



Graphic Packaging 和国际纸业共同打造 一个价值 60 亿美元的纸质包装公司



由 Graphic Packaging 现有业务和国际纸业公司的北美消费包装业务将共同组建一个新的价值 60 亿美元的纸质包装公司。Graphic Packaging 控股公司拥有新公司 79.5% 的股权，并将成为唯一的运营商。国际纸业拥有 20.5% 的股权。

近日，Graphic Packaging 控股公司（纽约证券交易所代码 NYSE : GPK）将通过现有业务与国际纸业（NYSE : IP）北美消费包装业务组建新的合作伙伴关系，创建一个价值 60 亿美元的纸质包装公司。Graphic Packaging 控股公司拥有新公司 79.5% 的股权，并将成为唯一的运营商。国际纸业拥有 20.5% 的股权，相当于价值 11.4 亿美元。该合作公司将承担国际纸业 6.6 亿美元的债务。Graphic Packaging 目前的董事会或领导团队不会有任何改变。

交易在预协同市估值 8.6 倍的效应下，和后协同市估值 6.3 倍的效应下完成。国际纸业将对其合伙利益货币化实行 2 年锁定，并且在 5 年时间内不能购买

GPK 股份，例外情况有限。

国际纸业的北美消费包装业务是一家拥有 16 亿美元收入的漂白硫酸盐浆（SBS）纸板和纸制食品包装产品的全球领先生产商。该业务包括位于佐治亚州 Augusta 和得克萨斯州 Texarkana 的 2 个年产 120 万 t 的漂白硫酸盐浆板，美国 3 台和英国 1 台的纸张加工设备，业务内容是每年将 25 万 t 的漂白硫酸盐浆板加工成 240 亿只纸杯和纸容器。预计 2017 年该业务调解后的税息折旧前利润 (Adjusted EBITDA) 将达 2.1 亿元。

总裁兼首席执行官 Michael Doss 称，我们对这种组合所带来的未来增长平台感到兴奋。预计该交易将显著增加工厂产能和加工规模，有效地增加我们在日益增长的食品包装市场的占有率，为实现协同效应提供重要的渠道并带来强劲的财务业绩。

7500 万美元的协同效应是引人瞩目的，将由降低成本、增加纸板集成、采购和工厂效率共同驱动。

该交易已获得两家公司董事会的批准，遵守标准关闭要求和监管审查，预计将于 2018 年初关闭。■

（龚 琛）

