



欧洲品牌协会对数字水印用于智能包装回收进行评估

在欧洲品牌协会（AIM）的赞助下，来自整个包装价值链的 85 家公司和组织联手进行了一项评估，即对一项开创性的数字技术是否能够在欧洲为包装提供更好的分类和更高质量的回收进行评估，以推动真正的循环经济。



实现包装循环经济最紧迫的挑战之一是通过准确识别包装，更好地把使用过的废品进行分类，从而实现更高效、更高质量的回收利用。数字水印有可能彻底改变废物管理系统中包装的分类方式，因为它创造了现有技术不可行的新可能性。

数字水印是一种不易察觉的代码，相当于一张邮票的大小，覆盖在消费品包装的表面。它们可以携带多种属性，如制造商、SKU、所用塑料类型和多层物体的成分、食

品与非食品成分用量等。目的是一旦包装进入垃圾分类设备，数字水印就可以通过分拣线上的标准高分辨率摄像头检测和解码，然后，基于所传递的属性，能够将包装分类到相应的废品传递线上，从而形成更好和更准确的分类废品传递线，实现更高质量的回收，有利于整个包装价值链。除了这张“数字回收护照”，数字水印还有可能用于其他领域，如消费者参与、供应链可见性和零售运营等。■

（陈京环编译）