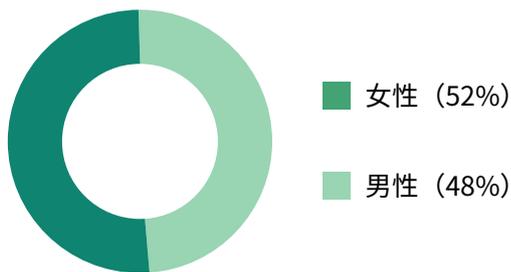


## 美国消费者称其应有权选择“纸”或“无纸”

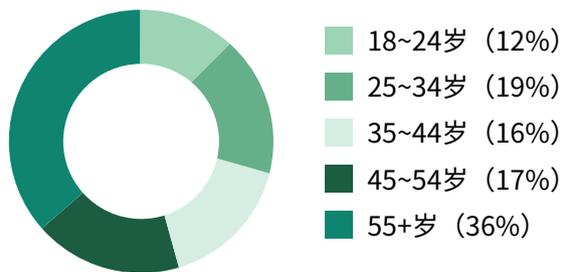


调查显示：绝大多数人并不赞同完全无纸化！

美国Toluna研究：性别构成



美国Toluna研究：年龄构成



受 Two Sides（旨在促进印刷和纸张可持续性发展的非营利性组织）的委托，美国 Toluna 研究公司就消费者在当今数字化时代对印刷和纸张的青睐和信任程度进行了一项调查，有 2131 名消费者参与了此次调查投票。

90% 的消费者认为，他们应该有权选择从金融机构和服务提供商那里接收到的文件是纸质的还是电子的文档，83% 的人认为不应该为选择纸质文件而收取更多的费用。

73% 的消费者认同政府、银行和其他组织希望说

服他们实现无纸化，但这并不意味着要完全无纸化，因为如果有时他们想要一份纸质文件时，不得不自己在家打印出来。事实上，68% 的消费者认为他们更容易从纸质账单上跟踪开支和管理财务。

72% 的消费者认为宣传“数字化对环境更友好”的机构和服务提供商实际是想省钱。

57% 的消费者相信，如果一个金融机构或服务提供商强迫他们正的无纸化，他们会考虑另找一家金融机构或服务提供商。❗

（陈京环）