

·纸文化·

民族元素在纸质产品设计开发中的表现方式探究

□ 甘 露

摘 要:纸质产品是基于纸质材料形态与性质的改变而创新设计出的新的工艺产品,能够通过形态的改变来实现纸质视觉传达的创新。将民族元素融入纸质产品设计开发中,能够在产品设计与开发的过程中实现产品内容与形态的创新与推广。通过对民族元素在纸质产品设计开发中的应用进行案例分析,全面探究民族元素在纸质产品设计开发中的表现方式,以此实现我国纸质产品设计的创新与高质量发展。

关键词:民族元素;纸质产品;表现方式

1 民族元素在纸质产品应用中的意义与价值

1.1 传承文化理念,沉淀民族风格

在民族文化传播与发展的背景下,民族元素能够作为一个地方的民族特色与文化得到传承与发展。比如地方性的民族服饰装扮、色彩搭配等都能够作为反映地方特色与文化的民族元素,这些元素能够通过社会的长期传承与发展来进行民族特色的传承。将民族元素中的服饰图案元素、色彩元素以及花纹元素运用到纸质产品的设计与应用中,能够将传统的元素符号赋予新的意义与价值,通过相应的文创产品的设计与开发实现民族品格的沉淀与传承,从而更好地实现民族文化的传播与发展。

1.2 挖掘地域文化,发展文创产品

民族元素主要是基于地域文化特色而发展起来的,是不同地区的人民在长期的历史实践中形成的民族精神与民族文化,例如壮族的板鞋和投绣球、瑶族的射弩、苗族的爬坡杆和打草球、侗族和壮族的抢花炮、仡佬族的步虎掌和草龙舞等都是地域性文化以及体育活动长期发展的成果。基于这些文化活动进行地域性民族文化的挖掘,即将民族文化活动中反映出来的民本思想、人文思想等内容进行深层次的挖掘与解读,可以在纸质产品的设计与应用中通过文创产品的开发与创新带动地方性文化的现代化传承。

1.3 整合纸质资源,创新视觉传达

在当今绿色环保理念的引导下,纸质产品的设计与应用能够将纸质资源进行整合,并且在整合的过程中实现资源节约与环境保护,同时形成新的文化产品。将民族元素与现代视觉传达元素进行融合,能够在各个时代民族文化符号的对比中形成传统文化与现代文化的冲击,从而使现代化的产品设计能够基于民族元素进行理念创新,进而更好地在纸质视觉传达作品的推广与应用中实现民族文化的传承。

2 纸质设计作品中民族元素的应用分析

2.1 红色纸凳——简约民族元素的融合



图1 红色纸凳产品设计图

图1中所示的红色纸凳主要是由较硬的瓦楞纸板做成的,其折叠之后的体积只有一本书的大小,但是在展开之后通过纸质的连接能够构成一个简易的凳子。在凳子上放上中国传统的编织坐垫,便构成了具有中华民族特色的创意纸质作品。

从整个产品的设计与造型来看,其整体造型类似于中国的灯笼。该产品通过折叠形成了一个相对完整的灯笼造型,在展示与应用的过程中能够促进中国传统红色灯笼文化的传承与发展。从颜色来看,该产品主要采用了富有中国特色的红色为主要色调,并且在产品的后期加工中,对于整个产品的花纹与图案进行重新设计,使得最终的纸质产品更有视觉上的冲击力。另外,为加强凳子的稳固性,在纸质凳子的上方放置了一个传统的编织草垫,这一草垫使凳子具有了中国传统农业的文化特征。总之,这一产品在现代化的家居设计中不仅节约了资源,也通过灯笼文化元素的运用实现了中国文化的传承与发展。

2.2 脸谱面具——纸质面具的戏曲呈现



图2 纸质脸谱造型设计样图

图2中的纸质面具主要是基于纸质材料的性质与

结构,通过一定的模具而形成的面具造型。这些纸质面具通过多样化的色彩设计以及创新的造型设计实现了中华戏曲文化的传承与发展。

该纸质产品造型的突出特征是采用中国的戏曲元素来进行面具的制作。红色脸谱代表的性格是忠勇侠义,相关性格人物如关羽、姜维和常遇春等;黑色脸谱代表刚烈、正直、勇猛和鲁莽,相关性格人物如包拯、张飞和李逵等;黄色脸谱代表凶狠、残暴阴险,相关性格人物如宇文成都、典韦等。这些具有中国民族特色的脸谱造型能够增强我国纸质产品的颜色冲击力,从而在纸质的视觉传达设计产品中实现中华文化的传承。

3 民族元素在纸质产品设计开发中的表现方式探究

3.1 形态传承:以民族特色为依托,创新纸质产品呈现方式

在纸质产品的设计开发与应用中,民族元素需要基于一定的民族形态来实现纸质产品形态的丰富与创新。一方面,可以将民族元素的形态进行简化处理。比如将民族服饰中的造型特色、装扮特征进行概括与简化,并将概括与简化后形成的文化符号应用到纸质产品的设计与开发中去,以此来进行民族形态的传承。又如中国的京剧脸谱造型通过图案与造型的简化形成了简洁大方的造型艺术,将这些造型艺术特征设计在纸质产品中,也可以更好地传承中国的戏曲文化。另一方面,可以对含有民族元素的图案原造型进行再加工来实现纸质产品的设计与创新,比如对诸如清明上河图等反映中华民族山水文化的作品进行纸质产品的创新转化,具体来说就是将这些作品通过剪纸艺术、纸雕艺术进行纸质形态的呈现,以此来丰富中华民族的历史文化内涵,创新纸质产品的表达领域。这样,纸质艺术作品的开发与设计就将民族文化进行了更好的传承,同时也丰富了民族元素在产品设计与开发中的表现方式。

3.2 色彩借鉴:传统色彩融合应用,强化产品视觉冲击

色彩在视觉传达设计中能够呈现出较大的视觉冲击力,不同色彩的冲击能够丰富纸质产品的视觉传达效果。中华民族在长期的发展过程中,赋予了不同颜色不同的内涵,也形成了代表本民族色彩的文化元素,比如在中华文化中,红色代表喜庆,黄色代表尊贵等等。因此,可以将代表中华民族色彩的民族元素应用到纸质产品的设计中,这样就可以基于产品的造型与色彩搭配强化纸质产品的艺术冲击力,从而通过鲜艳的色彩来吸引大众的注意力。同时,在纸质产品的设计中,还可以基于不同民族的服饰色彩来制作多样化的纸质包装袋、纸质工艺品等,这样就通过地方性特色服饰的颜色搭配强化了纸质产品的视觉冲击力,实现了纸质产品视觉传达效果的最大化。

3.3 纹饰表达:传统纹饰结合应用,复古文化丰富造型

中国在历史的发展过程中,产生了众多的工艺品

与造型设计,这些传统工艺品或造型设计中的图案、纹路等都具有典型的文化特征,例如彩陶艺术的鱼纹、鹿纹和网纹等纹饰都传递出一定的古代造型特色与文化理念。因此,一方面可以将这些花纹图案应用到现代纸质产品的设计中,比如将简约的花纹应用到纸质手绘中,通过经典的花纹样式进行复古式的纸质造型设计,从而以一种复古的趋势潮流带动纸质造型的变化与发展。另一方面,可以基于古代纹饰的设计与表达,进行纸质造型作品的立体化再现,从而更好地将古代纹饰通过现代化的艺术手段与造型表现出来,推进我国纸质产品造型设计理念的创新与发展。

3.4 情感寄托:产品形态趣味呈现,增强文化审美寓意

纸质产品在设计与开发的过程中,需要基于一定的情感与内容的表达来实现产品形态的趣味性呈现,从而通过多元化的趣味形式来进行产品形态的文化传播。一方面,可以将民族文化发展的故事情节进行再现,即用纸质材料的重塑来表现历史人物造型与服饰特征,通过人物造型的面部表情、动作神态等方面的刻画来传承中华民族历史文化情感。另一方面,从审美形式的角度看,产品形态的创新可以基于历史情感故事的再加工来进行传统思想文化的传承,例如将古代爱情故事印制到现代的纸质包装袋、宣传海报模板上。这样,在实现纸质产品实用功能的基础上,可以全面丰富纸质产品的审美价值,更好地实现民族元素的现代化传承。

4 结语

综上所述,民族元素作为中华民族特有的文化符号,在传承与发展过程中能够实现文化的传播,从而实现地域性特色文化的传承与发展。在如今纸质产品的设计与开发过程中,民族元素的融入能够将民族品格融入产品设计中,在设计理念与民族文化理念融合的基础上创新视觉传达设计产品,从而实现纸质产品的创新与开发,并在此基础上实现民族文化内涵的拓展,推进民族元素文化符号表现方式的创新与发展。

参考文献

- [1]易梦迪,邓承凤.纸质材料家具产品设计研究[A].北京中外视觉艺术院、中外设计研究院、中国创意同盟网.中国创意设计年鉴·2018-2019论文集[C].:成都蓉城美术馆,2020.
- [2]郑颖琼.废旧杂志在家居陈设产品设计中的应用[D].长沙:中南林业科技大学,2020.
- [3]于博洋.新媒体环境下植物科普文创产品的设计研究[D].北京:北京林业大学,2020.
- [4]刘玉珍.凉山彝族服饰元素在箱包产品设计中的应用研究[D].成都:四川师范大学,2020.
- [5]穆枫.基于纸质材料的家具设计浅析[J].中国造纸,2020(02):92.

(作者单位:湖北工业大学工程技术学院)