研究显示多数冷冻食品纸箱可回收

根据美国冷冻食品研究所和食品市场研究所的研究表明，拥有567亿美元销售额的零售冷冻食品市场正在增长，2019年，按照美元计的这一消费数额比2018年增长了2.6%。但有大量消费者认为，冷冻食品包装上带有可以防潮、防冻的特殊涂层，因此是不可回收的。

纸板包装委员会（PPC）针对2019年装运冰激凌、培根和微波食品等所有冷冻食品纸箱的回收问题，对其会员企业进行了调查，这些会员企业在北美市场的销售量占比为80%。结果显示，运往冷冻食品行业的折叠纸箱，约90%（按质量计）是用可回收等级的纸板制成的，其中70%由标准、无涂层的纸板制成，另有20%使用有湿强的纸板加工而成，这两种材料都很容易回收，并不需要在普通废纸回收处理前进行特殊处理。

人们之所以认为冷冻食品包装不可回收，部分原因可能在于初级包装和二级包装的区别。各类消费品的生产厂家对初级包装和二级包装进行了区分。简单地说，初级包装是消费者与产品之间的最后一层包装，如装牛奶的纸盒、装软饮料的罐头盒等。二级包装是指将单包装的产品放在一起的包装，如将软饮料罐打包成箱子的纸板，把几十箱或几百箱捆在一起放在托盘上的膜等。

在食品包装方面，某些产品的一些初级包装所用的涂料可能是不可回收的。但对于全套纸质的二级包装，绝大多数的材料都可以回收并转化成其他有用的产品，有助于建立循环经济和应对气候变化。

（陈京环）