化在纸质包装形体结构中的体现

在纸质包装设计中,包装的形体结构能够促使消费者对商品的特点、属性、档次等进行初步认知。因此,做好纸质包装形体结构设计,能够有效地提升包装所具有的视觉吸引力,进而达到促使商品在同类商品中脱颖而出显著效果。在将地域文化渗透到纸质包装形体结构设计的过程中,设计工作者需要重视了解消费者群体对特定商品以及相应包装设计的习惯性理解,需要依据消费者的习惯性理解对具有地域文化色彩的造型艺术进行借鉴,促使纸质包装能够从形体结构方面彰显出地域文化特色。具体而言,一方面,设计工作者可以对具有区域生活文化特色的包装元素进行应用。例如,设计工作者可以将竹篓造型、葫芦造型等应用于纸质包装形体结构设计中,促使区域生活文化在纸质包装形体结构中得以彰显,有效地唤起当地消费者的文化共鸣,提升消费者对商品的兴趣。另一方面,设计工作者可以将具有区域文化色彩的建筑造型艺术渗透到纸质包装设计中。例如,蒙古地区可以使用蒙古包造型开展纸质包装形体结构设计,一目了然地呈现出浓郁的区域文化色彩。当然,对地域文化中造型艺术的借鉴并不仅体现在以上两个方面,为此,设计工作者需要对区域文化中的造型艺术进行挖掘,并对其呈现策略进行探索,强化纸质包装形体结构的地域文化底蕴。

2.2 地域文化在纸质包装色彩设计中的体现

在纸质包装设计中,色彩是包装视觉语言中至关重要的组成部分,这种设计语言能够对消费者的消费心理乃至消费行为等产生不容忽视的作用。在将

地域文化应用于纸质包装设计的过程中,对地域色彩文化的挖掘与应用需要兼顾消费者需求、审美倾向以及商品特点,有效地提升纸质包装对消费者的吸引力。在此要求下,设计工作者不仅需要重视对地域色彩文化进行应用,而且需要重视在色彩的选用过程中确保色彩应用的代表性,引导消费者的消费心理与消费行为。具体而言,阴阳五行说对我国社会大众色彩审美倾向以及对消费者消费色彩的选用倾向等有着深刻的影响,这种蕴含着天人合一宇宙观的色彩文化至今仍能够在设计领域中发挥指导作用。在重视了解这种色彩文化的基础上,纸质包装设计工作者还需要意识到不同地区所具有的色彩文化受到多种因素的影响并呈现出明显差异,对不同地区所具有的色彩文化禁忌、色彩崇拜等进行深入的了解至关重要。只有如此,设计工作者才能够确保纸质包装所呈现出的色彩能够体现出地域性特征,唤起纸质包装设计与当地社会大众的文化共鸣。在此过程中,纸质包装设计工作者需要深入社会,与地域传统文化研究主体、民间艺人以及社会大众开展深入的沟通与了解,掌握地域色彩文化发展史以及区域色彩文化发展给当地艺术以及社会大众审美倾向所带来的影响,有依据地选取能够反映地域文化的色彩并将其应用于纸质包装设计实践中。

2.3 地域文化在纸质包装图形设计中的体现

在纸质包装平面设计中,图形是最具视觉吸引力的设计要素,也是传递商品信息的重要载体。为此,在推进地域文化融入纸质包装设计的过程中,需要重视提炼具有地域文化色彩的图形并将其应用于纸质包装设计实践中,强化纸质包装图形所具有的文化内涵并充分发挥纸质包装图形在信息传递方面所具有的功能。具体而言,一方面,纸质包装设计工作者需要重视对当地具有代表性的文化以及具有象征意义的图形进行深度了解,并针对具有代表性的文化开展原创图形设计,或者对传统的图案进行提炼与创新设计,有效地提升纸质包装所具有的地域辨识度,彰显出纸质包装图形所具有的区域文化底蕴。当然,在对具有地域文化色彩的图形进行挖掘的过程中,纸质包装设计工作者还可以围绕当地著名的人物、景观等形象开展图形设计。需要注意的是,图形的选用与设计过程需要与商品特性展现出契合性,确保选用与设计的图形能够发挥

引导消费者对商品信息加深了解的作用。另一方面,纸质包装设计中的图形不仅需要呈现出地域文化,而且需要尊重受众需求与审美倾向。这则要求纸质包装设计工作者对商品以及受众进行准确定位,为图形选用与设计工作提供依据,为产品市场认可度以及销量的提升奠定稳固的基础。例如,当产品以中老年群体为主要受众时,纸质包装设计工作者需要重视促使图形的选用与创新体现出更为庄重严肃的特征,并重视依托这些图形唤起受众的文化记忆;而针对年轻群体所开展的包装设计则需要重视推进承载地域文化的图形与潮流文化以及相应的表现形式展现出更高的契合性。在此过程中,设计工作者可以使用Q版形式对传统图形进行展现,强化纸质包装图形的吸引力。

3 结语

综上所述,通过在纸质包装设计中渗透地域文化,有利于提升地域文化传播效率、拓展地域文化发展空间、深化纸质包装以及产品的文化内涵、有效地提升纸质包装的艺术价值以及产品的市场竞争力。由此可见,在纸质包装设计过程中,设计工作者需要强化自身的文化责任感,认识到地域文化的价值,将地域文化应用于纸质包装设计实践中,充分发挥地域文化在推进纸质包装设计语言得以多元化发展中的作用,从纸质包装、形体结构、色彩设计以及图形设计等多个方面对地域文化进行呈现,为地域文化传承工作与纸质包装设计工作的协同发展提供助力。

参考文献

- [1]孙珍珍.区域特色在食品包装设计中的应用[J].食品工业,2021(02):417.
- [2]刘子榕.地域特色产品包装设计中环保设计理念的融入[J].今古文创,2021(05):75.
- [3]于淑君,尹峰.胶东文化在烟台地方特产品牌包装中的创新设计研究[J].美术教育研究,2021(01):72.
- [4]吴晓慧.现代包装设计中地域文化的发掘与利用——以黑龙江特色地域为例[J].美术观察,2021(01):73.

(作者单位:吉林农业大学)