

• 疫情影响与对策专题 •

疫情下的思考

——如何应对造纸行业突如其来的挑战

文 喻致兵



◎ 喻致兵

在亚洲造纸行业拥有20年的从业经验，
现任福伊特集团造纸事业部亚洲区总裁。

天气渐暖，国内的新冠病毒疫情也逐渐可控，随着全国复工复产的有效推进，中国接下来的局面远比一个月前预测的要好得多。突如其来的疫情，让企业开始重新审视供应链挑战、产业链布局、以及工业互联网的推进，在危机中发现新的机遇。

成立应急小组，保障员工安全，保护客户利益

疫情爆发后，福伊特第一时间成立“疫情应急处理小组”，制定《新型冠状病毒防控措施》，全球调配防疫物资，把员工的安全和健康放在首位。同时，作为昆山市第一批复工的重点企业，福伊特努力兑现客户承诺，生产上加班加点争分夺秒，服务上开通24小

时热线，项目上奔赴客户现场解决问题。在交通受限的特殊时期，通过线上和远程的方式，做到服务不隔离。

供应链挑战升级，产业链布局思考

相信许多企业和我们一样，在突发的疫情面前，人员复工难以到位，上下游企业复工困难，供应链挑战持续升级。福伊特第一时间启动了供应链应急管理预案，对所处的形势进行充分研判，盘点库存，评估一级和二级供应商的风险。同时，我们与供应商紧密合作，共同利用货运能力快速响应，通过不同措施把疫情的影响降到最低，确保企业在疫情期间的连续生产和及时复产。面对客户，我们秉承公开透明的原则，就特殊时期的工作调整做出说明，寻求客户支持。

受疫情严重影响的这一个月，暴露了产业链过于集中的安全隐患。“货出不去，料进不来”，造成造纸行业的许多生产商，生产被迫中断，开工率严重下滑。特别是包装纸行业，受限于回收纤维物流链的影响，原料严重短缺。这也引发了中国造纸行业的思考。目前以价值链和成本为导向的产业布局很难抵御这种风险，如果想要在产业链上保持优势，我们需要更贴近原料市场和终端客户市场，走出国门，在最适合的国家设厂，合理布局，保证整个供应的高效、安全，同时控制成本。无论是太阳纸业在老挝的林浆纸项目，还是玖龙纸业在美国的布局，都体现了企业的前瞻性战略。

工业互联网赋能

疫情期间，大数据的能力得到释放，我们明显地



感受到，一切都正在转化为数据。我们正处在两个平行世界，在现实世界停摆的时候，数字世界正在建立起一套新的“循环系统”。全民隔离，让全社会对数字技术的需求集中井喷。近期，以5G、云计算为代表的“新基建”被加速提上日程，未来，工业物联网将得到进一步的发展。云计算、大数据支撑的科学决策，各种算法支撑的人工智能，物联网支撑的万物互联，将实现科学决策和组织协同。造纸行业亦是如此。造纸工业4.0和物联网在造纸生产过程中的应用，将帮助纸厂进一步提高整体经营效率和自动化水平。比如福伊特的OnCumulus平台作为可靠的中央云数据中心，可以为客户提供从原料到成品的整个生产流程的可视化数字解决方案。当人员流动受到限制的时候，



福伊特的数字化服务工具如OnCall Video可以为客户提供专家远程服务，广泛地用于设备安装和调试，故障诊断和解决，设备维护和生产支持。物流可抵达的地方，福伊特的客户在网上商店Webshop的备件订购就将如期送至客户工厂，保障运营。在未来，我们相信，造纸行业的智能制造水平会得到进一步提高，大数据和云平台将发挥更大的作用，企业智能化生产、预防和维护水平、抗风险的水平也将得到进一步提升。

我们无法准确预测下次危机出现的时间，但在经历这次危机之后，企业可以在供应链准备、产业链布局、工业互联网方面做更充分的准备，从而从容应对未来的挑战。■