

· 纸包装 ·

基于消费者心理的茶叶纸质包装设计探析

□ 马晓娜

摘要:茶叶作为一种特殊商品,其包装设计自然对其本身的文化内涵要求严格。现在茶叶包装设计方向都在吸引顾客眼球上下了很大的功夫,用美感来引导顾客对商品产生购买欲望。优秀的包装不仅能提高商品销售量,还能更有力地宣传商品品牌形象,使我国传统的茶文化得到更广泛的传播。文章对当前市场上茶叶包装设计的现状进行分析,有针对性地说明纸质茶叶包装从造型结构到色彩以及图形等元素的运用方式,探究如何体现出整体性、系统性的视觉传达效果,从消费者心理角度研究茶叶包装传统的造型以及色彩、图文表现等,阐述在现代社会生活中茶叶纸质包装设计的意义所在。

关键词:茶叶包装;纸质包装;消费者心理

追溯历史,原始的人类为了食物的储存、运输与携带等,利用自然界中的树叶、贝类等包装食物,这也是包装的起源。随着社会的发展,包装也在不断升级,产生了我们现在所熟知的皮袋、纸、布和陶器等各类包装用具,所有的包装都变得更加快捷方便,为消费者自由选购商品提供了较大方便。现在的商品包含的信息量都非常大,商品需要在没有售货员的情况下能向顾客提供简单的信息。所以商品必然要通过其外包装去吸引顾客。在当今社会,商品包装逐步发展,已经从保护产品延展到通过捕捉消费者心理而推销商品的功能,包装设计也需要更鲜明、直观、准确地传达商品本身的信息,所以包装设计在商品的市场竞争中举足轻重。

1 现代茶叶包装设计元素

1.1 茶叶包装设计中的材料设计

一个具有美感的茶包装能够使人视觉产生强烈的冲击,甚至直接满足消费者的心理需求。优秀的包装设计能直接刺激消费者的购买欲望,进而达到无声销售的目的。包装的优劣决定了包装的收藏价值,对于有价值的包装也可作为重复包装再次使用。

一个优秀的包装设计必须具备良好的基础,这是包装行业的基本要求。在保证茶叶质量的情况下,就要先了解茶叶本身和茶文化,知道不同茶叶的不同性质,在运输、储存以及销售等过程中对其造成损害的各种因素,在此基础上选择适合不同茶叶的包装材料进行合理地应用。对于纯天然、无污染等特殊商品来说,在选择商品包装材料的时候,就应该着重考虑到环保因素,让包装回归于大自然。

当前市场上使用的最好的包装大多都是聚酯、铝箔等,然后就是铝箔、聚乙烯等复合材料。复合纸是现在商场中出现的一种新的包装材料,这种材质具有很强的保鲜效果,在包装上多了一份美观的同时也给设计者更大的发挥余地。

现在市场上不缺乏新颖别致的茶叶包装,有很多

琳琅满目的包装看似高端大气却存在包装过度的问题,过度的商品包装也就脱离了商品的本身价值,这是盲目地追求包装的外在美而脱离了商品的属性,这种包装只能让消费者看到商品的高档次却得不到商品所要传达的任何信息,给消费者营造一种观赏工艺品的错觉,这种华而不实的包装达不到宣传、销售的目的,也体现不出包装设计的特色。

1.2 色彩在茶包装中的运用

包装设计中最重要因素莫过于色彩关系的正确运用了。正确地运用色彩关系很容易抓住消费者的注意力,更容易达到销售目的。把握用色是非常关键的一点,用色要简洁明了、质朴自然,讲究整体风格统一。包装要重点考虑消费者当地的习俗和审美习惯,在进行设计时应进行充分的市场调研,对同种类产品进行调查分析研究,多与同类产品比较,使包装具备较强的竞争力,使产品在众多商品中脱颖而出。

1.3 茶包装的形象设计

茶包装所组成的重要元素离不开材料、色彩、图案和文字,它们与商品有着密不可分的重要关系,设计师首要思考的问题就是如何有效地传递商品信息,这是决定包装是否优秀的唯一标准。

在茶叶包装的形象设计方面,图案也是必不可少的因素,图案的衬托可使商品本身更具有吸引力。有些图案太过复杂,缺乏时尚感,使商品的传达能力减弱。复古并不是大家所理解的传统,也不是一模一样的模仿,民族性也不止是龙凤就能代表的,在进行设计创作时,应该在包装上赋予商品寓意,把商品本身所富有的神韵体现出来。

2 纸质茶包装设计理念

设计师给包装赋予新的设计理念。首先考虑的是包装材料。社会在不断发展,现代纸质包装使用范围之大、用量之广,使纸质包装材料在所有包装材料中独占鳌头,尤其是茶叶包装材料方面,纸质包装是首选。要

想让消费者在包装上获取商品信息就要对商品自身进行精准定位,进行针对性设计。中国几千年的历史造就了博大精深的茶文化,经过岁月的沉淀,茶文化具有极强的民族性,所以在进行茶叶包装设计的过程中,一方面运用纸质包装作为材料,另一方面在设计上融入中国传统文化元素,将传统文化与民族性极强的茶文化结合在一起,使整体风格简约大气又兼具传统特色,不但能有效地诠释茶叶的内涵,更能体现茶叶的文化底蕴,能够最大限度地将茶叶的内在精神、文化内涵通过视觉形式有效地表现出来,体现出特有的传统文化底蕴。

2.1 纸质茶包装结构造型说明

纸质包装设计从古板的造型样式发展到繁多的系列化包装设计,这种发展模式对设计行业来说也是一个好的开始,茶的纸质茶包装设计可以运用比较有创意的上下扣盒作为一个系列,每个包装分别为不同种类的茶品,也可以同种类的茶品组放在一起构成一个系列。上下扣盒造型方便消费者取放,也可以满足消费者对不同种类茶叶的选购。

2.2 纸质茶包装画面元素分析

系列化茶叶包装画面元素在色彩的运用上有着“统而不同”的特点,包装画面元素上有相同的元素,在不同部分又有不同的表现技法,统一的设计元素能更好地体现出现代茶包装的系列化设计,但是在不同种类和不同特色的茶包装上又有不同的设计要点。如通过不同的字体设计去表现茶叶品牌名称,就会给人不同的视觉感受。例如,汉仪小隶书会让人有柔美、和谐的感受。通过不同风格表现出不同种类的茶包装,通过图文、色彩的综合设计,使其兼具整体效果又不失特色,达到包装设计最理想的境界。

纸质茶叶包装设计作为一种包装文化,包装设计的物质性、时代性和民族性从包装的外层物质设计到内层设计文化理念,都能很好地体现出来。将中国传统文化元素运用到包装设计中,然后用现代艺术设计的方式去表现富有特色的传统文化,从而将中国传统文化这种独特的文化主题进行设计升华,使其达到一定的审美高度,再取其精华应用到具体的现代化包装中,将会使现代纸质茶包装提升文化内涵,这也是现代包装设计向前迈进的必要因素。

2.3 现代包装设计中的纸质茶包装设计优势

在琳琅满目的现代包装设计中,纸质茶包装设计具有整体性的优势,在进行展示的过程中,具有良好的陈列、展示效果,纸质茶包装通过形式美法则的运用,经过合理化的设计所表现出来的视觉效果,鲜明地传

达着商品的信息,这对于商品本身来说有非常好的竞争优势。由于系列化商品会在在货架上和展架上大面积地出现,很容易让消费者印象深刻。

系列化纸质茶叶包装设计在茶叶宣传中具有非常好的说服力,整体的统一性和多样性在形式美法则中起着非常重要的作用,也比较符合纸质茶叶系列化包装这一美学的基本原则。

3 茶叶纸质包装设计对消费者心理的影响

3.1 识别功能

消费者购物时基本都是潜意识中记住各种商品的形象,消费者习惯根据商品的固有造型去购买商品,在商品本身无法辨别质量时,消费者就会下意识地商品包装上进行对比最后做出有意识的判断。而茶叶的整体性、系列化纸质包装设计是区分市场上众多商品的重要办法,在包装上不仅可以无声地介绍产品的名称、品质、商标和产品特效等,还可以突出企业的特色,从包装本身就能够让消费者在最短的时间内获得商品的信息。

3.2 便利功能

在包装上能够向消费者提供保存的方法,还能引导消费者如何使用并且方便消费者携带。

4 结语

纸质包装设计作为视觉传达设计中的一个重要组成部分,已经成为现代艺术设计的一种公共语言之一。完成一套好的茶类纸质包装设计,在研究茶叶纸质包装的设计原理和设计法则之外,应充分理解纸质包装设计的材质、包装造型、图形和文字等信息即包装上所谓的形感。还应把传统与现代、国内外等优秀设计元素进行有机融合,灵活运用,最终体现出现代茶类纸质包装设计的内涵。

参考文献

- [1]鲁志伟.自然元素在现代包装设计中的创新应用[J].包装工程,2019(02):252.
- [2]李志鹏.传统文化元素在茶叶包装设计中的审美构建[J].包装工程,2020(08):286.
- [3]王章旺.包装分类设计-设计基础[M].北京:中国轻工业出版社,2001.
- [4]王安霞.包装装潢设计[M].郑州:河南大学出版社,2014.
- [5]尹章伟.包装色彩设计[M].北京:化学工业出版社,2015.

(作者单位:郑州信息工程职业学院)