



全球超过440家公司取消了“走向绿色，走向无纸化”的误导性信息



Two Sides 是一家推动印刷和造纸工业可持续发展的全球非营利组织，持续设法解决一些全球大公司提出的误导性环境主张。

银行、电信、公用事业、保险公司和其他许多服务供应商经常使用诸如“走向绿色，走向无纸化”和“挽救树木”之类的环境声明来鼓励客户，将其账单和通知等文件从纸质转换成低成本的电子信件。然而，自 2010 年以来开展的 Two Sides 全球反“漂绿”运动已经发现，这些声明大部分都是没有事实根据的，且具有误导性。

迄今为止，Two Sides 已成功与全球 441 家公司合作，删除或更改有关印刷和纸张的此类信息。这种“漂绿”行为出现最多的部门是电信供应商、银行和金融机构、公用事业提供商和政府组织。

在北美，包括多个 500 强企业

在内的 120 家公司在与 Two Sides 讨论后，改变或取消了他们的无纸化环境声明。

美国和加拿大的环境声明必须符合美国联邦贸易委员会和加拿大竞争局的指导方针和规则，并以可靠具体的科学事实为依据。不幸的是，我们发现这些声明很少能够满足上述要求，企业仅仅为了营销而使用“走向绿色”（无纸化）声明，并吸引更多客户选择电子单据。公司也忽略了所使用的电子基础设施日益增长的环境足迹（造成的影响），包括使用不可再生资源、能源和产生大量电子垃圾。

Two Sides 表示，很欣慰地看到我们持续不断的努力会对世界上一些最具规模和影响力的公司及组织产生如此重大的影响。最新的研究表明，这些带有误导意味的环境声明正在影响消费者对印刷和纸张的看法，尤其是关于对森林影响的想法。因此 Two Sides 将继续与各类组织合作，以消除那些无纸化声明，并使他们了解印刷和纸张所具有的独特的可持续性的特点。纸张来自可再生资源，是世界上回收率最高的材料之一。负责任地生产和使用纸张是一种可持续的行为。许

多消费者并不欢迎被引导到数字化的模式。

Two Sides 委托进行的最新研究表明，消费者强烈地认为，那些服务商们应提供纸质账单和报表。事实上，很多大公司通常以环境效益为理由，强迫客户接受其数字化服务，这么做并不受大多数消费者的欢迎。由 Two Sides 委托的对美国 2094 名消费者和加拿大 1044 名消费者进行的国际调查发现：

- 86% 的美国受访者和 82% 的加拿大受访者认为，他们有权选择从金融机构和服务商那里接收通知（纸质或电子版）的方式。

- 66% 的美国受访者和 63% 的加拿大受访者不同意公司真正无纸化，因为如果需要纸质备份时，他们经常只能在家中打印。

- 61% 的美国受访者和 58% 的加拿大受访者认为，转向数字化“对环境更好”的主张主要是因为信息发布者希望节约成本。

- 如果被迫无纸化，45% 的美国受访者和 34% 的加拿大受访者会考虑转换服务商。❗

（龚琛）