

· 纸包装 ·

纸材在包装设计中的应用分析

□ 杨雅霓

摘要:当前,纸质包装设计存在审美价值较低、包装缺乏人性化和设计缺乏创新等问题。要解决这些问题,就应当严格遵守纸材在包装设计中的选材原则和设计原则,根据不同纸材的自然触觉质感和视觉质感,选取模仿创意、趣味创意、个性创意和环保创意等设计思路,将纸张选材和包装设计进行有机结合,实现纸材在包装设计中的高效运用。

关键词:纸材;包装设计;应用分析

近十年来,纸质包装材料受到越来越广泛的应用。纸质包装材料凭借来源范围广、成本较低、加工简便等天然优势,造就了纸质包装良好的发展前景。随着时代的发展,人们的生活需求逐渐提高,纸质包装的简单应用已经不足以满足市场需求。如何有效地将纸材应用到包装设计中并吸引消费者的眼球,是相关工作者需要思考并解决的问题。

1 纸材在包装设计中的应用原则

在纸质包装设计中,挑选合适的纸材是基础性工作,根据纸材进行设计是提高性工作,二者结合运用,才能让纸质包装设计做到既实用又美观,让使用者对包装留下良好印象,从而提升产品的额外价值。

1.1 选材原则

纸质包装设计要选择合适的纸材,才能保证后续工作的开展。选材原则是纸张特性与包装设计要求相符合,即能够保护产品。挑选的纸材需要具备一定的保护能力,如果需要直接用于保护产品,那么包装设计对纸张的硬度、抗张强度、耐水性等方面的要求就会较高,这类纸材有牛皮纸、PP合成纸、瓦楞纸板等;如果纸质包装并非直接用于保护产品,比如大包装里面还有小包装,纸质大包装是为了保护小包装,那么对其保护功能的要求就不那么高,这类纸材有卡纸、铜版纸、珠光纸等。以茶叶包装为例,干茶叶容易吸湿受潮,容易碎裂,所以,茶叶包装用纸一定要具备减缓茶叶变质的功能,选材的要求就表现为:耐水、严密、耐碰撞。因此,直接接触茶叶的内层包装用纸可以选择耐水防潮的铝纸,外包装用纸可以选用抗碰撞的夹层纸、瓦楞纸板等。

1.2 设计原则

纸质包装设计分为结构设计和表面图案设计,需要结合产品的应用场景和制作成本,根据产品的特性,选择合适的纸包装结构设计和表面图案设计。纸质包装一般分为固定纸质包装和可动纸质包装两种结构形式。固定纸质包装一般是用纸张、纸板黏贴而成,成品不能折叠。固定纸质包装具有一定的厚重感,制作成本较高,多见于高档礼品的包装。可动纸质包装一般由一

张纸折叠、弯曲形成,如折叠纸盒,一般用于有高效率生产制作需求的经营活动,成本相对廉价。纸质包装的图案花纹设计同样要遵循产品的特色。例如,产品为干茶叶,可以选择具有淡雅、清新花纹图案的纸质包装,让人们在打开茶叶包装时,能够先被包装图案所感染,稳定心境,然后静静地品味茶叶;不能选择带有“嘻哈风”“摇滚风”等不合饮茶心境图案的纸质包装,让饮茶者感到格格不入,干扰其喝茶时的心境。

2 纸材特性在包装设计中的应用分类分析

所有材质都有其特性,纸材也不例外。纸材特性在包装设计中一般是根据其触觉质感和视觉感受进行应用,纸材不同的自然属性让包装设计具有不同的审美特征和情感内涵,从而提升产品额外价值。

2.1 纸材的触觉质感在包装设计中的应用

触觉一般是由皮肤感觉和运动感觉组成,它是人类认识事物的一个重要渠道。纸质的触感与其表面特性有关,比如平滑度、表面强度等。以纸材的平滑度为例,表面不同的微元形状如孔状、球状、条状等,都会产生不同的触感。近年来,根据纸材的不同触感,纸包装材料的选择越来越多样化,比如压纹纸、胶版纸、铜版纸等。选择合适的纸张材质并利用雕刻、挤压等技术将纸材表面进行加工,将其应用到包装材料中为包装带来独特的触感,可以为产品增色。图1是《马克思手稿影真》包装设计,包装纸材为牛皮纸。牛皮纸的硬度较高,一般用于袋子、包装纸等外包装中。牛皮纸具有两面性,一面光滑,一面较为粗糙,其中粗糙的一面触感清晰,给人厚实的质感。在图1的包装设计中,牛皮纸的运用一是为了保护书籍,使其具备一定的抗张强度和防潮能力;二是让粗糙的一面在外,给使用者触感体验,光滑的一面在内,摩擦力小可以保护内部书页。此外,设计者还在牛皮纸封面上运用凹版印刷雕刻文字和图像,这种设计让人在触摸到该书的牛皮纸封面时能够感受到起伏与摩擦,同时也容易让人联想到马克思写下这些手稿时内心的起伏与波动,将实用性与良好的触感相结合,让这本书的外在价值得以体现。



图1 《马克思手稿影真》包装设计



图2 女性针织围巾包装袋

2.2 纸材的视觉质感在包装设计中的应用

视觉质感,就是人靠视觉感知物体的表面特性,这与人类的视觉经验和实际视觉能力有关。在具有一定视觉经验的条件下,人们看到某种材质的表面特性,会立刻呈现出一系列生理反应和心理反应,从而产生不同的主观情感。因此,根据纸材的表面视觉质感进行合理的考究,将会为纸材包装带来优良的表现力。例如,纸材的光泽度(反光程度)、色彩、透明程度等都会产生不同的视觉质感,从视觉上让人们感受到纸材的精致、素雅、华丽、光洁、均匀、工整等质感。除了纸张本身的视觉特性外,对其进行表面加工,如条纹、花色、形状图案等,也可以使其更具视觉效果。图2是某款女性针织围巾的包装袋,材质为白卡纸。白卡纸的表面是较为光滑的,看起来较为平整和简约,没有图案的地方是绿色的纯色设计,光泽明亮,给人以清新之感。这款包装袋上的图案是热带森林,花草繁盛,还有鸚鵡、火烈鸟等动物图案,根据视觉经验,人们看到热带森林的自然景观,自然联想到热带地区的炎热与湿润,这与寒冷的冬天相对应,给人温暖的感受。此外,包装袋上的飞鸟是具有生机的标志,与寒冬的万物寂寥相对应,也在一定程度上给人以视觉温暖。由此可见,纸材的视觉质感也会为产品增色。

3 纸材在包装设计中的应用创意分析

社会在不断发展,包装不仅是为了保护产品,还要提升产品附加价值。选择好合适的纸材后,还需要对纸材进行合理的设计,满足新时期消费者的差异化需求。

3.1 模仿创意

许多纸材具有可塑性,这为其模仿设计领域的应用奠定了基础。例如,设计人员可以将某些小动物的身体结构元素融入纸包装设计,如兔子的长耳朵、猫咪的胡须等,这些仿生元素一般来自生活,饱含生活气息。如图3所示,兔子长耳朵元素实际上是为了符合孩童的需求而设计的,这种仿生元素的加入,不仅让纸袋子可爱亲民,也能让孩童更加喜爱这款纸袋,从而打开孩童消费市场。



图3 纸质包装袋设计

3.2 趣味创意

社会在不断发展,人们的审美需求也在不断提高,传统的包装设计无法满足当下年轻消费者的审美情趣。因此,在对纸包装进行设计时,一定要牢牢把握包装的趣味性。设计者要在满足硬性要求如保护功能、成本限制等的基础上,大胆对纸包装进行创新设计,将独特的结构与新奇的外观设计融入其中。例如,在结构设计上,可以利用翻转、折叠等方式将纸包装进行内外翻转,里外都能用,提升包装的趣味性,吸引消费者的注意力。

3.3 个性创意

个性创意指的是要根据消费群体需求进行个性化设计。纸包装的个性化设计,需要设计者对目标市场进行独到的分析,然后再根据细化市场中消费者的特点和产品的特点进行针对性设计,基于个性化设计创意让纸包装更加符合消费者的需求,让消费者能够体会到自己被关注、被服务的感受。例如,设计珠宝包装盒,需要硬质的内里,具有一定的耐水防潮特性,还要具有一定的质感来展现珠宝的高档气质。在了解需求后,设计人员可以选用优质牛皮纸作为珠宝的包装盒封皮,表面利用压纹工艺、雕刻工艺等进行修饰,更显高档气质,外部包装袋用珠光纸或者白卡纸制作,表面采用烫金工艺设计,让珠宝的奢华气质在包装上得以体现。

3.4 环保创意

环保创意是近年来纸包装设计的主要思路之一,也被称为“绿色设计”或者“生态设计”,这种设计创意是对当今社会生态环境问题重视的体现。在纸包装领域,环保创意一般体现在以下几个方面:一是减少包装材料的使用,反对过度包装;二是要可重复使用,杜绝一次性包装用纸;三是要可回收再利用,包装用纸可以进行回收处理,经过加工还可以继续用于其他领域;四是要可以降解,包装用纸可以被自然降解,减轻污染。基于环保创意的纸质包装设计结构简单、材料绿色、成本较小,在满足功能性要求的前提下,体现环保、节约的设计思想。近年来,纸质包装的环保创意设计作品越来越多,体现了设计人员设计思路的转变。

参考文献

- [1] 孟唯娟,李学东,姜童.包装设计经典案例:崂山绿茶包装设计[J].今日印刷,2020(07):40.
- [2] 曾文,贾晨超.浅析纸材料在包装设计中的表现力[J].美术教育研究,2013(11):101.
- [3] 徐红.论纸材料在包装设计中的语言价值——以手机盒包装为例[J].艺术科技,2017(08):260.
- [4] 郑君玲,张莉.浅谈普洱茶包装设计中汉麻纸的运用及审美价值体现[J].福建茶叶,2017(06):149.
- [5] 吴婉莹,郭文婷.纸材料在食品包装设计中的运用[J].艺术教育,2016(02):230.

(作者单位:三亚学院传媒与文化产业学院)