

纸质文创产品的创意设计探究

□ 侯明明

摘要:纸在我国人民心中一直有着独特的文化地位,在近些年的文创产品中,纸质相关产品的设计与开发备受关注。本文基于纸质文创产品出现的原因与发展前景,结合市面上流行的纸质文创产品对当下纸质文创产品中的创意设计原则进行分析,并对纸质文创产品的创意应用进行总结和分类,以期对纸质文创产品的创意设计相关研究提供理论参考。

关键词:纸质;文创产品;创意设计

文创就是基于某种文化意识或文化主题,通过创新的方式进行再解读与再创造的过程,文创产品是这一过程的产物。文创产品具有市场价值,是“文化+创意+价值”的物质化产品。近年来,我国文创产业发展较为迅速,文创产品的设计与开发也趋于成熟。本文以我国文创产品中的纸质文创产品为探究目标,对其创意设计进行探究。

1 纸质文创产品出现的原因与发展前景

1.1 纸质文创产品出现的原因

纸不同于其他材料,纸张本身是纤薄的、柔软的,没有其他材料的坚硬感。纸张的内涵是特殊的柔性美,这种柔性美带来了独特的触感和视觉感受。柔性的纸张具有优越的可变性和可塑性,相较金属、木材等材料来说,对纸张进行文创显然更加简单和方便,有利于文创工作者充分发挥自己的创意,也有利于对其进行加工和改造。此外,纸张质地较为轻盈,因此,纸质文创产品普遍较小,方便携带。纸质文创产品出现的另一个原因源于我国文创产品发展的大趋势。金属、木头、玻璃、塑料等材质的使用虽然可以使产品设计更富有张力,却难以体现亲和的人文气息;而且这类材料的应用使文创产品的原材料成本、加工成本、运输成本明显增高,导致文创产品售价较高,难以获得大众人气。除了价格因素,金属、木头、玻璃、塑料等材质的选用将会增加我国的环保压力,如果使用这类材质的文创产品数量过多,无疑会造成一定的环境危害。在此背景下,寻找一种具有人文气息、价格较低、具有环保性质的材料成为文创产品选材的趋势,而纸质文创产品的出现,正是该趋势的产物。

1.2 纸质文创产品的发展前景

纸质文创产品具有良好的发展潜力。现代社会纸的种类越来越多,数量较为庞大,应用于文创产品的纸类除了宣纸、绘图纸、相纸、彩喷纸等文化办公用纸外,还有各种包装用纸(如牛皮纸、卡纸、透明纸等)以及印刷用纸。随着现代工艺的发展,越来越多的纸种会被应用于相关文创产品的设计与研发中。除了纸类的丰富,

纸的加工工艺也越来越多变。例如,利用激光雕刻技术制作剪纸文创产品,其裁剪精度更高、剪裁速度更快、剪裁切口更加平滑;再如,利用3D打印技术制作纸质立体模型,利用3D打印技术对纸进行重塑,生产出来的各种纸质文创产品将会变得更加精致,立体感更加强烈,给消费者带来独特的视觉体验。

2 纸质文创产品的创意设计思路

2.1 贴合纸质材料的自身属性

纸可以带给人多种感官体验,比如纸张颜色带来视觉审美体验;纸张质地带来细腻触感体验;纸张油墨等气味带来独特的嗅觉体验。不同纸种、不同颜色、质地、柔韧度等,将会带来不同的感官体验,比如卡纸色彩鲜艳、纸质坚挺;瓦楞原纸宽厚耐用、稳固性好等。文创工作者在设计纸质文创产品时,其创意设计必须要与纸质独特的质感属性相贴合。例如,泾县红星宣纸“质地细腻且绵韧,纸张纹理雅观大气,色泽经久不变质”,基于红星宣纸的这些优质属性,品牌方设计出“神品宣”“超级宣”“特种宣”等产品,同时出售宣纸相关的衍生品,如宣纸灯、宣纸屏风、宣纸扇、宣纸包装等,人气居高不下。再如,日本美浓和纸有着“肌理柔和、手感柔软、折叠无声”的属性,该纸独特的制作工艺和选用的特殊造纸原料使其具有“不老化、不变色、保存久”等特点。美浓和纸文化公司在该纸的基础上设计出的作品有和纸信封、和纸灯、和纸便签、和纸摆件等,收获了较高的市场评价。

2.2 选择纸张设计工艺

纸质文创产品的创意设计需要进行一系列构思,而在构思设计方案之前,需要做的是明确纸质文创产品的设计工艺,选择最为合适的平面工艺或者立体工艺。

从纸张的平面工艺角度来说,可选择的设计思路较多,剪裁、绘画等方式都可以使纸张的平面造型变得美轮美奂。我国的剪纸艺术、西方的衍纸艺术,都是对纸张平面造型进行的二次创意设计。例如,烟台市级非遗代表性传承人梁巧艳制作的“不怕水剪纸”系列文创产品,其将剪纸的艺术性与生活要求的实用性相结合,

开发出剪纸元素抱枕、剪纸瓷器、剪纸画框、剪纸团扇、剪纸魔方、剪纸拼图等大量文创产品,并获得了较好的市场反响。此外,还有以绘画创意为主的纸张平面设计工艺,比如和纸胶带。和纸胶带不仅可以作为装饰品,使用者还可以在胶带上绘画、写字,将其作为自己的专属标签,其文化承载作用较为突出。近年来,我国文化景区推出了具有地域特色的和纸胶带,如台北博物馆“朕知道了”和纸胶带、民间小吃和纸胶带等,得到了消费者的青睐。

从纸张的立体工艺角度来说,其创意设计思路一般为折纸艺术,也就是借助一定的折叠技巧,将平面的纸张折成立体的造型,实现二维到三维的跨越。例如,武汉博物馆推出的手绘式DIY立体明信片,基于立体折纸技术,再融入文物的细节纹样,将明信片做成可以站起来的艺术品,每张明信片都有相关馆藏物件的介绍,让使用者对其博物馆内的珍品馆藏有更清晰的了解。除了武汉博物馆,我国其他文化景点也在售卖折纸文创产品,比如中国台湾三和瓦窑、苏州博物馆等地,都在售卖与本地特色相关的折纸文创产品。

3 纸质文创产品的创意分类

3.1 模仿类

纸张由于可塑性强、模仿性高,用纸张创意设计出的文创产品可以带给人们更丰富的感官体验。例如,颜色会给人以视觉冲击,纹理会给人以别样的触觉感受。从这一方面而言,设计人员会根据文化需求的不同、产品包装的需求以及大众审美的需求变换文创产品的样式图案,使其更加符合生活实际,满足大众审美需求。例如,在玩具包装设计中,设计人员会根据儿童喜好,利用不同纸张设计出与兔子长耳朵、猫咪胡须等相类似的文创产品,帮助玩具产品打开儿童市场。由此可见,纸张具有极强的可塑性与模仿性。

3.2 环保类

纸质文创产品的创意风格十分多变。通过对当前纸质文创产品进行调研可发现,在现有的文创产品中,环保元素占有越来越大的设计比重。当前市场上的纸质文创产品分为低价位与高价位两种,高价位文创产品多为收藏品,其创意设计从理念构思到实际设计,每一个环节都需严格把控;低价位文创产品受销量、价格等因素的影响,往往会选择低成本的原材料来设计文创产品,以提升设计工艺。而无论是哪种产品,都经常选用再生纸张作为原材料,设计过程多采用传统手工

设计,投资少、风险低,与当前社会所提倡的环保设计理念十分吻合。因此,大众在细细欣赏、收藏文创产品时会发现,文创产品无论从何种角度都能体现出环保绿色的循环发展理念,受到大众普遍喜爱。

3.3 个性类

纸质文创产品不仅可在平面上设计,还可在立体空间内进行设计。设计者通过叠加、拼接、折叠等技艺手法,便能将普通的纸张创作成五花八门、形态各异的文化产品。例如,东方的剪纸、西方的衍纸,除了对纸采用卷、捏、压等手法,还会对纸张进行拼贴、烙画等创作,为文创产品注入丰富的艺术感与价值感,充分体现纸质文创产品的个性化创意特色。随着当前3D打印技术的不断成熟,还可将纸张打碎成浆,进行造型重塑,如此能制作出更为精致、更有特色的立体产品模型,比如纸灯、纸凳等,个性化程度之深,吸引了大众的广泛关注。

3.4 其他类

除了上述三种创意设计分类之外,纸质文创产品还具有古风创意设计、趣味性创意设计等类型。在古风创意设计时,设计者会根据产品、建筑等风格的不同,进行文创产品构思与设计。例如,室内装修时,可在墙壁上设计与整体装修风格相近的古风文创产品,具体有纸质拱门设计、纸质屏风设计,为室内增添浓郁的古风古韵气息。在趣味性创意设计时,设计者会大胆将传统与现代设计理念相融合、抽象与夸张理念相融合,进行文创产品设计。例如,在食品包装时,会采用古代剪纸设计风格与现代漫画抽象设计相结合,实现结构创意,提升食品包装的趣味性与新奇感。

参考文献

- [1]陈芳.关于故宫文创繁荣背后的纸质文创产品研究[J].艺术品鉴,2020(12):135.
- [2]赵雨婷.文创产品《皮影元素纸胶带》[J].大众文艺,2019(09):3.
- [3]孙闻笑,陈珺媛.浅谈手帐文化下的文创产品设计[J].名家名作,2020(06):118.
- [4]徐恺.宣纸产品依托现代设计转型发展的现状与对策研究[J].艺术与设计(理论),2019(08):35.
- [5]杜娟.赣传统手工纸文创衍生品设计初探[J].大众文艺,2019(18):118.
- [6]詹璐阳,胡华翰.纸制文创产品的创意设计研究与应用[J].艺术教育,2019(06):257.

(作者单位:三亚学院艺术学院)