

纸材在包装设计中的应用分析

□ 韩 雪 张妍丽

摘 要:随着我国市场改革的不断深化,在市场经营过程中,商品种类不断丰富,大量的商品在市场上流通,商品的包装变得更加丰富与花哨。同一件商品,其包装存在一定的差异,就会吸引不同的顾客,这是因为很多顾客在购买东西的时候,会被商品的包装设计所吸引。因此,在现阶段市场发展形势下,商品包装设计越来越受到商家的重视,已经成为商品促销手段之一。商品包装主要的作用是对内部商品进行保护与修饰,其实质上与商品的质量并没有直接关系,只不过在现阶段市场环境下,包装的种类愈来愈多,所用的材料越来越丰富。在商品包装设计中,有一种包装材料受到商家和顾客的青睞,那就是纸质包装。纸材在商品包装中的应用已经有着多年的实践,但是传统的纸质包装存在包装简易、质量差、不具备商品促销功能等特点。在现阶段商品经济快速发展的趋势下,纸材在商品包装中的应用一定要注意包装设计的重要性。因此,本文就纸材在包装设计中的应用展开分析与研究。

关键词:包装设计;纸质包装;纸材;实际应用

随着商品经济的不断发展,商品的包装设计也被纳入商品设计与营销过程中。很多顾客在购买一件商品时,在不知道商品质量的情况下,商品的外在包装会成为其选择商品的首要条件。商品的包装设计优良精美,很容易吸引顾客的眼球。所以,在商品经济下,生产商家对包装设计越来越重视,采用精美包装方式来提升产品的销量。商品的包装设计,首先应该具有保护内部商品的作用。例如,食物被包装包裹起来,可以保证内部食物的干净整洁。其次,包装设计应具有宣传产品的作用。例如,在包装上印上产品的推广图案,吸引顾客的眼球。包装设计需要将审美、实用、对环境的影响等融为一体,这样的包装设计才是较为完美的。在商品经济发展的趋势下,纸质包装的创新发展给商品包装设计指明了新的发展方向,其能够更深层地诠释商品的优势,有着较强的设计可塑性,是当下商品包装的主要材料选择。

1 纸质包装材料特征

1.1 纸质包装材料的分类与性能

当下商品的包装设计有很多种包装材料,包括塑料、皮革、木材、纸材等。在目前商品经济迅速发展的趋势下,商家与顾客对商品包装材料的选取越来越重视。另外,在可持续发展战略的要求下,商品的包装需要满足保护环境这一要求。在这样的社会背景下,商品的包装材料逐渐走上纸质化选材道路。传统商品交易已将纸材作为商品的包装材料应用其中,只不过当时的纸质商品包装主要以保护商品为主,不存在促销或者是增加商品价值的作用。例如,古代包裹食物的草纸、近现代包裹糕点的牛皮纸等,都是纸质包装早期应用于商品包装的表现。目前,商品包装被赋予更多的含义,包装纸材选择也变得更加考究,纸材选择变得更加丰富。例如,在当下商品纸质包装材料的选择中,纸材种

类繁多,包括羊皮纸、牛皮纸、白纸板、鸡皮纸、硅油纸、卷烟纸、玻璃纸、防潮纸等,这些都是当下商品包装中用到的纸材。针对不同商品对包装的不同需求,纸张材料有着不同的变化。例如,有些商品属于易碎物品,其包装设计纸材可以选择硬纸、中等硬纸、软纸等。

纸质包装设计中,其性能也有着很多形式,如防潮、防晒等,都是根据商品的不同要求设计出的纸材包装。在实际交易中,纸质包装需要具备宣传商品性能的特征,如纸质包装上一般印有商品生产厂家的商标。这样做的目的既是为了宣传商品企业,也是为了让顾客对商品的品质更加了解。

纸质包装的材料与性能根据包装商品的选择发生着变化,这就像市场上的商品根据人们的选择发生变化一样。商品纸质包装材料不同则性能不同,造就了商品的不同价值与被顾客选择的频次,是现代商品经济发展的一种突出表现。

1.2 造型设计多样性

当下的纸质包装设计造型呈现出多样化趋势。根据顾客的不同喜好、根据商品的不同性质,商品纸质包装设计呈现出明显的多样化。例如,针对商品的内在需求进行包装设计时,纸质包装要根据商品的内涵进行设计,凸显出商品的内在涵养;如果商品需要重点突出外部结构,那么纸质包装设计需要重点突出纸质包装的外部结构。在商品包装设计的过程中,商品的形态结构是影响包装设计的主要因素。当下商品包装设计一般采用多种设计形式进行设计、交合、穿插、胶带固定、订书钉固定等,这些都是商品包装设计的主要方式。

2 纸质包装造型设计

2.1 包装造型设计

纸质包装在进行造型设计的过程中,要充分凸显出商品的主体地位,具有宣传商品的作用。包装,就是

对商品进行包裹与装饰。因此,相关造型设计需要重点围绕这两个主题进行。商品包装造型设计需要运用美学与色彩原理进行相关设计,在保证商品基本形态的前提下对商品包装进行造型设计,既要求包装稳定、质量好,又能够凸显商品的特征,起到宣传商品的作用。

2.2 设计包装结构

商品包装结构设计,是指根据商品的形态进行相关设计,确保商品能够被包装完全包裹住,避免出现包装结构不佳的情况。另外,设计包装结构可以根据商品的形态结构进行设计,也可以不按照商品的结构进行设计。例如,一个商品是圆形的,但是包装设计成圆形比较麻烦,针对这样的情况,在进行包装设计的过程中就可以采用其他结构作为设计形式,确保包装的外观性与实用性。

3 包装设计中纸质包装的应用

3.1 选择纸质包装的独特优势

在包装设计中应用纸质材料有着较多的优势。首先,在可持续发展战略的推动下,习近平总书记强调精简商品包装的重要性。在商品包装设计中采用纸质包装,纸材高强的降解能力与再利用能力能够有效地提高商品包装的利用率,在当下可持续发展战略的要求下有着明显的应用优势。其次,纸质包装具有制作简单,商标、图案印刷便捷的优势。由于纸张本身具有书写能力,将其做成商品包装之后,在上面印刷宣传图案更加容易,这也是纸质包装的设计优势之一。最后,纸张比较容易生产,且物美价廉。

3.2 包装结构趣味性

纸质材料有着较强的可塑性。在进行包装设计的过程中应用纸质材料,能够在进行包装结构设计的过程中丰富结构设计形式。例如,在纸质包装设计中,通过仿生或者拟人的设计形式,能够赋予纸质包装更精美的外部结构,对于凸显包装的结构趣味性有着极大的帮助。

4 纸质包装设计注意事项

4.1 材料的选择

在进行纸质包装设计的过程中,最主要的设计注意事项就是需要对材料进行选择。上文讲到,不同纸质材料的硬度、功能存在一定的差异,所以,在进行包装设计的过程中,需要重点注意纸材的材料选择。例如,一些以油脂为主的食品,其纸质包装设计需要应用牛皮纸或者是防油纸作为主要的包装设计材料;再如,一些商品是易碎物品,其包装需要具有一定的硬度,其商品包装设计需要重点选用高硬度纸质材料作为包装设计的主要材料,确保商品的安全性。

4.2 提高工人的专业素质

纸质包装设计对于工人的专业素质也提出了严格的要求,员工的工作素质直接影响商品包装结果。如果员工的专业素质不高,很容易出现商品包装设计不合理的情况,这样既会浪费国家资源,又会给企业的生产带来不必要的负担。因此,在进行纸质包装设计的过程中,需要格外注意加强员工的专业素质提升,确保生产出来的包装质量达标。

5 结语

现阶段,商品包装设计变得十分重要,包装在促进产品销售与对产品内部结构进行保护中有着重要的作用。纸质包装材料的应用给包装设计带来了更多的可能,是现阶段进行包装设计的主要选择材料之一。

参考文献

- [1]魏鑫,赵静.现代包装设计中手工纸的应用探析[J].设计,2020(01):104.
- [2]许明.纸材在包装设计中的应用研究[J].轻工标准与质量,2018(03):65.
- [3]丁焯.纸材在包装设计中的应用[J].中国造纸,2020(03):110.

(作者单位:山东晨鸣纸业集团股份有限公司)