

四个方面推动缓慢增长的纸币市场



根据 Smithers Pira 最新的市场报告《The Future of Banknotes to 2023》，全球纸币市场规模预计将从 2018 年的 97 亿美元增加到 2023 年的 111 亿美元，年增长率为 2.7%。预计非洲年增长率 4.5%，其他地区增长率将降至 3% 以下，最明显的是北美，增长率为 -0.9%。

增长缓慢的预测是行业衰落的征兆，并导致“满足需求、提供安全保障、实现新效率”这三大驱动因素的重大调整。

增速下滑的大部分原因可归因于目前的新支付技术。信用卡和借记卡支出在逐渐增加，特别是非接触式支付的出现和应用正在大幅减少小额交易中现金的使用。新的电子支付平台正在加入，例如：

- 移动钱包 —— Apple Pay, Samsung Pay
- 移动直接结算 —— M-Pesa, Airtel
- 移动支付 —— 微信, 支付宝, WhatsApp, 谷歌 Tez, Venmo, Square。

千禧年群体（1980 年至 2000 年间出生的人）的支付态度对纸币印刷业产生了深远的影响。千禧一代通常被描述为“数字和移动土著人”，他们更愿意选择网上购物或在零售商店中使用电子支付。全球电子商务交易的总值继续保持两位数的同比增长。

Smithers Pira 指出，尽管面临这些挑战与压力，依然存在以下四个发展方面，可以反驳人们认为印刷现金的使用和盈利能力已是穷途末路的看法。

设计安全

近年来，纸币供应商通过调整设计、安全性和供应链，对市场因素和中央银行的目标做出了回应，从而引入了名为“设计安全”的概念，这一概念涵盖了从初始设计到基板和特征选择，从制造工艺到识别和纸币处理的所有相关者。

近来的纸币设计思路，正越来越多地探索利用

适用于生产价值链不同阶段的各种技术，以期创造出这种“设计安全”的效果。

设计简单、有趣、令人兴奋，同时包含新颖的光学和可变换的特点。新效果比旧的特点能更能瞬间吸引眼球。为了让公众能很容易地识别纸币真伪，纸币上的特征必须与用户和特征本身相互作用。

展望未来，纸币设计特点应包含：

- 更多更明亮的色彩；
- 更抽象的图像；
- 更好的垂直定向；
- 更多样化的肖像主题选择，特别是更多地选取历史上的女性角色。

关键的一点是，将更加强调创新设计作为一种建立信任的工具，旨在让公众参与纸币识别。

纸币的耐用性

适用性标准有助于确定纸币是否适合再流通使用或应该用新纸币替换，以及提高 ATM 机和纸币分拣系统的处理速度和分拣精度。此外，纸币越洁净，其防伪特征越易于鉴别

更严格的适用性标准会缩短纸币的生命周期，迫使发行机构更大量地生产以满足需求。相应地，对于耐用基材的需求在逐渐增加，如聚合物、复合材料和用清漆、涂料处理过的纸张，这有助于延长纸币的使用寿命。纸币的经久耐用性和需求萎缩产生的净效应是每年印刷纸币数量减少，净成本降低。

当前，ATM 机、纸币分拣系统及其嵌入式传感器的技术能力大大提高，收集关于纸币各种相关因素的数据的机会大幅增加，包括速度、使用频率、适用性模式、地理位置变更等。联网机器能够实时分析货币使用效率和安全性的状态，使中央银行能够就库存、使用频率、安全功能的有效性等做出更

(上接第76页)

明智的决策。

用于预测需求的数据分析

同时，在数据分析进站方面，机器学习和人工智能导致通过数据分析来预测需求，优化纸币周期和衡量防伪效果。

纸币印刷行业的老牌公司将对名下业务产品进行多元化发展，多关注使用链，以及为新的专业进入者创造契机。

私营部门优先

使用数量下降、新的造假技术的威胁、改进的传感器功能和数据分析的应用等多重因素的综合影响，促使纸币制造行业正在发生变革，实现重组，包括收购、剥离和关闭等业务，以及所有利益相关

方之间的战略合作，咨询服务的增加和激烈的竞争。

部分国家采取措施控制国内纸币的印刷和生产。这对经常承担这项工作的现有纸币印刷公司构成威胁，特别是对经济转型中的国家而言。例如，阿拉伯联合酋长国（阿联酋，UAE）于2017年开设了第一家纸币印刷厂，志在成为中东中央银行纸币生产的首选。

非洲仍然是未来发展的主要商业阵地。De La Rue 公司投资1400万美元扩建其在肯尼亚的纸币和证券印刷设施，目的是成为东非乃至整个非洲大陆的区域中心。而Crane Currency公司在马耳他投资了价值1亿美元的新设施，因为在该地区不仅政府提供了大量补贴，而且，这一地区接近非洲和中东，地理位置优越。■

（倪建萍）