



RISI亚太卫生用品行业论坛 在厦门成功举办

本刊讯 RISI 亚太卫生用品行业论坛（RISI Asia Pacific Hygiene Products Symposium 2018）于10月24—26日于厦门成功举办。

本届会议吸引了来自金佰利、宝洁、恒安、维达、杭州可靠、浙江珍琦、湖南康程、广东景兴、爸爸的选择、深圳稳健、东丽、上海丰格、灯塔、瑞光、胜特龙、台橡股份、莱芬、法麦凯尼柯、福建琦峰、厦门佳创、广东秋盛、唐山三友、安德里茨、DOW、FIBERTEX、International Paper、Mondi、OPTIMA、Lenzing AG、RKW 等75家公司的142位业内知名企业的管理、市场、研发等人士参会。

会议在博闻锐思商务咨询（北京）有限公司（RISI 中国）总经理李炜先生的开场词中拉开帷幕，并由中国纺织工业联合会副会长（CNTAC）、中国产业用纺织品行业协会（CNITA）会长李陵申先生致欢迎辞。在此次为期一天半的会议中，20多位来自海内外行业协会、咨询公司，以及非织造布和卫生用品行业上下游知名企业的演讲嘉宾，从不同的视角出发，解读宏观经济、区域市场发展规律，婴儿纸尿裤市场竞争格局、成人失禁用品市场发展趋势，不断升级的消费者需求，以及行业热点、创新技术驱动走向，深入、全面地解读中国乃至亚太地区卫生用品市场的发展

趋势。

中国造纸协会生活用纸专业委员会秘书长张玉兰是本届论坛首位登台的演讲嘉宾，她从行业协会的角度介绍了中国卫生用品市场现状，包括女性卫生用品、婴儿纸尿裤和成人失禁用品；并分享了新形势下，中国卫生用品行业面临的机遇和挑战，市场和产品发展趋势。

许多新品牌进入了充满前景的卫生用品市场，然而各大跨国公司也千方百计地与新品牌争夺市场份额。在这种背景下，百家争鸣，各显神通，该市场焕发出前所未有的活力。BCH 创始人 Ritika Gupta 在她的演讲“印度一次性卫生用品市场的变化格局”中介绍了当前印度市场及未来发展趋势。

来自欧睿信息咨询（Euromonitor）的资深市场分析师陈爽介绍了全球及中国的一次性卫生用品市场概况及趋势，主要包括纸尿裤、女性卫生用品、成人失禁用品和湿巾等品类的市场表现、产品升级和创新、渠道变化以及领导品牌的发展战略等。

婴儿尿布、成人尿失禁用品和女性护理卫生用品的全球生产商们正在评估和革新用于卫生产品的非织造布类型，以满足消费者对柔软性和拉伸度等多种功能性需求和审美需求。这些革新已经影响、

· 演讲嘉宾 ·



张玉兰



David Price



金利伟



覃叙钧

并将持续影响纺粘聚烯烃非织造布、水刺非织造布，尤其是热风非织造布的市场地位。Price Hanna Consultants 的合伙人 David Price 在演讲“梳理成网热风非织造布、纺粘法非织造布、水刺非织造布用于卫生用品的发展和前景”中阐述这些变革对使用非织造技术的产品带来的影响以及它们竞争力的表现。

创新的模式可以是多样的。如何有效集结行业内资源，建立整合平台，实现联动创新？这或许是未来行业发展的一个新的契机，以此完善行业生态系统，实现产业链上各环节协同，最终达成资源优化、竞争差异化以及产品多元化，满足不同消费市场层级的需求。湖南康程护理用品有限公司董事长覃叙钧和杭州可靠护理用品股份有限公司董事长金利伟带来了产业联合创新推动行业高质量发展的联合演讲。

会议期间的两场圆桌论坛，内容亦颇为出彩。论坛嘉宾们着重围绕：品牌与消费市场、创新与差异化这两个主旨就当前的市场环境消费升级 / 消费降级，国内市场竞争现状，产品 / 营销渠道差异化，细分市场，上下游协同等业内人士关心的问题探讨。

此外，大会会前召开了平行专题研讨

会“成人失禁用品市场”和“柔巾消费新趋势——自然柔软，场景扩展”。

本届会议也得到了多家单位和机构的支持。支持单位：中国产业用纺织品行业协会（CNITA）、INDA；市场推广伙伴：UBM；大会赞助商：贝里集团（Berry）、埃克森美孚（ExxonMobil）、柯恩纤维（kelheim fibres）、SABIC、赛得利（Sateri）。

第六届“RISI 亚太卫生用品行业论坛”拟定于2019年同期召开。会议作为业界优质的前沿资讯分享与交流平台，汇集行业上下游，将为业内人士提供更多了解市场信息、趋势和机遇的机会。✎



圆桌论坛