

京东集团&APP金光集团强强联手

“蓝蜗牛”品牌复印纸闪亮登场

2019年10月31日，京东集团 & APP 金光集团战略合作暨“蓝蜗牛”复印纸新品发布会在京东集团总部圆满落幕。

本次活动受到 APP 金光集团和京东集团的高度重视，双方均有重要领导参加活动，金光集团方面，APP 金光创利办公用纸总经理金亮，APP 中国纸张事业部 CEO 特别助理、市场总监臧慧敏，APP 金光创利全国销售总监鲍新增等出席活动；京东方面，文仪及配件业务部总经理宿强，文仪及配件业务一部经理赵伟同等出席活动。

期间，来自中国造纸杂志社、中国纸网、纸业联讯、卓创咨询、新浪、搜狐、环球网等多家媒体的朋友也受邀出席了本次活动。

发布会以金亮总经理的精彩致辞拉开序幕，他说，APP 金光集团是全球领先的林浆纸一体化生产企业，扎根中国市场 20 多年，累计投资资产规模超过 1500 亿元，为中国造纸业发展做出了重要贡献；在国家倡导绿色经济、创新发展的理念下，APP 率先提出“林浆纸一体化，绿色发展大循环”的概念，为行业绿色发展、创新发展注入新的活力。在办公用纸传统渠道，APP 早已是行业领导厂商；今天，APP 和京东强强联合，必将开启办公用纸电商销售的新局面。

接下来，臧慧敏向在座的嘉宾及媒体朋友们介绍了 APP 金光集团的情况；APP 的产品及业务非常广泛，包含浆纸业、金融业、农业食品、地产业、通信和煤

炭行业。臧总着重介绍了 APP 林浆纸一体化绿色发展的理念。他给出一个数字，APP 在中国的环保投入累计已经超过 93 亿元。他强调：金光创利办公用纸在 APP 集团林浆纸一体化的资源优势支持下，一定能够实现更高水平的发展。

京东集团赵伟同为大家介绍了京东集团的概况，对办公用纸品类的销售做了分享。京东已不仅仅是一家电商平台，也是一家超级广告公司，其实体店铺网络遍布全国，已经超过 20000 家。

接下来，本场活动的明星蓝蜗牛在欢快的音乐声中出场，APP 金光创利金总和京东代表宿总共同为“蓝蜗牛”复印纸产品隆重揭幕。

“蓝蜗牛复印纸将伴随着年轻人的追梦脚步，在一次次的挫折与磨砺后，绽放更灿烂的笑脸，“梦想·再出发”，APP 金光创利鲍总激情洋溢地介绍到。

至此，本次发布会进入最后一个关键环节，京东集团 & APP 金光集团战略合作签约仪式。由金总、臧总、宿总领头的战略签约团队，在金泥印台上郑重地按下手印，代表着京东集团、APP 金光集团、APP 金光创利三方战略合作开启。

此次“蓝蜗牛”品牌复印纸的联合发布，是京东集团 & APP 金光集团战略合作的开篇之作，必将在复印纸品类的电商销售中扮演重要角色。APP 金光集团作为行业领导厂商也将继续引领办公用纸行业在电商渠道的发展，双方将通过更为紧密而深入的合作，为更多客户带来轻松、畅快的办公体验。■

