

专注·创新 超越·领先

——访洛阳太学染化有限公司



本刊记者 黄 举 常 青

编者按：洛阳太学染化有限公司（以下简称太学染化）始建于1987年，多年来一直致力于造纸粉状、液体染料及颜料的生产和销售。30多年来，公司一直注重新品种的研制及其实际应用工作，拥有完备的开发实验设备和分析技术，并且和国内多所大学保持密切联系，建立了完善的开发网络体系。借“2018中国国际造纸科技展览会及会议”举办之际，本刊记者对展商太学染化进行了专访，以助读者进一步了解公司的最新发展动态以及未来发展方向。

《造纸信息》记者：太学染化自创建以来，多年来一直致力于造纸染料及颜料的生产和销售，请简要介绍一下公司在造纸染料及颜料方面取得的成就。

太学染化：公司成立以来，聚焦造纸行业，全力服务于造纸客户。一直致力于造纸染料及颜料的生产和销售，从最初的粉状染料产品，到后续紧随国际潮

流发展趋势，不断推出全新的液体染料、颜料系列产品，形成了基本涵盖全色系、品种丰富的产品序列。公司的产品可完全满足国内客户对各种纸张的颜色需求。无论从染料对纤维的亲吸附力、白水的洁净程度，还是从成纸的色光、鲜艳度、耐候性等关键指标上，均达到了国际同类产品标准。现代化的生产线确保了产品的批次稳定性，产品完全可以替代国

际公司进口产品，不仅在国内大中型纸机上得到了广泛的应用，取得了良好的效果；而且也远销国外，服务更多造纸客户。

《造纸信息》记者：近年社会对环境保护的关注度大幅提高，国家对环境的监测力度加大，越来越严格的环保要求是否对贵公司的生产造成影响？以及贵公司是如何将环保贯彻于生产过程和产品中的？

太学染化：随着社会的发展与进步，环境遭到了一定的破坏，近些年来国家对环境保护的观念越来越强，因此对工厂的生产把控也越来越严格。但是目前的环保形势对公司的生产基本上没有造成影响，公司在很早以前就果断淘汰了污染大、产能落后的大部分粉状染料产品，并顺应国内市场的形式变化，及时推出了新的无污染液体染料。同时，采用世界上较为先进的膜分离技术去除盐分及副染料的方法，不仅使液体染料的质量有了质的提升，而且解决了废水处理难题，获得了更好的经济效益。并且随着环保要求的升级，公司近几年与其他公司合作，采用了较为先进的生化加纳滤处理方法，耗费巨资建设了废水处理中心，使得公司的染料废水全部达标排放，实现了经济效益和环境效益的双丰收。我们在环保方面一直持续在投入并贯彻于所有生产环节：从环保原材料选

择、生产过程清洁化控制，直至成品的包装回用，尽量减少污染环节，避免产生新的污染。公司除继续提升废水的处理效率，还对车间废气进行回收处理。与此同时，停用燃煤锅炉，全面启用燃气锅炉，进一步减少废气排放。今后，公司将继续坚守环保底线，以更高的标准来严格要求自己。

《造纸信息》记者：太学染化的企业精神是“创新、超越、领先”，请您对其进行具体的阐释。

太学染化：创新——不仅是对产品的创新，也包括对思想理念的创新。在学习现有知识的基础上，结合客户需求，主动进行创造性的研发，开辟新路径，开发新产品；同时也改变固有的经营思维模式，摒弃落后的思想观念，创造新的并符合社会发展潮流的现代企业经营管理观念。

超越——在不断创新的基础上，厚积



薄发，逐步实现对竞争对手和自我的超越。

领先——实现超越后，更需要保持清醒的头脑，不满足于现状，持续地强筋健骨，内外兼修，引领行业发展，让公司始终处于业内领先地位。

《造纸信息》记者：面对日趋激烈的市场竞争，太学染化将如何应对？贵公司未来的发展目标是什么？

太学染化：虽然造纸行业已逐步摆脱低迷的困境，但造纸化学品仍面临激烈的市场竞争。伴随着近两年国民经济的增速放缓，整个造纸工业结构调整加快，作为造纸工业的上游供应商，染料行业也不可避免地受到冲击。生产成本增加、竞争日趋激烈、营业利润下降等，都在不同程度上困扰着染料企业。作为染料行业的一份子，太学染化同样面临相同的问题。但是太学染化相信，应该从困境中寻找出路，从竞争中抓住机会。这些存在的竞争和压力，也是

在考验企业的生存能力。太学染化主要从以下几个方面提高自身的生存能力：加强公司日常管理，严格控制工厂运营费用，降低生产运营成本；加大力度研发符合未来发展趋势的环保型染料，研发符合国家要求的各类化学品，争取让公司产品处于市场领先地位；积极开拓国际市场，协调国内外同步发展，以降低单一的造纸市场波动对公司的影响。并且太学染化将继续提升自我，挖潜增效，一如既往地为客户提供更高性价比的产品和服务。

未来公司的发展还将以染料产品为主，逐步打通上下游，进行全产业链布局。随着国家供给侧改革的推进、环保要求的升级，造纸客户对造纸化学品也提出了更高、更多的要求。目前公司主要以客户的需求为主导进行产品的研发，下一步公司希望能为客户进行创造性的需求研发，从而引领行业发展，为客户创造更大的价值。公司的染料产品也将顺应潮流，致力于生产环保并且具有创新性的产品。■

