

从北美纸板包装大赛看纸板包装设计四大新趋势



近日，位于马萨诸塞州 Springfield 市的纸板包装委员会（PPC）公布了最新一届北美纸板包装年度大赛的四种设计新趋势。包装制造商每年向 PPC 提交数百个折叠纸盒和刚性盒设计参与竞赛，使这一赛事成为观察和了解行业最新趋势和新加工技术的卓越平台。

融入更多数字技术

近几年，数字化加工折叠纸盒的参赛数量不断增加，因此，PPC 决定在 2018 年为该项赛事引入一个新的数字类别。

2018 年，不但有创纪录的数字印刷作品参赛，并且质量也在大幅提高。很难说出数字印刷和传统印刷之间的区别。一位评委甚至说，高质量的数字印刷可能不仅仅是一种趋势，也可能成为未来一段时间的市场标准。

此外，类似于来自 Scodix 的数码精加工在 2018 年的竞争中很受欢迎，这还是第一次。评委们很高兴看到数码精加工能在商业上得到应用，猜测其可能在未来几年内风靡一时。

日常用品市场包装高档化

纸板通常是奢侈品市场的首选包装基材，然而在今天的竞赛中，甚至在日常用品市场领域也出现了高档印刷和精加工制作。例如，比赛中评委们第一次在六连包的啤酒纸箱上看到了柔软的触感涂层。

Graphic Packaging International 公司用其 Kellogg Extra Creations 麦片盒突出了这一趋势。黑色山顶形的包装盒采用整体哑光清漆、高光涂层、压花和金箔冲压，非传统的形状、颜色和效果共同作用，创造出独特的高档感觉，该包装设计在视觉上非常吸引消

费者，若将其置于杂货店各种各样的矩形谷物盒间，仍能引起消费者的注意。

评委们表示，看到新的市场领域充分利用纸板的优势——提供优质的压花和图形，帮助品牌商销售其产品，这是非常好的。

有创意的多功能设计

此次参赛纸盒的特点不仅是展示商品的品牌和保护产品，而且购买后还可为消费者提供额外的价值。

WestRock 为 Asahi 啤酒提交的纸箱设计不仅外形独特，而且底部托盘的结构设计能盛放啤酒罐并容纳冰块，这使消费者不管是在海滩上或是在其他野外地区都可以喝到冷藏啤酒。

其他的有趣参赛作品包括一个幽灵般的、发光的 Jägermeister 纸箱，用来照亮消费者的万圣节派对；坚硬的纸板摩天轮，作为高档化妆品的陈列台；以及利用增强现实技术或允许消费者使用智能手机访问虚拟内容的多个软件包。

大麻包装盒

All Packaging 公司生产的独特的大麻纸盒在 2017 年的比赛中获得了最高奖项。2018 年的比赛还有几个优秀的折叠纸盒和刚性盒是专为大麻行业设计。



大麻纸盒通常需要具有两个主要功能：品牌和儿童防护。今年，一些参赛作品在品牌展示方面有非常强劲的表现，具有柔软触感涂层、烫金和局部 UV 印刷等特点。另一些设计则更进一步，添加了完全由纸板制成的创意，为纸板设计提供了无限的想象。大麻市场的增长同时带动着对纸板包装的需求。

来自 Graphic Packaging International 公司的 Kellogg Extra Creations 麦片盒为谷物产品的销售提升了档次，黑色山顶形的包装盒采用整体哑光清漆，高光涂层，压花和金箔冲压技术。❖

（倪建萍）