

2018年中国生活用纸和卫生用品进出口情况

生活用纸杂志报道 根据海关统计数据,2018年中国生活用纸和卫生用品进出口情况分析如下:

生活用纸

在进口方面,2018年中国生活用纸进口量大幅增长,呈现量升价跌的趋势,主要由于原纸的进口量同比增长60.34%,且原纸均价同比下降11.49%所致。生活用纸总进口量虽然有增长,但是依然较少,2018年只有5.04万t,比2017年(3.54万t)增长42.42%;总进口额7654.9万美元,比2017年(6034.3万美元)增长26.86%;平均进口价格1517.8美元/t,比2017年(1704.1美元/t)下降10.93%。进口产品仍以原纸为主,占总进口量的78.7%。

在出口方面,生活用纸总出口量73.78万t,同比微减0.24%。出口额同比增长18.93%,平均价格2796.9美元/t,同比增长19.22%。出口产品仍以成品为主,占总出口量的73.1%。相比2017年,生活用纸出口量基本持平,价格有较大增长。福建、广东、山东、江苏等省市是生活用纸出口量集中的地区。

卫生用品

在进口方面,2018年吸收性卫生用品总进口量21.2万t,同比减少16.71%(2017年为25.5万t);平均价格比上年增长5.26%。进口产品以婴儿纸尿裤为主,占总进口量的91.41%,总进口额的86.3%,进口的总体情况为量减价增。其中,日本进口的婴儿纸尿裤

数量和金额占比分别为96.69%和96.5%。

卫生巾/卫生护垫和止血塞类产品的进口量为10141.56t,同比增长11.76%,平均价格14485.7美元/t,涨幅14.07%,进口总体情况为量价齐增。其中,从日本进口最多,数量和金额占比分别为42.02%和34.48%。成人失禁用品的进口量较小,呈现出量减价增的趋势。

在出口方面,2018年吸收性卫生用品的出口表现平稳,总出口量为75.30万t,同比增长14.62%,总出口额同比增长13.79%。出口产品平均价格略降0.72%,价格与2017年基本持平,但与进口相较,出口的吸收性卫生用品平均价格(2884.8美元/t)明显低于进口(5927.7美元/t),说明国产卫生用品仍有一定有待进步的空间。出口多为一般贸易方式,出口产品占比最大的是婴儿纸尿裤,占总出口量的33.85%。吸收性卫生用品出口量较多的目的地国家主要有美国、菲律宾、日本、韩国、俄罗斯等。

湿巾

在进口方面,2018年湿巾产品进口量和进口额分别比上年减少27.52%和7.80%,进口湿巾的平均价格大幅增长27.21%,超过了2000美元/t。

在出口方面,湿巾出口量和出口额分别增长了25.15%和20.50%,但是出口湿巾的平均单价进一步回落3.72%。■