

◎ Ahlstrom-Munksjö 探索其装饰纸业务在中国的战略机遇

据 9 月 17 日报道，Ahlstrom-Munksjö 目前正在与中国装饰纸供应商探讨收购、合并和合资的可能性，其目标是通过并购实现在中国扩张，在中国建立领先地位，并有利可图，因为中国目前是世界上最大、增长最快的装饰纸市场。此外，该公司正在研究是否有可能吸引外部资本投资到 Decor 业务中，以进一步资助这些目标。■